



°EDIYA COFFEE .



Project | Web site Redesign

Period | 20240912-20241017(8일)

Tools | figma, photoshop, illustrator, after effects, HTML / CSS , Javascript

EDIYA COFFEE의 리디자인은 브랜드 가치를 재조명하고, 고객이 메뉴와 아이덴티티를 쉽게 경험할 수 있도록 설계하였습니다.

직관적인 메뉴 탐색과 독창적 이미지를 통해 고객과 브랜드 간의 연결을 강화하는 것이 핵심입니다.

이를 통해 단순한 저가 브랜드를 넘어 차별화된 품질과 경험을 제공하는 브랜드로 자리매김하고자 합니다.

➊ Overview



➋ Design Concept

EDIYA COFFEE의 리디자인 웹페이지는 남색 계열의 주조색을 중심으로,

오렌지 보조색을 활용해 브랜드의 신뢰감과 따뜻함을 동시에 표현했습니다.

메뉴를 한눈에 볼 수 있도록 구성하여 고객들에게 깔끔하면서도 직관적인 탐색 경험을 제공합니다.

➊ Mind Mapping

온은한 조명

수다

동네카페

#시원함

#따뜻함

커피향

테이블

익숙함

푸른색

#신뢰감

23년

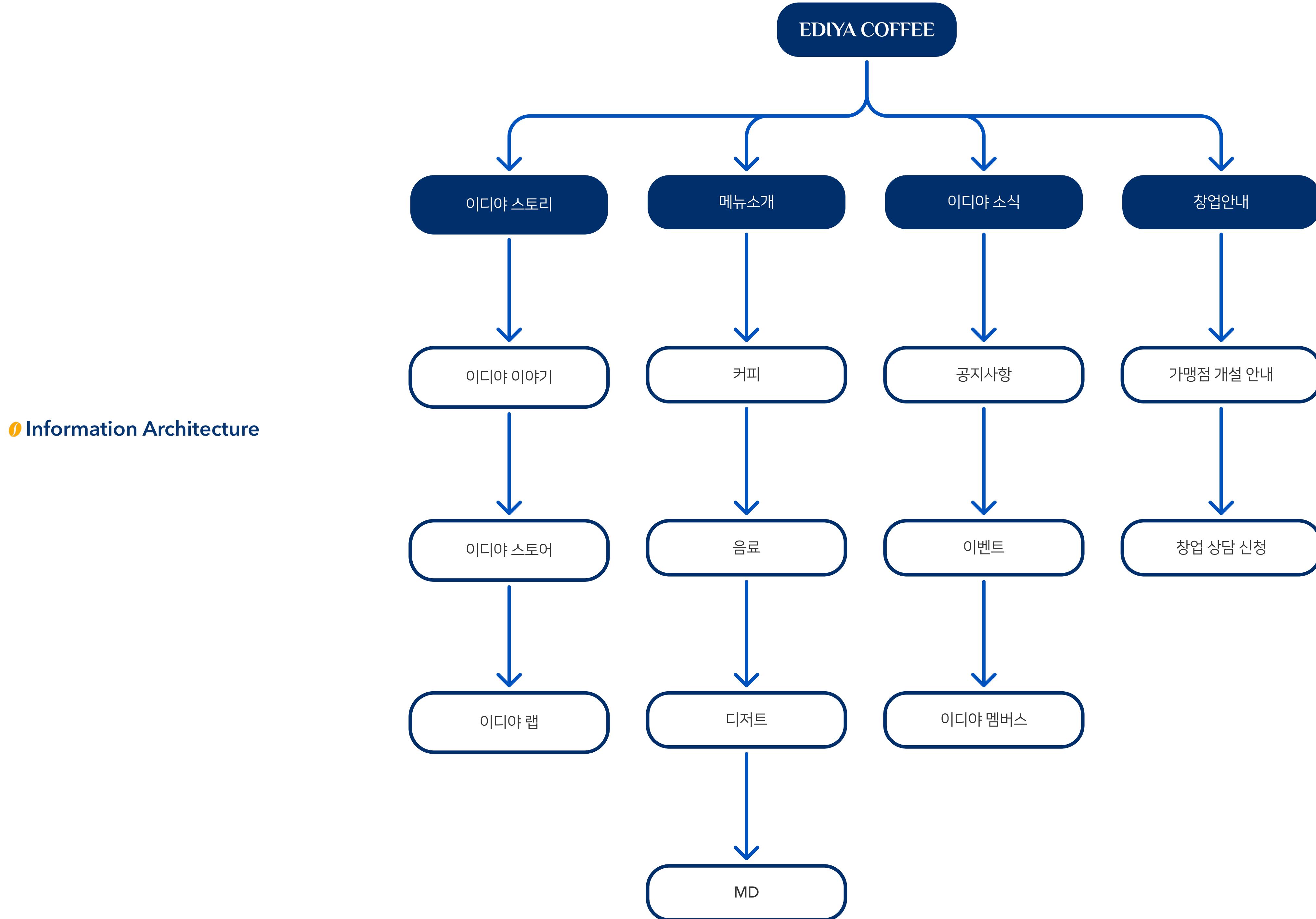
#편안함

EDIYA

당신의 일상에 따뜻함과 시원함을 더해,
사계절 내내 편안함을 선사하여 신뢰를 쌓아가는 이디야

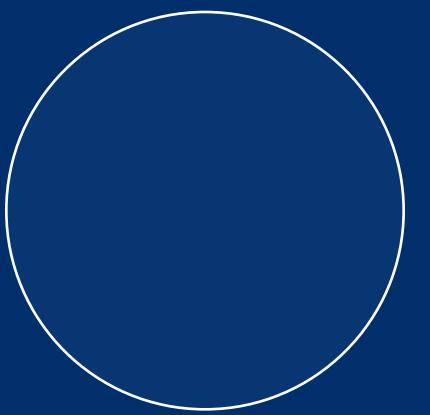
➋ Mood Board



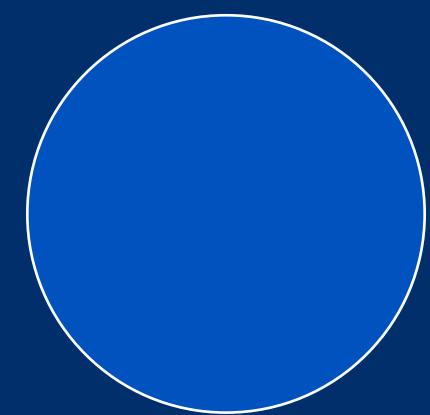


➊ COLOR

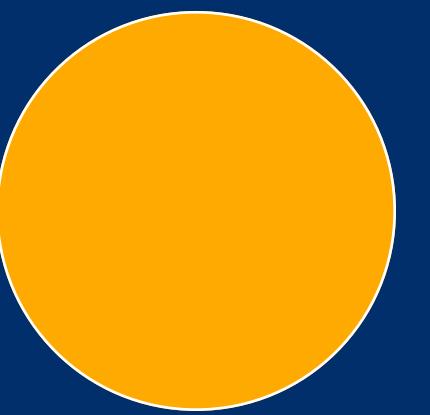
신뢰감을 주는 주조색 #002F6C는 차분하고 세련된 브랜드 이미지를 강화하며, 카페와 관련된 다양한 정보를 안정감 있게 전달합니다. 여기에 보조색 #FFAB00을 더해 디자인에서 필요한 부분에 강조 포인트를 주고, 따뜻함과 에너지를 조화롭게 표현했습니다.



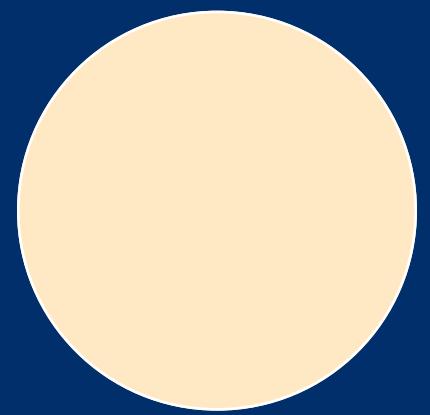
#002F6C



#0053BE



#FFAB00



#FFEAC5

➊ Design Guide

➊ FONT

웹페이지에 사용된 한글 폰트 나눔스퀘어는 가독성이 뛰어나면서도 현대적인 디자인을 지니고 있어, 친근하면서 세련된 느낌을 전달합니다. 영문 폰트 Avenir Next는 간결하고 모던한 분위기를 강조하며, 브랜드의 고급스러움과 신뢰감을 효과적으로 표현합니다.

