

Explicação de Tags para HTML Semântico

O HTML é essencialmente uma linguagem de marcação, que se preocupa em organizar e diagramar o conteúdo das páginas da internet, exibindo a informação para o usuário. Ela possui tags que tornam o entendimento das páginas pelos buscadores, browsers e até mesmo a acessibilidade, mais exata. Ou seja, tags que ajudam a organizar e dar significado para aquilo que está sendo proposto.

Normalmente, ao escrever um texto em HTML, você define o que é parágrafo, título, links, etc. Porém, muitas pessoas não conhecem as formas de formatar o texto de um jeito mais eficaz e inteligente através das tags e atributos.

Atualmente, a formatação semântica não é algo conhecido por todos, mas para aqueles que a fazem, vêem uma melhora consideravelmente boa em sua página de internet para a visibilidade e relevância em buscadores e compatibilidade de browsers, além de ajudar os deficientes visuais, através de sua acessibilidade de dizer o que é cada elemento em um texto.

Ao fazer o código de suas páginas em HTML, leve em conta cada elemento que será exibido abaixo:

`<a>` – Define uma ancora para cada elemento que você queira usar no texto.

`<abbr>` – Deve ser utilizada para destacar uma abreviação de palavra ou de um grupo de palavras.

`<address>` – Essa tag deve ser utilizada em informações de endereço em um site.

`<blockquote>` – A tag `blockquote` é utilizada para definir um bloco de citação.

`<cite>` – O elemento `cite` representa um título de um trabalho.

`<code>` – Caso em seu texto você referencie algum código de alguma programação, você deve colocar ele entre essa tag.

`<dfn>` – Serve para dar destaque a um termo que o seu significado vem logo após ele.

`<div>`, `` – DIV e SPAN são utilizados para estruturar os elementos, sendo o DIV para estruturar um bloco através do CSS e o SPAN uma linha.

`<dl>`, `<dd>`, `<dt>` – Essas tags são utilizadas para definir uma lista de termos e significados, sendo o DL para definir a lista, o DT a palavra chave e o DD a explicação do termo. Geralmente esses elementos são utilizados em glossários e dicionários.

``, `<ins>` – A tag INS é utilizada para mostrar em um texto algum elemento que foi adicionado após ele ter sido colocado no ar e a tag DEL, algum trecho que foi deletado ou

alterado do texto original. Geralmente essa tag é utilizada em blogs ao corrigir posts que foram encontrados erros ou que a informação de um post foi atualizada.

 – A tag EM serve para dar ênfase em itálico, em alguma palavra ou trecho de um texto. Ao contrário da tag U que é somente visual.

<h1> .. <h6> – A tag de H1 a H6 definem quais são os títulos e sua relevância em um texto, sendo o H1 o mais relevante e o H6 o menos relevante.

, , – A tag LI, serve para definir uma lista de elementos. Sendo a tag OL para criar uma lista com elementos organizados por alguma ordem. E a UL organizando os elementos sem necessariamente possuírem uma ordem.

<p> – Define o que é um parágrafo.

<pré> – A tag PRE preserva a quebra de linha e os espaços em branco utilizados nos textos, sem necessariamente ter que escrever as tags BR e o caractere especial de espaço.

<q> – Essa tag serve para definir uma citação que utiliza apenas 1 linha, diferente da tag BLOCKQUOTE que é um parágrafo ou mais.

 – Define um destaque assim como a tag EM, mas no caso em negrito. Ao contrário da tag B que é somente visual.

<var> – Indica um elemento de variável em um código.

Além das TAGS do HTML, outra forma de tornar o HTML ainda mais semântico são os atributos das próprias TAGS:

alt – O atributo ALT, é utilizada para colocar uma descrição em imagens, além de auxiliar na busca, ela substitui a imagem pela a palavra caso a mesma não consegue ser exibida.

cite – O atributo CITE, é utilizado nas tags de citações, nesse atributo você especifica qual é o link que foi retirado o trecho citado no texto, não sendo exibido para o usuário final no browser, mas somente para organização e referência no código.

class – Com o atributo CLASS, você escolhe qual classe o elemento selecionado possui no CSS.

id – Com o atributo ID, você nomeia o objeto com um nome único, ajudando na organização e podendo ser utilizado para formatação em CSS específicas para o objeto nomeado.

lang – Com esse atributo você diz qual linguagem o texto possui, auxiliando os buscadores na hora de especificar em qual linguagem deve dar ênfase para exibição.

longdesc – Com o atributo LONGDESC, você adiciona na imagem um link que vai para alguma página que complemente a informação da imagem. Diferente de utilizar a tag A, o LONGDESC é específico para a imagem.

rel – Quando adicionado o atributo REL na tag LINK você especifica qual tipo de conteúdo o usuário irá encontrar quando clicar nele, não sendo visível para o usuário final, é somente utilizado pelos buscadores na hora da indexação de uma página. Pode ser também utilizado com a tag A.

rev – Ao contrário da tag REL, a tag REV descreve qual é a relação da página que o LINK possui com a que você está escrevendo.

title – Com o atributo TITLE você adiciona às imagens, citações, abreviações e acrônimos o título que ela possui, ou algo que se relaciona a ela que é exibida quando o usuário passa o cursor em cima.

Além dessas tags e atributos descritos, existem outros, que estão disponíveis para visualização no site da W3C, tanto as [tags](#) quanto os [atributos](#).