



পাঠ সম্পর্কিত গুরুত্বপূর্ণ বিষয়াদি



- ব্যবসায় পরিকল্পনার ধারণা : ব্যবসায় পরিকল্পনা হলো একটি লিখিত দলিল। যার মধ্যে ব্যবসায়ের ভবিষ্যৎ কার্যক্রমের প্রতিচ্ছবি পাওয়া যায়। ব্যবসায়ের লব্ধি, ব্যবস্থাপনার ধারা, অর্থায়নের উপায়, বর্তমান অবস্থা ও ভবিষ্যৎ উন্নয়নের সম্পূর্ণ চিত্র তুলে ধরা হয় ব্যবসায় পরিকল্পনায়। ব্যবসায় পরিকল্পনা কোনো ব্যবসায়ীকে তার কাজের লব্ধি পৌঁছাতে সাহায্য করে।
- ব্যবসায় পরিকল্পনার গুরুত্ব : ব্যবসায় শুরুর, সুষ্ঠুভাবে পরিচালনা ও এর অতীত লব্ধি অর্জনে ব্যবসায় পরিকল্পনার গুরুত্ব অপরিণীম। ব্যবসায় পরিকল্পনার প্রধান প্রধান গুরুত্ব নিম্নরূপ :
 - ব্যবসায় পরিচালনার দিকনির্দেশনা
 - মূলধন সংগ্রহ ও বিনিয়োগ
 - সরকারি সুযোগ-সুবিধার সদ্যবহার
 - সিদ্ধান্ত গ্রহণে সহায়তা ইত্যাদি
- ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নের প্রক্রিয়া : ব্যবসায়ের সাফল্য অনেকাংশে নির্ভর করে সঠিক প্রকল্প নির্বাচনের ওপর। প্রকল্প হচ্ছে কোনো একটি নির্দিষ্ট সময়ের মধ্যে নির্দিষ্ট লব্ধি বাস্তবায়নে প্রণীত, পরিকল্পিত ও সুচিন্তিত কর্ম পদ্ধতি। অর্থাৎ একটি প্রকল্প নির্দিষ্ট সময়ে শুরুর হয়ে পূর্বনির্ধারিত সময় অনুযায়ী পরিসমাপ্ত হয়।
- প্রকল্প ধারণা চিহ্নিতকরণ : একজন উদ্যোক্তা তার পারিপার্শ্বিক অবস্থা বিবেচনা করে পণ্য বা সেবার চাহিদা সম্পর্কে ধারণা লাভ করতে পারেন। এ চাহিদার ওপর প্রকল্প নির্বাচন নির্ভর করে। পণ্যের ধারণা থেকেই প্রকল্পের সূত্রপাত হয়। প্রকল্প ধারণা চিহ্নিত করার সময় উদ্যোক্তার নিজের আগ্রহ ও চাহিদা আছে এমন পণ্য, বিদ্যমান পণ্যের অসুবিধা, নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারের সুযোগ ইত্যাদির দিকে দৃষ্টি রাখা প্রয়োজন।
- ধারণা মূল্যায়ন ও প্রকল্প নির্বাচন : একজন উদ্যোক্তা বিভিন্ন উৎস থেকে প্রাপ্ত তথ্য বিশ্লেষণ করে কয়েকটি সম্ভাব্য ধারণা চিহ্নিত করে একটি তালিকা করেন। তালিকাবদ্ধ ধারণাগুলো বিভিন্ন পদ্ধতির মাধ্যমে মূল্যায়ন করে ব্যবসায় প্রকল্প নির্বাচন করেন। দুইটি পদ্ধতির মাধ্যমে প্রকল্প নির্বাচন করা যায়। যেমন : ম্যাক্রোস্ক্রিনিং ও মাইক্রোস্ক্রিনিং।
- ম্যাক্রোস্ক্রিনিং : ম্যাক্রোস্ক্রিনিং হলো এমন একটি পদ্ধতি যা কতগুলো প্রভাবক বা উপাদানের ভিত্তিতে ব্যবসায়ের ধারণাগুলো মূল্যায়ন করে একটি প্রকল্প নির্বাচন করা হয়। প্রভাবকগুলো হলো : জনসংখ্যা, অর্থনৈতিক পরিবেশ, প্রাকৃতিক পরিবেশ, রাজনৈতিক পরিবেশ, সাংস্কৃতিক পরিবেশ, আইনগত পরিবেশ ইত্যাদি।
- মাইক্রোস্ক্রিনিং : মাইক্রোস্ক্রিনিং পদ্ধতিতেও কতগুলো উপাদান বিবেচনা করে প্রকল্পের সম্ভাব্যতা যাচাই করা হয়। উপাদানগুলো হলো: বাজার চাহিদা, কারিগরি দিক, বাণিজ্যিক দিক, আর্থিক দিক, জাতীয় অর্থনীতিতে অবদান ইত্যাদি।
- ব্যবসায় প্রকল্প প্রতিবেদন প্রণয়ন : প্রতিবেদন প্রকল্প প্রণয়নের শেষ ধাপ। নির্বাচিত প্রকল্পটির সম্ভাবনা যাচাইয়ের তথ্যগুলোর ওপর ভিত্তি করেই প্রতিবেদন তৈরি করতে হয়।
- বুদ ব্যবসায় পরিকল্পনার দিকনির্দেশনা : একটি ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়ন করার সময় যত্নশীল হওয়া আবশ্যিক। শিল্পোদ্যোক্তা নিজে অথবা প্রয়োজনে অন্য কোনো বিশেষজ্ঞের সাহায্য নিয়ে ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়ন করে থাকে। একটি সুসম ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নের সময় কতগুলো দিক নির্দেশনা অনুসরণ করে ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়ন করতে হয়।
- বুদ ব্যবসায় পরিকল্পনার বিষয়বস্তু : ১. ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের নাম, ২. ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের ঠিকানা, ৩. উদ্যোক্তা বা উদ্যোক্তাগণের নাম, ৪. উদ্যোক্তা বা পরিচালকবৃন্দের পরিচিতি, ৫. ব্যবসায়ের ধরন, ৬. পরিচালনার ধরন, ৭. মূলধনের পরিমাণ, ৮. বাজার জরিপের সংক্ষিপ্ত বিবরণ, ৯. মুনাফা অর্জনের সম্ভাবনা, ১০. প্রাক্কলিত বিবরণী ইত্যাদি।
- প্রাক্কলিত নগদান প্রবাহ বিবরণী : একটি নির্দিষ্ট সময়ে কী পরিমাণ নগদ আসছে এবং কী পরিমাণ ব্যয় হচ্ছে তা সংরক্ষণ করা হয় প্রাক্কলিত নগদান প্রবাহ বিবরণীতে। এ বিবরণী দৈনিক, সাপ্তাহিক ও মাসিক ভিত্তিতে সংরক্ষণ করা যেতে পারে।

- **সম আয়-ব্যয় বিশ্লেষণ :** সম-আয়-ব্যয় ব্যবসায়ের এমন একটি অবস্থা যেখানে আয়-ব্যয় সমান হয়। অর্থাৎ যে পরিমাণ পণ্য বিক্রয় করলে মোট বিক্রয়মূল্য মোট ব্যয়ের সমপরিমাণ হয় তাকে সম-আয়-ব্যয় বলে। অর্থাৎ যে ক্ষিপ্তে আয় ব্যয় সমান হয় তাকে সম-আয়-ব্যয় বা সমচ্ছেদ বিন্দু বলে।
- **আত্মবিশেষণ পদ্ধতির ধারণা ও প্রক্রিয়া :** আত্মবিশেষণ পদ্ধতির মাধ্যমে কোনো ব্যক্তির ব্যবসায় শুরুর করার পূর্বে তার ব্যবসায় করার সবমত আছে কি না যাচাই করা হয়। কারণ ব্যবসায়ে ঝুঁকি বিদ্যমান। ফলে ব্যবসায় শুরুর করার পূর্বে সবমত যাচাই করে নেয়াই বুদ্ধিমানের কাজ।



অনুশীলনীর বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর



১. কোনটি ব্যবসায়ীকে কাজিত লব্যা অর্জনে সহায়তা করে?
 ৐ মূলধন ৐ পরিকল্পনা ৐ ভোক্তার আয় ৐ পণ্যের চাহিদা
২. কীভাবে প্রকল্পের সূচনা হয়?
 ৐ পণ্যের চাহিদা থেকে ৐ উদ্যোক্তার আগ্রহ দ্বারা
 ৐ কারিগরি শিবা দ্বারা ৐ নতুন প্রযুক্তি ব্যবহার করে

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৩ ও ৪ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব শামীম দীর্ঘদিন বিদেশে ছিলেন। সম্প্রতি দেশে ফিরে অতি স্বল্প সময়ের মধ্যে নিজ এলাকায় আধুনিক সাজে সজ্জিত একটি ফাস্ট ফুডের দোকান দেন। এলাকাটি জনবহুল হলেও অর্থনৈতিকভাবে অনগ্রসর। ফলে তার প্রত্যাশিত মাত্রায় মুনাফা অর্জিত হয়নি।

৩. জনাব শামীম ব্যবসায় শুরুর পূর্বে কোন দিকটি বিবেচনা করেননি?
 ৐ বাজারের আকার ৐ পণ্যের চাহিদা
 ৐ শিবার হার ৐ পণ্যের মান
৪. জনাব শামীমের ব্যবসায়ে প্রত্যাশিত সফলতা না আসার কারণ-
 i. ভোক্তার আয় কম
 ii. সঠিক পণ্য নির্বাচন না করা
 iii. বাজারের আকার ছোট
 নিচের কোনটি সঠিক?

- ৐ i ও ii ৐ i ও iii ৐ ii ও iii ৐ i, ii ও iii



গুরুত্বপূর্ণ বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর



৫. ম্যাক্রোস্ক্রিনিং এর প্রাথমিক পদক্ষেপ কোনটি?
 ৐ পণ্য নির্বাচন ৐ স্থান নির্বাচন
 ৐ প্রকল্প নির্বাচন ৐ কর্মী নির্বাচন

৬. “প্রত্যাশিত মুনাফা লাভ” মাইক্রোস্ক্রিনিং এর কোন উপাদানের অন্তর্ভুক্ত?
 ৐ বাজার চাহিদা ৐ কারিগরি দিক
 ৐ আর্থিক দিক ৐ বাণিজ্যিক দিক



অতিরিক্ত বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর



ভূমিকা

সাধারণ বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

৭. ব্যবসায়ের প্রধান উদ্দেশ্য কী? (জ্ঞান)
 ৐ সেবা ৐ মুনাফা অর্জন
 ৐ প্রশিষণ ৐ আত্মকর্মসংস্থান
৮. কী অনুযায়ী কার্যক্রম পরিচালনা করলে ব্যর্থ হবার সম্ভাবনা কমে আসে? (জ্ঞান)
 ৐ আইন ৐ পরিকল্পনা
 ৐ পূর্ব ধারণা ৐ নেতার নির্দেশ
৯. কোনটির অভাবে ব্যবসায়ে সফলতা অনিশ্চিত হয়ে পড়ে? (জ্ঞান)
 ৐ শ্রমিকের ৐ সূর্য পরিকল্পনার
 ৐ ঋণের ৐ সঞ্চয়ের

বহুপদী সমাপ্তিসূচক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

১০. পরিকল্পনা অনুযায়ী ব্যবসায় কার্যক্রম পরিচালনা করলে- (অনুধাবন)
 i. মুনাফা অর্জন করা সহজ হয়
 ii. সাফল্য লাভ করা সহজ হয়
 iii. ব্যর্থ হওয়ার সম্ভাবনা কমে আসে
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৐ i ও ii ৐ i ও iii ৐ ii ও iii ৐ i, ii ও iii

ব্যবসায় পরিকল্পনা ধারণা

সাধারণ বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

১১. কোনটি ব্যবসায়ের ভবিষ্যৎ কার্যক্রমের প্রতিচ্ছবি? (জ্ঞান)
 ৐ ব্যবসায় পরিকল্পনা ৐ অতীত অভিজ্ঞতা
 ৐ ব্যাংক উদ্বৃত্ত ৐ ক্যাশ বুক
১২. কোনো কার্য সম্পাদনের জন্য অগ্রিম চিন্তাভাবনাকে কী বলে? (জ্ঞান)
 ৐ চিন্তন ৐ ভবিষ্যৎ ৐ প্রকল্প ৐ পরিকল্পনা
১৩. কোনটিতে ব্যবসায়ের ভবিষ্যতের চিত্র তুলে ধরা হয়? (জ্ঞান)
 ৐ ক্রয় বিক্রয় হিসাবে ৐ খতিয়ানে
 ৐ রেওয়ামিলে ৐ ব্যবসায় পরিকল্পনা
১৪. কোনটিতে ব্যবসায়ের লব্যা ও প্রকৃতি উল্লেখ থাকে? (জ্ঞান)
 ৐ ব্যবসায় পরিকল্পনায় ৐ ক্যাশ বইয়ে
 ৐ খতিয়ানে ৐ রেওয়ামিলে
১৫. প্রত্যেকটি ব্যবসায়ের সুনির্দিষ্ট কী থাকে? (জ্ঞান)
 ৐ লব্যা ৐ মুনাফা ৐ অর্থলিপ্সা ৐ স্বজনপ্রীতি
১৬. ভবিষ্যৎ ব্যবসায়ের সফলতা ও ব্যর্থতা কীসের ওপর নির্ভর করে? (জ্ঞান)
 ৐ মূলধনের ওপর ৐ বাজারের ওপর
 ৐ বাস্তবসম্মত পরিকল্পনার ওপর ৐ মালিকের ওপর
১৭. শিল্পোদ্যোক্তার নিকট কোনটি দিকনির্দেশক হিসেবে ব্যবহৃত হয়? (অনুধাবন)
 ৐ পরিকল্পনা ৐ প্রকল্প ৐ নিয়ন্ত্রণ ৐ কর্মসংস্থান
১৮. কোনটি নতুন ব্যবসায় শুরুর করার জন্য অধিকতর প্রয়োজন? (অনুধাবন)
 ৐ ব্যবসায় পরিকল্পনা ৐ শ্রমিক
 ৐ দোকান ৐ অনুমতি
১৯. ব্যবসায় পরিকল্পনা কোনটির সাথে তুলনা করা যায়? (জ্ঞান)

২০. দালাল নির্মাতার নীলনকশার সাথে কোনটি তুলনীয়? (অনুধাবন)
 ২১. রফিক সাহেব একজন ইঞ্জিনিয়ার। তিনি বিল্ডিং তৈরির পূর্বে নীলনকশা প্রণয়ন করেন। রফিক সাহেবের এরূপ কাজ ব্যবস্থাপনার কোন কাজের সাথে জড়িত? (প্রয়োগ)
 ● পরিকল্পনা ৳ নিয়ন্ত্রণ ৳ নির্দেশনা ৳ সংগঠন

বহুপদী সমাপ্তিসূচক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

২২. ব্যবসায় পরিকল্পনা ব্যবসায়ের যেসব দিক তুলে ধরে- (অনুধাবন)
 i. বর্তমান অবস্থা
 ii. অতীত অবস্থা
 iii. ভবিষ্যৎ রূপরেখা
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ২৩. ব্যবসায়ের লব্যা হওয়া উচিত- (অনুধাবন)
 i. সুনির্দিষ্ট
 ii. অনির্দিষ্ট
 iii. পরিকল্পিত
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ২৪. পরিকল্পনা প্রণয়ন করা হয়- (অনুধাবন)
 i. ব্যক্তিগতভাবে
 ii. প্রাতিষ্ঠানিকভাবে
 iii. রাষ্ট্রীয়ভাবে
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ২৫. ব্যবসায় পরিকল্পনায় তুলে ধরা হয়- (অনুধাবন)
 i. ব্যবসায়ের লব্যা
 ii. অর্থায়নের উপায়
 iii. ব্যবস্থাপনার ধরন
 নিচের কোনটি সঠিক?

