

অধ্যায়-১০: ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞান পরিচিতি

১। বারু ইলেকট্রনিকস্-এর তথ্য নিম্নরূপ:

[ঢা.বো. ষ.বো. সি.বো. দি.বো. ২০১৮]

	টাকা
একক প্রতি বিক্রয়মূল্য	২০০
একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়	১২০
স্থায়ী ব্যয়	৮,০০,০০০
প্রকৃত বিক্রয়	১২,০০০ একক

ক. একক প্রতি দত্তাংশ এবং উহার শতকরা হার নির্ণয় কর।

খ. সমছেদ বিক্রয় একক নির্ণয় কর এবং মুনাফা নির্ণয় কর যখন বিক্রয় ১২,০০০ একক।

গ. যদি বিক্রয়মূল্য একক প্রতি ১০% কমানো হয় এবং বিক্রয়ের পরিমাণ ২০,০০০ একক হয় তবে সমছেদ বিক্রয় ও মুনাফা নির্ণয় কর।

উত্তর: (ক) একক প্রতি দত্তাংশ ৮০ টাকা ও দত্তাংশের হার ৪০%; (খ) সমছেদ বিক্রয় একক ১০,০০০ একক ও মুনাফা ১,৬০,০০০ টাকা; (গ) সমছেদ বিক্রয় এককে ১৩,৩৩৩ একক, সমছেদ বিক্রয় টাকায় ২৪,০০,০০০ টাকা (টাকা) এবং মুনাফা ৪,০০,০০০ টাকা।

২। লতা কোম্পানির বিক্রয় ও ব্যয় সংক্রান্ত তথ্যসমূহ নিম্নে প্রদত্ত হলো:

[রা.বো. কু.বো. চ.বো. ব.বো. ২০১৮]

একক প্রতি বিক্রয়মূল্য ১২৫ টাকা।

বিক্রয়ের পরিমাণ (৯,৬০০ একক) ১২,০০,০০০ টাকা।

বিক্রীত পণ্যের ব্যয় (১০০% পরিবর্তনশীল) ২,৮৮,০০০ টাকা।

প্রশাসনিক খরচ (৫০% পরিবর্তনশীল) ১,১৫,২০০ টাকা।

বিক্রয় খরচ (৩৬% পরিবর্তনশীল) ২,৪০,০০০ টাকা।

ক. একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন নির্ণয় কর।

খ. সমছেদ বিন্দু এককে ও টাকায় নির্ণয় কর।

গ. নিরাপত্তা প্রাপ্ত নির্ণয় কর এবং চিত্রের সাহায্য দেখাও।

উত্তর: (ক) একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন ৮০ টাকা; (খ) সমছেদ বিন্দু একক ২,৬৪০ একক ও সমছেদ বিন্দু টাকায় ৩,৩০,০০০ টাকা; (গ) নিরাপত্তা প্রাপ্ত ৮,৭০,০০০ টাকা।

৩। কর্ণফুলী লিঃ ২০১৬ সালে ২,৭০০ একক সেন্সর বিক্রয় করে এবং প্রতি একক সেন্সর গড় বিক্রয়মূল্য ৩০ টাকা, সংশ্লিষ্ট বছরে স্থানীয় খরচ ১৮,০০০ টাকা এবং পরিবর্তনশীল ব্যয় হার বিক্রয়ের ৭০%।

[ঢা.বো. ২০১৭]

করণীয় :-

(ক) কর্ণফুলী লিঃ এর এককপ্রতি অনুদান প্রাপ্ত নির্ণয় কর।

(খ) কোম্পানির সমছেদ বিন্দু বিক্রয় একক ও টাকায় নির্ণয় কর।

(গ) সমছেদ কার্যন্তরে কোম্পানির মোট ব্যয় তালিকা প্রস্তুত কর।

উত্তর: (ক) একক প্রতি অনুদান প্রাপ্ত ৯ টাকা; (খ) সমছেদ বিন্দু (এককে) ২,০০০ একক এবং টাকায় ৬০,০০০ টাকা; (গ) সমছেদ কার্যন্তরে মোট ব্যয় ৬০,০০০ টাকা।

৪। একটি পণ্য উৎপাদন এককপ্রতি ৪ টাকার কাঁচামাল ও ২ টাকা প্রত্যক্ষ মজুরি বাবদ ব্যয় হয়। কারখানা ভাড়া ও অন্যান্য স্থায়ী ব্যয় বাবদ ২০,০০০ টাকা ব্যয় হয়। পণ্যটির বিক্রয়মূল্য ১০ টাকা নির্ধারণ করা হয়। বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা ধরা হয় ৭,০০০ একক।

[রা.বো. ২০১৭]

করণীয় :-

(ক) এককপ্রতি দত্তাংশ নির্ণয় কর।

(খ) কত একক পণ্য এবং কত টাকার পণ্য বিক্রয় করলে কোনো লাভ-ক্ষতি হবে না নির্ণয় কর।

(গ) নিরাপত্তাপ্রাপ্ত (একক) এবং মুনাফার পরিমাণ দেখাও।

উত্তর: (ক) একক প্রতি দত্তাংশ ৪ টাকা; (খ) সমছেদ বিন্দু (একক) ৫,০০০ একক এবং সমছেদ বিন্দু (টাকা) ৫০,০০০ টাকা; (গ) নিরাপত্তা প্রাপ্ত (একক) ২,০০০ একক এবং মুনাফা ৮,০০০ টাকা।

