



# Projeto de Interface Gráfica

## *UX Design*

Profa. Joyce Miranda

# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

---

### ► Definição

*UX Design é a ciência que estuda a relação de um **produto** com o **usuário**, buscando torná-la mais natural e simples.*

# The UX Pyramid

Experiences

(People, activities, context)



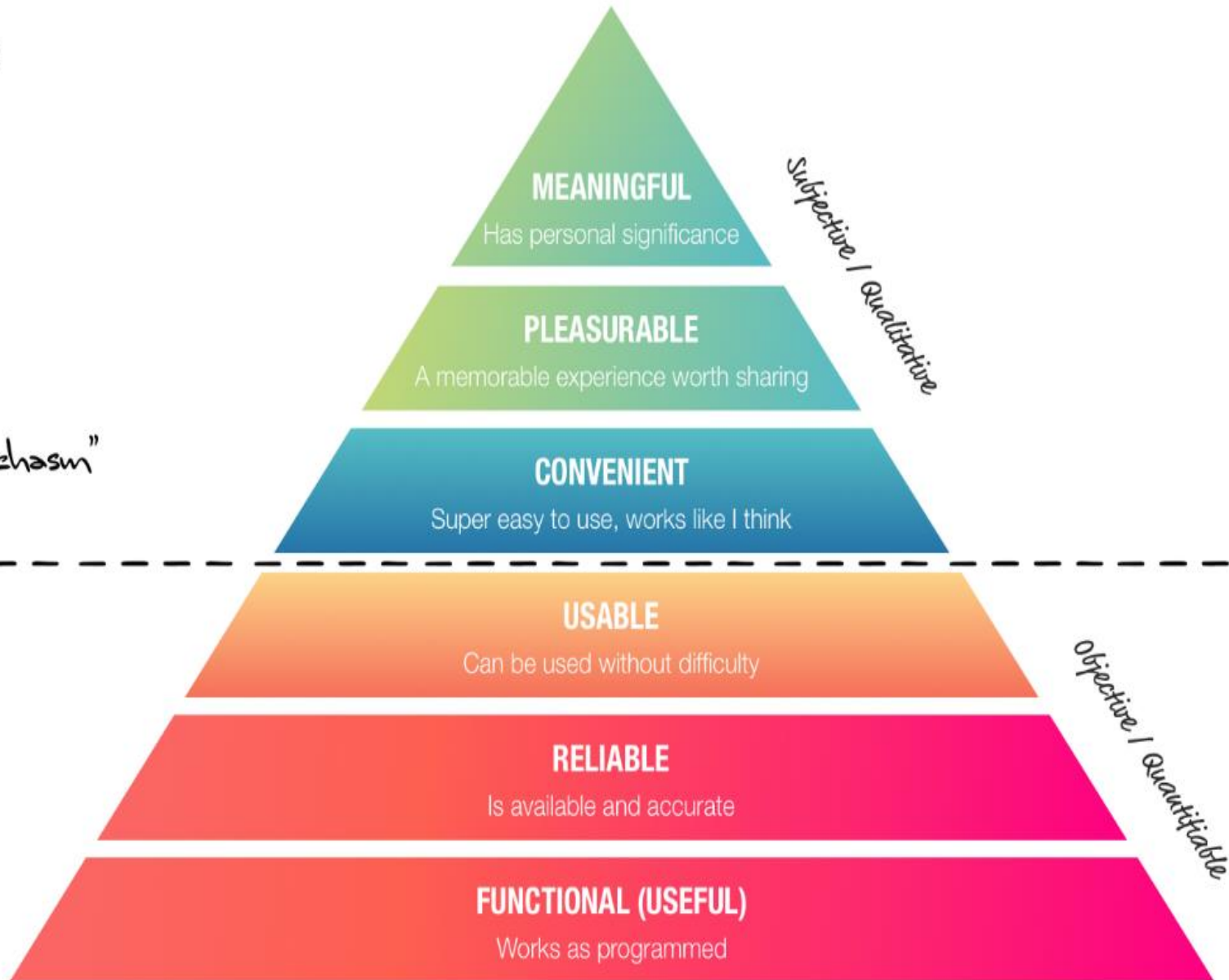
"The convenient chasm"

(few rise above this point)



Tasks

(products, features)

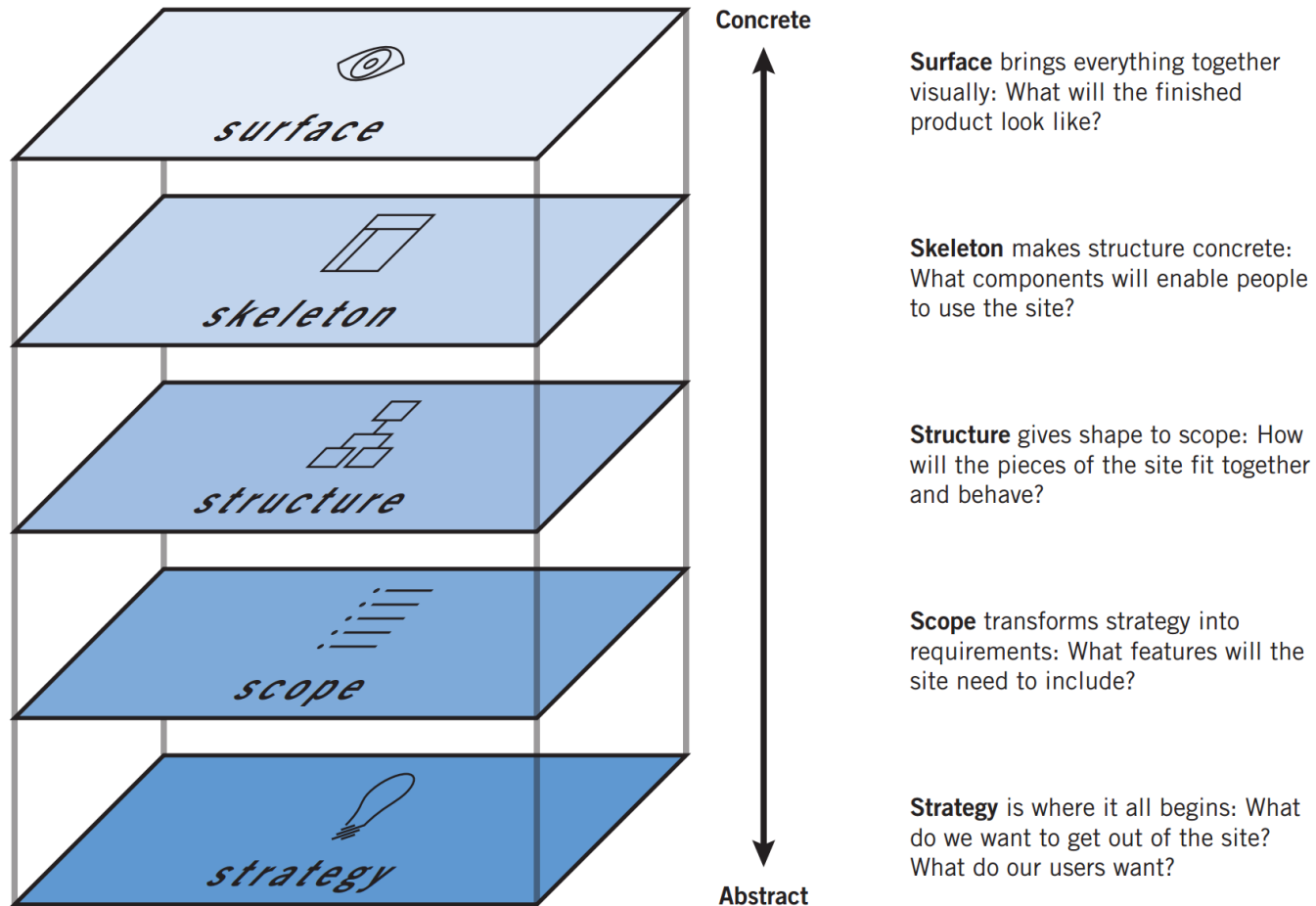


# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

---

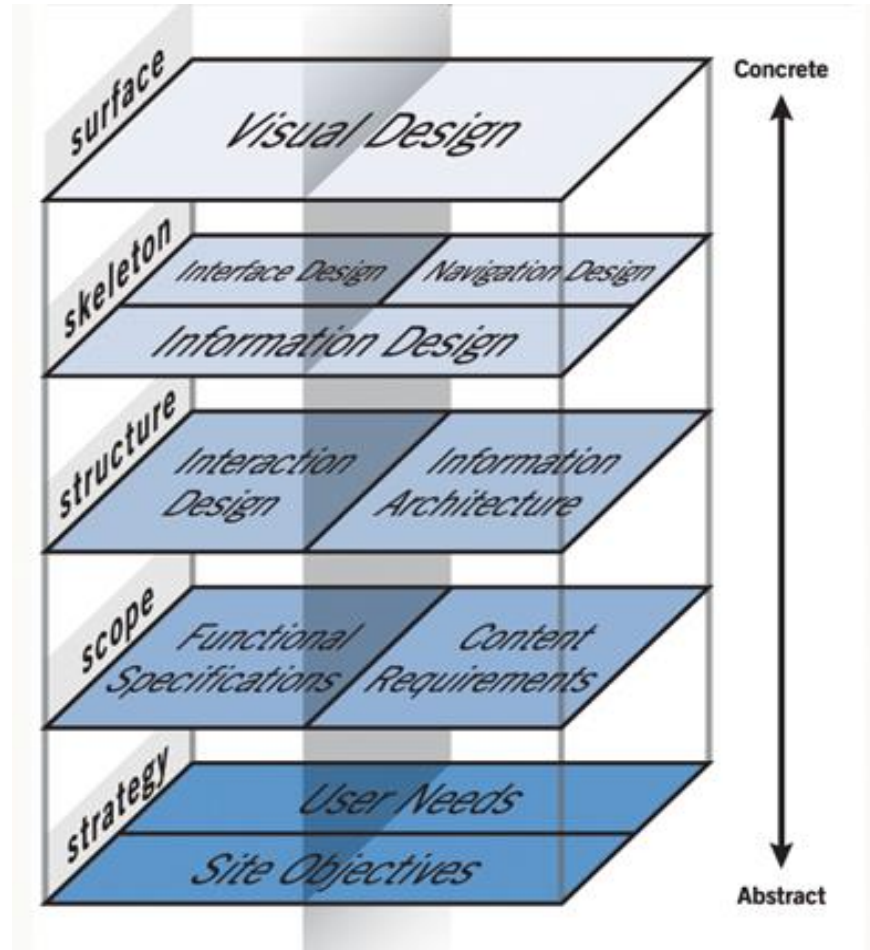
### ► Camadas



# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

### ► Camadas | Elementos



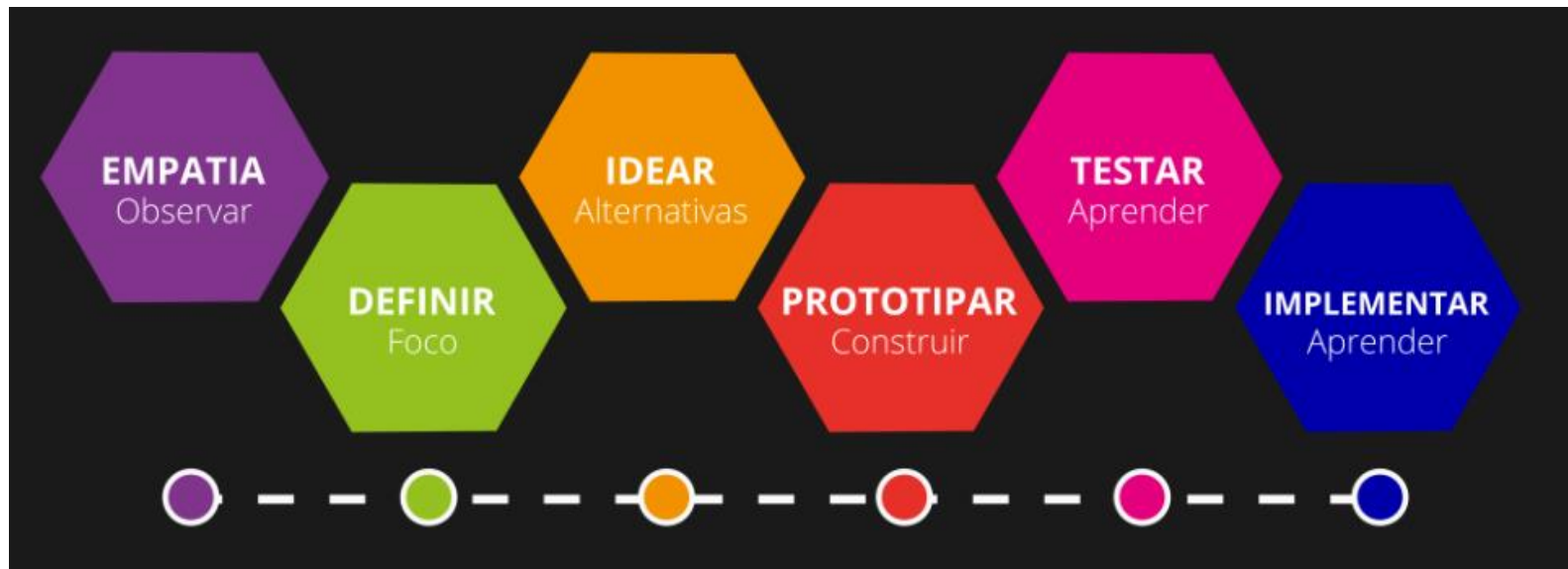
# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

---

### ► *Processo de Design Thinking*

- Abordagem prática e criativa de solução de problemas inspirada no trabalho dos *designers*.
- Dispensa dados estatísticos em seu processo e prioriza as observações empíricas e o contato direto com o cliente.



# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

---

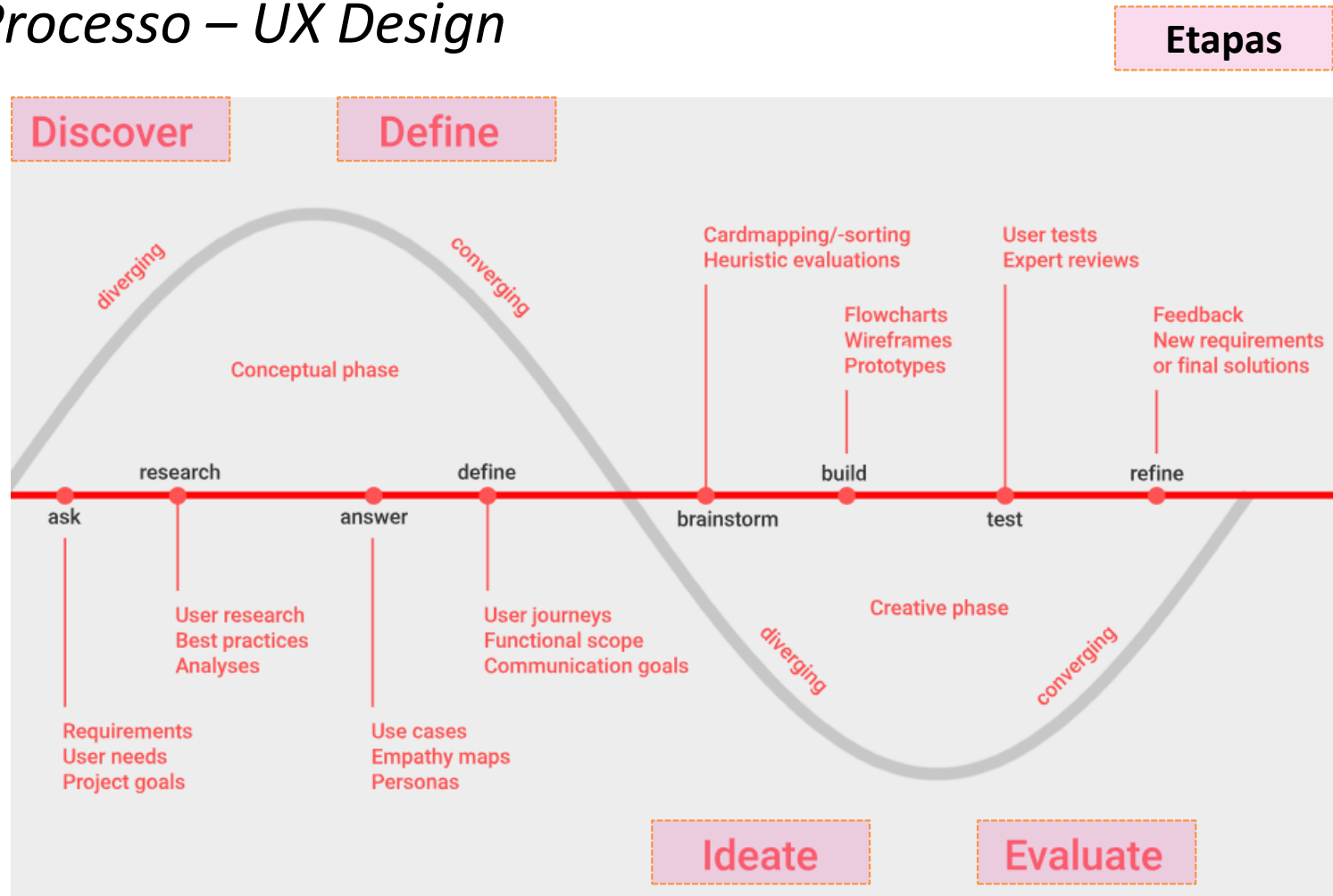
### ► *Processo de Design Thinking*



# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

### ► Processo – UX Design

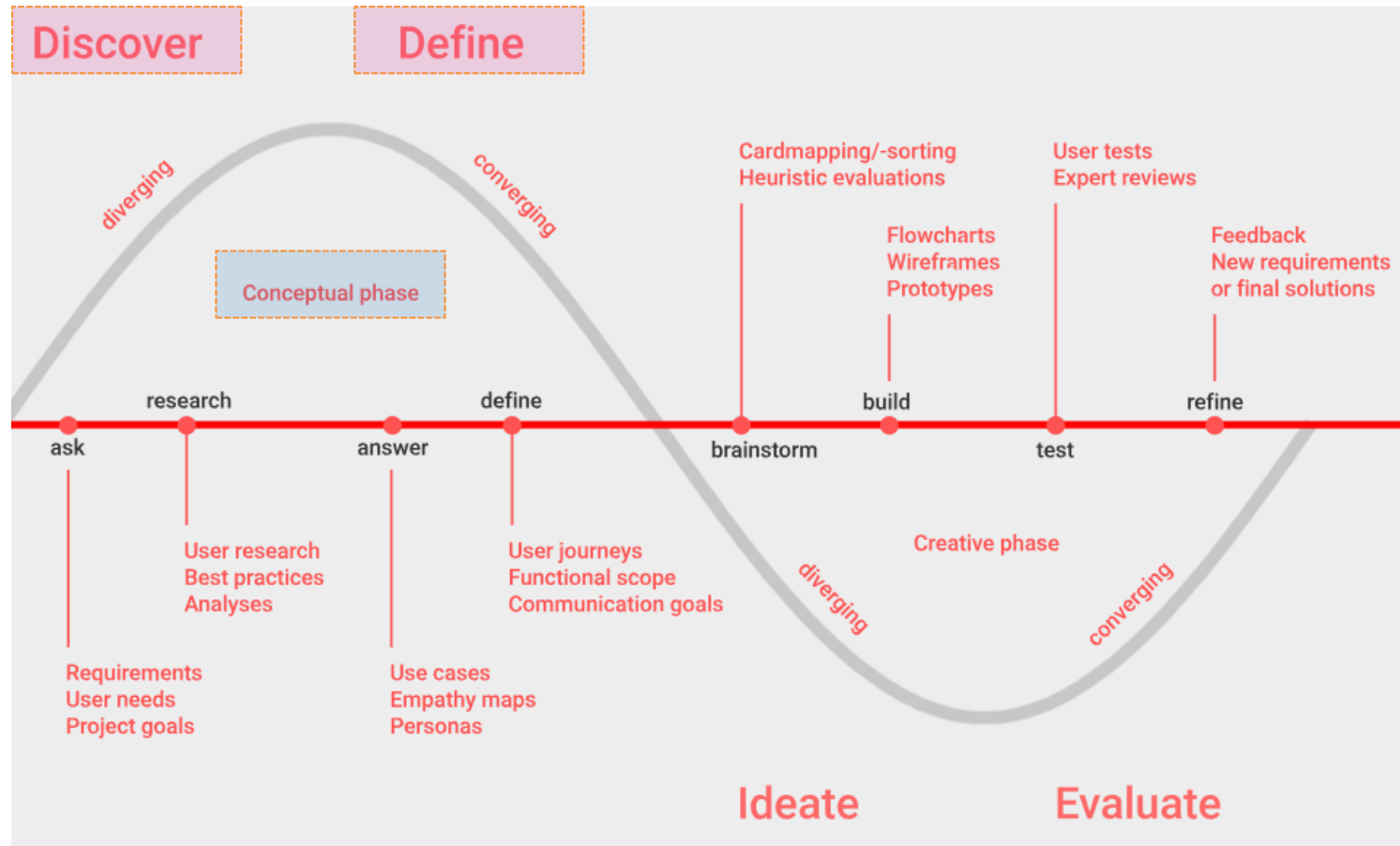




# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

### ► Processo – UX Design

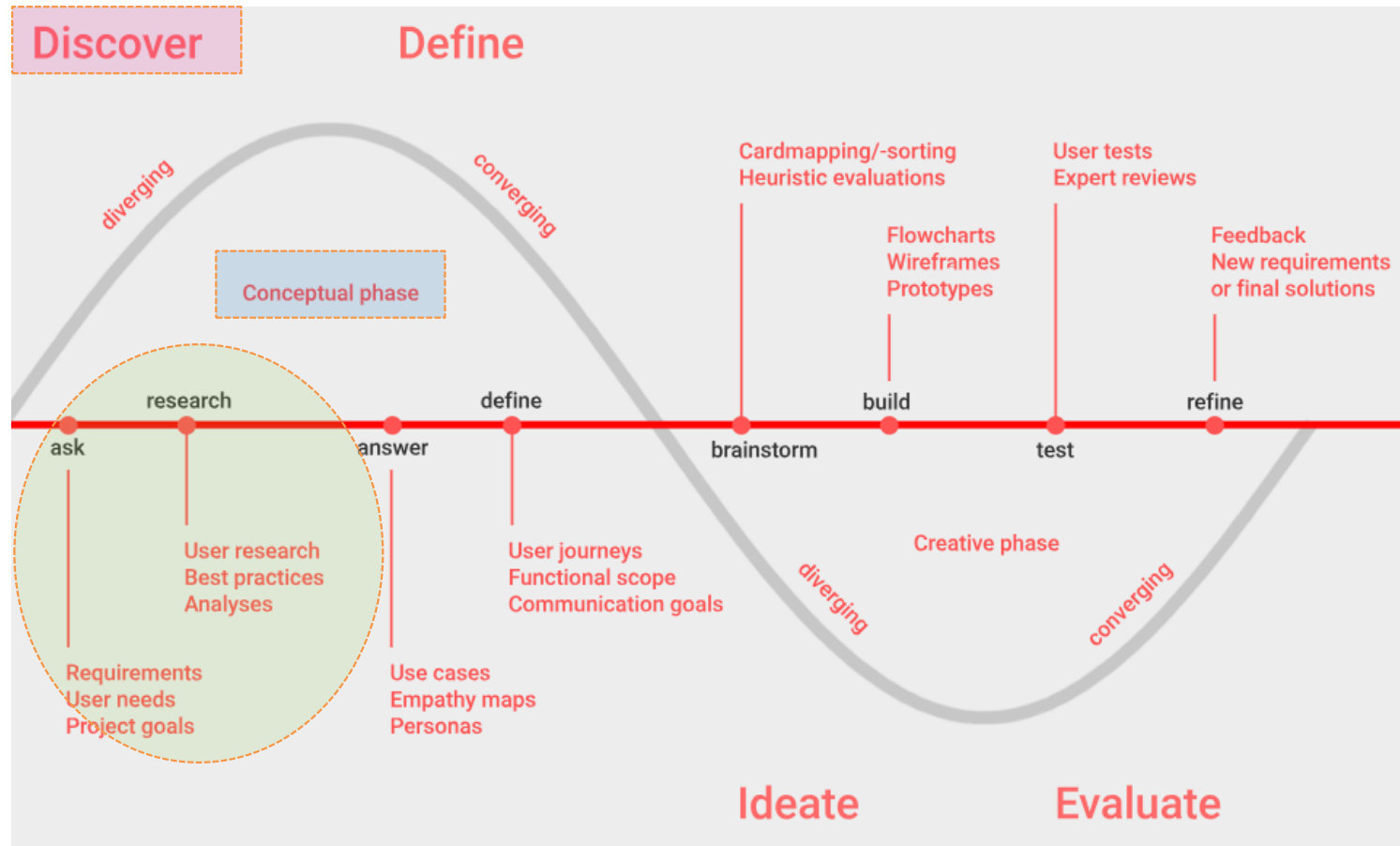


# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

### ► Processo – UX Design

Etapas

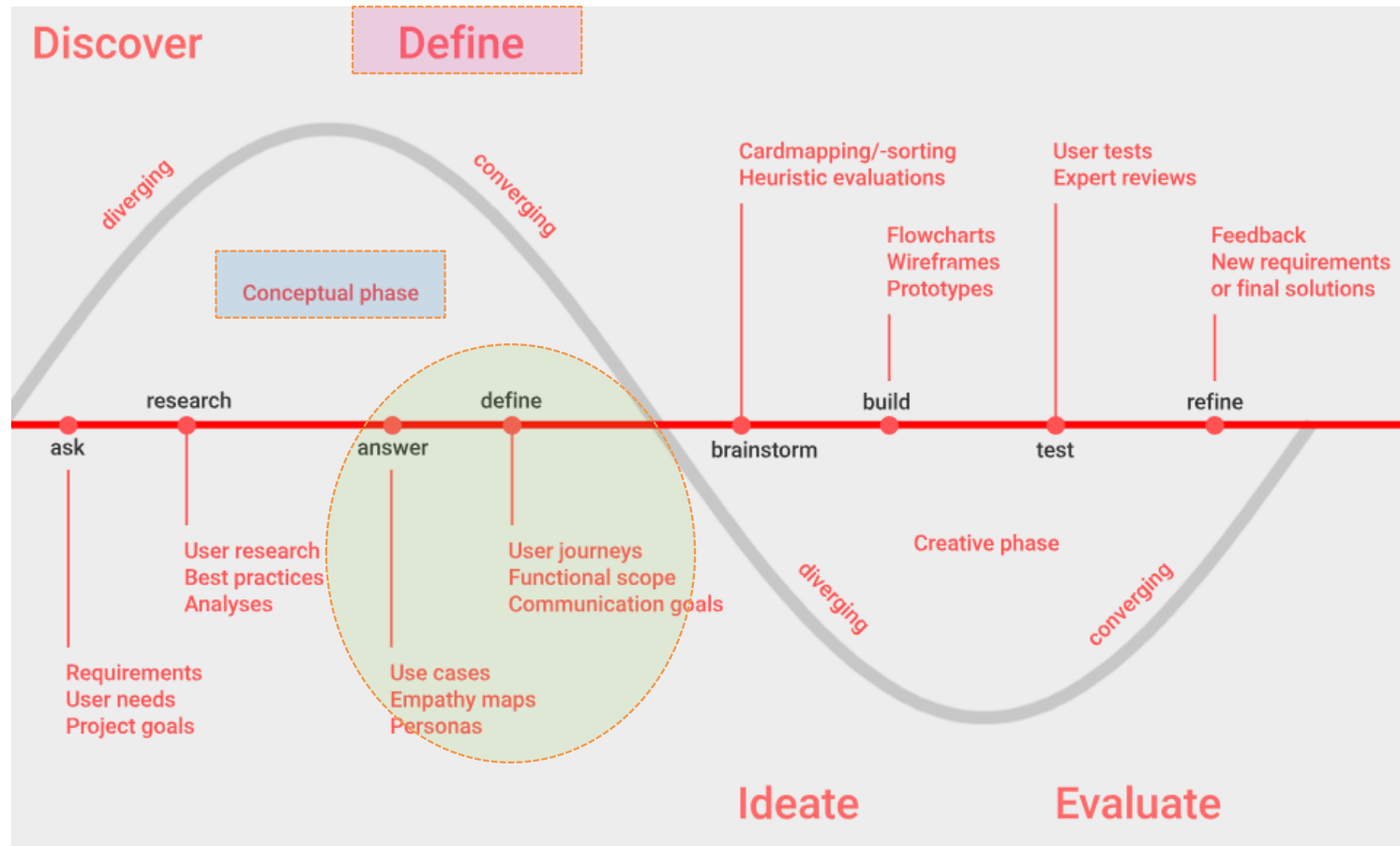


# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

### ► Processo – UX Design

Etapas

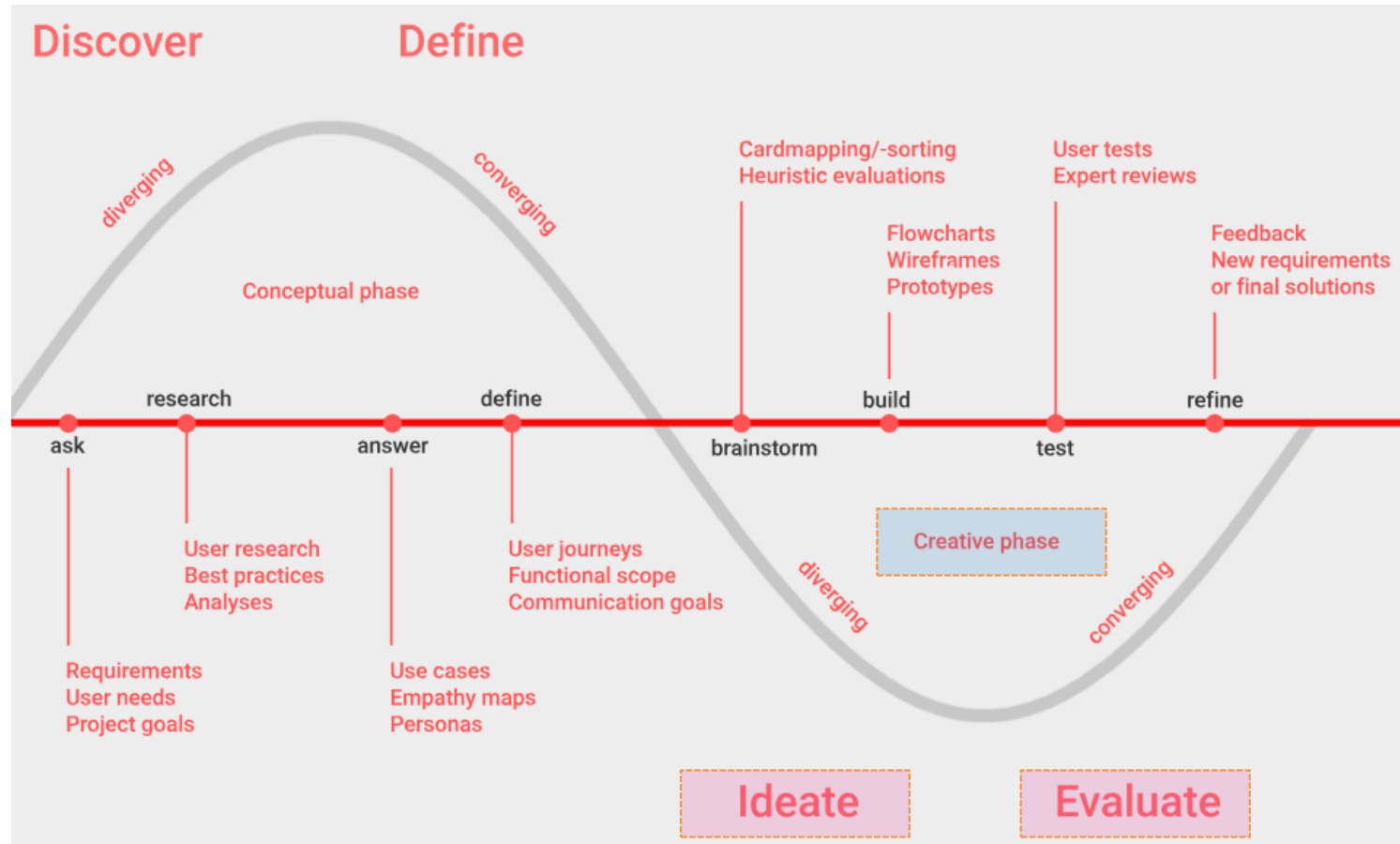


# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

### ► Processo – UX Design

Etapas

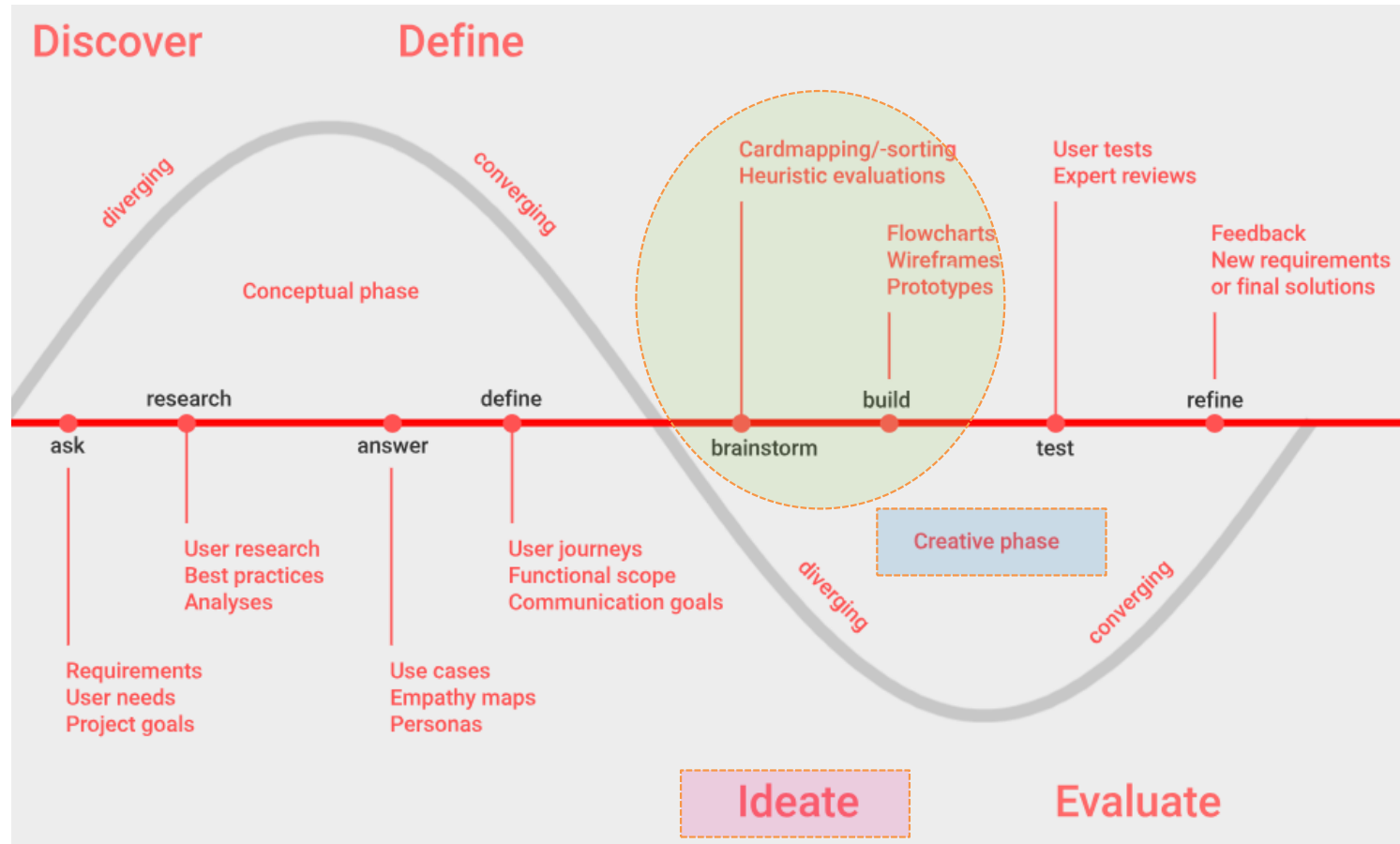


# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

### ► Processo – UX Design

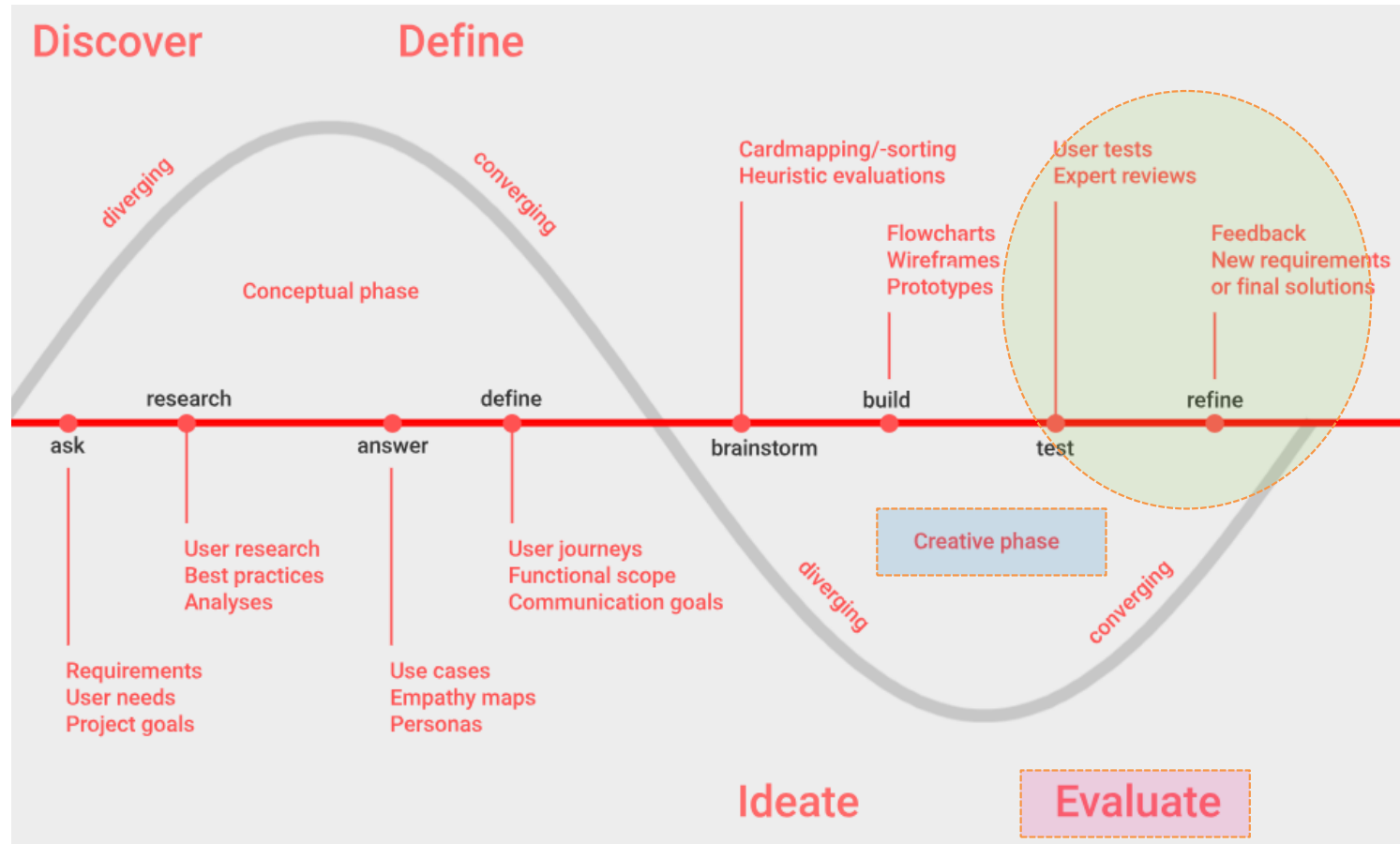
Etapas



# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

### ► Processo – UX Design



# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

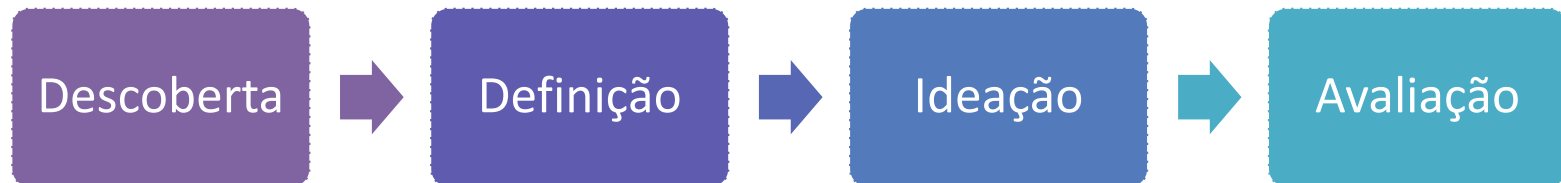
---

### ► Estudo de Caso – Processo UX Design

#### ► Desafio

*Como tornar mais eficiente a experiência das pessoas ao buscarem por serviços de assistência técnica de computadores?*

- Análise da solução proposta por Karina Arruda, durante o curso de *Design de Interfaces – Site UX Collective BR*. [Clique aqui para acessar a solução completa](#)



## ▶ Estudo de Caso – Processo UX Design

### ▶ Entendendo o problema

*Para começar a compreender o problema, **listei suposições iniciais** para me guiar e me organizar. Depois, **separei essa lista em certezas, suposições e dúvidas**. A partir disso, elaborei um **questionário** e **entrevistei** algumas pessoas para validar essa premissas.*

#### Técnicas

- Lista de suposições
  - Certezas, suposições e dúvidas
- Questionário
- Entrevista



## ▶ Estudo de Caso – Processo UX Design

### ▶ Entendendo o problema

#### Questionário – Análise de Resultados

*Compartilhando um formulário em grupos nas redes sociais, a pesquisa surgiu com dados bem relevantes:*

- **83,3%** sentiram dificuldade para encontrar uma assistência técnica de qualidade quando precisaram.
- **51%** analisam a reputação da assistência técnica antes de levar seu computador para reparo.
- **62,5%** levariam seu computador para conserto ou manutenção em uma assistência técnica que não conhece, mas que possui uma boa reputação.
- **75%** acham importante saber o que está sendo feito durante o reparo do seu computador

