

MANUAL/HANDBOOK V7

ÍNDICE

1. Introducción sobre el concepto de participación por Marcello Ingrassia
2. Concepto de participación juvenil
 - a. Visión de España
 - b. Visión de Italia
 - c. Visión de Letonia
 - d. Visión de Francia
3. Políticas de participación juvenil
 - a. Visión de España
 - b. Visión de Italia
 - c. Visión de Letonia
 - d. Visión de Francia
4. Paneles de experiencias de participación juvenil
 - a. Experiencias de España
 - b. Experiencias de Italia
 - c. Experiencias de Letonia
 - d. Experiencias de Francia
5. Herramientas para la participación juvenil
 - a. Herramientas de España
 - b. Herramientas de Italia
 - c. Herramientas de Letonia
 - d. Herramientas de Francia
6. Los 10 hitos de la participación juvenil
 - a. Introducción
 - b. Los 10 hitos
 - c. Ejemplo de España
 - d. Ejemplo de Italia
 - e. Ejemplo de Letonia
 - f. Ejemplo de Francia

INTRODUCCIÓN SOBRE EL CONCEPTO DE PARTICIPACIÓN POR MARCELLO INGRASSIA

*"La libertad no consiste en estar en la cima de un árbol,
ni siquiera en tener una opinión.
La libertad no es un espacio vacío;
la libertad es participación."
Giorgio GABER*

DEFINICIÓN DEL CONCEPTO

¿Qué entendemos por el término "participación"? Podemos investigar la palabra "participación" hasta dos palabras latinas, "PARS" (parte) y "CAPERE" (tomar, la misma raíz que los términos captar, captura, cautiverio, etc.). Participar, o "tomar parte en", significa que una parte específica de un proceso democrático (por ejemplo, diversas formas de representación, iniciativas/acciones políticas, toma de decisiones, campañas, movimientos de opinión/reclamo/protesta, etc.) es de alguna manera "propia". El término "propia" indica que en ese proceso tengo mi propio lugar, una función y un rol suficientemente definidos y reconocidos, al menos por aquellos que participan junto a mí. Esto, en relación con "mi parte" (mi contribución al desarrollo del proceso), me otorgará cierta autonomía (una relativa libertad para decidir, expresar mi punto de vista, mis ideas y un cierto margen de acción) e inevitablemente implicará las responsabilidades que estoy dispuesto a asumir.

Participación verdadera y falsa

Los elementos que hemos enumerado hasta ahora (tomar/ser parte activa en un proceso democrático, rol/posición, función, autonomía, asunción de responsabilidad) definen y distinguen la participación verdadera, real, de la participación falsa, aparente, aquella que Roger Hart define en su Escala de Participación como "no participación". En los tres primeros niveles de su escala, el psicólogo estadounidense, experto en derechos del niño, sitúa la manipulación (cuando uno es obligado a apoyar una causa cuya finalidad se desconoce), seguida de la decoración (el uso subrepticio e instrumental de imágenes o personas físicas/masa) y finalmente el "tokenismo" (participación simbólica en la que no hay posibilidad real de intervenir en los procesos: si se interviene, no hay retroalimentación y se permanece en la oscuridad sobre lo que sucede). Lo que tienen en común estos tres niveles o formas de "participar" es la pasividad del individuo, entendida no solo como apatía o desinterés por los asuntos públicos, sino también como impotencia, incapacidad del ciudadano para influir en el proceso de toma de decisiones, e incluso ser instrumento de aquellos que persiguen objetivos y metas no declarados, inexplicados u ocultos, fijados sobre la base de

intereses personales o en nombre y por cuenta de unos pocos y en perjuicio de muchos.

Participación, Democracia, Ciudadanía

Por el contrario, la participación real, libre y democrática, para ser definida como tal, presupone la asunción de un papel activo. Aquellos que eligen participar lo hacen como personas plenamente informadas, conscientes de que deben contribuir a trazar el camino a seguir y a decidir sobre los medios/métodos a utilizar para alcanzar los objetivos compartidos y alcanzar la meta establecida. Precisamente por estas características, la participación activa es una forma de democracia directa (democracia participativa), en la que quienes eligen participar, ya sea en un contexto limitado o mucho más amplio, son conscientes de contribuir a implementar un proceso de transformación de una realidad específica. Además, son conscientes de las repercusiones que esto tendrá en todo el grupo/comunidad y de las responsabilidades, aunque compartidas, que inevitablemente conllevará el proceso de cambio. Por esta razón, es posible afirmar que el mejor indicador para determinar el grado de democracia en una comunidad es precisamente la ampliación de la posibilidad de participación de sus ciudadanos. La participación, en definitiva, es la mejor y más concreta forma de ejercer la ciudadanía.

Qué no es la participación (ON-OFF vs Continuidad)

La participación no es ni puede ser una acción aislada, una iniciativa extemporánea, momentánea, que se enciende y apaga con una sola orden como la luz. Ciertamente, es posible que la vida democrática de una comunidad o las actividades de una organización requieran acciones participativas específicas (por ejemplo, grupos focales) dictadas por necesidades contingentes (como en el caso de un problema específico que debe ser analizado/abordado y solucionado a corto plazo). Sin embargo, incluso en estos casos, la organización y acción de "Focus Groups" u otros tipos de formación (grupos espontáneos, "T-Groups", reuniones temporales, formas de representación, movimientos, campañas sociales, asambleas ciudadanas extraordinarias, etc.) generalmente tienen lugar/surgen en un contexto social y cultural "favorable", un suelo ya labrado, y quizás fértil, en el que la planta de la participación ya ha echado raíces. Por lo tanto, incluso tratándose de acciones participativas extemporáneas, es razonable pensar que estas surgen en un ámbito en el que ya se ha consolidado lo que podríamos llamar "Cultura de la Participación". En términos ideales, para una comunidad, esto significa haber logrado "institucionalizar" la participación, haber convertido la participación en una práctica y asegurar que sus miembros hayan asimilado los mecanismos de participación, tal vez empezando por los ciudadanos más pequeños, desde la escuela primaria y colegios, donde los niños

y los adolescentes tienen la oportunidad de aprender a participar. Una educación ciudadana que comienza desde la infancia (como fuertemente deseada por las Naciones Unidas) y que apunta al arraigo y la difusión de una Cultura de Participación permite a las comunidades contar con la respuesta de una ciudadanía atenta y dispuesta a actuar cuando la vida democrática lo requiera. Más allá de cualquier iniciativa dictada por necesidades contingentes, es importante subrayar que una de las características distintivas de la participación, participación real, generalizada y efectiva, es la continuidad. Esto se debe a que la participación es un proceso complejo de carácter no solo político, sino también social, cultural y educativo, una forma de ver, interpretar y relacionarse con la realidad que necesita tiempo para madurar y que requiere una transmisión idónea de valores entre múltiples generaciones para consolidar y adquirir los atributos de una práctica reconocida, estable y duradera. En definitiva, es todo esto lo que hace de la participación un punto de referencia constante en la vida democrática de una comunidad.

Algunos Conceptos Clave Directamente Relacionados con la Participación

- Espacio - contexto (físico, virtual, político, social)
- Cohesión (social, comunitaria, conflicto, cooperación)
- Política (juvenil) y medidas sociales
- Relación intergeneracional (gestión del poder, envidia, empoderamiento, diálogo)
- Discriminación – inclusión/exclusión
- Interés (individual, colectivo)
- Compartir (en grupos pequeños, comunidades, multitudes/grandes movimientos, etc.)
- Autonomía y responsabilidad (personal, colectiva)
- Formación/capacitación
- Decisión
- Posición (tomar posición respecto a...)
- Cambio - transformación
- Ciudadanía

El carácter educativo-formativo de la Participación (una gran oportunidad para las nuevas generaciones)

Como es bien sabido, la democracia no es un valor estable, granítico, permanente, adquirido de una vez por todas, sino un sistema no exento de imperfecciones y fragilidades, cuyo camino se caracteriza por progresos y regresiones, altibajos, picos y caídas, un valor a defender ya que está sujeto a continuos ataques por parte de

quienes prefieren, mejor dicho, aquellos que tienen interés, en hacer prevalecer la fuerza y la violencia sobre el diálogo y la comparación de ideas. Los anticuerpos más eficaces en defensa de la democracia son precisamente los de la participación, el ejercicio activo de la ciudadanía en cuanto que es capaz de estimular el pensamiento crítico, la autonomía de juicio de la persona, la toma de posición sobre las cuestiones y problemas que conciernen a la comunidad de pertenencia. Por eso, para las nuevas generaciones, la participación activa representa un extraordinario ejercicio de práctica de la democracia, al mismo tiempo una forma y lugar ideal para interactuar, expresar las propias ideas, escuchar las de los demás y asumir las propias responsabilidades. Nada como la práctica constante de la participación, por compleja que sea, y a menudo larga y no lineal, nos permite comprender el valor real de la democracia. Desde el punto de vista educativo-formativo, la participación representa una notable oportunidad para los jóvenes, ya que les permite convertirse primero en miembros activos de grupos de socialización (en la escuela, en lugares informales, en asociaciones/centros juveniles, etc.) y simultáneamente, o posteriormente y progresivamente, de sus comunidades. En definitiva, este es el viático ideal para alcanzar la ciudadanía plena.

Trabajo juvenil, participación, ciudadanía: las herramientas de la educación no formal

Para comprender la importancia educativa del trabajo juvenil, su extraordinario potencial respecto a la promoción de la participación activa y la adquisición de la ciudadanía plena, es necesario reflexionar sobre algunos conceptos y puntos clave en la relación entre Educación No Formal y Participación.

La doble dimensión micro – macro:

El término "Participación" se utiliza indistintamente tanto al referirnos a grupos pequeños (por ejemplo, informales, grupos de trabajo, equipos) como a actividades relativamente sencillas (por ejemplo, culturales, deportivas o reuniones, encuentros/asambleas, etc.), así como a eventos de gran complejidad, importancia, impacto y numéricamente sustanciales, como debates públicos, manifestaciones callejeras, levantamientos populares o eventos a escala continental o planetaria. A pesar de la diversidad, todos comparten el principio fundamental de participar, es decir, ser parte/hacer una acción, actividad, iniciativa de carácter democrático, contribuyendo de manera práctica al proceso con todas las implicaciones que esto conlleva.

El trabajo juvenil y la progresión hacia la ciudadanía:

Cuando nos referimos al trabajo juvenil y a la participación de los jóvenes, es crucial reconocer la diversidad de actividades que abarca el término "participación", desde grupos pequeños e informales hasta la representación política en órganos específicos. La diferencia entre estas formas de participación radica en el nivel de madurez y conciencia del propio papel como ciudadano. El proceso de formación del joven ciudadano es progresivo y complejo, requiriendo tiempo y un acompañamiento pedagógico competente.

Preguntas:

Si la participación es una habilidad que se adquiere a lo largo de un camino, ¿quién está en la mejor posición para acompañar a niños y jóvenes en este crecimiento y toma de conciencia? ¿Quién los guía hacia la ciudadanía plena?

Participación y educación no formal:

La Educación No Formal puede desempeñar un papel crucial en fomentar la participación de los jóvenes. Los animadores juveniles, educadores y monitores de tiempo libre, a menudo se convierten en referencias fundamentales. A través de juegos, actividades interactivas y cooperativas, la inclusión y roles definidos, contribuyen al desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para la participación activa.

Preguntas:

¿En qué medida lo aprendido gracias a la Educación No Formal forma parte del bagaje del joven ciudadano? ¿Hasta qué punto es "formativa" la Educación No Formal para la adquisición de la ciudadanía plena?

Más allá de la educación formal e informal:

Aunque la escuela y la familia también desempeñan un papel en la formación ciudadana, la educación no formal destaca por su eficacia en fomentar una cultura de participación. Los trabajadores juveniles, educadores y animadores son fundamentales en este proceso.

Preguntas:

Si consideramos la educación no formal como funcional para la participación juvenil, ¿cómo pueden integrarse los diversos sistemas educativos y tipos de educación? ¿cómo se puede dar más peso a la educación no formal? ¿cuál es el impacto de una formación basada en métodos de la educación no formal en la cohesión social de los jóvenes?

Tiempo, lugares, métodos: las fortalezas de los animadores:

Los Centros Juveniles y sus actores, los educadores/animadores/técnicos de juventud, desempeñan un papel clave.

Preguntas:

¿Cómo defines la Participación Juvenil? ¿Cómo fomentan las actividades de animación la participación juvenil? ¿Qué representa el Centro para los jóvenes que lo frecuentan? ¿Cómo afecta la Educación No Formal al tiempo de los jóvenes en el Centro? ¿Qué métodos son eficaces al trabajar con jóvenes?

CONCEPTO DE PARTICIPACIÓN JUVENIL VISIÓN DE ESPAÑA

La participación juvenil conlleva, por un lado, la adquisición de competencias por parte de los jóvenes para participar de manera efectiva en sus contextos; por otro lado, implica la cesión de poder por parte de los adultos en los espacios, procesos y tomas de decisiones que afectan a la juventud (y al resto de la población), sin limitación de ámbitos donde puedan incidir. Desde estas dos perspectivas, los jóvenes son capaces de "tomarse una parte" de esos espacios, procesos, tomas de decisiones y ámbitos, operando en ellos para transformarlos y atender a sus necesidades, contribuyendo así a satisfacer las de otros colectivos. De esta manera, los jóvenes se sienten parte activa de la sociedad en la que les ha tocado vivir, siendo protagonistas de los cambios que en ella se producen.

Los jóvenes se involucran en la participación cuando tienen la posibilidad de desplegar sus capacidades plenamente, en un entorno que les acoge junto a otros jóvenes o ciudadanos de mayor edad, permitiéndoles pensar, sentir y actuar de acuerdo con sus creencias, valores e identidades. En este contexto, la participación juvenil busca la transformación de las condiciones de vida de los jóvenes en sus contextos de influencia y preocupación, ya sea a través de estudios, análisis de la realidad, investigaciones, planificación de actividades, proyectos, programas y políticas públicas, ejecución y evaluación de impactos.

La participación juvenil aborda problemáticas que afectan directamente a la juventud como agente socioeconómico y político, así como cuestiones de mayor alcance que afectan a toda la población, independientemente de la edad. Se articula desde experiencias formales o no formales de aprendizaje y desde la acción colectiva organizada, ya sea en estructuras tradicionales (asociaciones, entidades, foros, comisiones, consejos, voluntariado, etc.) o en grupos de interés emergentes e informales. A través de estas experiencias, los jóvenes aprenden a participar participando (reflexión-acción-reflexión), dedicando tiempo libre a la acción participativa.

La metáfora del taburete de la participación: querer, saber y poder participar

La metáfora del taburete de la participación, propuesta por Fernando de la Riva (experto en políticas de participación y voluntariado), destaca las condiciones necesarias para un proceso participativo real y efectivo. Cada una de las tres patas del taburete se considera una condición necesaria.

La primera condición se relaciona con el "querer participar", vinculado a la motivación, sentimientos y necesidades de las personas jóvenes que desean involucrarse en un proceso participativo. La segunda condición está relacionada con el "saber participar", que implica la adquisición de conocimientos y competencias para participar eficazmente. La tercera condición está vinculada al "poder participar", que implica la creación de espacios y la cesión de poder por parte de las estructuras y agentes de poder, así como la intención y el compromiso de los jóvenes para participar.

La escalera de la participación: de la manipulación a la autogestión

Otra metáfora, propuesta por el sociólogo Roger Hart, describe los diferentes grados o escalones en los procesos de participación juvenil. En los primeros escalones se habla de manipulación y control, donde el poder se concentra en las estructuras y agentes clásicos, utilizando a los jóvenes para respaldar decisiones sin contar con ellos. En los siguientes escalones, se establecen formas predefinidas para la toma de decisiones, contando con los jóvenes solo para incluirlos en procesos ya decididos. En tramos posteriores, se observa una mayor colaboración entre estructuras y jóvenes, permitiendo cierta autonomía en la toma de decisiones. En los últimos escalones, los jóvenes pueden autogestionar decisiones, desplegando sus motivaciones, sentimientos, necesidades y competencias con plena autonomía.

VISIÓN DE ITALIA

Euro-net ha desempeñado un papel destacado en el desarrollo y la conceptualización de la participación juvenil, centrándose específicamente en el ámbito de los programas europeos dirigidos a los jóvenes, siendo el más reciente de ellos Erasmus+. Lo distintivo del trabajo de Euro-net radica en crear las condiciones para que los propios jóvenes sean los protagonistas de un proceso evolutivo compuesto por oportunidades de movilidad, crecimiento y formación. Este proceso implica la adquisición de experiencias de nivel creciente, donde los roles cambian y, como consecuencia, también lo hace el grado de autonomía y responsabilidad de los jóvenes.

Roles y Responsabilidades/Autonomía en los Proyectos Europeos:

1. Participación Activa: Euro-net fomenta la participación activa de los jóvenes en proyectos europeos, permitiéndoles desempeñar un papel central en la planificación, implementación y evaluación de las iniciativas.
2. Protagonismo Evolutivo: A lo largo del proceso, se busca que los jóvenes asuman roles progresivos, comenzando con niveles iniciales de participación y avanzando hacia roles más complejos y responsables a medida que adquieren experiencia.
3. Oportunidades de Movilidad: Euro-net promueve oportunidades de movilidad que permiten a los jóvenes participar en actividades en diferentes entornos europeos, lo que contribuye a su desarrollo personal y a la comprensión intercultural.
4. Crecimiento y Formación: El enfoque de Euro-net implica que los jóvenes no solo participen en proyectos, sino que también experimenten un proceso de crecimiento y formación continuos, adquiriendo habilidades y competencias relevantes.
5. Cambio de Roles: A medida que los jóvenes ganan experiencia, se produce un cambio en los roles que desempeñan en los proyectos. Pueden pasar de ser participantes a líderes, facilitadores o coordinadores, lo que refleja su crecimiento y desarrollo.
6. Autonomía y Responsabilidad: Euro-net aboga por aumentar la autonomía y la responsabilidad de los jóvenes a medida que avanzan en su participación en proyectos europeos. Esto implica confiar en ellos para tomar decisiones y liderar actividades.

7. Empoderamiento Juvenil: La filosofía de Euro-net busca empoderar a los jóvenes, brindándoles las herramientas y la confianza necesarias para tener un impacto significativo en los proyectos y en sus propias comunidades.

En resumen, Euro-net ha contribuido de manera significativa al empoderamiento de los jóvenes a través de su enfoque único en la participación activa, el crecimiento progresivo y el cambio de roles en el contexto de los programas europeos.

VISIÓN DE LETONIA

DEFINICIONES: Participación Cívica, Ciudadanía, Participación.

La participación cívica y la ciudadanía hacen referencia a la participación activa e informada de un individuo en los asuntos públicos. Estos conceptos están estrechamente vinculados a la capacidad y disposición de una persona para ser un miembro responsable y comprometido de la sociedad, participando en actividades políticas, sociales y económicas. La ciudadanía implica comprender profundamente la sociedad, sus estructuras y procesos, y tener la capacidad de tomar medidas y participar en la vida pública. Una persona con conciencia cívica está al tanto de los problemas sociales y está dispuesta a actuar para abordarlos, no solo utilizando su poder, sino también asumiendo la responsabilidad de efectuar cambios y trabajando activamente para mejorar su comunidad.

