

# CUADERNO DE BITÁCORA



## Jóvenes con Voz

**Participación juvenil, Comunidades, Ciudadanía activa**

Cofinanciado por  
la Unión Europea





Cofinanciado por  
la Unión Europea



# CUADERNO DE BITÁCORA



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## ÍNDICE

1.	LOS APUNTES DE UN VIAJE: LA HISTORIA DE UN PROCESO .....	5
2.	MEMENTO Y REFLEXIÓN .....	6
3.	ANTES DE VIAJAR. EL ORIGEN DE UN PROYECTO EUROPEO: REFLEXIONES, SENTIMIENTOS, MOTIVACIÓN, CAOS... (Septiembre 2021)	
		7
3.	CREACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROYECTO: DECIDIR, DAR FORMA Y FORMULAR (Marzo de 2022).....	11
4.	EL PROYECTO AVANZA: MOVIMIENTO, ENERGÍA, EMOCIÓN.....	17
4.1.	La aprobación del proyecto (Octubre de 2022) .....	18
4.2.	Movilidades (Diciembre 2022) .....	19
4.3.	Trabajo local (Octubre de 2022) .....	32
4.4.	Eventos multiplicadores (Febrero 2024).....	40
4.5.	La difusión del proyecto .....	48
5.	PRODUCTOS Y RESULTADOS .....	55
5.1.	Manual .....	56
5.2.	MOOC .....	57
5.3.	Video Clips.....	57
5.4.	Página Facebook .....	58
5.5.	Cuaderno de Bitácora .....	59
5.6.	Web.....	60
6.	EL FINAL DEL VIAJE: LA JUSTIFICACIÓN .....	60
7.	ANEXOS (Ejemplos).....	63
7.1.	OID.....	63
7.2.	Mandate .....	67
7.3.	Documentos de presentación del proyecto a la ANE Programa E+ ...	68
7.4.	Resolución y convenios .....	70



Cofinanciado por  
la Unión Europea



7.5.	Documentación de movilidades, trabajo local y eventos multiplicadores	
	72	
7.6.	Grupo de trabajo WhatsApp .....	82
8.	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS .....	84



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## 1. LOS APUNTES DE UN VIAJE: LA HISTORIA DE UN PROCESO

### ¿Por qué un Cuaderno de Bitácora?

Porque es útil ver el proyecto de manera sistematizada, en términos de proceso, en términos metafóricos...

Jóvenes Con Voz...

...Una travesía oceánica, dos años de navegación con clima variable, a veces con cielos nublados y tormentosos, fuertes vientos y mareas, a veces con cielos despejados, calma plana o viento de cola. Un viaje que lleva a los navegantes a desembarcar en tierras a veces conocidas (pero nunca lo suficientemente bien reconocidas) o completamente vírgenes, nunca exploradas para ellos y ellas

... una subida, por pendientes a veces empinadas y difíciles de subir. Gran esfuerzo, muchas incertidumbres, a veces la sensación de no lograrlo y las ganas de rendirse, pero al final grandes sensaciones, toda la gratificación que viene de haber conseguido el logro, de haber conquistado la cumbre, de haber llegado a la meta, de haber logrado alcanzar el objetivo planteado, de haber tocado tierra

... un camino que permite elevarse a cierta altitud, pero no demasiado, sólo la suficiente para permitir al navegante una visión general de su propio territorio y del territorio de los demás. Una vista de pájaro que ofrece un punto de vista diferente, una visión de 360 grados que sorprende, enriquece e ilumina.

Independientemente de cómo hayas viajado, el proyecto es una aventura que vale la pena contar, comentar, recordar. Esto es lo que nos impulsó a redactar este Cuaderno de Bitácora, del Proyecto Erasmus + KA2 – Strategic Partnership: Jóvenes Con Voz. Participación Juvenil, Comunidades, Ciudadanía Activa

Marcello Ingrassia

*“...uno de los navegantes  
un miembro de la tripulación...”*



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## 2. MEMENTO Y REFLEXIÓN

Escribir, comentar, anotar, anexar, en un Cuaderno de Bitácora es un acto de memoria, un deseo de fijar palabras e imágenes para que permanezcan estables como patrimonio de conocimiento colectivo, los momentos salientes, los pasajes y las fases cruciales de un largo y complejo proceso que ha conducido a 5 socios europeos a implementar Jóvenes Con Voz, un proyecto de dos años de duración financiado por el Programa Erasmus + KA2.

Este Cuaderno es una obra no completa, orgánica, sistemática, sin unos parámetros de referencia, ni método que le dé un orden y homogeneidad totalmente claros y especialmente concretos. Es más bien un collage, una secuencia de breves notas y comentarios, mensajes, avisos, correos entre partners, imágenes, actas...

Es un intento de recordar las fases del proyecto, desde las preliminares hasta las finales. Un intento de reflejar las decisiones tomadas más importantes y otras más ligeras.

También, es la descripción de los estados de ánimo de las personas que han participado del proyecto, la expresión de sus intereses y necesidades, las motivaciones, los sentimientos expresados a lo largo de este camino.

En el texto asimismo hay un conjunto de palabras clave que resumen principios, valores, ideas, propósitos que sustentan el trabajo de educadores/as, gestores/as de centros juveniles, profesionales que trabajan con la juventud, políticos/as y jóvenes (en especial aquellos que están en situación de exclusión).

El Cuaderno de Bitácora, aun brevemente, recoge comentarios y consideraciones sobre los aspectos prácticos del proyecto relacionados con el qué hacer, la distribución de roles, tareas y cargas de trabajo, la realización de actividades y la elaboración de productos (los resultados del proyecto).



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Este Cuaderno de Bitácora es también un testimonio de la cooperación y de la comunicación entre los socios - a veces fluida, a veces agotadora y no exenta de pequeñas y grandes frustraciones - con relaciones interpersonales suspendidas entre la capacidad/voluntad de entenderse y los inevitables malentendidos. Y también los tiempos del proceso: los intervalos entre una reunión y otra, el tiempo necesario para crear los productos, la desorientación y la necesidad de detenerse para aclarar las ideas de los grupos de trabajo y las comisiones y empezar de nuevo.

Esta obra, como todo el proyecto, tiene un punto de referencia evidente: ¡los y las jóvenes! Ellos y ellas son el centro constante de interés de todo el proceso. Los y las jóvenes sin los cuales nada estaría justificado, ni tendría una razón de ser, hacer o sentir, en definitiva, de existir.

El Cuaderno es un intento de preservar la memoria de lo que fue, resaltar las luces y sombras que adquieren todo su valor si se miran en perspectiva: una obra que es de alguna manera una inversión tanto para los socios y protagonistas que crearon Jóvenes con Voz, como para todos aquellos/as que quieran aprovecharlo para lanzarse a la creación de proyectos similares.

### **3. ANTES DE VIAJAR. EL ORIGEN DE UN PROYECTO EUROPEO: REFLEXIONES, SENTIMIENTOS, MOTIVACIÓN, CAOS... (Septiembre 2021)**

- **Palabras clave:** amor; altruismo; deseo de dedicarse a los demás; trabajo relacional, territorial, colaborativo, comunitario; las redes (locales, regionales, internacionales); el reconocimiento; el hacer desde la acción educativa: dar sin pedir, pero recibir de todos modos...
- ♥ **El mar de sentimientos:** Curiosidad ante lo nuevo, sorpresa, necesidad de romper el hielo. Escucha atenta.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Las primeras reflexiones giraron entorno a las siguientes premisas:

- *"Hay una inquietud, una tensión, una fuerza interior que empuja a los educadores/as, a los trabajadores/as juveniles, a acompañar a los jóvenes. Es el deseo de hacer con y para los jóvenes. Organizar las iniciativas, las actividades, desde la visión de la realidad del mundo de los jóvenes, de su punto de vista que, a estos profesionales les está costando en los nuevos tiempos. Esto, les genera frustración a veces. Ellos que acompañan (los profesionales que trabajan con juventud) también necesitan ser acompañados/as".*

Pedro Salvador. Presidente de la Asociación Cultural Adhara.

Extraído de una de las primeras reuniones de prospección y preparatorias para elaborar el proyecto.

- *"Los jóvenes necesitan protagonismo y visibilidad. Yo con mis chicos/as estamos haciendo grandes cosas. Bueno mis chavales/as están haciendo grandes cosas. Esto está bien, pero es bueno que la gente sepa, conozca, (incluso en Europa) nuestras actividades, nuestro modelo. Porque es un modelo que creemos vale, que funciona. Trabajamos para dar oportunidades a nuestros jóvenes, aunque nos preguntamos ¿cómo exportar un modelo? No tenemos claro como proponer nuestro modelo a otros/as, nuestra experiencia y labor educativa con los jóvenes, para que se conozca más [...]"*

*La participación juvenil es algo esencial para un correcto desarrollo de la sociedad. Primero porque los jóvenes que son parte de la comunidad son más proactivos y están más empoderados/as. Si se preocupan de la comunidad participan más en ella y se sienten más parte. En Numancia de la Sagra, tras la pandemia hemos detectado que los jóvenes participan menos, están más aislados/as. Hay menos asociaciones juveniles, en las actividades los jóvenes acuden menos, prefieren permanecer en casa y esto está perjudicando su participación y su desarrollo en comunidad [...] Y nos gustaría saber del futuro proyecto europeo cosas como: ¿qué papel tendrían los partner en el proyecto?, ¿observan? ¿aprenden? ¿toman*



Cofinanciado por  
la Unión Europea



prestado nuestro modelo? ¿tienen cosas que decir, que proponer?, ¿podemos aprender de ellos?”.

Juan Francisco Vega. Trabajado Juvenil Ayuntamiento de Numancia de La Sagra.

Extraído de una de las primeras reuniones de prospección y preparatorias para elaborar el proyecto.

- “La dimensión europea es otra cosa distinta al trabajo en un municipio, y un proyecto de este tipo, es diferente a un proyecto de movilidad pura y dura. Entrar en la dimensión europea a través de un Ka2 pide algo diferente. Estos proyectos europeos se basan en otros supuestos. Debemos entender lo que significa el trabajo internacional, el compartir entre organizaciones, el aprendizaje mutuo, y lo más importante: producir juntos. Todo el mundo tiene cosas que decir, que mostrar, todos aprenden de la experiencia del -otro-. Aunque eso hay que aterrizarlo en cosas concretas como los productos. Esta es la clave, los resultados. Estos proyectos europeos tienen un componente muy importante de compartir, de ampliar horizontes. Suponen abrir la mente, involucrarse, hacer el esfuerzo de comprender al otro (hasta ponerse en sus zapatos). Arriesgarse, tal vez, pero aun así crecer, madurar, enriquecerse. Porque cada uno es muy bueno en su propio contexto, en su propio trabajo (zona de confort), pero Europa te puede dar mucho: un viaje de ida y vuelta (de lo local a lo internacional y de vuelta a lo local, el contexto donde se expresan y realizan las experiencias adquiridas)”.

Marcello Ingrassia. Representante de EuroNet.

Extraído de una de las primeras reuniones de prospección y preparatorias para elaborar el proyecto.

- “Entonces la idea es ver como cada uno ama (a su manera) a sus jóvenes. Es ver como en cada lugar se da el protagonismo de los jóvenes, apoyándonos en una movilidad combinada con la de los responsables de organizaciones y de los profesionales que trabajan con la juventud. Es articular como a unos jóvenes embajadores/as y testigos/as de lo que se está haciendo a nivel local en los 4 países que vamos a formar el

paternariado. Hacerlo desde el intercambio de experiencias, desde el aprendizaje mutuo como base de la cooperación entre organizaciones partner. Esto requiere de mucha motivación, de una fuerte motivación, de un deseo de hacer, de experimentar que hace que todos superen las dudas de lanzarse a la creación de una nueva iniciativa: ¡un Erasmus+ Ka2! [...]

Por favor, no puede ser que no seamos capaces de conseguirlo con el talento por persona que acumulamos y lo que nos une, amigos. Un beso y a por la definitiva”.

Pedro Salvador. Presidente de la Asociación Cultural Adhara.

Extraído de una de las primeras reuniones de prospección y preparatorias para elaborar el proyecto.

Fueron varias las reuniones de prospección y preparación del proyecto que se llevaron a cabo. Algunas informales, sin recogida de notas, ni actas. Solo reuniones para madurar las ideas antes de presentarlas al resto de los socios y proponerles embarcarse formalmente en un proyecto (un viaje) de este tipo.

Algunas de estas reuniones fueron caóticas, porque se mezclaban los sentimientos, con las necesidades de cada uno, ideas para desarrollar el proyecto, con reflexiones más profundas sobre: ¿qué significa el concepto de participación?, ¿qué es la participación en cada país? y ¿la ciudadanía activa?...



Imagen de reunión preparatoria y prospectiva del proyecto



Cofinanciado por  
la Unión Europea



### 3. CREACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROYECTO: DECIDIR, DAR FORMA Y FORMULAR (Marzo de 2022)

- Palabras clave:** desafío; ambición; oportunidad; nuevas habilidades y competencias; nuevos escenarios; nuevas lógicas, reglas y principios; roles; organización; objetivo; innovación; productos y resultados.
- ♥ **El mar de sentimientos:** ¡Sube la tensión! Necesitamos más información de parte de los socios, OID y Mandatos. Todos los aspectos formales deben estar claros y establecidos, no se deben correr riesgos por ir más deprisa de la cuenta. Incertidumbre.

#### a. Todo se vuelve más concreto

- **Primer Encuentro Online del Equipo Promotor**

La Asociación Adhara convoca un primer encuentro con un equipo promotor de trabajo (vía plataforma Zoom) para ir abordando las cuestiones más formales del proyecto. Este primer encuentro también pretende cerrar cuestiones nucleares del proyecto para presentárselas a los futuros socios del Erasmus + Ka2.

En este primer encuentro participan:

- Miembros de Adhara: Juan, Daniel, Teresa y Pedro. También, se cuenta con un colaborador externo, Pepe.
- Miembros del Ayuntamiento de Numancia: Juan Francisco (técnico de juventud), Eva (concejala de juventud)
- Miembros EuroNet: Marcello

Temas abordados:

- Temática del proyecto (intercambio de buenas prácticas en materia de participación juvenil y ciudadanía activa orientadas a: fortalecimiento de



Cofinanciado por  
la Unión Europea



la democracia en la UE, transición verde, transición digital, transiciones socialmente justas).

- Es importante adoptar los principios de diversidad y complementariedad para que los socios estén vinculados a los temas del proyecto, cada uno desde el abordaje y desarrollo de los contenidos a tratar, a partir de las especificidades de su propio contexto local y sus experiencias (zonas rurales & zonas urbanas, distintos determinantes de exclusión de los jóvenes, diferencias culturales, papel de la inmigración en cada caso, actividades de participación, etc.).
- Tiempos del proyecto
- Posibles socios (una organización social letona como KasTe en la ciudad de Cesis, y otro socio francés como RPJA en la ciudad de Clermont-Ferrand, más, las organizaciones participantes en el equipo de trabajo promotor).
- Motivaciones principales: intercambio de buenas prácticas, dimensión europea para acciones locales con jóvenes (en especial jóvenes en exclusión) y realización de productos sobre participación juvenil y ciudadanía activa.
- Primeros mecanismos de comunicación a utilizar: correos electrónicos, reuniones online vía Zoom y grupos de WhatsApp.
- Dificultades observadas: profundizar en el conocimiento del Programa que va a financiar el proyecto, después de los cambios que esta modalidad de Erasmus + Ka2 Strategic Partnership ha tenido. Especialmente entender bien el papel de las movilidades y los participantes en las mismas y los aspectos financieros. Encontrar un modelo de informe interno que sistematice bien el contenido de las reuniones online. Definir roles para el proyecto. Tener claro que hay que producir resultados concretos.

