

# **LAPORAN PROYEK AKHIR**

## **DASAR PEMROGRAMAN**

### **SHOP MANAGEMENT SYSTEM**



<b>Nahesson Sugos Nainggolan</b>	<b>: 41424006</b>
<b>Krisna Putra Immanuel Lumbantoruan</b>	<b>: 41424024</b>
<b>Novsiana Ribka Masnauli Silalahi</b>	<b>: 41424020</b>
<b>Johanna Wendy R Tampubolon</b>	<b>: 41424049</b>

**PROGRAM STUDI D4 TEKNOLOGI**

**REKAYASA PERANGKAT LUNAK**

**FAKULTAS VOKASI**

**INSTITUT TEKNOLOGI DEL**

**LAGUBOTI**

**2024**

# 1. LATAR BELAKANG

Dalam era bisnis modern yang semakin kompetitif, keberhasilan suatu usaha sangat dipengaruhi oleh efektivitas pengelolaan operasionalnya. Pengelolaan toko yang masih mengandalkan cara manual atau tradisional cenderung tidak lagi mampu memenuhi kebutuhan pasar yang dinamis. Kehadiran Shop Management System (SMS) menjadi solusi penting untuk membantu pemilik usaha meningkatkan efisiensi, memaksimalkan profit, dan memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.

Shop Management System adalah sebuah sistem yang dirancang untuk mendukung pengelolaan toko secara terintegrasi, mulai dari manajemen inventaris hingga pembuatan laporan keuangan. Sistem ini menjadi alat strategis yang mampu menjawab berbagai tantangan yang dihadapi dalam pengelolaan toko, seperti ketidakefisienan waktu, kesalahan dalam pencatatan, hingga kebutuhan untuk mengikuti tren digital yang terus berkembang.

Salah satu keunggulan utama dari SMS adalah kemampuannya untuk menciptakan pengelolaan yang lebih efisien. Dengan menggunakan sistem ini, proses yang sebelumnya memakan waktu lama, seperti pencatatan stok atau pengelolaan laporan keuangan, dapat dilakukan secara otomatis dan lebih akurat. Selain itu, SMS juga terbukti mampu mengurangi risiko kesalahan yang sering terjadi dalam pengelolaan manual. Kesalahan manusia dalam pencatatan, transaksi, maupun laporan keuangan dapat berdampak buruk, baik secara finansial maupun pada kredibilitas toko. Dengan sistem yang terotomatisasi, data dapat dikelola dengan lebih baik, sehingga potensi kesalahan dapat diminimalkan. SMS juga membantu toko menyesuaikan diri dengan tren digital yang kini menjadi kebutuhan utama dalam dunia bisnis. Kemampuan sistem ini untuk terintegrasi dengan e-commerce, media sosial, atau aplikasi dompet digital membuka peluang lebih besar bagi toko untuk menjangkau pelanggan baru dan memperluas pasar.

Berdasarkan alasan-alasan tersebut, Shop Management System bukan lagi sekadar alat bantu, melainkan telah menjadi kebutuhan esensial untuk menjaga keberlangsungan bisnis di tengah persaingan pasar yang semakin ketat. Dalam jangka panjang, penerapan SMS dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi risiko kesalahan, serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat.

## 2. DESKRIPSI PROYEK

**TOPIK 4: SYSTEM MANAGEMENT GUDANG DAN PENJUALAN UNTUK "PT. TECHNOTREE"**

"PT. TECHNOTREE" adalah perusahaan distributor alat elektronik yang memiliki gudang besar untuk menyimpan barang-barang dengan berbagai kategori, seperti smartphone, laptop, TV, dan aksesoris lainnya. Sistem yang diminta harus mampu mencatat dan mengelola data dengan fitur-fitur berikut:

1. Input data barang
  - Sistem harus bisa menambah kategori barang, nama barang, kode barang unik, harga beli, harga jual, dan stok awal.
2. Manajemen Gudang
  - Sistem dapat menambahkan atau mengurangi stok barang di gudang.
  - Setiap perubahan stok harus dicatat dalam log transaksi gudang dengan keterangan waktu, jenis transaksi (penambahan/pengurangan), dan alasan (contoh: "penjualan", "kerusakan", "retur").
3. Manajemen Penjualan
  - Sistem harus dapat mencatat transaksi penjualan dengan fitur:
    - ✓ Input barang yang dijual (berdasarkan kode).

- ✓ Jumlah barang yang dijual.
  - ✓ Perhitungan total harga otomatis berdasarkan harga jual.
  - ✓ Pencatatan transaksi dengan waktu, barang yang terjual, total penjualan, dan nama pelanggan (opsional).
4. Laporan Harian/Mingguan/Bulanan
    - Sistem harus dapat menghasilkan laporan dengan detail:
      - ✓ Daftar penjualan (kode barang, nama barang, jumlah, total harga).
      - ✓ Keuntungan total dari semua transaksi (harga jual – harga beli).
      - ✓ Barang dengan penjualan terbanyak dan stok tersisa terendah.
  5. Peringatan Stok Rendah
    - Sistem harus memberikan peringatan jika stok suatu barang di bawah jumlah tertentu (misalnya, 10 unit).
  6. Gunakan txt untuk menyimpan dan mencatat log penjualan dan transaksi.

### **3. IMPLEMENTASI**

BERISIKAN CARA PENGGUNAAN DARI SETIAP MENU/FITUR/FUNGSI

SERTAKAN SCREENSHOT DAN JELASKAN MULAI DARI INPUT USER, PROSES YANG TERJADI, SAMPAI OUTPUT YANG DIDAPATKAN. JELASKAN MEMAKAI POINT.

### **4. PENUTUP**