



Академија струковних
студија Шумадија
Одсек Крагујевац

Студијски програм: Информатика

Предмет: Пројектовање информационих система

Предлог решења

Туристичка агенција

Предметни професор:

Саша Стаменовић

Студенти:

Јован Бућан 119/2020

Ивана Васковић 035/2020

Јован Васиљевић 144/2021

Милан Ранчић 020/2021

Крагујевац 2022.

SADRZAJ

PRIKAZ PROIZVODA	3
INTERFEJS SISTEMA	3

PRIKAZ PROIZVODA

Naziv softverskog rešenja u izradi je “**Majestic travel**”. Cilj softverskog rešenja je da omogući klijentima povezivanje sa agencijom, kao i sa aplikacijom agencije radi lakšeg i bržeg dolaska do informacija o zakazivanju, kao i uvid u raspoloživa putovanja i sve informacije o istom.

Osnovne funkcije softvera su: pristup broju klijenata koji su već zakazali putovanje, kao i onih koji su na čekanju za isto, raspoređivanje podataka po broju dostupnih mesta

Ciljevi i prednosti sistema: lakše i brže nalaženje potrebnih informacija koji odgovaraju potrebama klijenata, smanjenje gužvi u samoj agenciji, kao i brže dolaženje do nekih dodatnih informacija o putu, dostupnost aplikacije je non stop.

Kako bi softversko rešenje funkcionisalo, potrebno je da korisnik otvori nalog na aplikaciji, a ako ga već ima onda samo da unese email i lozinku. U slučaju da je korisnik zaboravio svoju lozinku, postoji mogućnost da je vrati preko mejla ili broja telefona. Od korisnika se takodje trazi da ima stabilnu internet konekciju, instaliranu aplikaciju.

INTERFEJS SISTEMA

Interfejs aplikacije će biti urađen po ugledu na već postojeći interfejs aplikacija sa sličnim funkcijama.

Za potrebe sa korisnikom biće dodate funkcije za registraciju i logovanje kao i unos željenih usluga.

Funkcije koje su na raspolaganju korisnicima treba da budu sto efikasnije da bi im omogućili sto jednostavniji unos podataka, njihovu obradu i pretragu samih ponuda.

Performanse koje omogućavaju da softver koristi veliki broj korisnika u isto vreme su: kratko vreme odgovora, dobro povezana baza podataka, dobra pristupacnost sistemu i omogucen pristup kreiranoj bazi podataka sa svim potrebnim informacijama.

1. Korisnik bira između logovanja ili pravljenja naloga.
2. Ako izabere pravljenje naloga, on unosi svoje osnovne podatke (ime i prezime, broj telefona, adresu...).
3. Nakon unosa podataka mu stize na email potvrda o uspesnoj verifikaciji naloga.
4. Ako korisnik izabere logovanje, unosi samo korisnicko ime i lozinku.
5. U slucaju da je korisnik zaboravio lozinku ima mogucnost da je vrati preko mejla ili broja telefona.
6. Kada se korisnik prijavi, na ekranu mu izlazi poruka dobrodoslice.
7. Takodje ima opciju u desnom gornjem uglu da uredi svoj nalog kao i da se sa istog odjavi.
8. Korisniku ima opciju i padajuceg menija (levi gornji ugao).
9. Korisniku izlaze trenutno aktuelne ponude (novogodisnje, zimske, letnje...).
10. Takodje korisnik ima opciju da izabere dugme za jos ponuda, pored ovih koje su mu trenutno prikazane.
11. Korisnik ima opciju da za svaku ponudu izabre “info”.
12. Kada korisnik izabre “info” o nekoj destinaciji, izaci ce mu nesto o tog mestu, kao i ponudjeni odabir da pogleda koja je cena, program putovanja, nacin placanja, itd...
13. Korisnik kada udje u “Cenu aranzmana” ima da vidi bas sve sto cena koja je napisana obuhvata, a takodje i ono sto cena ne obuhvata.
14. Sledece dugme je “Program putovanja”, korisnik ima uvid kada i odakle se krece na put, kao i sve destinacije na koje ce svratiti, praviti pauzu ili prenociti... Svaki dan je detaljno objasnjen.
15. Korisnik ima mogucnost da vidi “Nacin placanja”, gde pise da li korisnik moze da plati gotovinski ili karticom, kao i da izabere da li zeli da placa po ratama ili odmah ceo iznos.
16. Korisnik takodje moze pogledati smestaj i sve vezano za njega (lokacija, broj soba, broj kreveta u sobi, terasa, klima, TV, internet...). Takodje moze pogledati galeriju slika hotela.
17. Korisnik moze procitati i neke napomene u koje bi trebalo da bude upucen, neke od njih, a takodje jedne od najbitnijih su napomene kada se ulazi u smestaj, a kada se izlazi iz njega. Da bi putnici bili informisani o tim informacijama trebalo bi da procitaju napomene za svaku ponudu.
18. Takodje imamo jos jednu opciju gde korisnik moze procitati napomene o tezini prtljaga i o mestu u prevozu.
19. Ako korisnik izabere opciju “Informacije” moci ce da procita dosta bitnih i zanimljivih stvari o izabranoj destinaciji.

20. Korisnik ima opciju da vidi sve informacije o Autobuskom prevozu i sve dodatno o tome.

21. Korisnik može da kontaktira agenciju, tako što će da ukuca svoj email i da pošalje poruku direktno agenciji.