

## ■ 카드뉴스란?

- 정보를 간결한 글과 여러 장의 이미지로 압축해 전달하는 콘텐츠 형태이다. 대부분 10장 내외로 구성된다. '나열형'과 '스토리텔링형'으로 구분할 수 있다.

- 나열형: 각종 정보를 요약해서 보여줌

ex) 맛집, 여행지, 팁 등 상업적 용도 많음

<https://www.dailian.co.kr/news/view/762662>

[http://www.seoulant.com/arti/culture/culture\\_general/5233.html](http://www.seoulant.com/arti/culture/culture_general/5233.html)

- 스토리텔링형: 자연스럽게 이야기하듯 콘텐츠를 전달함

ex) 언론사에서 주로 이용 (사건 소개 등)

<https://news.naver.com/main/hotissue/read.nhn?mid=hot&sid1=110&cid=1010805&iid=5149123&oid=310&aid=0000073158&ptype=021>

<https://news.naver.com/main/hotissue/read.nhn?mid=hot&sid1=110&cid=1010805&iid=5147409&oid=024&aid=0000061947&ptype=021>

## ■ 페이스북과 카드뉴스

1) 카드뉴스는 페이스북 페이지 콘텐츠 유형 중 가장 보편적인 형태로, 유저들에게 거부감 없이 다가갈 수 있다는 장점이 있다.

- 매일 페이스북을 사용하는 사람 수: 15억 명 이상

- 매달 페이스북을 사용하는 사람 수: 23억 명 이상

- Facebook에서 활동 중인 광고주: 700만 명 이상

--> 자료 출처: 페이스북

2) 카드뉴스는 모바일 이용자가 좋아하는 콘텐츠다. 소상공인 입장에서 소비자에게 다가가는 모바일 환경의 최적화된 언어다. (<카드뉴스 마케팅> p.35)

3) 카드뉴스 장점

- 영상보다 제작하기 쉽고 텍스트보다 가독성이 좋음

- 빠른 정보전달과 높은 접근성

4) 중소기업 페이스북 마케팅 성공사례

- <https://www.facebook.com/business/success/categories/small-business>

