

	CENTRO UNIVERSITÁRIO 7 DE SETEMBRO	
	Curso: Especialização em Ciência de Dados com Big Data, BI e <i>Data Analytics</i>	
	Disciplina: Fundamentos de <i>Business Intelligence</i>	Professor (a): Fernando Siqueira
	Data:	

Data Warehouse - Modelagem Dimensional

A Diretoria da CBF solicitou ao seu Departamento de TI um Data Mart para obter informações sobre o Campeonato Brasileiro de Futebol. Interessa para a Diretoria as informações referentes aos campeonatos de 1990 a 2017.

Considerações:

- Campeonatos são identificados pelo seu ano e possuem um nome, por exemplo: campeonato Nacional, Taça Guanabara, etc.
- Jogadores possuem número de inscrição na CBF, nome, apelido e outras informações básicas,
- Clubes possuem código de identificação, nome, data de fundação, endereço, cidade, estado e outras informações básicas,
- Estádios possuem código de identificação, nome, endereço, cidade, estado e outras.

Necessidades:

- Conhecer a quantidade de público pagante, público não pagante, renda por período, clube mandante, campeonato, estádio, cidade e UF,
 - Para efeito de análise de desempenho dos clubes, as métricas referentes a quantidade de público e renda são consideradas em seu valor total, ou seja, sem rateios ou percentuais variáveis de acordo com o mando de campo. Em outras palavras, não interessa o quanto cada clube faturou, mas sim o quanto de renda se obteve em jogos de determinado clube mandante.
- Conhecer a quantidade de gols marcados por período, jogador, clube e campeonato.

MISSÃO INSTITUCIONAL

“Contribuir para o desenvolvimento da sociedade, educando para a cidadania, propiciando a formação de profissionais competentes, felizes e éticos.”