৫। আকাশ কর্পোরেশনের নিম্নলিখিত তথ্য প্রদত্ত হলো:

[চ.বো. ২০১৭]

একক প্রতি বিক্রয়মূল্য ৬০০ টাকা।

একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ৪০০ টাকা।

মাসিক স্থায়ী ব্যয় ১৫,০০,০০০ টাকা।

মাসিক বিক্রয় ২০,০০০ একক।

করণীয় :-

(ক) এককপ্রতি অনুদান প্রাপ্ত ও অনুদান প্রাপ্ত অনুপাত নির্ণয় কর।

(খ) সমছেদ বিক্রয় এককে ও টাকায় নির্ণয় কর। নিরাপত্তা প্রাপ্ত একক ও নিরাপত্তা প্রাপ্ত অনুপাত নির্ণয় কর।

(গ) মাসিক বিক্রয় ২৪,০০০ একক এবং একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ৪২০ টাকা হলে এককে এবং টাকায় নিরাপত্তা প্রাপ্ত নির্ণয় কর।

উত্তর: (ক) একক প্রতি অনুদান প্রাপ্ত ২০০ টাকা এবং অনুদান প্রাপ্ত অনুপাত ৩৩.৩৩%; (খ) সমছেদ বিক্রয় (এককে) ৭,৫০০ একক, সমছেদ বিক্রয় (টাকায়) ৪৫,০০,০০০ টাকা, নিরাপত্তা প্রাপ্ত ১২,৫০০ একক ও নিরাপত্তা প্রাপ্ত অনুপাত ৬২.৫০%; (গ) নিরাপত্তা প্রাপ্ত একক ১৫,৬৬৭ একক এবং নিরাপত্তা প্রাপ্ত টাকা ৯৪,০০,২০০ টাকা।

৬। মাসকুরা কোম্পানি লিঃ এর ২০১৫ সালের জুলাই মাসের তথ্য নিম্নরূপ:

[কু.বো. ২০১৭]

বিক্রয়	৪,৮০,০০০ টাকা
নিরাপত্তা মার্জিন অনুপাত	৩৩ $\frac{১}{৩}$ %
কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত	৪০%

করণীয় :-

(ক) সমচ্ছেদ বিন্দু টাকায় নির্ণয় কর।

(খ) নিরাপত্তা মার্জিন টাকায় নির্ণয় কর।

(গ) ২০১৫ সালের জুলাই মাসের মুনাফা নির্ণয় কর।

উত্তর: (ক) সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকা) ৩,২০,০০০ টাকা; (খ) নিরাপত্তা মার্জিন ১,৬০,০০০ টাকা; (গ) জুলাই মাসের মুনাফা ৬৪,০০০ টাকা।

৭। আলম এন্ড কোম্পানির তথ্যাবলি নিম্নরূপ;

[সি.বো. ২০১৭]

বিক্রয় ২৫,০০০ একক, একক প্রতি বিক্রয় মূল্য ৫০ টাকা, একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ৩৫ টাকা এবং স্থির ব্যয় ২,৮৮,০০০ টাকা।

করণীয় :-

(ক) একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন নির্ণয় কর।

(খ) সমচ্ছেদ বিন্দু একক ও টাকায় নির্ণয় কর।

(গ) আয় বিবরণী মাধ্যমে সমচ্ছেদ বিন্দু প্রমাণ কর।

উত্তর: (ক) একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন ১৫ টাকা; (খ) সমচ্ছেদ বিন্দু (এককে) ১৯,২০০ একক এবং টাকায় ৯,৬০,০০০ টাকা; (গ) নিট মুনাফা ০ টাকা।

৮। সুন্দা মেনুফ্যাকচারিং কো. থেকে নিম্নোক্ত তথ্যাবলি সরবরাহ করা হয়;

[ব.বো. ২০১৭]

একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় = ৫৪ টাকা

একক প্রতি বিক্রয় মূল্য = ৮১ টাকা

মোট স্থায়ী ব্যয় = ৪,৩২,০০০ টাকা

করণীয় :-

(ক) সমচ্ছেদ বিক্রয়ের পরিমাণ এককে নির্ণয় কর।

(খ) সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকা) ও কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত নির্ণয় কর।

(গ) কর পূর্ব আয় ১,০৮,০০০ টাকা অর্জন করতে কত একক দ্রব্য বিক্রি করতে হবে এবং ২০,০০০ একক বিক্রয় করলে মুনাফা কত হবে?

