

Alexandra Damonte construirá un nuevo centro vacacional en Myrtle Beach, Carolina del Sur. Debe decidir la manera de diseñar el centro vacacional sobre la base del tipo de actividades que ofrecerá el centro vacacional a sus clientes. Una encuesta reciente de 300 posibles clientes mostró los siguientes resultados relacionados con las preferencias de los consumidores en lo que se refiere a actividades recreativas:

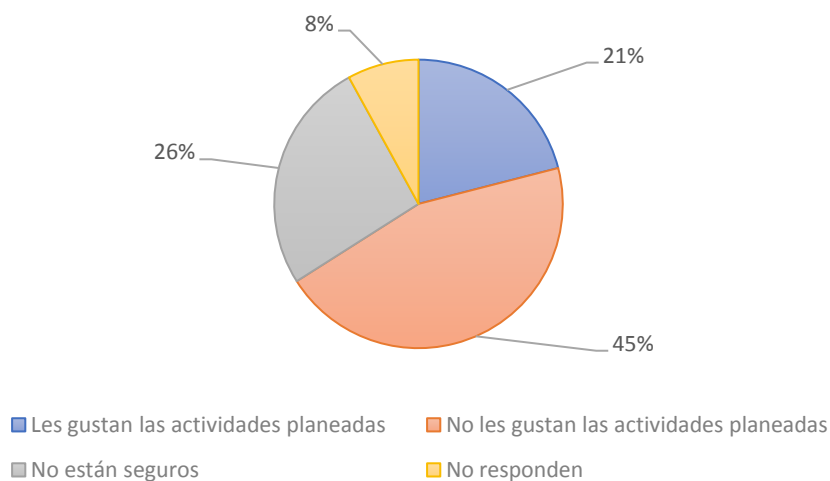
Les gustan las actividades planeadas 63
No les gustan las actividades planeadas 135
No están seguros 78

Cuadro N°2: PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES SOBRE EL TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS, DE EL NUEVO CENTRO VACACIONAL, EN MYRTLE BEACH, CAROLINA DEL SUR. 20 DE MAYO DE 2018

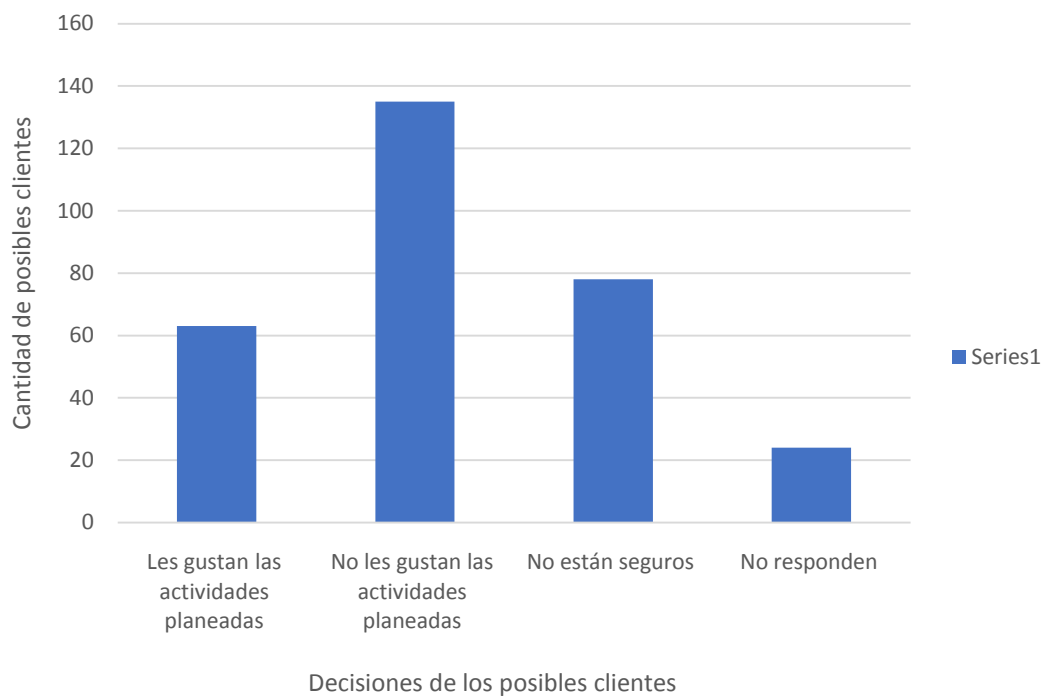
Decisiones de los posibles clientes	Cantidad	Frecuencia relativa	Porcentaje	
Les gustan las actividades planeadas	63	0,21	21%	FR=FI/n
No les gustan las actividades planeadas	135	0,45	45%	
No están seguros	78	0,26	26%	
No responden	24	0,08	8%	
Total	300	1,00	100%	

Fuente: Encuesta realizada el 2 de enero de 2018.

Cuadro N°2: PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES SOBRE EL TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS, DE EL NUEVO CENTRO VACACIONAL, EN MYRTLE BEACH, CAROLINA DEL SUR. 20 DE MAYO DE 2018



Cuadro N°2: PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES SOBRE EL TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS, DE EL NUEVO CENTRO VACACIONAL, EN MYRTLE BEACH, CAROLINA DEL SUR. 20 DE MAYO DE 2018



Cuadro N°2: PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES SOBRE EL TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS, DE EL NUEVO CENTRO VACACIONAL, EN MYRTLE BEACH, CAROLINA DEL SUR. 20 DE MAYO DE 2018