- **Segundo Encuentro Online del Equipo Promotor**

A los participantes del Primer Encuentro Online, se suma Antonino Imbesi, representante de EuroNet y, persona con gran experiencia en la formulación de proyectos para la U.E.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Este encuentro es de carácter muy práctico y técnico a nivel de organizaciones para tratar fundamentalmente:

- Cerrar envío de carta de invitación y comunicaciones con KasTe y RPJA para participar como socios en el proyecto.
- Aspectos clave para la formulación del proyecto.
- Aspectos sobre el funcionamiento financiero del proyecto.

Tras este segundo encuentro y una vez mandadas las comunicaciones a las organizaciones KasTe y RPJA, estas consideraron adecuado participar en el proyecto. Así, se inició una nueva etapa en el camino, ya con el paternariado cerrado. Los socios aportaron sus OID y sus Mandates (ver en documentos añexos). El paternariado esa gran sinergia colectiva que hará posible el viaje.

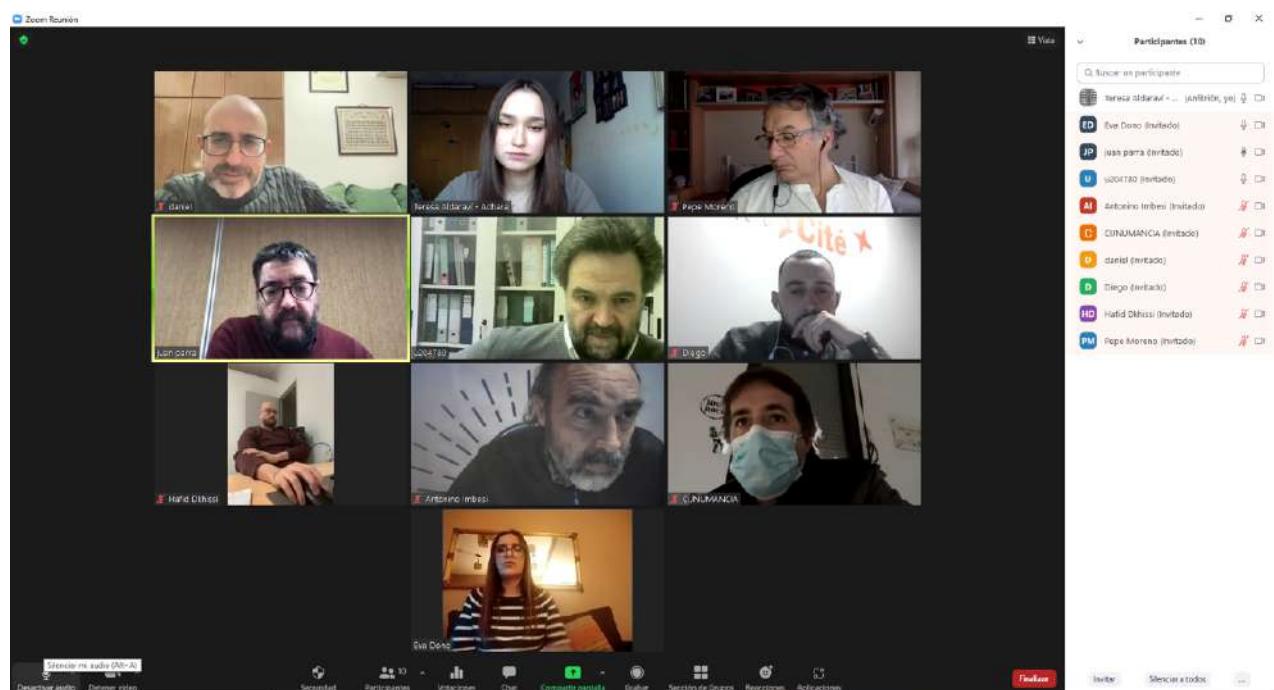


Imagen de la 2º reunión del equipo promotor del proyecto



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## b. La formulación de un Proyecto Erasmus + Ka2 Strategic Partnersihp (Marzo de 2022)

- **Palabras clave:** proyecto; formulario; formalidades; aspectos prácticos; texto; desafío; nuevas habilidades y competencias; tensión; nuevas lógicas, reglas y principios.
- ♥ **El mar de sentimientos:** ¡Mar agitado! Estamos navegando en aguas muy turbulentas. Trabajamos bajo presión por la fecha límite de presentación del proyecto.

No nos vamos a engañar, ni pretendemos engañar a nadie edulcorando este momento del viaje. La formulación de un proyecto de la envergadura de Jóvenes Con Voz no fue una tarea fácil. Cinco socios, de cuatro países diferentes tienen que ponerse de acuerdo en muchos elementos que van desde: el contenido a trabajar, los objetivos, las actividades, los productos, el reparto de fondos, las movilidades, etc. de un proyecto concreto. Inclusive ponerle nombre al proyecto conlleva largos, densos y a veces, tensos debates.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) ayudan a la tarea, aunque aun siendo a través de ellas, los vectores que identifican al ser humano como tal, como un ser distinto a otros animales, cobran vida de manera interactiva (asíncrona o síncronamente). Reuniones online, actas, matizaciones de lo dicho y lo silenciado, correos electrónicos, mensajes por WhatsApp, no dejan de poner de manifiesto que, las personas sentimos, pensamos y hacemos de manera diferente y que, cada uno de nosotros y nosotras tiene su propio mapa o interpretación de la realidad, aunque esta sea la misma para todos.

Es en este momento donde entra el vértigo y el mar se agita con variedad de sentimientos, pensamientos y acciones. Sopla el viento fuerte y se navega la tensión como se puede. Eso sí, todo se supera para la formulación, gracias a que la finalidad del proyecto es compartida y la motivación es grande. En el centro ¡los y las jóvenes!



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Tras los debates se determinan informaciones clave sobre:

- Presentación de los partner y su trabajo con jóvenes, así como de su experiencia en el desarrollo de proyectos de juventud (a nivel local y europeo).
- Resultados y productos intelectuales a obtener con el proyecto.
- Tipo de experiencias, herramientas y buenas prácticas a compartir.
- Espacios online y offline y momentos para la colaboración (comisiones, grupos de trabajo, jornadas en movilidades, etc.).
- Conceptos para manejar (participación juvenil, ciudadanía activa, papel de profesionales que trabajan con la juventud, aislamiento de los jóvenes tras la pandemia por Covid-19, jóvenes y exclusión social, etc.).
- Rol de las organizaciones.
- Viajes y estancias.
- Trabajos locales.
- Difusión.
- Eventos multiplicadores.
- Etc.

Así, el proyecto toma cuerpo y se traslada al formulario correspondiente, se hace palpable. El proyecto es presentado a la convocatoria de la Agencia Nacional Española del Programa Erasmus + en el mes de marzo de 2022 (ver documentación anexa).

De no haberse formulado en tiempo y forma, quien sabe si este proyecto hubiera aguantado en calma hasta otra convocatoria y hubiera podido salir adelante. Esto último es un aviso muy importante a otros navegantes que, en algún momento y lugar puedan leer este Cuaderno de Bitácora: ¡Ojo con no dejarse hasta la última gota de sudor y presentar en plazo!, quizás si no se consigue, los proyectos tiendan a morir.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



- **¿Producir qué? ¿producir cómo?**

De todos los debates sobre las temáticas antes señaladas los más significativos, fueron los centrados en la producción de resultados. El reto que supone producir algo, con socios de diferentes organizaciones que pertenecen y se desarrollan en diferentes contextos nacionales de la U.E. es una tarea ardua. Esta es la labor que conllevó más esfuerzo por parte de todos los representantes de las organizaciones, inclusive más que, el reparto de fondos o la asignación de estos de forma equitativa.

Los productos para realizar como resultado final del proyecto se acordaron en una reunión específica en la que participaron representantes de las cinco entidades:

- Diego Guijarro y Rachid Boumallassa (RPJA),
- Marcello Ingrassia, Antonino Imbesi (Euro-Net),
- Juan Francisco Vegas (Numancia de la Sagra),
- Baiba Roze (KasTe),
- Pedro Salvador Hernández, Juan Parra, Teresa Aldaraví, Daniel Martín (Adhara).

Estos productos fueron:

1. Manual sobre participación juvenil
2. Videoclips sobre actividades locales de participación juvenil, realizados por los propios jóvenes participantes en el proyecto
3. MOOC sobre participación juvenil
4. Página de Facebook para dar a conocer el alcance del proyecto
5. Web donde alojar el resto de los productos y como plataforma digital de acceso a información sobre el proyecto
6. Cuaderno de Bitácora

Para el desarrollo del proyecto y para el trabajo colaborativo en relación con producir los resultados antes señalados se acordó un diagrama de Gantt que sirviera de hoja de ruta temporal a seguir (el diagrama se adjuntó en el formulario de solicitud y se recoge en el anexo correspondiente).

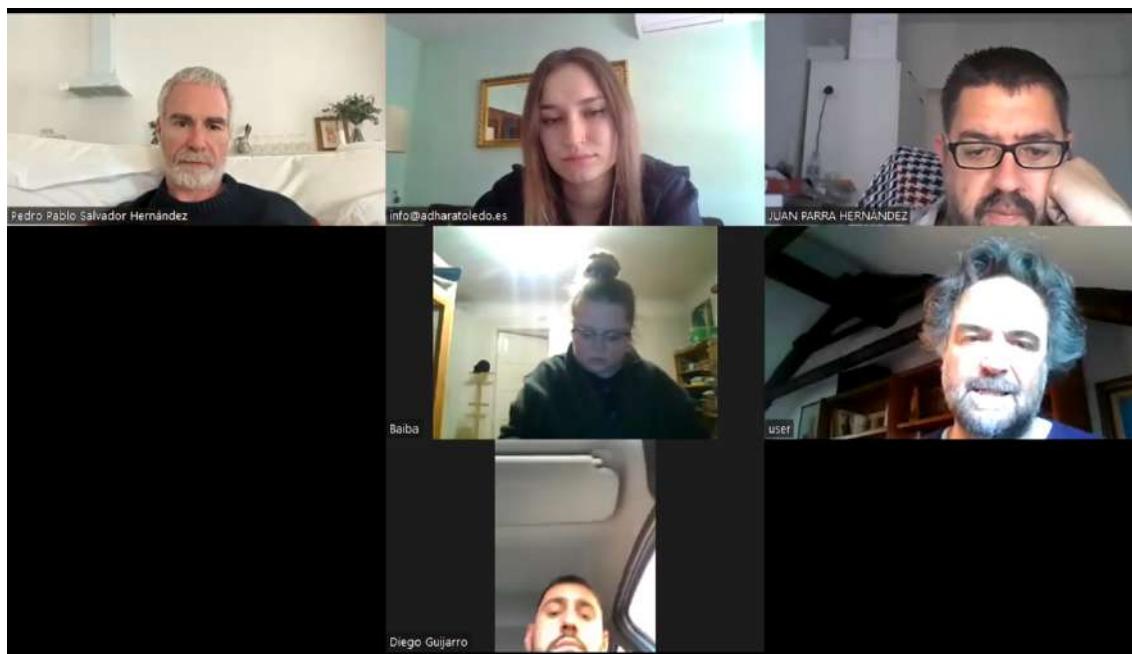


Imagen de reunión aclaratoria sobre elaboración de productos del proyecto

#### 4. EL PROYECTO AVANZA: MOVIMIENTO, ENERGÍA, EMOCIÓN

- **Palabras clave:** proyecto; resolución; fondos; gestión financiera; acuerdos; formalidades; desafío; expectativas; revisar; repensar; cronograma; reuniones; movilidades.
- ♥ **El mar de sentimientos:** ¡Mar en calma! Esperamos con las velas replegadas la aprobación del proyecto. El barco está en el puerto Surge la incertidumbre, dudas, nervios, ansiedad...

El proyecto tras su formulación entra en un momento de espera. Hasta la aprobación de éste los socios mantienen comunicaciones para conocerse mejor e ir allanando algunas cuestiones menores, pero casi todas las comunicaciones son informales. No hay actas ni una metodología a seguir para el desarrollo de estas comunicaciones.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



#### 4.1. La aprobación del proyecto (Octubre de 2022)

La aprobación del proyecto se produce en octubre de 2022. Este es el momento para volver a la navegación, de levantar velas para tomar velocidad. La transferencia de fondos, el cierre de acuerdos y otros elementos formales (ver en documentación anexa) posibilita que la energía y la emoción de los socios generen el movimiento necesario para impulsar la ejecución técnica del proyecto Ka2 Jóvenes Con Voz. Toca ponerse a trabajar con orden y concierto.

El primer trabajo colaborativo que se lleva a cabo es el diseño del logo que servirá de bandera, junto al resto de logos de los socios del proyecto y el de la U.E. Este logo ha servido para identificar y proporcionar una identidad propia a los tripulantes del barco Jóvenes Con Voz: equipo de profesionales del trabajo con jóvenes; políticos/as y los propios jóvenes (en especial jóvenes en exclusión) que, desarrollaran el proyecto hasta la consecución de sus resultados finales (los productos).

Tras el aporte de ideas y varias propuestas el socio francés RPJA presenta el siguiente logo que, será el utilizado a lo largo de la ejecución del proyecto:





Cofinanciado por  
la Unión Europea



#### 4.2. Movilidades (Diciembre 2022)

- **Palabras clave:** trabajo internacional; proyectos europeos; personas; contactos, Europa; jóvenes; grupos de trabajo internacional; equipo; aspiración; formalidades; orden; etapas; movimiento.
- ♥ **El mar de sentimientos:** alegría, buen clima, ganas de empezar, de hacer, de cooperar. Expectativas (altas). Una ligera dosis de ansiedad... ¡hay que hacer las cosas bien! Cuidar aspectos formales y contenidos (Productos). Necesitamos orden. Empieza a soplar el viento propicio para la navegación.

- **España (Diciembre 2022)**

La primera movilidad se realiza en diciembre de 2022, es hora de romper las comunicaciones online y poder mirarse a los ojos presencialmente, sentir al resto de acompañantes del viaje de cerca, abrazarse, darse la mano y compartir conversaciones. La tripulación entra con este encuentro en una nueva dimensión de cercanía que ayudará a que el trabajo fluya y a que los conflictos, tensiones, problemas, etc. inevitables en un viaje de este tipo no acaben en motín.

En esta primera movilidad las entidades participantes en el proyecto presentan con más concreción a sus organizaciones, sus actividades locales, los proyectos que han llevado y llevan a cabo.

También, se aprovecha el encuentro para cerrar algunos flecos operativos. Cabe resaltar en este sentido dos muy concretos y que han servido como viento a favor para navegar las tensiones. Se decide trabajar en las reuniones con la metodología de: reuniones delegadas (ya sean estas online o presenciales en las movilidades); trabajar con escaletas y programas bien detallados en cada uno de los paquetes de trabajo y para la resolución de conflictos utilizar la metodología de la Comunicación No Violenta, los planteamientos de Thomas y Kilman, y el patrón de llegar a acuerdos bajo el consentimiento (sociocracia 3.0).

Este primer encuentro sirve de base también para articular la estructura que tendrán las siguientes movilidades.