উত্তর: (ক) সমচ্ছেদ বিক্রয় এককের পরিমাণ ১৬,০০০; (খ) সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকায়) ১২,৯৬,০০০ টাকা এবং কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত ৩৩.৩৩%; (গ) প্রত্যাশিত বিক্রয় ২০,০০০ একক এবং মুনাফা ১,০৮,০০০ টাকা।

৯। অর্নব লি: একটি খাতা প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। নিম্নে প্রতিষ্ঠানের উৎপাদন এবং বিক্রয় সংক্রান্ত তথ্য দেওয়া হলো;

[দি.বো. ২০১৭]

হিসাবের নাম	
উৎপাদনের পরিমাণ	৩০,০০০ একক
একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়	৪ টাকা
স্থির ব্যয়	৬০,০০০ টাকা
একক প্রতি বিক্রয় মূল্য	৮ টাকা

করণীয় :-

(ক) সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকায়) নির্ণয় কর।

(খ) প্রতিষ্ঠানের নিট লাভ এবং নিরাপত্তা প্রাপ্ত নির্ণয় কর।

(গ) যদি পরিবর্তনশীল ব্যয় ২৫% বৃদ্ধি পায় তাহলে সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকায়) পূর্বের চেয়ে কত হ্রাস বৃদ্ধি পাবে?

উত্তর: (ক) সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকায়) ১,২০,০০০ টাকা; (খ) নিট লাভ ৬০,০০০ টাকা এবং নিরাপত্তা প্রাপ্ত ১,২০,০০০ টাকা; (গ) সমচ্ছেদ বিন্দু পূর্বের চেয়ে ৪০,০০০ টাকা বৃদ্ধি পাবে।

১০। শামীম এন্টারপ্রাইজের নিম্নলিখিত তথ্যাবলি প্রদত্ত হল;

[য.বো. ২০১৭]

বিক্রয় ৩০,০০০ একক; প্রতি একক ২০ টাকা।

পরিবর্তন ব্যয় বিক্রয়ের ৭৫%।

স্থায়ী ব্যয় ৩০,০০০ টাকা।

করণীয় :-

(ক) পরিবর্তনশীল ব্যয়ের পরিমাণ কত?

(খ) সমচ্ছেদ বিক্রয় এবং নিরাপত্তা প্রাপ্তের পরিমাণ কত?

(গ) ৬০,০০০ টাকা মুনাফা করতে চাইলে কোম্পানিকে কত একক বিক্রয় করতে হবে।

উত্তর: (ক) পরিবর্তনশীল ব্যয় ৪,৫০,০০০ টাকা; (খ) সমচ্ছেদ বিক্রয় ১,২০,০০০ টাকা এবং নিরাপত্তা প্রাপ্ত ৪,৮০,০০০ টাকা; (গ) প্রত্যাশিত বিক্রয় ১৮,০০০ একক।

১১। ওয়াই লি. একক পণ্য উৎপাদন ও বিক্রয় করে থাকে। কোম্পানির কোনো এক মাসের বিক্রয় ও ব্যয়সংক্রান্ত তথ্যাদি নিম্নরূপ;

[ঢা.বো. ২০১৬]

বিবরণ	মোট (টাকা)
বিক্রয় (১৫,০০০ একক)	৪,৫০,০০০

বাদ : পরিবর্তনশীল ব্যয়	১,৮০,০০০
কন্ট্রিবিউশন মার্জিন	২,৭০,০০০
বাদ: হায়ী ব্যয়	২,১৬,০০০
নিট মুনাফা	৫৪,০০০

করণীয় :- (ক) একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন নির্ণয় কর।

(খ) কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত এবং প্রত্যাশিত মুনাফা ৮৪,০০০ টাকা অর্জন করতে হলে কত টাকা বিক্রয় করতে হবে তা নির্ণয় কর।

(গ) সমছেদ বিন্দু (টাকায়) এবং নিরাপত্তা প্রাপ্ত অনুপাত নির্ণয় কর।

উত্তর: (ক) একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন ১৮ টাকা; (খ) কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত ৬০% এবং প্রয়োজনীয় বিক্রয় ৫,০০,০০০ টাকা; (গ) সমছেদ বিন্দু (টাকায়) ৩,৬০,০০০ টাকা এবং নিরাপত্তা প্রাপ্ত অনুপাত ২০%।

১২। স্বর্না ট্রেডার্স-এর তথ্যাবলি নিম্নরূপ;

[চ.বো. ২০১৬]

বিবরণ	টাকা
বিক্রয় (প্রতি একক)	২৮
প্রত্যক্ষ মাল ব্যয় (প্রতি একক)	৯
প্রত্যক্ষ মজুরি (প্রতি একক)	৬
একক প্রতি কারখানা উপরিব্যয়	৫
স্থায়ী ব্যয়	১,২০,০০০

প্রকৃত বিক্রয় ২০,০০০ একক

করণীয় :- (ক) একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় নির্ণয় কর।

(খ) একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন এবং সমছেদ বিক্রয় একক নির্ণয় কর।

(গ) নিরাপত্তাপ্রাপ্ত একক এবং মোট মুনাফা নির্ণয় কর।

উত্তর: (ক) একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ২০ টাকা; (খ) একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন ৮ টাকা এবং সমছেদ বিক্রয় ১৫,০০০ একক; (গ) নিরাপত্তা প্রাপ্ত (একক) ৫,০০০ একক এবং মোট মুনাফা ৪০,০০০ টাকা।