한글 폰트 : 나눔 스퀘어

이디야 커피 14

이디야 커피 18

이디야 커피 24

이디야 커피 32

이디야 커피 50

영문 폰트 : Avenir Next

EDIYA COFFEE 16

EDIYA COFFEE 18

EDIYA COFFEE 24

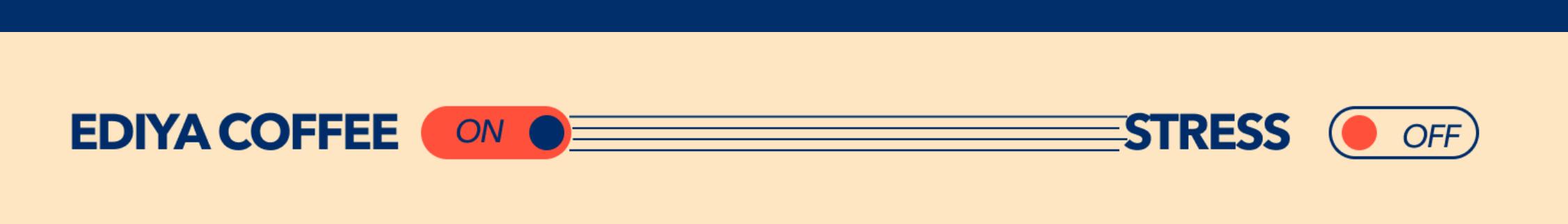
EDIYA COFFEE50

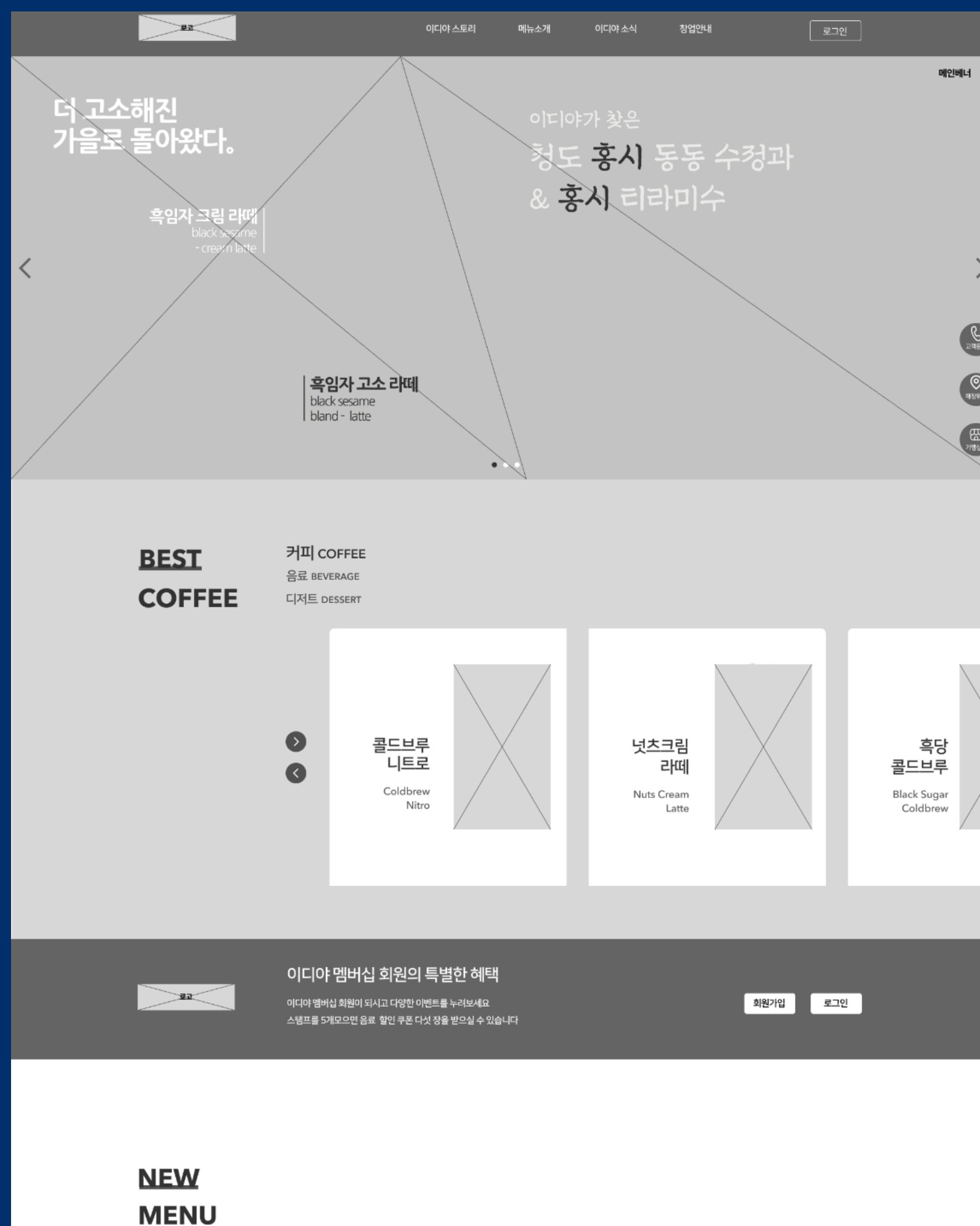