## ▶ Estudo de Caso – Processo UX Design

### ▶ Entendendo o problema

#### Entrevista – Análise de Resultados

*Para algumas pessoas, perguntei como foi a experiência da última vez que precisaram levar o PC para conserto ou manutenção. Das experiências negativas, listei alguns fatores que preocupam estas pessoas quando o computador já está na assistência técnica para o procedimento de reparo:*

- **Negligência** (manuseio, cuidado, danificação)
- **Alteração no hardware**
- **Perda de dados**
- **Implantação de malware que possa monitorar o computador**

#### ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*

##### ▶ Entendendo o problema

#### **Resultado da Análise**

*Com o resultado da pesquisa, pude confirmar algumas suposições:*

- *A dificuldade para encontrar uma assistência técnica de qualidade;*
- *A importância em saber os procedimentos durante o reparo do computador;*
- *A maior parte das pessoas levariam o computador para uma assistência técnica que não conhece, mas que possui uma boa reputação.*

#### ▶ Estudo de Caso – Processo UX Design

##### ▶ Delimitação do Escopo

*Colhidas as informações necessárias que me fizeram compreender melhor as dores e os problemas dos usuários, como método para estruturar melhor o problema que me propus a solucionar, utilizei o **plano de ação 5W1H**, ... E comecei a estratégia de solução para o problema definindo e refinando o **briefing**.*

#### Técnicas

- Briefing
- Plano de Ação 5W1H

## ► Técnica

### ► *Briefing*

- Documento que contém o conjunto de informações relevantes para o desenvolvimento de um projeto.
- Auxilia a entender o que é o projeto, quem é o cliente, os possíveis cenários de uso, os objetivos e recursos disponíveis para o projeto.
- Modelo de Briefing – UX Canvas



#### ► Técnica

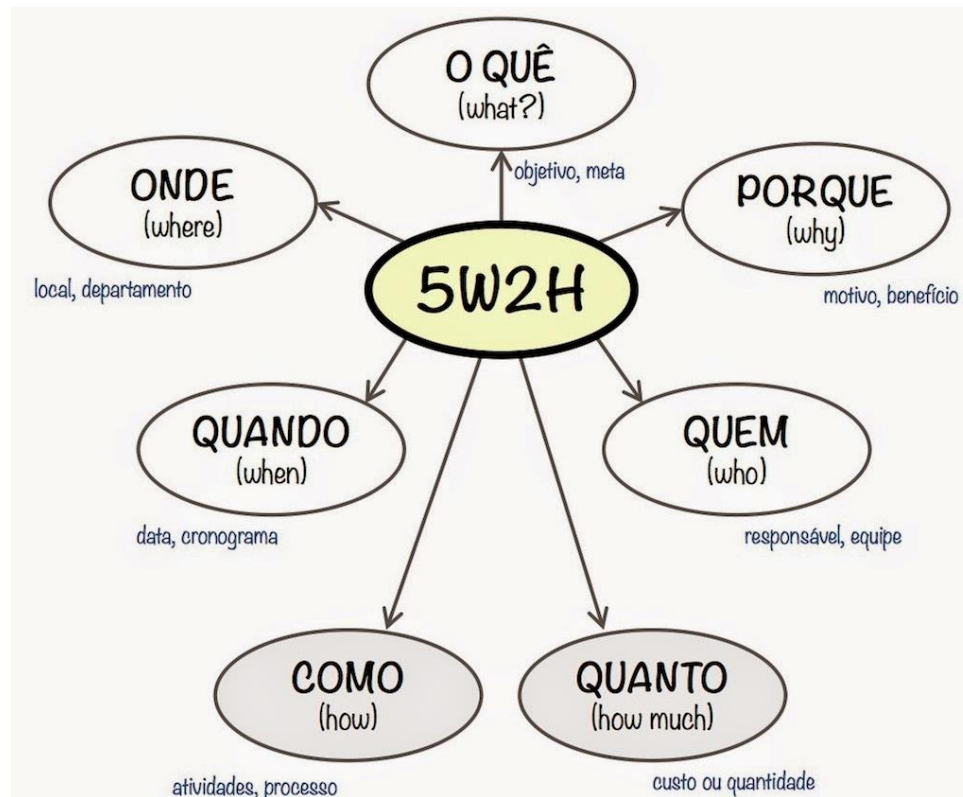
#### ► Plano de Ação 5W1H

- Método para a solução de problemas



## ► Técnica

### ► Plano de Ação 5W2H



#### ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*

##### ▶ Delimitação do Escopo

#### 5W1H: Why?

**Problema:** *usuários com algum problema técnico em seus computadores ou notebooks estão em busca de um profissional que possa consertá-los, mas não tem disponível alguém de confiança ou indicação de amigos/conhecidos que faça o serviço.*

**Benefícios:** *Facilidade na busca por um profissional qualificado de uma forma rápida e que o usuário sinta segurança em todo o processo de atendimento e reparo do aparelho. Criação de r oportunidades de negócio para profissionais de informática, que buscam novos clientes.*



# Projeto de Interface Gráfica

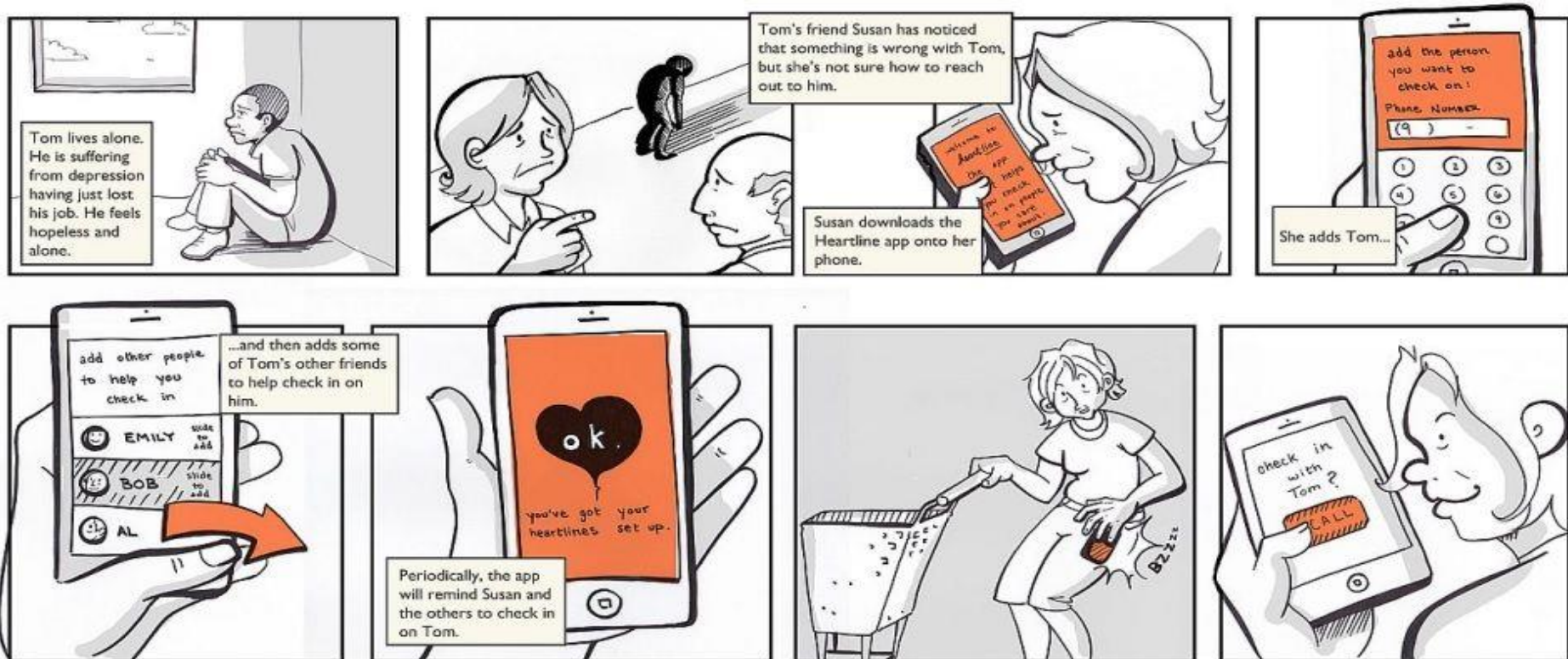
## UX Design

### Definição

#### ► Técnica

#### ► *StoryTelling*

- Detalha aspectos da rotina do usuário que demonstram a motivação e uma possível solução para o problema. Pode ser descritível ou visual.



- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Delimitação do Escopo

### StoryTelling

*Era uma vez a Carol, recentemente ela se mudou para Manaus a fim de continuar seus estudos.*

*Todos os dias ela usa seu notebook para fazer trabalhos da faculdade e ver séries na Netflix.*

*Um certo dia, ela percebeu que seu notebook estava com um problema e que precisava levá-lo a uma assistência técnica. Só que ela não conhecia nenhum local de referência na cidade.*

*Por causa disso, ela começou a pesquisar na Internet profissionais que poderiam resolver o problema de seu notebook.*

*Dessa forma, ela encontrou um site que ajuda a localizar técnicos próximos de onde ela mora. O site permite visualizar o perfil e a avaliação de antigos clientes.*

*Assim, ela escolheu um técnico qualificado, entrou em contato e explicou o seu problema.*

*Até que finalmente foi feita uma avaliação do seu notebook, foi consertado e ela voltou a usá-lo normalmente.*

## ▶ Estudo de Caso – Processo UX Design

### ▶ Delimitação do Escopo

#### 5W1H: Who?

*Criei duas **personas** para melhor representar o público-alvo, os usuários que iriam utilizar o serviço.*

#### Técnica

- Definição de Personas

#### Persona

Perfil que representa um nicho do público-alvo.

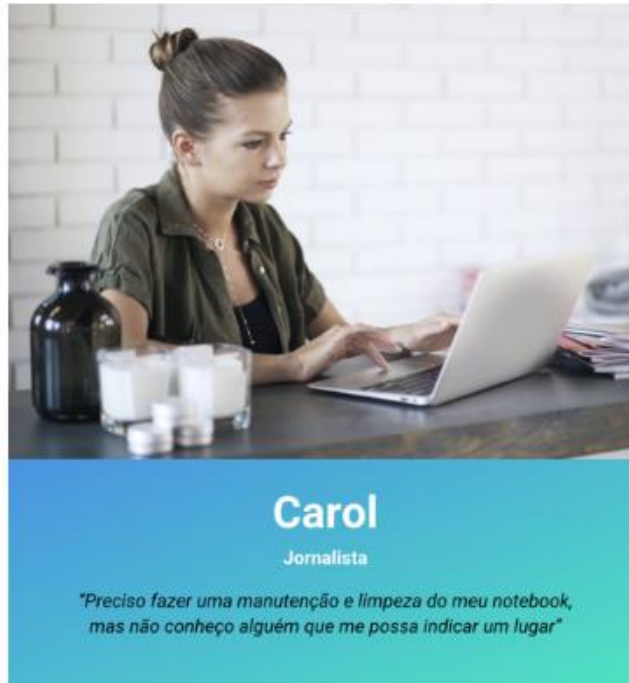
# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

### Definição

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Delimitação do Escopo

#### 5W1H: Who?



Estudante de 26 anos  
Acabou de se mudar para São Paulo  
Não costuma sair muito, tem poucos amigos  
Cursando doutorado  
Usa seu notebook para serviços de freelancer, estudos e entretenimento como netflix, games, redes sociais

#### Dores e necessidades

Acha complicado e cansativo procurar por algum técnico sem recomendação  
Não tem tempo de ir até o local levar seu notebook, por ter que trabalhar e estudar o dia inteiro

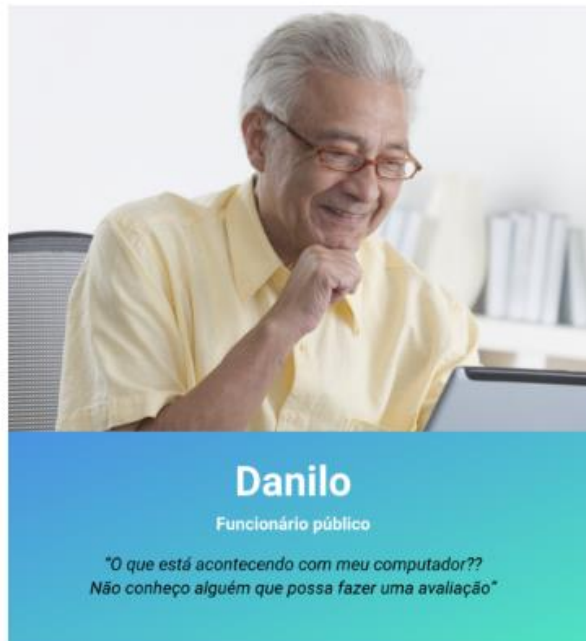
#### Potenciais soluções

Permitir uma pesquisa rápida e precisa  
Ter a opção de o técnico ir em sua casa e buscar o notebook

Persona 1

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Delimitação do Escopo

#### 5W1H: Who?



58 anos  
Mora no interior do Paraná  
Tem 2 filhos  
Gosta de no final do dia acessar a internet pelo seu computador para ver notícias, checar e-mails, redes sociais  
Valoriza uma comunicação clara e transparente nos processos e serviços em geral

#### Dores e necessidades

Entende bem pouco de computador  
Seus filhos moram longe e não podem ajudá-lo sempre em suas dúvidas sobre computador, internet e smartphone  
Não confia em deixar seu computador com alguém sem saber sobre o seu trabalho anterior

#### Potenciais soluções

Permitir uma pesquisa simples por técnicos próximos  
Ver as avaliações de clientes passados sobre o profissional  
Deixar bem claro o processo de avaliação, orçamento e entrega

Persona 2

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Delimitação do Escopo

#### 5W1H: Where/When?

*A partir das dificuldade encontradas, criei o **mapa de jornada do usuário** para estudar e acompanhar os passos do usuário do começo do problema até a solução...*

#### Técnica

- Mapa de Jornada do Usuário (*User Journey*)

#### ► Técnica

#### ► Mapa de Jornada de Usuário (*User Journey*)

##### ► Auxilia a entender:

- ☐ Onde estão os **pontos de contato** do usuário em relação ao produto?
- ☐ Quais são as **necessidades** do usuário?
- ☐ Quais as **ações** que o usuário vai precisar realizar?
- ☐ Qual o **sentimento** final que o usuário apresenta ao utilizar o produto?