১৩। যতীন লিমিটেডের তথ্যসমূহ নিম্নরূপ ছিল;

[কু.বো. ২০১৬]

	টাকা
বিক্রয়	৮,০০,০০০
স্থায়ী ব্যয় বিক্রয়ের	২০%
পরিবর্তনশীল ব্যয় বিক্রয়ের	৫০%

করণীয় :- (ক) মোট ব্যয়ের পরিমাণ নির্ণয় কর।

(খ) কন্ট্রিবিউশন মার্জিন এবং মুনাফা নির্ণয় কর।

(গ) সমছেদ বিক্রয় এবং নিরাপত্তা প্রাপ্ত নির্ণয় কর।

উত্তর: (ক) মোট ব্যয় ৫,৬০,০০০ টাকা; (খ) কন্ট্রিবিউশন মার্জিন ৪,০০,০০০ টাকা এবং মুনাফা ২,৪০,০০০ টাকা; (গ) সমছেদ বিক্রয় ৩,২০,০০০ টাকা এবং নিরাপত্তা প্রাপ্ত ৪,৮০,০০০ টাকা।

১৪। মুনায় এসোসিয়েটস-এর দুই বছরের তথ্য নিচে দেওয়া হল;

[সি.বো. ২০১৬]

বছর	বিক্রয় টাকা	বিক্রয় টাকা
২০১৩	১০,০০,০০০	(৪০,০০০)
২০১৪	১৫,০০,০০০	১,০০,০০০

করণীয় :- (ক) কন্ট্রিবিউশন মার্জিন হার বা অনুদানপ্রাপ্ত অনুপাতের হার নির্ণয় কর।

(খ) স্থায়ী ব্যয় ও সমছেদ বিন্দু পরিমাণ (টাকায়) নির্ণয় কর।

(গ) যদি ২০১৫ সালের পূর্বের বছরের চাইতে অতিরিক্ত ১,৫০,০০০ টাকা মুনাফা করতে চায় তবে বিক্রয়ের পরিমাণ কত?

উত্তর: (ক) কন্ট্রিবিউশন মার্জিন হার বা অনুদান প্রাপ্ত অনুপাতের হার ২৮%; (খ) স্থায়ী ব্যয় ৩,২০,০০০ টাকা এবং সমছেদ বিক্রয় (টাকায়) ১১,৪২,৮৫৭ টাকা; (গ) প্রয়োজনীয় বিক্রয়ের পরিমাণ ২০,৩৫,৭১৪ টাকা।

১৫। ডি. এন্স. কোম্পানি সংক্রান্ত তথ্য নিম্নরূপ;

[ব.বো. ২০১৬]

প্রতিটি কলমের বিক্রয় মূল্য ২০.০০ টাকা।

প্রতিটি কলমের পরিবর্তনশীল ব্যয়:

কাঁচামাল ৪.০০ টাকা।

মজুরি ১.৬০ টাকা।

কারখানা উপরিব্যয় ০.৪০ টাকা।

বিক্রয় উপরিব্যয় ২.০০ টাকা।

বার্ষিক স্থির ব্যয় ৯৬,০০০ টাকা

করণীয় :-

(ক) একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন নির্ণয় কর।

(খ) সমছেদ বিন্দুতে বিক্রয়ের পরিমাণ নির্ণয় কর।

(গ) কোম্পানি বছরে ৩০,০০০ একক কলম বিক্রয় করে থাকলে নিরাপত্তা প্রাপ্ত টাকায় নিরূপণ কর।

উত্তর: (ক) একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন ১২.০০ টাকা; (খ) সমছেদ বিক্রয় (একক) ৮,০০০ একক; (গ) নিরাপত্তা প্রাপ্ত ৪,৪০,০০০ টাকা।

১৬। একটি কোম্পানির হিসাব বহি হতে নিম্নলিখিত তথ্যাবলি পাওয়া গেল;

[দি.বো. ২০১৬]

একক প্রতি বিক্রয়মূল্য ১০০ টাকা।
পরিবর্তনশীল ব্যয় একক প্রতি ৭৫ টাকা।
স্থায়ী ব্যয় ১,০০,০০০ টাকা।

করণীয় :-

(ক) সমছেদ বিন্দু নির্ণয় কর। (টাকা ও এককে)

(খ) যদি বিক্রয়ের পরিমাণ ৬,০০০ একক হয় তবে মুনাফার পরিমাণ নির্ণয় কত?

(গ) যদি কোম্পানি ১,০০,০০০ টাকা মুনাফা অর্জন করতে চায় তবে কত একক বিক্রয় করতে হবে?