● Poster



● Design

● Banner

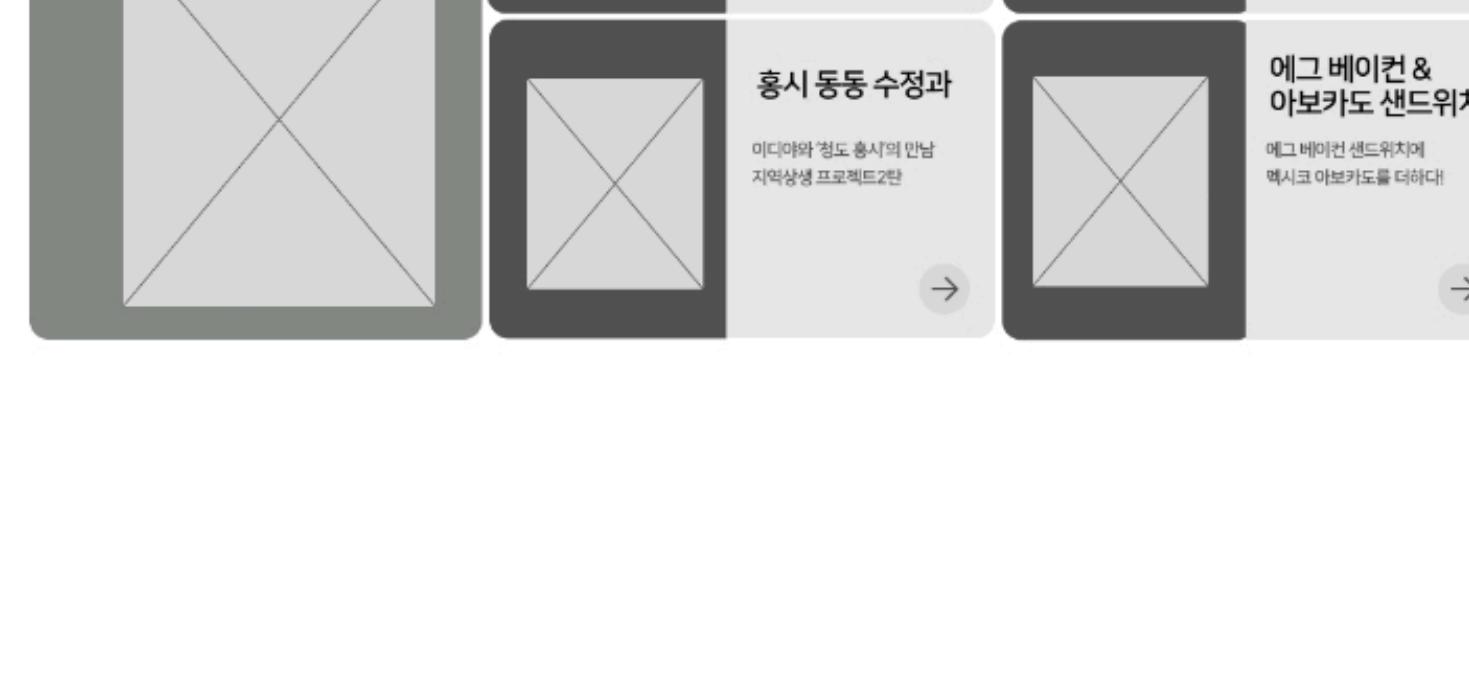




MAIN_PAGE

Wire_Frame

NEW MENU



EDIYA LAB

어디서나 언제든지
나만의 스티일로 즐기는 힐링타임

판매량 전년분기 대비 30% 증가한 낙농소 즐길 수 있는
디비엔 커머스 어플 카페에서 즐기실 수 있습니다.