La participación es una actividad activa y comprometida realizada en beneficio del bien público. Esto significa que las personas participan activamente en actividades políticas, sociales y económicas para expresar sus opiniones y abogar por su inclusión en la vida pública. La participación cívica puede tener lugar en varios niveles, incluyendo la comunidad local, nacional y global. La participación no solo se trata de trabajar en beneficio de las personas y la comunidad, sino también de colaborar con otros para cambiar, desarrollar y avanzar en procesos.

La participación cívica implica utilizar los recursos y habilidades de uno para promover un cambio positivo en la sociedad. Esto incluye participar en elecciones, debates públicos, campañas y otras iniciativas públicas que puedan contribuir al cambio social y político. En resumen, la ciudadanía y la participación son conceptos cruciales que reflejan el deseo y la capacidad de un individuo para participar en la vida pública, promover cambios positivos y cumplir con sus responsabilidades como miembros de la sociedad.

Participación cívica juvenil

La participación juvenil implica actividades que no solo mejoran las habilidades y la personalidad de los jóvenes, sino que también los involucran en la toma de decisiones, la resolución de problemas, los procesos sociales y el fortalecimiento de valores. Va más allá de simplemente votar en elecciones y brinda a los jóvenes los derechos, oportunidades y recursos para participar en la creación de una sociedad mejor. Los eventos de participación ayudan a los jóvenes a desarrollar la confianza en sí mismos, la responsabilidad, las habilidades de liderazgo y la comprensión de valores, al tiempo que fomentan un sentido de pertenencia a la comunidad y a la sociedad en su

conjunto. La participación juvenil es un proceso continuo y tiene diferentes definiciones, incluida la definición del Equipo de Acción Juvenil sobre el compromiso significativo de adolescentes y jóvenes como una asociación inclusiva, intencional y mutuamente respetuosa entre adolescentes, jóvenes y adultos, donde se comparte el poder, se valoran las contribuciones, y las ideas, perspectivas, habilidades y fortalezas de los jóvenes se integran en programas, estrategias, políticas, mecanismos de financiamiento y organizaciones que afectan sus vidas y comunidades.

Conceptos de participación juvenil y ciudadanía

La participación juvenil y la ciudadanía son dos conceptos interconectados que se refieren a la participación activa de los jóvenes en la sociedad y su reconocimiento como miembros plenos e iguales de la comunidad.

La participación juvenil hace referencia a la participación activa de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones que afectan sus vidas, como en las escuelas, comunidades locales y sistemas políticos. Implica la capacidad de los jóvenes para expresar sus opiniones, compartir sus ideas e influir en los procesos de toma de decisiones que los afectan.

La ciudadanía, por otro lado, se refiere al estatus de ser miembro de una comunidad, con sus derechos y responsabilidades correspondientes. Involucra la participación en la vida social, económica y política de una comunidad, así como el reconocimiento de la contribución de uno a la comunidad.

Estos dos conceptos están estrechamente relacionados, ya que la participación juvenil es un componente clave de la ciudadanía activa. Al participar en los procesos de toma de decisiones, los jóvenes adquieren un sentido de propiedad y responsabilidad hacia su comunidad, fomentando a su vez un sentido de ciudadanía y pertenencia.

Tanto la participación juvenil como la ciudadanía son reconocidas como importantes para el desarrollo de sociedades democráticas, ya que promueven la cohesión social, la participación cívica y la ciudadanía activa entre los jóvenes. También se consideran esenciales para la promoción de los derechos humanos y la creación de una sociedad más justa y equitativa.

Para fomentar la participación juvenil y la ciudadanía, es importante proporcionar a los jóvenes las habilidades, recursos y oportunidades necesarios para participar de manera significativa. Esto se puede lograr a través de la educación, la capacitación, la mentoría y la creación de plataformas para que las voces juveniles sean escuchadas y reconocidas.

Expertos han desarrollado varios modelos de participación juvenil.

En 2002, Marc Jans y Kurt de Backer propusieron el Triángulo de Participación Juvenil. El modelo de Jans y Backer incluye tres componentes principales que garantizan la participación activa de los jóvenes: desafío, capacidad y apoyo/comunidad.

Desafío se refiere a un tema relevante para los jóvenes y la sociedad, alineado con su realidad diaria, necesidades e intereses.

Capacidad abarca las habilidades, conocimientos, experiencia y recursos disponibles que los jóvenes pueden utilizar para abordar el desafío dado, permitiéndoles desarrollar habilidades existentes y adquirir nuevas.

Apoyo/comunidad enfatiza que los jóvenes no están solos y que tienen un grupo juvenil que desea abordar desafíos juntos, proporcionando un entorno de apoyo a través de organizaciones, centros juveniles y adultos.

La "escalera de la Participación Juvenil" (1992) de Roger Hart es otro modelo que consta de ocho escalones. El objetivo es proporcionar oportunidades para que cada joven participe según sus habilidades, apuntando a niveles más altos de involucramiento.

1. **Manipulación:** Los jóvenes no comprenden dónde y por qué participan; se les asignan tareas sin recibir retroalimentación.
2. **Decoración:** Se invita a los jóvenes a participar en eventos públicos para mostrar la "participación juvenil", pero su participación es superficial sin una participación real.
3. **Tokenismo:** Actividades donde a los jóvenes se les da una "voz", como participar en seminarios, pero no se les da la oportunidad de expresar sus propias opiniones o dirigir los temas de conversación, ya que todos los discursos están preparados previamente por adultos.
4. **Asignado pero Informado:** Involucrar a un joven en una actividad que está bien informado sobre el tema y comprende por qué está participando.
5. **Consultado e Informado:** Los jóvenes participan como consultores o expertos en proyectos creados, planificados e implementados por adultos, pero están bien informados sobre el contenido, los objetivos y pueden influir en el resultado final.
6. **Iniciativa Adulta, Decisiones Compartidas:** Los adultos inician una iniciativa y fomentan la acción, pero a lo largo del proceso de implementación de la idea, las decisiones, acciones, metas y motivaciones están en manos de los jóvenes con el apoyo de adultos.
7. **Iniciativa Juvenil y Dirigida:** Los jóvenes generan ideas, toman la iniciativa, lideran, implementan, trabajan en equipo y los adultos desempeñan solo un papel de apoyo.
8. **Iniciativa Juvenil, Responsabilidades Compartidas, Colaboración con Adultos:** Los jóvenes toman la iniciativa en la atención de problemas importantes para ellos y su comunidad, compartiendo responsabilidades, deberes y dirección de ideas con adultos para lograr un objetivo común.

El modelo "Caminos hacia la Participación" (2001) de H. Shier está diseñado para apoyar a las organizaciones que trabajan con jóvenes a comprender cómo implementan la participación juvenil y cómo se puede mejorar, hacerla más efectiva y significativa. El modelo consta de cinco pasos:

1. Los jóvenes son escuchados.
2. Se brinda apoyo para permitir que los jóvenes expresen sus pensamientos y visiones.
3. Se tienen en cuenta los pensamientos, necesidades y creencias de los jóvenes.
4. Los jóvenes participan en los procesos de toma de decisiones.
5. Los jóvenes comparten responsabilidad y tienen influencia en la toma de decisiones y la gestión de procesos.

Estudios sobre la participación cívica entre los ciudadanos de la Unión Europea

A continuación, se presentan algunos de los estudios más recientes y significativos sobre la participación cívica entre los ciudadanos de la Unión Europea:

1. **Eurobarómetro (2019):** Examinó las percepciones de los ciudadanos de la UE sobre la participación cívica y la democracia, incluyendo actitudes hacia el proceso político, la igualdad social y el activismo cívico.
2. **Encuesta Social Europea (2018):** Analizó el nivel de participación cívica y desarrollo político en los países europeos, incluyendo actitudes hacia el proceso político, participación electoral y participación pública.
3. **Estudio de Valores Europeos (2017):** Investigó las opiniones y actitudes de los ciudadanos de la UE hacia los valores públicos, el activismo cívico y la participación.
4. **Comisión Europea (2019):** Exploró las opiniones y actitudes de los ciudadanos de la UE hacia la UE, sus políticas y su papel en la sociedad.
5. **OECD (2019):** Analizó diversas estrategias y medidas para promover la participación cívica activa, como campañas públicas, debates y participación en el proceso político.

Políticas para fomentar la participación cívica en la Unión Europea

Existen diversas iniciativas y políticas dentro de la Unión Europea que trabajan para el avance y fomento de la participación cívica. Algunas de ellas incluyen:

1. Programa de Ciudadanía Europea: Financiado por la UE, respalda proyectos e iniciativas destinadas a promover la participación cívica y la comprensión de la UE.
2. Programa de Diálogo Civil Europeo: Promueve el diálogo entre la sociedad civil e instituciones políticas, brindando apoyo financiero a organizaciones que buscan fomentar el diálogo y la participación cívica.
3. Programa de Acción Ciudadana de la Unión Europea 2014-2020: Establece medidas para promover la participación cívica y la comprensión de la UE y sus políticas.

La Comisión Europea también destaca la importancia de promover la ciudadanía de la UE más allá de sus fronteras mediante legislación que garantiza el respeto a los derechos humanos, libertades y el estado de derecho. La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea, la Convención Europea de Derechos Humanos y otras iniciativas legislativas contribuyen a este esfuerzo.

La apertura y accesibilidad de las instituciones y organizaciones de la UE son clave para promover la participación cívica, al estar abiertas al diálogo con la sociedad civil. El sitio web de la UE proporciona una amplia gama de recursos e información sobre políticas de la UE, toma de decisiones y otros temas importantes.

La Unión Europea ha implementado políticas y programas para fomentar la ciudadanía y participación juvenil, reconociendo su importancia en el desarrollo de la democracia y la sociedad en la UE. Uno de los programas clave es la Estrategia Europea de la Juventud, una iniciativa a largo plazo destinada a promover el desarrollo, empleo e involucramiento de los jóvenes en la vida pública. Esta estrategia incluye objetivos y medidas específicas para fomentar la ciudadanía y participación juvenil, como la educación y capacitación en procesos democráticos y la facilitación de su movilidad.

Además, la UE promueve la participación juvenil a través de diversas iniciativas y oportunidades de financiamiento, como la Semana Europea de la Juventud, diseñada para fomentar la participación de los jóvenes en la sociedad. La UE también respalda organizaciones dedicadas a promover la ciudadanía juvenil, como el Foro Europeo de la Juventud y el Centro Europeo de la Juventud, que ofrecen educación, formación y oportunidades para que los jóvenes participen en proyectos e iniciativas.

Conceptos de Participación Juvenil y Ciudadanía en Letonia

La participación juvenil y la ciudadanía son dos conceptos interconectados que se refieren a la involucración activa de los jóvenes en la sociedad y su reconocimiento como miembros plenos e iguales de la comunidad.

La participación juvenil se refiere a la involucración activa de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones que afectan sus vidas, ya sea en escuelas, comunidades locales o sistemas políticos. Incluye la capacidad de los jóvenes para expresar sus opiniones, compartir sus ideas e influir en los procesos de toma de decisiones que los afectan.

Por otro lado, la ciudadanía se refiere al estatus de ser miembro de una comunidad, con sus derechos y responsabilidades correspondientes. Implica la participación en la vida social, económica y política de una comunidad, así como el reconocimiento de la contribución de cada individuo a la comunidad.

Ambos conceptos están estrechamente relacionados, ya que la participación juvenil es un componente clave de la ciudadanía activa. Al participar en los procesos de toma de decisiones, los jóvenes adquieren un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia su comunidad, fomentando a su vez un sentido de ciudadanía y pertenencia.

Tanto la participación juvenil como la ciudadanía son reconocidas como fundamentales para el desarrollo de sociedades democráticas, ya que promueven la cohesión social, la participación cívica y la ciudadanía activa entre los jóvenes. También se consideran esenciales para la promoción de los derechos humanos y la creación de una sociedad más justa y equitativa.

Para fomentar la participación juvenil y la ciudadanía, es importante proporcionar a los jóvenes las habilidades, recursos y oportunidades necesarios para participar de manera significativa. Esto se puede lograr a través de la educación, la formación, la tutoría y la creación de plataformas para que las voces juveniles sean escuchadas y reconocidas.

Participación Cívica Juvenil

La participación juvenil implica actividades que no solo mejoran las habilidades y la personalidad de los jóvenes, sino que también los involucran en la toma de decisiones, la resolución de problemas, los procesos sociales y el fortalecimiento de valores. Va más allá de simplemente votar en elecciones y brinda a los jóvenes derechos, oportunidades y recursos para participar en la creación de una sociedad mejor. Los

eventos de participación ayudan a los jóvenes a desarrollar la autoconfianza, la responsabilidad, las habilidades de liderazgo y la comprensión de valores, al tiempo que fomentan un sentido de pertenencia a la comunidad y a la sociedad en general. La participación juvenil es un proceso continuo y tiene diferentes definiciones, incluida la definición del Equipo de Acción Juvenil de participación significativa de adolescentes y jóvenes como una asociación inclusiva, intencional y mutuamente respetuosa entre adolescentes, jóvenes y adultos, donde el poder se comparte, las contribuciones son valoradas y las ideas, perspectivas, habilidades y fortalezas de los jóvenes se integran en programas, estrategias, políticas, mecanismos de financiamiento y organizaciones que afectan sus vidas y comunidades.

Los expertos han desarrollado varios modelos de participación juvenil.

En 2002, Marc Jans y Kurt de Backer propusieron el "Triángulo de Participación Juvenil". El modelo de Jans y Backer incluye tres componentes principales que aseguran la participación activa de los jóvenes: desafío, capacidad y apoyo/comunidad.

- Desafío se refiere a un tema relevante para los jóvenes y la sociedad, alineado con su realidad diaria, necesidades e intereses.
- Capacidad abarca las habilidades, conocimientos, experiencia y recursos disponibles que los jóvenes pueden utilizar para abordar el desafío dado, permitiéndoles desarrollar habilidades existentes y adquirir nuevas.
- Apoyo/comunidad enfatiza que los jóvenes no están solos y que tienen un grupo juvenil que desea abordar desafíos juntos, brindando un entorno de apoyo a través de organizaciones, centros juveniles y adultos.

El "Escalón de Participación Juvenil" de Roger Hart (1992) es otro modelo que consta de ocho niveles. El objetivo es proporcionar oportunidades para que cada joven participe según sus habilidades, buscando niveles más altos de implicación.

1. Manipulación: Los jóvenes no entienden dónde ni por qué participan; se les asignan tareas sin recibir retroalimentación.
2. Decoración: Los jóvenes son invitados a participar en eventos públicos para mostrar la "participación juvenil", pero su participación es superficial sin una participación real.
3. Tokenismo: Actividades en las que a los jóvenes se les da una "voz", como participar en seminarios, pero no se les da la oportunidad de expresar sus propias opiniones o dirigir los temas de conversación, ya que todos los discursos están preparados por adultos.
4. Asignados pero Informados: Involucrar a un joven en una actividad que está bien informado sobre el tema y comprende por qué está participando.

5. Consultados e Informados: Los jóvenes participan como consultores o expertos en proyectos creados, planificados e implementados por adultos, pero están bien informados sobre el contenido, los objetivos y pueden influir en el resultado final.

6. Decisiones Compartidas Iniciadas por Adultos: Los adultos inician una iniciativa y fomentan la acción, pero a lo largo del proceso de implementación de la idea, las decisiones, acciones, objetivos y motivaciones están en manos de los jóvenes con el apoyo de adultos.

7. Iniciativa y Dirección Juvenil: Los jóvenes generan ideas, toman la iniciativa, lideran, implementan, trabajan en equipos y los adultos solo tienen un papel de apoyo.

8. Iniciativa Juvenil, Responsabilidades Compartidas, Colaboración con Adultos: Los jóvenes toman la iniciativa para abordar cuestiones importantes para ellos y su comunidad, compartiendo responsabilidades, tareas y dirección de ideas con adultos para lograr un objetivo común.

El modelo "Rutas hacia la Participación" de H. Shier (2001) está diseñado para apoyar a las organizaciones que trabajan con jóvenes a comprender cómo implementan la participación juvenil y cómo se puede mejorar para que sea más efectiva y significativa. El modelo consta de cinco pasos:

1. Los jóvenes son escuchados.
2. Se brinda apoyo para permitir a los jóvenes expresar sus pensamientos y visiones.
3. Se tienen en cuenta los pensamientos, necesidades y creencias de los jóvenes.
4. Los jóvenes participan en los procesos de toma de decisiones.
5. Los jóvenes comparten responsabilidad y tienen influencia en la toma de decisiones y la gestión de procesos.

La definición de KaTe - "Participación o Participación+"

Se busca separar "participación" y "participación cívica" como conceptos diferentes.

- Participación: Un joven puede participar en actividades deportivas, eventos culturales, jugar en grupo, participar en proyectos de intercambio juvenil, campamentos, actividades educativas no formales y, al participar, desarrollar diversas habilidades prácticas, talentos y habilidades socioemocionales, como la comunicación, la cooperación, la capacidad de expresar su opinión, ampliar sus horizontes y estar abierto a lo diferente. Alguien organiza el evento, el joven participa, aprende, adquiere conocimientos y experiencia.

- Participación+: El joven participa en procesos en los que no solo desarrolla las habilidades mencionadas anteriormente, sino que también toma la iniciativa, desarrolla el pensamiento crítico en sí mismo, es parte del proceso, comparte su experiencia, conocimiento, crea algo para otros: sus compañeros, su escuela, su

comunidad; con sus actividades fortalece ciertos valores sociales y hace que la sociedad sea mejor. La participación del joven en los procesos tiene un valor agregado no solo para él, sino también para la sociedad y la comunidad.

Definiciones de los jóvenes sobre la participación:

- Liztete (15 años, recién graduada de la escuela primaria): La participación cívica de los jóvenes es una actividad activa con el objetivo de hacer la vida de las personas más igualitaria y de mejor calidad. Expresar activamente tus creencias de manera positiva.
- Kristaps (20 años, estudiante en la Universidad Técnica de Riga, tocando en una banda de rock): La participación e involucramiento de los jóvenes en eventos importantes, decisiones y expresar su opinión sobre temas importantes para la sociedad.
- Zīle (estudiante de 12 años): Involucramiento de los jóvenes en causas que ayudan a la sociedad.
- Reinis (18 años, estudiante de secundaria): Entiendo la participación juvenil como ser parte de diferentes actividades y eventos.
- Rūta (13 años, participante activa del consejo juvenil local): Cooperación entre jóvenes para hacer algo bueno, útil, para ayudar a los demás.
- Īdens (16 años, estudiante de arte): Cooperación, trabajo conjunto, participación.
- Angelika (23 años, poeta/artista)
- Undīne (14 años, participante activa del consejo juvenil local): Cosas que eliges hacer por ti mismo para ayudar a construir una sociedad mejor.