##### ► Modelo de Mapa de Jornada do Usuário



# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

### Definição

## ► Estudo de Caso – Processo UX Design

## ► Delimitação do Escopo – Mapa de Jornada de Usuário

### 5W1H: Where/When?

Premissas	Manutenção e reparos em computadores é inevitável	Não é fácil encontrar um profissional de confiança	Insegurança em deixar seu PC com um desconhecido	Qualidade do serviço			
ESTÁGIOS DA JORNADA	Problema no PC ou notebook	Pesquisa / Encontra o site	Escolha do técnico	Entra em contato / explica o problema	Orçamento e negociação	Conserto do aparelho	Entrega e avaliação
FindaGeek		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acesso ao site</li> <li>- Utiliza o call to action para a pesquisa de técnicos próximos onde reside</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visualização dos perfis dos profissionais</li> <li>- Lê as avaliações de clientes anteriores</li> <li>- Escolha do técnico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faz o cadastro no site</li> <li>- Entra em contato</li> <li>- Leva o computador para análise ou o técnico vai até a residência</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicação do problema</li> <li>- Apresenta o valor total do serviço a ser prestado</li> <li>- Aguarda da confirmação para começar o reparo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Processo de reparo ou manutenção</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notificação que o computador está pronto</li> <li>- Pagamento</li> <li>- Avaliação do serviço</li> </ul>
FAZENDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verifica o computador - tomada, bateria fraca, algum cheiro de queimado</li> <li>- Pesquisa no Google sobre possível problema que ocorre no computador</li> <li>- Pede ajuda de algum amigo ou parente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesquisa por assistência técnica de informática</li> <li>- Indicação de conhecidos</li> <li>- Procura possível computador novo caso der tudo errado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Procura o perfil que mais se identifica e que possa resolver seu problema</li> <li>- Checa as avaliações para ver a qualidade do serviço</li> <li>- Seleciona um técnico que quer conversar sobre o problema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preenche o formulário de cadastro</li> <li>- Liga ou manda mensagem explicando o problema</li> <li>- Confirma o pedido de análise</li> <li>- Solicita a visita do técnico até a residência</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisa as opções que o técnico ofereceu para solução do problema</li> <li>- Escolhe uma das opções possíveis de reparo de acordo com seu orçamento</li> <li>- Autoriza o início do reparo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aguardando o serviço ficar pronto</li> <li>- Acompanha o processo pelo site</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Busca o computador</li> <li>- Pagamento</li> <li>- Avaliação do profissional</li> <li>- Compartilha experiência</li> </ul>
PENSANDO E SENTINDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- O que está acontecendo com meu PC?</li> <li>- Será que consigo resolver sozinho?</li> <li>- Não posso parar o que estou fazendo agora</li> <li>- Tristeza</li> <li>- Raiva</li> <li>- Incerteza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estou frustrado por não poder usar meu computador</li> <li>- Será que tem conserto?</li> <li>- Vai ficar muito caro?</li> <li>- Conseguirei achar alguém que resolva meu problema o mais rápido possível?</li> <li>- Tristeza</li> <li>- Insegurança</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Será que posso confiar nesse profissional?</li> <li>- As avaliações dos usuários são bem úteis</li> <li>- Esse aqui parece que pode resolver minha situação</li> <li>- Dúvida</li> <li>- Esperança</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preciso fazer cadastro? Bom, até que foi rápido</li> <li>- Espero ser atendido bem</li> <li>- Irá resolver meu problema?</li> <li>- Acho que posso confiar nessa pessoa</li> <li>- Dúvida</li> <li>- Apreensão</li> <li>- Confiança</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Está dentro do meu orçamento?</li> <li>- Será que ele faz desconto à vista?</li> <li>- Parece que meu problema é mais simples do que eu pensava</li> <li>- Conforto</li> <li>- Segurança</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Receberei no prazo estipulado?</li> <li>- Preciso continuar meus freelas e minha tese o mais rápido possível</li> <li>- Ansiedade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que bom que deu tudo certo!</li> <li>- O processo foi mais fácil do que eu pensava</li> <li>- Débito ou crédito?</li> <li>- Agora eu sei onde ir quando ocorrer outro problema</li> <li>- Alívio</li> <li>- Felicidade</li> <li>- Satisfação</li> </ul>
EXPERIÊNCIA	Utilidade Confiança Relevância do FindaGeek	Utilidade Confiança Relevância do FindaGeek	Utilidade Confiança Relevância do FindaGeek	Utilidade Confiança Relevância do FindaGeek	Utilidade Confiança Relevância do FindaGeek	Utilidade Confiança Relevância do FindaGeek	Utilidade Confiança Relevância do FindaGeek
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criar um blog para dar dicas e informações sobre computador e tecnologia</li> <li>- Publicidade digital em sites e redes sociais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicação clara em como podemos ajudar</li> <li>- Gerar oportunidades e novos clientes para os técnicos de informática</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Passar confiança e credibilidade</li> <li>- Demonstrar qualidade nos serviços</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seriedade e comprometimento</li> <li>- Clareza e transparência no processo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deixar claro os prazos e formas de pagamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acompanhamento do processo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usar a avaliação dos clientes para divulgar o serviço</li> </ul>



- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

#### 5W1H: What?

*Resolvi fazer uma **pesquisa de mercado** com sites que oferecem serviços semelhantes. Dentre os que pesquisei, só ofereciam orçamento, não tinha a possibilidade de o usuário já encontrar prontamente algum profissional perto de sua residência.*

#### Técnica

- Pesquisa de Mercado (Benchmarking)

# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### 5W1H: What? Benchmarking



## ▶ Estudo de Caso – Processo UX Design

### ▶ Ideias de Solução e Priorização

#### 5W1H: What?

A solução proposta será importante para que usuários possam encontrar assistência técnica próxima de sua área de residência. Sendo assim, será projetada uma **Landing Page** onde o usuário poderá fazer um cadastro simplificado e após isso prontamente pesquisar por profissionais para o conserto do computador. Ele pode atingir o objetivo utilizando a versão mobile ou desktop. Através de um **CTA (Call-To-Action)**, o usuário preenche seu CEP, visualiza profissionais próximos de onde reside, confere a especialidade mais adequada para o seu tipo de problema e checa avaliações que outros usuários deixaram sobre serviços passados. Escolhendo o profissional, o usuário entra em contato com o técnico explicando o problema e solicitando uma avaliação e orçamento. Após o serviço concluído, ele retorna ao site para avaliar o serviço e poder deixar como referência para futuros usuários.

#### Técnica

- Landing Page
- CTA

## ► Técnica

### ► *Landing Page*

- Página autônoma de um site criada com o propósito de converter o visitante em uma venda ou em um cadastro/registro.



### ► Técnica

#### ► *Landing Page*

##### ► Tipos

*Landing Pages de  
Geração de Leads*

*Landing Pages de  
Click-Through*

#### ► Técnica

### ***Landing Page de Geração de Leads***

***Leads:*** Coleta de dados de usuários interessados em um determinado produto ou serviço.

Direciona o visitante para se inscrever numa *newsletter* ou preencher um formulário, normalmente em troca de um incentivo, como um *ebook* gratuito, um tutorial, uma versão *trial* de um *software*.

# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

### ► Técnica



1. Exemplo de landing page de geração de leads (tem formulário)

#### ► Técnica

### ***Landing Page de Click-Trough***

Tem o objetivo de persuadir o visitante a clicar para entrar em outra página.

Tipicamente utilizada em funis de comércio digital, elas podem ser utilizadas para descrever um produto ou promoção com detalhes o bastante para motivar o visitante, fazendo com que ele se aproxime mais de realizar a decisão de compra.

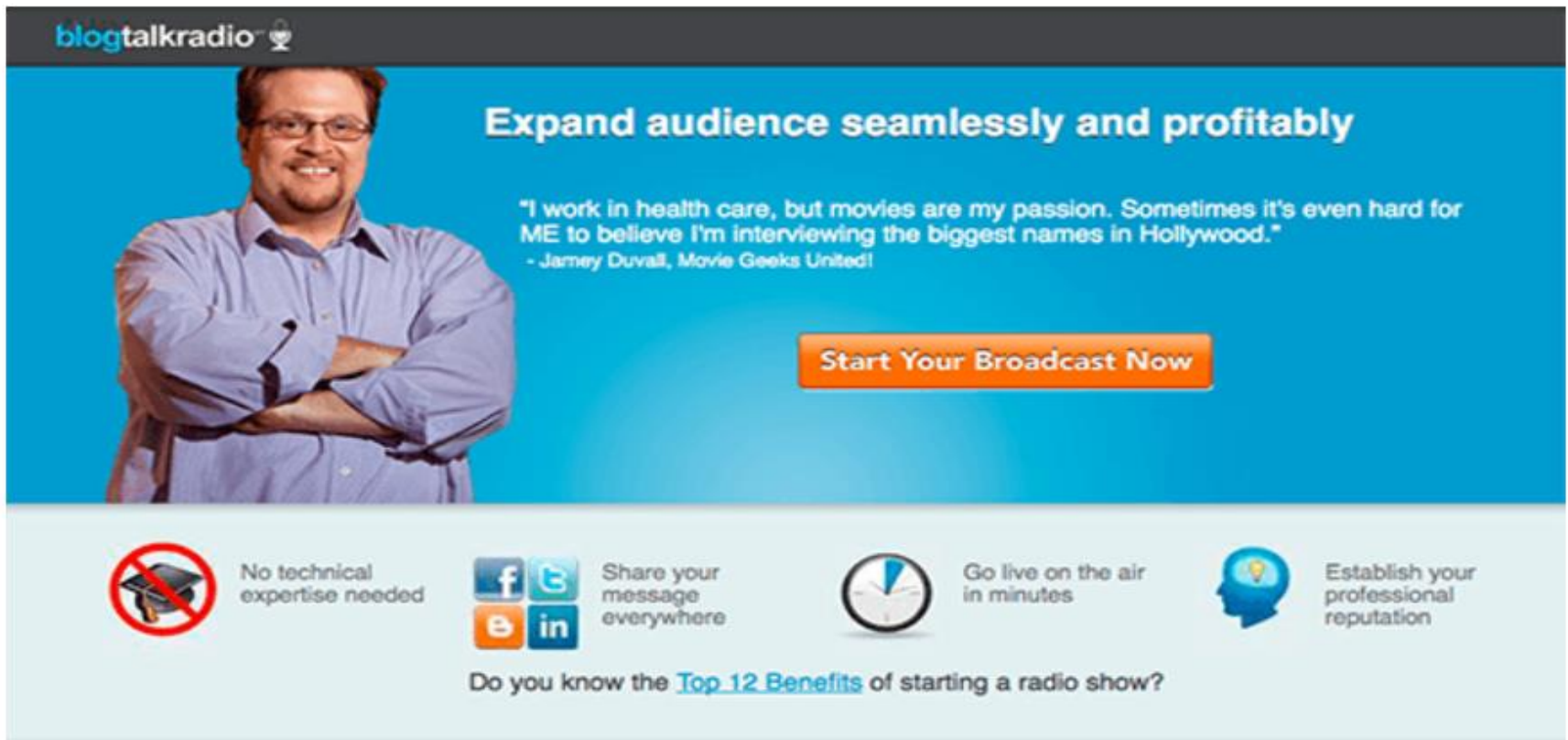


# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

### ► Técnica



2. Exemplo de landing page de “click-through” (não tem formulário)



# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

### ► Técnica

#### ► *Landing Page*

- Anúncios e links de *marketing* devem apontar para a *Landing Page*.



Anúncio



Landing Page

## ▶ Técnica

### ▶ *Landing Page*

#### ▶ Boas Práticas

#### □ Crie títulos simples e diretos



#### □ Técnica dos 4U's

- ▶ Seja **ÚTIL** para o leitor;
- ▶ Crie um senso de **URGÊNCIA**;
- ▶ Transmita a ideia de que o benefício é **ÚNICO**;
- ▶ Faça tudo isso de forma **ULTRA-ESPECÍFICA**.

## ► Técnica

### ► *Landing Page*

#### ► Boas Práticas

#### □ **Sua proposta deve ser clara**



#### □ **Técnica AIDA**

- **Atenção** – Use um termo que chame a atenção imediatamente
- **Interesse** – Desperte o interesse com o seu principal benefício.
- **Desejo** – Use o benefício com o senso de urgência para criar o desejo.
- **Ação** – Faça a sua chamada para a ação.

# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

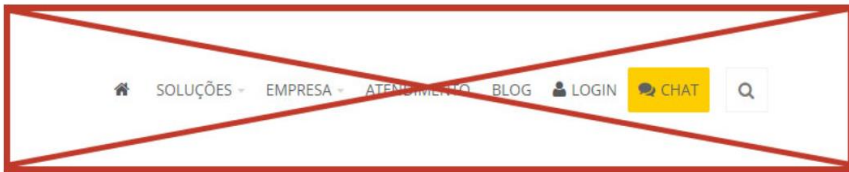
Ideação

### ► Técnica

#### ► *Landing Page*

##### ► Boas Práticas

**Não use menus**



**Use vídeos**



**Use elementos visuais que identifiquem seu produto/serviço**



**Crie um Layout leve e responsivo**



# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

- ▶ Técnica
  - ▶ **Landing Page**
    - ▶ Boas Práticas

Coloque provas sociais do seu negócio

Grátis: [Tópico] Guia especial download

http://www.seusite.com/landing-page

### 7 maneiras de...

Descarregue o seu guia ao escrever nome e email

Nome

Email

Website

[100% de satisfação](#)

### Testemunho

*"Comentário positivo dum cliente que usou o seu produto ou serviço"*

# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

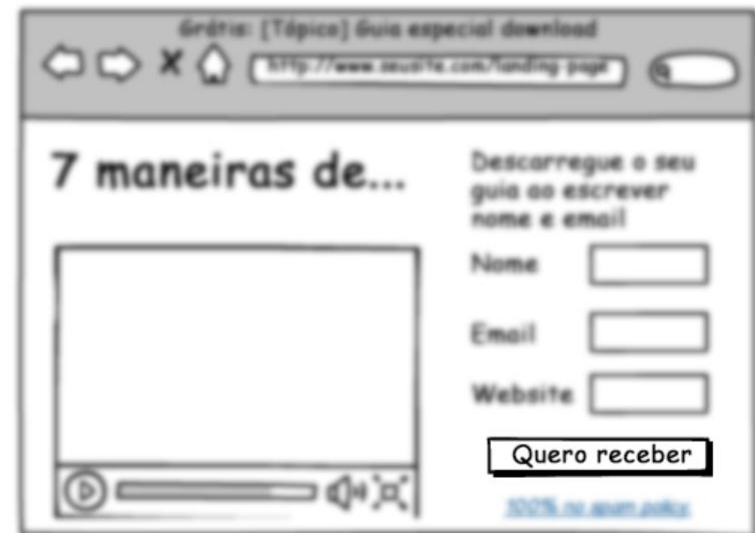
Ideação

- ▶ Técnica
  - ▶ *Landing Page*
    - ▶ Boas Práticas

Use Chamadas para a Ação



**CTA – Call To Action**



## ► Técnica

### ► CTA – Call To Action

- Recurso que incentiva a ação imediata dos visitantes de um site para fazer alguma interação logo depois de ter visualizado um conteúdo específico.
- Sua função é convidar o usuário que consome o conteúdo a dar um próximo passo, que vai desde uma interação simples até a efetivação de uma compra.





# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

### ► Técnica

#### ► **CTA – Call To Action**

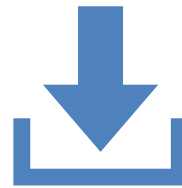
► O que você deseja que o usuário faça?



Gerar tráfego



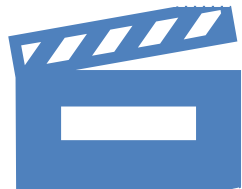
Inscrições em uma newsletter



Fazer um download



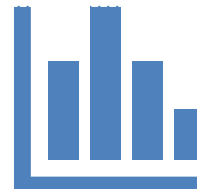
Compartilhamentos,  
curtidas e comentários nas  
redes sociais



Assistir um vídeo



Participar de um evento



Responder uma pesquisa



Direcionar para uma  
*Landing Page*

# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

- ▶ Técnica
  - ▶ *Landing Page + CTA – Exemplo*



# Projeto de Interface Gráfica

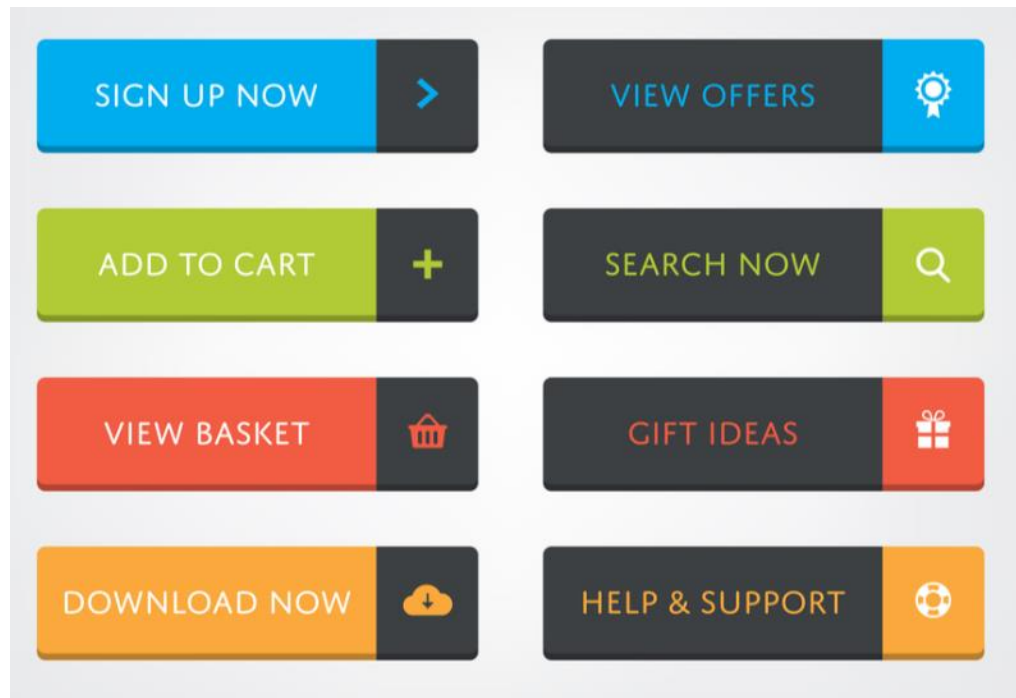
## UX Design

Ideação

### ► Técnica

#### ► **CTA – Call To Action**

► Tipos: Botões



- ▶ Técnica
  - ▶ **CTA – Call To Action**
    - ▶ Tipos: Banners



# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

### ► Técnica

#### ► **CTA – Call To Action**

##### ► Tipos: Banner - *SideBar*

The image shows a screenshot of a blog post titled "What is lifetime value (and why does it matter?)". The post includes social media sharing buttons for Facebook (242), Twitter, LinkedIn (335), and Google+ (0). The main text discusses metrics and cost per click, mentioning that lifetime value ranges wildly from \$2 to \$50. A sidebar on the right contains a search bar and a call-to-action banner. The banner has an orange header with the text "Need Marketing Help?" and a white body with the text "If you want help with the marketing strategies I blog about and use on Neil Patel, then let's talk." and a "LEARN MORE" button.

**What is lifetime value (and why does it matter?)**

Search the blog

f 242 Metrics often lead you astray.

Take cost per click.

in 335 They range wildly from industry to industry. \$2 bucks in one industry, but \$50 bucks in another.

G+ 0

Crazy, right? Surely that \$50 is just "too expensive."

Not necessarily, obviously.

The first easy answer is your break-even point. If your cost per acquisition is less than your initial average order value, you're golden.

But sometimes, in some cases, you actually want to willingly lose money initially.

Amazon since launch (\$bn)

**Need Marketing Help?**

If you want help with the marketing strategies I blog about and use on Neil Patel, then let's talk.

LEARN MORE

# Projeto de Interface Gráfica

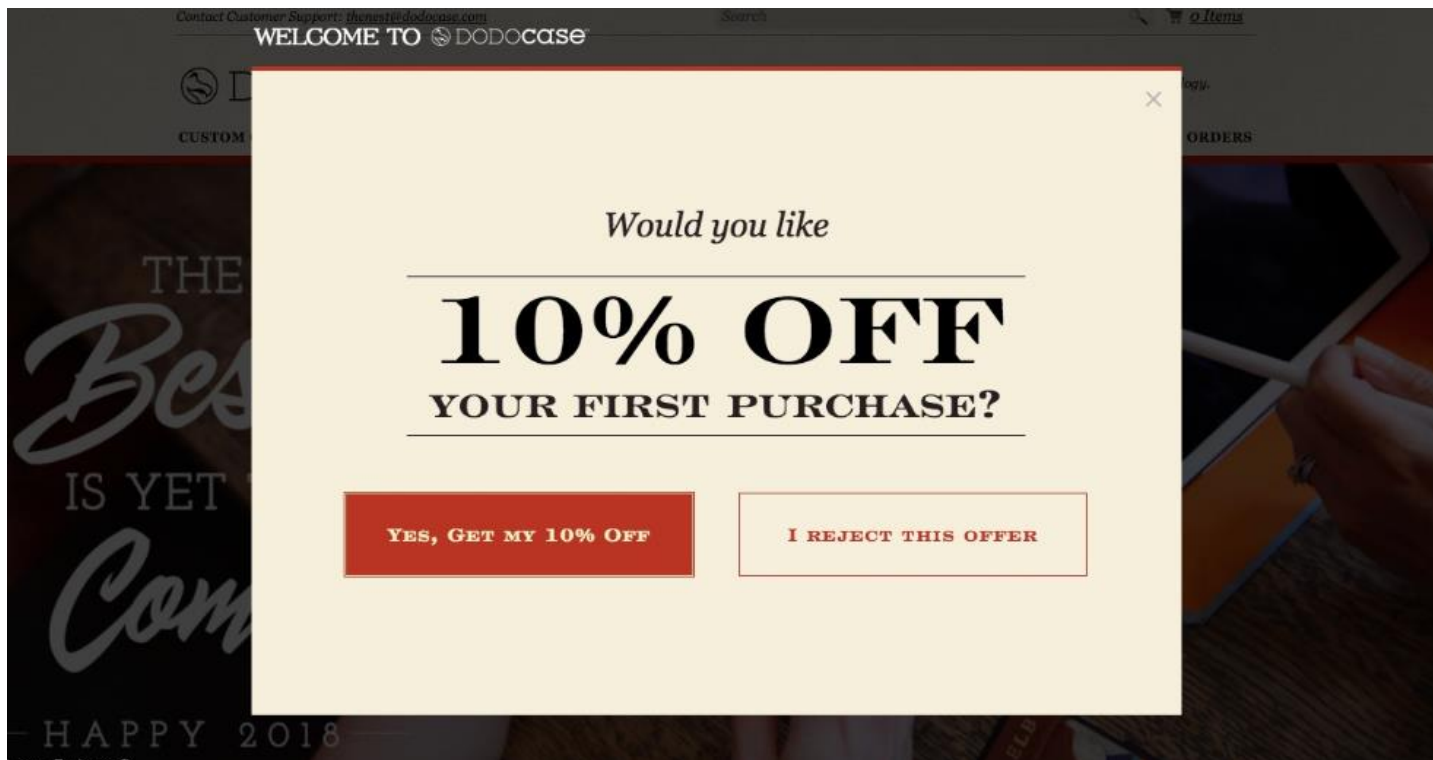
## UX Design

Ideação

### ► Técnica

#### ► **CTA – Call To Action**

- Tipos: Sobreposição de Intenção de Saída (*Exit Intent Overlay*)



# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

### ► Técnica

#### ► **CTA – Call To Action**

##### ► Tipos: Links no Texto

After all, you've got more competition than ever. According to the [Content Marketing Institute](#), 70% of B2B marketers surveyed say they are creating more content this year than they did in 2016.

The first step to getting a leg up on the competition is to have a solid, smart content marketing plan in place. If you're having trouble planning for the upcoming year or need some fresh ideas to include in your plan, read on.

[Click here to sharpen your skills with the help of our content marketing workbook.](#)

In this post, we'll dive into why your business needs a content marketing plan and the exact steps you will need to take to create one.

### What is Content Strategy?

In short, your content strategy is the piece of your marketing plan and development that refers to the management of pretty much any tangible media that you create and own -- written, visual, downloadable -- you get the picture.

# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

### Ideação

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

*Feita a análise de similares, agora é a parte de criar **sketches** para a futura landing page.*

#### Técnica

- Sketches – Rascunhos – “RabiscoFrames”

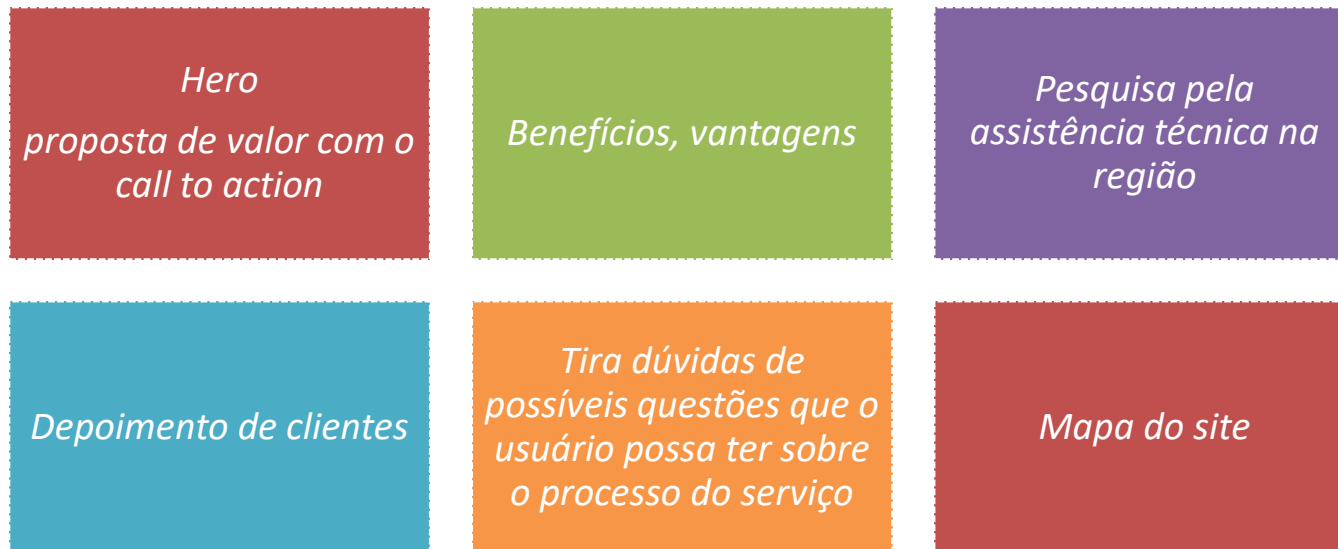


## ▶ Estudo de Caso – Processo UX Design

### ▶ Ideias de Solução e Priorização

#### Técnica: “RabiscoFrame”

Fiz um primeiro **esboço** da Landing Page para organizar as informações e focando no briefing, separando nas sessões:



# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “RabiscoFrame”

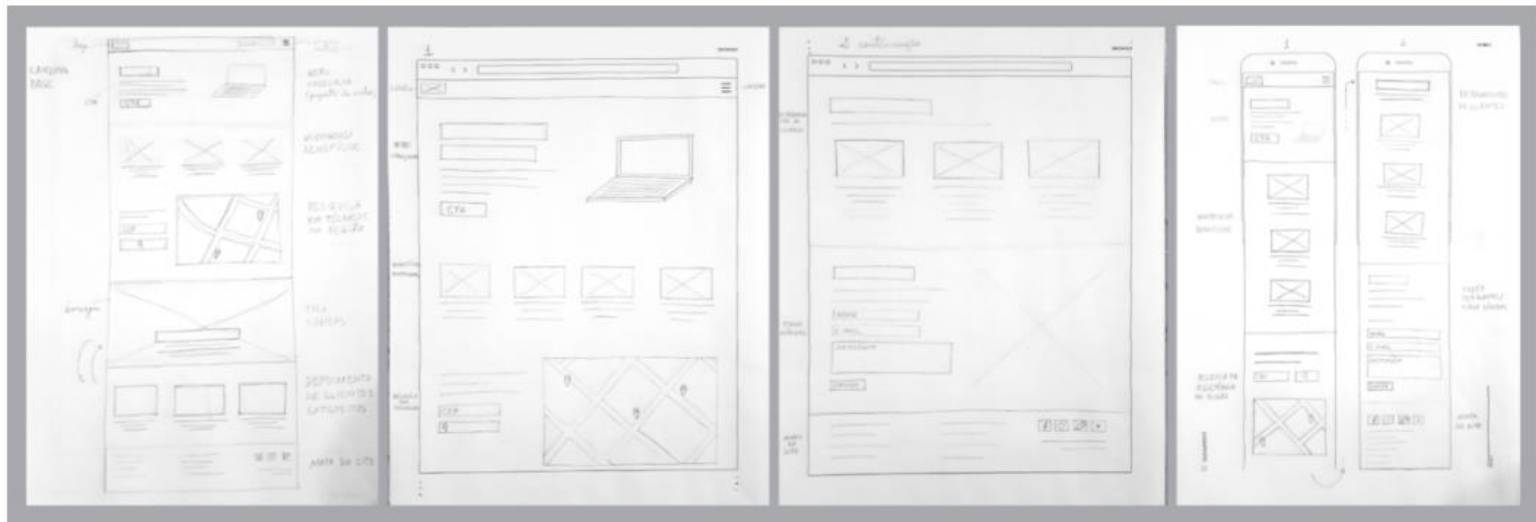


Figura 1: esboço inicial. Figura 2 e 3: rabiscoframe para versão desktop. Figura 4: rabiscoframe com as sessões definidas na versão mobile.

