

Projeto de Interface Gráfica Arquitetura da Informação

Profa. Joyce Miranda

Arquitetura da Informação

Definição

"A arquitetura da informação é a prática de decidir como **organizar** as partes de alguma coisa de modo a torná-la **compreensível**."

Arquitetura da Informação

Por que organizar?

Facilitar a localização, o acesso, a recuperação ou o entendimento de algo.

Contexto Físico

Contexto Digital

Arquitetura da Informação

Qual a lógica disso?



Arquitetura da Informação

Sinais da falta de uma A.I. adequada

Sensação de estar "perdido"

Não há uma sinalização clara

Demanda de Esforço e Tempo Desnecessária

Experiência Ruim

Arquitetura da Informação

Aplicação de A.I.: Lojas de Conveniência



São feitos estudos que buscam facilitar a localização rápida daquilo que o cliente está buscando.

Arquitetura da Informação

Aplicação de A.I.: Aeroporto



É fundamental que a organização de itens seja reconhecível e faça sentido para a maior parte das pessoas.

Arquitetura da Informação

Aplicação de A.I.: Embalagem de Produto



É esperado que o acesso a um dado sobre determinado produto seja de fácil compreensão.

Arquitetura da Informação

Aplicação de A.I.: Softwares

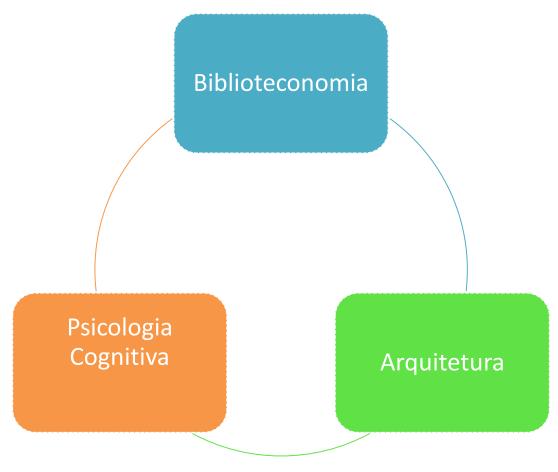




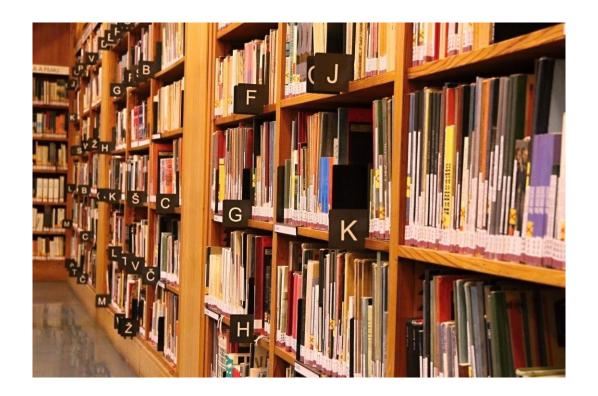
Desenvolvimento de produtos e serviços orientados a oferecer qualidade tanto na navegação quanto na usabilidade..

Arquitetura da Informação

Metodologias Comuns



- Biblioteconomia
 - Sistema de organização de conhecimento.
 - Categorizar, catalogar e localizar recursos.



- Psicologia Cognitiva
 - Estudo de como a mente humana funciona.
 - Carga cognitiva: é a quantidade de informação que uma pessoa pode processar a cada momento;
 - Modelos mentais: são as suposições que as pessoas consideram antes de interagir com um site ou aplicativo;
 - ▶ **Tomada de decisão**: é o processo cognitivo que nos permite fazer uma escolha ou selecionar uma opção.



Arquitetura da Informação

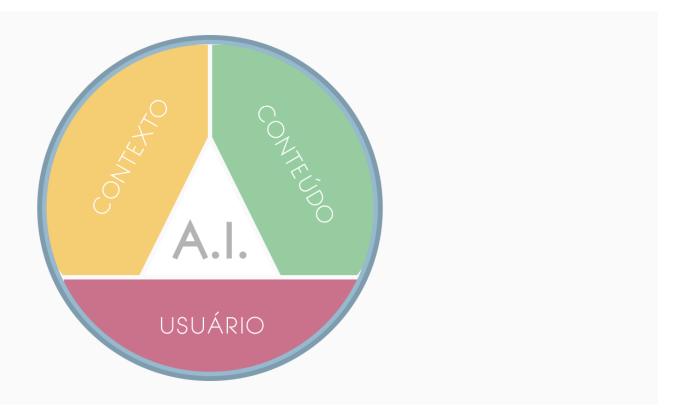
Arquitetura

- Construção concebida com o propósito de ordenar e organizar um espaço visando uma finalidade.
- Estrutura precisa, intencional e com um fundamento sólido de ideias.



Arquitetura da Informação

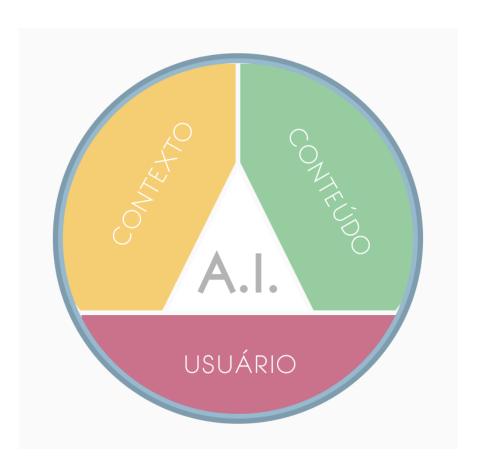
Esferas/Pilares da A.I.