Recursos:

- [Models of Youth Participation Handbook]
(https://www.researchgate.net/publication/348231946_Models_of_Youth_Participation_Handbook)
- [Youth Political Engagement in the EU]
(<https://www.democraticaudit.com/2019/08/28/youth-political-engagement-in-the-eu-the-age-of-a-democracy-accounts-for-variations-in-levels-of-youth-participation/>)
- [CIVICUS - About CIVICUS]
(<https://www.civicus.org/index.php/who-we-are/about-civicus>)
- [Youth Participation Models]
(<https://www.myd.govt.nz/working-with-young-people/youth-participation-in-decision-making/youth-participation-models.html>)
- [Participation Theory Presentation with Notes]
(<http://mannaministrytraining.co.uk/wp-content/uploads/2020/12/manna-Participation-Theory-Presentation-with-Notes.pdf>)

- [Pathways to Participation]

(<https://www.myd.govt.nz/documents/engagement/shier.pdf>)

- [Latvian Journal of Social Sciences]

(https://www.apgads.lu.lv/fileadmin/user_upload/lu_portal/apgads/PDF/Tautas_attistibas_parskati/lvpta.2017-2018.pdf)

- [Eurobarometer Surveys]

(<https://europa.eu/eurobarometer/surveys/browse/all>)

- [Young People, the Internet, and Civic Participation]

(https://www.researchgate.net/publication/228903598_Young_People_the_Internet_and_Civic_Participation_An_Overview_of_Key_Findings_from_the_CivicWeb_Project)

- [CivicWeb Project]

(<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/17461979211048676>)

- [EU Youth Strategy]

(https://youth.europa.eu/strategy_en)

VISIÓN DE FRANCIA

La participación juvenil se refiere al compromiso activo de los jóvenes en sus comunidades. Este concepto se utiliza para designar diversas formas de compromiso, como becas, deportes, ciudadanía, política...

RPJA es una ONG en la que cada miembro trabaja con jóvenes y también moviliza su propia red de profesionales juveniles. Sabiendo que cada uno de estos profesionales ha estado/lidiado con la participación de los jóvenes, disfrutamos de una cierta diversidad de visiones y opiniones sobre un tema importante que tenemos en común: el compromiso de los jóvenes.

El compromiso puede entenderse como tomar posición sobre temas sociales, ecológicos o políticos, mediante acciones individuales o colectivas que beneficien a otros miembros de la sociedad. Es la implicación personal al servicio de una causa colectiva.

Esperamos una sociedad que valore y fomente la participación activa de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones en todos los niveles, desde las comunidades locales hasta las iniciativas globales. Es un mundo donde las voces jóvenes no están destinadas solo a ser escuchadas, sino a ser tomadas en serio. Sus ideas e inquietudes deben considerarse integrales para dar forma a políticas y acciones que afectan sus propias vidas.

Históricamente, los jóvenes no fueron incluidos en los procesos de toma de decisiones institucionales y gubernamentales, pero hoy en día, la gran cantidad de acciones e iniciativas de los jóvenes impacta las políticas y decisiones porque realmente generan un cambio visible. Podemos encontrar fácilmente ejemplos de asociaciones creadas por jóvenes ciudadanos, como estudiantes, atletas o desempleados. Los proyectos que estas organizaciones realizan, utilizando métodos de educación entre pares y no formales, logran alcanzar ciertos objetivos que el gobierno lucha por alcanzar (inclusión, diversidad social, solidaridad, movilización...). En Francia, incluso existe un estatus legal para asociaciones creadas y gestionadas por jóvenes menores de 18 años: "asociaciones juveniles".

El hecho de que las autoridades nacionales y locales subvencionen las ONG juveniles es una prueba de que la opinión y las acciones de los jóvenes son de suma importancia en lo que llamamos en Francia "vivir juntos": la vida en común con cada ciudadano en nuestra sociedad.

Nos interesa especialmente la participación de los jóvenes que viven en los distritos prioritarios de la política urbana de la ciudad, ya que muchos miembros de nuestra red son trabajadores juveniles para el municipio de Clermont-Ferrand. En estos distritos, los jóvenes enfrentan varias dificultades como la pobreza, el aislamiento, la discriminación... Su capacidad para organizarse a fin de desarrollar acciones solidarias para mejorar sus condiciones de vida es un ejemplo destacado de resiliencia.

Los jóvenes son agentes activos y empoderados de cambio. La energía, creatividad y pasión de los jóvenes pueden impulsar transformaciones positivas en diversos aspectos de nuestra sociedad. La participación juvenil va más allá de la representación simbólica: significa crear oportunidades significativas para que los jóvenes se involucren en temas cívicos, políticos, sociales y ambientales que les importan. Implica mentoría, educación y recursos para ayudarles a desarrollar sus habilidades y conocimientos.

Creemos que los jóvenes no solo son los líderes del mañana, sino también contribuyentes activos a la sociedad actual. En nuestra perspectiva, la participación juvenil es un elemento crucial para crear un mundo más inclusivo, vibrante y progresista. Los jóvenes de todos los ámbitos, independientemente de su género, etnia, estatus socioeconómico o habilidades, tienen oportunidades iguales para participar y contribuir a la construcción colectiva del "mundo del mañana". Nuestra visión de la participación juvenil conduce a una sociedad más justa, sostenible y armoniosa. Para estos jóvenes, la participación no es solo una forma de dar forma a sus propios futuros, sino también de co-crear activamente un mundo mejor para todas las generaciones. Es por eso que debemos apoyar a los jóvenes: pueden liberar su potencial y generar un cambio positivo que beneficiará a todos.

POLÍTICAS DE PARTICIPACIÓN JUVENIL VISIÓN DE ESPAÑA

La Constitución española, en su artículo 48 establece que: “los poderes públicos promoverán las condiciones para la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultural”.

Tras este encuadre constitucional, no ha existido ni a nivel estatal, ni a nivel autonómico un desarrollo normativo extenso y actualizado que, dé cobertura a unas políticas de juventud sostenidas en el tiempo. Así, la escasa normativa en este sentido a versado fundamentalmente sobre la regulación de algunos elementos de las políticas de juventud como:

- Los organismos públicos de fomento de las políticas de juventud dígase entre otras, las adscripciones administrativas del Instituto de la Juventud de España (INJUVE) a diferentes ministerios (en función de las diferentes etapas gubernamentales), o del Instituto de la Juventud de Castilla-La Mancha y las Direcciones Generales de Juventud de la región (cuando el Instituto Regional no ha existido, como sucede en la fecha de elaboración de este manual) para cada periodo de gobierno determinado.
- Comisiones Interministeriales sobre temas de juventud y figuras análogas en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, al considerarse en muchas ocasiones la política de juventud como una política transversal.
- La adecuación de determinadas normativas (en la mayor parte con rango inferior a Ley), para la adecuación de las políticas de juventud de la Unión Europea, al ordenamiento jurídico español y de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.
- Un desarrollo normativo para el establecimiento de ayudas a la juventud en diferentes ámbitos como, por ejemplo, vivienda, empleo o cultura.
- Elementos referentes al asociacionismo juvenil como, registros de asociaciones, diferenciación entre asociaciones que promueven la participación y otras que son entidades prestadoras de servicios a la juventud, etc.
- Normas para la creación y establecimiento de Centros de Información Juvenil en los municipios y de apoyo y fomento de los Consejos Locales de Juventud.

Podemos entender también, según expone el INJUVE (Instituto de la Juventud de España) en su estudio “Las políticas de juventud en la España democrática” que, las políticas de juventud son: “el desarrollo de actuaciones que persiguen el cumplimiento del mandato constitucional de la promoción de la participación política, social, económica y cultural de los jóvenes”.

Bajo este concepto tampoco ha existido un desarrollo continuado de Programas o Planes de Juventud que, desde un punto de vista más ejecutivo hayan dado como resultado la consolidación de políticas de juventud, ni a nivel estatal, ni a nivel de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, ni a nivel local.

En relación con lo anterior, en el ámbito de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha y su realidad local (Ayuntamientos, Diputaciones y Mancomunidades), las políticas de juventud cuentan con una gran heterogeneidad de realidades. Así, las principales líneas de actuación (no dadas en todos los municipios de la región) se centran en:

- a. Creación y dinamización de concejalías o departamentos de juventud.
- b. Establecimiento de partidas para juventud en los presupuestos regionales, municipales y provinciales (cada vez más menguantes).
- c. Creación y dinamización de Consejos de Juventud con funciones muy dispares (y formas jurídicas también muy diferentes donde estos Consejos existen).
- d. Fomento y cooperación entre el gobierno regional, ayuntamientos y las asociaciones juveniles, sobre todo en relación con la cesión de espacios, la participación en organismos consultivos locales (que no son específicos de la juventud), realización conjunta de actividades, apoyo al diseño de proyectos, campañas de sensibilización sobre diferentes temáticas que afectan a la juventud, etc.
- e. Contratación de profesionales que trabajan específicamente para la juventud (no existentes en la mayoría de los municipios de la región).
- f. Construcción de equipamientos juveniles como, por ejemplo, Casas de la Juventud o Espacios Jóvenes.
- g. Convocatorias de subvenciones para asociaciones juveniles.
- h. Programas de voluntariado con y/o para jóvenes.
- i. Intercambios juveniles (sobre todo en el marco de programas europeos como por ejemplo el programa Erasmus +).

En este contexto la mayoría de los expertos, y partes interesadas en la materia (la participación de los jóvenes) coinciden en un diagnóstico claro: las políticas de juventud no están pasando por su mejor momento. Los argumentos que se esgrimen para dar sentido a esta afirmación, entre otros, pasan por:

- Señalar como la participación juvenil, no forma parte nuclear de las políticas públicas, ni educativas, ni deportivas, ni de bienestar social, ni de empleo, etc.
- La transversalidad de dichas políticas de juventud se utiliza como excusa para hacer desaparecer éstas en el marco de otras políticas más amplias que, afectan a más ciudadanos/as, no jóvenes. No existe en esta línea tampoco una

coordinación institucional asentada entre los distintos niveles de la administración, ni en diferentes ámbitos de una misma administración que, regulen y vigilen porque esta transversalidad no suponga una merma en la calidad de las políticas de juventud.

- Los gobiernos en sus distintos niveles reducen en términos presupuestarios las partidas destinadas a políticas de juventud.
- Cada vez hay menos recursos específicos para la juventud, como pueden ser, Casas de la Juventud, Centros de Información Juvenil (activos), Profesionales para el acompañamiento y dinamización de la juventud, Programas o Proyectos de educación en valores, sexualidad, relaciones sanas, salud mental, competencias de la inteligencia emocional, voluntariado, etc.
- Los Profesionales que trabajan con jóvenes no reciben formación continua especializada en materia de los nuevos contextos juveniles existentes, tan cambiantes, ambiguos, volátiles e inciertos como la sociedad en la que vivimos.

VISIÓN DE ITALIA

VISIÓN DE LETONIA

La política juvenil en Letonia se desarrolla en base a los objetivos y prioridades establecidos en los documentos de planificación de la Unión Europea, los planes de desarrollo nacional de la República de Letonia y la Ley de la Juventud. Esta ley está en vigor en Letonia desde el 1 de enero de 2009, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los jóvenes de 13 a 25 años, fomentando sus iniciativas, participación en la toma de decisiones y en la vida pública, así como apoyando el trabajo juvenil. La Ley de la Juventud determina los actores involucrados en la implementación de la política juvenil, sus competencias en este ámbito, la participación juvenil en el desarrollo e implementación de la política juvenil, así como los principios básicos para asignar fondos a iniciativas juveniles, participación en la toma de decisiones y vida pública, y trabajo juvenil.

La política juvenil en Letonia se sustenta en siete principios:

1. Principio de participación.
2. Principio de acceso a la información.
3. Principio de igualdad de oportunidades.
4. Principio de respeto a los intereses juveniles.
5. Principio de condiciones económicas favorables.
6. Principio de integración juvenil.
7. Principio de movilidad y cooperación internacional.

En la actualidad, se ha desarrollado un documento vinculante llamado Programa Estatal de Política Juvenil 2023-2025. El objetivo de este programa es asegurar la implementación efectiva y coordinada de la política juvenil en Letonia, así como alcanzar las metas y resultados establecidos en documentos de planificación a largo y mediano plazo en el ámbito juvenil.

En 2021, se llevó a cabo un estudio sobre la participación juvenil y la autogestión estudiantil. Los datos recopilados indican que solo un pequeño porcentaje de jóvenes participa en actividades como eventos culturales y de entretenimiento (85% de la juventud letona), viajes dentro de Letonia (77%), eventos escolares o universitarios (62%). Menos de la mitad de los jóvenes participa en otras actividades de ocio o públicas, con solo un 17% participando en actividades de organizaciones no gubernamentales, un 19% asistiendo a centros juveniles, un 22% involucrándose en organizaciones juveniles y un 24% participando en proyectos juveniles. Es importante señalar que la mayoría de los jóvenes participa en actividades culturales y de entretenimiento, pero menos en actividades cívicas y públicas. Los datos indican que solo el 12% de los jóvenes en Letonia confía en su capacidad para influir en las

decisiones de su municipio, y solo el 29% reconoce la oportunidad de influir en decisiones en su escuela o universidad.

En Letonia, se implementan diversas medidas para fomentar la participación juvenil:

- Departamentos juveniles en municipios: Instituciones financiadas por el municipio que llevan a cabo trabajo juvenil en regiones, supervisan centros juveniles distritales y emplean a trabajadores juveniles.
- Centros juveniles: Instituciones municipales que atienden a jóvenes de 13 a 25 años. Implementan actividades de educación no formal, actividades de ocio y brindan apoyo a iniciativas juveniles.
- Consejos juveniles: Formas de participación juvenil comúnmente implementadas a través de centros juveniles en municipios específicos. Se realizan elecciones juveniles, los jóvenes participan en los procesos de toma de decisiones del municipio y ellos mismos implementan sus iniciativas y proyectos.
- Autogestión estudiantil: Para fomentar los procesos de participación, se organizan elecciones en las escuelas y se forman consejos escolares, que participan en los procesos de toma de decisiones dentro de la escuela, representan los intereses estudiantiles y organizan actividades extracurriculares.
- Organizaciones no gubernamentales juveniles: Organizaciones no gubernamentales que trabajan directamente con jóvenes, representando los intereses juveniles e implementando proyectos juveniles.
- Trabajo voluntario juvenil: Muchos jóvenes participan en trabajos voluntarios organizados por diversas organizaciones e iniciativas. Estas actividades no solo fomentan la participación cívica, sino que también promueven la solidaridad, la responsabilidad y la cooperación. En Letonia, hay un concurso y premio anual llamado "Voluntario del Año".
- Programas educativos: Diversos programas educativos, incluidos los de escuelas y universidades, promueven la comprensión de los jóvenes sobre la participación cívica y sus oportunidades de involucrarse en la vida pública. Por ejemplo, los estándares estatales de contenido educativo establecen que los estudiantes deben entender el desarrollo social y los procesos democráticos, y promoverlos activamente en sus acciones.

En Letonia, se lleva a cabo un concurso anual llamado "Capital Juvenil de Letonia" con el objetivo de popularizar el trabajo juvenil entre los municipios, fortalecer la cooperación municipal en el ámbito juvenil, compartir las mejores prácticas y experiencias, continuar las tradiciones establecidas en el trabajo juvenil, así como elevar el prestigio de las personas, municipios y organizaciones involucradas en el trabajo juvenil y promover la participación juvenil en los procesos públicos.

VISIÓN DE FRANCIA

En Francia, la política juvenil abarca todas las acciones destinadas a apoyar el camino hacia la autonomía de los jóvenes, especialmente a través de la educación, la formación, la integración social y profesional, la vivienda, la salud, la seguridad, las actividades educativas, deportivas y culturales de ocio, la movilidad y el compromiso, con el objetivo de reducir las desigualdades sociales o territoriales. Fomentar esta autonomía implica actuar sobre todos los resortes que permiten a los jóvenes tomar las riendas de sus vidas, satisfacer sus propias necesidades y realizar su máximo potencial como individuos.

Esta política se aplica en una amplia gama de ministerios, tanto a nivel nacional como local. Se estructura alrededor de varios ejes:

- Contribuir al desarrollo personal de los jóvenes, fomentando su compromiso y movilidad.
- Dar prioridad a la educación, orientación y formación.
- Promover el empleo e integración profesional.
- Combatir las desigualdades en el camino hacia la autonomía.
- Mejorar las condiciones de vida de los jóvenes.

Numerosos ministerios participan en el trabajo juvenil, cada uno dentro de su propio campo de competencia.

La responsabilidad de implementar las políticas juveniles no recae únicamente en el Gobierno a nivel nacional y local: las autoridades locales (como los consejos regionales, departamentales, comunas e inter-comunidades) también desarrollan iniciativas relacionadas con la juventud.

La política juvenil se basa en una amplia gama de programas y acciones, gestionados y financiados por varios ministerios. Estos programas son diversos en contenido y ejecución, centralizados o descentralizados, completamente estatales o parte de un marco contractual que involucra a organismos públicos o semipúblicos, autoridades locales o asociaciones.

Política juvenil en Clermont-Ferrand, Auvergne (Francia)

Desde 2014, la ciudad de Clermont-Ferrand ha estado utilizando el principio de la consulta para redefinir mejor las políticas públicas. Después de enfocarse inicialmente en los niños de 3 a 10 años, la municipalidad ahora tiene la intención de dirigirse a los adolescentes, específicamente a los de 11 a 15 años, con una política pública dedicada llamada el "Plan Local de Juventud". Reconocer el lugar de los jóvenes en

la ciudad, hacer visible su compromiso, apoyar su iniciativa, fomentar los vínculos y la convivencia, y construir las condiciones para el acceso a la autonomía son los lemas de este Plan Local de Juventud.

Para construir este proyecto y estar lo más cerca posible de las necesidades de los jóvenes, pero también para involucrarlos desde el principio, se llevó a cabo una consulta importante a lo largo de 2021 bajo el lema "Bouge ton Clermont" (Mueve tu Clermont). Durante más de un año, se encuestó a alrededor de 1,300 jóvenes, de los casi 6,000 en el grupo de edad de 11 a 15 años, utilizando diversos métodos: encuestas en línea, talleres en escuelas secundarias, "microtrottoirs", buzones de sugerencias, mini cuestionarios y más. Al mismo tiempo, se consultó a padres, profesionales, representantes electos y departamentos municipales.

Actualmente, se está utilizando el mismo proceso para actualizar y enriquecer la política juvenil en la ciudad, incluidos los jóvenes mayores de 15 años. Los profesionales de la juventud, como los miembros de RPJA, siguen participando en esta tarea.

PANELES DE EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN JUVENIL EXPERIENCIAS DE ESPAÑA

Nombre de la Experiencia:

Manual de Formador de Formadores en Voluntariado y Participación Juvenil

País y lugar de celebración de la actividad:

España, Castilla-La Mancha

Descripción de la experiencia:

Introducción

El manual es el resultado de una experiencia formativa singular que se ha llevado a cabo durante más de una década en Castilla-La Mancha. Surgió del curso anual de Formador de Formadores en Voluntariado organizado por el Instituto de la Juventud de Castilla-La Mancha y la Agencia Nacional del Programa Comunitario "Juventud en Acción/Erasmus+", con el respaldo de la Fundación Castellano-Manchega de Cooperación y actualmente Adhara.

Origen de la idea

Año tras año, el equipo de formadores y la Fundación Castellano-Manchega de Cooperación percibieron la necesidad de plasmar en un manual los contenidos de un proceso de análisis, pulido y autocrítica constante que condujo a un modelo especializado en formación. Traducir en papel el trabajo de varios años con reuniones preparatorias, modificaciones de programas y ajustes de equipos formativos fue un desafío debido a la diversidad y complejidad de los materiales. Optamos por ensamblar este documento como un bricoleur, dando orden al caos sin perder la perspectiva de que en la formación, poner énfasis en el proceso es clave, sin descuidar la importancia del resultado.