অভিনু তথ্যভিত্তিক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

নিচের অনুচ্ছেদটি পড়ে ২৬ ও ২৭ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব হাসান একজন ক্ষুদ্র ব্যবসায়ী। ব্যবসায়ের যেকোনো কাজ করার পূর্বে তিনি ভবিষ্যৎ সম্পর্কে আগাম চিন্তা-ভাবনা করে কাজ করেন। যা অন্যান্য কার্য পরিচালনা ও বাস্তবায়নের ভিত্তি হিসেবে কাজ করে।

২৬. জনাব হাসান ব্যবসায়ের যেকোনো কাজ করার পূর্বে কোন কাজটি করেন? (প্রয়োগ)
 ● পরিকল্পনা ৳ সংগঠন ৳ সমন্বয় ৳ নিয়ন্ত্রণ
 ২৭. জনাব হাসানকে ভবিষ্যৎ সম্পর্কে আগাম চিন্তা-ভাবনা করে কাজ করতে হয়। কারণ আগাম চিন্তা-ভাবনা ব্যবসায়ীকে- (উচ্চতর দরতা)
 i. সঠিক পথের নির্দেশিকা দেয়
 ii. সুস্থ ব্যবস্থাপনার নিশ্চয়তা দেয়
 iii. সাফল্যের সর্বোচ্চ চূড়ায় পৌঁছে দেয়
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ● i ও ii ৳ i ও iii ৳ ii ও iii ৳ i, ii ও iii

নিচের অনুচ্ছেদটি পড়ে ২৮ ও ২৯ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

শ্যামল সাহা তার নাম ঠিকানা, প্রতিষ্ঠানের নাম ঠিকানা, উৎপাদন কর্মসূচি, কাঁচামাল, যন্ত্রপাতি, শ্রমিক, মূলধন ও অন্যান্য সহায়ক দলিল একটি নির্ধারিত ছকের মাধ্যমে সাজিয়ে রাখেন। এর মাধ্যমে তার ব্যবসায়ের সামগ্রিক চিত্র ফুটে উঠেছে।

২৮. শ্যামল সাহা ব্যবসায়ের উপাদান ও উপকরণসমূহ সাজিয়ে রাখা ছকটিকে কী বলে? (প্রয়োগ)

২৯. শ্যামল সাহাকে ব্যবসায় পরিকল্পনা এমনভাবে প্রণয়ন করতে হবে যাতে- (উচ্চতর দরতা)
 i. ব্যবসায়ের পূর্ণাঙ্গ চিত্র ফুটে ওঠে
 ii. ব্যবসায়ের মালিক ও ঋণদানকারী প্রতিষ্ঠানের জন্য দিক নির্দেশনা হিসেবে কাজ করে
 iii. ব্যবসায়ী মহলে প্রশংসিত হয়
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ● i ও ii ৳ i ও iii ৳ ii ও iii ৳ i, ii ও iii

ব্যবসায় পরিকল্পনার গুরুত্ব

সাধারণ বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

৩০. ব্যবসায় শুরব ও সুস্থভাবে পরিচালনার জন্য কোনটি গুরুত্বপূর্ণ? (জ্ঞান)
 ৩১. ব্যবসায়ের অজীভ লব্যা অর্জনের জন্য কোনটির গুরুত্ব অপরিহার্য? (অনুধাবন)
 ৩২. ব্যবসায় পরিকল্পনার প্রয়োজন হয় কেন? (অনুধাবন)
 ৩৩. মিত্র সোনালী ব্যাংক থেকে ব্যবসায় ঋণ নিতে চায়। এ জন্য তাকে ব্যাংক কোনটি দাখিল করতে হবে? (প্রয়োগ)
 ৩৪. ব্যবসায়ীর নিকট দিকনির্দেশক দলিল হিসেবে কাজ করে কোনটি? (অনুধাবন)
 ৩৫. ব্যবসায়ের অভ্যন্তরীণ কাজ মূল্যায়নের জন্যে গুরুত্বপূর্ণ দলিল হিসেবে ব্যবহৃত হয় কোনটি? (অনুধাবন)
 ৩৬. ব্যবসায় পরিকল্পনা কোন বেত্রে সহায়তা করে? (জ্ঞান)
 ৩৭. ঋণদানকারী প্রতিষ্ঠানের নিকট তথ্যসূত্র দলিল হিসেবে বিবেচিত হয় কোনটি? (জ্ঞান)
 ৩৮. উদ্যোক্তাকে ঋণদানের পূর্বে ঋণদাতা কোনটি বিশ্লেষণ করে থাকে? (জ্ঞান)
 ৩৯. উদ্যোক্তার নিজস্ব মূলধন তহবিল না থাকলে কোনটির আশ্রয় গ্রহণ করেন? (অনুধাবন)
 ৪০. ব্যাংক ঋণ অর্থসংস্থানের কোন ধরনের উৎস? (জ্ঞান)
 ৪১. আলম একজন বিনিয়োগকারী। কোনো ব্যবসায়ীকে ঋণদানের পূর্বে তিনি কোনটি বিশ্লেষণ করবেন? (প্রয়োগ)
 ৪২. মূলধন সংগ্রহের বেত্রে ব্যবসায় পরিকল্পনা কী হিসেবে ব্যবহৃত হয়? (অনুধাবন)

৪৩. বৃদ্ধ ও মাঝারি ব্যবসায়গুলো কার নিকট থেকে সুযোগ-সুবিধা পেয়ে থাকে? (জ্ঞান)
 ৐ পাইকারের ৐ সরকারের ৐ ব্যবস্থাপকের ৐ মালিকের
৪৪. নাদের তার বৃদ্ধ শিল্পের বেত্রে সরকারি সহায়তা গ্রহণ করতে চান। সরকারি সুবিধা পেতে তার কোনটি প্রয়োজন হবে? (প্রয়োগ)
 ৐ ব্যবসায় পরিকল্পনা ৐ ব্যাংক ঋণ
 ৐ বিদেশি ঋণ ৐ বাণিজ্যিক আইন
৪৫. ব্যবসায় পরিকল্পনা সহায়তা করে কোন বেত্রে? (জ্ঞান)
 ৐ সিদ্ধান্ত গ্রহণে ৐ আয়কর ফাঁকিতে
 ৐ অবৈধ আয়ে ৐ অধিক উৎপাদনে
৪৬. ব্যবসায় পরিকল্পনা কোনটির বেত্রে সহায়তা প্রদান করে? (জ্ঞান)
 ৐ প্রতিযোগী সম্পর্কে ধারণা লাভ ৐ অধিক মুনাফা লাভ
 ৐ সাংস্কৃতিক উন্নয়ন ৐ রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা আনয়ন
৪৭. রায়হান তার প্রতিষ্ঠানের উৎপাদন আগামী বছর ১০% বৃদ্ধি করতে চান। এজন্য প্রথমেই তাকে কোনটি করতে হবে? (প্রয়োগ)
 ৐ পরিকল্পনা ৐ সংগঠন ৐ অর্থায়ন ৐ কাঁচামাল
৪৮. রহিমা তার বুদ্ধিক শিল্পকে সম্প্রসারণ করতে চায়। এজন্য তাকে সহায়তা করবে কোনটি? (প্রয়োগ)
 ৐ প্রেষণা ৐ মাইক্রোস্ক্রিনিং ৐ ম্যাক্রোস্ক্রিনিং ৐ পরিকল্পনা
৪৯. কালাম দুইটি ব্যবসায়ের মধ্য থেকে অধিকতর লাভজনকটিকে গ্রহণ করতে চান। এজন্য তাকে সহায়তা করবে কোনটি? (প্রয়োগ)
 ৐ পরিকল্পনা ৐ সংগঠন ৐ নির্দেশনা ৐ প্রেষণা
৫০. পণ্য উদ্ভাবনে সহায়তা করে কোনটি? (অনুধাবন)
 ৐ পরিকল্পনা ৐ কর্মসংস্থান ৐ সংগঠন ৐ নির্দেশনা
৫১. নিলয় ও তার বন্ধু ঢাকা বাণিজ্য মেলায় একটি দোকান দিল। দোকানে যখন যে বসত নিজেদের ইচ্ছামতো খরচ করত। মেলা শেষে দেখা গেল তাদের তেমন কোনো সাফল্য আসেনি। কোন কারণে তাদের সাফল্য আসেনি? (প্রয়োগ)
 ৐ সুষ্ঠু পরিকল্পনার অভাবে ৐ সুষ্ঠু তদারকির অভাবে
 ৐ কর্মচারীদের অবহেলায় ৐ নিজেদের অসচেতনতায়
৫২. নিচের কোনটি ব্যবসায় পরিকল্পনার গুরুত্বের আওতাভুক্ত নয়? (অনুধাবন)
 ৐ ব্যবসায় পরিচালনার দিকনির্দেশনা ৐ মূলধন সংগ্রহে সহায়তা
 ৐ সিদ্ধান্ত গ্রহণে সহায়তা ৐ বিলাসী জীবনযাপন

বহুপদী সমাপ্তিসূচক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

৫৩. ব্যবসায় পরিকল্পনার মধ্যে থাকতে হবে- (অনুধাবন)
 i. ব্যবসায়ের প্রকৃতি কী হবে
 ii. ব্যবসায়ের প্রাথমিক অর্থসংস্থান কীভাবে হবে
 iii. ব্যবসায়ের প্রাথমিক লাভ কত হবে
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৐ i ও ii ৐ i ও iii ৐ ii ও iii ৐ i, ii ও iii
৫৪. ব্যবসায় পরিকল্পনা একটি ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের- (অনুধাবন)
 i. ভবিষ্যতের ঝুঁকি পরিহারের কৌশল নির্ধারণ করে
 ii. ব্যর্থতার সম্ভাবনাকে হ্রাস করে
 iii. উদ্যোগ সৃষ্টিতে সহায়তা করে
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৐ i ও ii ৐ i ও iii ৐ ii ও iii ৐ i, ii ও iii
৫৫. ঋণ মঞ্জুরের পূর্বে বিবেচ্য বিষয় হলো- (উচ্চতর দর্পতা)
 i. ব্যবসায়ের বর্তমান অবস্থা
 ii. ভবিষ্যৎ সম্ভাবনা
 iii. অতীত অভিজ্ঞতা
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৐ i ও ii ৐ i ও iii ৐ ii ও iii ৐ ii ও iii
৫৬. ব্যবসায় পরিকল্পনার প্রধান প্রধান গুরুত্ব হলো- (অনুধাবন)
 i. ব্যবসায় পরিচালনার দিকনির্দেশনা
 ii. মূলধন সংগ্রহ ও বিনিয়োগ

- iii. সিদ্ধান্ত গ্রহণে সহায়তা
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৐ i ও ii ৐ i ও iii ৐ ii ও iii ৐ i, ii ও iii

অভিনু তথ্যভিত্তিক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

- নিচের অনুচ্ছেদটি পড়ে ৫৭ ও ৫৮ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 শাকিল লেখাপড়া শেষ করে বাবার জমিতে স্ট্রবেরি চাষের জন্য বিভিন্ন তথ্য, পরামর্শ, প্রয়োজনীয় অর্থের সংস্থান ও উৎপাদিত পণ্যের বাজারজাতকরণের ব্যবস্থা জেনে নেন। এতে নিজের পাশাপাশি গ্রামের আরো বেশ কয়েকজনের কর্মসংস্থানের ব্যবস্থা হয়। এতে সংশ্লিষ্ট সবাই বেশ লাভবান হইছেন।
৫৭. উদীপকে স্ট্রবেরি চাষ শুরুর করার পূর্বে গৃহীত কর্মকাণ্ড কোন বিষয়টির সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ? (প্রয়োগ)
 ৐ সংগঠন ৐ নিয়ন্ত্রণ ৐ পরিকল্পনা ৐ ব্যবস্থাপনা
৫৮. উদীপকের ব্যবসায় সফলতার কারণ হলো- (উচ্চতর দর্পতা)
 i. সম্ভাব্য সুযোগ-সুবিধা মূল্যায়ন
 ii. প্রয়োজনীয় তথ্য সংগ্রহ
 iii. বিকল্প বিশ্লেষণ
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৐ i ও ii ৐ i ও iii ৐ ii ও iii ৐ i, ii ও iii

ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নের প্রক্রিয়া

সাধারণ বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

৫৯. ব্যবসায়ের সাফল্যের পূর্বশর্ত কী? (অনুধাবন)
 ৐ সঠিক পণ্য চিহ্নিতকরণ ও সুষ্ঠু প্রকল্প প্রণয়ন
 ৐ চাহিদামাফিক পণ্য উৎপাদন
 ৐ বিনিয়োগ সম্প্রসারণ
 ৐ কারখানার আধুনিকীকরণ
৬০. পণ্য উৎপাদন বা সেবা প্রদানের উদ্দেশ্যে মূলধন বিনিয়োগের প্রস্তাবকে কী বলে? (অনুধাবন)
 ৐ প্রকল্প ধারণা ৐ প্রকল্প ৐ পণ্য নির্বাচন ৐ পণ্যের চাহিদা
৬১. একটি নির্দিষ্ট সময়ে শুরুর হয়ে পূর্বনির্ধারিত সময় অনুযায়ী পরিসমাপ্ত হয় কোনটি? (জ্ঞান)
 ৐ প্রকল্প ৐ বিনিয়োগ
 ৐ লব্যা ৐ ব্যবস্থাপনার ধারা
৬২. সোয়ান রহমানের একটি কাপড়ের দোকান রয়েছে। তিনি এটি সম্প্রসারণ করতে চান। এই সিদ্ধান্তকে কী বলা হবে? (প্রয়োগ)
 ৐ ম্যাক্রোস্ক্রিনিং ৐ মাইক্রোস্ক্রিনিং
 ৐ ধারণা মূল্যায়ন ৐ প্রকল্প
৬৩. ব্যবসায় প্রকল্প প্রণয়নের বেত্রে প্রথম পদক্ষেপ কোনটি? (জ্ঞান)
 ৐ প্রাক নির্বাচন ৐ ব্যবসায়ের ধারণা চিহ্নিতকরণ
 ৐ প্রকল্প ধারণার উৎস নির্ধারণ ৐ প্রকল্প উন্নয়ন কৌশল গ্রহণ
৬৪. ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নের ধাপ কয়টি? (জ্ঞান)
 ৐ ২টি ৐ ৩টি ৐ ৪টি ৐ ৫টি
৬৫. ব্যবসায় প্রকল্প প্রণয়নের পদক্ষেপ কোনটি? (জ্ঞান)
 ৐ মূলধন বিনিয়োগ ৐ ধারণা চিহ্নিতকরণ
 ৐ কর্মী নির্বাচন ৐ বাজার জরিপ
৬৬. কীভাবে একটি প্রকল্পের সূত্রপাত হয়? (অনুধাবন)
 ৐ প্রকল্প চিহ্নিতকরণের মাধ্যমে ৐ পণ্য নির্বাচনের মাধ্যমে
 ৐ প্রকল্প বাস্তবায়নের মাধ্যমে ৐ ব্যাংক দ্বারা অর্থায়নের মাধ্যমে
৬৭. প্রকল্প ধারণা অনুভব করা থেকে সূচনা হয় কোনটির? (অনুধাবন)
 ৐ প্রকল্প চিহ্নিতকরণ ও নির্বাচনের ৐ প্রকল্প নির্বাচনের
 ৐ প্রকল্প চিহ্নিতকরণের ৐ প্রকল্প সম্প্রসারণের
৬৮. প্রকল্প নির্বাচন নির্ভর করে কীসের ওপর? (জ্ঞান)
 ৐ চাহিদা ৐ যোগান ৐ স্থান ৐ পরিচালক

৬৯. পণ্য বা সেবা সামগ্রীর চাহিদা কী জন্য দেয়? (জ্ঞান)
 ● প্রকল্প ধারণা ④ নতুন পণ্য
 ⑥ নতুন সিদ্ধান্ত ⑧ নতুন
 বিনিয়োগ
৭০. মি. সুমন লব করলেন বাজারে লিচুর সরবরাহ চাহিদার তুলনায় অপ্রতুল। তাই তিনি লিচু বাজারজাতকরণের প্রকল্প হাতে নিয়েছেন। নিচের কোনটি তাকে লিচু বাজারজাতকরণের উৎসাহ যুগিয়েছে? (প্রয়োগ)
 ● চাহিদার প্রকৃতি ④ জনসংখ্যার হার
 ⑥ গবেষণালব্ধ তথ্য ⑧ জরিপ
৭১. কোনটি প্রকল্প ধারণা সৃষ্টিতে সহায়তা করে? (জ্ঞান)
 ④ পরিকল্পনা ⑥ বৃদ্ধি ⑧ নিজের মেধা ● সৃজনশীলতা
৭২. নতুন প্রকল্প ধারণার উৎস কোনটি? (অনুধাবন)
 ● নিজের কল্পনা ④ পণ্য নির্বাচন ⑥ পণ্য আমদানি ⑧ পণ্য রপ্তানি
৭৩. প্রকল্প ধারণার উৎস কোনটি? (জ্ঞান)
 ● শিল্প জরিপ ④ পণ্য নির্বাচন
 ⑥ রাজনৈতিক পরিবেশ ⑧ আইনগত পরিবেশ
৭৪. নিচের কোনটি প্রকল্প ধারণার উৎস? (জ্ঞান)
 ④ পণ্য নির্বাচন ● গবেষণামূলক প্রতিবেদন
 ⑥ ম্যাক্রোস্ক্রিনিং ⑧ মাইক্রোস্ক্রিনিং
৭৫. প্রকল্প ধারণা মূল্যায়নের ধাপকে কী বলে? (জ্ঞান)
 ④ প্রকল্পের সম্ভাব্যতা যাচাই ⑥ প্রকল্প নির্বাচন
 ● প্রকল্পের প্রাকসম্ভাব্যতা যাচাই ⑧ প্রকল্প ধারণা মূল্যায়ন
৭৬. প্রকল্প ধারণার বিস্তারিত তালিকা প্রণয়ন করেন কে? (জ্ঞান)
 ● উদ্যোক্তা ④ কর্মচারী ⑥ সরকার ⑧ চেয়ারম্যান
৭৭. কয়টি পদ্ধতির মাধ্যমে চিহ্নিত ধারণাগুলো মূল্যায়ন করে প্রকল্প নির্বাচন করা যায়? (জ্ঞান)
 ● ২টি ④ ৩টি ⑥ ৪টি ⑧ ৫টি
৭৮. প্রকল্প নির্বাচনের একটি উপায় ম্যাক্রোস্ক্রিনিং এবং অন্যটি কী? (জ্ঞান)
 ● মাইক্রোস্ক্রিনিং ④ মাইক্রোসফট
 ⑥ মাইক্রো এন্টারপ্রাইজ ⑧ ম্যাক্রো এন্টারপ্রাইজ
৭৯. কোনটি প্রকল্প ধারণা নির্বাচনে সহায়তা করে? (জ্ঞান)
 ● ম্যাক্রোস্ক্রিনিং ④ মাইক্রোস্ক্রিনিং
 ⑥ মাইক্রো এন্টারপ্রাইজ ⑧ মাইক্রো সমিতি
৮০. ম্যাক্রোস্ক্রিনিং পরিবেশের উল্লেখযোগ্য উপাদান কয়টি? (জ্ঞান)
 ④ চারটি ⑥ পাঁচটি ● ছয়টি ⑧ সাতটি
৮১. ম্যাক্রোস্ক্রিনিং-এর উপাদান নয় কোনটি? (অনুধাবন)
 ④ জনসংখ্যার ঘনত্ব ● প্রকল্প ব্যয়
 ⑥ ভোক্তার চাহিদা ⑧ ভোক্তার আয়
৮২. জনগোষ্ঠীর ভবিষ্যৎ আচরণ নিচের কোনটির সাথে সম্পর্কযুক্ত? (প্রয়োগ)
 ④ মাইক্রোস্ক্রিনিং ● ম্যাক্রোস্ক্রিনিং
 ⑥ কারিগরি দিক ⑧ আইনগত পরিবেশ
৮৩. একটি ব্যবসায়ের অস্তিত্ব, প্রবৃদ্ধি ও অগ্রগতি কোনটির ওপর নির্ভর করে? (জ্ঞান)
 ④ শিবা ⑥ সংস্কৃতি ● জনসংখ্যা ⑧ জনমত
৮৪. নিচের কোনটিকে তুমি প্রকল্প বাছাইয়ের বেঞ্চে অর্থনৈতিক পরিবেশের উপাদান হিসেবে বিবেচনা করবে না? (প্রয়োগ)
 ④ ভোক্তার আয় ⑥ ভোক্তার খরচ করার প্রবণতা
 ⑧ ভোক্তার জীবনযাত্রার খরচ ● ভোক্তার শিবাগত যোগ্যতা
৮৫. মানুষের আয় বৃদ্ধি পেলে কীসের জন্য অধিক অর্থ ব্যয় করে? (অনুধাবন)
 ④ ভোগবিলাসের ⑥ প্রসাধনীর
 ● গৃহস্থালির আরাম-আয়েশের ⑧ নিত্যপ্রয়োজনীয় দ্রব্যের
৮৬. জোসনা ব্যবসায় প্রকল্প গ্রহণের পূর্বে জনগণের আয় বিবেচনা করেন। এই বিবেচনা কোন পরিবেশের অন্তর্ভুক্ত? (প্রয়োগ)
 ④ প্রাকৃতিক পরিবেশ ● অর্থনৈতিক পরিবেশ
 ⑥ সামাজিক পরিবেশ ⑧ আইনগত পরিবেশ

৮৭. ভোক্তার আয়, খরচ করার প্রবণতা ও জীবন নির্বাহের খরচ কোন পরিবেশের আওতাভুক্ত? (প্রয়োগ)
 ● অর্থনৈতিক পরিবেশ ④ প্রাকৃতিক পরিবেশ
 ⑥ সাংস্কৃতিক পরিবেশ ⑧ আইনগত পরিবেশ
৮৮. চাহিদা আছে কিন্তু ক্রয় সীমার মধ্যে নয় এমন দ্রব্য সরবরাহ করার জন্য কাকে বিকল্প ব্যবস্থা নিতে হয়? (অনুধাবন)
 ● প্রস্তুতকারককে ④ বিক্রেতাকে
 ⑥ ক্রেতাকে ⑧ পাইকারকে
৮৯. নিচের কোনটিকে তুমি ম্যাক্রোস্ক্রিনিং-এর উপাদান হিসেবে প্রকল্পের সম্ভাব্যতা যাচাইয়ে বিবেচনা করবে? (অনুধাবন)
 ④ বাজারজাতকরণ ⑥ পণ্য নির্বাচন
 ● প্রাকৃতিক পরিবেশ ⑧ প্রকল্প নির্বাচন
৯০. ঢাকার হাজারীবাগের চামড়া শিল্পের বর্জ্য বুড়িগঙ্গা নদীর পানিকে দূষিত করছে। এটি ম্যাক্রোস্ক্রিনিং এর কোন পরিবেশকে প্রভাবিত করছে? (প্রয়োগ)
 ④ সাংস্কৃতিক পরিবেশকে ⑥ রাজনৈতিক পরিবেশকে
 ● প্রাকৃতিক পরিবেশকে ⑧ আইনগত পরিবেশকে
৯১. বাংলাদেশে পলিথিন নিষিদ্ধ করা হয়েছে ম্যাক্রোস্ক্রিনিং কোন পরিবেশ দূষণের হাত থেকে রক্ষা করতে? (প্রয়োগ)
 ④ সাংস্কৃতিক পরিবেশ ⑥ আইনগত পরিবেশ
 ⑧ রাজনৈতিক পরিবেশ ● প্রাকৃতিক পরিবেশ
৯২. প্রকল্প বাছাইয়ের সময় জনগোষ্ঠীর জীবনযাত্রার মান বর্তমানে কী এবং ভবিষ্যতে কী হতে পারে তা বিশ্লেষণ কোন পরিবেশের আওতাভুক্ত? (প্রয়োগ)
 ④ প্রাকৃতিক পরিবেশ ● অর্থনৈতিক পরিবেশ
 ⑥ রাজনৈতিক পরিবেশ ⑧ সাংস্কৃতিক পরিবেশ
৯৩. সঠিক ব্যবসায় বাছাইয়ে কোন পরিবেশ বিরাট ভূমিকা পালন করে? (জ্ঞান)
 ④ রাজনৈতিক ⑥ সামাজিক ● প্রাকৃতিক ⑧ সাংস্কৃতিক
৯৪. সামাজিক মূল্যবোধ কোন পরিবেশের প্রভাবক হিসেবে কাজ করে? (প্রয়োগ)
 ● সাংস্কৃতিক পরিবেশ ⑥ আইনগত পরিবেশ
 ⑧ রাজনৈতিক পরিবেশ ④ প্রাকৃতিক পরিবেশ
৯৫. ব্যবসায়ের সাংস্কৃতিক পরিবেশের প্রভাবক কোনটি? (প্রয়োগ)
 ● ধর্মীয় অনুভূতি ⑥ আইনগত কাঠামো
 ⑧ প্রযুক্তি নির্ধারণ ④ বাজার জরিপ
৯৬. বাংলাদেশের অধিকাংশ লোক মুসলমান বলে এখানে প্রকাশ্যে মদের ব্যবসায় করা দৃষ্টিকটু। মদের ব্যবসায় মূলত ম্যাক্রোস্ক্রিনিং কোন পরিবেশকে প্রভাবিত করছে? (প্রয়োগ)
 ④ প্রাকৃতিক পরিবেশ ⑥ রাজনৈতিক পরিবেশ
 ● সাংস্কৃতিক পরিবেশ ⑧ আইনগত পরিবেশ
৯৭. আইনগত পরিবেশ বলতে কী বোঝায়? (অনুধাবন)
 ● আইনশৃঙ্খলা পরিস্থিতি ⑥ ধর্মীয় অনুভূতি
 ⑧ শিবার হার ④ রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা
৯৮. শিল্পনীতিতে কর অবকাশ সুবিধা প্রদান করায় জনাব মেহেদী গাজীপুরে কারখানা স্থাপনের সিদ্ধান্ত নিলেন। তার এ সিদ্ধান্ত কোন পরিবেশের সাথে জড়িত? (প্রয়োগ)
 ④ সাংস্কৃতিক পরিবেশ ⑥ প্রাকৃতিক পরিবেশ
 ⑧ রাজনৈতিক পরিবেশ ● আইনগত পরিবেশ
৯৯. প্রকল্পের স্বর্ষিপ্ত তালিকা থেকে কীসের মাধ্যমে একটি প্রকল্প চূড়ান্তভাবে নির্বাচন করা যায়? (জ্ঞান)
 ④ ম্যাক্রোস্ক্রিনিং-এর মাধ্যমে ● মাইক্রোস্ক্রিনিং-এর মাধ্যমে
 ⑧ বাজার গবেষণার মাধ্যমে ⑥ তথ্য সঞ্চারের মাধ্যমে
১০০. মাইক্রোস্ক্রিনিং-এর জন্য সঠিক বক্তব্য কোনটি? (অনুধাবন)
 ● স্বর্ষিপ্ত প্রকল্প তালিকা প্রস্তুত করা হয়
 ⑥ বড় প্রকল্প তালিকা প্রস্তুত করা হয়
 ⑧ অস্থায়ী প্রকল্প তালিকা প্রস্তুত করা হয়
 ④ চূড়ান্ত প্রকল্প নির্বাচন করা হয়