- Presentación KasTe y sus experiencias más significativas

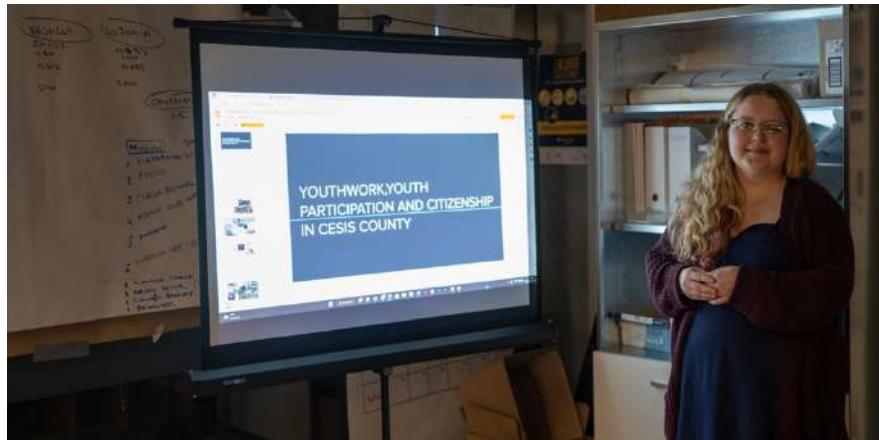


Imagen presentación KasTe

- Presentación Ayuntamiento de Numancia de La Sagra y sus experiencias más significativas de cara al proyecto



Imagen presentación Ayto. de Numancia de La Sagra

- Presentación RPJA y sus experiencias

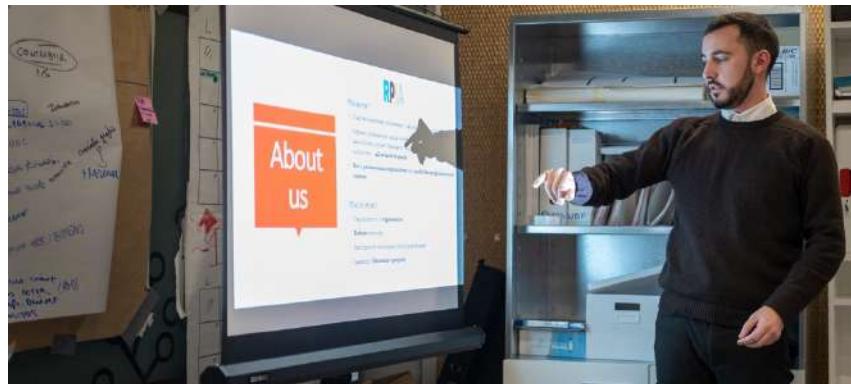


Imagen presentación RPJA

- Presentación EuroNet y su trabajo local y con dimensión europea



Imagen presentación EuroNet

- Presentación de Adhara y su trabajo con municipios, profesionales que trabajan con la juventud y jóvenes



Imagen presentación Adhara



Cofinanciado por  
la Unión Europea



- Grupo de jornadas de trabajo para acuerdos operativos



Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz



Cofinanciado por  
la Unión Europea



- Reunión con políticos/as locales de Numancia de La Sagra



Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz y políticos Ayto. Numancia de La Sagra



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz y políticos Ayto. Numancia de La Sagra



Cofinanciado por  
la Unión Europea



En esta movilidad como en las siguientes se estableció una programación acordada de antemano por los socios, así como la emisión de certificados para los asistentes y los correspondientes listados de participantes, ordenes de reuniones y actas de lo acordado para el desarrollo del proyecto.

También, en esta primera movilidad se nombraron coordinadores de producto, miembros de comisiones de seguimiento, y se establecieron grupos de mensajería instantánea para que de manera informal las comunicaciones fueran más fluidas (ver ejemplos en documentación anexa).

- **Francia (Mayo de 2023)**

La primera movilidad fuera de España se realiza en Francia, a la ciudad de Clermont-Ferrant, donde RPJA realiza gran parte de su trabajo, sobre todo en los barrios marginales de la ciudad. Su trabajo se fundamenta en base al Servicio Cívico del país, donde los jóvenes franceses pueden participar en proyectos e iniciativas de voluntariado ofrecidas por organizaciones sociales. Esta iniciativa entre otras es una de las buenas prácticas señaladas en el Manual que, es otro de los productos de este proyecto.

Es la primera parada en el viaje. Arribamos puerto. Esta movilidad gira entorno a: conocer las experiencias francesas de participación juvenil, diseñar un boceto de cada uno de los productos con sus posibles índices y contenidos, y abordar cuestiones operativas para el seguimiento del proyecto (reuniones de comisiones fundamentalmente).

Al viaje 3 personas por organización: jóvenes en exclusión (protagonistas del proyecto); técnicos/as que trabajan con la juventud y que acompañan a estos/as jóvenes antes mencionados/as en la travesía que tendrán por delante, sobre todo en la producción de los resultados concretos recogidos en el proyecto.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

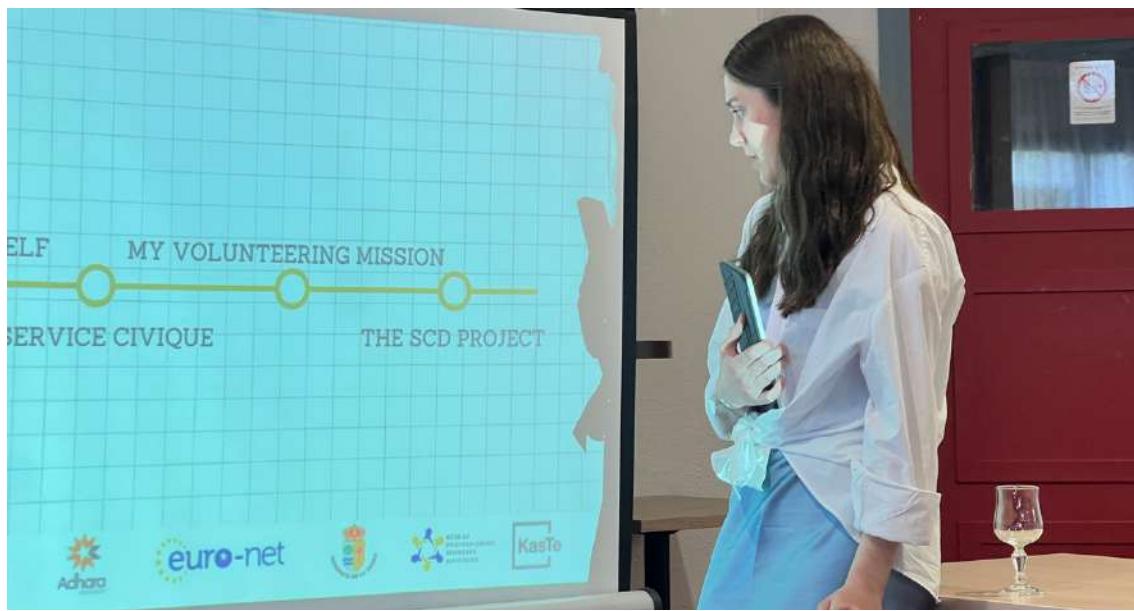


Imagen grupo de trabajo Ka2. Joven francesa exponiendo sus buenas prácticas relativas al Servicio Cívico



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz. Jóvenes exponiendo sus ideas sobre la realización de productos



Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz. Elaboración de productos



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz. Elaboración de productos

- **Italia (Julio de 2023)**

La segunda movilidad se realiza a Potenza, donde EuroNet tiene su sede. Cabe destacar además de la muestra y visita a las buenas prácticas de la organización, los aportes que EuroNet realiza en términos de utilización de tecnología en la elaboración de productos para proyectos de la U.E. EuroNet es la organización del paternariado que más experiencia tiene en proyectos europeos y esta experiencia da seguridad a la embarcación de que, el viaje podrá solventar cualquier turbulencia o tormenta que pueda aparecer.

En esta movilidad se cierra ya una estructura más concreta y alineada de cada uno de los productos a desarrollar.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz. Presentación de buenas prácticas EuroNet y elaboración de productos



Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz. Presentación de buenas prácticas EuroNet y elaboración de productos



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz. Presentación de buenas prácticas EuroNet y elaboración de productos



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz. Presentación de buenas prácticas EuroNet y elaboración de productos



Cofinanciado por  
la Unión Europea



- **Letonia (Noviembre de 2023)**

En noviembre del 2023 y en pleno invierno el barco del proyecto desembarca en tierras letonas. Hace frío, pero la experiencia es de lo más cálida posible. Contradicciones de un viaje de este tipo.

KasTe, socio letón expone sus buenas prácticas donde los elementos artísticos, culturales y relacionados con la salud mental de los y las jóvenes (arteterapia, poesía y exposiciones, creación literaria, programas y eventos educativos en relación con estas temáticas, etc.) son de gran utilidad para el proyecto.

En este momento ya los y las jóvenes acompañados/as de los expertos/as e investigadores/as del proyecto muestran por primera vez de forma tangible alguno de los productos y su contenido. Queda por delante dar forma y diseño final a todos ellos, pero el esfuerzo de estos meses se hace palpable.

KasTe es una organización que, trabaja con fines educativos basados en la introspección, las relaciones y el reconocimiento de sentimientos, sensaciones y estados de ánimo, a través del arte y el contacto con la naturaleza.

La organización cuenta con una buena relación con actores locales del municipio de Cesis y forma parte del Centro Joven de la ciudad que, se gestiona a través de prácticas de autogestión.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Joven letona exponiendo sus buenas prácticas en contextos locales



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz. Presentación de buenas prácticas KasTe y elaboración de productos en el Centro Joven de Cesis



Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz. Presentación de buenas prácticas KasTe y elaboración de productos



Cofinanciado por  
la Unión Europea



### • España (Febrero de 2024)

En febrero de 2023 empieza a cerrarse el círculo y volvemos a tierras españolas. Ahora el paisaje se percibe de forma diferente, aunque la realidad es la misma.

El viaje a transformado los mapas personales sobre la realidad de todos y cada uno/a de los navegantes en el proyecto. Es el momento de cerrar los productos, salvo algún que otro fleco y de ir valorando el viaje que está cercano a su final.

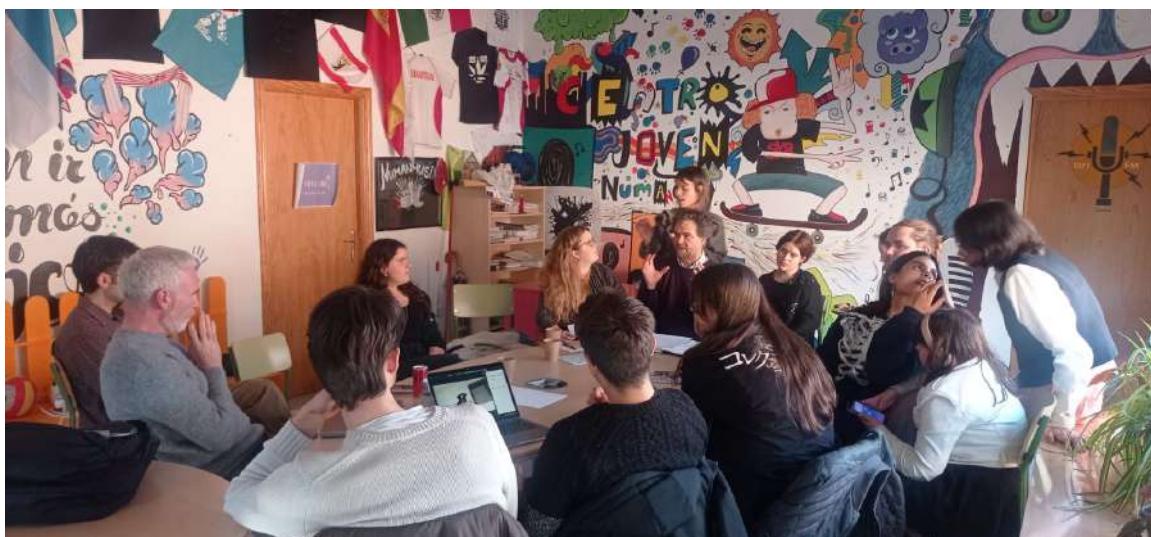


Imagen grupo de trabajo Ka2 Jóvenes Con Voz. Presentación de buenas prácticas Numancia.  
Elaboración de productos y reuniones de evaluación.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen grupo de trabajo Ka2. Presentación de buenas prácticas Adhara y Ayto. Numancia y elaboración de productos



Cofinanciado por  
la Unión Europea



El Ayuntamiento de Numancia de La Sagra, a través de sus representantes políticos y su técnico de juventud mostro una vez más el cariño que le tenían a este viaje. Siempre a disposición, siempre aportando valor. Como ya sucedió en el primer encuentro, presentan sus experiencias de participación juvenil relacionadas con la gestión del Centro Joven del municipio y como los jóvenes de la localidad le dan vida entorno a grupos de interés por temáticas. En concreto un grupo vinculado con actividades deportivas de parkour y calistenia, otro relacionado con arte, y un tercero relacionado con la sensibilización de animales. Todo con el apoyo de Juan Francisco (el alma de las iniciativas de juventud de la localidad y uno más entre los jóvenes de la localidad).

#### **4.3. Trabajo local (Octubre de 2022)**

Todas las organizaciones entre movilidad y movilidad pudieron tener un pequeño presupuesto para realizar actividades en sus contextos locales, y poder poner en práctica lo aprendido del resto de socios.

Todas las organizaciones pudieron llevar a sus contextos locales, experiencias, actividades, prácticas, herramientas, etc. aprendidas en sus viajes a otros territorios.

Los y las jóvenes pudieron experimentar como trasladar a su realidad más cercana esos aprendizajes obtenidos en lugares alejados de su entorno vital.

- **Francia**

RPJA exploró en sus actividades de trabajo local, como incorporar a su trabajo en barrios marginales, dando apoyo educativo a jóvenes en exclusión, un mayor uso de las NTIC (aportación de EuroNet). También, incorporó el trabajo sobre competencias blandas (que trabaja Adhara y el Ayto. de Numancia de La Sagra), centrándose en la gestión emocional a través del arte (aportación de KasTe).



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen trabajo local. Tecnología y competencias blandas para el apoyo educativo a jóvenes en exclusión

- **Italia**

EuroNet exploró en sus actividades de trabajo local, como incorporar a su potencial en la producción de elementos con NTIC, las competencias blandas (que trabaja Adhara y el Ayto. de Numancia de La Sagra), centrándose en la gestión de las emociones a través del arte, en concreto la pintura (aportación de KasTe). Estas actividades en modo charla participativa se realizaron en espacios de la educación formal (como RPJA realiza en gran parte de sus intervenciones)



Imagen trabajo local. Tecnología y competencias blandas desde la educación no formal en espacios de educación formal (Institutos)



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen trabajo local. Tecnología y competencias blandas desde la educación no formal en espacios de educación formal (Institutos)

- **Letonia**

KasTe exploró en sus actividades de trabajo local, como incorporar a su potencial en trabajo artístico y cultural el uso de las NTIC (aportación de EuroNet). También, utilizó el trabajo vinculado a la introspección y las relaciones desde un enfoque más formativo en torno al acompañamiento de jóvenes a través las competencias blandas (que trabaja Adhara y el Ayto. de Numancia de La Sagra), Estas actividades se organizaron por voluntarios y en clave de eventos informales entre iguales (siguiendo prácticas de RPJA).



### *K2 – European project, Cēsis district*

Projekta vid Nr1 V2 2



Jóvenes con voz  
5 suscriptores

Suscribirme

0

...

Compartir

Clip

Guardar

...

Imagen trabajo local. Eventos para generar conversaciones sobre voluntariado y participación juvenil



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Projekta vid Nr1 V2 2



Jóvenes con voz  
5 suscriptores

Suscribirme

Like 0 Dislike Compartir Clip Guardar ...

Imagen trabajo local. Tecnología y cultura



Projekta video Nr 2 V2 0



Jóvenes con voz  
5 suscriptores

Suscribirme

Like 0 Dislike Compartir Clip Guardar ...

Imagen trabajo local. Tecnología y cultura

- **España**

- Ayuntamiento de Numancia de La Sagra

El Ayto. de Numancia exploró en sus actividades de trabajo local, como incorporar a su potencial en trabajo en grupos de interés el uso de la NTIC (aportación de EuroNet). También, utilizó el trabajo vinculado a la introspección y las relaciones desde un enfoque más holístico y vinculado a la salud mental (como hace KasTe). Estas actividades se organizaron desde un Centro Joven que empezó a poner en práctica herramientas de autogestión (también observadas a KasTe), alrededor de eventos organizados por voluntarios y en clave de actividades organizadas entre iguales (siguiendo prácticas de RPJA).



