1. **Kohderyhmä**: Kohderyhmäsi voisi olla yritykset tai yksityishenkilöt, jotka tarvitsevat palveluitasi. Tämä voi sisältää esimerkiksi yrityksiä, jotka tarvitsevat konsultointia tai ohjelmistokehitystä.
2. **Avainsanat**: Avainsanoja voivat olla esimerkiksi "ohjelmistokehitys", "konsultointi", "projektinhallinta", "tietotekniikka" ja "Jouni Kiviperä".
3. **Sivut**: Sivusto voisi sisältää seuraavat sivut: Etusivu, Tietoja minusta, Palvelut, Blogi, Yhteystiedot.
4. **Tuotekategoriat**: Jos sivustosi on verkkokauppa, tuotekategoriat voivat olla esimerkiksi "Ohjelmistokehitys", "Projektinhallinta", "Konsultointi" ja niiden alakategoriat.
5. **Tärkeimmät tuotteet/palvelut**: Tärkeimmät palvelusi voivat olla esimerkiksi ohjelmistokehitys, projektinhallinta ja konsultointi.
6. **Värimaailma ja kuvitus**: Värimaailma voisi olla sinisen ja valkoisen sävyjä, jotka viestivät luotettavuudesta ja ammattimaisuudesta. Kuvituksena voisi olla korkealaatuisia kuvia sinusta ja työympäristöstäsi.
7. **Konversiot**: Makrokonversio voisi olla esimerkiksi palvelun ostaminen tai yhteydenottopyynnön lähettäminen. Mikrokonversioita voivat olla esimerkiksi uutiskirjeen tilaaminen tai blogiartikkelin jakaminen sosiaalisessa mediassa.
8. **Sisältö**: Sisältö voisi olla informatiivisia blogiartikkeleita, jotka liittyvät palveluihisi ja toimialaasi. Tämä auttaa houkuttelemaan ja sitouttamaan kävijöitä sekä parantamaan hakukonenäkyvyyttä.
9. **Kärkisisältö kampanjatehtävää varten**: Voisit luoda laskeutumissivun erityiselle tarjoukselle, esimerkiksi alennetulle konsultointipalvelulle. Tämä voisi sisältää yksityiskohtaisen kuvauksen palvelusta, asiakaspalautteita ja helpon tavan ottaa yhteyttä tai tehdä ostos.