১০১. হীরণ কয়েকটি প্রকল্পের ম্যাক্রোস্কিনিং করে ফলাফল পেলে সম্ভাষণজনক। এ পরিস্থিতিতে সে কী করবে? (প্রয়োগ)
- ক) প্রকল্পগুলোর পুনরায় ম্যাক্রোস্কিনিং করবে
 খ) প্রকল্পগুলোর মাইক্রোস্কিনিং করবে
 গ) প্রকল্পগুলো বাস্তবায়ন করবে
 ঘ) আরও নতুন নতুন প্রকল্প খুঁজবে
১০২. চিহ্নিত প্রকল্প ধারণাগুলোর কোনটির যাচাই সময় ও ব্যয়সাপেক্ষ ব্যাপার? (জ্ঞান)
- ক) সম্ভাব্যতা খ) সঠিকতা গ) বাস্তবতা ঘ) গ্রহণযোগ্যতা
১০৩. শুধু বাস্তবসম্মত প্রকল্পগুলো নিয়ে একটি সর্বাঙ্গীণ তালিকা প্রণয়ন করা হয় কেন? (উচ্চতর দবতা)
- ক) প্রকল্প ধারণার সম্ভাব্যতা যাচাই সময়সাপেক্ষ বলে
 খ) প্রকল্প ধারণার সম্ভাব্যতা যাচাই ব্যয়সাপেক্ষ বলে
 গ) প্রকল্প ধারণার সম্ভাব্যতা যাচাই সময় ও ব্যয়সাপেক্ষ বলে
 ঘ) প্রকল্প ধারণার সম্ভাব্যতা যাচাই কষ্টসাধ্য বলে
১০৪. মাইক্রোস্কিনিং-এর উপাদান কয়টি? (জ্ঞান)
- ক) দুটি খ) তিনটি গ) চারটি ঘ) পাঁচটি
১০৫. অনুপম রায় তার পরিকল্পিত পণ্যের চাহিদা নিরূপণ করতে ইচ্ছুক। এজন্য তাকে কোন কাজটি সম্পাদন করতে হবে? (প্রয়োগ)
- ক) বাজার জরিপ খ) পণ্য প্রদর্শনী গ) পণ্য বিতরণ ঘ) পণ্য নির্ধারণ
১০৬. বাজার জরিপের উদ্দেশ্য কোনটি? (অনুধাবন)
- ক) পণ্য নির্ধারণ খ) পণ্যের চাহিদা যাচাই
 গ) গুদামজাতকরণ সিদ্ধান্ত গ্রহণ ঘ) প্রযুক্তি নির্বাচন
১০৭. কোনো পণ্যের চাহিদা আছে কিনা তা জানার জন্য নিচের কোন পরীবাচি করা প্রয়োজন? (জ্ঞান)
- ক) কারিগরি দিক খ) বাজার চাহিদা
 গ) বাণিজ্যিক দিক ঘ) আর্থিক দিক
১০৮. চাহিদা বলতে কী বোঝায়? (অনুধাবন)
- ক) কোনো সেবা বা পণ্য পাওয়ার আকাঙ্ক্ষা
 খ) যা সহজেই পাওয়া যায়
 গ) বাজারে পণ্যের আগমন বেশি
 ঘ) ভোক্তার ভোগের নিমিত্তে অর্থ ব্যয়ের ইচ্ছা
১০৯. কোনো কিছু পাওয়ার ইচ্ছা থেকে কীসের সৃষ্টি হয়? (অনুধাবন)
- ক) যোগানের খ) চাহিদার গ) পরিকল্পনার ঘ) প্রকল্পের
১১০. কোন দৃষ্টিকোণ থেকে প্রকল্পের কারিগরি দিক যাচাই করা যায়? (জ্ঞান)
- ক) প্রযুক্তি ও যান্ত্রিক দৃষ্টিকোণ থেকে
 খ) বাণিজ্যিক দৃষ্টিকোণ থেকে থেকে
 গ) বাজারজাতকরণের দিক থেকে
 ঘ) আর্থিক দিক থেকে
১১১. প্রকল্পের বাণিজ্যিক দিক যাচাইয়ে কোনটি বিবেচ্য? (অনুধাবন)
- ক) প্রযুক্তি নির্ধারণ খ) বাজার যাচাই
 গ) আনুমানিক লাভ ঘ) অর্থায়ন
১১২. মাইক্রোস্কিনিংয়ের উপাদান কোনটি? (অনুধাবন)
- ক) জনসংখ্যা খ) প্রাকৃতিক পরিবেশ
 গ) শিল্প আইন ঘ) আর্থিক দিক
১১৩. একটি প্রকল্পের আর্থিক দিক পরীবাচা করা হয় কীসের মাধ্যমে? (অনুধাবন)
- ক) ম্যাক্রোস্কিনিং-এর মাধ্যমে খ) মাইক্রোস্কিনিং-এর মাধ্যমে
 গ) বাজার জরিপের মাধ্যমে ঘ) প্রকল্প চিহ্নিতকরণের মাধ্যমে
১১৪. মিরণ সাহা প্রকল্প নির্বাচনের জন্য প্রকল্পের ব্যয় নিরূপণ ও অর্থায়নের উপায় নির্ধারণ করেন। এগুলো মিরণ সাহা প্রকল্পের কোন দিক পরীবার আওতাভুক্ত? (প্রয়োগ)
- ক) কারিগরি দিক খ) বাজারজাতকরণ দিক
 গ) বাণিজ্যিক দিক ঘ) আর্থিক দিক
১১৫. কোন ধরনের প্রকল্প নির্বাচনের বেধে ম্যাক্রো ও মাইক্রোস্কিনিং আবশ্যিক? (জ্ঞান)

- ক) ক্ষুদ্র সেবামূলক ব্যবসায় খ) কেনাবেচা ব্যবসায়
 গ) অন্যান্য খুচরা ব্যবসায় ঘ) উৎপাদনমুখী ব্যবসায় প্রকল্প
১১৬. প্রতিবেদন প্রণয়নে সম্ভাব্যতা যাচাইয়ের প্রতিবেদন কী হিসেবে কাজ করে? (অনুধাবন)
- ক) দলিল খ) বিজ্ঞান গ) সূত্র ঘ) প্রধান তথ্যসূত্র
১১৭. কোনটির ওপর ভিত্তি করে প্রকল্প প্রতিবেদন তৈরি করতে হয়? (জ্ঞান)
- ক) তথ্য খ) ধারণা গ) অনুমান ঘ) অভিজ্ঞতা
১১৮. প্রতিবেদনের বিষয়বস্তুতে হেরফের হতে পারে কেন? (অনুধাবন)
- ক) প্রকল্পের অপরিবর্তনে খ) প্রকল্পের হেরফেরে
 গ) এমনিতে ঘ) হেরফের হয় না

বহুপদী সমাপ্তিসূচক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

১১৯. প্রকল্প হচ্ছে- (অনুধাবন)
- i. সূচনামূলক কর্মপদ্ধতি
 ii. পরিকল্পিত কর্মপদ্ধতি
 iii. স্থায়ী কর্মপদ্ধতি
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ক) i ও ii খ) i ও iii গ) ii ও iii ঘ) i, ii ও iii
১২০. পরিকল্পনা একটি ব্যবসায়ের বর্তমান ও ভবিষ্যৎ সম্ভাবনার চিত্রকে সুস্পষ্টভাবে তুলে ধরে- (অনুধাবন)
- i. ঋণদানকারী প্রতিষ্ঠানের কাছে
 ii. সরকারের কাছে
 iii. পুঁজি সরবরাহকারী প্রতিষ্ঠানের কাছে
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ক) i ও ii খ) i ও iii গ) ii ও iii ঘ) i, ii ও iii
১২১. পণ্য নির্বাচনে বাজার জরিপের মাধ্যমে দেখা হয়- (অনুধাবন)
- i. কাঁচামালের যোগানের স্থিতিশীলতা
 ii. পণ্যের বাজার চাহিদা
 iii. ক্রেতাদের দৃষ্টিভঙ্গি
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ক) i ও ii খ) i ও iii গ) ii ও iii ঘ) i, ii ও iii
১২২. উদ্যোক্তার নিয়ন্ত্রণ বহির্ভূত উপাদানগুলো হলো- (অনুধাবন)
- i. জনসংখ্যা
 ii. অর্থনৈতিক
 iii. রাজনৈতিক
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ক) i ও ii খ) i ও iii গ) ii ও iii ঘ) i, ii ও iii
১২৩. ম্যাক্রোস্কিনিং এর প্রভাবক হচ্ছে- (অনুধাবন)
- i. জনসংখ্যা, অর্থনৈতিক পরিবেশ, প্রাকৃতিক পরিবেশ
 ii. বাজারজাতকরণ, বাণিজ্যিক ও আর্থিক দিক
 iii. রাজনৈতিক, সাংস্কৃতিক ও আইনগত পরিবেশ
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ক) i ও ii খ) i ও iii গ) ii ও iii ঘ) i, ii ও iii
১২৪. সাংস্কৃতিক পরিবেশের প্রভাবক হলো- (অনুধাবন)
- i. শিবার হার
 ii. কারিগরি শিবার হার
 iii. জনসংখ্যা
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ক) i ও ii খ) i ও iii গ) ii ও iii ঘ) i, ii ও iii
১২৫. ধারণা মূল্যায়নের বেধে বিবেচনা করা হয়- (অনুধাবন)
- i. ম্যাক্রোস্কিনিং
 ii. মাইক্রোস্কিনিং
 iii. নিজের কল্পনা
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ক) i ও ii খ) i ও iii গ) ii ও iii ঘ) i, ii ও iii
১২৬. ম্যাক্রোস্কিনিং-এর প্রভাবক হলো- (অনুধাবন)

- i. জনসংখ্যা
ii. অর্থনৈতিক পরিবেশ
iii. রাজনৈতিক পরিবেশ
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii
১২৭. জুবায়ের একটি উত্তম প্রকল্প নির্বাচন করতে চায়। এজন্য তাকে বিবেচনা করতে হবে—
(প্রয়োগ)
i. মূলধন
ii. ব্যবস্থাপনা
iii. শ্রম
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ ii ও iii
১২৮. প্রকল্পের কারিগরি দিক বিবেচনা করা হয় যেসব দৃষ্টিকোণ থেকে— (প্রয়োগ)
i. প্রযুক্তিগত
ii. যান্ত্রিক
iii. বাণিজ্যিক
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ ii ও iii
১২৯. শফিক একজন উদ্যোক্তা। তার মধ্যে কিছু প্রকল্প ধারণা সৃষ্টি হয়েছে। তার প্রকল্প ধারণার উৎস হতে পারে—
(প্রয়োগ)
i. নিজের কল্পনা
ii. অর্থনৈতিক ও শিল্প জরিপ রিপোর্ট
iii. গবেষণামূলক পুস্তক
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii
১৩০. প্রকল্পের সম্ভাব্যতা যাচাইয়ে প্রকল্পের যে দিক বিচার করা হয়— (অনুধাবন)
i. কারিগরি
ii. বাণিজ্যিক
iii. আর্থিক
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii
১৩১. অর্থনীতিতে একটি প্রকল্পের অবদান যাচাই করার মাপকাঠি হলো— (অনুধাবন)
i. কর্মসংস্থানের সুযোগ
ii. আনুমানিক লাভ
iii. জাতীয় কোষাগারে কর প্রদানের পরিমাণ
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii
১৩২. প্রকল্পের সম্ভাব্যতা যাচাইয়ে প্রাক্কলন করা হয়—
(অনুধাবন)
i. মূলধন ব্যয়
ii. উৎপাদন ব্যয়
iii. নগদান প্রবাহ
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii
১৩৩. মাইক্রোস্কিনিং-এর বেঞ্চে যেসব বিষয় বিবেচনা করা হয়— (অনুধাবন)
i. বাজার চাহিদা
ii. কারিগরি দিক
iii. জাতীয় অর্থনীতিতে অবদান
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii
১৩৪. ম্যাক্রোস্কিনিং এর উপাদান হলো— (অনুধাবন)
i. জনসংখ্যা বিষয়ক
ii. বাণিজ্যিক বিষয়ক
iii. অর্থনৈতিক বিষয়ক
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii
১৩৫. ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নের জন্য বিভিন্ন প্রকার তথ্যের প্রয়োজন। এসব তথ্যের উৎস হলো—
(অনুধাবন)