Imagen trabajo local. Sensibilización animal, naturaleza y voluntariado



Imagen trabajo local. Deporte y educación no formal



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen trabajo local. Arte y tecnología

- Adhara y Ayuntamiento de Numancia de La Sagra



Imagen trabajo local. Arte y competencias blandas



Imagen trabajo local. Deporte y competencias blandas

numanciajuvenil • Seguir

numanciajuvenil Ayer continuamos con el proyecto de participación "Jóvenes con Voz" con @adhara.toledo  
Esta temporada va a traer muchas sorpresas !!! ya que se va englobar dentro de un proyecto europeo de @erasmusplusprojects  
Empezamos con el grupo de sensibilización animal coordinado por @asomundoguau  
Ya os iremos informando  
Si estás interesado pregunta en el centro joven, tenemos los grupos de anime y dibujo y el de deportes alternativos !!!  
@ayuntamientonumancia apostando por la juventud

104 sem

numanciajuvenil • Seguir

numanciajuvenil Hoy hemos tenido un día intenso  
Acuarela de Halloween, Reunión de @alhmaries\_lasagra.  
Destacar el proyecto Jóvenes con Voz de participación juvenil con @adhara.toledo  
Hoy tocaba al grupo de deportes alternativos. Diseñando para poder desarrollar el K2. Con financiación de @erasmusplusprojects

@ayuntamientonumancia  
103 sem



Imagen trabajo local. Orientación a productos



Imagen trabajo local. Orientación a productos

- Adhara



Imagen de sesión de competencias blandas y tecnología impartidas por Adhara en su trabajo con jóvenes. En este caso colaboración en la formación de alumnos/as de FD Dual agraria dentro del programa de Globalcaja y Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen de sesión de competencias blandas impartidas por Adhara en su trabajo con jóvenes. En este caso colaboración en la formación de alumnos/as de FD Dual agraria dentro del programa de Globalcaja y Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha



Imagen de sesión sobre salud mental impartidas por Adhara en su trabajo con jóvenes en municipios de La Sagra



Cofinanciado por  
la Unión Europea



#### 4.4. Eventos multiplicadores (Febrero 2024)

Los eventos multiplicadores han servido para dar a conocer desde diferentes iniciativas los productos elaborados con el proyecto. Tienen como objetivo reunir entorno a estas actividades a agentes con diferentes perfiles, jóvenes y personas de diferentes niveles territoriales para que sepan de los productos y puedan extrapolar sus resultados a su entornos de acción.

- **Francia**

RPJA centro su evento multiplicador en dar a conocer los productos del proyecto a profesionales de organizaciones sociales de la ciudad de Clermont-Ferran y a jóvenes que quieren participar en el Servicio de Voluntariado Frances y buscan iniciativas de voluntariado donde involucrarse.



Imagen de evento multiplicador RPJA

- **Italia**

EuroNet centro su evento multiplicador en dar a conocer los productos del proyecto a profesionales de organizaciones sociales de la región donde trabaja.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen evento multiplicador EuroNet - Profesionales de organizaciones sociales de la región

- **Letonia**

KasTe centro su evento multiplicador en dar a conocer los productos del proyecto a profesionales de organizaciones juveniles de la ciudad y región donde trabaja.



Projekta vid Nr1 V2 2

Jóvenes con voz  
5 suscriptores

Suscríbete

0

Compartir

Clip

Guardar

...

Imagen evento multiplicador KasTe - Profesionales de organizaciones juveniles de la región



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Projekta video Nr 2 V2 0

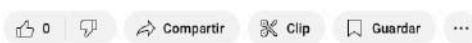


Imagen evento multiplicador KasTe - Profesionales de organizaciones juveniles de la región

- **España**

- Evento multiplicador Adhara

Centro su evento multiplicador en dar a conocer los productos del proyecto a profesionales que trabajan con la juventud, en el marco de la formación de formadores en la región donde desarrolla su labor.

Imagen evento multiplicador Adhara - Profesionales de organizaciones juveniles de la región

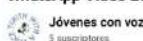
- Evento multiplicador Numancia de La Sagra

Centró su evento multiplicador en dar a conocer los productos del proyecto a profesionales que trabajan con la juventud en su comarca, y a los habitantes y otros/as jóvenes del municipio y de otros países que realizan voluntariado europeo en el municipio.

Cabe resaltar que en este evento multiplicador los jóvenes del Centro Joven de Numancia de La Sagra organizaron un espectáculo artístico en colaboración con el Museo de Cesis (KasTe, Letonia).



WhatsApp Video 2023 11 25 at 10 59 36



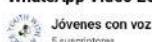
Suscríbete

0 Compartir Guardar ...

Imagen evento multiplicador Ayto. Numancia – Población y profesionales de organizaciones juveniles de la comarca



WhatsApp Video 2023 11 25 at 10 59 36



Suscríbete

0 Compartir Guardar ...

Imagen evento multiplicador Ayto. Numancia – Población y profesionales de organizaciones juveniles de la comarca

- Evento Multiplicador Internacional. Numancia de La Sagra (evento final - junio de 2024)

El evento multiplicador final, de carácter internacional, presentó los productos y resultados del proyecto a la comunidad local de Numancia de La Sagra, de la mano de los y las jóvenes protagonistas del Ka2, de los trabajadores/as de la juventud que los acompañaron en el proyecto y de los políticos/as que siempre lo apoyaron. Tres agentes clave para poder llevar a cabo cualquier proceso de participación juvenil exitoso.

Además, al evento acudieron otros profesionales responsables de asociaciones juveniles que trabajan en la región de Castilla-La Mancha, así como invitados de organizaciones europeas que, pudieron ver de primera mano y en el lugar donde nació el proyecto, los resultados de este.



Imagen evento multiplicador transnacional Ayto. Numancia – Jóvenes y profesionales presentando los productos y el proceso del proyecto



Imagen evento multiplicador transnacional Ayto. Numancia – Jóvenes, políticos y profesionales presentando los productos y el proceso del proyecto



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen evento multiplicador transnacional Ayto. Numancia – actividades artísticas



Imagen evento multiplicador transnacional Ayto. Numancia – actividades artísticas



Imagen evento multiplicador transnacional Ayto. Numancia – actividades de voluntariado y sensibilización animal



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen evento multiplicador transnacional Ayto. Numancia – actividades deportivas



Imagen evento multiplicador transnacional Ayto. Numancia – Presentación de productos con proyección



Imagen evento multiplicador transnacional Ayto. Numancia – Presentación de productos con proyección



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen evento multiplicador transnacional Ayto. Numancia – grupo de invitados de otras organizaciones de la U.E.

El viaje de este proyecto terminó por tanto donde todo comenzó, en Numancia de La Sagra. Este es el puerto desde donde el proyecto y su tripulación se aprovisionó de víveres y otros elementos al final, para poder seguir recorriendo camino y teniendo sostenibilidad en el tiempo, diseminando semillas no solo en España o en los países donde se ha desarrollado, si no también alcanzando otros horizontes europeos.

A partir de que la ANE valide los productos, este Ka2 de Jóvenes con Voz seguirá vivo en las naves de cada uno de los socios, así como en las vidas de cada una de las personas que han participado en él, con un rol u otro.

Serán nuevas travesías, nuevas rutas, nuevas tierras por las que transitará, esperando que sirva de inspiración y de ejemplo para que otras organizaciones, jóvenes, profesionales que trabajan con la juventud y políticos/as de toda Europa, se animen a iniciar viajes como este: siempre enriquecedores, siempre vivos, siempre participativos, siempre para ampliar y consolidar Europa.

#### 4.5. La difusión del proyecto

Este epígrafe del Cuaderno de Bitácora recoge algunas de las actividades, a modo de ejemplo que, han permitido la difusión del proyecto a lo largo de su travesía.

- Difusión a través de participación en reuniones, encuentros y eventos



Imagen representante de Adhara y de Ayto. de Numancia en los XV Encuentros de Informadores Juveniles de Castilla-La Mancha



Imagen representante de EuroNet y de Adhara en proyecto europeo K1. Tunex



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Imagen representante de EuroNet en proyecto europeo K1. Tunex



adhara toledo\_

adhara toledo\_ Las Jornadas organizadas por la Cámara de Comercio de Toledo y la Oficina del Parlamento Europeo en España, abordaron la realidad de los fondos europeos en Castilla-La Mancha

Nuestro Gerente Juan Parra como uno de los responsables de Adhara en el Proyecto europeo Erasmus+, aprobado por la Agencia Nacional Española, *Jóvenes con Voz: Participación Juvenil, Comunidades y Ciudadanía Activa*, participó en las Jornadas "Europa invierte en mi región" organizadas por la Cámara de Comercio de Toledo y la Oficina del Parlamento Europeo en España.

En el marco de estas jornadas tuvieron voz diferentes autoridades europeas, y regionales, para explicar el impacto de los diferentes fondos europeos y mecanismos de financiación que Europa pone a disposición para el tejido empresarial y social de la región.

En este espacio, Juan Parra, tuvo la oportunidad de reunirse con la Eurodiputada en el Parlamento Europeo, Cristina Maestre, representante del Grupo de la Alianza Progresista de Socialistas y Demócratas (y castellanomanchega), para explicar de primera mano el trabajo que Adhara realiza en el Proyecto Jóvenes con Voz.

En dicho proyecto Adhara ocupa el papel de socia coordinadora, siendo los otros socios: la entidad italiana EURO-NET, la entidad francesa Association RPJA, la entidad letona KASTE y el Ayuntamiento de Numancia de la Sagra (en la provincia de Toledo).

Este proyecto que se desarrollará en 2023 y 2024 posibilitará el intercambio de buenas prácticas en materia de participación juvenil entre países, y la elaboración de una serie de productos para la potenciación de esta participación y de la ciudadanía europea (MOOC, Manuales, Página y Plataforma Web, Videos, Cursos de Formación).

#adhara #erasmusplus #clm #europa #euronet #kaste #rpja #aytonumancia #jornadas #eurodiputada #KA2



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Les gusta a pedropsalvador y 11 personas más

Imagen representante de Adhara y Europarlamentaria U.E de Castilla-La Mancha



Cofinanciado por  
la Unión Europea



- Difusión a través de prensa digital

**5** Lunedì 27 FEBBRAIO 2023

## PERISCOPIO

**CRONACHE del MEZZOGIORNO**

**LA RUBRICA** CRONACHE DALL'EUROPA, A CURA DEL DIRETTORE DEL CENTRO EUROPEO DIRECT, ANTONINO IMBESI

# Jóvenes con Voz: meeting sulle azioni da svolgere

**L**o scorso 17 febbraio 2023 tutti i partner del progetto "Jóvenes con Voz: Participación Juvenil, Comunidades Ciudadanaactiva", progetto approvato come azione n.2022-1-ES02-KA220-YOU-000089857 dalla Agenzia Nazionale Spagnola nel programma Erasmus+ KA220-YOU - Cooperation partnerships in youth, si sono incontrati online per definire le azioni da svolgere nel programma e per chiari alcuni importanti aspetti amministrativi e gestionali della iniziativa.

Il partenariato, composto da Asociación Cultural Adhara (Spagna – coordinatore del progetto), TRADICIONALAS KULTURAS INICIATIVU CENTRS "KasTe" (Lettonia), Ayuntamiento de Numancia de la Sagra (Spagna), associazione "Réseau Professionnel de la Jeunesse en AuvergneRhône Alpes" (Francia) ed EURO-NET (Italia), ha chiarito tutti i dubbi relativi al management del progetto, anche e soprattutto grazie all'esperienza del partner italiano che vanta al suo attivo più di 500 progetti europei sviluppati, ed ha posto le basi per lo sviluppo delle attività da svolgere, iniziata con il primo meeting in Spagna dello scorso dicembre 2022. "Jóvenes con Voz" si basa sull'idea che esiste una relazione diretta tra la partecipazione giovanile, cioè l'apertura di uno spazio sociale, politico e culturale in cui i giovani possano far sentire la propria voce e assumere un ruolo di primo piano, e la qualità della vita delle nuove generazioni.

Un rapporto con evidenti implicazioni sociali che non riguarda solo i giovani ma, direttamente o indirettamente, l'intera società civile, che riesce ad includere meglio le nuove generazioni quando riesce a promuovere processi di accompagnamento finalizzati a rafforzare la loro partecipazione nel contesto locale.

In questa ottica il progetto ha assunto il carattere di un percorso articolato, composto da molte iniziative di diversa natura e con tempi di sviluppo variabili (alcune specifiche e al-



tre di lunga durata), ma tutte inquadrate in un quadro pedagogico coerente e con obiettivi chiari e, comunque, tutte dirette a dare spazio ai giovani per permettergli di assumere un ruolo da protagonisti, coinvolgendoli in attività locali che permettano loro di agire come cittadini attivi della propria comunità e dell'UE. I giovani assumeranno, inoltre, un ruolo di multiplicatore (diffusione, follow-up, azioni di peer education) nel proprio territorio e in Europa grazie ad un processo di apprendimento reciproco cercando di evidenziare il lavoro che ogni partner svolge nel proprio contesto con un'immersione fattiva nella dimensione locale e dando significato al lavoro che gli stessi partner svolgono nell'ambito della partecipazione e dell'inclusione delle nuove generazioni nella società civile.

Per quanto riguarda, poi, i risultati previsti dal progetto, va notato che tutti i prodotti da sviluppare avranno un supporto tecnologico: in particolare, sarà realizzata una piattaforma web dove condividere le diverse esperienze di partecipazione giovanile, in cui gli stessi giovani saranno coinvolti sia nella fase di progettazione, che in quella di sviluppo e persino in quella relativa all'inserimento dei contenuti nella stessa.

Tale "vetrina web" accoglierà altri risultati, come il MOOC sulla partecipazione alla cittadinanza attiva, il manuale sulla partecipazione giovanile nell'UE basato sull'apprendimento interattivo e i video sugli aspetti chiave della partecipazione.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## #CaffèEuropeo | Jóvenes con Voz: meeting online per la definizione delle azioni da svolgere

di Antonino Imbesi - 28/02/2023



POTENZA – Lo scorso 17 febbraio 2023 tutti i partner del progetto "Jóvenes con Voz:

Participación Juvenil, Comunidades, Ciudadanía activa", progetto approvato come azione n.2022-1-ES02-KA220-YOU-000089857 dalla Agenzia Nazionale Spagnola nel programma Erasmus+ KA220-YOU – Cooperation partnerships in youth, si sono incontrati online per definire le azioni da svolgere nel programma e per chiari alcuni importanti aspetti amministrativi e gestionali della iniziativa.

Il partenariato, composto da Asociación Cultural Adhara (Spagna – coordinatore del progetto), TRADICIONALAS KULTURAS INICIATIVU CENTRS "KasTe" (Lettonia), Ayuntamiento de Numancia de la Sagra (Spagna), asociación "Réseau Professionnel de la Jeunesse en Auvergne Rhone Alpes" (Francia) ed EURO-NET (Italia), ha chiarito tutti i dubbi relativi al management del progetto, anche e soprattutto grazie all'esperienza del partner italiano che vanta al suo attivo più di 500 progetti europei sviluppati, ed ha posto le basi per lo sviluppo delle attività da svolgere, iniziare con il primo meeting in Spagna dello scorso dicembre 2022. "Jóvenes con Voz" si basa sull'idea che esiste una relazione diretta tra la partecipazione giovanile, cioè l'apertura di uno spazio sociale, politico e culturale in cui i giovani possano far sentire la propria voce e assumere un ruolo di primo piano, e la qualità della vita delle nuove generazioni. Un rapporto con evidenti implicazioni sociali che non riguarda solo i giovani ma, direttamente o indirettamente, l'intera società civile, che riesce ad includere meglio le nuove generazioni quando riesce a promuovere processi di accompagnamento finalizzati a rafforzare la loro partecipazione nel contesto locale.

