

NKIA 조직개편방안 (최종)

- 확정일: 2026-01-30
- 버전: 1.0

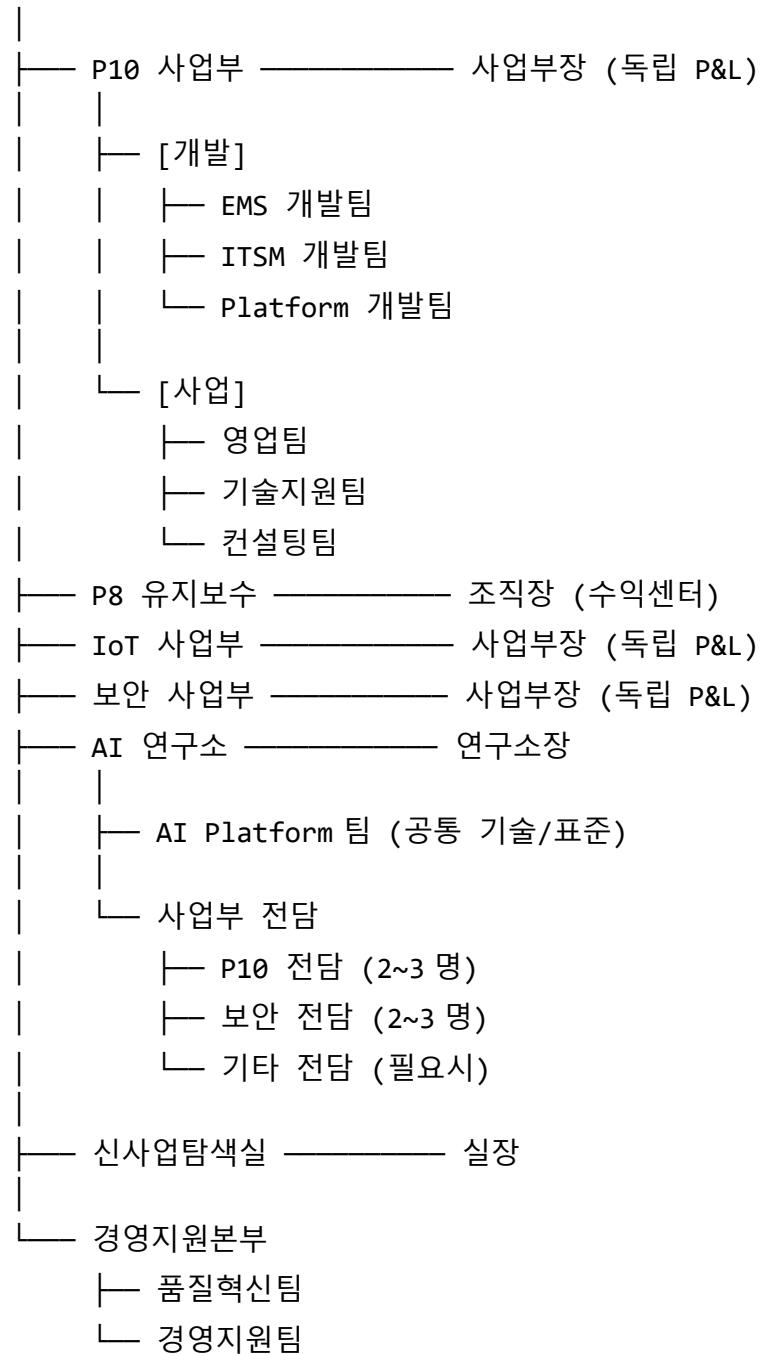
1. 조직개편 핵심 원칙

#	원칙	설명
1	의사결정 명확화	각 제품에 대해 한 명의 책임자 가 의사결정
2	영업이익 인센티브	사업부별 독립 P&L(손익) , 성과에 따른 명확한 인센티브
3	경량 조직	회장 → 사업부장 → 팀장 (3 단계)
4	겸임 방지	한 사람이 한 사업에 집중
5	AI 기술 공유	기술은 흐르고, 구현은 전담
6	신사업 지속 도전	별도 조직이 새로운 시장을 계속 탐색

2. 조직 구조

2.1 전체 조직도

회장



2.2 사업부별 P&L 구조

사업부	P&L	제품 범위	책임자
P10 사업부	독립	EMS + ITSM	사업부장
IoT 사업부	독립	와이어로프 IoT	사업부장
보안 사업부	독립	보안 신제품	사업부장
P8 유지보수	수익센터	P8 레거시	조직장

3. AI 연구소 운영

3.1 핵심 철학

“기술은 흐르고 공유하되, 구현은 각 사업부 전담”

구분	내용
소속	전원 AI 연구소
업무	사업부별 전담 인력이 해당 제품 AI 기능 구현
기술 공유	AI Platform 팀이 표준/공통 기술 제공, 전담자 간 지식 공유

