促销活动计划书

活动目的

此次活动主要是针对即将到来的中秋节而做——月饼促销，即提高门市店月饼的销售量，同时尽量消化月饼库存，减少损失；同时，也借此机会宣传品牌，提升品牌认知度及美誉度。

活动对象

活动的主要对象是送礼的人群，这主要是出于对产品本身包装比较适合送礼人群而考虑；次要对象是女性白领，和家庭消费。

活动时间

2015年9月24--29日。其中24日主要工作是做宣传，主要是告知消费者将来几天的活动；25、26日为主要活动时间；27、28、29三天为次要活动时间。

活动内容

宣传：以发传单为主

现场活动：计划内主要安排两个活动

发送礼券、礼品

糕点知识咨询活动

活动所需材料

传单：包括活动宣传传单，公司产品介绍传单，月饼、糕点食用卫生等知识传单

商品准备：月饼，礼品等

饮用水：这是准备给客户的

拟订人：闻亚西

2015年9月10日