উত্তর:

(ক) সমছেদ বিন্দু ৪,০০০ একক এবং যার মূল্য ৪,০০,০০০ টাকা; (খ) মুনাফার পরিমাণ ৫০,০০০ টাকা; (গ) প্রত্যাশিত বিক্রয় ৮,০০০ একক।

১৭। জুই কোম্পানির বোতলে কোমল পানীয় উৎপাদন ও বিক্রয় করে থাকে। ২০১৫ সালে তাদের উৎপাদন ও বিক্রয় সংক্রান্ত তথ্যাদি নিম্নরূপ;

[য.বো. ২০১৬]

বিবরণ	টাকা
বিক্রয় ৪,০০০ একক প্রতি একক ২৫ টাকা	১,০০,০০০
পরিবর্তনশীল ব্যয় (প্রতি একক ১৭.৫০ টাকা)	৭০,০০০
স্থির ব্যয়	১৮,০০০
নিট মুনাফা	৮৮,০০০
	১২,০০০

করণীয় :-

(ক) কন্ট্রিবিউশন অনুপাত নির্ণয় কর।

(খ) সমছেদ বিন্দু একক ও টাকায় নির্ণয় কর।

(গ) প্রমাণ কর যে, সমছেদ বিন্দুতে মুনাফা শূন্য।

উত্তর:

(ক) কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত ৩০%; (খ) সমছেদ বিন্দু (একক) ২,৪০০ একক, সমছেদ বিন্দু (টাকায়) ৬০,০০০ টাকা।

১৮। এবিসি কোম্পানি একটি পণ্য বিক্রয় করে। কোম্পানির গত বছরের বিক্রয় ও ব্যয় নিম্নরূপ;

[রা.বো. ২০১৫]

বিবরণ	মোট টাকা	একক প্রতি টাকা
বিক্রয়	১,২০,০০০	৪.০০
বাদ : পরিবর্তনশীল ব্যয়	৮৪,০০০	২.৮০
অনুদান প্রাপ্ত	৩৬,০০০	১.২০
বাদ : স্থায়ী খরচ	৩০,০০০	
নিট মুনাফা	৬,০০০	

করণীয় :-

(ক) বিক্রয় এককের পরিমাণ নির্ণয় করো।

(খ) একক ও টাকায় সমছেদ বিন্দু নির্ণয় করো।

(গ) যদি অনুদান প্রাপ্ত অনুপাত ২৫% হয় তাহলে অনুদান প্রাপ্ত এবং সমছেদ বিন্দুতে বিক্রয়ের পরিমাণ কত টাকা হবে নির্ণয় করো।

উত্তর:

(ক) বিক্রয় এককের পরিমাণ ৩০,০০০ একক; (খ) সমছেদ বিন্দু (একক) ২৫,০০০ একক, সমছেদ বিন্দু (টাকায়) ১,০০,০০০ টাকা; (গ) অনুদান প্রাপ্ত ৩০,০০০ টাকা, সমছেদ বিন্দু (টাকায়) ১,২০,০০০ টাকা।

১৯। মদিনা লিমিটেড বিভিন্ন পণ্য উৎপাদন ও বিক্রয় করে। ২০১৪ সালে কোম্পানির তথ্যাবলি ছিল নিম্নরূপ;

[সি.বো. ২০১৫]

মোট পরিবর্তনশীল ব্যয় ৪,২০,০০০ টাকা, মোট স্থির ব্যয় ১,৫০,০০০ টাকা। বিক্রয় ৬,০০,০০০ টাকা এবং একক প্রতি বিক্রয় মূল্য ৪০ টাকা।

করণীয় :-

(ক) এককপ্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় নির্ণয় করো।

(খ) এককপ্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন এবং মুনাফা পরিমাণ নির্ণয় করো।

(গ) সমছেদ বিক্রয় এককে এবং টাকায় নির্ণয় করো।

উত্তর: (ক) একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ২৮ টাকা; (খ) একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন ১২ টাকা এবং মুনাফা ৩০,০০০ টাকা; (গ) সমছেদ বিক্রয় (একক) ১২,৫০০ একক এবং সমছেদ বিক্রয় (টাকা) ৫,০০,০০০ টাকা।

২০। একটি কোম্পানি বলপেন উৎপাদন করে বিক্রয় করে থাকে। কোম্পানির বিক্রয় ও ব্যয় সংক্রান্ত তথ্য নিম্নরূপ;

[বি.বো. ২০১৫]

বিবরণ	টাকা
প্রতিটি কলমের বিক্রয়মূল্য	১০.০০
প্রতিটি কলমের ব্যয়:	

প্রত্যক্ষ কাঁচামাল	২.০০
প্রত্যক্ষ মজুরি	১.০০
পরিবর্তনশীল কারখানা উপরিব্যয়	১.০০
পরিবর্তনশীল বিক্রয় উপরিব্যয় বিক্রয় মূল্যের ১০%	
বার্ষিক স্থির ব্যয় ২,০০,০০০ টাকা।	

করণীয় :- (ক) একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় নির্ণয় করো।

(খ) সমছেদ বিন্দু নির্ণয় করো (টাকায় ও এককে)।

(গ) কোম্পানি বছরে ৬০,০০০ টি কলম বিক্রি করে থাকলে নিরাপত্তা প্রাপ্ত (টাকায়) ও মুনাফা (টাকায়) নির্ণয় করো।