지금 바로 확인하세요!

Store 입장하기

EVENT



With
EDIYA
COFFEE

이디야와 함께
장관 성공신화를 만들려니
개방형주님을 도립합니다.



Table order

해피이 아르르
김고 빠른 티아를
주문 서비스를 제공하세요!



매장찾기

지금 가장 가까운 매장을
검색하세요!



서울특별시 강남구 테헤란로 123
사업자 등록번호: 107-86-16302
© 2017 EDIYA COFFEE Company. All Rights Reserved.

Tel: 02-543-6467
대표주사: 김상수

Fax: 02-543-7107

SNS
Facebook
Twitter
Instagram

Table order

해피이 아르르
김고 빠른 티아를
주문 서비스를 제공하세요!



매장찾기

지금 가장 가까운 매장을
검색하세요!



서울특별시 강남구 테헤란로 123
사업자 등록번호: 107-86-16302
© 2017 EDIYA COFFEE Company. All Rights Reserved.

Tel: 02-543-6467
대표주사: 김상수

Fax: 02-543-7107

SNS
Facebook
Twitter
Instagram

EDIYA COFFEE ON STRESS OFF

Ch.1



늘 고객곁에 있는 이디야

이디야 커머스 2015년 출시와 함께 1호점 오픈하여 본격적인 커피 프랜차이즈 사업을 시작했습니다.
 이후 빠르게 성장하여 2013년에는 1,000호점을 돌파, 2016년에는 해외 진출에 상장했습니다.

2024년 현재 누적 오픈 매점이 3,000호점에 남아서 매년 고객 여러분에게 더욱 가까이 다가가기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



You won't regret picking our amazing coffee!

후회하지 않을 만한 호불맞 향, 이디야 커머스

고객의 품질에 대한 기대 솔직하게, 2015년에는 **이디야 커머스**를 설립하여 전문가들이 주제의 연구와 개발에 전념하고 있다. 이를 통해 고객에게 더욱 간편하고 편리한 커피 경험을 제공하고, 가격 역시 시장가격으로 조정해 나가고 있습니다.

이디야는 항상 고객의 소중한 순간에 참여하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

Ch.2

풀집 좋고 맛있는 이디야

이디야 커머스, 순수 국내 브랜드로, 품질 좋은 원두 100% 원두 사용하여 맛있는 커피를 함께하세요! 기록적인 성과입니다.

고객의 품질에 대한 기대 솔직하게, 2015년에는 **이디야 커머스**를 설립하여 전문가들이 주제의 연구와 개발에 전념하고 있다. 이를 통해 고객에게 더욱 간편하고 편리한 커피 경험을 제공하고, 가격 역시 시장가격으로 조정해 나가고 있습니다.

이디야는 항상 고객의 소중한 순간에 참여하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

Ch.3

이디야 블렌드

국내 프랜차이즈 최초 흑당 커머스로 출시된 지금까지 느끼지 못했던 진한 초콜릿 향을 표현합니다.

국내 농도 감각 커머스 고급 커피 티머스팅을 바탕으로 커피 고유의 청량한 맛으로 출시되었습니다.