- i. অর্থনৈতিক জরিপ
ii. শিল্প জরিপ রিপোর্ট
iii. আদমশুমারি রিপোর্ট
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii
১৩৬. ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নের জন্য বিভিন্ন প্রকার তথ্যের প্রয়োজন। এসব তথ্যের উৎস হলো—
(অনুধাবন)
i. অর্থনৈতিক জরিপ
ii. শিল্প জরিপ রিপোর্ট
iii. আদমশুমারি রিপোর্ট
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii

অভিন্ন তথ্যভিত্তিক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

- নিচের অনুচ্ছেদটি পড়ে ১৩৭ ও ১৩৮ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
- মো. রফিক একটি ব্যবসায় প্রকল্প হাতে নিয়েছে। এ লব্ধে তার বেশ কিছু পুঁজির প্রয়োজন। তাই তার ব্যক্তিগত ব্যাংক জমা ১,০০,০০০ টাকা থাকা সত্ত্বেও অন্য একটি ব্যাংক থেকে ঋণ নিল ৫০,০০০ এবং তার বড় ভাইয়ের কাছ থেকে নিল ৩০,০০০ টাকা।
১৩৭. মো. রফিক প্রকল্পটি হাতে নিয়েছেন কীসের ওপর ভিত্তি করে? (উচ্চতর দৰতঃ)
Ⓐ চাহিদা Ⓑ মুনাফা Ⓒ মূলধন Ⓓ স্থায়ী সম্পত্তি
১৩৮. মোঃ রফিক সঠিক প্রকল্প নির্বাচনে সাহায্য নিবেন— (প্রয়োগ)
i. মাইক্রোস্কিনিংয়ের
ii. ম্যাক্রোস্কিনিংয়ের
iii. জরিপের
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii
- নিচের অনুচ্ছেদটি পড়ে ১৪০ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
- কেয়া বাংলাদেশ লিমিটেড তাদের পণ্য বাজারে ছাড়ার পূর্বে বাজার সমীচা করে নেয়। তারা ম্যাক্রোস্কিনিং ও মাইক্রোস্কিনিংয়ের মাধ্যমে প্রকল্প নির্বাচন করে। যার কারণে আজ তারা সফলতার সাথে ব্যবসায় পরিচালনা করতে পারছে।
১৩৯. কেয়া কোম্পানি মাইক্রোস্কিনিং পদ্ধতিতে একটি প্রকল্পের যথার্থতা মূল্যায়নে কোন দিকটি পরীচা করতে পারে? (প্রয়োগ)
Ⓐ সামাজিক মূল্যবোধ Ⓑ ধর্মীয় অনুভূতি
Ⓒ মূলধন ব্যয় Ⓓ শিবার হার
১৪০. প্রকল্প বাছাই করার সময় কেয়া বাংলাদেশ লিমিটেড এর লবণীয় বিষয় হলো—
(উচ্চতর দৰতঃ)
i. জীবনযাত্রার মান বর্তমানে কী
ii. জীবনযাত্রার মান ভবিষ্যতে কী হবে
iii. জীবনযাত্রার মান অতীতে কী ছিল
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii
- নিচের অনুচ্ছেদটি পড়ে ১৪১ ও ১৪২ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
- জনাব আব্দুল্লাহ সাহেব সঠিকভাবে একটি ব্যবসায় প্রকল্প নির্বাচন করতে চান। এজন্য তিনি ব্যবসায় প্রকল্প নির্বাচনের একটি ধাপ অত্যন্ত সাবধানতা ও গুরুত্বের সাথে বিশ্লেষণ করছেন। কারণ একটি সফল প্রকল্প প্রণয়ন তাকে সাফল্য এনে দিতে পারে।
১৪১. জনাব আব্দুল্লাহ প্রকল্প নির্বাচনের জন্য কোন বিষয়টি সর্বপ্রথম বিবেচনা করবেন? (প্রয়োগ)
Ⓐ ভোক্তার আয় Ⓑ রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা
Ⓒ আইনশৃঙ্খলা পরিস্থিতি Ⓓ জনসংখ্যা
১৪২. জনাব আব্দুল্লাহর প্রকল্পটি কিসের ওপর নির্ভর করবে? (উচ্চতর দৰতঃ)
Ⓐ চাহিদা Ⓑ স্থায়ী সম্পদ Ⓒ মুনাফা Ⓓ মূলধন

ক্ষুদ্র ব্যবসায় পরিকল্পনার দিক নির্দেশনা



সাধারণ বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

১৪৩. কে ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রস্তুত করতে পারে? (জ্ঞান)
 ① সরকার ● ব্যবসায়ী নিজে
 ② ব্যবস্থাপক ③ ব্যবসায় সমিতি
১৪৪. ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নে কার পরামর্শ গ্রহণ করা উচিত? (অনুধাবন)
 ① ভোক্তার ② সরকারের
 ● বিশেষজ্ঞের ③ সরবরাহকারীর
১৪৫. ব্যবসায় পরিকল্পনা কেমন হওয়া বাঞ্ছনীয়? (অনুধাবন)
 ● সংক্ষিপ্ত ② টেকনিক্যাল শব্দে
 ① দুর্যোগ ③ আনুমানিক
১৪৬. একটি বৃহৎ ব্যবসায় পরিকল্পনায় কয়টি গাইডলাইন অনুসরণ করতে হয়? (জ্ঞান)
 ① ৫টি ② ৬টি ③ ৭টি ● ৮টি
১৪৭. ব্যবসায় পরিকল্পনার বেঞ্চে বাঞ্ছনীয় কোনটি? (অনুধাবন)
 ① শব্দ-বাহুল্যতা ② টেকনিক্যাল শব্দ বাহুল্যতা
 ● সংক্ষিপ্ততা ③ দুর্যোগতা
১৪৮. ব্যবসায়ের ব্যবস্থাপনার দলে কোন ব্যক্তিকে অন্তর্ভুক্ত করা উচিত নয়? (অনুধাবন)
 ① পরিচিত ② অভিজ্ঞ
 ● অপরিচিত ③ সাবালক
১৪৯. ব্যবসায়ের ব্যবস্থাপনা দলে কাকে অন্তর্ভুক্ত করতে হবে? (অনুধাবন)
 ① অপরিচিত ব্যক্তিকে ● পরিচিত ব্যক্তিকে
 ② বিশেষ সদস্যকে ③ ভোক্তাকে
১৫০. কেন টেকনিক্যাল শব্দ ব্যবহার থেকে বিরত থাকতে হবে? (অনুধাবন)
 ● সকলের সুবিধার্থে ② বিশেষজ্ঞদের সুবিধার্থে
 ① ভোক্তার সুবিধার্থে ③ সরবরাহকারীর সুবিধার্থে
১৫১. কোন ধরনের উৎপাদনের ওপর ভিত্তি করে বিক্রয়ের পরিমাণ হিসাব করতে হয়? (জ্ঞান)
 ① অধিক ● বাস্তবসম্মত ② নির্দিষ্ট ③ অনির্দিষ্ট
১৫২. বিক্রয় হিসাব কীভাবে রাখা উচিত? (অনুধাবন)
 ● সাবধানতার সাথে ② বাস্তবতার ভিত্তিতে
 ① পরিকল্পনার ভিত্তিতে ③ ব্যবস্থাপকের মতামতের ভিত্তিতে
১৫৩. ব্যবসায় পরিকল্পনা তথ্য কেমন হওয়া উচিত? (অনুধাবন)
 ● স্পষ্ট ② বিস্তারিত ③ কৌশলগত ④ অস্পষ্ট
১৫৪. ব্যবসায় সমস্যা কয়টি সময়ে উদ্ভব হতে পারে? (জ্ঞান)
 ● ২টি ② ৩টি ③ ৪টি ④ ৫টি
১৫৫. ব্যবসায় পরিকল্পনা কোন ধরনের সমস্যা নিয়ে আলোচনা করে? (অনুধাবন)
 ① অতীত ● বর্তমান ② বৈদেশিক ③ দেশীয়
১৫৬. ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নকালে ব্যবস্থাপনা টিমে কাকে জড়িত করা উচিত? (জ্ঞান)
 ① শুধু মালিককে ② শুধু ব্যবস্থাপককে
 ③ শুধু পরিচালককে ● সকল সদস্যকে
১৫৭. নাদিম তার ব্যবসায়ের জন্য সুস্থ ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়ন করতে চান। এজন্য তিনি কার সাহায্য গ্রহণ করবেন? (প্রয়োগ)
 ① শিল্পোদ্যোক্তার ● বিশেষজ্ঞের
 ② রাজনীতিবিদদের ③ ভোক্তার



বহুদীর্ঘ সমাপ্তিসূচক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

১৫৮. ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়ন করবে— (অনুধাবন)
 i. শিল্পোদ্যোক্তা নিজে
 ii. কোনো বিশেষজ্ঞের সাহায্য নিয়ে
 iii. শিবকের সাহায্য নিয়ে
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ● i ও ii ② i ও iii ③ ii ও iii ④ i, ii ও iii
১৫৯. ব্যবসায় পরিকল্পনার বিষয়বস্তু হলো— (উচ্চতর দর্শন)
 i. পণ্য সম্পর্কিত তথ্য
 ii. বিপণন নীতিমালা
 iii. প্রতিষ্ঠান সম্পর্কিত তথ্য
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ① i ও ii ② i ও iii ③ ii ও iii ● i, ii ও iii

নিচের কোনটি সঠিক?

১৬০. ব্যবসায় পরিকল্পনায় অন্তর্ভুক্ত করতে হবে— (অনুধাবন)
 i. বাজার চাহিদা
 ii. আর্থিক পরিকল্পনার সারসংক্ষেপ
 iii. ব্যবসার ভবিষ্যৎ সম্ভাবনা
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ① i ও ii ② i ও iii ③ ii ও iii ● i, ii ও iii
১৬১. কারখানা স্থাপনের জন্য জনাব সালামানের কী করা প্রয়োজন? (প্রয়োগ)
 ① অর্থসংস্থান ② স্থান নির্বাচন ● পরিকল্পনা ③ কর্মী সংগ্রহ
১৬২. জনাব সালামান পরামর্শ গ্রহণ করতে পারেন— (উচ্চতর দর্শন)
 i. শিবকদের থেকে
 ii. বিশেষজ্ঞদের থেকে
 iii. স্থানীয় শাড়ি ব্যবসায়ীদের নিকট থেকে
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ① i ও ii ② i ও iii ● ii ও iii ③ i, ii ও iii

ক্ষুদ্র ব্যবসায় পরিকল্পনার বিষয়বস্তু



সাধারণ বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

১৬৩. মি. খলিল ২০১৪ সালের ১ ডিসেম্বর 'স্বপ্নাশীল' নামক একটি ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান খুলনার নিউমার্কেটে স্থাপনের উদ্দেশ্যে মনস্থির করেন। প্রতিষ্ঠানটি স্থাপনের উদ্দেশ্যে উপযুক্ত বিষয়গুলো কোথায় সন্নিবেশিত হওয়া দরকার? (প্রয়োগ)
 ● পরিকল্পনায় ② প্রকল্পে
 ① বিনিয়োগ ③ ব্যবস্থাপনা কার্যক্রমে
১৬৪. বৃহৎ ব্যবসায় পরিকল্পনার বিষয়বস্তু কয়টি? (জ্ঞান)
 ① ৭টি ② ৮টি ③ ৯টি ● ১০টি
১৬৫. ব্যবসায় পরিকল্পনার প্রথম বিষয় কোনটি? (জ্ঞান)
 ● ব্যবসায়ের নাম ② ব্যবসায়ের স্থান
 ① ট্রেডমার্ক ③ পণ্য
১৬৬. ব্যবসায় পরিচালনার ধরন হতে পারে কোনটি? (অনুধাবন)
 ● অংশীদারি ② হোল্ডিং ③ সাবসিডিয়ারি ④ শেয়ারভিত্তিক
১৬৭. ব্যবসায় পরিচালনার ধরন কয়টি? (জ্ঞান)
 ● দুইটি ② তিনটি ③ চারটি ④ পাঁচটি
১৬৮. অংশীদারি ব্যবস্থাপনার অপর নাম কী? (জ্ঞান)
 ① একক ব্যবস্থাপনা ● যৌথ ব্যবস্থাপনা
 ② স্বৈরতান্ত্রিক ব্যবস্থাপনা ③ গণতান্ত্রিক ব্যবস্থাপনা
১৬৯. বাজারের আকার কোনটির অন্তর্গত? (জ্ঞান)
 ● বাজার জরিপ ② অর্থায়ন
 ③ সাংস্কৃতিক পরিবেশ ④ ম্যাক্রোস্ট্রাকচার
১৭০. কাসেম সাহেব পণ্যের বাজার প্রবেশের কৌশল নির্ধারণ করতে চান। এজন্য তার বাজার জরিপের কেমন বিবরণ প্রয়োজন? (প্রয়োগ)
 ● সংক্ষিপ্ত ② আংশিক ③ বিস্তারিত ④ পূর্ণাঙ্গ
১৭১. পণ্যের মূল্য নির্ধারণ কোন কাজের অংশ? (জ্ঞান)
 ① বিক্রয়িকতা ② ব্যক্তিক বিক্রয়
 ● বাজার জরিপ ③ বাজার সম্ভাব্যতা যাচাই