Para qué de la experiencia

El objetivo del manual fue convertirse en una herramienta práctica y un recurso formativo útil. Conscientes de la ausencia de recetas en la formación debido a la singularidad de cada experiencia, el manual se concebía como una manta corta que, si bien no podía cubrir todo, ofrecía una visión integral de cómo organizar un curso de formación para el voluntariado y la participación juvenil.

Cómo lo hemos hecho

El manual se estructuró en tres partes:

1. Parte Teórica: Profundización en los contenidos clave para el marco formativo.
2. Parte Práctica: Técnicas asociadas a cada módulo y elementos comunes a cualquier estrategia formativa.
3. Parte Pragmática: Propuestas concretas para programar y desarrollar sesiones informativas, así como recomendaciones logísticas.

Resultados obtenidos

El manual ha sido un recurso que ha cubierto carencias y proporcionado orden en las mentes de los formadores en educación social, trabajo social, voluntariado, educación no formal, educación para el desarrollo y otros sectores involucrados en el cambio social. Ha contribuido a compartir conocimiento y fomentar la creatividad, motivación, entusiasmo y responsabilidad en la formación.

Reflexión final/conclusiones

La recopilación por escrito del trabajo desarrollado es esencial, ya que las palabras dan forma y perduran. El manual de formadores fue diseñado con la intención de plasmar por escrito la experiencia de más de una década en la implementación de la participación juvenil a través de cursos de formación para formadores.

Nombre de la Experiencia

Trabajo con municipios: acompañamiento a municipios de Toledo para fortalecer la participación juvenil.

País y lugar de celebración de la actividad:

España, municipios de la provincia de Toledo, Castilla-La Mancha

Descripción de la experiencia:

Introducción

La asociación Adhara desarrolla en diferentes municipios de la provincia de Toledo procesos de acompañamiento para poner en marcha Planes de Juventud desde un punto de vista formal o realizamos una labor de consultoría o mentoría en materia de juventud. Para ello, actuamos ante el requerimiento de la alcaldía o ante la demanda de algún técnico de juventud. En este sentido, nuestra labor se orienta bajo el paradigma del coaching de equipos. Es decir, consideramos que los grupos humanos tienen dentro de ellos la potencialidad de desplegar sus competencias que están implícitas en el seno de la comunidad. En el caso concreto de los jóvenes son ellos los que disponen de dichas potencialidades y competencias.

Entendemos que es necesario alejarse de posturas paternalistas y de acompañamientos que parten de buenas intenciones, pero que no son eficaces para conseguir una verdadera implicación de los jóvenes. Para ello, es clave escuchar a los jóvenes, conocer sus necesidades e inquietudes desde dentro, dándoles voz y haciéndolos protagonistas de los procesos participativos.

Desde esta simple filosofía partimos para implementar proyectos de participación juvenil, acompañándolos mediante la formación y los recursos pedagógicos para que ellos mismos, los jóvenes, determinen las decisiones sobre qué quieren hacer en el municipio en materia de participación juvenil.

Origen de la idea

La idea surge de la experiencia del equipo de trabajo de la asociación Adhara en trabajo comunitario en barrios de Toledo y Talavera de la Reina como resultado de los diagnósticos llevados a cabo en diferentes proyectos. Asimismo, la idea se nutre del trabajo realizado por el equipo técnico de Adhara en la Oficina Regional de Voluntariado de Castilla-La Mancha y la Fundación castellano-manchega de

Cooperación donde parte del equipo de nuestra entidad se formó profesionalmente. La primera experiencia con jóvenes se puso en marcha en el municipio de Numancia de la Sagra, donde implementamos la experiencia piloto de “Jóvenes con voz” ante la demanda de esta localidad de lanzar un proyecto para la participación juvenil.

Para qué de la experiencia

Esta experiencia pretendía capacitar a los jóvenes locales para tomar decisiones de un modo autónomo acerca de los presupuestos participativos del Ayuntamiento de Numancia de la Sagra en materia de juventud.

Cómo se hizo

Partimos de dos puntos de vista fundamentales.

- Por un lado, nos basamos en el marco teórico de los tres círculos de Marco Marchioni, teórico de la participación y el trabajo social que plantea que todo proceso de participación tiene que contemplar tres niveles.
 - *Los informados.* Todas las personas que forman parte del proceso comunitario y participativo han de tener toda la información del proceso. De este modo, se garantiza que todo el mundo tiene información suficiente para escoger su nivel y su momento de participación. *Los implicados.* Son todas las personas que toman parte del proceso en algún momento, alcanzando diferentes grados de participación. *Los comprometidos.* Aquellas personas que entregan todo el tiempo disponible al proceso participativo.
- Por otro lado, se buscó la implicación de técnicos, políticos y jóvenes, dado que bajo este paradigma se garantiza el éxito de la actividad, al estar representados en los tres actores clave de un proceso participativo juvenil.

En “Jóvenes con Voz” se trabajó con los jóvenes, técnicos y políticos en un proceso de sesiones formativas de manera dinámica y participativa, con enfoque horizontal en el qué se trabajaron entre otros temas:

- Inteligencia emocional.
- Trabajo comunitario.
- Resolución de conflictos.
- Herramientas para la participación.
- Planificación de proyectos.

- Trabajo en equipo.
- Herramientas para la comunicación.
- Coaching.
- Etcétera.

Resultados obtenidos

Los resultados más significativos fueron:

- Empoderamiento para los jóvenes para tomar decisiones autónomas.
- Constitución de tres grupos informales juveniles auto-organizados sobre temáticas diversas: Cultura, protección de animales (Mundo Guau) y deportes.
- Crecimiento personal de los jóvenes y mejora en competencias clave para la participación.
- Intervenciones municipales de carácter medioambiental y limpieza del mobiliario urbano.
- Implicación personal en el desarrollo de proyectos europeos.

Reflexión final/conclusiones

Podemos constatar que el trabajo de participación da resultados positivos cuando se desarrolla de manera constante, planificada y respetando la horizontalidad. En este sentido, juega un papel fundamental el proceso de escucha de las demandas reales de los jóvenes. Otra consideración es que todo proceso de empoderamiento comporta una cesión de poder hacia los jóvenes que los promotores del proyecto deben asumir desde el primer momento.

Nombre de la Experiencia

Clases de desarrollo personal para jóvenes: acompañamiento a para fortalecer su inteligencia emocional aplicada a la participación juvenil.

País y lugar de celebración de la actividad:

Numancia de la Sagra. Toledo. Castilla-La Mancha. España

Descripción de la experiencia:

Introducción

El Ayuntamiento de Numancia de la Sagra dentro de su política local de juventud, ofrece a los jóvenes del municipio clases de desarrollo personal, se desarrollan a lo largo del año escolar, con una duración de 90 minutos y un máximo de 20 participantes. Estas clases, se fundamentan en las bases del coaching, el mindfulness, la PNL y la inteligencia emocional para fortalecer las competencias de los y las jóvenes del municipio de cara a su participación juvenil.

En estas formaciones, se realizan ejercicios y dinámicas para mejorar el autoconocimiento, la automotivación y la autogestión emocional, así como las habilidades sociales y la empatía de los jóvenes de la localidad. Algunas temáticas con las que se trabaja además de las anteriores son la actitud, la asertividad y el autocuidado.

Para ello, se actúa desde el requerimiento de la alcaldía (decisor político) y el profesional de juventud (decisor técnico) ante la necesidad de dotar a los jóvenes de competencias blandas (soft skill) para que estos puedan participar con mayor consciencia y eficacia. Además, el desarrollo de estas competencias en la juventud sirve para que los jóvenes las incorporen en su día a día de la vida personal, para sus estudios y para sus trayectorias profesionales y laborales.

Origen de la idea

La idea emerge de la experiencia de políticos y profesionales de juventud de la localidad a la hora de poner en marcha procesos de participación juvenil en diferentes años y con diferentes colectivos de jóvenes. En estos procesos se ha trabajado con estas competencias de la inteligencia emocional como un elemento transversal y han sido muy bien valoradas por los jóvenes que han participado en estos procesos. De

ahí que decisores políticos y decisores técnicos mantengan a lo largo del tiempo este tipo de formación, para cuando los jóvenes se incorporan a procesos participativos ya tengan una base de experiencias en la materia del desarrollo de sus competencias blandas.

La primera experiencia con jóvenes que contó con formación en estas temáticas se puso en marcha en el municipio en 2021, donde se implementó una experiencia piloto denominada “Jóvenes con voz”, donde trabajar estas competencias implicó un salto de calidad en los procesos participativos juveniles que se venían desarrollando en la localidad. Así, ante la demanda de los jóvenes de esta localidad de seguir formándose en este tipo de competencias, las clases se ampliaron entre iniciativa e iniciativa de participación juvenil. Además, en este tipo de formación se da cabida a otros jóvenes de la localidad que en principio no están implicados en procesos de participación juvenil y que empiezan a conocerlos a través de estas formaciones.

Para qué de la experiencia

Esta experiencia pretendía capacitar a los jóvenes locales para mejorar su autoestima, automotivación, autogestión emocional, y sus habilidades sociales y empatía para desplegar más competencias en los procesos participativos que lleva a cabo el Ayuntamiento de Numancia de la Sagra. Además de, fomentar el desarrollo personal y profesional de dichos jóvenes.

Cómo se hizo

Partiendo de varios planteamientos teóricos como son:

- La metodología del coaching para el desarrollo de las personas.
- La metodología de la Programación Neurolingüística.
- La metodología de mindfulness.
- Conocimientos de la inteligencia emocional.

Partiendo de varios planteamientos prácticos.

- Involucrar a los decisores políticos.
- Involucrar a los profesionales que trabajan con juventud (decisores técnicos)
- Involucrar a los jóvenes en las asistencias a las clases formativas.

Las clases se fundamentan en los siguientes elementos:

- A través del coaching los jóvenes fijan objetivos a largo, corto y medio plazo, y se traza un plan de acción para llegar a conseguir dichos objetivos. El coaching lleva a los jóvenes a ver, que, si toman acción, pueden conseguir cualquier cambio u objetivo que se propongan y les motive.
- Con la inteligencia emocional se persigue que los y las jóvenes se conozcan así mismos y conozcan a los demás, desde las áreas del autoconocimiento, la automotivación, la autogestión emocional y las habilidades sociales y la empatía.
- Con la PNL los jóvenes identifican ciertos patrones y creencias que, les permiten tomar consciencia para iniciar cambios e iniciar caminos hacia la eliminación de bloqueos en su desarrollo. También, con la PNL se trabaja la forma de hablarse (así mismos y a los demás) para que está influya directamente de forma positiva en su forma de comportarse, las expectativas que tienen sobre sí mismos y sobre los otros y comprendan mejor sus emociones de rabia, apatía, frustración o tristeza, etc.
- Toda la formación se realiza con un aprendizaje ágil y dinámico, con un alto grado de interacción entre los participantes que hace que se involucren con mayor facilidad e integren lo practicado de manera más fácil y consistente.

Resultados obtenidos

Los resultados más significativos fueron:

- Empoderamiento en los jóvenes para fortalecer su desarrollo personal y profesional y sus competencias a la hora de formar parte de procesos participativos.
- Realización de 16 sesiones, con una duración de 90 minutos a 20 participantes. Total 320 jóvenes
- Crecimiento personal y profesional de los jóvenes y mejora en competencias clave para la participación.
- Implicación personal de jóvenes en el desarrollo de proyectos de participación juvenil a nivel local y europeo.

Reflexión final/conclusiones

Podemos asegurar que, para trabajar la participación juvenil con resultados óptimos, que los jóvenes cuenten con competencias blandas (soft skill) garantiza procesos de

mayor calidad y compromiso. Otra consideración es que cuando los jóvenes toman consciencia de sus capacidades de autoconocimiento, automotivación, autogestión emocional y de sus habilidades sociales y capacidad de empatizar se empoderan con mayor potencial.

EXPERIENCIAS DE ITALIA

EXPERIENCIAS DE LETONIA

EXPERIENCIA 1

Nombre de la experiencia: Proyecto "Vairāk Gaismas!" (Más Luz)

País y ubicación de la actividad:

El proyecto tuvo lugar desde febrero de 2022 hasta julio de 2023 en el museo E. Veidenbaum en el municipio de Cesis, Letonia.

Introducción:

El objetivo del proyecto fue explorar el alto potencial del arte y la cultura para mejorar la salud mental y el bienestar de los jóvenes, así como fomentar el desarrollo de una sociedad armoniosa. En el marco del proyecto, jóvenes de 13 a 22 años tuvieron la oportunidad de participar en diversas actividades basadas en la historia de vida, poesía y puntos de vista socio-políticos de un poeta del siglo XIX, abordando también las necesidades de la juventud actual. Las actividades se llevaron a cabo en colaboración con profesionales del ámbito museístico, psicoterapeutas juveniles, psiquiatras, educadores, investigadores, poetas, artistas y expertos en drama.

Resultados alcanzados en el proyecto:

Se creó una nueva exposición museística contemporánea con la participación activa de jóvenes, dirigida principalmente a audiencias jóvenes. Se desarrollaron dos nuevos talleres para mejorar habilidades socioemocionales y facilitar conversaciones seguras sobre la salud mental. Se formó un grupo estable de jóvenes que continúan su participación con el museo. El museo se ha convertido en una plataforma para iniciativas juveniles y construcción de comunidades. Los jóvenes participantes han experimentado un tremendo crecimiento personal, reconocido por ellos mismos, sus padres y profesores. Su autoconfianza, sentido de libertad y creatividad han florecido, y varios jóvenes participantes en el proyecto han iniciado sus propios proyectos artísticos y literarios, participando activamente en diversas iniciativas y actividades culturales.

EXPERIENCIA 2

Nombre de la experiencia: "Veidenfests"

País y ubicación de la actividad: Municipio de Cesis, Letonia

"Veidenfests" es una iniciativa juvenil que se está desarrollando como parte del proyecto Solidario "Cultura, Inclusión, Personalidad". El objetivo del proyecto es brindar a los jóvenes la oportunidad de aprender habilidades de organización de eventos en colaboración con profesionales de los campos cultural y artístico. El aprendizaje tiene lugar a través de experiencias prácticas, donde los jóvenes se encuentran con organizadores de otros festivales, eventos culturales a gran escala, productores, artistas de sonido e iluminación, especialistas en comunicación, abogados, trabajadores culturales municipales y organizaciones no gubernamentales que trabajan en entornos inclusivos y problemas de accesibilidad, así como expertos ambientales y directores. El objetivo es equipar a los jóvenes con todos los conocimientos necesarios para organizar eventos musicales, artísticos y literarios respetuosos con el medio ambiente, inclusivos y de alta calidad.

Los jóvenes han desarrollado el plan de comunicación del evento, creado carteles, contactado con patrocinadores, atraído financiamiento y contactado con músicos, poetas y artistas. También han creado el programa del evento y aprendido a resolver todos los problemas técnicos relacionados con la organización de eventos.

Actualmente, participan en el proyecto aproximadamente 30 jóvenes de 13 a 24 años, con diferentes niveles de participación. Para algunos de ellos, esta es su primera experiencia en la organización de eventos.

El festival "Veidenfests" se inspira en el poeta E. Veidenbaum y en tres valores fundamentales propuestos por los jóvenes: libertad de pensamiento, romper fronteras y autodescubrimiento a través del arte. El festival consta de cinco zonas temáticas:

- Un escenario donde se presentan grupos de música alternativa.
- Una zona de poesía con lecturas de poesía, talleres de poesía y competiciones de poesía.
- Una zona de arte con diversas actuaciones artísticas interactivas, talleres creativos y sesiones de juego en el aire.
- Una zona musical con jams, meditación musical, clases de improvisación de contacto, yoga, meditación y talleres de drama.
- Una zona de relax que sirve como un área artística de relajación.

Los jóvenes no solo organizan el evento, sino que también lideran algunas de las actividades ellos mismos.

Resultados alcanzados: Los jóvenes han adquirido nuevas experiencias y habilidades. Han tenido la oportunidad de colaborar con organizadores de eventos profesionales, artistas, músicos, especialistas en comunicación y poetas. Han creado un evento cultural en un nuevo formato, y se espera que este evento se convierta en una tradición.

- Nombre de la Experiencia: Debates Nocturnos de RPJA
- País y lugar de celebración de la actividad: Clermont-Ferrand, Auvernia, Francia
- Descripción de la experiencia:

La actividad principal organizada por los miembros activos de RPJA:

Sesiones nocturnas que mezclan comunicación formal e informal para resaltar el trabajo y compromiso de los jóvenes, facilitando así el establecimiento de nuevas relaciones profesionales que puedan ayudarles en sus proyectos y crear nuevas sinergias.

- Introducción:

Estas noches de conferencias y debates se centran en temas siempre relacionados con la juventud: compromiso, laicidad, salud mental, pensamiento crítico, etc.

Cada vez, cada miembro de la asociación invita a su red profesional, sin límites geográficos: redes locales, regionales y nacionales.

A veces también organizamos este tipo de eventos durante una semana de movilidad internacional Erasmus+ KA1, para aprovechar la presencia de profesionales europeos que enriquecen enormemente los intercambios.

- Origen de la idea:

El Réseau Professionnel de la Jeunesse en Auvergne (RPJA) se creó fusionando varios redes profesionales. La idea era reunir varias redes para capitalizar la experiencia de cada una y agregar valor a las prácticas profesionales de todos los miembros de la red. Muy rápidamente, los miembros fundadores expresaron el deseo de compartir momentos de convivencia, y naturalmente, las primeras noches de debate y conferencia tuvieron lugar en este formato.

- ¿Cómo es la experiencia?

El formato es el siguiente:

- Presentación plenaria por uno o más profesionales jóvenes.

Esta primera parte, que destaca una iniciativa, es casi un pretexto para reunirse, al tiempo que promueve a los profesionales para servir a sus intereses profesionales.

- Reacción de la audiencia, discusión y debate.

Los intercambios con la audiencia rompen la distancia entre el orador y el público, abriendo el debate con una horizontalidad característica de la educación popular, a la que estamos vinculados.

- Tiempo de convivencia con un bufé.

Las conversaciones continúan durante una comida compartida, siendo la comida un vector social universal. Estamos convencidos de que los intercambios que tienen lugar durante este tiempo informal son tan importantes, si no más, que los formales.

Este tiempo es crucial porque ofrece un espacio adicional para discutir la dimensión pedagógica del tema elegido, pero también porque es un momento para establecer contactos. La idea es multiplicar las conexiones, encuentros y vínculos entre personas de la red local, regional, nacional e internacional, para ver nacer nuevos proyectos.

- Resultados obtenidos:

Además de cuantificar el número de asistentes, que oscila entre treinta y cien dependiendo del evento, evaluamos nuestros debates y conferencias utilizando criterios cualitativos.

Después de cada sesión, recibimos una cantidad de comentarios positivos de nuestros invitados, desde agradecimientos hasta personas que la pasaron muy bien y conocieron a nuevas personas, hasta profesionales que iniciaron un nuevo proyecto, obtuvieron financiamiento, conocieron a un nuevo socio, descubrieron un esquema, obtuvieron información sobre una iniciativa, etc., y todo esto siempre beneficia al sector juvenil.

