

蒙兆仪

joymeng@umich.edu | +1(734)596-5633 | 个人网站: <https://joymeng-umich.github.io/Portfolio/>

教育背景

- 密歇根大学安娜堡分校 UMICH, 信息学院, 美国密歇根安娜堡 2022 年 9 月~2024 年 5 月
- 硕士, 用户体验(UX)研究与设计/人机交互, GPA 4.0/4.0
- 上海大学 SHU 图书情报档案系 (现文化遗产与信息管理学院), 上海 2017 年 9 月~2021 年 6 月
- 学士, 档案学, GPA 87.53/100, 排名 2/17, 2019-20 学业特等奖学金、2019-20 校优秀学生

工作经历

- 产品实习生, 弋关科技 (Google & Shopify 合作伙伴), 上海 2023 年 6 月~2023 年 8 月
- 从 0 到 1 撰写电商自动化营销平台用户手册, 输出并有机组织 40+ 帮助文档, 构建帮助中心内容体系
 - 定义竞品分析框架以选择合适建站工具, 1 周内搭建帮助中心并持续维护, 月均 PV 达 1.9k, 帮助 300+ 用户
 - 绘制流程图、线框图以定义需求, 优化店铺监测授权相关逻辑, 协调 UX 与开发人员保证需求落地
- 产品实习生, 蔚来汽车, 上海 2021 年 4 月~2021 年 6 月
- 基于访谈、可用性测试, 输出 Issue 等系统飞书端需求, 通过调研飞书开发文档确保需求落地
 - 针对 18 种业务场景设计 chatbot 消息推送, 形成部门内部消息卡片需求定义框架
 - 设计并实施测试用车预约平台, 实现预约用车信息流的结构化与自动化, 降低人工沟通成本
- 数据实习生, 上海图书馆, 上海 2020 年 7 月~2020 年 8 月
- 开发 Python 脚本, 实现文言家谱中实体的自动提取:
姓名、地点、时间实体的识别率分别达 99.48%, 86.09%, 88.66%, 10 秒内完成 4 周手工提取工作量
- 档案管理实习生, 静安区委, 上海 2019 年 6 月~2019 年 7 月
- 组织 5 人小组完成当年度档案鉴定、归档工作, 收集并按规处理了来自 8 个部门的约 2,000 份文件

项目经历

- 动作识别 | 投篮动作模式分类 2023 年 9 月~至今
- 使用 *Python MediaPipe* 识别投篮视频中运动员身体位置, 可视化跟踪并输出髋膝肩肘角度-时间曲线
 - 输入球星投篮动作视频以训练分类器, 实现球员投篮动作模式分析与预测, 输出动作相似度最高球星*
- 用户研究 | 可用性测试, 美国农业部 2023 年 1 月~2023 年 4 月
- 设计并实施可用性测试, 发现并验证 ACIR 系统的排版、检索、帮助信息三大痛点
 - 主持任务分配及头脑风暴, 拆如构建竞品分析比较框架、定制适用于 ACIR 的启发式评估框架等
 - 综述、整合 5 人小组所收集数据, 撰写报告并定期主持阶段性成果的汇报与演示
- UX 设计 | 射箭社群 App 2022 年 9 月~2022 年 12 月
- 为提高 SHU 射艺协会活动体验与参与度, 基于系统性用户研究, 定义射箭社群 App 交互设计
 - 基于 3 年田野所得用户画像, 定义产品底层逻辑, 利用个人进步的激励作用与成员之间的竞争心理
 - 通过头脑风暴、速写、制作纸质原型, 输出交互设计方案, 并使用 QOC 法搭建评估框架支持设计决策
 - 使用 Figma 绘制高保真原型, 定制键盘环数输入、一步筛选等交互, 有效降低目标用户学习成本
- 数据分析 | 双减政策舆情分析 2021 年 12 月~2021 年 12 月
- 通过 Python Requests 爬取 Bilibili 网站中双减政策相关的 6,000 余条公众评论, 生成可视化舆情分布
 - 人工标注 100+ 典型样本以训练 SnowNLP 模型, 优化模型针对当前场景以及网络用语的情感判断

校园经历

- 副社长, 上海大学射艺协会, 上海 2018 年 6 月~2019 年 6 月
- 筹备、主讲体验课程, 仅此渠道发展付费会员 41 人, 大于前一年招新总和
 - 组织社团参与多次大型传统弓比赛, 获 2019 上海市大学生传统弓比赛团体淘汰赛第 3 名等
 - 引入并推广师徒制度, 以加强团队建设、构建社团凝聚力, 同时推动技术教学标准化

技能&证书

- 技能: Figma, Axure, 可用性测试, 启发式评估, 无障碍评估, 访谈, 问卷调研
- 编程: Python, SQL, HTML/CSS, JavaScript, React Native
- 英语: 托福 108, GRE 323