উত্তর: (ক) একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ৫ টাকা; (খ) সমছেদ বিন্দু (একক) ৪০,০০০ একক, সমছেদ বিন্দু (টাকায়) ৪,০০,০০০ টাকা; (গ) নিরাপত্তা প্রাপ্ত (টাকায়) ২,০০,০০০ টাকা, মুনাফা (টাকায়) ১,০০,০০০ টাকা।

২১। হাবিব কোম্পানির আয় বিবরণী নিচে দেয়া হলো;

[দি.বো. ২০১৫]

বিবরণ	টাকা
বিক্রয় (৫,০০০ × ৬ টাকা)	৩০,০০০
বাদ: পরিবর্তনশীল ব্যয় (৫,০০০ একক × ৪ টাকা)	২০,০০০
(দত্তাংশ)	১০,০০০
বাদ: স্থির খরচ	৮,০০০
নিট মুনাফা	২,০০০

করণীয় :- (ক) কন্ট্রিবিউশন মার্জিন (দত্তাংশ) অনুপাত নির্ণয় কর।

(খ) সমছেদ বিন্দু বিক্রয় টাকায় ও এককে নির্ণয় করো।

(গ) সমছেদ বিন্দুর সত্যতা যাচাই করো আয় বিবরণীর মাধ্যমে।

উত্তর: (ক) কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত ৩৩.৩৩%; (খ) সমছেদ বিন্দু (একক) ৪,০০০ একক, সমছেদ বিন্দু (টাকায়) ২৪,০০০ টাকা।

২২। চৌধুরি লি. একটি বিখ্যাত পেন্সিল প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। নিচে প্রতিষ্ঠানের উৎপাদন ও বিক্রয় সংক্রান্ত তথ্য দেয়া হল;

[য.বো. ২০১৫]

বিবরণ	
উৎপাদনের পরিমাণ	২৫,০০০ একক
এককপ্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়	২.৫০ টাকা
স্থির ব্যয়	৪০,০০০ টাকা
এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য	৫ টাকা

(ক) সমছেদ বিন্দু (টাকায়) নির্ণয় করো।

(খ) যদি পরিবর্তনশীল ব্যয় ২০% বৃদ্ধি পায় তবে সমছেদ বিন্দু (টাকায়) কত পরিবর্তন হবে?

(গ) উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিট লাভ এবং নিরাপত্তা প্রাপ্ত নির্ণয় করো।

উত্তর: (ক) সমছেদ বিন্দু (টাকায়) ৮০,০০০ টাকা; (খ) ২০,০০০ টাকা; (গ) নিট লাভ ২২,৫০০ টাকা এবং নিরাপত্তা প্রাপ্ত ৪৫,০০০ টাকা।

অধ্যায়-১০: গুরুত্বপূর্ণ বহুনির্বাচনি

১। বিক্রয় ১০,০০,০০০ টাকা। স্থায়ী ব্যয় ১,০০,০০০ টাকা, দত্তাংশের

পরিমাণ ৪,০০,০০০ টাকা। পরিবর্তনশীল ব্যয়ের পরিমাণ কত টাকা?

ক. ৪,০০,০০০

খ. ৫,০০,০০০

গ. ৬,০০,০০০ ✓

ঘ. ১০,০০,০০০

২। কোনটি আর্থিক বাজেট ?

ক. কাচামাল ক্রয় বাজেট

খ. বিক্রয় বাজেট✓

গ. মাস্টার বাজেট

ঘ. উৎপাদন বাজেট

৩। কোন বাজেট অনুসরণ করে উৎপাদন বাজেট তৈরি করা হয় ?

ক. ক্রয় বাজেট

খ. বিক্রয় বাজেট✓

গ. নগদান বাজেট

ঘ. প্রত্যক্ষ মজুরি বাজেট

৪। ব্যবসায় জগতে কোন বাজেটকে অন্যান্য সকল বাজেটের মেরুদণ্ড/প্রাণকেন্দ্র বলা হয় ?

ক. নগদান বাজেট

খ. উৎপাদন বাজেট

গ. বিক্রয় বাজেট✓

ঘ. সামগ্রিক বাজেট

৫। একটি প্রতিষ্ঠানের বাজেটকৃত বিক্রয় ২০,০০০ একক, তৈরি পণ্যের প্রত্যাশিত সমাপনী মজুদ পণ্য ৪,০০০ একক, তৈরি পণ্যের প্রারম্ভিক মজুদ ৩,০০০ একক হলে উৎপাদন লক্ষ্যমাত্রা কত ?

ক. ১৬,০০০ একক

খ. ১৯,০০০ একক

গ. ২১,০০০ একক✓

ঘ. ২৪,০০০ একক

৬। করিম এন্ড সন্স-এর পণ্য 'বি' সংক্রান্ত তথ্য দেওয়া হলো; বিক্রয় ৩,০০,০০০ টাকা, পরিবর্তনশীল ব্যয় ২,০০,০০০ টাকা এবং স্থায়ী ব্যয় ৫০,০০০ টাকা। কোম্পানির কন্ট্রিবিউশন মার্জিন কত টাকা ?