- Reflexión/Conclusiones finales:

Este tipo de evento fomenta las iniciativas juveniles, ya que muestra que realizar proyectos altruistas y ayudar a otros también puede ser útil para la carrera y los intereses personales. Recuerda a todos que encontrar placer en la relación es un concepto clave para realizar proyectos optimistas en pro del interés común.

- Imágenes/Dibujos en facilitación gráfica de la experiencia:

Agregar fotos de las noches de debates.

- Nombre de la Experiencia: INSIGNIS - Asociación con fines educativos

- País y lugar de celebración de la actividad: FRANCIA, Clermont-Ferrand y sus alrededores (suburbios y zonas rurales)

- Descripción de la experiencia: INSIGNIS es una asociación educativa cuyo objetivo es involucrar a los estudiantes en el éxito educativo de todos los estudiantes que viven en Auvernia y unir los recursos humanos, logísticos y financieros de instituciones, empresas, estructuras o ciudadanos que deseen trabajar por esta causa.

Introducción:

El objetivo de la asociación es desarrollar una oferta de clases grupales dirigidas por estudiantes además de la enseñanza recibida en su escuela. Los cursos están destinados a todos los estudiantes de secundaria y preparatoria de la cuenca de Clermont en un principio. Todos están involucrados, ya sea que necesiten fortalecer sus conocimientos en una disciplina o profundizar en ella.

Origen de la idea:

La idea surgió de un estudiante que comprendió rápidamente la existencia de desigualdades educativas. Gradualmente construyó un pensamiento en oposición al sistema educativo actual. Tras haber trabajado en el ámbito de la educación formal, estableció rápidamente su estructura para proponer un modelo alternativo. Siente una fuerte necesidad en este campo y una demanda que, con los años, se vuelve cada vez más importante.

¿Por qué elegir el formato de clases de tutoría en grupo?

- Porque nuestro sistema educativo formal está desactualizado: el número de profesores disponibles en Francia disminuye cada año, y cada vez más se dan de baja bajo presión. Esto tiene un impacto directo en el éxito y bienestar de los estudiantes.
- Porque no hay una solución similar a la que ofrecemos: clases colectivas accesibles para todos y compartiendo las habilidades de todos los actores en el sistema educativo.
- Porque tampoco hay un marco legal y asociativo para los muchos estudiantes que desean enseñar junto con sus estudios. INSIGNIS quiere ofrecer a los estudiantes la posibilidad de un primer trabajo compatible con sus estudios al comprometerse con la igualdad de oportunidades.

¿Cómo es la experiencia?

El desafío: diversidad y ayuda mutua. Las clases admiten hasta 6 estudiantes, a menudo de contextos completamente diferentes. El estudiante prepara su curso basándose en los programas escolares. Estos pequeños grupos son una oportunidad para aplicar una pedagogía diferenciada y personalizar la acción del orador para cada estudiante. La pedagogía diferenciada busca modificar la forma de enseñar para adaptarse a los estudiantes. Involucrar a jóvenes para jóvenes crea un amplio sistema de ayuda mutua que promueve el éxito educativo para todos y la igualdad para todos los estudiantes, independientemente de su situación. Las clases duran una hora y media y se llevan a cabo cada semana, en un horario y día fijo, para crear un ritual y buenos hábitos para el estudiante. Los numerosos socios permiten que las lecciones se lleven a cabo en instalaciones municipales o en la universidad. Los estudiantes salen de la escuela, se familiarizan con su propia ciudad y los estudios universitarios; la idea es mostrarles que les es accesible. La presencia geográfica es esencial: el

objetivo es estar presente y accesible para todos. Las salas deben estar cerca de las escuelas o del lugar de residencia de los estudiantes.

Resultados obtenidos:

En 2017, la asociación tenía alrededor de 50 estudiantes. Este año, la asociación supervisó a más de 200 estudiantes y la demanda está en aumento. La fuerza laboral ha aumentado en un 3.9 desde el primer año, con una tasa de reinscripción del 20% de las familias en comparación con el año anterior.

Al igual que en el año anterior, se envió un cuestionario de satisfacción a los padres de cada estudiante con cuatro puntos para evaluar con 4 niveles de satisfacción: insatisfecho, poco satisfecho, satisfecho, muy satisfecho.

- El 96% de los encuestados dijo que estaban satisfechos o muy satisfechos, un aumento del 1% en comparación con el año anterior.

También se les preguntó si el contenido de las sesiones de tutoría se adaptaba a las necesidades del estudiante.

- El 96% de ellos confirmó esto, un aumento del 1% en comparación con el año anterior.

- El 89% observó avances significativos en los estudiantes, un aumento del 5% respecto al año anterior.

Nombre de la Experiencia: Cler'Monde

- País y lugar de celebración de la actividad: Clermont-Ferrand, Auvernia, Francia

- Descripción de la experiencia:

Un ejemplo de la acción de Cler'Monde es "Stand up Maroc", un evento benéfico de espectáculos de stand-up. Todos los fondos recaudados se donarán a organizaciones humanitarias para ayudar a las víctimas del terremoto en Marruecos en septiembre de 2023. Un espectáculo cómico será realizado por un comediante parisino, pero también jóvenes locales de los distritos del norte de la ciudad realizarán un espectáculo cómico.

Introducción:

Una de las organizaciones que organiza este evento es Cler'Monde. Cler'Monde es una asociación local que distribuye paquetes de alimentos y crea vínculos sociales con personas en situaciones precarias. Su objetivo principal es proporcionar asistencia y ayuda humanitaria, llevar a cabo acciones solidarias y benéficas para poblaciones vulnerables y desfavorecidas con el objetivo de satisfacer sus necesidades vitales (en Francia y en el extranjero); co-construir actividades con actores sociales, en particular acciones dirigidas a jóvenes de barrios urbanos

prioritarios (QPV); brindar asistencia y ayuda con trámites administrativos y en el campo de la integración profesional; crear vínculos sociales e intercambios, organizar actividades culturales, educativas y/o artísticas (ayuda con los deberes, formación en informática, cursos de idiomas).

Origen de la idea:

La idea surgió naturalmente en los creadores de este evento cuando se enteraron del terremoto en Marruecos que mató a más de 3000 personas e hirió a 5500.

¿Cómo es la experiencia?

Este evento es un ejemplo de iniciativa por parte de la organización Cler'Monde.

Resultados obtenidos:

Se recaudaron 4500 € durante este evento, gracias a la financiación pero también gracias a la recolección de donaciones realizada por jóvenes de los suburbios del sur de Clermont-Ferrand.

Reflexión final/conclusiones:

Involucrar a los jóvenes en la organización del evento y permitirles desempeñar un papel en él fue una de las claves de su éxito. Contribuye a la solidaridad internacional en un esfuerzo por construir resiliencia.

- Nombre de la Experiencia: Service Civique Dating

“¿Tu fais quoi les prochains mois?”

“What are you doing during the next months?”

- País y lugar de celebración de la actividad: Clermont-Ferrand, Auvernia, Francia

- Descripción de la experiencia:

Este fue un evento organizado por un equipo de 8 jóvenes voluntarios de 19 a 25 años. El concepto era un foro de encuentro para fomentar el encuentro entre organizaciones que buscan voluntarios y jóvenes que buscan misiones de voluntariado. Tuvo lugar en un centro social en los distritos del sur de Clermont-Ferrand.

Introducción:

Service Civique es un programa nacional de servicio voluntario en Francia que se estableció en 2010. Es una iniciativa patrocinada por el gobierno con el objetivo de alentar a los jóvenes de 16 a 25 años (30 para personas con discapacidades) a participar en actividades voluntarias que benefician a la comunidad y a la sociedad. El programa se creó para promover el compromiso cívico, la cohesión social y la

solidaridad entre los jóvenes, abordando diversos desafíos sociales. La diferencia con el voluntariado en otros países europeos es que una misión de voluntariado de "Service Civique" está remunerada hasta 600 €. Service Civique ha tenido éxito en involucrar a los jóvenes en actividades cívicas, fomentando un sentido de responsabilidad social y abordando importantes problemas sociales. Juega un papel significativo en la promoción de la cohesión social y el fortalecimiento de la sociedad civil en Francia, pero aún no es conocido por todos: ¡este programa necesita ser más famoso! Unis Cité es la asociación pionera de Service Civique.

Origen de la idea:

La idea surgió con una observación de un orientador vocacional, un trabajador de la autoridad local de Clermont-Ferrand, jóvenes voluntarios y un funcionario electo durante una reunión pública: muchas municipalidades desearían ofrecer misiones de voluntariado en sus espacios de trabajo, y muchos jóvenes están buscando misiones de voluntariado, ¡pero cada uno lucha por encontrarlas! Este problema dio la idea de crear una forma de facilitar el encuentro entre ellos.

¿Cómo es la experiencia?

En el centro social del distrito de Saint-Jacques, varias asociaciones y autoridades locales estuvieron presentes para presentar sus ofertas de Service Civique, en un ambiente amigable diseñado para reducir la distancia que puede existir entre algunos jóvenes y profesionales. El día comenzó con un buffet amistoso para reunir a los jóvenes voluntarios organizadores y a los socios políticos, institucionales y financieros del día. A lo largo de la tarde, los jóvenes de los distritos urbanos prioritarios del sur de Francia vinieron a informarse sobre las misiones y tuvieron la oportunidad de reunirse directamente con representantes de estructuras que buscan voluntarios. Los voluntarios de Unis Cité pudieron dar testimonios y presentar las herramientas de animación que utilizan para sus misiones, dando así una idea concreta de su vida diaria como voluntarios comprometidos. Además de facilitar los encuentros entre organizaciones y jóvenes, la idea también era dar a conocer a Service Civique y permitir que otras organizaciones obtengan más información sobre la incorporación de voluntarios.

Resultados obtenidos:

Más de 100 jóvenes asistieron a este evento. Para algunos de ellos, encontrarse con voluntarios y profesionales fue una forma de deshacerse de prejuicios sobre Service Civique. Para otros, se convirtió en una realidad en su proyecto y algunos jóvenes incluso encontraron una misión de voluntariado para el próximo año. Este speed dating también fue un logro de comunicación, ya que ayudó a un gran número de personas a conocer mejor a Service Civique.

Reflexión final/conclusiones:

Este tipo de evento es una herramienta de comunicación efectiva, porque los jóvenes hablan a los jóvenes. Les da

credibilidad ante otros jóvenes. Puede ser un verdadero impulso para la integración y orientación de los jóvenes, ya que puede crear oportunidades al facilitar encuentros y enriquecer la red de organizaciones asociadas. También crea un diálogo entre políticos, profesionales y jóvenes que de otra manera no se habrían conocido.

- Imágenes/Dibujos en facilitación gráfica de la experiencia:

La publicación del periódico local La Montagne

Nombre de la Experiencia: "Colocations Solidaires"

- País y lugar de celebración de la actividad: Saint-Jacques, Clermont-Ferrand, Francia

- Descripción de la experiencia:

La idea es simple: estudiantes que viven en pisos compartidos en un distrito urbano prioritario se involucran en la vida del distrito, ofreciendo actividades educativas a cambio de un alquiler muy bajo.

Introducción:

Afev Auvergne, la Asociación Fundación Estudiantil para la Ciudad, tiene como objetivo reducir las desigualdades brindando asistencia a niños y adolescentes que enfrentan dificultades académicas. Fundada en Auvergne en 1993, ha movilizado a un gran número de estudiantes que se comprometen voluntariamente a ayudar a niños con dificultades académicas durante los últimos 30 años, dedicando 2 horas a la semana en el hogar de un joven para brindar apoyo educativo: ayuda con las tareas, enriquecimiento cultural, actividades, compañía, juegos, y más.

Estos jóvenes pueden provenir de entornos desfavorecidos, ser hablantes no nativos o estar en acogimiento familiar o asistencia social para niños con discapacidades visuales. La asociación también ofrece un programa de formación para estudiantes y salidas grupales e individuales gratuitas para las parejas.

Origen de la idea:

La idea se inspira en KAPS (Kolocs à Projet Solidaires), creada en 2010 en otras ciudades francesas por otras antenas de Afev, inspiradas a su vez por un proyecto similar en Bélgica.

En Clermont-Ferrand, la idea es que el compromiso puede ir más allá del marco temporal de voluntariado y crear conexiones y un entorno de vida diferente. Inicialmente, se establecieron dos casas solidarias en el barrio Gauthière del norte de manera experimental.

Afev Auvergne permite a los estudiantes voluntarios visitar regularmente vecindarios o instalaciones que de otra manera no habrían tenido la oportunidad de visitar sin esta oportunidad. Los jóvenes apoyados por los estudiantes y sus familias también conocen a estudiantes que a menudo provienen de antecedentes socio-profesionales muy diferentes. Estos encuentros hacen de las actividades de la asociación un impulsor de la diversidad social. Las Colocaciones Solidarias promueven aún más la

diversidad social al permitir que estos estudiantes vivan directamente en el vecindario para crear conexiones diarias.

¿Cómo es la experiencia?

El proyecto Colocations Solidaires permite que los estudiantes que ya están involucrados con Afev Auvergne en el apoyo académico se involucren más y de diferentes maneras. Los jóvenes que comparten el mismo compromiso y solidaridad pueden, a través de este proyecto, tener una experiencia colectiva que contribuya a la creación de acciones dentro del vecindario.

Este proyecto, en conexión con el apoyo académico, evoluciona según los deseos de los estudiantes, las necesidades de la comunidad y los encuentros dentro del vecindario. Su objetivo es promover la convivencia.

Gracias a una asociación con un proveedor de vivienda social, cuatro voluntarios viven juntos en un apartamento en el sector Winston Churchill, en el sur del barrio de Saint-Jacques en Clermont-Ferrand, por un alquiler de alrededor de cien euros al mes. Además de sus 2 horas de voluntariado semanal para el apoyo académico de uno o más jóvenes del mismo vecindario, estos estudiantes deben dedicar tiempo a desarrollar proyectos educativos solidarios. Estas acciones, propuestas e iniciadas por los voluntarios, tienen un propósito educativo a través del deporte, la cultura o la convivencia. Desde 2021, dos estudiantes refugiados han podido unirse al hogar a través de un programa universitario y una asociación de solidaridad internacional. El Hogar Solidario, un vector de diversidad social, también es un medio fantástico de integración para estos estudiantes y un gran ejemplo para ilustrar la importancia y el valor de la diversidad.

Resultados obtenidos:

En los últimos 6 años, se han organizado eventos amigables, festivos, deportivos y culturales: comidas compartidas, fiestas de barrio, torneos, búsquedas del tesoro, la mayoría dirigidos a un público joven. Estos hogares también han apoyado a profesionales juveniles en el Centro Social de Saint-Jacques.

Reflexión final/conclusiones:

Las Colocations Solidaires son un buen ejemplo de participación juvenil: cuando se les da margen y confianza, junto con condiciones de vida mejoradas, los jóvenes se comprometen natural y sinceramente en acciones que resuenan con ellos y acercan a las personas. Trabajar para mejorar las condiciones de vida y desarrollo de los jóvenes también mejora las de los demás.

- Imágenes/Dibujos en facilitación gráfica de la experiencia:

[Enlaces a las imágenes en
Instagram](<https://www.instagram.com/p/CxDjTKQND67/?hl=fr>),
<https://www.instagram.com/p/Cs84vtetKhY/?hl=fr>, [Proyectos de Afev Auvergne](<https://afevauvergne.fr/espace-benevole/projets/>)

HERRAMIENTAS PARA LA PARTICIPACIÓN JUVENIL HERRAMIENTAS DE ESPAÑA

Nombre de la herramienta: **RUEDA DE LA VIDA**

Presentación (Qué es y cuándo utilizarla)

Esta herramienta procede del ámbito del coaching. La *rueda de la vida* sirve para desarrollar consciencia sobre el equilibrio de distintos ámbitos de la vida de una persona, con la intención de que ésta amplíe su autoconocimiento y pueda realizar planes de acción para cambiar aquellos aspectos que quieran mejorar en su día a día. También, ayuda a la automotivación orientada al cambio para la mejora continua en el plano del desarrollo personal y/o profesional. Mediante esta herramienta de una manera muy visual y sencilla se puede tener un conocimiento sistémico de la vida de una persona y que cambios quiere realizar en ella (entornos, comportamientos, inquietudes, aspiraciones personales, motivaciones, etc.).

En el ámbito de la participación juvenil la rueda de la vida puede utilizarse por un equipo motor, un grupo de facilitadores, un equipo de trabajadores de juventud o un panel de investigación como herramienta de diagnóstico personal y autoconocimiento. También, sirva para que las personas involucradas en una iniciativa se conozcan mejor. Está orientada a tomar acción para realizar cambios personales que ayuden al proceso participativo. Es un modo de acercarnos al autoconocimiento y al conocimiento de los demás cuando se ponen en común las ruedas individuales.

El mejor momento de utilización de la herramienta es la fase inicial de diagnóstico del proceso participativo o incluso antes. También, es positivo volver a realizar el ejercicio con la herramienta pasado un tiempo para evaluar los cambios producidos al ejecutar los planes de acción que se derivan de ella.

Cómo fomenta la participación (para qué la uso)

La rueda de la vida nos sirve para fomentar la participación en dos planos:

Por un lado, la realización de una rueda de la vida puede ser un ejercicio de puesta en común en el que tomen parte todos los actores que participan en el proceso, para conocerse mejor y determinar qué cambios van a realizar con relación a sus compromisos participativos y como estos impactarán en su día a día. Esto es en sí mismo un ejercicio de conocimiento participativo y grupal, en el que deben ser escuchadas todas las voces de los diferentes interlocutores que lo llevan a cabo en un mismo nivel de protagonismo.

Por otro lado, la rueda de la vida con sus planes de acción incorporados lleva a las personas a tomar acción de manera concreta y temporalizada, con compromiso. Los planes de acción, desde ese, tener un mejor conocimiento mejor de uno mismo y de los miembros de un grupo, implican cambios. De este modo el proceso de nuestra intervención para la participación juvenil va a ser mucho más empático y comprometido, ya que se ahondado con esta herramienta de una manera profunda en el autoconocimiento y conocimiento de las demás personas que van a ir de la mano en el proceso de participación, viviendo en primera persona como se realizan planes de acción para cambiar.

Espacio físico o virtual (Dónde utilizarla)

Para trabajar con una rueda de la vida, es importante contar con un espacio físico amplio (aula o sala de trabajo). También, se necesita de una pizarra, panel o pared para poner papel continuo que, sirva para explicar cómo hacer el ejercicio, y a la vez permita realizarlo de manera individual (con folios o cartulina) con una posterior puesta en común (siempre, eso sí, esta puesta en común siendo de manera voluntaria).

Recursos (Qué necesitamos)

Papelógrafo, pizarra o pared amplia, papel para papelógrafo o rollo de papel continuo, rotuladores de colores y folios.

Características del grupo (número de participantes)

La actividad es apta para cualquier número de participantes.

Tiempo (Cuánto dura la actividad)

El tiempo medio estimado oscila entre una y dos horas aproximadamente.