3.2 AI 연구소 구조

AI 연구소 — 연구소장

|

 |— AI Platform 팀 (2~3 명)

 |

- 공통 기술 표준 수립

 |

- MLOps / 인프라

 |

- 공유 라이브러리

 |

- 기술 트렌드 연구 및 전파

 |

 |— 사업부 전담

 |

 |— P10 전담 (2~3 명)

 |

- P10 AI 기능 기획~구현 전담

 |

- AI Chat, AIOps 등

 |

 |— 보안 전담 (2~3 명)

 |

- 보안 제품 AI 기능 전담

 |

 |— 기타 전담 (필요시 배치)

3.3 운영 방식

항목	방식
업무 지시	연구소장(기술) + 사업부장 협의(우선순위)
회의 참석	전담자가 해당 사업부 회의 참석
기술 공유	주간 AI 연구소 전체 미팅, 기술 세미나
코드/지식	공통 저장소에서 관리, 사업부 간 재사용 권장

3.4 전담자 역할

역할	설명
제품 이해	담당 제품의 도메인, 고객, 로드맵을 깊이 이해
AI 기능 구현	기획→개발→배포→유지보수까지 End-to-End
기술 수용	Platform 팀 공통 기술/표준 활용
지식 환류	구현 과정 노하우를 연구소에 공유

3.5 AI Platform 팀 역할

역할	설명
기술 표준	AI 개발 표준, 코드 컨벤션, 아키텍처 가이드
공통 도구	MLOps 파이프라인, 모델 서빙 인프라
공통 라이브러리	전담자가 활용 가능한 공통 모듈
기술 연구	신규 기술 검토, PoC(시험 적용), 전파

3.6 “동네북” 방지 원칙

원칙	설명
전담제	한 사람이 여러 사업부를 동시에 담당하지 않음
우선순위	연초에 사업부별 AI 리소스 배분 합의
긴급 요청	연구소장 판단, 예외 상황만 허용
평가	전담 사업부 성과 + AI 연구소 기여도 종합

4. 신사업탐색실

4.1 목적

기존 사업에 매몰되지 않고, 새로운 시장 기회를 지속적으로 탐색

4.2 미션

항목	내용
역할	신사업 기회 발굴, 시장 검증, PoC
범위	기존 사업부가 하지 않는 영역
실패 허용	빠른 실패, 빠른 학습

4.3 운영 방식

항목	내용
보고	회장 직보고
예산	별도 탐색 예산 (P&L 분리)
인력	소규모(2~3 명) + 필요시 TF 구성
성과 지표	탐색 건수, PoC 완료 건수, 사업화 전환 건수

4.4 사업화 전환

신사업탐색실에서 검증 완료



시장성 확인 (고객 확보, 매출 발생)



신규 사업부로 분사 또는 기존 사업부 흡수

5. 인센티브 구조

5.1 사업부 인센티브

구분	기준	배분
사업부	해당 사업부 영업이익	영업이익의 일정 %
개인	사업부 성과 + 개인 기여도	사업부 내 배분

5.2 AI 연구소 인센티브

구분	기준
전담자	담당 사업부 성과(일부) + AI 연구소 기여도
Platform 팀	전사 AI 기술 기여도

5.3 설계 원칙

- 인센티브는 **눈에 보이고, 희석되지 않아야 함**
 - 각 사업부가 자기 영업이익을 명확히 알 수 있어야 함
 - AI 전담자는 사업부 성과와 연동되어 제품 성공에 동기부여
-

6. 의사결정 구조

6.1 의사결정 레이어

회장 ————— 전사 전략, 사업부 간 조율

|

사업부장/연구소장 – 해당 조직 의사결정

|

팀장 ————— 실무 의사결정

3 단계로 단축 → 빠른 의사결정

6.2 주요 의사결정 권한

의사결정	권한자
제품 로드맵	사업부장
기술 아키텍처	사업부 개발 리더 + AI 연구소장(AI 관련)
AI 기술 표준	AI 연구소장
인력 배치	회장(사업부 간), 사업부장(사업부 내)
AI 리소스 배분	회장 + AI 연구소장(연초 합의)

7. 겸임 해소

겸임 현황

이일섭 (영업 + IoT)

진원경 (AI + 전략기획)

8. 핵심 메시지

8.1 한 문장 요약

“사업부별 독립 P&L로 책임과 인센티브를 명확히 하고, AI는 기술을 공유하되 구현은 전담하며, 신사업 도전은 멈추지 않는다.”

8.2 3 대 축

1. 사업부 중심 구조 → 독립 P&L, 의사결정 명확, 인센티브 명확
2. AI 연구소 → 기술은 공유, 구현은 전담, 동네북 방지
3. 신사업탐색실 → 항상 새로운 시장을 찾고 도전

9. 미결정 사항 (후속 논의 필요)

항목	상태
각 사업부장 인선	미결정
AI 인력 목표 규모 (10~15 명?)	미결정
인센티브 구체 배분율	미결정
신사업탐색실 초기 인력/예산	미결정

작성일: 2026-01-30