

如果要把fliprobot.com藏起來
而用cloud.fliprobot.com完全沒有用
應該要用actura.xxx.com
Or flipcloud.actura.com

浩：應還原成fliprobot.com/tw/cloud
fliprobot.com/tw/ 會指向各國ip
每個國家資料庫不同
會員資料庫也是不同的

V：如果以硬體服務的話會員帳號可以分開
但如果是要走雲端服務
會員資料庫應獨立出來服務全世界（很難做）

浩：內容要不要統整？shphero跟corsera都是同一個帳號
各國區隔對B2B來說是很方便
但如果內容是user產生而不是官方
很難轉到別的國家

V：我們應該還是要分開，單一語言用單一語言
因為我們以教學為主，各國的名詞可能都不一樣，硬體也不一樣

浩：當我們斜線不同國家，就會導到不同國家
所以amazon
.com會有一個
各國會有一個用load balance做
每個國家的流量會長出load balance
資料庫和主機是完全獨立的
各國都獨立資料庫

所有的會員資料庫要統一也可以
至少我們會有統一的欄位及權限
各國有特定需求再開更多欄位
Ex台灣的老師帳號 登入澳洲可能只是普通的user帳號 權限不一

樣

有一個部分可以先做

至少要架兩個東西

我們跟澳洲要開哪些欄位和基本權限

權限1：國家 起始點

權限2：他在這個系統上的權限是什麼

學習玩家的內容就要另外再想

後端

討論區

KB與討論區如何區隔

課程 延伸至學生的學習資料庫

開出資料庫的最大項

再做細部統整（欄位怎麼開）

-會員資料庫（界定學習玩家和老師，

權限資料庫分1~5

可能1裡面有a~c權限

-小專題資料庫

-課程資料庫

-學習玩家儲存空間資料庫

RAS, FlipCode

-學習紀錄資料庫

-KB

-留言板資料庫（不開討論區）

橫跨到課程or專題

澳洲的customer portal是要怎麼弄

是在服務什麼？一個B2B的服務

學生用講師的code去購買產品

老師或經銷商就能獲得利潤

學生如果要買產品就會註冊帳號
學生如果透過portal買了產品
會希望看到相關的課程

結構上不應該產生cloud.fliprobot.com
B2B我們先不管 但我們配合
但會員帳號需被統合
跟actura或fliprobot有關的帳號
都要可以登入 只要註冊一次

會員資料庫應全球化base在actura
會員的欄位設計要符合各國需求
(api可以抓fb or google註冊的mail跟資料去認證這個人)
(也可以註冊之後再綁fb)

If anyone who's going to buy space school, then we can ask
them to complete other informations lead by our ppl

所以
這個actura資料庫應該要很容易登入
可以連結google, fb
因為我們這個space school是不一樣的
未來這個架構再繼續長大的時候
購物系統不用費心
只是說購物車要定義給他什麼欄位
例如地址or學校
所以這個資料庫又連回我們的會員
外部架構：cp, 購物車, space school
購物車因為有需要所以可以順利請大家補填資料