



# Hans van Leeuwen

## E-commerce Specialist

Geboortedatum : 26 oktober, 1990

06 50 29 51 80

[hansvl3@gmail.com](mailto:hansvl3@gmail.com)

Amersfoort, de Bosuil 278

[Linkedin.com/in/hansvl3](https://www.linkedin.com/in/hansvl3)



## PROFIEL

Mijn nieuwsgierigheid naar technologie en de wereld van E-commerce heeft bijgedragen aan meer dan 6 jaar ervaring in het vormgeven en laten groeien van webshops en online marketplaces. Met een mix van technische scherpte en een analytische blik ga ik altijd voor verbetering en slimme oplossingen. Ik krijg energie van het samenwerken in een team om plezier te hebben en impact te maken, kansen te benutten en samen groei te realiseren die telt.

## OPLEIDING

### Google certificeringen:

Foundations of Digital Marketing and E-commerce  
Foundations of Project Management

### Bachelor of Applied Science (B.A.Sc.)

#### Communication & Media Design

HU University of Applied Sciences Utrecht (2012 - 2016)

- **Specialisatie:** User Experience & Digital Marketing.
- **Minor:** E-commerce & Digital Business
- **Stages:** Edelman (Digital PR) en Talpa (Online Marketing)

### IT Administrator - MBO

ROC Amsterdam - Hilversum (2007 - 2011)

- **Certificeringen:** CCNA, VMware Certified.

## WERKERVARING

### Marketplace Manager

Alpine Hearing Protection Feb 2022 - Heden

Verantwoordelijk voor Amazon en Bol.com marketplaces in de Benelux, met focus op merkzichtbaarheid en conversie-optimalisatie. Marktdata-analyse (Helium10, Nielsen) en stakeholder-samenwerking zorgden voor groeiversnelling.

#### Belangrijkste prestaties:

- **Marktuitbreiding:** Gelanceerd als Bol.com seller (nieuwe verkoopkanalen).
- **Marktaandeel:** 70% in de oordoppen-categorie (Nielsen 2023).
- **Conversiegroei:** 20% meer wekelijkse verkopen door social ad-campagne.

#### Focusgebieden:

- **Marktleiderschap:** 70% marktaandeel in 2023.
- **Buybox Optimalisatie:** Minder prijsvolatiliteit door B2B-afstemming.
- **Data-gedreven:** Online en offline verkoopdata gebruikt voor nieuwe strategieën.
- **Social Advertising:** 20% wekelijkse verkoopgroei met Back to School-campagne.
- **Conversie-optimalisatie:** A/B-testen voor afbeeldingen verhoogde conversie.

### E-commerce Manager

Alpine Hearing Protection Okt 2021 - Feb 2022

Verantwoordelijk voor voorraadbeheer, logistiek en klantenservice, met een sterke focus op klanttevredenheid en voorraadoptimalisatie.

#### Belangrijkste prestaties:

- **Voorraad:** Out-of-stock percentage verlaagd naar <2%.
- **Klantenservice:** Eerst zelf, daarna uitbesteed voor hogere NPS-scores.
- **Automatisering:** Logistiek en centrale data geoptimaliseerd.

### E-commerce Manager

IGM Badkamerwinkel Aug 2019 - Feb 2020

Verantwoordelijk voor Badkamerwinkel.nl/be.

#### Belangrijkste prestaties:

- **SEO & Conversie:** Organische zichtbaarheid +35%, conversie +15% door SEO-strategieën en PPC-campagnes.
- **Content optimalisatie:** Product content, attributen, filtering en website mapping.

### E-commerce manager

Intergamma Jan 2019 - Aug 2020

### (Assistent) E-commerce manager

Intergamma Feb 2017 - Jan 2019

Verantwoordelijk voor Karwei.nl, Gamma.nl en Gamma.be.

#### Belangrijkste prestaties:

- **Verkeer & Campagnes:** Organisch verkeer +40% via SEO-optimalisatie; gerichte advertentiecampagnes voor hogere betrokkenheid.
- **Training:** Verhoogde teamvaardigheden in catalogusbeheer en e-commerce.