১৭২. মুনাফা অর্জনের সম্ভাবনায় কয়টি লব্যা অন্তর্ভুক্ত থাকে? (জ্ঞান)
 ৛ ১টি ৞ ২টি য় ৩টি ৠ ৪টি
১৭৩. ব্যবসায় পরিকল্পনার সাথে সংযোজন করতে হয় কোনটি? (জ্ঞান)
 ৡ আর্থিক বিবরণী ৢ অর্থ
 ৣ ট্রেড লাইসেন্স ৤ কর্মীর জীবন বৃত্তান্ত
১৭৪. প্রাক্কলিত আর্থিক বিবরণীর সাথে কয়টি বিষয় সংযুক্ত করতে হয়? (জ্ঞান)
 ৛ ৬টি ৞ ৭টি য় ৮টি ৠ ৯টি
১৭৫. প্রকল্পের মোট ব্যয় নিরূপণে কোনটির অন্তর্গত? (জ্ঞান)
 ৡ পণ্যের বিভিন্ন তথ্যের ৢ বিপণন সম্পর্কিত নীতিমালা
 ৣ প্রচারণা ৤ আর্থিক বিবরণীর
১৭৬. কোনটি আর্থিক বিবরণীর সংযুক্তি? (জ্ঞান)
 ৡ বাজার জরিপ ৢ প্রকল্প ব্যয়
 ৣ নিট দেনাদার ৤ ব্যাংক সমন্বয়
১৭৭. মি. হারবন প্রকল্পের মোট ব্যয়, চলতি পুঁজি, নগদান প্রবাহ সংযোজনের মাধ্যমে ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়ন করেন। মি. হারবনের প্রকল্প প্রণয়নের এ বিষয়গুলোকে কী বলে? (প্রয়োগ)
 ৡ প্রচারণা ৢ আর্থিক বিবরণী
 ৣ বিপণন ৤ ব্যবস্থাপনা
১৭৮. মি. হাসান তার ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নে প্রাক্কলিত আয়-ব্যয় বিবরণী প্রস্তুত করেন। এটি কোনটির অংশ? (প্রয়োগ)
 ৡ আর্থিক বিবরণী ৢ বাজেট বিবরণী
 ৣ খতিয়ান ৤ উপবিধি
১৭৯. নিচের কোনটি আর্থিক বিবরণীর সংযুক্তি? (জ্ঞান)
 ৡ নগদান প্রবাহ ৢ জাবেদা ৣ খতিয়ান ৤ রেওয়ামিল
১৮০. আর্থিক পরিকল্পনা প্রণয়নের সময় কী উল্লেখ করা প্রয়োজন? (জ্ঞান)
 ৡ প্রকল্পের চলতি পুঁজি ৢ প্রকল্পের নগদান প্রবাহ
 ৣ প্রকল্পের মোট চলতি সম্পদ ৤ নিট চলতি পুঁজি

বহুপদী সমাপ্তিসূচক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

১৮১. পরিকল্পনার বিষয়বস্তু ভিন্ন হতে পারে— (অনুধাবন)
 i. ব্যবসায়ের প্রকৃতির কারণে
 ii. সাংগঠনিক ধরনের কারণে
 iii. ব্যবসায়ের আকারের কারণে
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৡ i ও ii ৢ ii ও iii ৣ ii ও iii ৤ i, ii ও iii
১৮২. ব্যবসায়ের ধরন হলো— (অনুধাবন)
 i. যৌথ মূলধনী ব্যবসায়
 ii. একক ব্যবস্থাপনা
 iii. অংশীদারি ব্যবস্থাপনা
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৡ i ও ii ৢ i ও iii ৣ ii ও iii ৤ i, ii ও iii

প্রাক্কলিত নগদানপ্রবাহ বিবরণী

সাধারণ বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

১৮৩. সৃষ্টভাবে ব্যবসায় পরিচালনার জন্য একজন উদ্যোক্তা হিসেবে জনাব কৌশিকের নিচের কোনটি প্রাক্কলন করা উচিত? (প্রয়োগ)
 ৡ নগদান ৢ খতিয়ান
 ৣ রেওয়ামিল ৤ নগদান প্রবাহ বিবরণী
১৮৪. নগদ সম্ভাব্য আগমন ও নির্গমন কোনটির মাধ্যমে জানা যায়? (জ্ঞান)
 ৡ নগদান বই ৢ খতিয়ান
 ৣ নগদান প্রবাহ বিবরণী ৤ রেওয়ামিল
১৮৫. জামাল হোসেনের একটি স্টেশনারির দোকান আছে। তিনি নগদ আদান-প্রদান সম্পর্কে জানতে কোনটি প্রস্তুত করবেন? (প্রয়োগ)
 ৡ আয়-ব্যয় বিবরণী ৢ উদ্বৃত্তপত্র
 ৣ নগদান-প্রবাহ বিবরণী ৤ সম্পদ বিবরণী
১৮৬. নগদ ব্যয়ের পরিমাণ জানা যায় কোনটি থেকে? (জ্ঞান)

- ৡ আয়-ব্যয় বিবরণী ৢ নগদান প্রবাহ বিবরণী
 ৣ উদ্বৃত্তপত্র ৤ ব্যাংক বিবরণী
১৮৭. কোনটির মাধ্যমে বাহাউদ্দিন তার ব্যবসায়ের নগদের প্রকৃত অবস্থা জানতে পারবে? (প্রয়োগ)
 ৡ নগদান প্রবাহ বিবরণী ৢ নগদান বই
 ৣ খতিয়ান ৤ লাভ-লোকসান বিবরণী

বহুপদী সমাপ্তিসূচক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

১৮৮. নগদান প্রবাহ বিবরণী সংরক্ষণ করা হয়— (অনুধাবন)
 i. দৈনিক ভিত্তিতে
 ii. সাপ্তাহিক ভিত্তিতে
 iii. মাসিক ভিত্তিতে
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৡ i ও ii ৢ i ও iii ৣ ii ও iii ৤ i, ii ও iii
১৮৯. নগদান বাজেট প্রণয়নের উদ্দেশ্য হলো— (প্রয়োগ)
 i. নগদ উদ্বৃত্ত সম্পর্কে জানা
 ii. ঋণ উদ্বৃত্ত সম্পর্কে জানা
 iii. ঘাটতির পরিমাণ জানা
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৡ i ও ii ৢ i ও iii ৣ ii ও iii ৤ i, ii ও iii

অভিন্ন তথ্যভিত্তিক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

- নিচের অনুচ্ছেদটি পড় এবং ১৯০ ও ১৯১ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 সিগমা কোম্পানির হিসারবক নির্দিষ্ট আর্থিক বছর শেষে প্রতিষ্ঠানের একটি আর্থিক বিবরণী প্রস্তুত করেন। কিন্তু প্রতিষ্ঠানটির মালিক মি. জামান এ থেকে নগদ অর্থের আগমন ও নির্গমন এর পরিমাণ জানতে না পারায় মনস্কুণ হন।
১৯০. মি. জামানের জন্য কোন বিবরণীটি প্রয়োজন? (প্রয়োগ)
 ৡ আয়-ব্যয় বিবরণী ৢ সম-আয় ব্যয় বিবরণী
 ৣ নগদ প্রবাহ বিবরণী ৤ আর্থিক বিবরণী
১৯১. মি. জামানের জন্য প্রয়োজনীয় বিবরণীটি থেকে জানা যায়— (উচ্চতর দরতা)
 i. নগদ আসার পরিমাণ
 ii. নগদ ব্যয়ের পরিমাণ
 iii. নগদের প্রকৃত অবস্থা
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৡ i ও ii ৢ i ও iii ৣ ii ও iii ৤ i, ii ও iii

সম আয়-ব্যয় বিশ্লেষণ

সাধারণ বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

১৯২. ব্যবসায়ের আয়-ব্যয় সমান হয় কোন বিন্দুতে? (জ্ঞান)
 ৡ প্রথম বিন্দুতে ৢ সম-আয়-ব্যয় বিন্দুতে
 ৣ লাভ-লোকসান বিন্দুতে ৤ উদ্বৃত্তপত্রে
১৯৩. মোট বিক্রয়মূল্য, মোট ব্যয়ের সমান হলে তাকে কী বলা হয়? (জ্ঞান)
 ৡ সম-আয়-ব্যয় ৢ সম-ব্যয়
 ৣ সমবায় ৤ আয়-ব্যয়-দায়
১৯৪. ব্রেক ইভেন পয়েন্ট-এর অর্থ কী? (জ্ঞান)
 ৡ বিচ্ছেদ বিন্দু ৢ সম আয়-ব্যয় বিন্দু
 ৣ লাভ বিবরণী ৤ ভাসমান বিন্দু
১৯৫. কামালের ব্যবসায়ের প্রথম বছরেই ব্রেক ইভেন পয়েন্ট অর্জিত হলো। এটি দ্বারা কী বোঝানো হবে? (প্রয়োগ)
 ৡ আয় > ব্যয় ৢ ব্যয় > আয় ৣ আয় = ব্যয় ৤ আয় ≠ ব্যয়

১৯৬. রাতুল প্রতিটি শার্ট ৩১০ টাকায় ক্রয় করে ৩২৫ টাকায় বিক্রয় করে। বিক্রয় বাবদ তাকে ১,১২৫ টাকা ব্যয় নির্বাহ করতে হয়েছে। সম-আয়-ব্যয় বিদ্যুতে তাকে কয়টি শার্ট বিক্রয় করতে হবে? (প্রয়োগ)
 ৐ ১২০টি ● ৭৫টি ৐ ১৪০টি ৐ ১০০টি
১৯৭. জনাব মিঠুন প্রতি কেজি ডাল ৭০ টাকায় ক্রয় করে ৮৫ টাকায় বিক্রয় করেন। তার দোকানের মাসিক ভাড়া ১,৫০০ টাকা ছাড়া অন্য আর কোনো খরচ নেই। সম-আয়-ব্যয় বিদ্যুতে তাকে কত কেজি ডাল বিক্রয় করতে হবে? (প্রয়োগ)
 ৐ ৭৫ কেজি ● ১০০ কেজি ৐ ৮৫ কেজি ৐ ১২০ কেজি
১৯৮. মি. ইমরান ১০,০০০ টাকার পণ্য বিক্রয় করলেন। পণ্যের মোট ব্যয়ের পরিমাণ ১০,০০০ টাকা। এ অবস্থাকে কী বলা হয়? (প্রয়োগ)
 ৐ লাভ বিদ্যু ● লাভ-লোকসান বিদ্যু
 ● সম-আয়-ব্যয় বিদ্যু ৐ মুনাফা পরিকল্পনা বিদ্যু

বহুপদী সমাপ্তিসূচক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

১৯৯. সম-আয়-ব্যয় বিদ্যু বলতে বোঝায়— (অনুধাবন)
 i. যে বিদ্যুতে বিক্রয় ও উৎপাদনের পরিমাণ পরিবর্তিত হলেও স্থায়ী ব্যয়ের কোনো পরিবর্তন হয় না
 ii. যে বিদ্যুতে পণ্য বিক্রয় করলে ব্যবসায়ের আয় ও ব্যয় সমান হয়
 iii. উৎপাদন বা বিক্রয়ের এমন একটি পরিমাণ যা দ্বারা ব্যবসায়ের লাভ বা লোকসান কিছুই বোঝায় না।
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৐ i ও ii ৐ i ও iii ৐ ii ও iii ● ii ও iii
২০০. সম-আয়-ব্যয় বিদ্যু জানা থাকলে— (অনুধাবন)
 i. সঠিক মূল্য নির্ধারণ করা যায়
 ii. বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি করা যায়
 iii. পরিকল্পনা প্রণয়ন করা যায়
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৐ i ও ii ৐ i ও iii ৐ ii ও iii ● i, ii ও iii

অভিন্ন তথ্যভিত্তিক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

- নিচের অনুচ্ছেদটি পড়ে ২০১ ও ২০২ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 মি. ইমরান তার ব্যবসায়ের সঠিক হিসাবরবণের জন্যে কিছু উপাঙ্গের সমন্বয় করেন। যেমন : মোট স্থায়ী ব্যয়, একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়, একক প্রতি বিক্রয় মূল্য।
২০১. মি. ইমরান উদ্দীপকের উপাঙ্গগুলো কোন কাজে ব্যবহার করবেন? (প্রয়োগ)
 ● সম-আয়-ব্যয় বিশ্লেষণ করতে
 ৐ ব্যবসায়ের মুনাফা নির্ণয়-করতে
 ৐ ব্যবসায়ের প্রকৃত উৎপাদন নির্ণয় করতে
 ৐ মুনাফার পরিমাণ বৃদ্ধি করতে
২০২. মি. ইমরানের সম-আয়-ব্যয় বিদ্যু জানা থাকলে— (উচ্চতর দরতা)
 i. মুনাফা বৃদ্ধির কার্যক্রম গ্রহণ করতে সহজ হবে
 ii. বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি করতে সহজ হবে
 iii. প্রত্যাশিত মুনাফার আশায় পণ্যের সঠিক মূল্য নির্ধারণ করতে সহজ হবে
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৐ i ও ii ৐ i ও iii ৐ ii ও iii ● i, ii ও iii

আত্মবিশ্লেষণ পদ্ধতির ধারণা ও প্রক্রিয়া

সাধারণ বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

২০৩. কোনো ব্যক্তির নিজের ব্যবসায় করার সর্বমত যাচাই করার কাজকে কী বলে? (জ্ঞান)
 ● আত্মবিশ্লেষণ ৐ ব্যবস্থাপনা
 ৐ যোগ্যতা যাচাই ৐ উদ্দীপনা যাচাই

২০৪. ব্যবসায়ের কী বিদ্যমান থাকে? (জ্ঞান)
 ● ঝুঁকি ৐ মৃত্যু ৐ ধ্বংস ৐ দুর্নীতি
২০৫. বুদ্ধিমানের কাজ কোনটি? (জ্ঞান)
 ● সর্বমত যাচাই ৐ বাজার যাচাই
 ৐ বেশি লাভ ৐ অধিক লাভ
২০৬. ব্যবসায় সর্বমত যাচাই কোন ধরনের বিষয়? (জ্ঞান)
 ৐ সহজ ● জটিল ৐ গতানুগতিক ৐ বিজ্ঞানসম্মত
২০৭. আত্মবিশ্লেষণে কয়টি প্রশ্ন করা যেতে পারে? (জ্ঞান)
 ৐ ১০টি ৐ ১২টি ৐ ১৩টি ● ১৫টি
২০৮. আত্মবিশ্লেষণ চার্টে কত নম্বর পেলে একজন ব্যক্তির উদ্যোক্তা হওয়ার সম্ভাবনা যথেষ্ট বলে ধরা হয়? (জ্ঞান)
 ৐ ৭ এর নিচে ৐ ৭ থেকে ১১ এর মধ্যে
 ৐ ৭ থেকে ১২ এর মধ্যে ● ১২ বা তার বেশি
২০৯. আত্ম-বিশ্লেষণ চার্টে কত নম্বর পেলে একজন উদ্যোক্তা হবার সম্ভাবনা পরিপূর্ণ নয় বলে ধরা হয়? (জ্ঞান)
 ৐ ৭ এর নিচে ● ৭ থেকে ১১ এর মধ্যে
 ৐ ১১ এর বেশি ৐ ১২ এর বেশি
২১০. আত্মবিশ্লেষণ চার্টে কত নম্বর পেলে একজন উদ্যোক্তার ইচ্ছাশক্তি তীব্র নয় বলে ধরা হয়? (জ্ঞান)
 ● ৭ এর নিচে ৐ ৮ এর নিচে ৐ ৯ এর নিচে ৐ ১০ এর নিচে
২১১. সীমা আত্মবিশ্লেষণ চার্টে ৫ নম্বর পেয়েছে। উদ্যোক্তা হবার ব্যাপারে তার ইচ্ছাশক্তি কেমন? (প্রয়োগ)
 ৐ তীব্র ৐ বেশি তীব্র
 ● তীব্র নয় ৐ সন্তোষজনক