Desenvolver um conteúdo com atenção aos usuários e ao contexto no qual se encontram.

Arquitetura da Informação

Esferas/Pilares da A.I.

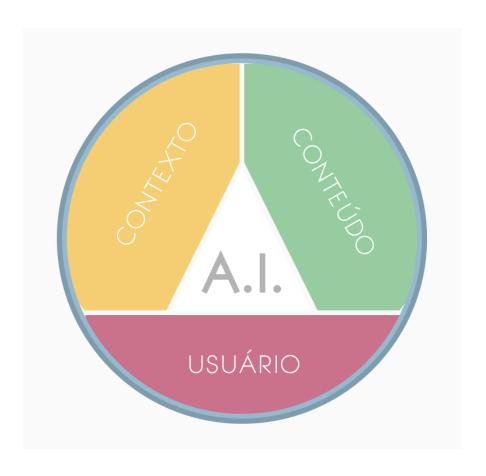


Conteúdo

- Organização
 - textos, imagens, gráficos, áudio;
 - mapeamento das telas;
 - estrutura;
 - taxonomia;
 - volume de informações.

Arquitetura da Informação

Esferas/Pilares da A.I.

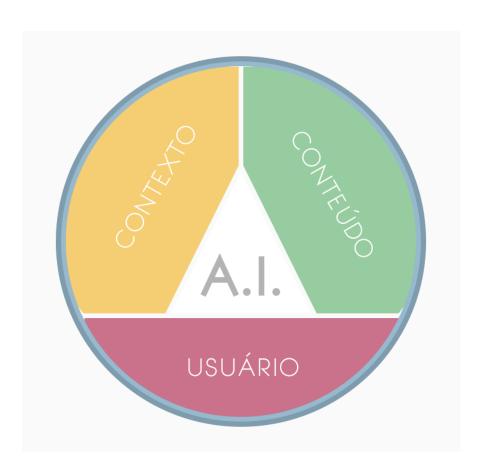


Usuário

- necessidades;
- comportamento;
- experiência de uso;
- tarefas.

Arquitetura da Informação

Esferas/Pilares da A.I.



Contexto

- objetivos do projeto;
- restrições;
- recursos (capital, pessoas, equipamentos, entre outros);
- tecnologias e metodologias de desenvolvimento.

Arquitetura da Informação

Sistemas da A.I.



Organização

Como você categoriza e estrutura informações



Rotulação

Como você representa informações



Navegação

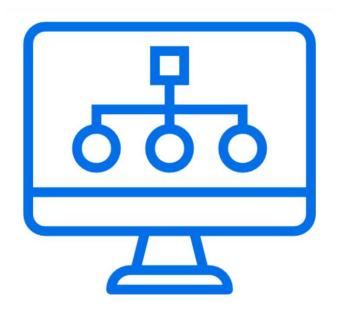
Como se movimentam pelas informações



Busca

Como os usuários procuram informações

- Sistema de Organização
 - Determina o <u>agrupamento</u> e a forma de <u>categorizar</u> as informações.



- Sistema de Organização
 - Como você organizaria esses botões?



- Sistema de Organização
 - Como você organizaria esses botões?



- √ Formato
- ✓ Tamanho
- ✓ Cor
- ✓ Quantidade de Furos
- ✓ Material

Arquitetura da Informação

- Sistema de Organização
 - Esquemas
 - Regras para apresentação de itens específicos.



Ambiguo

Arquitetura da Informação

EXATO

Divide a informação em categorias bem definidas e mutuamente exclusivas com regras claras para incluir novos itens. Indicado quando o usuário sabe exatamente o que está procurando.

ALFABETO

Indicado para grandes conjuntos de Informação e público muito diversificado. Ex: Dicionários, Enciclopédias, Listas Telefônicas

TEMPO

Indicado para mostrar a ordem cronológica de eventos. Ex: Livros de História, Guias de TV, Arquivo de notícias

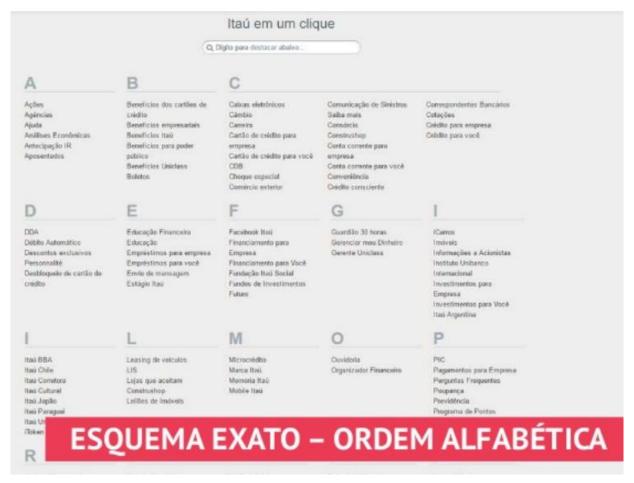
LOCALIZAÇÃO

Compara informações vindas de diferentes locais. Ex: Previsão do tempo, pesquisa política, atlas de anatomia

SEQUÊNCIA

Organiza itens por ordem de grandeza. Indicado para conferir valor ou peso a informação. Ex: Lista de preços, Top musics

