

به نام خدا

عنوان پروژه: تشخیص مکان هایی که دور یک زمین فوتبال تبلیغات انجام شده است

گردآورنده: شادی ایزدبخش

برای ساخت مجموعه داده از ویدیوی مربوط به بازی مکزیک - لهستان در جام جهانی 2023 قطر استفاده شده. تعداد 100 تصویر از این ویدیو استخراج و سپس لیبل گذاری شده اند. با توجه به اینکه هدف مشخص کردن بنر تبلیغاتی است، در هر تصویر مختصات هر بنر استخراج شده و تنها یک لیبل به نام banner تعریف شده است.

در گام بعدی، مجموعه داده به دو قسمت train و validation تقسیم شده است. تعداد 70 تصویر متعلق به train و 30 تصویر برای validation استفاده شده است. داده ها را بر روی مدل YOLOv8 آموزش می دهیم. نتایج به دست آمده برای 100 اپیاک در زیر قابل مشاهده است.





