앞마당

Designer : Lee Ryeo-young
Backend : 이기원
Backend Admin : 이기원
Technologies : Vue.js, Firebase

기획서

배경 / 기획 의도

지역 기반 서비스 시대

지역을 기반으로 하는 서비스들이 시장을 주도하고 있는 시대

동네 주민들이 서로 소통하고 정보를 공유하는 지역 기반 서비스가 인기를 얻고 있습니다.

주민 기반 서비스(Citizen's UX)가 지역 기반 서비스를 통해 주민들 간의 소통을 돕고 있습니다.

주민들의 정보를 수집하기 위해 주민들이 자발적으로 이용하는 서비스가 필요합니다.

그러므로 생활에 가장 밀접한 지역 기반 서비스인 동네 주민들 간의 소통을 돕는 서비스를 기획하였습니다.

지역 기반 서비스 시장에서 가장 인기를 얻고 있는 당근마켓의 경우 사용자들의 불만사항이 많이 있습니다.

이러한 불만들을 보완하고자 합니다.

문제점

당근마켓 - 동네인증 방식에 대한 불만

동네 인증 방식 불만사항

- 동네인증을 하기 위해 GPS 기능을 켜야 하는 불편함
- 동네인증을 하기 위해 GPS 기능을 켜야 하는 개인정보 유출 우려

당근마켓 - 동네 인증 방식 불만사항

- 동네 인증을 하기 위해 GPS 기능을 켜야 하는 불편함
- 동네 인증을 하기 위해 GPS 기능을 켜야 하는 개인정보 유출 우려

당근마켓 - 동네 인증 방식 불만사항

- 동네 인증을 하기 위해 GPS 기능을 켜야 하는 불편함
- 동네 인증을 하기 위해 GPS 기능을 켜야 하는 개인정보 유출 우려

페르소나

Persona 1

김지혜, 김은지, 김지혜 조합 / 주부 / 아이 둘 키우는 주부

동기 / 주요 사용 기능

동네 정보를 가장 소중히 여기는 주부들

아이들 / 가족 / 이웃 등 동네 주변 정보를 가장 중요하게 여기는 주부들

동네 정보를 가장 빠르게 얻고 싶어하는 주부들

Pain Point

- 동네 정보를 가장 빠르게 얻고 싶어하는 주부들
- 동네 정보를 가장 빠르게 얻고 싶어하는 주부들

Goal

- 동네 정보를 가장 빠르게 얻고 싶어하는 주부들
- 동네 정보를 가장 빠르게 얻고 싶어하는 주부들

Scenario

- 동네 정보를 가장 빠르게 얻고 싶어하는 주부들
- 동네 정보를 가장 빠르게 얻고 싶어하는 주부들
- 동네 정보를 가장 빠르게 얻고 싶어하는 주부들

Persona 2

이지은 / 대학생 / 자취 / 고시원 생활

동기 / 주요 사용 기능

자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들

Pain Point

- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들
- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들
- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들

Goal

- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들
- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들

Scenario

- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들
- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들
- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들

Persona 3

이지은 / 대학생 / 자취 / 고시원 생활

동기 / 주요 사용 기능

자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들

Pain Point

- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들
- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들
- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들

Goal

- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들
- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들

Scenario

- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들
- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들
- 자취 / 고시원 생활을 하고 있는 대학생들

UX 설계도

디자인 시스템

Logo

앞마당

"앞마당"이라는 이름을 통해 동네 주민들이 서로 소통하고 정보를 공유하는 모습을 표현하고자 하였습니다. 앞마당 서비스를 이용하는 사용자들이 서로 소통하고 정보를 공유하는 모습을 표현하고자 하였습니다. 앞마당 서비스를 이용하는 사용자들이 서로 소통하고 정보를 공유하는 모습을 표현하고자 하였습니다.

Font

Noto Sans KR

일 / 월 / 화 / 수 / 목 / 금 / 토 / 0 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / A / B / C / D / E / F

Light	가나다	Regular	가나다
Medium	가나다	Bold	가나다
Thin	가나다	Black	가나다
Extra Light	가나다	Medium	가나다
Extra Bold	가나다	Regular	가나다
Thin	가나다	Bold	가나다
Semi Bold Price	가나다	Regular	가나다

Color

보라색 컬러는 소통의 의미를 **연두색 / 파랑색을 의미하는 / 주황색 / 빨간색** 그리고 **노랑색** 을 의미합니다.

보라색 컬러는 소통의 의미를 연두색 / 파랑색을 의미하는 / 주황색 / 빨간색 그리고 노랑색 을 의미합니다.

디자인 시스템

1 depth

홈화면에서 필요한 기능들을 바로바로 이용할 수 있도록 홈화면에 배치하였습니다.