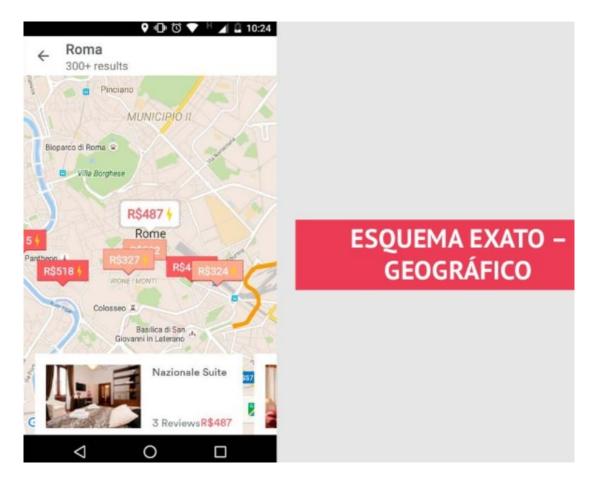
Arquitetura da Informação



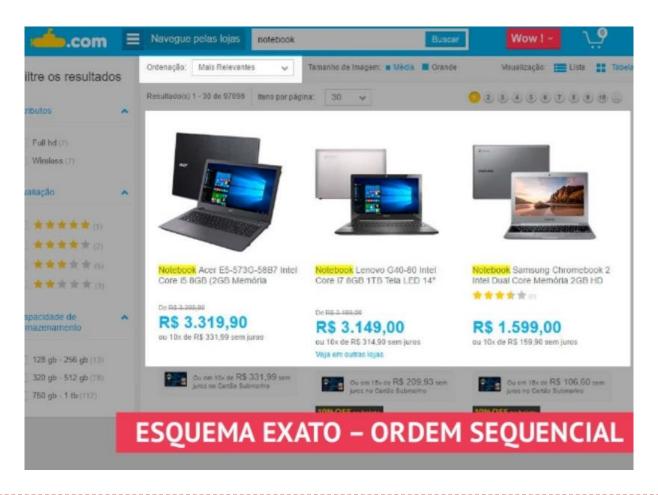
Arquitetura da Informação



Arquitetura da Informação



Arquitetura da Informação



Arquitetura da Informação

ESQUEMAS

AMBÍGUO

Divide a Informação em categorias subjetivas. Baseiase na ambiguidade inerente da língua e na subjetividade humana, Não possui regras claras de como incluir novos itens. Indicado quando o usuário não sabe exatamente o que está procurando.

ASSUNTO

Divide a informação em diferentes tipos, diferentes modelos ou diferentes perguntas a serem respondidas Ex: Páginas Amarelas, Editorias do jornal, Supermercado TAREFA

Organiza a informação em conjuntos de ações. Usado muito em software transacionais. Raramente utilizado sozinho na Web.

Ex.: Menu aplicativos Windows (Editar, Exibir, Formatar) PÚBLICO-ALVO

Indicado quando se deseja customizar o conteúdo para cada público-alvo. Ex.:Lojas de departamento

METAFORA

Utilizado para orientar o usuário em algo novo baseado em algo familiar. Normalmente limita muito a organização. Ex.:Desktop de um computador

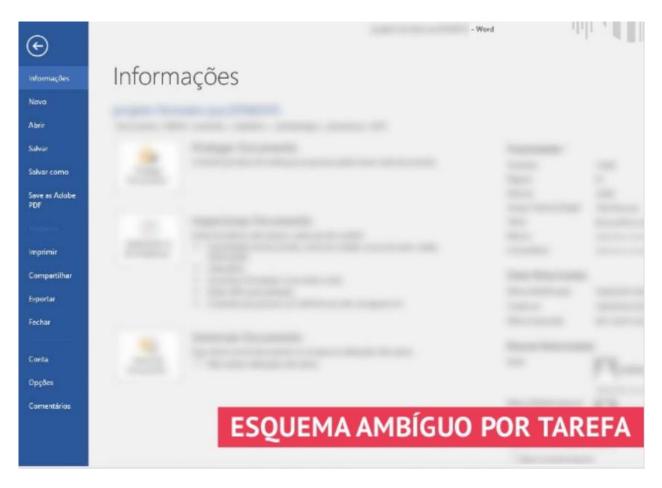
HÍBRIDO

Reúne 2 ou mais esquemas anteriores. Normalmente causa confusão ao usuário.

Arquitetura da Informação



Arquitetura da Informação



Arquitetura da Informação



Arquitetura da Informação



Arquitetura da Informação



- Sistema de Rotulação
 - Define formas de representação/apresentação do conteúdo para cada elemento informativo.
 - Rótulo (Label)
 - Símbolo linguístico utilizado para representar um conceito.
 - ▶ Tem o objetivo de comunicar um conceito de forma eficiente
 □ Otimização de espaço e facilidade de compreensão.
 - Utiliza termos e símbolos (ícones).



Arquitetura da Informação

Sistema de Rotulação

- Todo rótulo deve ser claro o suficiente para que o usuário saiba exatamente no que vai clicar ou acionar.
- Palavras/Símbolos utilizadas em menus, botões ou links precisam ser familiares para os usuários.