Ch.4



SUB_PAGE

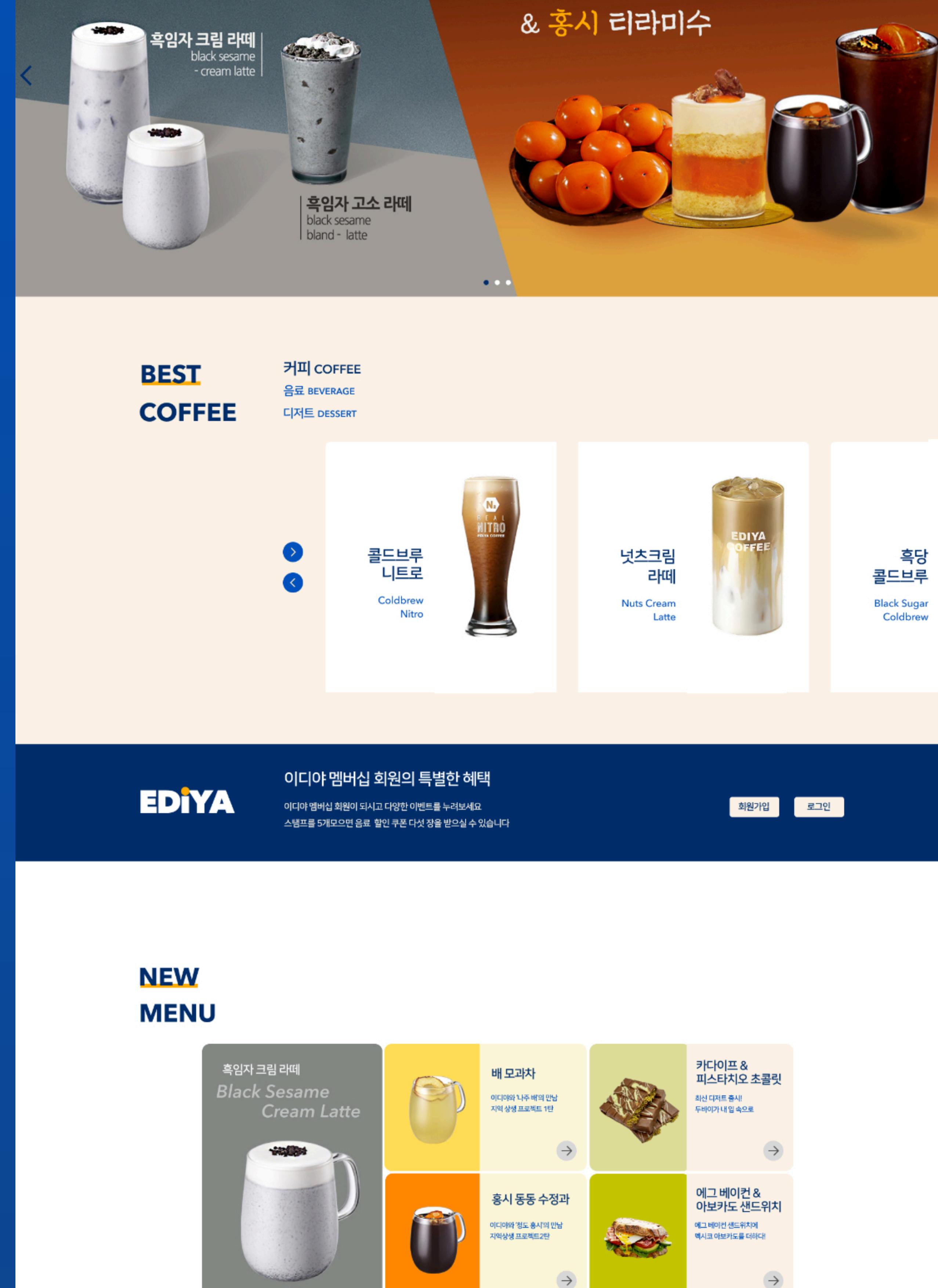
Wire_Frame

Main_page

웹사이트 메인 페이지는 방문자들이 가장 필요로 하는 정보와 기능에 초점을 맞춰 구성되었습니다.

직관적인 디자인과 효율적인 정보 배치를 통해 사용자가 원하는 콘텐츠에 빠르게 접근할 수 있도록 하였으며,

브랜드의 핵심 가치를 효과적으로 전달하는 데 중점을 두었습니다.



Header - 메뉴 영역

로고와 메뉴영역입니다.

메뉴에 마우스를 올리면 메뉴 색상이 변경되며

서브 메뉴가 나타남

아디야 스토리 클릭 시 서브 메뉴로 이동하는 링크연결

메인 비주얼 영역

방문 고객이 아디야의 최신 소식과 캠페인을 한눈에 확인할 수 있도록 설계했습니다.

-스와이퍼를 사용하여 3장의 메인 비주얼 이미지가 좌우로 슬라이드하며 전환

Section1 - Best Coffee

아디야의 가장 인기 있는 메뉴를 커피, 음료, 디저트 탭으로 분류하여, 클릭 시 각 카테고리별 인기 메뉴를 확인할 수 있도록 구성했습니다. 화면에 보이지 않는 메뉴도 스와이퍼를 통해 쉽게 확인 가능합니다.

-탭 클릭 시 각 카테고리별 메뉴가 전환

-스와이퍼를 사용하여 메뉴를 좌우로 드래그하거나

화살표 키로 이동

Section2 - 아디야 멤버십

아디야 멤버십을 소개하고 회원가입 및 로그인을 유도하는 섹션입니다.

-버튼에 마우스를 올리면 색상이 전환

-사용자 참여를 유도하고,

버튼의 클릭 유도성을 높임

Section3 - New Menu

아디야에서 새롭게 출시된 메뉴를 소개하는 섹션입니다.