Descripción (cómo funciona paso a paso)

1. En primer lugar, dibujamos la diana puntuada en un folio, o si quién lo hace es un facilitador en mapa en un espacio amplio como una pizarra un papelógrafo.
2. Después, cada persona establece los ámbitos de su vida en los que quiere autoevaluarse y mejorar y cambiar.
3. Tras ello, las personas se evalúan a través de la pregunta: ¿En qué punto te situarías actualmente en cada ámbito de tu vida señalado?
4. Posteriormente se subraya el área resultante de unir curvas y rectas de la diana.
5. Una vez se tiene este dibujo, cada persona elige que ámbito de su vida quiere mejorar 2 puntos.
6. Una vez elegido el ámbito, se señalan 4 acciones concretas que pueden ayudar a avanzar en esos 2 puntos de mejora.
7. Para después elegir de esas 4 acciones una de ella.
8. Sobre esa acción se establece una fecha de inicio para ejecutar la acción y observar cómo impacta ese pequeño cambio en el resto de quesitos de la rueda.

9. Por último, se ponen en común (voluntariamente) varias ruedas y se recogen los aprendizajes del ejercicio llevado a cabo. La puesta en común puede ser en gran grupo o en pequeños grupos e incluso en parejas.

Reflexión final/conclusiones (Consejos para el uso de la herramienta)

La rueda de la vida es una herramienta bastante sencilla pero no por ello tiene menos potencia a la hora de generar consciencia sobre la situación vital que uno/a tiene, sus áreas a mejorar, las acciones para esa mejora, y como poderla llevar a cabo de manera concreta y temporalizada. La rueda permite obtener de un vistazo la realidad en la que cada uno/a se maneja y al compartirla, las realidades de los demás. Hay que tener en cuenta que, para fortalecer un proceso de participación juvenil, el autoconocimiento de los agentes de este, la empatía con los demás y la capacidad de elaborar planes de acción para generar cambios es muy importante.

Otro elemento importante de la herramienta es que hemos realizado un ejercicio de reflexión que sirve a nivel individual y a nivel de conocimiento colectivo. Realizar este ejercicio de vez en cuando, además, nos da una visión clara de que una intervención en el contexto de la participación es un proceso dinámico, no estático y que produce cambios en el entorno, en las personas a nivel interior y en el propio grupo que interviene en una realidad y contexto dado.

Nombre de la herramienta: **CADENA DE FAVORES**

Numancia de la Sagra

Presentación (Qué es y cuándo utilizarla)

Esta herramienta se basa en los principios de reciprocidad y solidaridad, generando un ciclo virtuoso de ayuda y apoyo mutuo. Puede ser utilizada en cualquier actividad donde los componentes de la solidaridad y la ayuda quieren ser destacadas y trabajadas.

En el ámbito de la participación ciudadana juvenil, la cadena de favores puede usarse partiendo de un equipo motor de jóvenes, o partiendo de un grupo de facilitadores. La cadena sirve para reforzar los lazos comunitarios de ayuda y solidaridad. También, esta herramienta supone realizar por las personas que participan en la cadena, un ejercicio de empatía importante. Es una forma de acercarnos a los otros desde acciones concretas de ayuda.

El mejor momento de utilización de la herramienta es la fase de desarrollo de las actividades del proceso participativo.

Cómo fomenta la participación (para qué la uso)

La cadena de valor nos sirve para fomentar la participación en tres vertientes:

Por un lado, participar en ella implica entrar en el círculo de la ayuda y la solidaridad con los demás. Las personas ofrecen así su tiempo y esfuerzo, mientras que otras personas o agentes de la cadena reciben beneficios físicos, materiales y sobre todos emocionales. También, los jóvenes adquieren consciencia de la importancia de la ayuda y la solidaridad y se fortalece el sentimiento de comunidad.

Por otro lado, las personas que participan en una cadena de favores ven incrementada su inspiración hacia unirse a causas comunitarias y sus ganas de involucrar a más personas en las mismas crece. La cadena de favores también fomenta las conversaciones y el compartir actividades. El intercambio adquiere un valor fundamental entre las personas, y enriquece a ambas partes: quien da y quien recibe. La cadena de valor genera un efecto multiplicador en la comunidad/localidad donde esta se realiza.

Asimismo, con las cadenas de favores, se disminuyen los costos de realizar actividades para la participación juvenil y/o comunitaria.

Espacio físico o virtual (Dónde utilizarla)

Para trabajar con una cadena de favores no es necesario contar con un espacio físico (aulas, salas de reuniones, edificios, etc.). Tampoco hace falta un material específico tipo: pizarra, paneles, rotuladores, ordenadores. Los recursos clave para llevar a cabo la cadena de favores son más intangibles y tienen que ver con la capacidad de coordinarla y de hacer un seguimiento o cuaderno de bitácora donde se registren cada uno de los eslabones de la cadena.

Recursos (Qué necesitamos)

Material para registrar los eslabones de la cadena.

Características del grupo (número de participantes)

La actividad es apta para cualquier número de participantes.

Tiempo (Cuánto dura la actividad)

El tiempo medio estimado oscila entre unas semanas y unos meses.

Descripción (cómo funciona paso a paso)

Ya explicado anteriormente.

Reflexión final/conclusiones (Consejos para el uso de la herramienta)

La cadena de favores es una herramienta bastante movilizadora y permite generar un efecto multiplicador tipo bola de nieve. Con esta herramienta las personas tienen gran capacidad para entrenar la empatía y las habilidades sociales, y para relacionarse con los demás desde un punto de vista basado en la ayuda y la solidaridad. La herramienta favorece los procesos participativos dinámicos y no estáticos.

HERRAMIENTAS PARA LA PARTICIPACIÓN

LA ALIANZA

Presentación (Qué es y cuándo utilizarla)

Una alianza es la dedicación de un tiempo y un espacio para definir las condiciones de trabajo de un grupo humano, las reglas que nos vamos a dar para crear un marco participativo seguro y pactado entre las diferentes partes. Es decir, una alianza es un acuerdo por escrito realizado por un grupo de personas para desarrollar un proyecto común. En Adhara, consideramos que todo proceso de participación requiere de una alianza como inicio del proceso.

Cómo fomenta la participación (para qué la uso)

La alianza se debe realizar al comienzo de todo proceso participativo para generar un espacio seguro: un marco de trabajo en el que se puedan expresar las opiniones con libertad. Ver descripción de la herramienta.

Espacio físico o virtual (Dónde utilizarla)

Lo importante no es el espacio ya que una alianza puede usarse en cualquier lugar y para cualquier número de personas. Lo importante es que se utilice tras las presentaciones (en su caso) de una actividad como elemento para producir un espacio seguro.)

Recursos (Qué necesitamos)

- Un rotafolios o papelógrafo o un espacio digital para escribir como una pantalla o una aplicación en la que todo el mundo pueda compartir la información como Mural o similar.
- Rotuladores

Características del grupo (número de participantes)

- La actividad es apta para cualquier número de participantes.

Tiempo (Cuánto dura la actividad)

- La duración de la Alianza suele ser de unos treinta minutos, pero puede alargarse tanto como el grupo humano necesite.

Descripción (cómo funciona paso a paso)

- Para el desarrollo de una alianza, se escribe en un papel, en una pizarra o en un chat o aplicación digital si trabajamos online, las palabras que representan lo que necesitamos para estar cómodos a lo largo del proceso formativo o participativo. Siempre han de producirse dos condiciones:
 1. Tiene que haber unanimidad en cada palabras o necesidades que se acuerden para trabajar. Si no hay consenso, no sirven para la alianza.
 2. Tiene que haber un significado compartido de cada palabra, para lo que se debatirán las diferentes ideas sobre cada concepto.

Lo ideal es que la alianza quede reflejada en un documento visible para todo el mundo durante todo el proceso de trabajo.

La alianza pasa habitualmente por un recorrido en el que se van creando las condiciones de encuentro:

- **Definición del espacio:** el espacio de formación/participación y encuentro se entiende como un lugar para la indagación, para profundizar en la realidad del participante.
- **Definición de responsabilidad:** aquí, el compromiso es clave. El participante es siempre la que tiene las respuestas y la responsabilidad de llevar a cabo las tareas del proceso de trabajo.
- **Definición de la confidencialidad:** para que la relación entre el facilitador y el participante sea auténtica, es fundamental el respeto de la confidencialidad. Esto, contribuye a la creación de un espacio de seguridad en el que la sinceridad puede fluir sin ningún miedo al posible uso interesado de la misma. En consecuencia, se generan las condiciones para poder contarse la verdad a uno mismo y los demás. En un espacio de seguridad no se requieren simulacros ni mascaradas, sino la verdad desnuda que nos permite crecer.
- **Definición de la relación:** la relación se construye en la interacción y el diálogo entre las personas que participan en la alianza.
- **Definición de necesidades:** es importante definir claramente cuáles son las necesidades que las personas que entran en relación tienen para obtener el máximo del proceso educativo.

En realidad, estos pasos se complementan con otros elementos que ayudan al participante a entender que se embarca en un viaje hacia el aprendizaje y la participación protegido, seguro, con la confianza de contar con un apoyo sincero por parte del formador y de sus compañeros y compañeras.

Reflexión final/conclusiones (Consejos para el uso de la herramienta)

La herramienta que forma parte de los procesos de coaching es realmente revolucionaria. Sabemos que la primera disfunción que se produce en un equipo o grupo de participación es la ausencia de confianza entre los miembros del equipo. Esto surge, esencialmente, de su falta de disposición para ser vulnerables en el grupo. Los miembros del equipo que no están dispuestos a abrirse ante los otros para aceptar errores y debilidades imposibilitan la construcción de los cimientos de la confianza. Es mediante la alianza y la creación de un espacio seguro como se crea el marco para poder sentir la posibilidad de mostrar la vulnerabilidad y en consecuencia producir confianza.

Presentación (Qué es y cuándo utilizarla)

Esta herramienta procede del mundo de la empresa, aunque su aplicación da también muy buen resultado en el campo de la intervención social. El *mapa de empatía* es una herramienta desarrollada por la empresa de pensamiento visual XPLANE con el objeto de ampliar la información demográfica de sus clientes mediante un conocimiento profundo del entorno, el comportamiento, las inquietudes y sus aspiraciones personales.

En el ámbito de la participación social el mapa de empatía puede usarse por un equipo motor, un grupo de facilitadores, un equipo de trabajadores de juventud o un panel de investigación como herramienta de diagnóstico que nos sirve para profundizar en el conocimiento de los usuarios con los que vamos a trabajar o a poner en marcha un proceso participativo. En realidad, no es más que un ejercicio de empatía hacia los otros, como si fuéramos antropólogos o un sociólogo investigando. Es un modo de acercarnos a la “otredad” mediante la reflexión y una serie de preguntas que nos guiarán en el proceso de indagación y reflexión sobre cómo son los usuarios con los que vamos a trabajar. Es un hecho que cuanto mejor conozcamos la realidad mejor podremos incidir sobre ella.

Considero que el mejor momento de utilización de la herramienta es la fase de diagnóstico del proceso participativo o antes, en cualquier caso, de iniciar una intervención.

Cómo fomenta la participación (para qué la uso)

Al mapa de empatía nos sirve para fomentar la participación en dos vertientes:

Por un lado, la realización del *mapa de empatía* puede ser un ejercicio coral en el que tomen parte todos los actores que lo confeccionan. Esto es en sí mismo un ejercicio participativo, grupal, polifónico, en el que deben ser escuchadas todas las voces de los diferentes interlocutores que lo llevan a cabo. Es decir, su desarrollo es un ejercicio empático y participativo por definición.

Por otro lado, una vez que hemos identificado el grupo humano sobre el que vamos a intervenir y hemos reflexionado sobre este grupo humano mediante el *mapa de empatía* para fomentar la participación social la herramienta nos sirve para tener un mejor conocimiento de nuestros sujetos de estudio. Es claro que de este modo el diseño de nuestra intervención para la participación juvenil va a ser mucho más eficaz, ya que habremos ahondado ampliamente en el conocimiento de los destinatarios de nuestras acciones.

Espacio físico o virtual (Dónde utilizarla)

Para trabajar con un mapa de empatía, lo ideal es contar con un espacio físico como un aula como o una sala de reuniones y una pizarra o un panel lo suficientemente amplio como para pegar la imagen del mapa de empatía en él y poder poner a través de post-it de colores las palabras clave que a las personas que participen en el proceso.

Recursos (Qué necesitamos)

Papelógrafo, pizarra o pared amplia forrada con papel continuo, papel para papelógrafo o un rollo de papel continuo, una imagen en tamaño grande (Din A2 o Din a 1) del mapa de empatía, folios de colores, rotuladores gruesos de colores, pegamento en barra y post-it de colores.

Características del grupo (número de participantes)

La actividad es apta para cualquier número de participantes.

Tiempo (Cuánto dura la actividad)

El tiempo medio estimado oscila entre una y dos horas aproximadamente.

Descripción (cómo funciona paso a paso)

1. En primer lugar, dibujamos el mapa de empatía en un espacio destinado para tal fin como una pizarra un papelógrafo.
2. Después, de forma progresiva vamos respondiendo las preguntas que nos guían siguiendo el siguiente orden:
 - a. **¿Con quién vamos a empatizar?**
 - i. ¿Quién es la persona que queremos comprender?
 - ii. ¿En qué situación se encuentra?
 - iii. ¿Qué papel juega en esta situación?
 - b. **¿Qué necesita hacer?**
 - i. ¿Qué necesita hacer de un modo diferente?
 - ii. ¿Qué acciones necesita llevar a cabo?
 - iii. ¿Qué decisiones necesita tomar?
 - iv. ¿Cómo mediremos o cómo sabremos que ha tenido éxito?

- c. **¿Qué ve?**
 - i. ¿Qué ve sobre la participación en su entorno?
 - ii. ¿Qué no ve sobre la participación en su entorno?
 - iii. ¿Qué ve que otros dicen y hacen?
 - iv. ¿Qué está mirando y oyendo?
 - d. **¿Qué dice?**
 - i. ¿Qué le escuchamos decir sobre la participación?
 - ii. ¿Qué pensamos que dice sobre la participación?
 - e. **¿Qué hace?**
 - i. ¿Qué hace el día de hoy sobre la participación?
 - ii. ¿Qué pensamos que hace sobre la participación?
 - iii. ¿Qué podemos imaginar que hace sobre la participación?
 - f. **¿Qué oye?**
 - i. ¿Qué oyen de sus amigos sobre la participación?
 - ii. ¿Qué oyen de sus colegas sobre la participación?
 - iii. ¿Qué oyen de quienes les influyen sobre la participación?
 - g. **¿Qué piensa y qué siente?**
 - i. ¿Cuáles son sus miedos, frustraciones, obstáculos, Dolores y ansiedades?
 - ii. ¿Qué es lo que necesitan, esperan, desean y sueñan?
 - iii. ¿Qué otros sentimientos y pensamientos pueden influir en su comportamiento?
3. Una vez que tenemos todas las respuestas, podemos hacer iteraciones (repeticiones) sobre otros posibles perfiles hasta alcanzar el total de nuestros diferentes tipos de usuarios. De este modo ya dispondremos de datos para el análisis desarrollo de nuestra intervención juvenil en participación social.

Reflexión final/conclusiones (Consejos para el uso de la herramienta)

A mi juicio, el mapa de empatía es una herramienta bastante iluminadora, pues te permite obtener de un vistazo una panorámica sobre la realidad del otro, del usuario o usuarios de la intervención. Hay que tener en cuenta que estamos trabajando mediante la empatía las posiciones perceptivas y nos encontramos haciendo hipótesis sobre lo que sucede en la mente de otra persona. Esto puede ser considerado como un ejercicio alejado de la realidad ya que no trabajamos sobre la realidad sino sobre una hipótesis acerca de cómo es la realidad. Es decir, todo el proceso se desarrolla en la mente de las personas que proyectan una imagen de cómo consideran que son los beneficiarios de este proyecto de participación juvenil. Pero poco importa eso ya que lo importante es que hemos realizado un ejercicio de reflexión que luego podremos cotejar con la realidad y que podremos en caso necesario modificar nuestro

proceso a lo largo de la intervención. Una intervención es un proceso dinámico, no estático y siempre será mejor disponer de una hipótesis de trabajo fruto de la reflexión y de la empatía que no tener otra información disponible.

HERRAMIENTAS DE ITALIA

HERRAMIENTAS DE LETONIA

Nombre de la Herramienta: NOCHE JUVENIL

Presentación

Cuándo utilizarla:

La Noche Juvenil es ideal para iniciar proyectos a largo plazo, formar nuevos grupos juveniles y construir comunidades. Funciona bien como un evento regular, que ocurre mensual o bimensualmente, para un grupo juvenil que se reúne de manera consistente. También puede servir como evento de conclusión para un proyecto.

Por qué utilizarla:

Originaria del ámbito de la educación no formal y el trabajo juvenil, la Noche Juvenil es una herramienta popular en centros juveniles y organizaciones juveniles. Sirve como evento para fortalecer el equipo y fomentar habilidades socioemocionales. Además, proporciona una plataforma para desarrollar ideas, iniciativas y escuchar las opiniones, deseos y necesidades de los jóvenes. Es un evento motivacional y de reconocimiento para los jóvenes activos que participan regularmente en otras actividades. El formato garantiza un entorno seguro, creativo, libre e informal, adaptándose a los participantes según sus habilidades y zonas de confort, fomentando la aceptación igualitaria.

Dónde utilizarla:

La Noche Juvenil requiere un espacio suficientemente grande, como un centro juvenil, centro cultural o museo, donde los participantes puedan traer colchonetas y bolsas de dormir. Es conveniente contar con instalaciones para cocinar, duchas o al menos un lavabo. El equipo necesario incluye un proyector, pantalla, sistema de sonido y materiales para actividades. Con planificación, también se puede organizar al aire libre con tiendas de campaña en un lugar seguro.

Qué necesitas:

Espacio adecuado, sillas/cojines, papeles de pizarra, marcadores, lápices, pegamento, tijeras, revistas, ordenador, sistema de sonido, proyector, varios materiales correspondientes al programa planificado, papel de colores, etc.

Número de Participantes:

Mejor implementado con 9 a 20 jóvenes de 12 a 20 años.

Duración de la Actividad:

Por lo general, comienza a las 18:00 y dura hasta el día siguiente a las 9:00/10:00.

Cómo Funciona Paso a Paso:

1. Anuncio del Evento:

- Invitar a los jóvenes, asegurarse de que los menores tengan permiso de los padres.
- Proporcionar una lista de cosas para traer.
- Crear el programa de manera colaborativa con los jóvenes.

2. Programa del Evento:

- 18:00: Llegada y acomodación.
- 19:00: Establecer reglas del grupo.
- 19:10: Círculo grupal - expectativas y contribuciones personales.
- 19:10 - 20:30: Actividades para construir el equipo y romper el hielo.
- 20:30 - 21:30: Cocinar y cenar juntos.
- 21:30 - 22:00: Juegos energizantes.
- 22:00 - 23:30: Actividades temáticas relacionadas con los objetivos y el tema del evento.
- 23:30 - 00:00: Presentación de creaciones de las actividades temáticas.
- 00:00 - 02:00: Noche de películas, karaoke, juegos, etc.
- 02:00 - 8:00: Dormir.
- 8:00 - 9:00: Desayuno.
- 9:00 - 9:30: Karma yoga (limpieza del espacio).
- 9:30 - 10:00: Círculo matutino - actividad energizante, evaluación del evento, retroalimentación.