- Sistema de Rotulação
 - Desafios
 - Utilização de Linguagem Apropriada
 - □ Evite gírias, jargões, abreviatura.
 - Manter a consistência visual
 - ☐ Fontes, cores, tamanhos
 - Padronização de Terminologia
 - ☐ Main, Main Page, Home, Home-Page, Página Inicial
 - ☐ Search, Find, Busca, Buscar
 - Contact, Contact Us, Contato, Fale Conosco
 - ☐ Help, FAQ, Ajuda, Dúvidas
 - □ About, Sobre, Quem Somos

Arquitetura da Informação

- Sistema de Rotulação
 - Desafios
 - Utilização de Ícones Consistentes
 - ☐ Ícones constituem uma linguagem limitada comparada ao texto.
 - □ Evite ícones para representar conceitos complexos.
 - ☐ Utilize ícones padrão



Home



Search

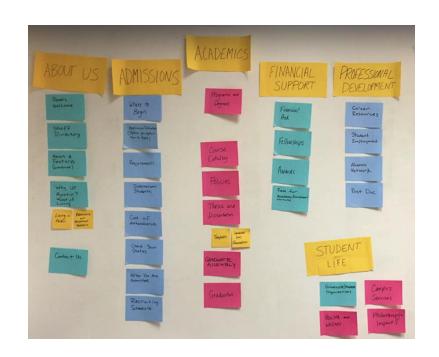


Help

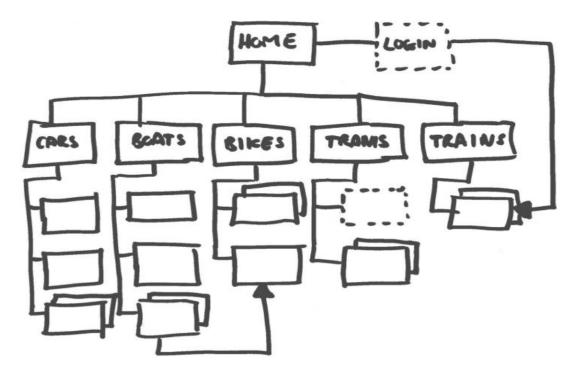
Arquitetura da Informação

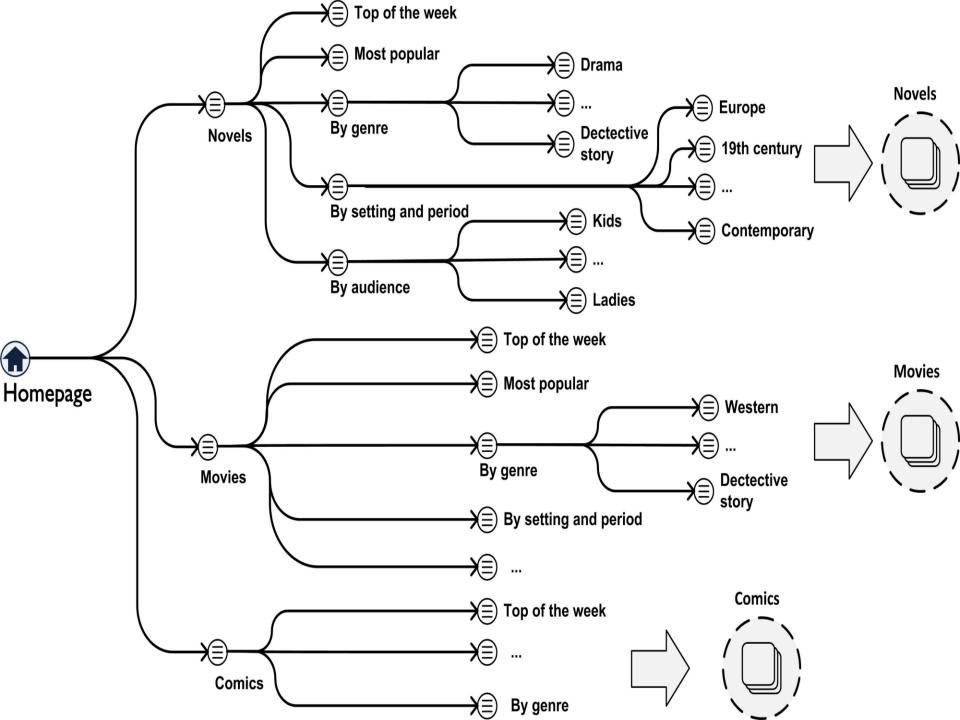
▶ Ferramenta – Card Sorting

- Técnica usada para descobrir como o usuário classifica determinada informação em sua mente.
- A principal classificação de um website é chamada de taxonomia.
- Ela pode servir tanto para um menu de navegação, quanto para um sistema de busca.



- ▶ Ferramenta *Card Sorting*
 - Taxonomia
 - Classifica a informação de forma hierárquica, utilizando o relacionamento "pai-filho".