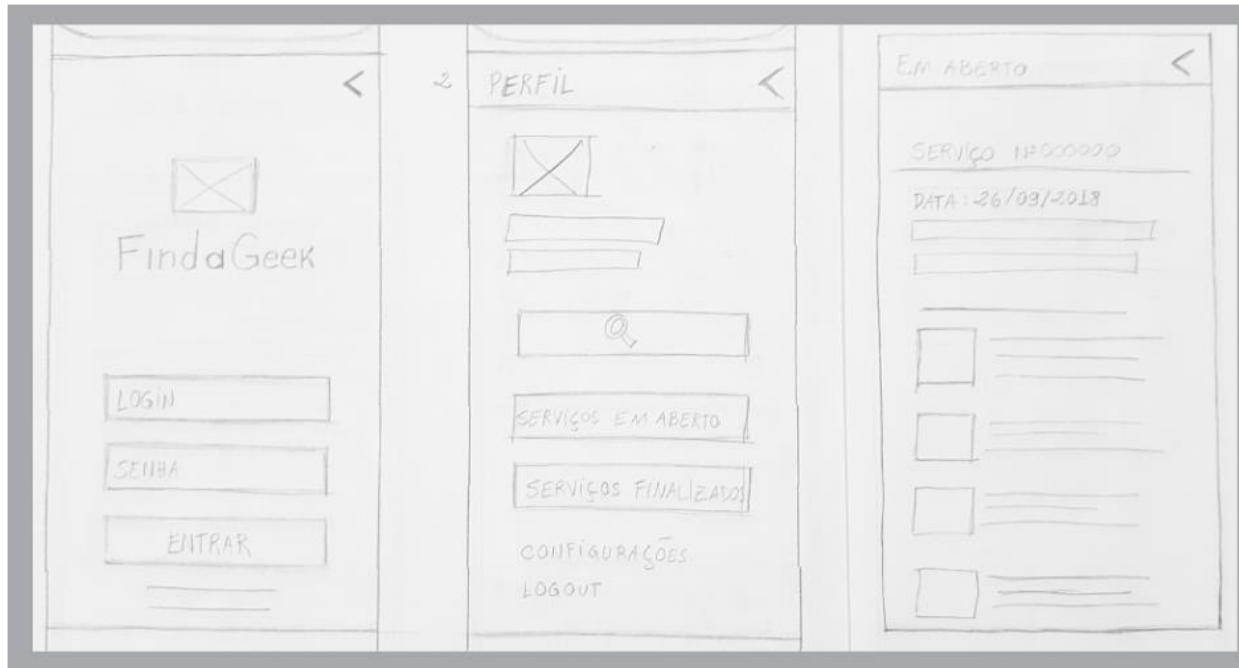
# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “RabiscoFrame”



Rabiscoframe das telas de login, perfil do usuário e histórico e acompanhamento do serviço.

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

#### Técnica: *FlowMap*

Desenhei o **fluxo das telas** da versão mobile, passando pelas fases:

Tela 1 - Usuário clica no call to action

Tela 2 - Pesquisa pelo formulário por possíveis técnicos na região

Tela 3 - Resultado da pesquisa, amostra de profissionais

Tela 4 - Usuário decide entrar em contato

Tela 5 - Telefona ou manda uma mensagem solicitando o serviço

Tela 6 - Confirmação de mensagem enviada e retorno à homepage

# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “RabiscoFrame”



Rabiscoframe das telas da versão mobile.

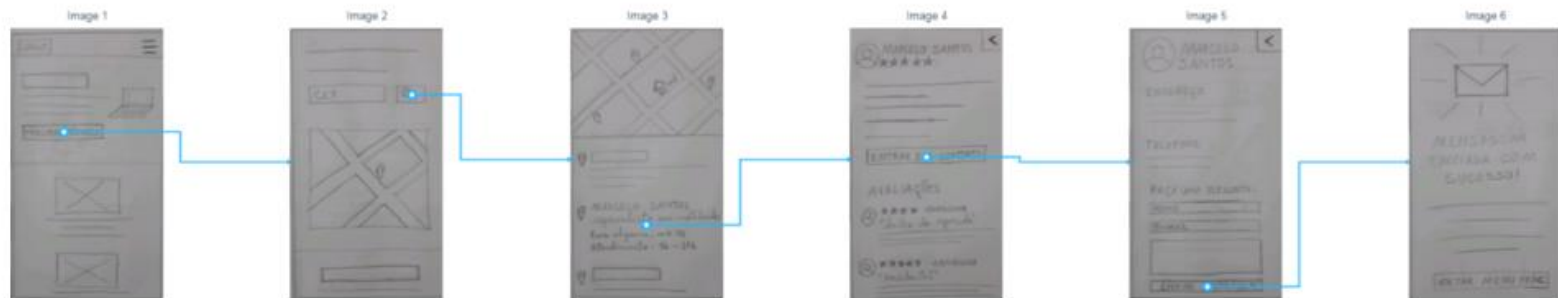
# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “RabiscoFrame + FlowMap”

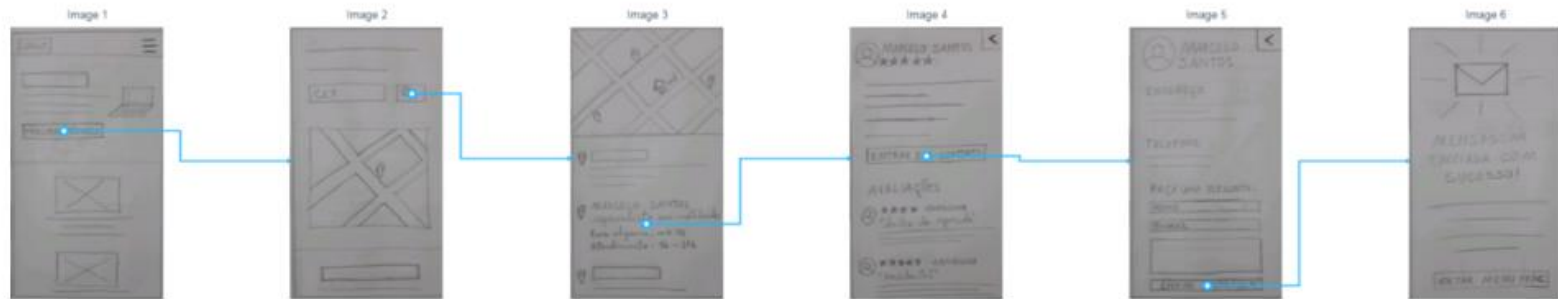


Flowmap das telas.

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “Protótipo de Baixa Fidelidade”

Em seguida criei um **protótipo de baixa fidelidade** no **Marvel App** para simular e avaliar a transição das telas.



Flowmap das telas.

Acesse o protótipo de baixa fidelidade [aqui](#).

#### ▶ Estudo de Caso – Processo UX Design

##### ▶ Ideias de Solução e Priorização

*De acordo com os rabiscoframes desenvolvidos, foi a hora de criar os **wireframes** como o esqueleto da landing page.*

*Após terminar de fazer a landing page, percebi que a proposta de valor não tinha destaque suficiente, então resolvi modificar a sessão do hero, com a proposta de valor centralizada e acima da imagem, para deixar mais evidente e o usuário possa reconhecer facilmente logo que acessá-la.*

#### Técnica

- Wireframe



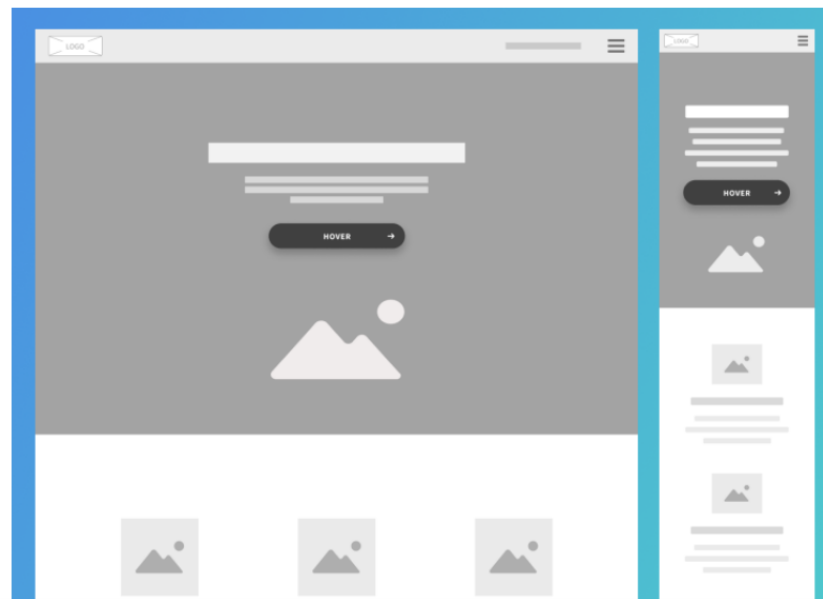
# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “Wireframe”



Wireframe das telas de pesquisa e solicitação de um técnico.

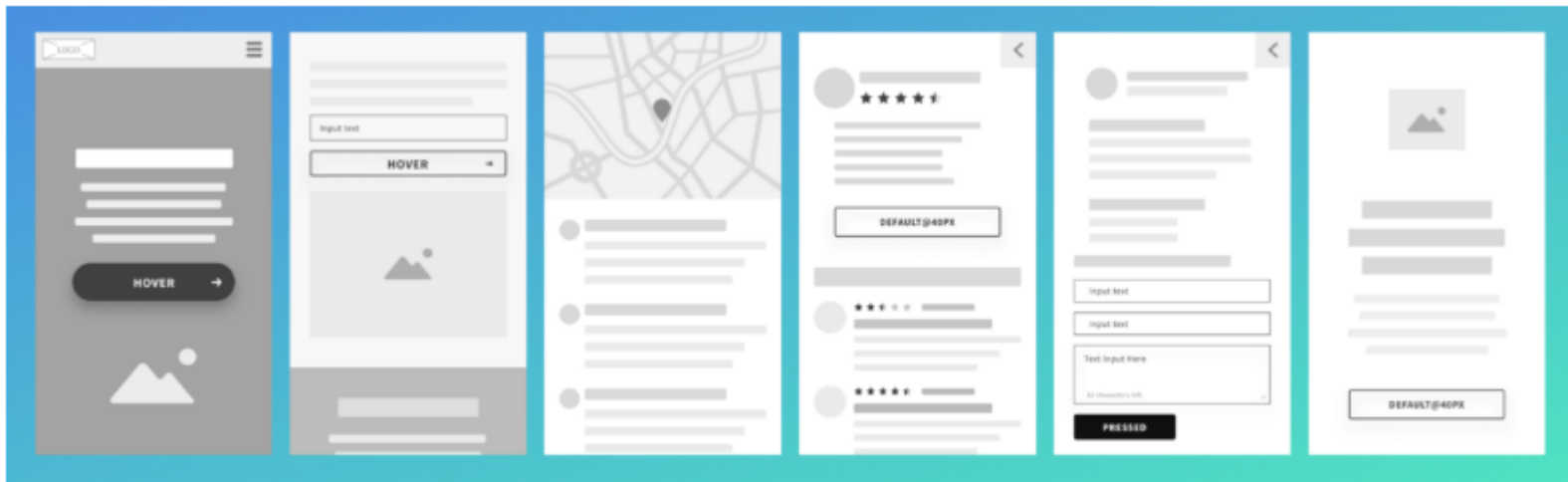
# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “Wireframe”



Wireframe das telas de pesquisa e solicitação de um técnico.

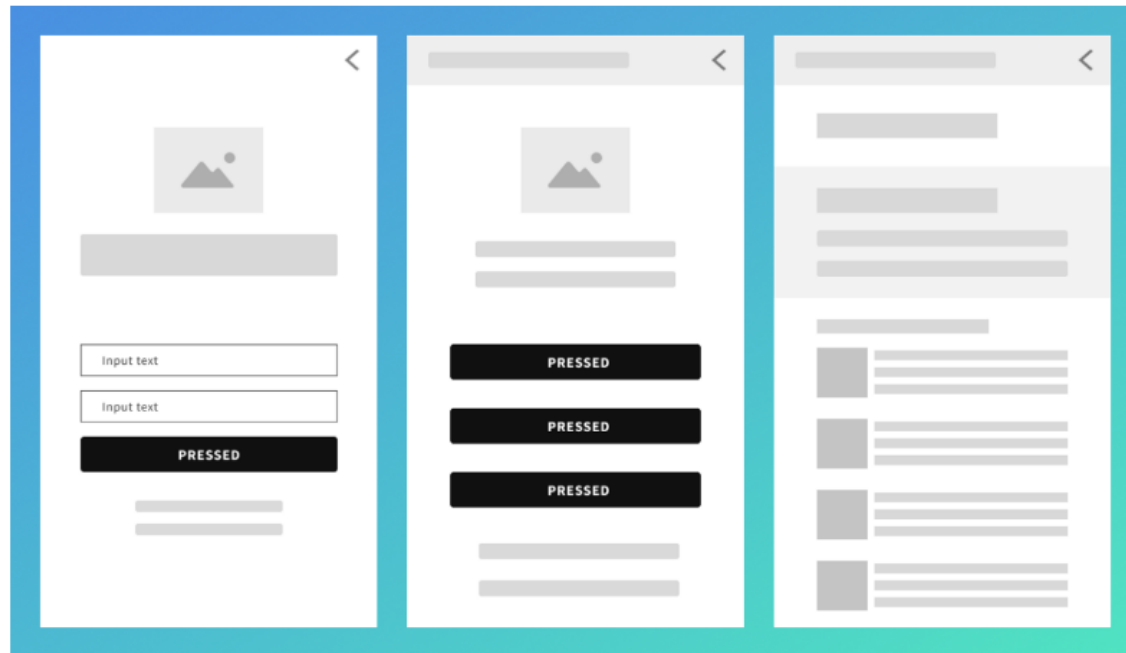
# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “Wireframe”



Wireframe das telas de login, perfil do usuário, histórico e acompanhamento do serviço.

# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

*Depois de definida a proposta para a estrutura da Landing Page, foi criado o **guia de estilos** para consolidar o visual do site.*

### Técnica

- **StyleGuide**
  - Estilo de Cores
  - Tipografias
  - Estio de Botões
  - Formulários

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “Styleguide”

**Estilo de cores:** escolha de tons frios, azul para transmitir responsabilidade, e tecnologia, e o verde estabilidade, deixando um layout mais tranquilo, calmo e de modo confortável para o usuário navegar pelo site.

#### UI / Colors / Brand



Primary -1  
#6BADFF  
Primary 0  
#4A90E2  
Primary +1  
#2E24C6



Secondary -1  
#68FFD0  
Secondary 0  
#50E3C2  
Secondary +1  
#3BCBAA



Tertiary -1  
#C9C9CA  
Tertiary 0  
#ABA9AC  
Tertiary +1  
#949C9A

#### UI / Colors / Black & White



Black -1  
#777CB3  
Black 0  
#53575D  
Black +1  
#30303F



White -1  
#FBFCFF  
White 0  
#F4F7F9  
White +1  
#EAEDEF

#### UI / Colors / Helpers



Success  
#33FFA2  
Error  
#FF3366  
Warning  
#FFD700  
Info  
#90E0FF



Gradient  
#4A90E2  
#50E3C2

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “Styleguide”

**Tipografias:** as tipografias escolhidas foram a *Raleway*, uma fonte sans serif para os títulos, e a *Spectral*, serifada para os parágrafos. As duas opções para melhor legibilidade. Foi usada a proporção perfect fourth (ratio 1.333) para harmonizar o tamanho dos títulos e parágrafos.

UI / Typo / Headings / Desktop

H1 - Raleway

H2 - Raleway

H3 - Raleway

H4 - Raleway

H5 - Raleway

H6 - Raleway

UI / Typo / Paragraphs / Desktop

P - Spectral

P italic - Spectral

P bold - Spectral

Text - Spectral

Text italic - Spectral

Text bold - Spectral

UI / Typo / Headings / Mobile

H1 - Raleway

H2 - Raleway

H3 - Raleway

H4 - Raleway

H5 - Raleway

H6 - Raleway

UI / Typo / Paragraphs / Mobile

P - Spectral

P italic - Spectral

P bold - Spectral

Text - Spectral

Text italic - Spectral

Text bold - Spectral

Raleway - headings

Raleway Regular Raleway Light **Raleway Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()-\_

Spectral - paragraphs

Spectral Regular Spectral Light **Spectral Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()-\_

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “Styleguide”

**Estilos de botões:** os botões foram pensados de acordo com as cores principais da palheta de cores e a tipografia do styleguide. Escolhi o estilo almost flat para deixar um layout simples porém não tão minimalista.

UI / Buttons / Desktop



UI / Buttons / Mobile



- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “Styleguide”

**Formulários:** assim como os botões, os formulários também seguiram as cores e a tipografia do styleguide.

#### UI / Forms / Desktop

Label  
Place holder

Label  
Place holder !

Label  
Place holder ✓

Label  
Place holder  
Mensagem de erro / assistência

Label  
Digitando no campo  
Mensagem de erro / assistência

PRIMÁRIO

#### UI / Forms / Mobile

Label  
Place holder

Label  
Place holder !

Label  
Place holder ✓

Label  
Place holder  
Mensagem de erro / assistência

Label  
Digitando no campo  
Mensagem de erro / assistência

PRIMÁRIO



# Projeto de Interface Gráfica

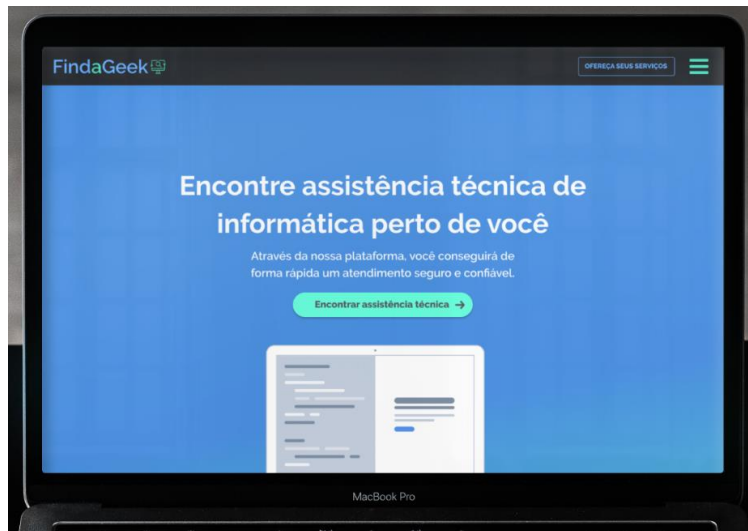
## UX Design

Ideação

### ▶ Estudo de Caso – Processo UX Design

#### ▶ Ideias de Solução e Priorização

*Depois de pronto o esqueleto do site e feito o guia de estilos, hora de aplicá-los no **protótipo de alta fidelidade**.*



### Técnica

- Protótipo de alta fidelidade

*Você pode ver o protótipo de alta fidelidade feito no Figma [aqui](#).*

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

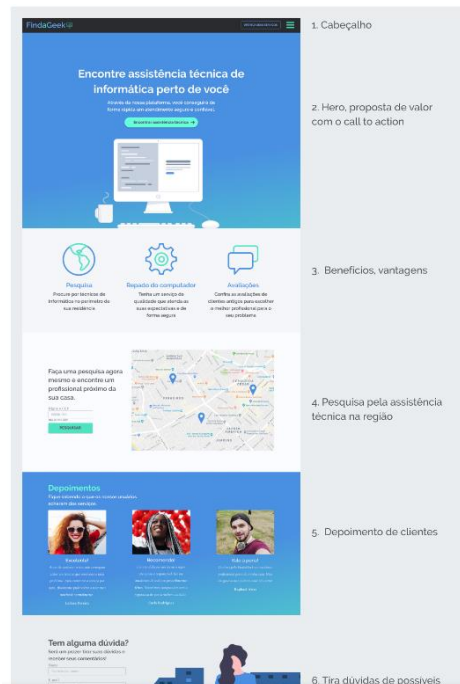
### Técnica: “Protótipo de Alta Fidelidade” – Análise ZPattern



Z-pattern

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

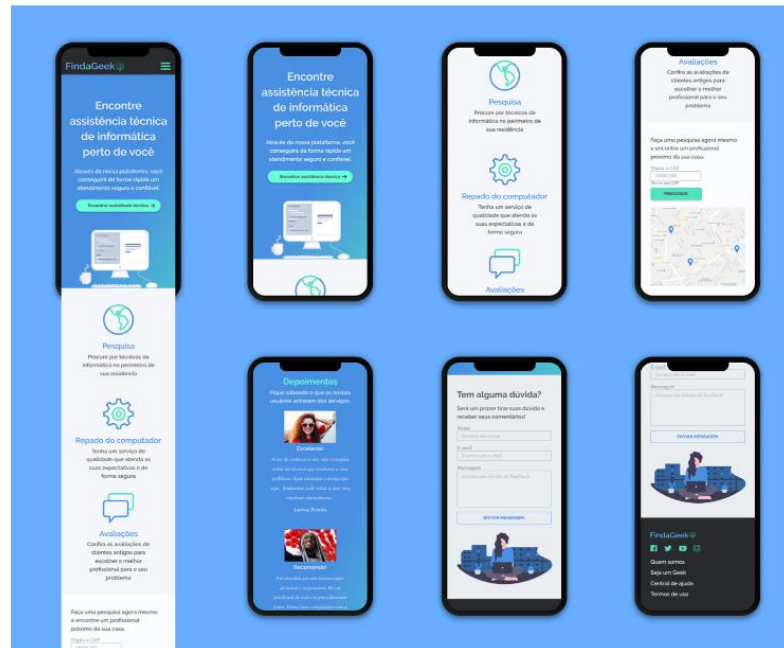
### Técnica: “Protótipo de Alta Fidelidade”



Resultado final para a versão desktop.

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “Protótipo de Alta Fidelidade”



Resultado final adaptado para a versão mobile.

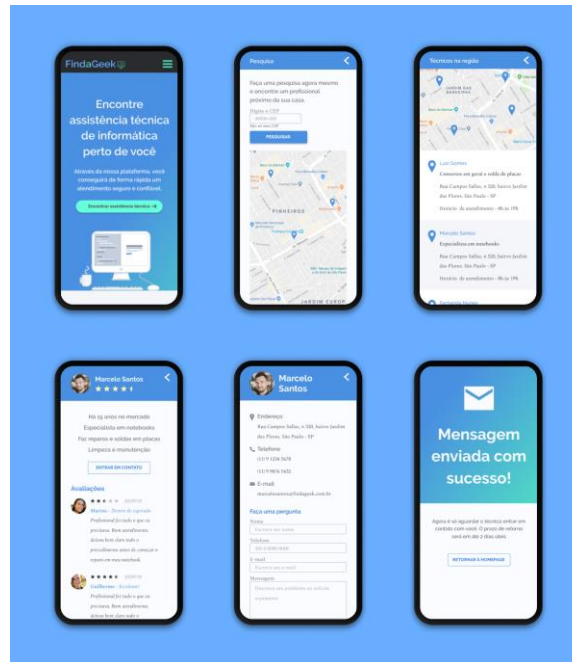
# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “Protótipo de Alta Fidelidade”



Pesquisando por um técnico de informática.

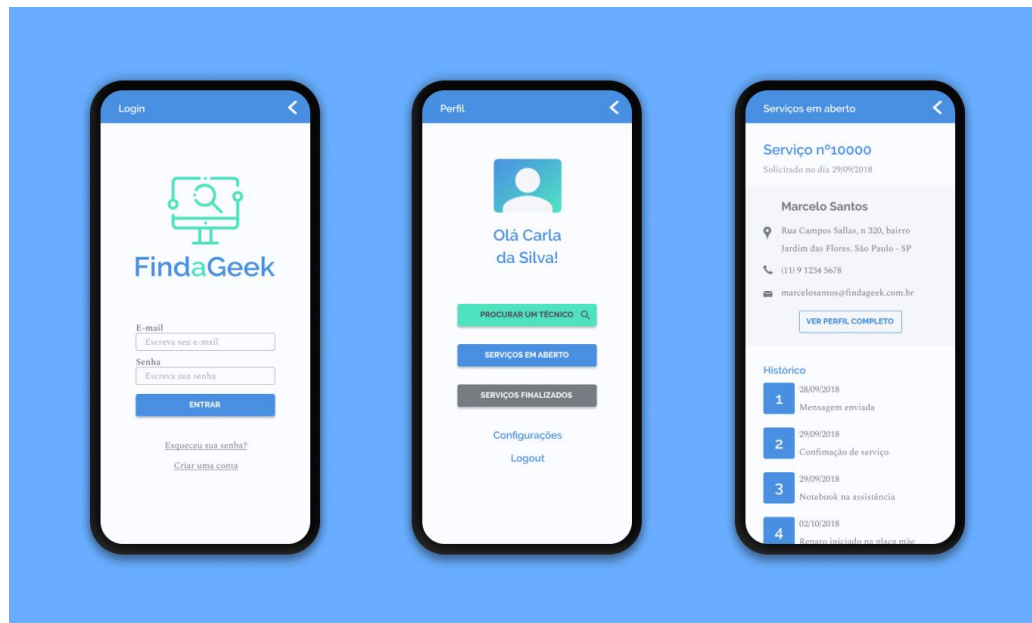
# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

Ideação

- ▶ *Estudo de Caso – Processo UX Design*
  - ▶ Ideias de Solução e Priorização

### Técnica: “Protótipo de Alta Fidelidade”



Login, perfil e acompanhamento do serviço.

## ▶ Estudo de Caso – Processo UX Design

### ▶ Como medir o sucesso?

#### **5W1H: How?**

*Para saber se a solução realmente funcionou e resolveu o problema do usuário, será mensurado:*

- **Valor**
  - *Aumento dos cadastros preenchidos: inicialmente, será importante saber se as pessoas estão acessando o site e concluindo o cadastro, para validar se a página proposta atendeu a expectativa e se está sendo aceita pelo público alvo.*
- **Retenção**
  - *Avaliar a frequência que os usuários ativos utilizam o produto ou retornam a utilizá-lo.*
- **Qualidade:**
  - *Avaliações que usuários deixaram para os técnicos que realizaram os serviços; Realizar testes de usabilidade para validar as sessões da landing page e fazer futuras melhorias; Usar mapas de calor para analisar os padrões de escaneamento do usuário ao acessar o site.*

# Projeto de Interface Gráfica

## UX Design

---

### ▶ Atividade

- ▶ Criar o *rabiscoframe* para as telas “Login” e “Página Inicial” de uma aplicação bancária disponível para a plataforma Mobile.
- ▶ Criar um projeto “App\$MeuBanco\$” no site [marvelapp.com](https://marvelapp.com)
- ▶ Adicionar as telas e seus respectivos fluxos no projeto.
- ▶ Criar as telas e seus respectivos fluxos para as opções “Pagar Conta”, “Extrato” e “Logout”.



# Projeto de Interface Gráfica

## *UX Design*

---

### ► Tarefa

#### ► Google Classroom

1. RabiscoFrame + FlowMap – Sistema de Agenciamento de Viagens