-마우스를 올리면 이미지가 확대

-시각적 흥미를 더하고, 사용자의 관심을 유도

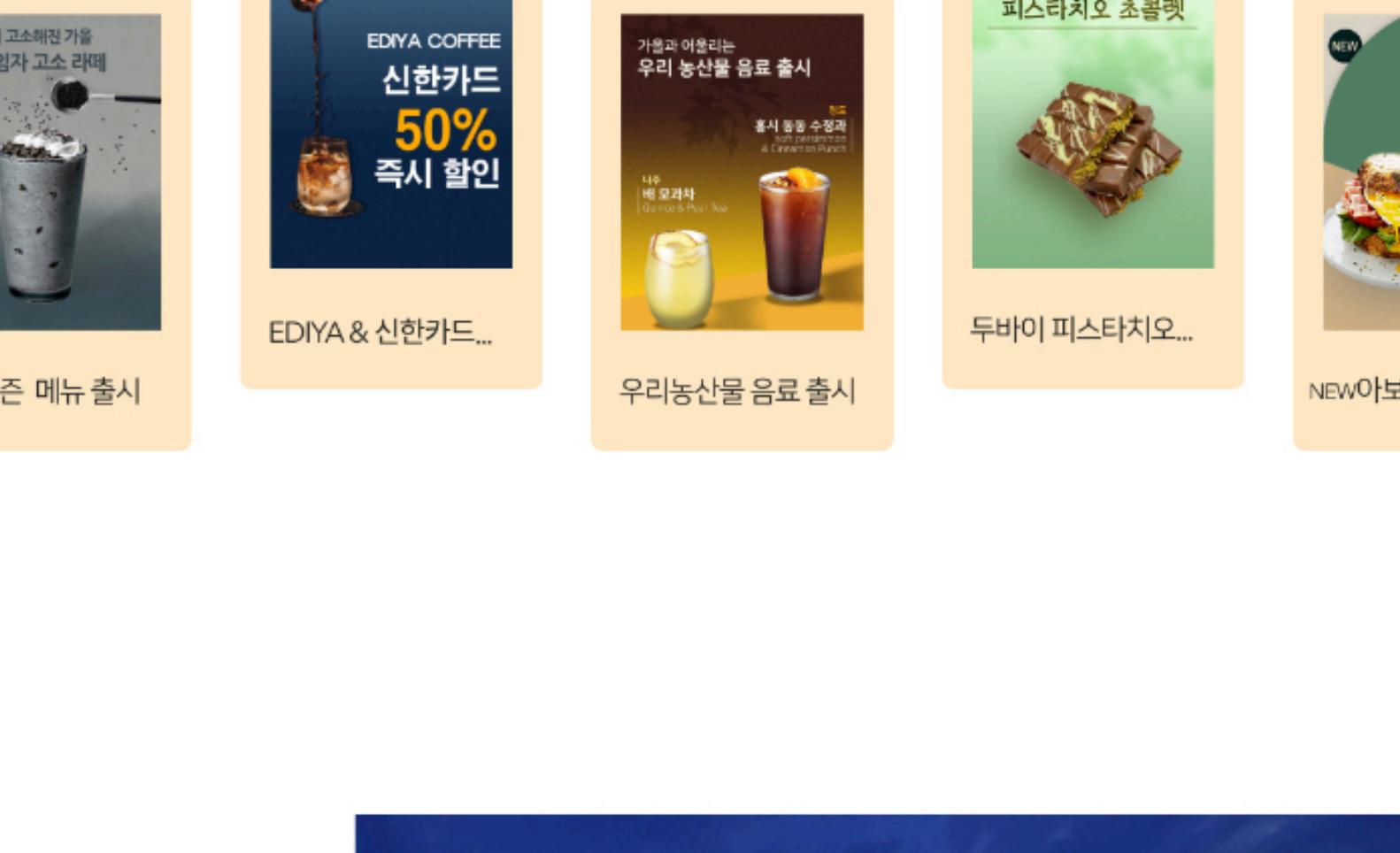
Section4 - EDIYA Lab

고객이 집에서도 아디야 커피를 간편하게 즐길 수 있다는 메시지를 전달하는 섹션으로, 홈 커피를 위한 다양한 제품과 서비스를 알립니다.

-버튼에 마우스를 올리면 색상이 반전

NEW MENU

MENU



EDIYA LAB

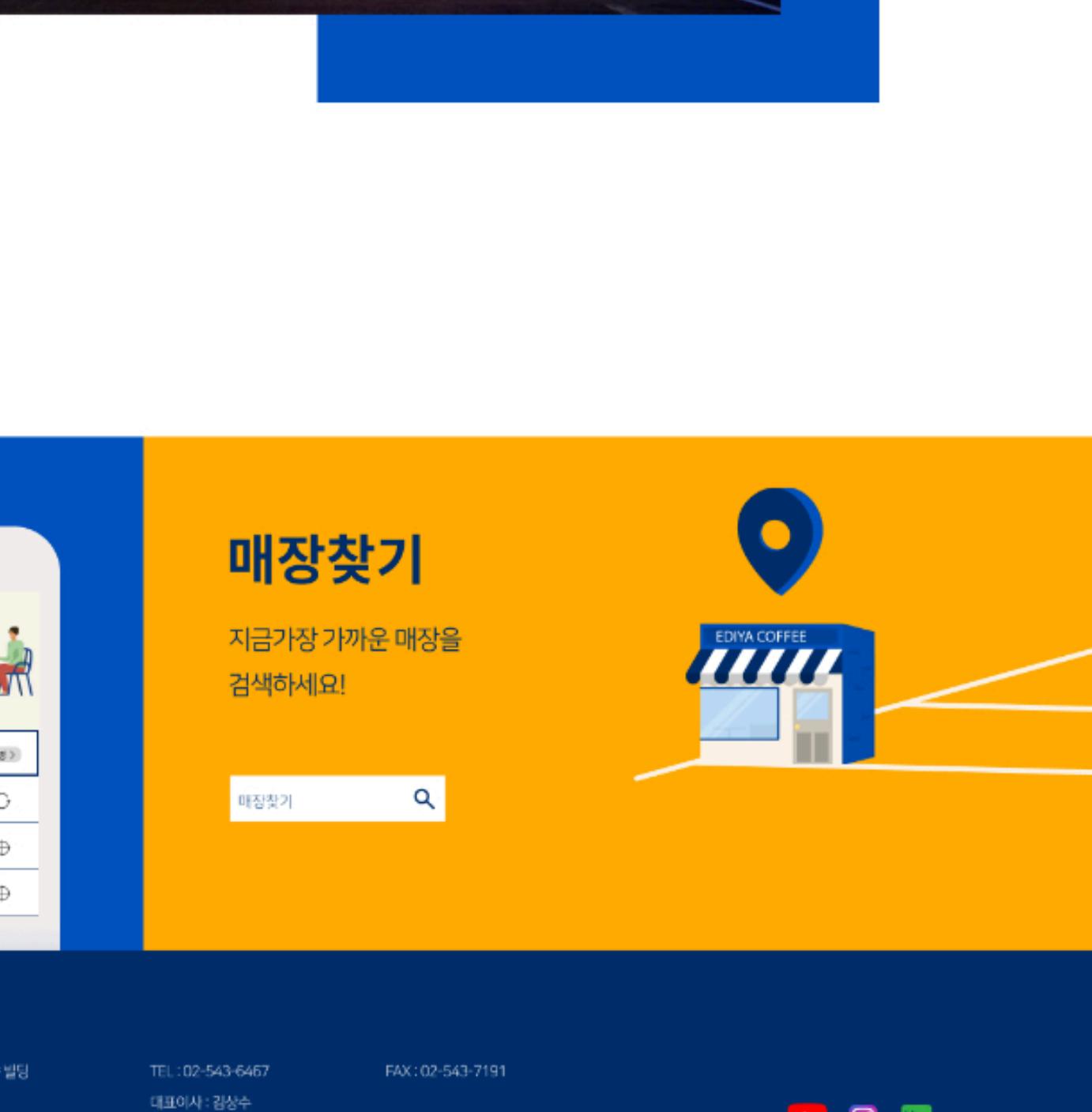
아디야 언제든지
나인의 스타일로 즐기는 월링타임

판매량 전국에서 30%증가한 날로 소송을 당했습니다.