Arquitetura da Informação

Ferramenta – Card Sorting

Como funciona:

- O usuário recebe uma série de cartões embaralhados descrevendo conteúdos.
- O usuário agrupa os cartões que possuem alguma relação.
- O usuário recebe cartões de categorias para nomear os grupos
 - Card-sorting aberto
 - □ Card-sorting fechado

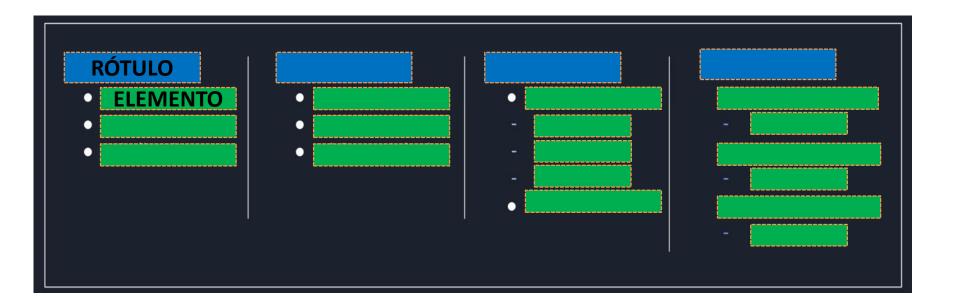


Arquitetura da Informação

- Ferramenta Card Sorting
 - Atividade
 - Agrupe as palavras abaixo por categorias e titule as categorias

Iphone Smartphones Futebol Ciclismo
Lady Gaga Rock in Rio Steve Jobs Ivete Sangalo Palmeiras
Aplicativos Vasco Flamengo Tsunami

- Ferramenta Card Sorting
 - Atividade
 - Agrupe as palavras abaixo por categorias e titule as categorias



Arquitetura da Informação

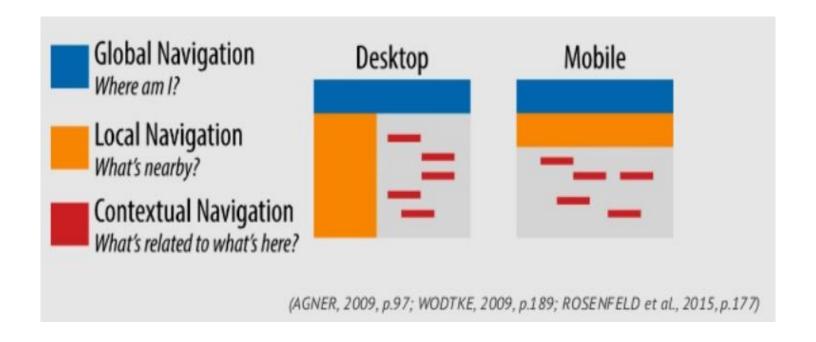
- Sistema de Navegação
 - Capacidade de dar um <u>sentido de direção</u> no ambiente em que o usuário está inserido.
 - Um bom sistema de navegação deve responder a 3 perguntas:

Onde estou?

Onde estive?

Aonde posso ir?

- Sistema de Navegação
 - ▶ Tipos de Navegação





Pagina principal

Englanada Página aleatoria Portais. informar um ente

Ceraboração

Acuta:

Base-vintee

Manutenção

Criar página Páginas novas Contain Donatives

imprimit/exporter Crier um livro

> Versão para impressão

Página de testas Pertar comunitário

Mudanças recentos

Controldo destacado Eventos atuais

Página de projeta : Discussão

NAVEGAÇÃO LOCAL

Wikipédia:Boas-vindas

Sobre - Boas-vindas - Ajuda - FAQ - Tutonai - Guia de edição - Referência rápida - Giossário - Pergunte - Pedidos - Contato

Receba nossas boas-vindas

Ataba WPBV



em vindo(a) à Wikipédia, uma enciclopédia escrita em colaboração pelos seus leitores. Este site utiliza a ferramenta Wiki, que permite a qualquer pessoa, inclusive a vocé, melborar de imediato qualquer artigo clicando em editar no menu superior de cada página. Se tiver dividas sobre como editar, clique em ajuda de edição (no fendo da página). Sim, você também pode editar: Leia a Introdução para mais informações.

Wkipédia em lingua portuguesa começou em jumo de 2001 a partir da tradução do conteúdo da versão original, em inglês, e cresceu desde logo com a produção de noves verbetes. A comunidade vem crescendo de dia cara dia. Porém, precisamos de mais colaboradores para podermos ampilar o número de artigos em lingua portuguesa e espandir, meritorar e constitúar os que já existem.

Veša: Por que contribuir para a Wikipédia



A Wilipédia contem uma vasta quantidade de informação sobre os mais variados assurtos, para não dizer todos. Para explorar um tema, vá até à página prim nigro ha interna a parama a replatação. Esiste Cembera um campo de busca (no tapo à direita) que pode ser utilizado para

encontrar informação rapidamente.

Caso não encentre algum assunto de tenha dificuldade de encontra-le, registre sua necessidade na lista de solicitação de artigos. Per extro tado, se num artigo não encontrar toda a informação relevante, pide usar a pagina de discussão desse artigo para colocar as suas dividas e sugestões.

Veja: Como consultar a Wikipédia

For amontas-

Páginas atuentes Alturações refacionadas Carriagar fichero Páginas especiais Ligação permanente informações da pagns Sern no Wikidate

