

06 Evaluation & Implication

10

Results

• Acc	0.89
• Loss	0.52
• Recall	0.8942
• F1 score	0.8579

- Metrics는 높은 편이나, 이는 Imbalanced data로 인한 결과
- 1063개의 극히 적은 이미지 수로 인한 한계 존재
- 구매 시기를 서베이에 기반하여 유추할 수 밖에 없었던 한계 존재
- 한 사람의 클릭스트림 및 온라인 행동 패턴을
한 눈에 시각적으로 확인하며 추후 클러스터링, 구매 예측에 활용 가능