**PRACTICA**

**Profesora:** Alejandrina de Boutaud

**1)** En un estudio de mercado, se pidió a 100 consumidores que seleccionaran el mejor reproductor musical digital entre iPod, iRiver y Magic Star MP3. Con la finalidad de resumir las respuestas de los consumidores en una tabla de frecuencias, ¿cuántas clases tendría la tabla de frecuencias?

**2)** Se preguntó a un total de 1 000 residentes de Minnesota qué estación del año preferían. Los resultados fueron que a 100 les gustaba más el invierno; a 300, la primavera; a 400, el verano y a 200, el otoño. Si se resumieran los datos en una tabla de frecuencias, ¿cuántas clases serían necesarias? ¿Cuáles serían las frecuencias relativas de cada clase?

**3)** Se preguntó a dos mil viajeros de negocios frecuentes de Midwestern qué ciudad de la región central de Estados Unidos preferían: Indianápolis, San Luis, Chicago o Milwaukee. A 100 les gustaba más Indianápolis; a 450, San Luis; a 1 300, Chicago y el resto prefería Milwakee. Elabore una tabla de frecuencias y una tabla de frecuencias relativas para resumir esta información.

R./

**4)** Wellstone, Inc., produce y comercializa fundas de reposición para teléfonos celulares en una variedad de colores. A la compañía le gustaría circunscribir sus planes de producción a cinco diferentes colores: blanco brillante, negro metálico, lima magnético, naranja tangerina y rojo fusión. La compañía montó un quiosco en el Mall of America por varias horas y preguntó, a gente elegida de forma aleatoria, qué color de funda era su favorito. Los resultados fueron los siguientes:

*Blanco brillante 130*

*Negro metálico 104*

*Lima magnético 325*

*Naranja tangerina 455*

*Rojo fusión 286*

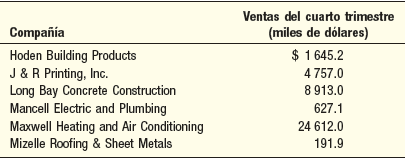
a) ¿Qué nombre recibe la tabla?

b) Elabore una gráfica de barras para la tabla.

c) Dibuje una gráfica de pastel.

d ) Si Wellstone, Inc., tiene planes de producir un millón de fundas para teléfono celular, ¿cuántas de cada color debería producir?

**5)** Un pequeño negocio de consultoría investiga el desempeño de diversas compañías. Las ventas del cuarto trimestre del año pasado (en miles de dólares) de las compañías seleccionadas fueron las siguientes:



La consultora desea incluir una gráfica en su informe, para comparar las ventas de seis compañías. Utilice una gráfica de barras para comparar las ventas del cuarto trimestre de estas empresas y redacte un breve informe que resuma la gráfica de barras.