বহুপদী সমাপ্তিসূচক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

২১২. ব্যবসায় শুরব করার পূর্বে নিজেই যাচাইয়ের প্রধান কারণ হলো— (অনুধাবন)
 i. ব্যবসায়ের পরিধি নির্বাচন
 ii. ব্যবসায়ের সাফল্য লাভ
 iii. ব্যবসায়ের অকৃতকার্য হওয়ার ঝুঁকি
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৐ i ও ii ৐ i ও iii ● ii ও iii ৐ i, ii ও iii
২১৩. উদ্যোক্তা হওয়ার জন্য প্রয়োজন— (অনুধাবন)
 i. যোগ্যতা
 ii. দরতা
 iii. ইচ্ছাশক্তি
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ৐ i ও ii ৐ i ও iii ৐ ii ও iii ● i, ii ও iii

অভিন্ন তথ্যভিত্তিক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

- নিচের অনুচ্ছেদটি পড়ে ২১৪ ও ২১৫ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 মি. আব্বাস চাকরি ছেড়ে দিয়ে ব্যবসা করার চিন্তাভাবনা করছেন। তখন তার বন্ধু তাকে বললো ব্যবসায় শুরব করার পূর্বে সর্বমত যাচাই করে নিও। কারণ অনেকেই উদ্যোক্তা হতে চাইলেও পরীক্ষিত যোগ্যতার অভাবে ব্যর্থ হয়।
২১৪. মি. আব্বাসকে কী বলা যায়? (প্রয়োগ)
 ৐ উদ্যোগী ● উদ্যোক্তা
 ৐ নিয়ন্ত্রণকারী ৐ পরিকল্পনাকারী
২১৫. মি. আব্বাস কে পরামর্শটি দেওয়ার কারণ— (উচ্চতর দরতা)
 i. ব্যবসায়ের অকৃতকার্য হওয়ার ঝুঁকি আছে
 ii. সর্বমত যাচাই বুদ্ধিমানের কাজ
 iii. ব্যবসায়ের লব্ধি নির্ধারণ প্রয়োজন
 নিচের কোনটি সঠিক?
 ● i ও ii ৐ i ও iii ৐ ii ও iii ৐ i, ii ও iii



নির্বাচিত বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর



সাধারণ বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

২১৬. কোনটি ব্যবসায়ীকে কাজিত লব্ধ অর্জনে সহায়তা করে?
 (a) মূলধন (b) পরিকল্পনা
 (c) ভোক্তার আয় (d) পণ্যের চাহিদা
২১৭. ভবিষ্যৎ কর্মকাণ্ডের নীলনকশাকে কী বলে?
 (a) ব্যবস্থাপনা (b) পরিকল্পনা
 (c) উদ্যোগ (d) ব্যবসায়
২১৮. কোন কাজ কে কার দ্বারা, কখন, কীভাবে সম্পন্ন করা হবে তার অগ্রিম চিন্তা-ভাবনার নির্দেশনাকে কী বলে?
 (a) পরিকল্পনা (b) ব্যবস্থাপনা
 (c) নীতিমালা (d) ব্যবসায় উদ্যোগ
২১৯. ব্যবসায়ীর নিকট দিকনির্দেশনা দলিল হিসেবে কাজ করে কোনটি?
 (a) পরিকল্পনা (b) সংগঠন (c) কর্মসংস্থান (d) নিয়ন্ত্রণ
২২০. ব্যবসায় পরিকল্পনা মালিকের ব্যবসায় পরিচালনার বেঞ্চে কী হিসেবে কাজ করে?
 (a) দলিল (b) দিকনির্দেশক (c) সহায়ক (d) নিয়ন্ত্রক
২২১. ব্যবসায়ের সাফল্য অনেকাংশে কীসের ওপর নির্ভর করে?
 (a) পরিকল্পনা (b) প্রকল্প নির্বাচন
 (c) প্রকল্প মূল্যায়ন (d) দর পরিচালনা
২২২. সুচিন্তিত কর্মপদ্ধতি বলা হয় কোনটিকে?
 (a) পরিকল্পনা (b) প্রকল্প (c) প্রেষণ (d) নিয়ন্ত্রণ
২২৩. হাফিজুর একটি নতুন বিনিয়োগ সিদ্ধান্ত গ্রহণ করলেন। এ সিদ্ধান্তকে কী বলা যায়?
 (a) প্রকল্প (b) নির্বাচন (c) ম্যাক্রোস্ট্রিকনিং (d) মাইক্রোস্ট্রিকনিং
২২৪. একটি সুষ্ঠু ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়ন করতে কোন ধরনের পদক্ষেপ নেয়া বাঞ্ছনীয়?
 (a) ইচ্ছামতো (b) পরিকল্পিত
 (c) ধারাবাহিক (d) রিপোর্ট অনুযায়ী
২২৫. প্রকল্প চিহ্নিত ও নির্বাচন শুরব হয় কী থেকে?
 (a) প্রকল্প ধারণা থেকে (b) প্রকল্প উন্নয়ন থেকে
 (c) প্রকল্পের দিক থেকে (d) প্রকল্পের বিপর্য থেকে
২২৬. ব্যবসায়ের ধারণা মূল্যায়ন করা হয় কোন পদ্ধতিতে?
 (a) ম্যাক্রোস্ট্রিকনিং (b) মাইক্রোস্ট্রিকনিং (c) পরিকল্পনা (d) নিয়ন্ত্রণ
২২৭. ভোক্তার আয় কোন পরিবেশের উপাদান?
 (a) রাজনৈতিক (b) অর্থনৈতিক (c) সামাজিক (d) আইনগত
২২৮. সাংস্কৃতিক পরিবেশের মাধ্যমে কোনটি জানা যায়?
 (a) জনসংখ্যা বৃদ্ধির হার (b) জনসংখ্যা প্রবৃদ্ধির হার
 (c) কারিগরি শিবার হার (d) শিবার হার
২২৯. প্রকল্পের বাণিজ্যিক দিক বিশ্লেষণ করা হয় কোন পর্যায়ে?
 (a) প্রকল্প চিহ্নিতকরণ (b) সম্ভাব্যতা যাচাই
 (c) প্রকল্প প্রণয়ন (d) প্রকল্প মূল্যায়ন
২৩০. মাইক্রোস্ট্রিকনিং-এর উপাদান কোনটি?
 (a) পণ্যের চাহিদা (b) কারিগরি দিক
 (c) জনসংখ্যা বিষয়ক (d) জীবন নির্বাহের খরচ
২৩১. ব্যবসায় প্রকল্প প্রণয়নের শেষ ধাপ কোনটি?
 (a) প্রকল্প নির্বাচন (b) প্রকল্পের সম্ভাব্যতা যাচাই
 (c) প্রকল্পের প্রাক-সম্ভাব্যতা যাচাই (d) ব্যবসায় প্রকল্প প্রতিবেদন প্রণয়ন
২৩২. প্রতিবেদনে যাচাই করা হয় প্রকল্পের কোন দিকটি?
 (a) সম্ভাবনা (b) বাস্তবতা (c) যৌক্তিকতা (d) উদ্দেশ্য

২৩৩. শিল্পোদ্যোক্তা কার সাহায্য নিয়ে ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রস্তুত করতে পারে?
 (a) সরকারের (b) ব্যবস্থাপকের (c) বিশেষজ্ঞের (d) সংগঠকের
২৩৪. সুষ্ঠুভাবে ব্যবসায় পরিচালনার জন্য উদ্যোক্তাকে কোনটি প্রস্তুত করতে হয়?
 (a) চূড়ান্ত হিসাব (b) রেওয়ামিল
 (c) জাবেদা (d) নগদান প্রবাহ বিবরণী
২৩৫. কোনটির মাধ্যমে একজন ব্যবসায়ী তার ব্যবসায়ের নগদ প্রকৃত অবস্থা জানতে পারে?
 (a) রেওয়ামিল (b) খতিয়ান
 (c) নগদান প্রবাহ বিবরণী (d) চূড়ান্ত হিসাব
২৩৬. সম আয়-ব্যয় বিশ্লেষণ বলতে কোনটিকে বোঝায়?
 (a) যখন আয়-ব্যয় সমান হয়
 (b) যখন আয়ের তুলনায় ব্যয় বেশি হয়
 (c) যখন স্থায়ী ব্যয় পরিবর্তনশীল ব্যয় থেকে বেশি হয়
 (d) যখন ব্যয়ের তুলনায় আয় বেশি হয়
২৩৭. যে বিন্দুতে প্রতিষ্ঠানের লাভ বা লোকসান কিছুই বোঝায় না তাকে কী বলে?
 (a) আয়-ব্যয় (b) সম-আয়-ব্যয় বিন্দু
 (c) ব্যয় পরিমাণ মুনাফা বিন্দু (d) সম আয় পরিমাণ মুনাফা বিন্দু
২৩৮. যে পরিমাণ পণ্য বিক্রয় করলে মোট বিক্রয় মূল্য মোট ব্যয়ের সমপরিমাণ হয় সে অবস্থাকে কী বলে?
 (a) আয়-ব্যয় (b) সম আয়-ব্যয়
 (c) আত্মবিশেষণ (d) সম আয়-ব্যয় বিশ্লেষণ
২৩৯. সম-আয়-ব্যয় বিন্দু জানা থাকলে একজন ব্যবসায়ী কোন কাজটি করতে পারে?
 (a) পণ্যের সঠিক মূল্য নির্ধারণ (b) অধিক মুনাফা অর্জন
 (c) বিক্রয়ের পরিমাণ স্থির (d) পর্যাপ্ত পরিমাণ উৎপাদন

বহুপদী সমাপ্তিসূচক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

২৪০. পরিকল্পনা সম্পর্কে যথোপযুক্ত তথ্য হলো-
 i. পরিকল্পনা হলো চিন্তন মনন প্রক্রিয়া
 ii. প্রাতিষ্ঠানিক লব্ধ সামনে রেখে পরিকল্পনা প্রণীত হয়
 iii. পরিকল্পনা হলো ধারাবাহিক কর্মপ্রচেষ্টা
 নিচের কোনটি সঠিক?
 (a) i ও ii (b) i ও iii (c) ii ও iii (d) i, ii ও iii
২৪১. প্রকল্প প্রণয়নের পদক্ষেপ হলো-
 i. প্রকল্প ধারণা চিহ্নিতকরণ
 ii. প্রকল্প ধারণা মূল্যায়ন ও প্রকল্প নির্ধারণ
 iii. প্রকল্প প্রতিবেদন তৈরি
 নিচের কোনটি সঠিক?
 (a) i ও ii (b) i ও iii (c) ii ও iii (d) i, ii ও iii
২৪২. যেকোনো ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের বেঞ্চে ব্যবসায় পরিকল্পনার ভূমিকা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ হওয়ার কারণ হলো-
 i. প্রতিষ্ঠান সুষ্ঠুভাবে পরিচালনা করা যায়
 ii. সামগ্রিক লব্ধ অর্জন করা যায়
 iii. প্রতিষ্ঠানের স্থায়িত্ব নিশ্চিত হয়
 নিচের কোনটি সঠিক?
 (a) i ও ii (b) i ও iii (c) ii ও iii (d) i, ii ও iii
২৪৩. সাময়িক নির্বাচনের উপাদান হলো-
 i. জনসংখ্যা বিষয়ক

- ii. বাণিজ্য বিষয়ক
iii. অর্থনৈতিক বিষয়ক
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii ● i, ii ও iii
২৪৪. প্রকল্প পরিকল্পনা প্রতিবেদনে থাকতে হবে—
i. কাঁচামালের ধরন
ii. কাঁচামালের সহজলভ্যতা
iii. কাঁচামালের পরিমাণ
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii ● i, ii ও iii
২৪৫. বাজার জরিপের অন্তর্ভুক্ত বিষয় হলো—
i. বাজারের আকার
ii. ভবিষ্যৎ অগ্রগতির সম্ভাবনা
iii. বাজারের অবস্থান
নিচের কোনটি সঠিক?
● i ও ii Ⓐ i ও iii Ⓑ ii ও iii Ⓒ i, ii ও iii
২৪৬. চলতি সম্পত্তি হলো—
i. মজুদ পণ্য
ii. প্রাপ্য বিল
iii. নগত তহবিল
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii ● i, ii ও iii

২৪৭. সীফাত আঅবিশেষণ চার্টে ১৩ নম্বর পেয়েছে। উদ্যোক্তা হওয়ার জন্যে তার মধ্যে রয়েছে—
i. পর্যাপ্ত যোগ্যতা
ii. দরতা
iii. প্রবল ইচ্ছাশক্তি
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii ● i, ii ও iii