Nouros idiomas

العربية Былгаром कामा

CWMI Cebuane

ARRIGANE Alemannisch

Origem: Wikipedia, a enciclopedia liury

Qualquer pessoa pode editar qualq especiais, nem registo prévio (ver a

NAVEGAÇÃO CONTEXTUAL

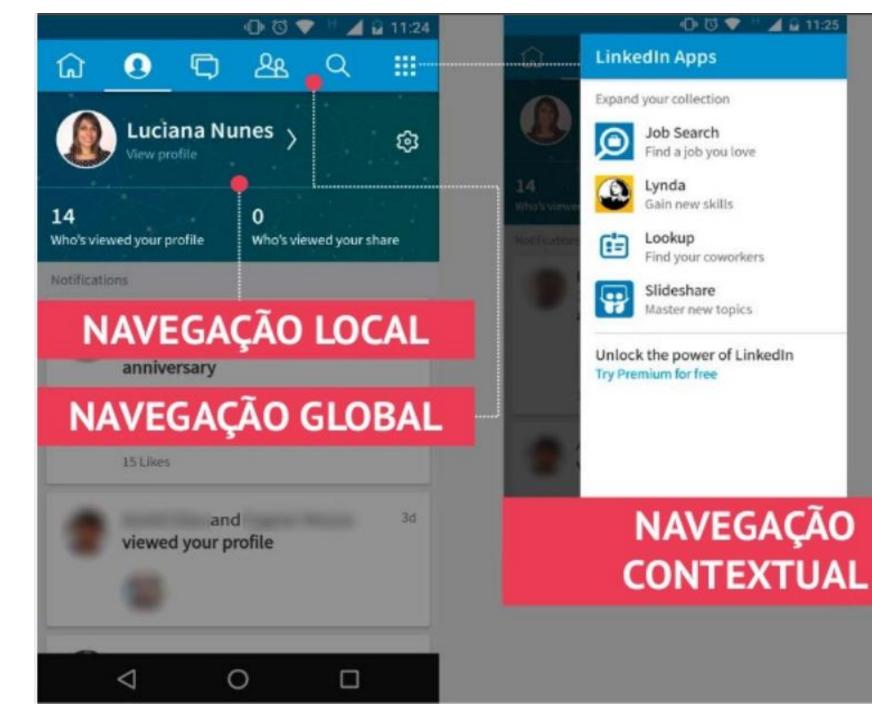
aveganda

maneira responsável. Você pode aprender através dos quas e paginas de ajuda e, se preferir, ser tutorado por um editor esperiente/ veja instruções em Tutoria¹

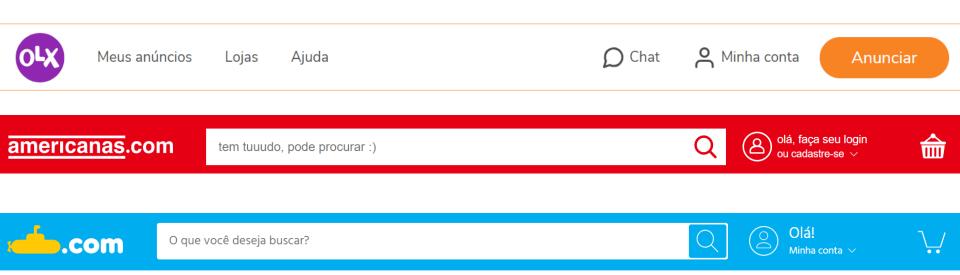
NAVEGAÇÃO GLOBAL

WIKIPEDIA

ESCRIB CURIO SHOP areas or group nor food [alte] Organ, Willambs, a seculing his has



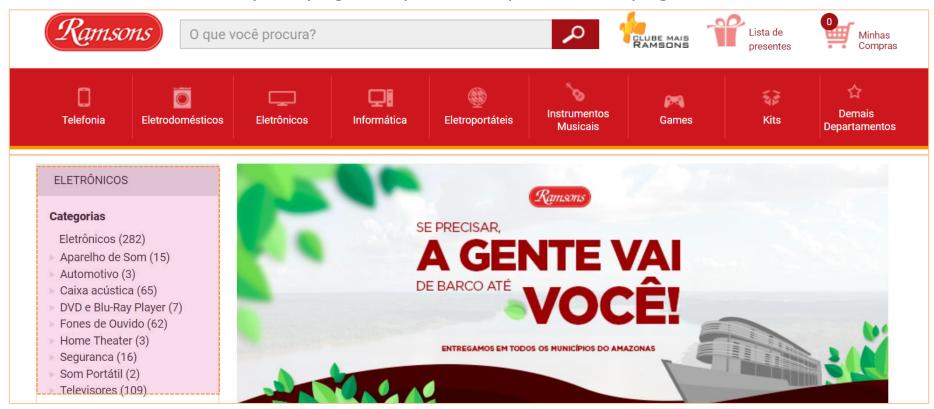
- Sistema de Navegação
 - Elementos Logotipo/Logomarca
 - Importante
 - □ Todas as páginas devem conter o logotipo
 - □ O clique na logotipo deve encaminhar o usuário para a homepage.



- Sistema de Navegação
 - Elementos Menu de Navegação Global
 - Sequência de links para áreas chave da aplicação.



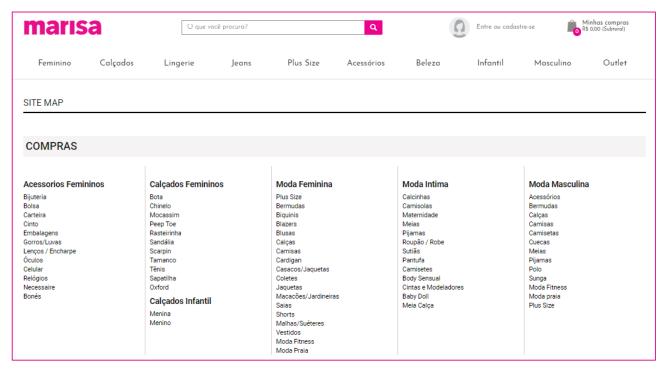
- Sistema de Navegação
 - Elementos Menu de Navegação Local
 - Exibe links para páginas que estão próximas à página visitada.