In questa ottica il progetto ha assunto il carattere di un percorso articolato, composto da molte iniziative di diversa natura e con tempi di sviluppo variabili (alcune specifiche e altre di lunga durata), ma tutte inquadrate in un quadro pedagogico coerente e con obiettivi chiari e, comunque, tutte dirette a dare spazio ai giovani per permettergli di assumere un ruolo da protagonisti, coinvolgendoli in attività locali che permettano loro di agire come cittadini attivi della propria comunità e dell'UE. I giovani assumeranno, inoltre, un ruolo di multiplicatore (diffusione, follow-up, azioni di peer education) nel proprio territorio e in Europa grazie ad un processo di apprendimento reciproco cercando di evidenziare il lavoro che ogni partner svolge nel proprio contesto con un'immersione fattiva nella dimensione locale e dando significato al lavoro che gli stessi partner svolgono nell'ambito della partecipazione e dell'inclusione delle nuove generazioni nella società civile.

Per quanto riguarda, poi, i risultati previsti dal progetto, va notato che tutti i prodotti da sviluppare avranno un supporto tecnologico: in particolare, sarà realizzata una piattaforma web dove condividere le diverse esperienze di partecipazione giovanile, in cui gli stessi giovani saranno coinvolti sia nella fase di progettazione, che in quella di sviluppo e persino in quella relativa all'inserimento dei contenuti nella stessa. Tale "vetrina web" accoglierà altri risultati, come il MOOC sulla partecipazione alla cittadinanza attiva, il manuale sulla partecipazione giovanile nell'UE basato sull'apprendimento interattivo e i video sugli aspetti chiave della partecipazione.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



ACTUALIDAD NUMANCIA DE LA SAGRA SAGRA ALTA

## Numancia acoge a Jóvenes con Voz

■ 15 diciembre 2022 ■ Redacción

Numancia acoge a Jóvenes con Voz. El Ayuntamiento de Numancia de la Sagra acoge el primer encuentro técnico del proyecto europeo Jóvenes con Voz.

El Ayuntamiento de Numancia de la Sagra ha acogido el primer encuentro técnico del proyecto europeo "Jóvenes con Voz" dentro de las iniciativas K2 del programa Europeo Erasmus +.

Estas primeras jornadas técnicas han sido coordinadas por la Asociación Adhara Toledo, Promotor del proyecto con el soporte técnico de dos expertos de Italia y España y en el cual participan los siguientes socios: El ayuntamiento de Numancia de la Sagra a través de su Centro de Información Juvenil; La asociación Kaste de Lituania; EURO-NET de Italia y RPJA Réseau des professionnels de la Jeunesse en Auvergne de Francia, y han contado desde el primer momento con el alcalde del municipio sagrero y su corporación que dieron la bienvenida a los participantes.



- Difusión a través de web y redes sociales de organizaciones partners



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Instagram

Proyecto Europeo - Adhara Toledo

numanciajuvenil • Seguir

Ayer les dimos las camisetas dentro del proyecto Jóvenes con voz de participación juvenil.

@euronetriana @adharatolledo\_ @erasmusplus\_tpz @kaste @rpja @europan\_youth\_eu @europanetcorps

46 seg

Les gusta a pedropsalvador y 39 personas más

23 de diciembre de 2023

Instagram

Proyecto Europeo - Adhara Toledo

numanciajuvenil • Seguir

numanciajuvenil La semana pasada estuvimos en Cesis(Letonia) continuando el trabajo de participación juvenil dentro del Proyecto K2 "Jóvenes con Voz".

Aquí está el video que resumen el trabajo que conseguimos.

En Febrero haremos el encuentro final.

@aytonumancia @adharatolledo\_ @euronetpz @erasmus\_plus\_projects Kaste Rpja

46 seg

Les gusta a adharatolledo\_ y 20 personas más

29 de noviembre de 2023



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Instagram

- Inicio
- Búsqueda
- Explorar
- Reels
- Mensajes
- Notificaciones
- Crear
- Perfil

Threads

FORMACIÓN AVANZADA

I EDICIÓN  
PRE-INSCRIPCIÓN: Del 26 noviembre al 5 diciembre 2023  
MATRÍCULA: Del 6 al 28 de diciembre 2023  
DURACIÓN: Del 11 de enero al 14 de junio 2024



Cofinanciado por  
la Unión Europea



The screenshot shows a web browser window with the URL "adharatoledo.es" in the address bar. The page header includes the Adhara logo and navigation links for "Apropos", "Adhara", "Formación", "Proyectos", "Recursos", and "Contacto". The main content area features a heading "Proyectos Europeos" and a sub-section titled "Jóvenes con voz: Participación Juvenil, Comunidades, Ciudadanía Activa". Below this, there is a paragraph of text, a list of partners, and a "Ir a la web" button.

## Proyectos Europeos

En Adhara trabajamos con un enfoque global y una perspectiva local.

### Jóvenes con voz: Participación Juvenil, Comunidades, Ciudadanía Activa

El proyecto tiene como finalidad la producción de materiales que, muestren las distintas formas de participación juvenil en los contextos locales donde partner y socios actúan. Así se intercambian experiencias y se ponen en común elementos de esta participación, para que se potencie la ciudadanía activa Europea.

Los productos resultantes del proyecto son: MOOC, Video Clips, Manual, Plataforma digital, Página Web, Redes Sociales y Cuaderno de Biltacora.

Financiado por: La Agencia Nacional Española del Programa Erasmus + Modalidad KA2.

Adhara como Socio Coordinador

Partnec: KasTe (Letonia); EURO-NET (Italia); RPJA (Francia); Ayuntamiento de Numancia de la Sagra (España)

[Ir a la web](#)

## 5. PRODUCTOS Y RESULTADOS

- **Palabras clave:** producción; resultados; hitos; participación juvenil; ciudadanía activa; tecnología; colaboración; territorios; Europa.

- ♥ **El mar de sentimientos:** satisfacción; alegría; sorpresa; curiosidad

A modo de ilustración en los siguientes apartados se presenta una imagen de cada uno de los productos que, son el resultado concreto, palpable y final del trabajo realizado a lo largo de la duración del proyecto.

Unos productos que nacieron como ideas lanzadas al aire, que tomaron tierra para embarcar en el papel de un formulario (y su versión web). Productos cuya elaboración no ha sido fácil, sobre todo en lo relativo a los acuerdos sobre contenidos y tecnología. Productos que tuvieron sus zonas de logro y sus zonas de valle, que tuvieron momentos de más productividad y otros de menos. Productos colaborativos que hacen más grande a Europa desde pequeños lugares de ella.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

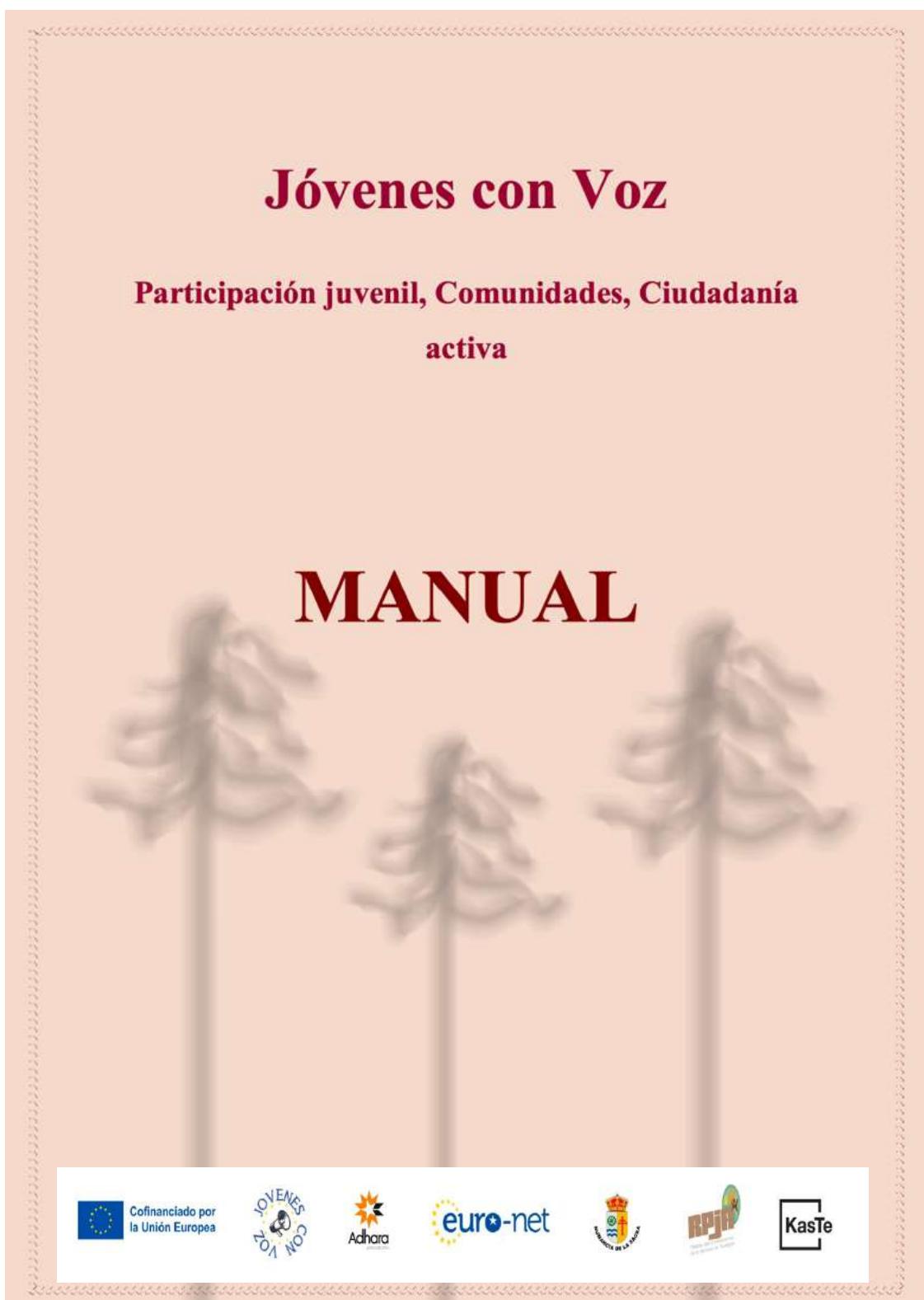


## 5.1. Manual

# Jóvenes con Voz

Participación juvenil, Comunidades, Ciudadanía  
activa

# MANUAL





Cofinanciado por  
la Unión Europea



## 5.2. MOOC

The screenshot shows a web browser window with the URL [jovenesconvoz.github.io](http://jovenesconvoz.github.io). The page title is "Versión española". It features a grid of video thumbnails illustrating different levels of youth participation:

- INTRODUCCIÓN: Los 10 hitos de la participación juvenil**: A thumbnail showing a landscape with the text "Los 10 hitos de la participación juvenil". Below it is a text box and a "Ver el video" button.
- NIVEL 0 - SIN PARTICIPACIÓN**: A thumbnail showing a person at a computer with the text "Nivel 0: Sin participación". Below it is a text box and a "Ver el video" button.
- NIVEL 1 - PARTICIPANTE PASIVO**: A thumbnail showing three people sitting outdoors with the text "Nivel 1. Participante pasivo". Below it is a text box and a "Ver el video" button.
- NIVEL 2 - PARTICIPANTE ACTIVO**: A thumbnail showing a group of people outdoors with the text "Nivel 2. Participante activo". Below it is a text box and a "Ver el video" button.
- NIVEL 3 - LÍDER**: A thumbnail showing a person standing and gesturing with the text "Nivel 3: Líder". Below it is a text box and a "Ver el video" button.
- NIVEL 4 - MULTIPLICADOR**: A thumbnail showing a person speaking into a microphone with the text "Nivel 4: Multiplicador". Below it is a text box and a "Ver el video" button.

A "Preferencias de privacidad" (Privacy preferences) button is located in the bottom right corner of the page.

## 5.3. Video Clips

The screenshot shows a web browser window with the URL [jovenesconvoz.github.io](http://jovenesconvoz.github.io). The page title is "Videoclips". It displays a grid of video thumbnails from various project activities:

- KA2 - European Project | Cēsis district**: A thumbnail of a group of people outdoors. Below it is a "Ver el video" button.
- KA2 - European Project | Cēsis district**: A thumbnail of people walking in a park. Below it is a "Ver el video" button.
- KA2 - European Project | Numancia de La Sagra & Adhara**: A close-up thumbnail of a person with long dark hair and glasses. Below it is a "Ver el video" button.
- KA2 - European Project | Numancia de La Sagra**: A thumbnail of two people on stage with microphones. Below it is a "Ver el video" button.
- KA2 - European Project | Numancia de La Sagra**: A thumbnail of people walking their dogs on a path. Below it is a "Ver el video" button.
- PASEO DE PERROS**: A thumbnail of a person speaking outdoors. Below it is a "Ver el video" button.
- KA2 - European Project | RPJA**: A thumbnail of a person speaking outdoors. Below it is a "Ver el video" button.

A "Preferencias de privacidad" (Privacy preferences) button is located in the bottom right corner of the page.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## 5.4. Página Facebook

The screenshot shows the Facebook profile page for "Jóvenes con Voz".

**Details:**  
Jóvenes con voz: Participación Juvenil, Comunidades, Ciudadanía Activa.  
Página - Organización sin ánimo de lucro  
Todavía sin calificar (0 opiniones)

**Fotos:**  
Ver todas las fotos

**Publicaciones:**  
Jóvenes con Voz · 12 de octubre a las 15:40

A large image shows children and adults in a gymnasium setting, possibly during an event.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## 5.5. Cuaderno de Bitácora

### CUADERNO DE BITÁCORA



**Jóvenes con Voz**

**Participación juvenil, Comunidades, Ciudadanía activa**



Cofinanciado por  
la Unión Europea





Cofinanciado por  
la Unión Europea



## 5.6. Web

## 6. EL FINAL DEL VIAJE: LA JUSTIFICACIÓN

Se cierra el círculo del proyecto y se finaliza el viaje con la justificación de éste, donde se dá cuenta del alcance y el desarrollo que el Ka2 ha tenido. La justificación se realiza en un formulario muy parecido al de la formulación. Es el momento de ordenar toda la información que ha generado el proyecto y darle sentido para atender los requerimientos de la ANE y de la U.E. Los socios colaboran proporcionando la información requerida.

También es el momento de sistematizar y recopilar los productos y como estos han sido elaborados, y difundidos. La justificación muestra como los fondos que han nutrido las actividades hasta aquí expuestas en este Cuaderno de Bitácora han sido bien utilizados y exprimidos al máximo.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



En esta justificación se ve la alineación de objetivos, paquetes de trabajo y productos. Asimismo, se deja constancia del papel protagonista y multiplicador que, los y las jóvenes que han participado en el mismo, han tenido. En especial el papel de los y las jóvenes en exclusión.

Además, la justificación muestra el aprendizaje organizativo y colaborativo que ha generado este paternariado. Se reflejan las luces y las sombras del viaje, y las áreas de mejora que se han identificado. Es un ejercicio final de reflexión muy potente.

El socio coordinador (Asociación Adhara) es el encargado de realizar esta justificación.

Work Package	Status	Number of activities	Total amount allocated to activities
Local and International Learning Exchanges Internacionales de Aprendizaje y puesta en común para desarrollo de los procesos de participación, difusión y elaboración de resultados	COMPLETE	10	72 200,00 €
Trabajos de difusión, eventos multiplicadores locales e internacionales	COMPLETE	5	23 800,00 €
Work package no. 1 Project Management	COMPLETE	0	24 000,00 €

Items per page: 30 | 1 - 3 of 3 | < > | Project Lump Sum : 120 000€

Imagen de la plataforma de justificación



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Screenshot of the webgate.ec.europa.eu platform showing the 'Project Activities and Budget Details' section. The user is logged in as Pedro Pablo Salvador Hernández. The page displays a 'Work Package' section under 'WORK PACKAGE'. A text area asks 'How did the specific objectives contribute to the general objectives of the project? \*' followed by a long list of bullet points detailing project objectives. At the bottom right are 'Back' and 'Save' buttons.