Conclusiones:

La Noche Juvenil es altamente efectiva, proporcionando libertad y tiempo para la inspiración y la generación de ideas. Los equipos se vuelven más fuertes, más unidos y más motivados para colaborar a largo plazo después de tales eventos.

Nombre de la Herramienta: Libro de Registro de Voluntariado

Cuándo utilizarla:

El Libro de Registro de Voluntariado puede ser utilizado por cualquier organización que trabaje con jóvenes, como centros juveniles, ONG, escuelas y municipalidades. El propósito del libro es popularizar el trabajo voluntario entre los jóvenes, brindar reconocimiento por el trabajo voluntario, registrar y documentar la experiencia de aprendizaje obtenida mediante el voluntariado, y llevar un seguimiento de las horas y tareas realizadas. Permite a los jóvenes recibir certificados de trabajo voluntario, que pueden utilizar al solicitar empleos o inscribirse en escuelas.

Por qué utilizarlo:

Utilizamos los libros de registro para motivar a los jóvenes a participar en un trabajo voluntario significativo en la comunidad y reflexionar sobre la experiencia adquirida, los logros y la importancia de su trabajo en la comunidad local.

Dónde utilizarlo:

Nuestra experiencia ha sido la creación de libros de registro de trabajo voluntario en formato papel, que generalmente se mantienen en centros juveniles o con los propios jóvenes. Cuando se completa una tarea, el joven, de manera independiente o con la ayuda de un miembro del personal del centro juvenil, llena el libro, que se firma cada vez.

Qué se necesita:

Para comenzar a utilizar el libro de registro de trabajo voluntario, se debe firmar un acuerdo de trabajo voluntario entre el joven o sus padres y el organizador del trabajo voluntario. A cada joven se le proporciona un libro de registro de trabajo voluntario bien diseñado.

Número de participantes:

Dependiendo de la capacidad de la organización para proporcionar trabajo voluntario. Puede implicar a un voluntario o hasta 30 voluntarios, siempre que haya tareas disponibles para ellos.

Cuánto tiempo dura la actividad:

En nuestra experiencia, se firma un acuerdo de trabajo voluntario de un año, y el libro se llena durante ese período. Al final del año, se emite un certificado por el trabajo realizado. Otra opción es tener un acuerdo indefinido, donde el libro se llena siempre que el joven quiera participar en diversas actividades voluntarias y, cuando ya no esté dispuesto a participar, se cierra el libro y se emite un certificado del trabajo voluntario realizado.

Cómo funciona:

Se anuncia la apertura para solicitar el voluntariado en escuelas, centros juveniles, ONG y municipalidades. Cuando los jóvenes se postulan, se firma un acuerdo de trabajo voluntario con ellos o sus padres, y comienza el proceso de completar el libro de registro de trabajo voluntario.

En la primera página del libro, se registra el nombre del joven, su edad, la fecha de inicio del registro del libro y la información de contacto.

Cada vez que el joven realiza una tarea de voluntariado, se documenta en el libro, incluyendo la fecha, las horas, el nombre de la tarea, las responsabilidades y las habilidades utilizadas. Tanto el joven como el supervisor firman al lado de la entrada.

Al completar el libro, la organización donde el joven realizó el trabajo voluntario recopila la información registrada en el libro y prepara un certificado para el joven, que indica las horas trabajadas, las responsabilidades, las habilidades desarrolladas y la retroalimentación del supervisor.

HERRAMIENTAS DE FRANCIA

Herramienta: Campos de Trabajo Participativos

Presentación:

Los Campos de Trabajo Participativos, a menudo llamados "campos de voluntariado" o simplemente "campos de trabajo", son programas basados en la comunidad que reúnen a personas de diferentes orígenes, generalmente jóvenes voluntarios, para trabajar en diversos proyectos de desarrollo comunitario. Estos proyectos pueden abarcar una amplia gama de actividades, como construcción, conservación del patrimonio, conservación del medio ambiente, servicios sociales e intercambio cultural y organización logística. El enfoque principal de los campos de trabajo es promover el voluntariado, el intercambio cultural y la participación comunitaria.

Cómo fomenta la participación:

Los campos de trabajo buscan crear un sentido de pertenencia e implicación en la comunidad. Los participantes trabajan junto a residentes locales, fomentando la colaboración y la asociación. Este tipo de estadía ofrece una visión muy concreta de la utilidad de un compromiso. Al proporcionar a los participantes resultados rápidamente visibles (por ejemplo, completar el diseño de jardines compartidos, haciéndolos utilizables por los residentes locales al final de la estadía), este formato ofrece pruebas que pueden permitir fácilmente a los jóvenes identificar el compromiso individual y colectivo como un valor añadido genuino para el bien común.

Espacio físico o virtual:

Organizar y llevar a cabo un campo de trabajo requiere varios espacios, que pueden ser tanto interiores como exteriores:

- Un lugar de trabajo, seguro y lo suficientemente amplio para acomodar a un grupo de jóvenes: castillo, área natural, jardines compartidos, festival, espacio de vida colectivo, instalaciones municipales, etc.
- Un lugar para vivir donde el grupo pueda convivir en condiciones aceptables de comodidad: acceso a electricidad, agua potable y electrodomésticos necesarios para alimentar al grupo.
- Un lugar donde el grupo pueda pernoctar, no necesariamente equipado con electricidad o agua corriente: campo de fútbol donde se pueden instalar tiendas de campaña, refugio de montaña, casa rural, campamento al aire libre, etc.

Recursos (Lo que necesitamos):

Recursos materiales:

- Alimentos saludables y equilibrados, cumpliendo con las regulaciones actuales y adaptados a diversas dietas.
- Equipamiento de alojamiento: tiendas de campaña, sacos de dormir, colchonetas o colchones, sábanas, mantas; duchas, lavabos, agua caliente y potable; mesas y sillas, sillones.
- Equipamiento de cocina y servicio de comidas.
- Equipamiento de farmacia e infirmería.
- Materiales didácticos para juegos, actividades y talleres.
- Herramientas administrativas para la gestión diaria, contabilidad, seguimiento técnico del trabajo, etc.
- Vehículos para actividades al aire libre y movilidad al inicio y final de la estadía.

Recursos humanos:

- Equipo de trabajadores juveniles a cargo de la vida diaria del grupo (director, líder educativo).
- Coordinador técnico a cargo de la pedagogía del sitio y supervisión del trabajo.
- Coordinador global a cargo de la instalación, supervisión y cierre del sitio, así como de los arreglos financieros y logísticos.

Recursos estructurales:

- Socios locales para albergar el campo de trabajo o campamento.
- Socios financieros para las necesidades de la estadía (muchos campos de trabajo se esfuerzan por ser financieramente accesibles, ofreciendo opciones de participación de bajo o nulo costo, así como oportunidades de recaudación de fondos o asistencia financiera).
- Socios institucionales y gubernamentales para la divulgación política y el cumplimiento de restricciones legales y administrativas.
- Una red de socios interregionales o internacionales para formar grupos de voluntarios.

Características del grupo:

El principio de un campo de trabajo es dar la bienvenida a todos, independientemente de su edad, sexo, origen, categoría social, religión... El único criterio es la motivación (y aún así, la motivación puede declararse durante la estadía). Los grupos suelen ser muy heterogéneos, lo que conlleva la diversidad, uno de los principales desafíos de esta forma de compromiso: todos somos diferentes, y nuestras diferencias, lejos de enfrentarnos, son una fuente de riqueza, ya que nos hace complementarios en la búsqueda de un objetivo común. Dicho esto, un grupo de alrededor de quince jóvenes, con sus características específicas, requiere apoyo organizado de profesionales o al menos voluntarios experimentados.

Tiempo:

Los campos de trabajo se realizan a menudo durante los meses de verano, ya que es un buen momento para quedarse en tiendas de campaña y trabajar en condiciones climáticas relativamente favorables; pero técnicamente se pueden organizar en cualquier momento. Por lo general, son a corto plazo, desde unos pocos días hasta algunas semanas. Esto permite que los participantes se involucren en un trabajo voluntario significativo sin requerir un compromiso de tiempo prolongado. En la organización francesa Etudes et Chantiers, los campos de trabajo suelen durar 16 días. Dicho esto, es importante tener en cuenta que el objetivo de los campos de trabajo no es solo el trabajo voluntario a corto plazo, sino también crear impactos positivos a largo plazo en la comunidad anfitriona y su desarrollo.

Descripción:

Aquí están los pasos involucrados en la puesta en marcha de un proyecto:

- Análisis técnico y financiero de la viabilidad del proyecto.
- Establecimiento de la asociación con el propietario/organización.
- Definición de las tareas a realizar.
- Comunicación sobre el proyecto para reunir a un grupo de jóvenes voluntarios.
- Inscripción de voluntarios.
- Creación de un equipo de gestión (técnico, animación): reclutamiento y formación.
- Redacción colectiva del proyecto educativo.
- Bienvenida a los jóvenes, instalación del campamento.
- Evento de llegada.
- Desarrollo de la estadía.
- Revisión a mitad de estadía.
- Desarrollo de la estadía.
- Evento de cierre.
- Revisión al final de la estadía, desinstalación.
- Informe de evaluación con socios financieros, institucionales y logísticos.

Reflexiones finales/conclusiones:

Los campos

de trabajo suelen estar basados en valores de paz, solidaridad y justicia social, promoviendo la cooperación y la comprensión entre los participantes. Brindan una excelente manera para que los jóvenes tengan un impacto positivo en las comunidades, al tiempo que obtienen experiencia internacional y hacen nuevos amigos de todo el mundo. Estos programas también pueden servir como plataforma para crear conciencia sobre problemas sociales y ambientales y promover la cooperación global.

Programas de Mentoría:

Presentación:

Los programas de mentoría proporcionan un marco estructurado para que los jóvenes reciban orientación y apoyo de mentores experimentados. Este estímulo fomenta un sentido de pertenencia y motiva a los mentorizados a participar activamente en diversas actividades. Además, los mentores pueden ayudar a los mentorizados a desarrollar habilidades esenciales, aumentando su confianza y competencia. A medida que las personas adquieren habilidades, es más probable que participen en diversas iniciativas y proyectos. Finalmente, la mentoría a menudo implica la exposición a la red del mentor, creando oportunidades para que los mentorizados participen en eventos, talleres y comunidades a las que de otra manera no tendrían acceso.

Espacio físico o virtual:

Los programas de mentoría se implementan comúnmente en entornos profesionales para respaldar el desarrollo profesional. Las escuelas y universidades también suelen realizar programas de mentoría para ayudar a los estudiantes a navegar los desafíos académicos y las elecciones de carrera. También se puede aplicar en organizaciones comunitarias para empoderar a los jóvenes en diversos aspectos, como el liderazgo y la participación comunitaria. Las sesiones de mentoría pueden tener lugar físicamente en uno de estos lugares o virtualmente con videoconferencias en línea.

Recursos:

Lo más importante necesario para la mentoría son personas con experiencia en el campo relevante que estén dispuestas a guiar y compartir sus experiencias. También se puede crear un programa de mentoría bien diseñado, con objetivos claros, pautas y expectativas. Plataformas para una comunicación efectiva entre mentores y mentorizados. Ejemplo: la plataforma dema1n.org de la organización francesa Article 1. Finalmente, los mentores necesitan recursos para mejorar sus habilidades de mentoría y recursos para que los mentorizados establezcan metas y hagan un seguimiento del progreso.

Características del grupo:

La mayoría de las sesiones de mentoría se organizan de uno a uno, pero también puede ser relevante organizar reuniones para compartir métodos, con el fin de facilitar el encuentro entre mentores y mentorizados.

Tiempo:

Una mentoría puede durar algunas semanas, meses o incluso años. Depende de la relación que desarrollen el mentor y el mentorizado, las necesidades del mentorizado y la disponibilidad del mentor.

Descripción:

Estos son los pasos para implementar la mentoría:

- Identificación de mentores y mentorizados según sus objetivos, intereses y compatibilidad.
- Realización de una sesión de orientación para familiarizar a los participantes con los objetivos, expectativas y pautas del programa.
- Colaboración entre mentor y mentorizado para establecer metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con límite de tiempo (SMART).
- Programación regular de reuniones individuales o sesiones grupales para que mentores y mentorizados discutan el progreso, los desafíos y las soluciones.
- Establecimiento de un mecanismo de retroalimentación para evaluar la eficacia del programa de mentoría y realizar mejoras.

Reflexiones finales/conclusiones:

Los programas de mentoría, cuando se implementan de manera efectiva, no solo fomentan la participación sino que también contribuyen al crecimiento personal y profesional de las personas involucradas. Las relaciones formadas a través de la mentoría pueden tener un impacto duradero en el desarrollo y éxito de los participantes. ¡Un joven mentorizado también puede convertirse en mentor para una persona más joven!

Otras herramientas:

- Preguntas frecuentes sobre voluntariado (Afev Auvergne)
- Espacios participativos para jóvenes
- Consejos de Juventud

LOS 10 HITOS DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

INTRODUCCIÓN

El camino, el viaje, son las metáforas que hemos elegido para ilustrar y expresar el significado del trabajo de los 5 socios de Jóvenes con Voz, que tiene como objetivo fomentar y respaldar la participación activa de los jóvenes y promover su ciudadanía.

Se trata de un trabajo con un alto valor pedagógico que impulsa la Autonomía, Participación e Inclusión progresiva de los jóvenes en la sociedad civil, brindándoles oportunidades educativas y acompañándolos en su camino de crecimiento.

Para aclarar la conexión entre el Trabajo Juvenil realizado por los socios a nivel local y la Promoción de la Participación y Ciudadanía Activa, hemos tenido en cuenta 3 factores clave:

1. El diálogo y la cooperación, a menudo una verdadera asociación, entre las Autoridades Locales y las Asociaciones Juveniles arraigadas en el territorio. Inserto en un marco de proyectos, intervenciones y medidas decididas/planeadas como parte integral de las políticas locales, el trabajo juvenil adquiere los contornos de una intervención política que, directa o indirectamente, a medio o largo plazo, hace sentir sus efectos en toda la comunidad.
2. Actividades realizadas a nivel local con/para/por los jóvenes. En este caso, el trabajo juvenil se entiende como un camino pedagógico con propósitos bien definidos (formación de jóvenes, participación activa, adquisición de plena ciudadanía) que permite a los jóvenes aprovechar oportunidades, adquirir habilidades y crecer. Un camino al que se invita a los jóvenes a seguir, contando con el acompañamiento de educadores y trabajadores juveniles.
3. La naturaleza progresiva y articulada del camino que se invita a los jóvenes a seguir (en nuestro caso marcado por 10 hitos/niveles). Cada actividad realizada con/por los jóvenes corresponde a un hito que, por un lado, define específicamente la adquisición/logro de Autonomía, Responsabilidad, Conocimiento, Habilidades y Competencias por parte de los jóvenes, y por otro lado, define el nivel de empoderamiento que los socios pueden conferir a sus jóvenes.

LOS 10 HITOS

Hito 1: Desarrollo de habilidades relacionales

Interacción con jóvenes y adultos, aumentando la autonomía y la autoestima. VOICE (Logotipo del Megáfono): los jóvenes adquieren progresivamente confianza en sí mismos al actuar en el grupo de pares y expresar sus opiniones, ideas y puntos de vista.

Hito 2: Primeros pasos hacia una mayor confiabilidad/responsabilidad

Capacidad para asumir "pequeñas" responsabilidades. VOICE (Logotipo del Megáfono): adquisición de una mayor conciencia de las tareas, responsabilidades y autonomía que implica asumir el papel dentro de un grupo de trabajo.

Hito 3: Asunción del rol de líder/coordinador de pequeños grupos

Liderazgo y gestión de grupos. VOICE (Logotipo del Megáfono): ser una fuente clara de información dentro del grupo de trabajo. Saber explicar a otros miembros las solicitudes, asignaciones, compromisos y expectativas relacionadas con los roles y tareas de cada miembro del grupo.

Hito 4: Capacidad para proponer temas, desarrollar actividades y talleres

Gestión de grupos de trabajo y producción de resultados. VOICE (Megáfono): ser la "fuerza impulsora" del grupo. Poder motivar a otros jóvenes, liderarlos con el ejemplo para que asuman un papel activo/ se involucren en las actividades de grupos informales y de trabajo. Ser capaz de fomentar/facilitar el diálogo entre los miembros del grupo. Contribuir significativamente a aumentar el grado de cohesión de los grupos.

Hito 5: Jugar un papel multiplicador

Asunción de un papel pedagógico basado en los principios de la Educación entre Pares. Poder formar a otros jóvenes, comunicarse e involucrar a sus compañeros en actividades educativas. VOICE: ser capaz de transferir experiencias y contenidos aprendidos en otros lugares a su propio contexto de vida/trabajo. Asumir el papel de formador/facilitador (formación entre edades/educación entre pares) mediante la transmisión de conocimientos y prácticas (teorías, métodos y herramientas).

Hito 6: Capacidad de diseño de proyectos y planificación de actividades

Contribuir con ideas y poder transformarlas en textos escritos/transferirlos a formularios. Elaboración de conceptos y contenidos complejos para transformarlos en acciones (actividades coordinadas, en la mayoría de los casos, internacionales, con un alto valor educativo, dirigidas al desarrollo de temas y producción de resultados). VOICE: ser capaz de identificar/esbozar los perfiles y necesidades específicas de los grupos objetivo a los que se dirigen los proyectos... necesidades en su propio contexto y responder con proyectos en los que se definan metas y objetivos a medio-largo plazo. Capacidad para redactar/estructurar proyectos y desarrollar actividades.

Hito 7: Habilidades de gestión de proyectos

A las habilidades y competencias mencionadas anteriormente se suma la capacidad de estructurar y gestionar todo el proceso del proyecto, cuidándolo en todas sus fases (desde el análisis de las necesidades hasta la implementación de las actividades, desde su monitoreo y evaluación, dominio de la parte financiera, difusión y seguimiento del proyecto). En otras palabras, se trata de desarrollar la capacidad de pensar en términos de proceso, adquirir la habilidad de verlo, percibirlo, analizarlo y, si es necesario, corregir/modificarlo al mismo tiempo, en cada una de sus partes y en su totalidad (particular-general, la doble dimensión del proceso), desde su inicio hasta su culminación y relanzamiento. VOICE: ser capaz de analizar y explicar/aclarar las necesidades de su contexto y objetivo, y planificar las razones que hacen necesaria una intervención/medida específica.

Hito 8: Desarrollo de habilidades de gestión

Este hito está estrechamente relacionado con el anterior. En muchos casos, lleva a los jóvenes a desarrollar su espíritu empresarial y fundar su propia asociación o empresa. VOICE: asumir un doble papel, uno profesional, interno a su organización/asociación (Presidente, Director, CEO/Gerente, Coordinador, etc.), y otro externo como interlocutor de actores y socios territoriales (Autoridades locales, Instituciones, socios y redes, etc.).