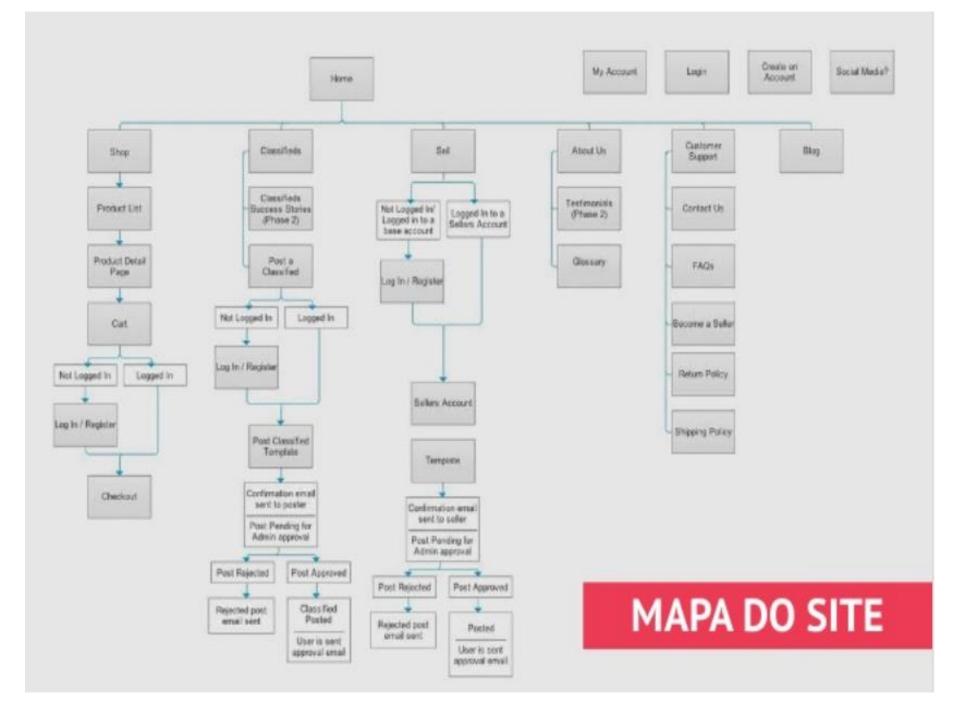


- Sistema de Navegação
 - Elementos BreadCrumb "trilha de migalhas de pão"
 - Exibe o caminho de navegação percorrido pelo usuário até um determinado ponto.



- Sistema de Navegação
 - Elementos SiteMap
 - Apresenta estrutura analítica do site e permite acesso direto a qualquer página.





- Sistema de Navegação
 - Elementos Nuvem de Tags
 - Auxilia o usuário a encontrar palavras-chave dentro do site.



Arquitetura da Informação

Sistema de Busca

- Determina as perguntas que o usuário pode fazer (consultas) e o conjunto de respostas que irá obter.
- Implementa um mecanismos de busca.
- Complementa o sistema de navegação.



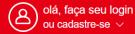
Arquitetura da Informação

- Sistema de Busca
 - Dicas
 - Mantenha o campo de busca em todas as páginas.
 - ▶ Faça uma caixa de busca grande
 - ☐ Permita que o usuário visualize todo o texto digitado.
 - □ O tamanho da caixa indica o tamanho máximo do texto que pode ser digitado.



tem tuuudo, pode procurar :)









O que você deseja buscar?





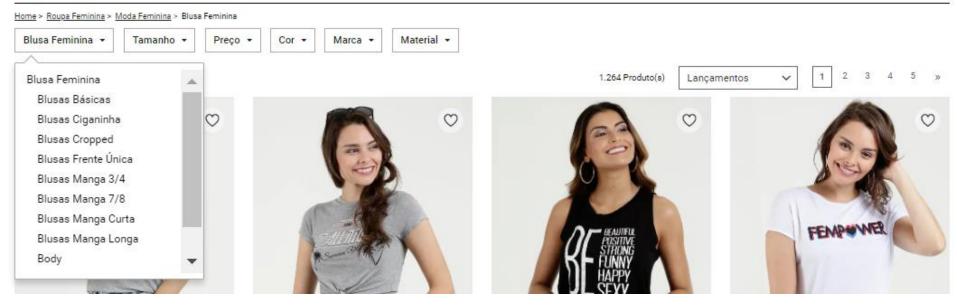
Olá! Minha conta



Arquitetura da Informação

- Sistema de Busca
 - Dicas
 - Facilite a busca por palavras-chave
 - □ Utilize campos como: combobox, radiobutton, checkbox

Blusa Feminina



- Sistema de Busca
 - Dicas
 - Facilite a busca por palavras-chave
 - ☐ Utilize o recurso de auto-sugestão



- Sistema de Busca
 - Dicas
 - Página Com Resultados
 - □ Ordene e agrupe os resultados
 - Cronológica
 - Alfabética
 - Numérica (preço, tamanho)
 - □ Relevância
 - □ Repita na página de resposta os termos buscados.
 - □ Ofereça filtros e opções de ordenação.
 - □ Apresente o número de resultados encontrados
 - ☐ Facilite o refinamento da busca

Arquitetura da Informação

Sistema de Busca

Dicas

Página Sem Resultados

- □ Avise claramente que a página não teve sucesso
- □ Indique que não foram encontrados resultados para os parâmetros digitados.
- □ Solicite que o usuário revise os parâmetros digitados.
- ☐ Sugira correções para os termos utilizados.
- ☐ Torne simples o processo para refazer a busca.
- □ Inclua links para a página de ajuda.
- ☐ Inclua um link para a página Fale Conosco.