ক. ৫,৫০,০০০

খ. ৫,০০,০০০

গ. ১,০০,০০০✓

ঘ. ৫০,০০০

৭। ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞানের প্রধান কাজ কোনটি ?

ক. জাবোদা লিখন

খ. খতিয়ান প্রস্তুতকরণ

গ. আর্থিক বিবরণীসমূহের নিরীক্ষণ

ঘ. ব্যবস্থাপনাকে তথ্য সরবরাহ✓

৮। ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞান আধুনিকভাবে স্বীকৃতি লাভ করে কত সালে ?

ক. ১৮৪৪

খ. ১৮৫০

গ. ১৯৫০✓

ঘ. ২০৫০

৯। বাজেটীয় নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থায় প্রথমে কী বাজেট প্রস্তুত করা হয় ?

ক. কারখানা উপরিব্যয় বাজেট

খ. প্রত্যক্ষ মজুরি বাজেট

গ. বিক্রয় বাজেট✓

ঘ. ক্রয় বাজেট

১০। সমচ্ছেদ বিন্দু হতে প্রকৃত বিক্রয় যতটুকু বেশি হয় তাকে কী বলে ?

ক. দত্তাংশ

খ. সমচ্ছেদ প্রাপ্ত

গ. সমচ্ছেদ বিশ্লেষণ

ঘ. নিরাপত্তা প্রাপ্ত✓

১১। নিচের কোন দেশকে ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞানের প্রথম বিকাশ হিসেবে অভিহিত করা যায় ?

ক. মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র✓

খ. জাপান

গ. জার্মানি

ঘ. বাংলাদেশ

১২। উৎপাদন হ্রাস পেলে কোন ব্যয় একক প্রতি বাড়তে থাকে ?

ক. স্থায়ী✓

খ. পরিবর্তনশীল

গ. মিশ্র

ঘ. সুযোগ

১৩। কোনটি অনুযায়ী হিসাবের বিবরণী প্রস্তুত ও উপস্থাপন করা হয় ?

ক. আর্থিক হিসাববিজ্ঞান✓

খ. ব্যবস্থাপনিক

গ. বাজারজাতকরণ ব্যবস্থাপনা

ঘ. নিরীক্ষা শাস্ত্র

১৪। কখন একক প্রতি স্থির ব্যয় বৃদ্ধি পায় ?

ক. উৎপাদনের পরিমাণ হ্রাস পেলে*

খ. বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি পেলে

গ. একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় হ্রাস পেলে

ঘ. কাঁচামালের মূল্য বৃদ্ধি পেলে

১৫। পরিবর্তনশীল ব্যয় একক প্রতি কী রূপ ?

ক. স্থায়ী✓

খ. পরিবর্তনশীল

গ. মিশ্র

ঘ. বৃদ্ধি পায়

১৬। কখন একটি প্রতিষ্ঠান তারল্য সংকটে পড়ে থাকে ?

ক. কার্যকরী বাজেটের অভাবে

খ. সঠিক ব্যবস্থাপনার অভাবে

গ. মূলধনের অভাবে

ঘ. সঠিক নগদ ব্যবস্থাপনার অভাবে✓

১৭। মিলন হোসেন তার ব্যবসায়ের পরিবর্তনের বিষয়টি বিবেচনা রেখে বাজেট প্রস্তুত করেন। তার এ বাজেটকে কোন ধরনের বাজেট বলে ?

ক. স্থির বাজেট

খ. নগদান বাজেট

গ. নমনীয় বাজেট✓

ঘ. বিক্রয় বাজেট

১৮। আবুল বাসির একজন পাউরুটি ব্যবসায়ী। তিনি পাইকারী বাজার থেকে প্রতি প্যাকেট পাউরুটি ৪.৫০ টাকার ক্রয় করেন এবং ৬.০০ টাকা দরে বিক্রয় করেন। মাস শেষে তিনি ১৫০ টাকা লাভ করেন। তার স্থায়ী খরচ ১৫০ টাকা। তিনি মাসে কত প্যাকেট পাউরুটি বিক্রয় করেছিলেন ?

ক. ২০০ টি✓

খ. ২১০ টি

গ. ২২৫ টি

ঘ. ২৫০ টি

১৯। বাজেট প্রণয়ন করা কোন হিসাববিজ্ঞানের গুরুত্বপূর্ণ উদ্দেশ্য ?

ক. আর্থিক হিসাববিজ্ঞান

খ. ব্যয় হিসাববিজ্ঞান

গ. ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞান✓

ঘ. কর হিসাববিজ্ঞান

২০। সমচ্ছেদ বিন্দুতে প্রতিষ্ঠানের-

i. মুনাফা হয় না

ii. ক্ষতি হয় না

iii. আয়-ব্যয় সমান হয়

নিচের কোনটি সঠিক ?