Imagen de la plataforma de justificación



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## 7. ANEXOS (Ejemplos)

### 7.1. OID

#### ERASMUS + KA2 PROJECTS PARTNER FORM

##### Partner organisation

<b>OID</b>	E10118956
PIC	950400860
Legal name of the organisation	EURO-NET
Legal name of the organisation in Latin characters (if applicable)	EURO-NET
Acronym/Organisation's short name	EURO-NET
National ID (if applicable)	107887
Department (if applicable)	-
Address	Vicolo Luigi Lavista, 3
Country	Italy
Region	Basilicata
P.O. Box	-
Post code	85100
CEDEX	-
City	Potenza
Website	<a href="http://www.synergy-net.info">www.synergy-net.info</a>
E-mail	euro-net@memex.it
Telephone 1	+39097123300
Telephone 2	+39097134670
Fax	+39097134670

##### Profile

Type of organization	NGO/Association
Is the partner organization a public body?	No
Is the partner organization a non-profit?	Yes

##### Accreditation

Has the organization received any type of accreditation before submitting this application?

Accreditation type	Accreditation reference
KA 120 <b>we are accredited as VET organization</b>	<b>VET 2021-1-IT01-KA120-VET-000044274</b>

##### Background and experience

Please briefly present the partner organisation.

--



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## **WHAT IT IS**

### **EURO-NET:**

- is a not for profit association (born in 1998) that is member or associated member of 59 international networks (5 of them are EU networks: EUROPE DIRECT, EUROGUIDANCE, EURODESK, SOLVIT and EBN-EUROPEAN BUSINESS & INNOVATION CENTRE NETWORK);
- is also recognized as OFFICIAL PARTNER OF EU PARLIAMENT in 2 sectors (ON-LINE MEDIA and EVENT)
- has developed 77 its own antennas in 26 different countries in Europe.
- co-operates with many public bodies with which it has particular agreements for the diffusion of juvenile and adults' activities and helps all juvenile organizations and any other NGOs type to develop European programs;
- is information and project development center.
- is a youth centre in which are offered many opportunities to young people

## **OPPORTUNITIES FOR YOUNG PEOPLE**

EURO-NET as youth centre offers the following opportunities

- training courses, workshops and exchanges
- cultural, artistic or sport activities;
- sector studies, researches;
- mentoring, orientation, coaching activities;
- stages and internships;
- counseling, crisis support and prevention actions;
- networking and partnerships;
- publications, comic-strips, handbooks, guides and newsletters;
- e-learning activities, platforms and innovative web sites;
- cartoons, electronic games, videos, movies and other innovative tools.

## **IT WORKS FOR**

- motivating young people to become active citizens & believe in the future of EU;
- promoting creative thinking of youngsters to help them to find their future;
- empowering young people through the creation of real opportunities for educational and professional development & stimulating youth entrepreneurship;
- organizing vocational placements & mobility projects in general;
- training people with innovative methodologies and tools;
- supporting self-employment and entrepreneurship;
- developing new technologies aimed at facilitating the learning process;
- promoting social inclusion & integration of disadvantaged people or for persons with fewer opportunities, migrants and refugees;
- teaching new skills, abilities and competences;
- realizing many sport activities (for its volunteers/associates & also for hundreds of young people with which it works).

## **PROJECTS REALIZED**

It has realized around 500 European projects, especially with Erasmus Plus (KA1, KA2, KA3, Sport, Capacity Building), Youth & Youth in Action, Socrates, Leonardo, LLP, Progress, Daphne, Life, E-Aid, Culture, Creative Europe, etc. granted by Representation in Italy of E.C., DG Communication, many National Agencies, EACEA, EYF, COE, etc.

## **OFFICIAL HONORS**

EURO-NET was:

- chosen 2 times by European Commission in the Pan-European Working Groups for its competences & 3 times published for its best practices in the field of media & communications;
- awarded many times for its projects or productions at regional, national or European level.

## **TECHNOLOGY & MOVIE PRODUCTIONS**

EURO-NET is specialized in technology sector:

- enhancing creativity & developing technology and digital skills with its learners;
- realizing movies, videos and 2D cartoons,
- creating websites, apps, e-learning platforms, electronic games, etc.;
- developing innovative projects & actions also using augmented reality tools;
- storytelling activities & creative solutions;
- providing numerous high value-added services.

EURO-NET has participated as partner in the cine-production of the movie "Marghe e sua madre" (Marghe and her mother), directed by **Mohsen Makhmalbaf** (known for his 'Journey to Kandahar', considered one of the best 100 movies of the world by the American magazine TIME), realized in the framework of the project "FORMULA CINEMA" (developed as part of the initiatives promoted by **MATERA EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE 2019** and supported by MATERA 2019 FOUNDATION, LUCANA FILM COMMISSION and RAI CINEMA).

Moreover, the association has organized the Short Movie Festival twice under the aegis of the COE and under the patronage of the PRESIDENT OF ITALIAN REPUBLIC that awarded both activities with a medal.

What are the activities and experience of the organisation in the areas relevant for this application? What are the skills and expertise of key staff/persons involved in this application?

## **YOUTH ACTIVITIES**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**EURO-NET** has developed over 300 different kinds of activities in many fields (languages, IT, European citizenship, comics, self-esteem, family support, video graphics, animation, projects management, entrepreneurship education, marketing, etc.) including workshops, conventions, conferences, meetings, exchanges, festivals and several events.

**EURO-NET** youth activities are directed to:

- fight racism, xenophobia, violence, intolerance, discrimination,
- integrate migrants, refugees persons with handicap or disadvantaged,
- avoid doping and match fixing,
- facilitate social inclusion,
- promote equal opportunities, active European citizenship, dialogue & youth interaction.

As youth centre we offer a place to organize young people leisure time according to their own ideas and to get active themselves instead of simply consuming of what is offered.

#### **COMMUNICATION EXPERTISE**

It has a great expertise in dissemination/exploitation activities thanks to:

- Newsletter in Italian "Scopri l'Europa con noi", a magazine of about 50 pages published every 15 days and distributed to 1.260 public entities, media, NGOs, companies and general public;
- Newsletter in English "Our Europe, Our Future!", a magazine of about 30 pages published every 2 months and distributed to 5.000 NGOs at European level;
- 2 web sites ([www.synergy-net.info](http://www.synergy-net.info) and [www.euro-net.eu](http://www.euro-net.eu)) with more than 30.000 visitors per years;
- 2 Facebook accounts with more than 13.000 followers;
- 1 Twitter account with more than 1.400 followers;
- 3 LinkedIn accounts with more than 16.700 net connections.
- Lavoradio network, a national radio broadcast on air in 13 different Italian regions and with 800.000 listeners, in which the association promotes every 15-20 days European projects, calls for proposals, opportunities and initiatives;
- Rai3 Basilicata television with which has realized specific tv directory for promoting job opportunities at EU level;
- Good relations with all regional newspapers and publish every year at least 30-40 articles on its activities.

#### **MOST IMPORTANT AWARDS**

1. Its cartoon "*Il magico viaggio di Luca - storia animata della Basilicata e dell'Europa*" was considered by the Office of the European Parliament in Italy and the Italian Ministry of Economic Development a best practise and by the Representation of European Commission in Italy as the best example of European communication in 2009.
2. The project "*The suitcase, the map and the voyage of a youth worker*", in which **EURO-NET** was partner, was recently awarded by as a "SUCCESS STORY AND GOOD PRACTICE EXAMPLE" by a panel of experts from the Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture of the European Commission for the Erasmus+ program in 2017.
3. The project "*IV4J*", in which **EURO-NET** was partner, was recently awarded by as a "GOOD PRACTICE EXAMPLE" in Erasmus+ program by the German NA in 2019.
4. The project "*ISDL*", in which **EURO-NET** was partner, was recently awarded by as a "GOOD PRACTICE EXAMPLE" in Erasmus+ program by the Polish NA in 2019.

#### **KEY STAFF PERSONS**

##### 1. Mr. IMBESI Antonino

He was involved in more than 150 European projects as coordinator, trainer, tutor, responsible, or administrative. Director of Europe Direct Basilicata office (antenna of the European Commission). Youth worker with great expertise.

##### 2. Mrs. LAGROTTA Anna

Tutor, trainer, manager, coordinator and project assistant in many projects. Degree and Master degree. Different specializations obtained in specific post-degree trainings. Professor at high school and at University. Recognized support teacher for people with disabilities and cognitive delays.

##### 3. Mr. D'ANDREA Andrea

Expert in graphic, web animation, Apps, e-learning platforms and flash animation. Degree in communication. Tutor, trainer and project assistant in many European projects.

##### 4. Mr. Marcello INGRASSIA

Youth worker, trainer and project assistant in various projects

##### 5. Ms. BERTANI Palma

Youth worker, trainer and project assistant in various projects

Has the partner organisation participated in a European Union granted project in the **3 years** preceding this application?

**YES**

EU Programme	Year	Project Identification or Contract Number	Applicant/Beneficiary Name
<b>See our list of project attached</b>			

**Legal representative**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Title	<b>Dr. Mrs.</b>
Gender	<b>Female</b>
First name	<b>Anna</b>
Family name	<b>Lagrotta</b>
Department	-
Position	<b>President of EURO-NET</b>
E-mail	<b>euro-net1@memex.it</b>
Telephone 1	<b>+39097123300</b>

If the address is different from the one of the organisation, please tick this box **(the address is the same!)**

#### Contact person

Title	<b>Mr.</b>
Gender	<b>Male</b>
First name	<b>Antonino</b>
Family name	<b>Imbesi</b>
Department	-
Position	<b>Director of the Europe Direct Basilicata centre of the association</b>
E-mail	<b>euro-net@memex.it</b>
Telephone 1	<b>+39097123300</b>

If the address is different from the one of the organisation, please tick this box **(the address is the same!)**

Ejemplo OID EuroNet



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## 7.2. Mandate



Erasmus+

Call 2022 Round 1 KA2  
KA220-YOU - Cooperation partnerships in youth  
Form ID KA220-YOU-DC68BCFF Deadline (Brussels Time) 23 Mar 2022 12:00:00

### MANDATE

I, the undersigned,

Inese Roze,

representing,

TRADICIONALAS KULTURAS INICIATIVU CENTRS "KasTe" []

*Non-governmental organisation/association*

40008126263

Lenu iela 25-4 LV-4100 Cesis

hereinafter referred to as "the partner organisation" or "my organisation",

for the purposes of participating in the project Jóvenes con Voz: Participación Juvenil, Comunidades, Ciudadanía activa under the Erasmus+ programme (hereinafter referred to as "the project")

hereby:

#### 1. Mandate

Asociación Cultural Adhara [*Asociación Cultural Adhara*] *Non-governmental organisation/association*

28450

Callejón de Menores 45001 Toledo

G45857000

represented by Pedro P. Salvador,

(hereinafter referred to as "the coordinator")

To submit in my name and on behalf of my organisation the project application for funding within the Erasmus+ programme to ES02 - AGENCIA NACIONAL ESPAÑOLA DE LA JUVENTUD (INJUVE) (Spanish National Agency for Youth) in Spain

hereinafter referred to as "the National Agency"

In case the project is granted by the National Agency, to sign in my name and on behalf of my organisation the grant agreement and its possible subsequent amendments with the National Agency.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## 7.3. Documentos de presentación del proyecto a la ANE Programa E+

23/3/22, 12:02

Application details | Erasmus+ and European Solidarity Corps programmes

### Application details

Form ID : KA220-YOU-DC68BCFF

0 days left!

Applicant : Asociación Cultural Adhara (E10258998 - ES)

SUBMITTED

Title : Jóvenes con Voz: Participación Juvenil, Comunidades, Ciudadanía activa

Submitted

Programme : Erasmus+ - Call : 2022 - Round : Round 1 - Action type : Cooperation partnerships in youth (KA220-YOU)

Content menu	
	<    >
<input checked="" type="checkbox"/> Context	
<input checked="" type="checkbox"/> Participating Organisations	▼
● Asociación Cultural Adhara (E10258998 - ES)	
● Partner Organisations	▶
<input checked="" type="checkbox"/> Relevance of the project	
<input checked="" type="checkbox"/> Partnership and cooperation arrangements	
<input checked="" type="checkbox"/> Project design and implementation	▶
<input checked="" type="checkbox"/> Impact	
<input checked="" type="checkbox"/> Project Summary	
<input checked="" type="checkbox"/> Annexes	7

### Submission History

Version	Submission time (Brussels time)	Submitted by	Submission ID	Submission status
1	23/03/2022 11:35:20	Salvador Hernández Pedro Pablo	1350090	Submitted



Cronograma ejecución de proyecto. Documento anexo en formulación



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Call 2022 Round 1 KA2

KA220-YOU - Cooperation partnerships in youth

Form ID KA220-YOU-DC68BCFF Deadline (Brussels Time) 23 Mar 2022 12:00:00

## Table of contents

Context.....	3
Applicant organisation.....	4
Partner organisations.....	4
Participating Organisations.....	5
Asociación Cultural Adhara (E10258998 - ES).....	5
Partner Organisations.....	8
TRADICIONALAS KULTURAS INICIATIVU CENTRS "KasTe" (E10167129 - LV).....	8
EURO-NET (E10118956 - IT).....	11
Association (E10128895 - FR).....	15
Ayuntamiento de Numancia de la Sagra (E10236549 - ES).....	18
Relevance of the project.....	21
Partnership and cooperation arrangements.....	27
Project design and implementation.....	30
Work package n°1 'Project Management'.....	30
Other work packages.....	32
Work package n°2 - Trabajo Local y Reuniones Transnacionales de Aprendizaje y puesta en común para desarrollo de los procesos de participación, difusión y elaboración de resultados.....	34
Work package n°3 - Trabajos de difusión, eventos multiplicadores locales e internacionales.....	41
Budget Summary.....	46
Impact.....	47
Project Summary.....	50
Annexes.....	51
Checklist.....	52
Submission History.....	53



Call 2022 Round 1 KA2

KA220-YOU - Cooperation partnerships in youth

Form ID KA220-YOU-DC68BCFF Deadline (Brussels Time) 23 Mar 2022 12:00:00

## Context

Field	Youth			
Project Title	Jóvenes con Voz: Participación Juvenil, Comunidades, Ciudadanía activa			
Project Title in English	Youth with a voice: Youth Participation, Communities, Active Ciudadadany			
Project Start Date (dd/mm/yyyy)	Project total Duration (Months)	Project End Date (dd/mm/yyyy)	National Agency of the Applicant Organisation	Language used to fill in the form
01/09/2022	24	31/08/2024	ES02 - AGENCIA NACIONAL ESPAÑOLA DE LA JUVENTUD (INJUVE) (Spanish National Agency for Youth)	Spanish

For further details about the available Erasmus+ National Agencies, please consult the following page: [List of National Agencies](#).