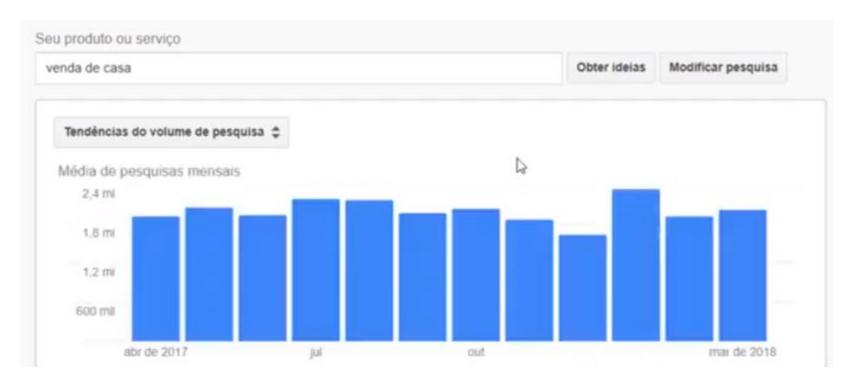
- Sistema de Busca
 - Dicas
 - Personalize o Mecanismo de Busca
 - □ Quem vai buscar? (Perfil)
 - □ Onde vai buscar? (Origem do conteúdo)
 - □ Por que ele busca? (Motivo)
 - ☐ O que ele busca? (Tipo de Conteúdo Texto, Vídeo, Imagem)
 - □ Quando ele busca? (Período de Tempo Manhã, Tarde, Noite)
 - □ Como ele encontrará a resposta? (Organização dos Resultados)

- Sistema de Busca
 - Ferramentas para entender o que o usuário está pesquisando
 - Google Adwords
 - □ Planejador de Palavras-Chave
 - ☐ Mostra com que frequência algumas palavras são pesquisadas.
 - Com isso, é possível restringir a lista de palavras-chave àquelas que realmente sejam mais relevantes.





- Sistema de Busca
 - Ferramentas para entender o que o usuário está pesquisando
 - Google Adwords





- Sistema de Busca
 - Ferramentas para entender o que o usuário está pesquisando
 - Google Adwords

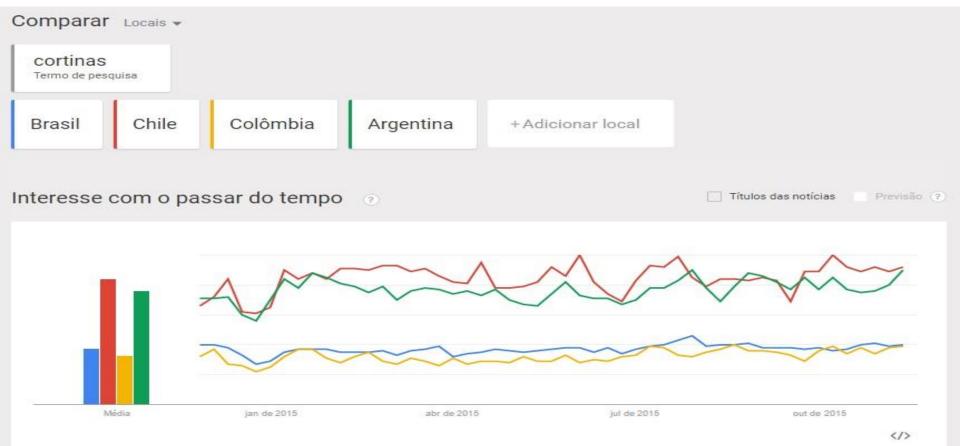


- Sistema de Busca
 - Ferramentas para entender o que o usuário está pesquisando
 - Google Trends
 - □ Exibe os termos mais populares buscados em um passado recente.
 - □ A ferramenta apresenta gráficos com a frequência em que um termo particular é procurado em várias regiões do mundo, e em vários idiomas.

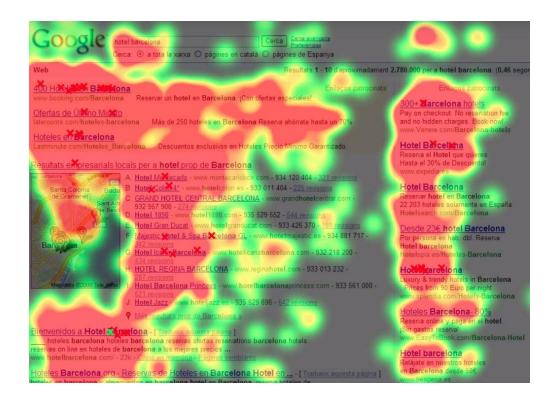


Google Trends

- Sistema de Busca
 - Ferramentas para entender o que o usuário está pesquisando
 - Google Trends



- Sistema de Busca
 - Ferramentas para entender o que o usuário está pesquisando
 - Mapa de Calor
 - Mostram onde
 exatamente seu site
 recebe mais cliques
 e que áreas não
 despertam tanta
 atenção. .



- Tarefas
 - Google ClassRoom
 - Arquitetura da Informação QUIZ
 - 2. Arquitetura da Informação Análise do Site OLX