

SkiLodges.com realiza una prueba de mercado de su nuevo sitio web y le interesa saber con qué facilidad se navega en su diseño de página web. Selecciona al azar 200 usuarios frecuentes de internet y les pide que lleven a cabo una tarea de investigación en la página web. A cada individuo le solicita que califique la relativa facilidad para navegar como mala, buena, excelente o sobresaliente. Los resultados aparecen en la siguiente tabla:

Sobresaliente 102

Excelente 58

Buena 30

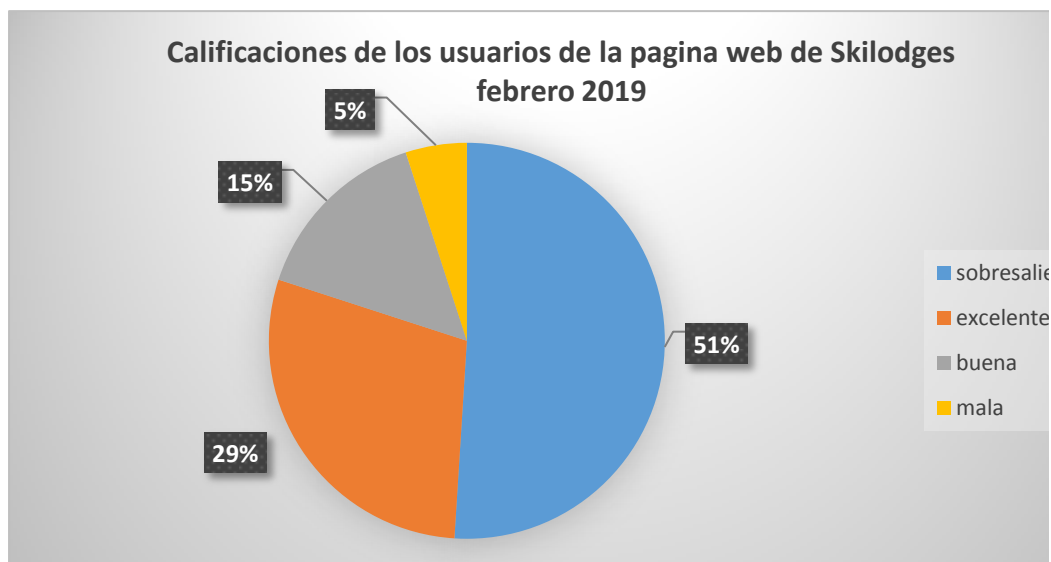
Mala 10

a. ¿Qué tipo de escala de medición se emplea para facilitar la navegación? ____Ordinal____

b. Elabore una gráfica de barras con los resultados de la encuesta.

c. Construya una gráfica de pastel con los resultados de la encuesta.

Calificacion	Cantidad	F.R.	Porcentaje
sobresaliente	102	0,51	51%
excelente	58	0,29	29%
buena	30	0,15	15%
mala	10	0,05	5%
total	200	1	100%



Calificaciones de los usuarios de la pagina web de SkiLodges febrero 2019.