Project lump sum	120000
------------------	--------



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## 7.4. Resolución y convenios



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES  
Y AGENDA 2030

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DERECHOS SOCIALES

INSTITUTO DE LA JUVENTUD

SUBDIRECCIÓN GENERAL  
DE COOPERACIÓN INTERIOR  
Y EXTERIOR

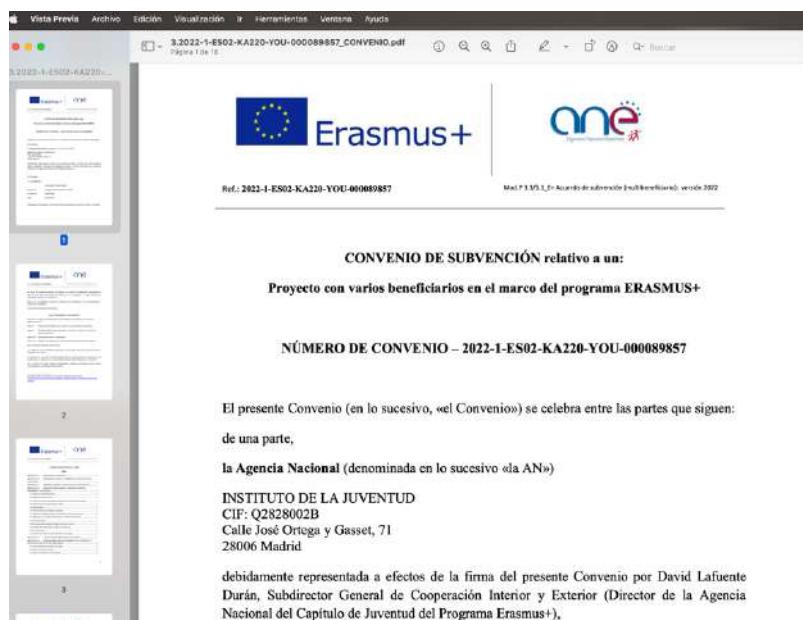
Asociación Cultural Adhara  
45001 Toledo

Ref.: 2022-1-ES02-KA220-YOU-000089857  
(Cítese siempre)

En relación con la ayuda que le ha sido concedida para la realización de un proyecto en el marco de la Acción clave KA220-YOU del Programa "Erasmus+", le comunicamos que se va a proceder a la tramitación del abono del 80% de dicha ayuda.

Con este escrito se adjunta una copia del Convenio de Subvención firmada por el director de la Agencia Nacional Española. Recuerde que en este Convenio de Subvención se estipulan las condiciones particulares de la subvención concedida, las cuales se completan con el Anexo I de Condiciones Generales, el Anexo III de condiciones financieras y contractuales y el Anexo IV de tarifas aplicables, que se encuentran disponibles en la página web del programa: <http://www.injuve.es/erasmusplus/noticia/guias-y-documentacion-del-programa-erasmus-plus-juventud>.

Como se indica en el artículo I.4.4 del Convenio de subvención, en el plazo de 60 días después de la fecha de finalización del Proyecto especificada, el coordinador presentará un informe final sobre la ejecución del proyecto en el Modulo del Beneficiario (<https://webgate.ec.europa.eu/beneficiary-module/project>). Dicho informe debe incluir la información pertinente para justificar la contribución solicitada sobre la base de contribuciones unitarias cuando la subvención adopte la forma de reembolso de contribución unitaria o de los costes subvencionables en los que se haya incurrido realmente según lo dispuesto en el Anexo III.





Cofinanciado por  
la Unión Europea



3.FIR . BILATERAL AGREEMENT SIGNED BY ADHARA AND RP...  
Página 1 de 10

## BILATERAL AGREEMENT BETWEEN PARTNERS

Cofinanciado por la Unión Europea Adhara

**I. GRANT AGREEMENT**

In accordance with the GRANT AGREEMENT for the Erasmus+ KA220-YOU - Cooperation partnerships in youth 2022 signed by

**Erasmus+ | Injuve, Instituto de la Juventud. (Spanish National Agency for Erasmus+ Programme)** on 21 september 2022

and

**Asociación Cultural Adhara** on 16 september 2022 as project coordinator and representing the multiple beneficiaries of the project titled "**JOVENES con VOZ: Participación Juvenil, Comunidades, Ciudadanía activa**"

**JOVENES con VOZ: Participación Juvenil, Comunidades, Ciudadanía activa – CONTRACT NO. Ref.: 2022-1-ES02-KA220-YOU-000089857 – CUP F39D20000250006 – project dates SEPTEMBER 2022 – AUGUST 2024**

**II. INVOLVED PARTNERS**

**ADHARA** is acting as the project coordinator, though the other beneficiaries are also part of the multiple beneficiary contract, as stated above and officially in the GRANT AGREEMENT.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## 7.5. Documentación de movilidades, trabajo local y eventos multiplicadores



Cofinanciado por  
la Unión Europea

## CERTIFICATE OF ATTENDANCE

for the 1st Transnational **PROJECT MEETING** of the European Project

**"Jóvenes con Voz: Participación Juvenil, Comunidades, Ciudadanía activa"**  
realised in the framework of the Programme  
**Erasmus Plus - KA220-YOU**

**Grant Agreement N.**  
**2022-1-ES02-KA220-YOU-00008957**

The undersignes, **PEDRO PABLO SALVADOR HERNÁNDEZ** as legal representative of the organisation  
**ADHARA**, sited in Toledo (**Spain**)

DECLARAS

**Mr. Diego Guijarro**

coming from the organisation named

**RPJA**

placed in Clermont-Ferrand,France

has participated to the

**1st TRANSNATIONAL PROJECT MEETING**  
**realised in ADHARA, Toledo (Spain)**  
in the period 09-10/12/2022

**TOLEDO (SP) 11.12.2022**

**Mr Pedro P. Salvador Hernández**  
Legal representative of Adhara

ASOCIACIÓN  
ADHARA TOLEDO  
G45857000  
Callejón de Menores, 6  
45001 TOLDO  
Fdo. D. Pedro Pablo Salvador Hernández.  
Gerente de la asociación Adhara



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Funded by the  
European Union



Cofinanciado por  
la Unión Europea



TRADICIONĀLĀS KULTŪRĀS  
INICIATĪVU CENTRS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Certificate of Attendance

for the 4<sup>th</sup> Transnational **Project Meeting** of the European Project

**Jóvenes con Voz:**  
**Youth Participation, Communities, Active Citizenship**  
realised in the framework of the Programme  
**Erasmus + Ka220-YOU**

Grant Agreement N.  
**2022-1-ES02-KA220-YOU-000089857**

The undersigned, **Inese Roze** as legal representative of the organisation  
**KasTe**, sited in Cēsis (Latvia),

DECLARES  
**Mr. Eugenio Beatrice**  
coming from the organisation named  
**EURO-NET**  
placed in Potenza, Italy  
has participated to the  
**4<sup>th</sup> Transnational Project Meeting**  
realised by **KasTe/Cesis (Latvia)**  
in the period 23-26/11/2023

*CESIS (LV) 26.11.2023*

*Inese Roze*  
Legal representative of  
KASTE Association



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Funded by the  
European Union



Ejemplo de certificado de asistencia



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Sunday, April 23, 2023 at 23:20:01 Central European Summer Time

**Asunto:** Erratum

**Fecha:** viernes, 14 de abril de 2023, 15:06:56 (hora de verano de Europa central)

**De:** Diego Guijarro

**A:** Pedro Salvador Hernández, Juan Parra Hernández, Teresa ADHARA, Daniel Martín Adhara, rachid boumallassa, Baiba Roze, Juan Fran, hadrieningrassia@gmail.com, Antonino Imbesi, Antonino Imbesi, marcello ingrassia

**CC:** Elmira Yekimov, sciuto.camille@gmail.com

**Datos adjuntos:** E+ KA2 youth with a voice - Schedule of the transnational meeting.pdf

Sorry, small error of copy/pasting in the schedule !

During the morning, each organisation will present a singular youth commitment of its country/city.

I will be more precise : please come with a **presentation support** (powerpoint, video, documents... as you want!) to highlight this initiative, **during 30 minutes**.

The presentation can be realised by the professionals OR the youngsters that came with you.

For example, for France, Elmira Yekimov, a young woman from Clermont-Ferrand who is involved in several youth projects, will introduce herself and talk about a local project that she realises.

You will find the correct version of the document attached.

I'm sorry if this is not very clear, you can call me at any time.

See you soon !

**Diego GUIJARRO**

International projects coordinator and European trainer

Network of Professionals of the Youth in Auvergne

Administrator of the National Association of Actors for Educational Success

Administrator of Afev Auvergne and mentor for Article 1

06 82 67 12 99

[diegoguijarro.fr@gmail.com](mailto:diegoguijarro.fr@gmail.com)

[LinkedIn](#)

Thursday, June 15, 2023 at 00:18:09 Central European Summer Time

**Asunto:** E+ Ka2 Jovenes con VOZ - News about Potenza Meeting

**Fecha:** martes, 13 de junio de 2023, 11:39:51 (hora de verano de Europa central)

**De:** marcello ingrassia

**A:** noemi.m.rubio@gmail.com, Juan Parra Hernández, Hadrien Ingrassia, Eugenio Beatrice, karlinazaksa@gmail.com, Angelika Gabale, Elmira Yekimov, Juan Francisco Vegas, Juan Fran

**CC:** Pedro Salvador Hernández, Antonino Imbesi, Diego Guijarro, rachid boumallassa, Rachid BOUMALLASSA, Baiba Roze, Camille Sciuto, Daniel Martín Adhara

Hello friends,

here are some requests and information related to the next meeting of the Jóvenes con Voz Project:

- **Your arrival in Potenza:** I have sent Antonino your Registration Forms (only those of the friends of RPJA are missing). I will arrive in Potenza on Thursday 20th (one day before the originally scheduled dates). I will be at the Bus Station and at the Central Station to welcome the participants of Adhara and Numancia de la Sagra in Potenza.

Attention: for those taking the "Naples Capodichino Airport - Potenza" bus (Autolinee LISCIO), the ticket must be purchased directly on the bus. **Tickets cannot be purchased online.**

The hotel where we will be hosted is in the center of Potenza. The Euro-Net headquarters where we will work is just a few meters from the hotel.

- **Participants:** I saw that there will be "new participants" in Potenza. I ask Juanfran/Numancia, Baiba/KasTe to send me the email addresses of their participants (Vanessa, Jessica, Lizete, Rezija) in order to get in touch and include them in this group. I hope the "new" participants are aware of the project and the kind of work we will do in Potenza.

- **Programme/Working Times:** as you know, due to the national elections in Spain, our Spanish friends will have to return a day early. While waiting to know the arrival times of the RPJA participants, it is clear that the only time we can work in plenary will be on Friday afternoon/evening (the participants from Adhara and Numancia will leave on Saturday morning). As coordinator of the project, I will start working with Pedro and his colleagues and with the young people of Numancia.

I'll try to put down a work schedule very soon. During the meeting Antonino will be present. He will clarify some technical aspects of Erasmus+ and much more.

Ejemplo correos para organizar movilidades y actividades



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**Monday, October 21, 2024 at 21:41:00 Central European Summer Time**

**Asunto:** Re: ADHARA.Datos definitivos Participantes y Vuelos  
**Fecha:** domingo, 30 de abril de 2023, 16:34:55 (hora de verano de Europa central)  
**De:** Diego Guijarro  
**A:** dmartin@adharatoledo.es  
**CC:** Pedro Salvador Hernández, Juan Parra Hernández

Gracias Dani, pero lo que necesito saber es cuando llegan a Clermont-Ferrand.

Aquí tienes unos Flixbus directos [para la ida](#) y [para la vuelta](#).  
Por favor, informa también a los compañeros de Numancia de la Sagra que tienen que coger un autobus o un tren para llegar hasta Clermont.

Muchas gracias  
Un saludo

**Diego GUIJARRO**

International projects coordinator and European trainer  
Network of Professionals of the Youth in Auvergne  
Administrator of the National Association of Actors for Educational Success  
Administrator of Afev Auvergne and mentor for Article 1  
06 82 67 12 99  
[diegoguijarro.fr@gmail.com](mailto:diegoguijarro.fr@gmail.com)

[LinkedIn](#)

Ejemplo correos para organizar movilidades y actividades

**Monday, October 21, 2024 at 21:35:22 Central European Summer Time**

**Asunto:** E+ Ka2 Jovenes con VOZ - News about Potenza Meeting  
**Fecha:** martes, 13 de junio de 2023, 11:39:51 (hora de verano de Europa central)  
**De:** marcello ingrassia  
**A:** noemi.m.rubio@gmail.com, Juan Parra Hernández, Hadrien Ingrassia, Eugenio Beatrice, karlinazaksa@gmail.com, Angelika Gabale, Elmira Yekimov, Juan Francisco Vegas, Juan Fran  
**CC:** Pedro Salvador Hernández, Antonino Imbesi, Diego Guijarro, rachid boumallassa, Rachid BOUMALLASSA, Baiba Roze, Camille Sciuto, Daniel Martín Adhara

Hello friends,

here are some requests and information related to the next meeting of the Jóvenes con Voz Project:

- **Your arrival in Potenza:** I have sent Antonino your Registration Forms (only those of the friends of RPJA are missing). I will arrive in Potenza on Thursday 20th (one day before the originally scheduled dates). I will be at the Bus Station and at the Central Station to welcome the participants of Adhara and Numancia de la Sagra in Potenza.

Attention: for those taking the "Naples Capodichino Airport - Potenza" bus (Autolinee LISCIO), the ticket must be purchased directly on the bus. **Tickets cannot be purchased**

Ejemplo correos para organizar movilidades y actividades



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Monday, October 21, 2024 at 21:31:44 Central European Summer Time

---

**Asunto:** Re: HANDBOOK V2  
**Fecha:** viernes, 14 de julio de 2023, 0:12:05 (hora de verano de Europa central)  
**De:** marcello ingrassia  
**A:** ppsalvador@adhara-toledo.es  
**CC:** Daniel Martín Adhara, Juan Francisco Juventud Numancia, Juan Parra Hernández - Adhara, Noemí, Diego Guijarro, Hadrien Ingrassia, Antonino Imbesi  
**Datos adjuntos:** E+ Ka2 J con VOZ HANDBOOK Progressive Skills EURONET (1).docx, E+ Ka2 J con VOZ HANDBOOK Progressive Skills EURONET.docx

Hola amigos,

agrego a Baiba a las direcciones de correo electrónico porque es parte de este Grupo de Trabajo y a Antonino porque el documento en anexo lo hemos elaborado juntos.

He leído todas las contribuciones.

Me alegra ver que el trabajo del Manual está progresando. Felicitaciones a Pedro por su excelente coordinación y a todos los miembros que han contribuido enviando textos que de alguna manera responden a las 4 Secciones del Manual.

Os envío en anexo otro documento que hemos desarrollado con Antonino y que se refiere a la participación de los jóvenes según las experiencias prácticas de EURO-NET. Ya veréis que los 10 hitos/niveles de Participación Juvenil corresponden a uno o más proyectos internacionales específicos, caracterizados por un nivel preciso de Participación, Aprendizaje/Adquisición de habilidades, Autonomía/Responsabilidad. Cada proyecto con sus actividades se describe de forma detallada y manera sensible a un cierto nivel de participación (lamentablemente todavía está en italiano y el texto necesita ser revisado y sintetizado... por favor dadme un poco de tiempo... acabo de regresar a mi casa).

Ejemplo correos para organizar movilidades, actividades y trabajo en producto

Monday, October 21, 2024 at 17:16:49 Central European Summer Time

---

**Asunto:** E+ Ka2 J. con VOZ - WEB PAGE and other Products  
**Fecha:** lunes, 19 de febrero de 2024, 17:09:39 (hora estándar de Europa central)  
**De:** marcello ingrassia  
**A:** Pedro Salvador Hernández, Juan Parra Hernández, Noemí, Daniel Martín Adhara, Juan Francisco Vegas, Juan Fran, Baiba Roze, Angelika Gabale, karlinazaksa@gmail.com, Igors Zvaigzne, Diego Guijarro, Elmira Yekimov, rachid boumaltassa, Rachid BOUMALLASSA, Eugenio Beatrice, Hadrien Ingrassia, Antonino Imbesi

Hola amigos,

vi que los amigos de Numancia han pensado un programa muy intenso y lleno de cosas interesantes.... ¡Al estilo Cesis!;

Gracias a Juanfran y sus chicos/colaboradores!

Estamos muy cerca del encuentro de Numancia así que os envío informaciones sobre lo que hemos hecho.

Como aclaré en un reciente mensaje WA, la Pagina Web está casi completa: se han activado las funciones fundamentales y ya es posible subir PDF documentos y vídeos... un pequeño paso para la Humanidad, pero un gran paso para Jóvenes con Voz !!