(ক) i ও ii

(খ) i ও iii

(গ) ii ও iii (ঘ) i ii ও iii✓

২১। কালীন ব্যয় বলা হয়-

- নির্দিষ্ট হিসাব কালের যাবতীয় প্রশাসনিক ব্যয়কে
 - নির্দিষ্ট হিসাব কালের যাবতীয় বিক্রয় ব্যয়কে
 - নির্দিষ্ট হিসাব কালের যাবতীয় উৎপাদন ব্যয়কে
- নিচের কোনটি সঠিক ?

(ক) i ও ii✓ (খ) i ও iii
(গ) ii ও iii (ঘ) i ii ও iii

২২। ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞানকে বলিষ্ঠভাবে গড়ে তোলার ব্যাপারে বাংলাদেশের পেশাগত হিসাববিজ্ঞান বিষয়ক যে প্রতিষ্ঠান অবদান রাখছে-

- ICAB
- ICMAB
- IBA

নিচের কোনটি সঠিক ?

(ক) i ও ii✓ (খ) i ও iii
(গ) ii ও iii (ঘ) i ii ও iii

২৩। একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়ের পরিমাণ হ্রাস পেলে-

- একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন বৃদ্ধি পাবে
 - কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত বৃদ্ধি পাবে
 - কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত হ্রাস পাবে
- নিচের কোনটি সঠিক ?

(ক) i ও ii✓ (খ) i ও iii
(গ) ii ও iii (ঘ) i ii ও iii

২৪। ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞান ব্যবস্থাপনাকে সাহায্য করে-

- ভবিষ্যত পরিকল্পনা প্রণয়নে
 - ভবিষ্যতে নীতি নির্ধারণে
 - ব্যবসায়ের আর্থিক ফলাফল নির্ণয়ে
- নিচের কোনটি সঠিক ?

(ক) i ও ii✓ (খ) i ও iii
(গ) ii ও iii (ঘ) i ii ও iii

২৫। নিরাপত্তা প্রাপ্ত বৃদ্ধি পায় যখন-

- স্থায়ী ব্যয় ও পরিবর্তনশীল ব্যয় হ্রাস পায়
 - বিক্রয় মূল্য বৃদ্ধি পায়
 - অনুদান প্রাপ্ত বৃদ্ধি পায়
- নিচের কোনটি সঠিক ?

(ক) i ও ii (খ) i ও iii
(গ) ii ও iii (ঘ) i ii ও iii✓

২৬। ব্যবসায়ের নিরাপত্তা প্রাপ্ত বাড়ানো যাবে-

- পণ্যের বিক্রয়মূল্য বৃদ্ধি করে
 - বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি করে
 - মোট ব্যয় হ্রাস করে
- নিচের কোনটি সঠিক ?

(ক) i ও ii (খ) i ও iii
(গ) ii ও iii (ঘ) i ii ও iii✓

► নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৭ ও ২৮ নং প্রশ্নের উত্তর দাও।

বুশরা কোম্পানি লি.-এর প্রতি একক পণ্যের বিক্রয় মূল্য ৫০ টাকা; পরিবর্তনশীল ব্যয় ৩০ টাকা; কোম্পানির স্থির ব্যয় ২,০০,০০০ টাকা।

২৭। বুশরা কোম্পানির ব্রেক-ইভেন বিক্রয়ের পরিমাণ (টাকায়) কত ?

ক. ১,২৫,০০০ টাকা
খ. ২,০০,০০০ টাকা

গ. ৩,৩৩,৩৫০ টাকা

ঘ. ৫,০০,০০০ টাকা✓

২৮। বুশরা কোম্পানির একক প্রতি বিক্রয় ৫ টাকা বৃদ্ধি পেলে এবং পরিবর্তনশীল ব্যয় ৫ টাকা হ্রাস পেলে এর প্রভাবে ব্যবসায়-

- কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত হ্রাস পাবে
 - কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত হ্রাস পাবে
 - লাভের পরিমাণ বৃদ্ধি পাবে
- নিচের কোনটি সঠিক ?

(ক) i ও ii (খ) i ও iii
(গ) ii ও iii✓ (ঘ) i ii ও iii

► নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৯ ও ৩০ নং প্রশ্নের উত্তর দাও।

উদয়ন কোং লি.-এর উৎপাদিত পণ্যের একক প্রতি বিক্রয়মূল্য ২০ টাকা পরিবর্তনশীল ব্যয় ১০ টাকা, স্থির ব্যয় ১,০০,০০০ টাকা। সম্ভাব্য বিক্রয় ২৫,০০০ ইউনিট।

২৯। প্রতিষ্ঠানের সমাচ্ছদ বিন্দু (টাকায়) কত ?

ক. ১,০০,০০০ টাকা

খ. ২,০০,০০০ টাকা✓

গ. ২,৫০,০০০ টাকা

ঘ. ৩,০০,০০০ টাকা

৩০। নিরাপত্তা প্রাপ্ত (টাকায়) ?

ক. ১,৫০,০০০ টাকা

খ. ২,০০,০০০ টাকা

গ. ২,৫০,০০০ টাকা

ঘ. ৩,০০,০০০ টাকা✓

Reference:

Various important curriculum books, notebooks and test papers.