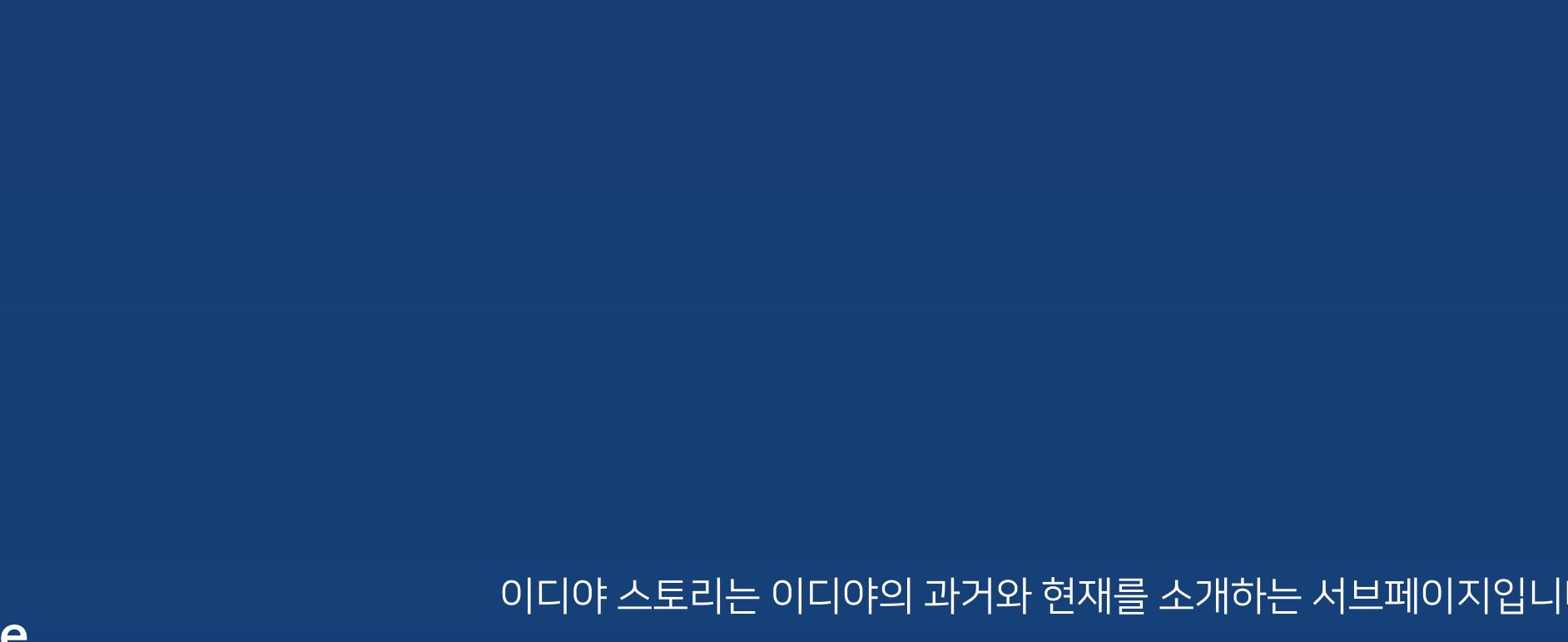
디자인 커뮤니티에 아디야에서도 브이글 수상을 받았습니다.

지금 바로 확인하세요!