Hito 9: Desarrollo del potencial de Nativos Digitales (generación Z)

En medio de un evento temporal como la Transacción Digital (Agenda 2030), ser capaz de procesar/transformar resultados descriptivos/producciones intelectuales tradicionales (publicaciones/documentos escritos como manuales, ensayos, artículos, estudios/investigaciones) en productos digitales (procesamiento de video, animación, MOOC, gestión de páginas web y redes sociales, etc.). La competencia y el conocimiento informático de las nuevas generaciones permiten a los jóvenes asumir

roles progresivos de Técnicos, Investigadores, Expertos, Maestros, Gerentes de Producción y, sobre todo, Creadores orientados hacia una nueva dimensión. A lo largo de los años, Euro-Net ha formado un gran grupo de jóvenes con grandes habilidades técnicas que han podido conferir criterios de calidad considerable (técnicos y en términos de contenido) a los proyectos E+ Ka2 presentados a nivel de agencia nacional y centralizada (Comisión de Bruselas). VOICE: ser protagonistas de la revolución pedagógica que, por primera vez en la historia de la humanidad, coloca a las jóvenes generaciones en una posición preeminente en comparación con las de los adultos en cuanto a la transmisión de conocimientos (paso del conocimiento de los jóvenes a las generaciones mayores). Saber explicar las aplicaciones, las investigaciones realizadas o por realizar y los posibles desarrollos, el potencial de las TIC y la necesidad de financiar/invertir en nuevas tecnologías.

Hito 10: Jóvenes con Voz... un salto político

Este hito representa la culminación de la secuencia: sé/estoy informado - tengo mi opinión - puedo explicar/defender claramente mi opinión/posición - participo en el proceso de toma de decisiones, influyo/ contribuyo activamente a dar forma a la política juvenil. Los jóvenes pueden hacer oír su voz y actuar como interlocutores

EJEMPLO DE ESPAÑA

1. Concurso de fotografía para jóvenes “Mi mundo”

Objetivo: Sensibilizar a la sociedad civil acerca de los temas de interés de los jóvenes mediante la fotografía.

Descripción: La Asociación Adhara puso en marcha un concurso de fotografía juvenil online para sensibilizar a la sociedad civil, acerca de los temas de interés de los jóvenes, sus preocupaciones y sus anhelos. El concurso culminó con una exposición de fotografía con obras seleccionadas de todos los participantes, que aglutinó a cientos de jóvenes y sus familias en la sala de exposiciones del Círculo de Arte de Toledo.

Edad: 13-30 años.

Hitos: 1, 2, 4, 5, 9

2. Documentales sobre los temas de interés de los jóvenes

Objetivo: Sensibilizar a los jóvenes y a la sociedad civil sobre aspectos fundamentales en la vida de los jóvenes.

Descripción: Esta serie documental de temas de interés de los jóvenes aborda aspectos cruciales de/para los jóvenes de la región de Castilla-La Mancha. Suelen ser aspectos de su interés, tales como: las relaciones sociales de los jóvenes, la participación juvenil, el suicidio juvenil, la sexualidad en la juventud, la comunicación no violenta, etcétera. Los vídeos documentales tienen bastante impacto en cuanto al número de visitas en YouTube o la página web de la asociación cultural Adhara, siendo un instrumento educativo y de sensibilización de gran utilidad para un considerable número de jóvenes de nuestra región.

Edad: 13-30 años.

Hitos: 1, 2, 9

3. Formación a jóvenes de FP Dual en competencias transversales

Objetivo: Capacitar a jóvenes estudiantes de Formación Profesional dual en competencias transversales.

Descripción: Cada año, en el contexto de la formación educativa en la Universidad Laboral de Toledo, la asociación cultural adara lleva a cabo una serie de cursos en competencias transversales: comunicación no violenta, educación emocional, coaching, mediación en conflictos, trabajo en equipo y una serie de contenidos que complementan la formación de los jóvenes para su éxito profesional. Estos cursos son acogidos con gran entusiasmo por parte de los jóvenes y la comunidad educativa.

Edad: 17-30 años.

Hitos: 1, 2, 3, 4, 5.

4. Capacitación a jóvenes para abordar un intercambio juvenil en municipios de la Sagra (Toledo)

Objetivo: Dotar a los jóvenes de herramientas para llevar a cabo intercambios juveniles en el marco del programa Erasmus+ con la máxima calidad posible.

Descripción: Durante los últimos cinco años, la Asociación Cultural Adhara ha puesto en marcha una serie de cursos de formación planificados y estructurados dentro de la educación no formal para que jóvenes de la comarca de la Sagra puedan desarrollar intercambios juveniles con éxito. Para ello se han confeccionado una serie de programas que incluyen entre otras materias las siguientes: inteligencia emocional, coaching, comunicación no violenta, gestión de proyectos, ejecución de reuniones de calidad, resolución de conflictos, comunicación de calidad, etc.

Hasta ahora, el desarrollo de estos cursos ha sido un éxito en la comarca de la Sagra, contribuyen de forma activa a la mejora de la calidad de los intercambios K1 dentro del Marco del programa Erasmus+.

Edad: 16-25 años.

Hitos: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9.

5. Trabajo comunitario juvenil en la comarca de la Sagra

Objetivo: Propiciar la participación activa de los jóvenes, con atención especial a los jóvenes con menos oportunidades, en la vida social de la comarca de la Sagra.

Descripción: La asociación cultural Adhara, lleva a cabo un proceso de transformación de la participación juvenil de los jóvenes en la comarca de la Sagra. Para ello, cuento con la participación de actores fundamentales para el desarrollo de

cualquier proceso comunitario: la sociedad civil, en este caso representada por los jóvenes, los técnicos, en este caso representados por el informador juvenil o el trabajador de Juventud asociado, y los políticos que impuso el proceso como parte del mismo, ya se mediante la figura del alcalde o del concejal o concejal con competencias en materia de juventud.

Para eso se lleva a cabo una formación integral para los tres actores implicados: jóvenes, técnicos y políticos. Los contenidos planificados de esta formación abordan aspectos como:

- Marco teórico de la participación juvenil.
- La dimensión del trabajo comunitario.
- Comunicación de calidad.
- Reuniones eficaces.
- Resolución de conflictos.
- Liderazgo.
- Trabajo en equipo.
- Programación neurolingüística.
- Comunicación no violenta.
- Coaching.
- Gamificación.
- Etc.

Este proceso está suponiendo un antes y un después en la participación comunitaria de la comarca de la Sagra.

Edad: 13-30 años.

Hitos: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,10.

EJEMPLO DE ITALIA

1. Participante en un intercambio internacional en el extranjero (Ka1):

Desarrollo de habilidades relacionales, cooperación e interacción con jóvenes de otras culturas, adquisición de autonomía, y fortalecimiento de la autoestima a través de la experiencia en el extranjero.

2. Participante en un intercambio internacional de acogida (Ka1):

Además de lo mencionado anteriormente, implica una mayor asunción de responsabilidad en la organización de iniciativas de acogida para jóvenes de otros países.

3. Participación en cursos de formación para jóvenes animadores/coordinadores:

Adquisición del rol de gestor de grupos participantes en intercambios internacionales en el extranjero. Esta formación marca un punto crucial en el cambio de roles y en la adquisición de responsabilidad y autonomía.

4. Organizador/Responsable de intercambios juveniles en acogida:

Capacidad para proponer temas, desarrollar actividades y talleres, gestionar grupos de trabajo y producir resultados durante intercambios internacionales.

5. Adquisición de un Rol Multiplicador:

Capacidad para informar y formar a otros jóvenes, comunicar e involucrar a sus pares en actividades educativas, asumiendo un rol pedagógico basado en el principio de educación entre pares.

6. Capacidad de planificación y diseño de proyectos:

Desarrollo de habilidades para proponer y transformar ideas en textos escritos o formularios, elaborando conceptos y contenidos complejos para actividades internacionales educativas con alto valor.

7. Capacidades de gestión de proyectos:

Además de las habilidades mencionadas, implica la capacidad de estructurar y gestionar proyectos en todas sus fases, desde el análisis de necesidades hasta la implementación, seguimiento, evaluación, aspectos financieros y difusión.

8. Desarrollo de habilidades directivas:

Estrechamente ligadas a las habilidades de planificación, estas habilidades pueden llevar a los jóvenes a fundar su propia asociación o empresa, fomentando un "espíritu emprendedor."

9. Desarrollo del potencial de Nativo Digitales (generación Z):

Capacidad de procesar y transformar resultados tradicionales en productos digitales, aprovechando las competencias informáticas de las nuevas generaciones para asumir roles progresivos en áreas técnicas, investigación, docencia y creación.

10. Jóvenes con Voz... un salto político:

Capacidad para hacer oír su voz, actuar como interlocutores de las administraciones públicas y participar en la toma de decisiones y delineación de políticas de juventud, asumiendo roles políticos y representativos en varios niveles y ámbitos.

EJEMPLO DE LETONIA

Café con Políticos:

Objetivo: Crear una plataforma donde los jóvenes puedan reunirse con los tomadores de decisiones locales.

Descripción: Evento participativo en el que los jóvenes y los políticos se reúnen para fomentar la comunicación y el diálogo entre los jóvenes y los tomadores de decisiones locales, promoviendo así su participación cívica.

Edad: 13-18

Hitos 1, 3: Los jóvenes tienen la oportunidad de expresar sus opiniones, ideas y puntos de vista, discutiéndolos con los tomadores de decisiones locales. También representan a sus pares y sus necesidades.

Registro de Trabajo Voluntario:

Objetivo: Ayudar en la autoevaluación de habilidades y experiencias durante el voluntariado, promover el voluntariado local y reconocer habilidades y experiencias adquiridas durante el voluntariado.

Descripción: Un registro de trabajo voluntario es una herramienta crucial para mejorar la participación cívica, ya que fomenta la reflexión, la autoevaluación, el desarrollo de habilidades y competencias. Este registro documenta experiencias, proporciona inspiración a otros, brinda apoyo organizativo y fomenta el crecimiento personal.

Edad: 15-25

Hitos 3, 5: Sirve como un centro de información transparente y confiable dentro del equipo de trabajo. Posee la capacidad de articular solicitudes, asignaciones, responsabilidades y expectativas al comunicarse con otros.

Residencias de Bienestar Sansusi en "Kalāči":

Objetivo: Brindar a los jóvenes una plataforma segura donde puedan aprender, expresarse, hablar sobre valores, co-crear con artistas profesionales y concienciar sobre problemas en la sociedad.

Descripción: Establecidas en 2017, estas residencias involucran a artistas de varios campos con la comunidad del Municipio de Selija. A través del arte contemporáneo, la poesía y el movimiento, se abordan temas como la salud mental, valores sociales, comunicación, igualdad y otros.

Edad: 12-25

Hitos 1, 2, 4, 6: Los jóvenes pueden ser participantes u ofrecer liderazgo, proponer temas y contribuir con ideas, transformarlas en acciones artísticas y participar activamente en la creación final del evento.

Eventos de Colaboración Juvenil-Senior en Hogares de Retiro:

Objetivo: Sensibilizar sobre nuestra responsabilidad individual hacia grupos marginados y promover el concepto de sociedad inclusiva.

Descripción: Promover la comunicación intergeneracional y el intercambio de experiencias, fortaleciendo la colaboración juvenil con otros grupos de la sociedad y comprendiendo las necesidades de diferentes segmentos, reduciendo el aislamiento y la alienación.

Edad: 13-22

Hitos 2, 5, 6, 7: Las actividades se organizan en forma de proyectos, con diferentes jóvenes asumiendo roles y responsabilidades según su capacidad y participación.

Noches Juveniles:

Objetivo: Desarrollar habilidades de comunicación y sociales en un entorno seguro.

Descripción: Eventos de educación informal en un centro juvenil que facilitan la comunicación y el desarrollo de habilidades sociales y diversas competencias entre los jóvenes en un entorno no formal y seguro.

Edad: 13-18

Hitos 1, 5: Los jóvenes actúan en el grupo de pares, expresan sus opiniones y comparten experiencias en un entorno relajado.

Escuelas de Verano/Semanas de Actividades:

Objetivo: Involucrar a los jóvenes y brindarles la oportunidad de trabajar en grupo.

Descripción: Actividad veraniega popular en centros juveniles. Los participantes realizan actividades educativas informales, talleres creativos, excursiones y deportes para desarrollar nuevas habilidades.

Edad: 8-13

Hitos 1, 2, 4, 5: Los jóvenes actúan en el grupo de pares, expresan sus opiniones y adquieren una mayor conciencia de las tareas y responsabilidades en el grupo.

Limpieza Comunitaria:

Objetivo: Concientizar sobre problemas ambientales, nuestra responsabilidad hacia la sostenibilidad y nuestra comunidad local.

Descripción: Organización de limpiezas locales con la participación activa de jóvenes para mantener áreas recreativas. Abierto a que los jóvenes participen, inicien sus propias limpiezas comunitarias y organicen actividades educativas sobre temas relacionados.

Edad: 7-30

Hitos 1, 4: Dependen de cada joven. La organización está abierta para dar oportunidades a los jóvenes de participar y liderar.

Fiestas "Veidenfests":

Objetivo: Educar a los jóvenes en la gestión de eventos culturales.

Descripción: Iniciativa juvenil que proporciona a los jóvenes rurales la oportunidad de ganar experiencia en la organización de eventos. Crean su propio festival de música, literatura y arte para discutir temas relevantes para la sociedad.

Edad: 12-24

Hitos 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10: Diferentes roles para los participantes, desde simples hasta gestores y diseñadores de proyectos. Los jóvenes adquieren responsabilidad y autonomía progresivas.

Elecciones Juveniles:

Objetivo: Involucrar a los jóvenes en las decisiones locales y con los responsables de la toma de decisiones, brindándoles su primera experiencia de voto.

Descripción: El 1 de octubre de 2022, se llevaron a cabo las primeras elecciones para niños y jóvenes en Cēsis. Fue un evento de participación pública donde los estudiantes de instituciones educativas en Cēsis pudieron votar por lo que creían que eran las mejores soluciones para el entorno de la ciudad. Las elecciones se titularon "La Democracia Comienza en la Familia", y los niños desde preescolar hasta el 12º grado pudieron participar. Cada grupo de edad tenía su propia pregunta de votación: los preescolares y los estudiantes de primer grado votaron por el color de las flores en el parque Maija, los estudiantes de 2º a 7º grado eligieron equipos para el parque Maija, mientras que los estudiantes de 8º a 12º grado seleccionaron una ubicación en la ciudad para instalar fuentes de agua.

Edad: 8-18

Hitos: 1, 2, 10. Las elecciones juveniles aumentan la autonomía y la autoestima, adquiriendo una mayor conciencia de la responsabilidad y autonomía al asumir roles dentro de una comunidad. Los niños y jóvenes pueden desempeñar un papel activo en el proceso de toma de decisiones.

Consejo Juvenil y Club Juvenil:

Objetivo: Popularizar la participación juvenil en los procesos de toma de decisiones del municipio y Europa.

Descripción: Es una de las formas de participación juvenil en el gobierno local, que promueve la cooperación entre los jóvenes y el municipio, la participación juvenil en los procesos de toma de decisiones del municipio, intercambio de experiencias e iniciativas. El consejo juvenil representa los intereses de los jóvenes en el municipio, participa en la toma de decisiones y crea eventos diseñados para el público juvenil, brindando a los jóvenes la oportunidad de involucrarse en la formación de su entorno.

Edad: 7-19

Hitos: 8, 10. Los jóvenes pueden interactuar con los responsables de decisiones políticas locales para defender/reclamar sus derechos y necesidades y representar a aquellos que tienen dificultades para hacer oír sus voces. Los jóvenes tienen dos roles: un papel en el consejo juvenil (administrador, primer ministro, ministro de cultura, etc.) y el papel de representante juvenil en el municipio local, política juvenil, en actividades de toma de decisiones.

EJEMPLO DE FRANCIA

Consejos Participativos Juveniles

Objetivo: El objetivo principal de un consejo participativo es involucrar a los jóvenes en decisiones que afectan a su comunidad, permitiendo a los ciudadanos contribuir al desarrollo de políticas, programas o proyectos.

Descripción:

Un consejo participativo fomenta la participación activa y directa de los jóvenes en el proceso de toma de decisiones a nivel local, regional o incluso nacional.

Este tipo de consejo tiene como objetivo fortalecer la democracia al ampliar la participación juvenil más allá de las elecciones, brindando una plataforma para que expresen sus opiniones, compartan sus conocimientos y contribuyan a dar forma a las decisiones públicas. Los consejos participativos pueden adoptar diversas formas, como comités asesores, foros, asambleas juveniles, jurados juveniles, entre otros.

Las ventajas potenciales de los consejos participativos incluyen una mejor representación de diversas perspectivas dentro de la población, mayor legitimidad de las decisiones tomadas, mayor conciencia de los problemas locales y una mayor rendición de cuentas de los líderes ante la población.

Hitos: 1, 2, 3

Asociaciones Juveniles

Objetivo:

Las asociaciones juveniles están destinadas a jóvenes, a menudo adolescentes y adultos jóvenes, que desean participar en acciones cívicas y asociativas.

Descripción:

Una asociación juvenil es una forma particular de organización sin fines de lucro, generalmente destinada a jóvenes, que les permite participar en proyectos asociativos, educativos, culturales o sociales. Este concepto se implementa a menudo en el marco de la educación ciudadana y tiene como objetivo alentar a los jóvenes a participar activamente en actividades voluntarias y adquirir habilidades en la organización y gestión de proyectos.

Las asociaciones juveniles a menudo son supervisadas por adultos o estructuras asociativas más grandes que brindan apoyo logístico, administrativo y educativo.

Los miembros de una asociación juvenil trabajan típicamente en proyectos específicos relacionados con causas sociales, culturales, ambientales, educativas, etc., con el objetivo de tener un impacto positivo en la comunidad.

Debido a la edad de los miembros, las asociaciones juveniles pueden tener una autonomía limitada en comparación con las asociaciones de adultos. Sin embargo, brindan una oportunidad para que los jóvenes se involucren en la vida asociativa.

Un componente importante de las asociaciones juveniles es a menudo la formación de los jóvenes miembros, enseñándoles a trabajar en equipo, organizar eventos, gestionar presupuestos y desarrollar otras habilidades útiles.

Estas asociaciones están presentes en varios países y son a menudo espacios donde los jóvenes pueden expresar sus ideas, desarrollar su sentido de responsabilidad social y contribuir positivamente a la sociedad. Las reglas y estructuras específicas pueden variar según el país y la legislación local.

Hitos: 3, 4, 6, 7, 8, 10

Educación entre pares Juveniles

Objetivo:

Fomentar el aprendizaje y la transferencia de conocimientos entre individuos que comparten niveles similares de experiencia, habilidades o comprensión.

Descripción:

La educación entre pares juveniles se centra específicamente en que los jóvenes compartan conocimientos, habilidades e información entre ellos. Este enfoque reconoce las dinámicas y perspectivas únicas dentro de la comunidad juvenil y aprovecha estas dinámicas con fines educativos.

Al aprovechar la energía, la creatividad y la relatabilidad de los jóvenes, la educación entre pares juveniles contribuye a construir una comunidad solidaria e informada. Puede capacitar a los jóvenes para tomar decisiones informadas, desarrollar habilidades de liderazgo e influir positivamente en el bienestar de sus compañeros.

Hitos: 5, 8

Mentoría también se ajusta a los Hitos 5 y 8

Campos de Trabajo también se ajustan a los Hitos 1, 2 y 4