Muy pronto se agregarán otras funcionalidades más complejas, pero ya están subidos el Manual y la presentación en Pdf de KasTe (la única que tenemos en Pdf)....

Eugenio y Hadrien os invitan a enviar las presentaciones de vuestras asociaciones en Pdf, u otros documentos, para que puedan subirlas al Sitio.

Ejemplo correos para organizar movilidades, actividades y trabajo en producto



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# 1st TRANSNATIONAL MEETING DECEMBER 10TH , 2022

*Erasmus + Ka2 - Strategic Partnership*

**JÓVENES CON VOZ:  
PARTICIPACIÓN JUVENIL, COMUNIDADES, CIUDADANÍA ACTIVA**



TOLEDO (SPAIN)



Cofinanciado por  
la Unión Europea





Cofinanciado por  
la Unión Europea



## ***Erasmus + Ka2 - Strategic Partnership***

**ASOCIACIÓN CULTURAL ADHARA**

**JÓVENES CON VOZ:  
PARTICIPACIÓN JUVENIL, COMUNIDADES, CIUDADANÍA ACTIVA**

### **PROGRAMA:**

**10 DE DICIEMBRE 2022 - TOLEDO (ESPAÑA)**

**9:30H BIENVENIDA A TOLEDO(ESPAÑA) A LOS PARTNER**

**10:00H OBJETIVOS DE LA REUNIÓN: BREVE RESUMEN ( 4 PARTES)**

**10:30H PRESENTACIÓN DE LOS 5 PARTNERS:**  
• ACTIVIDADES REALIZADAS CON JUVENTUD  
• INICIATIVAS Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN  
• CONCEPTO DE PARTICIPACIÓN JUVENIL Y CIUDADANÍA

(10 ´POR PERSONA)

**11:20H DESCANSO Y PICOTEO**

**11:40H EL KA2 "JÓVENES CON VOZ" - ANÁLISIS DEL PROYECTO**

- TÍTULO
- DURACIÓN
- OBJETIVOS
- WP
- ACTIVIDADES
- FASES
- MOVILIDADES
- DIFUSIÓN



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Ejemplo de programa de movilidad y actividades



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



E+ KA2 « Youth with a voice »

**Schedule of the transnational meeting**

06/05/23 | Clermont-Ferrand, France

When ?	What ?	Who ?	Where ?
8:00 > 9:00	<i>Breakfast</i>		
9:00 > 9:30	Quick waypoint of the project progress	Marcello Ingrassia	Salon Delille (meeting room)
9:30 > 10:00	<b>Schedule of the day</b> , bullet points and method of work	Diego Guijarro	
10:00>10:30	Highlighting of a youth commitment in France by RPJA	Elmira Yekimov	
10:30 > 11 :00	<i>Coffee/tea break</i>		
11:00 > 11:30	Highlighting of a youth commitment in France by ADHARA	ADHARA	Salon Delille (meeting room)
11:30 > 12:00	Highlighting of a youth commitment in France by EURO-NET	EURO-NET	
12:00 > 12:30	Highlighting of a youth commitment in France by KasTe	KasTe	
12:30 > 14:00	<i>Lunch break</i>		
14:00 > 15:30	<b>Collective reflection</b> : feedbacks of the highlights presented (active methods), distribution of the content in intellectual outputs sheets	Group of professionals, animation by Diego & Elmira	Salon Delille (meeting room)
	<b>Discovery</b> of the multisports gymnasium of Saint-Jacques <b>Meeting</b> of local young people of the club	Group of youngsters Animation by Dimitri & Elmira	Thevenet Gymnasium
15:30 > 16:00	<i>Coffee/tea break</i>		
16:00 > 17 :30	<b>Subgroups working</b> on intellectual outputs using the content sheets	Group of progressionals	Salon Delille (meeting room)
	<b>Sport session</b> (MMA and workout) with the coach	Group of youngsters Coaching by Youcef Photos by Aicha	Thevenet Gymnasium
17:30 > 19 :00	<b>Interviews of the youngsters</b> for the videoclip output	Everybody	Salon Delille/ city center of Clermont-Ferrand
19 :00 > 20 :30	<i>Dinner</i>		Comfort hotel
20 :30 > ???	<i>Free time</i>		

During the whole day, we will take photos and videos which will be integrated in a videoclip and/or in the dissemination content.

Ejemplo programas movilidades



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**Proyecto KA2-2022-1-ES02-KA220-YOU-000089857**

**Jóvenes con Voz: Participación Juvenil, Comunidades, Ciudadanía activa**

SESIÓN:	DURACION:
FECHA:	MUJERES:
POBLACION:	HOMBRES:

NOMBRE Y APELLIDOS	DNI	FIRMA
Nekane Montes Gómez	01648072W	
Claudia Del Campo, Sánchez	49585474G	
JUAN PABLA HERNANDEZ	06253449X	
JUAN FCO VEGAS Alonso	53136896L	
Karolina Zatara	150305-11500	
Angelika Gabale	090300-21389	
Hannien Ingrassia	A13404124	
Undine Twinkora-Rose	020200-21204	
Duta Rose	061009-21286	
Baiba Rose	220986-11286	
Marcello Mazzella		
Eugenio Beatrice	C465026LZ	
Noemi Maeno	03919343M	
PEDRO PABLO SALVADOR	041100-4756	

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento General de Protección de Datos de Carácter Personal (en adelante, RGPD), le informamos de modo expreso, preciso e inequívoco que los datos facilitados por usted, así como los que se generen durante su relación con nuestra entidad, serán objeto de tratamiento en los ficheros responsabilidad de ASOCIACIÓN CULTURAL ADHARA, con la finalidad del mantenimiento y cumplimiento de la relación entidad-cliente y prestación de servicios derivada de la misma, incluyendo el envío de comunicaciones y circulares informativas de interés para el cliente en el marco de la citada relación. El consentimiento se entenderá prestado en tanto no comunique por escrito la revocación del mismo. El titular de los datos se compromete a comunicar por escrito a ASOCIACIÓN CULTURAL ADHARA, cualquier modificación que se produzca en los datos aportados. Usted podrá en cualquier momento ejercer el derecho de acceso, rectificación, cancelación/supresión, oposición, limitación o portabilidad en los términos establecidos en el Reglamento General de Protección de Datos, ASOCIACIÓN CULTURAL ADHARA (RSSE E6540 RSSPS S2863) en la siguiente dirección: Callejón de Menores, 6 bajo. 45001, Toledo.

Ejemplo hoja de recogida de firma para actividades



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## Erasmus+ Ka2 - Strategic Partnership

**ADHARA Association – Toledo**

**JOVENES con VOZ**

Youth Participation, Communities, Active Citizenship

**3rd Meeting (TPM - Transnational Project Meeting) – on-line**  
1st March 2023

### ORDEN DEL DÍA:

Queridos socios, queridos amigos,

Encuentre a continuación los temas más destacados de nuestra reunión:

1. **Asuntos financieros.** Contratos Bilaterales: firma, envío y uso de las subvenciones. Hubo un retraso en el envío de los contratos a los socios, en su mayoría relacionado con la llegada tardía del contrato y el financiamiento de la Agencia Nac.). Los contratos ya han sido enviados por Adhara a los partner. Una vez que regresen a Adhara debidamente firmados, el dinero se ingresará en la cuenta de la organización partner. Euro-Net(I) ya nos ha enviado el Contrato firmado, por lo que su parte del dinero ya ha sido depositada en su cuenta bancaria. Francia y Letonia aún no han enviado sus Contratos firmados.

Ejemplo de orden del día para reuniones



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## Erasmus + Ka2 - Strategic Partnership

**ADHARA Association – Toledo (Sp)**

**JOVENES con VOZ**

Participación Juvenil, Comunidades, Ciudadanía activa

**1<sup>st</sup> Meeting (on-line) – REPORT**  
04 November 2022

**PARTICIPANTES** (los representantes de las 5 organizaciones partner):

**Ass. ADHARA (Es):** Juan Parra, Teresa Aldaraví, Daniel Martín  
**Municipality NUMANCIA de la SAGRA (Sp):** Juan Francisco Vega  
**TKIC "KasTe" (Latvia):** Baiba Roze  
**RPJA (F):** Diego Guijarro, Rachid Boumallassa, Hafid Dkhissi  
**Ass. EURO-NET (I):** Antonino Imbesi, Marcello Ingrassia

Ejemplo de report de actividades y reuniones



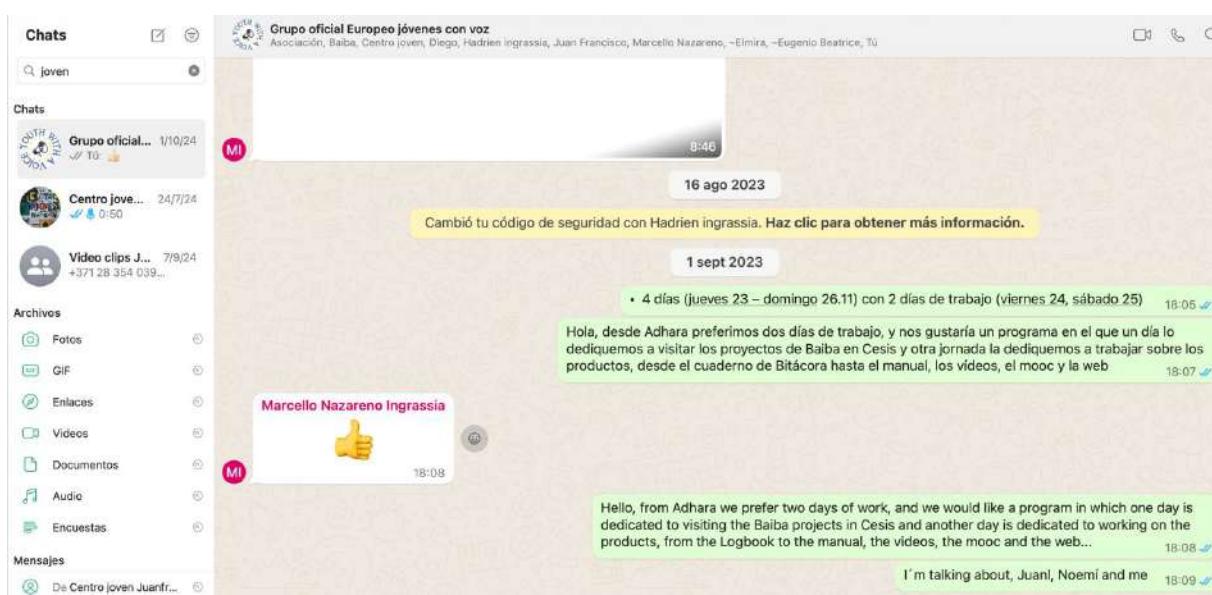
Cofinanciado por  
la Unión Europea



## 7.6. Grupo de trabajo WhatsApp



Ejemplo de grupo de trabajo WhatsApp para coordinación del proyecto



Ejemplo de grupo de trabajo WhatsApp para coordinación del proyecto



Cofinanciado por  
la Unión Europea



13:27

Group info

13:27

Grupo oficial Europeo jó... Baiba, Diego, Elmira, Eugenio...

Thu, 26 Sep

Eugenio Beatrice Hello 12:43

Baiba Hello? 12:54

Mon, 30 Sep

Pedro

Jovenes Con Voz Youth Participation in France with RPJA Experiencia del grupo francés de RPJA del proy... www.youtube.com

<https://www.youtube.com/watch?v=13KvcLhRMEA> 21:31

Elmira Thank you! 21:31

Pedro Your welcome 21:32

Ejemplo de grupo de trabajo WhatsApp para elaboración de productos



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## 8. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

*The State of the World's Children*  
UNICEF, 2021

SALTO Participation & Information

*Youth Participation Tool-Kit*

<https://participationpool.eu/wp-content/uploads/2021/05/Youth-Participation-Toolkit.pdf>

Erasmus+ - ESC

Mark Collard

*Serious Fun*

[www.seriousfunbook.com](http://www.seriousfunbook.com)

[www.playmeo.com](http://www.playmeo.com)

Mauro Carta

*5 Shades of Blue - Handbook*

SCI - Service Civil International

Anna Lavizzari, Laden Yurtagüler, Co-ordinator Lana Pasic

*Contemporary forms of young women's participation: priorities, challenges and ways forward?*

European Commission, Council of Europe - Youth Partnership

Henry Jenkins, Katie Clinton, Ravi Purushotma, Alice J. Robison, Margaret Weigel

*Building the field of Digital Learning*

*Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*

MacArthur Foundation

[www.digitallearning.macfound.org](http://www.digitallearning.macfound.org)

SALTO Participation & Information

*Youth Participation Strategy: a strategy for enhancing youth participation in democratic life through the Erasmus+ and European Solidarity Corps programmes*

Erasmus+ - ESC

Tomi Kilakoski PhD

*Perspectives on Youth Participation*

European Commission, Council of Europe - Youth Partnership

Ministers' Deputies - CM Documents

*Guidelines for Civil Participation in Political Decision Making*

Council of Europe - Committee of Ministers – 27 Sept. 2017

Andreas Walther, Demet G. Lüküslü, Patricia Loncle, Alexandre Pais

*Regimes of Youth Participation?*



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## Comparative Analysis of Youth Policies and Participation across European Cities

### Article

2020 Sage Publications and YOUNG Editorial Group

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1103308820937550> (PDF)

T. Dezelan T., L. Yurttagüler (2021),

*Shrinking democratic civic space for youth,*

*European Commission, Council of Europe - Youth Partnership*

[https://pjeu.coe.int/documents/42128013/59895423/TDLY\\_CSYP.pdf/cb8643c1-2707-0f1b-3f81f13704dc9081](https://pjeu.coe.int/documents/42128013/59895423/TDLY_CSYP.pdf/cb8643c1-2707-0f1b-3f81f13704dc9081) - 21 September 2022.

Y. Theocharis, J. W. Van Deth

*Political Participation in a Changing World:*

*conceptual and empirical challenges in the study of citizen engagement*

Routledge, 2018

Gordon Blakely

*Youth Policy*

Routledge, 2017

Alan Rogers

*Non-Formal Education: flexible schooling or participatory education?*

CERC – Studies in Comparative Education

David Gauntlett

*Making is Connecting, the social meaning of creativity*

Polity Press, 2018

J. de Moor

*Lifestyle Politics and the Concept of Political Participation*

Acta Politica, n. 52/2017

Gerard Knapp, Hannes Krall

*Youth Culture in a Globalized World, developments, analyses and perspectives*

Spring, 2021

Erik H. Erikson

*Identity Youth and Crisis*

W. W. Norton & Company, 1968

D. Hofäcker, S. Bertolini, V. Goglio

*Job Insecurity and Life Courses*

Bristol University Press, 2023

Adam Tooze

*Welcome to the World of the Polycrisis*

*Article*

Financial Times, October 2021

F.C. Billari, A.C. Liefbroer



Cofinanciado por  
la Unión Europea



*Toward a New Pattern of Transition to Adulthood*  
Advances in Life Course Research

Istituto Giuseppe Toniolo

*La condizione giovanile in Italia - Rapporto Giovani 2023*

Il Mulino, Bologna, 2023

S. Bertolini

*Giovani senza futuro? Insicurezza lavorativa e autonomia giovanile oggi in Italia*

Carocci Editore, 2018

Sonia Bertolini

*Flessibilmente Giovani*

Edizioni Il Mulino, 2012

Franco Garelli

*La generazione della vita quotidiana*

Ed. Il Mulino, 1984

Ilvo Diamanti

*La Generazione Invisibile*

Il Sole 24 Ore, 1999

Edgar Morin

*Enseigner à vivre: Manifeste pour changer l'éducation (Teach how to live)*

Babel Edition, 2020

Edgar Morin

*La Tête bien faite. Repenser la réforme, réformer la pensée*

Seuil – L'Histoire Immediate, 1999