Store 입장하기



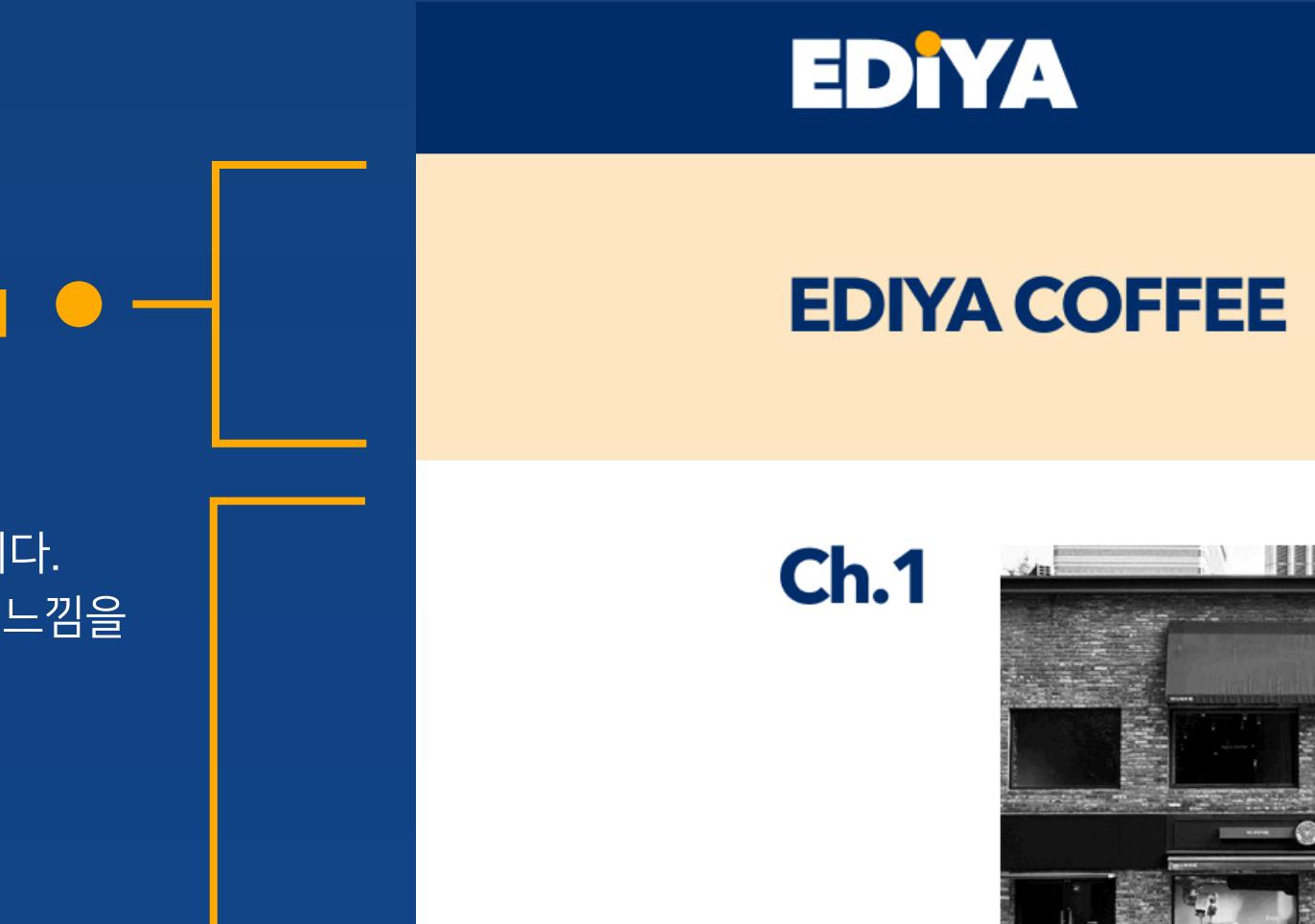
EVENT



With EDIYA COFFEE

아디야 원두
정기 상품 선물로 만들어나갈
가장 흥미로운 모집입니다.

+



Section5 - Event

아디야의 최신 모션과 이벤트를 통보하는 섹션으로, 주요 이벤트 포스터를 배치했습니다.

-마우스를 올리면 포스터가 위로 살짝 움직이고,
마우스를 때면 원래 위치로 돌아가는 효과
→ 적용하여 동작의 시작과 반응을 추가

Section6 - 가맹점 모집

아디야 가맹점을 모집하는 섹션으로, 브랜드와 함께할 비즈니스 기회를 안내합니다.

-“더보기” 버튼에 마우스를 올리면 “+” 아이콘이 90도 회전하고 색상이 반전
→ 인터랙티브한 요소를 추가

Table order

해외에 외국인
쉽고 빠른 테이블
주문 서비스를 경험하세요!



매장 찾기

지금 가장 가까운 매장을
원해세요!



비밀번호

검색

Footer

필수적인 정보와 함께 SNS 아이콘을 배치하여, 고객들이 쉽게 아디야의 공식 SNS로 이동할 수 있도록 하였습니다.

Sub_page

아디야 스토리는 아디야의 과거와 현재를 소개하는 서브페이지입니다.

이 페이지에서는 아디야의 역사와 함께, 현재 품질 좋은 커피와 맛있는 메뉴를 제공하는 아디야에 대해 설명합니다.

또한, 아디야 브랜드와 원두의 궁정 과정에서 중요한 체크 포인트들을 자세히 안내하여, 고객들이 아디야 커피의 품질을 신뢰할 수 있도록 합니다.

Section 1 - 동영상 배너

아디야 커피를 마시면 스트레스가 줄어든다는
효과를 표현하기 위해, After Effects로 편집한
영상들을 활용하여 온/오프 전환 효과를 만들었습니다.
고객들이 커피를 마시는 순간의 변화와 긍정적인 느낌을
시각적으로 전달할 수 있도록 했습니다.

Section 2 - 아디야 역사

아디야의 1호점부터 2024년까지의 오픈 매장
역사를 설명하며, 언제나 고개 끝에 한결같이
있어왔다는 메시지를 전달합니다.

-AOS 기능을 사용해 마우스 스크롤을 시
콘텐츠가 위로 서서히 나타나는 효과를 적용
→ 빙글거리기 자연스럽게 스크롤을 따라갈 수
있도록 구성

Section 3 - 아디야 원두

아디야의 원두에 대해 설명하며,
아디야 커피를 통해 많은 전문가들이 만든
커피임을 강조합니다.

-AOS 기능을 사용해 마우스 스크롤을 시
콘텐츠가 위로 서서히 나타나는 효과를 적용
→ 원두의 품질과 전문성을 시각적으로 강조

Section 4 - 광고 배너

아디야 커피를 광고하는 배너를 추가하여,
위와 아래 콘텐츠가 자연스럽게 구분되도록
배치했습니다.

또한 디자인 텍스트에 두께를 주어 글자가
선택하게 보이도록 하여 메시지를 더 효과적으로
전달할 수 있도록 했습니다.

Section 5 - 아디야 블렌드

아디야 커피의 특징을 알리는 내용과 이미지를
사용하여 고객이 아디야 커피를 잘 이해할 수
있도록 했습니다.

-AOS 기능을 적용하여 글자와 이미지를
서서히 나타나는 효과 적용
→ 스크롤을 시 그려지는 글자와 숫자가 0부터 해당
숫자까지 올라가는 애니메이션 효과를 적용
→ 한 번만 작동하도록 설정하여 기본적인
움직임으로 인한 어지러움을 방지

Section 6- 드림팩토리

아디야 원두를 만들 때 아디야만의 특이점을
체크포인트로 설명합니다. 이를 통해 고객이
아디야 원두의 차별화된 특성을直观적으로
이해할 수 있도록 했습니다.

-AOS 기능을 사용해 마우스 스크롤을 시
콘텐츠가 위로 서서히 나타나는 효과를 적용

Ch.1

Ch.2

Ch.3

Ch.4

Stress

Off

On



°Thank you .