অভিন্ন তথ্যভিত্তিক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

- নিচের অনুচ্ছেদটি পড়ে ২৪৮ ও ২৪৯ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. রজত সাবান তৈরি কারখানার মালিক। তিনি ভবিষ্যতের কথা চিন্তা করে পরিকল্পিতভাবে সাবান তৈরি করে বিক্রয় করেন বলে বেশ লাভবান হচ্ছেন।
২৪৮. মি. রজত প্রথমেই ব্যবস্থাপনার কোন কাজটি করেন?
Ⓐ সংগঠিতকরণ ● পরিকল্পনা
Ⓑ প্রকল্প বাস্তবায়ন Ⓒ প্রকল্প নির্বাচন
২৪৯. মি. রজতের ব্যবসায় পরিকল্পনার ফলাফল অনুকূল হলে তার কী করা উচিত?
Ⓐ বিপণনের কাজ শুরব করা
Ⓑ উৎপাদনের কাজ শুরব করা
Ⓒ প্রকল্প প্রণয়ন পর্যায়ের কাজ শুরব করা
● পরিকল্পনা বাস্তবায়নের কাজ শুরব করা



এ অধ্যায়ের পাঠ সমন্বিত বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর



বহুপদী সমাপ্তিসূচক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

২৫০. মি. রক্ষি একটি ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়ন করতে চান। এজন্য তাকে যে সকল প্রক্রিয়া অনুসরণ করতে হবে তা হলো— (প্রয়োগ)
i. প্রকল্প ধারণা চিহ্নিতকরণ
ii. ধারণা মূল্যায়ন
iii. প্রতিবেদন প্রণয়ন
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii ● i, ii ও iii
২৫১. ব্যবসায়ের সাফল্য অনেকাংশ নির্ভর করে— (অনুধাবন)
i. প্রকল্প নির্বাচনের ওপর
ii. প্রকল্প মূল্যায়নের ওপর
iii. সঠিক পরিকল্পনার ওপর
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii ● i, ii ও iii
২৫২. মি. আবুল একটি ব্যবসায় প্রকল্পের প্রতিবেদন প্রণয়ন করেন। এই প্রতিবেদন— (প্রয়োগ)
i. ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নের একটি ধাপ
ii. নির্বাচিত প্রকল্পের সম্ভাবনা জানতে সহায়তা করে
iii. বিশেষজ্ঞদের পরামর্শ নিয়ে তৈরি করা বাধ্যতামূলক
নিচের কোনটি সঠিক?
● i ও ii Ⓐ i ও iii Ⓑ ii ও iii Ⓒ i, ii ও iii
২৫৩. জনাব আমিন একটি ব্যবসায় শুরব করতে চান। ব্যবসায় শুরবের পূর্বে তার করণীয়— (প্রয়োগ)
i. ব্যবসায় সর্বমতা যাচাই করা
ii. ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়ন করা
iii. ব্যবসায়িক ধারণার উন্নয়ন ঘটানো
নিচের কোনটি সঠিক?

- i ও ii Ⓐ i ও iii Ⓑ ii ও iii Ⓒ i, ii ও iii
২৫৪. পরিকল্পনা একজন ব্যবসায়ীকে সহায়তা করে— (অনুধাবন)
i. সিদ্ধান্ত গ্রহণে
ii. সরকারি সুযোগ-সুবিধার সদ্ব্যবহারে
iii. প্রাক্কলিত লাভ জানতে
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii ● i, ii ও iii
২৫৫. জনাব সামাদ একটি ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়ন করেন। এই পরিকল্পনা— (প্রয়োগ)
i. ব্যবসায়ের ভবিষ্যৎ কার্যক্রমের প্রতিচ্ছবি
ii. প্রণয়নে বিশেষজ্ঞদের পরামর্শ নেওয়া উচিত
iii. গোপন তথ্যের ওপর ভিত্তি করে প্রণয়ন করা হয়
নিচের কোনটি সঠিক?
● i ও ii Ⓐ i ও iii Ⓑ ii ও iii Ⓒ i, ii ও iii
২৫৬. জুনায়েদ তার কাপড়ের ব্যবসায়ে পর্যাপ্ত পরিমাণে মুনাফা অর্জন করতে চান। তিনি কাঙ্ক্ষিত মুনাফা অর্জনে সহায়তা নিতে পারেন— (প্রয়োগ)
i. সম আয়-ব্যয় বিশ্লেষণের
ii. প্রাক্কলিত নগদ প্রবাহ বিবরণীর
iii. ম্যাক্রো ও মাইক্রোস্ক্রিনিং প্রক্রিয়ার
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii ● i, ii ও iii
২৫৭. মি. ফারহান সাহেব একটি বৃহৎ আকারের ব্যবসায় স্থাপনের পরিকল্পনা করছেন। তার প্রকল্পটির মূল্যায়নের জন্য প্রয়োজন— (প্রয়োগ)
i. মাইক্রোস্ক্রিনিং
ii. ম্যাক্রোস্ক্রিনিং
iii. ম্যাক্রোস্ক্রিনিং
নিচের কোনটি সঠিক?
Ⓐ i ও ii ● i ও iii Ⓑ ii ও iii Ⓒ i, ii ও iii

২৫৮. মি. কামাল একটি নতুন ব্যবসায় স্থাপন করতে যাচ্ছেন। তিনি পরিকল্পনা গ্রহণ করবেন— (প্রয়োগ)

- প্রকল্প নির্বাচনের জন্য
 - মোট প্রকল্প ব্যয় নির্ণয়ের জন্য
 - বাজারে প্রবেশের কৌশল নির্ধারণের জন্য
- নিচের কোনটি সঠিক?

Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii

২৫৯. পণ্যের চাহিদা (অনুধাবন)

- ম্যাক্রোস্কিনিং-এর একটি প্রভাবক
 - নতুন প্রকল্প ধারণার জন্য দেয়
 - মাইক্রোস্কিনিং-এর একটি প্রভাবক
- নিচের কোনটি সঠিক?

Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii

২৬০. অর্থনৈতিক ও শিল্প জরিপের প্রতিবেদন— (অনুধাবন)

- নতুন প্রকল্প ধারণার উৎস
 - ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নের সহায়ক
 - অর্থনৈতিক পরিবেশের উপাদান
- নিচের কোনটি সঠিক?

Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii

অভিন্ন তথ্যভিত্তিক বহুনির্বাচনি প্রশ্নোত্তর

নিচের অনুচ্ছেদটি পড়ে ২৬১ ও ২৬২ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মি. জব্বার একটি ব্যবসায় প্রকল্প হাতে নিয়েছেন। প্রকল্পটির মূল্যায়নের জন্য তিনি মাইক্রোস্কিনিং পদ্ধতি ব্যবহার করেন। এছাড়া তিনি প্রকল্পটি জাতীয় অর্থনীতিতে কী ধরনের অবদান রাখবে তাও যাচাই করেছেন।

২৬১. মি. জব্বার যে পদ্ধতিটি অবলম্বন করেছেন তার উপাদান কোনটি? (প্রয়োগ)

- বাজার চাহিদা
- রাজনৈতিক পরিবেশ
- সামাজিক পরিবেশ

২৬২. মি. জব্বারের যাচাই কাজে ব্যবহৃত মাপকাঠি হলো— (উচ্চতর দর্পতা)

- কর্মসংস্থানের সুযোগ
 - জাতীয় কোষাগারে কর প্রদানের পরিমাণ
 - মূলধন বিনিয়োগ থেকে প্রাপ্ত সম্ভাব্য লাভ
- নিচের কোনটি সঠিক?

Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii

নিচের অনুচ্ছেদটি পড়ে ২৬৩ ও ২৬৪ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মি. সুমন একজন শিল্পোদ্যোক্তা। তিনি নিজেই তার ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রস্তুত করেন। পরিকল্পনাটি যাতে সুসম হয় তার জন্য তিনি গাইড লাইন অনুসরণ করেছেন।

২৬৩. আলোচ্য বিষয়টির বিষয়বস্তু ভিন্ন হয় কোনটির ভেদে? (প্রয়োগ)

- নাম
- উদ্যোক্তা
- আকার
- আয়

২৬৪. মি. সুমনের অনুসরণকৃত গাইড লাইন অনুসারে পরিকল্পনা— (উচ্চতর দর্পতা)

- শব্দ বাহুল্য হওয়া বাঞ্ছনীয়
 - স্পষ্ট তথ্যের উপর ভিত্তি করে গ্রহণ করা উচিত
 - যতটুকু সম্ভব সঞ্চিত হওয়া আবশ্যিক
- নিচের কোনটি সঠিক?

Ⓐ i ও ii Ⓑ i ও iii Ⓒ ii ও iii Ⓓ i, ii ও iii



অনুশীলনার সৃজনশীল প্রশ্ন ও উত্তর

প্রশ্ন-১ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

বর্তমানে আমাদের দেশে নির্মাণ ও হাউজিং শিল্পের ব্যাপক চাহিদার কথা মাথায় রেখে বুয়েট থেকে সদ্য পাস করা জনাব আরিফ আরও কয়েকজনকে সাথে নিয়ে একটি সিমেন্ট ফ্যাক্টরি স্থাপনের প্রকল্প গ্রহণ করেন। প্রকল্প গ্রহণের পূর্বে তারা পুরো কর্মকাণ্ডের দীর্ঘমেয়াদি একটি ছক প্রণয়ন করেন। প্রাথমিক ব্যয় নির্বাহের জন্য যথেষ্ট মূলধন নিজেদের না থাকায় মূলধন সংগ্রহের বিকল্প উৎসও নির্ধারণ করেন।

- ক. পণ্যের বাজার চাহিদা জানার উপায়কে কী বলে?
- খ. ব্যবসায়ের যান্ত্রিক দিকটি বর্ণনা কর।
- গ. উদ্দীপকের আলোকে জনাব আরিফদের প্রকল্প বাস্তবায়নে কোন ধরনের মূলধন প্রয়োজন? ব্যাখ্যা কর।
- ঘ. জনাব আরিফ ও তার বন্ধুরা প্রকল্প প্রণয়নের যথার্থ পথ অনুসরণ করেছেন—এ বিষয়ে তোমার মতামত দাও।

১নং প্রশ্নের উত্তর ▶▶

- ক. পণ্যের বাজার চাহিদা জানার উপায়কে বাজার জরিপ বলে।
- খ. ব্যবসায়ের যান্ত্রিক দিক বলতে মূলত ব্যবসায়ের কারিগরি দিককে বোঝায়। প্রকল্পের কারিগরি দিক যাচাই করা হয় প্রযুক্তিগত ও যান্ত্রিক দৃষ্টিকোণ থেকে। এ ধরনের কাজের মধ্যে রয়েছে উৎপাদন প্রক্রিয়া, প্রযুক্তি নির্ধারণ, যন্ত্রপাতি নির্বাচন, প্রকল্প বাস্তবায়নের সহজসাধ্যতা ইত্যাদি।
- গ. জনাব আরিফদের প্রকল্প বাস্তবায়নে দীর্ঘমেয়াদি বাহ্যিক উৎসের মূলধন প্রয়োজন।

যখন ব্যবসায় দীর্ঘমেয়াদি মূলধনের প্রয়োজন দেখা দেয় এবং উদ্যোক্তার পক্ষে নিজস্ব তহবিল থেকে এ মূলধন যোগাড় করা সম্ভব হয় না তখন তাদেরকে ব্যাংক ঋণ বা অন্যান্য বাহ্যিক উৎস থেকে মূলধন সংগ্রহ করতে হয়। উদ্দীপকে জনাব আরিফ আরও কয়েকজনকে নিয়ে সিমেন্ট ফ্যাক্টরি স্থাপনের প্রকল্প গ্রহণ করেন। প্রকল্প গ্রহণের পূর্বে তারা পুরো কর্মকাণ্ডের দীর্ঘমেয়াদি একটি ছক প্রণয়ন করেন। প্রাথমিক ব্যয় নির্বাহের জন্য যথেষ্ট মূলধন না থাকায় তারা বাহ্যিক উৎস থেকে মূলধন সংগ্রহ করবেন। অর্থাৎ নিজেদের হাতে পর্যাপ্ত মূলধন না থাকায় জনাব আরিফদের দীর্ঘমেয়াদি প্রকল্প বাস্তবায়নে দীর্ঘমেয়াদি বাহ্যিক উৎসের মূলধন প্রয়োজন।

ঘ. জনাব আরিফ ও তার বন্ধুরা ব্যবসায়ের পরিকল্পনা প্রণয়নের যথার্থ পথ অনুসরণ করেছেন—এ কথাটি যথার্থ।

প্রকল্প হলো একটি নির্দিষ্ট সময়ের মধ্যে, নির্দিষ্ট লব্ধ বাস্তবায়নে প্রণীত, পরিকল্পিত ও সুচিন্তিত কর্ম পদ্ধতি। কেননা ব্যবসায় প্রকল্প গ্রহণে প্রথমে ধারণাগুলো চিহ্নিত করতে হয় এবং তারপর ধারণাগুলো মূল্যায়ন করে চূড়ান্তভাবে বাছাই করতে হয়। উদ্দীপকে জনাব আরিফ ও তার কয়েকজন বন্ধু নির্মাণ ও হাউজিং শিল্পের ব্যাপক চাহিদা বিবেচনা করে একটি সিমেন্ট ফ্যাক্টরি স্থাপনের প্রকল্প গ্রহণ করেছেন। তাদের গৃহীত এই প্রকল্পটি বাস্তবসম্মত হয়েছে। কারণ বাংলাদেশে খুব দ্রুত গতিতে জনসংখ্যা বৃদ্ধি পাচ্ছে। আর জনসংখ্যা বৃদ্ধির সাথে সাথে মানুষের আবাসন চাহিদাও চাড়াচ্ছে। তাই তারা যদি দর্পভাবে তাদের এই প্রকল্প পরিচালনা করতে পারে তাহলে অধিক মুনাফা অর্জন করতে পারবে। তাছাড়া প্রকল্পটি গ্রহণের পূর্বে তারা পুরো কর্মকাণ্ডের দীর্ঘমেয়াদি ছক তৈরি করেছেন যাকে পরিকল্পনা প্রণয়ন বলা হয়। আর এই পরিকল্পনার আলোকেই তারা প্রকল্পটির যথার্থতা বিশ্লেষণ

করে প্রকল্পটি বাস্তবায়নের জন্য প্রয়োজনীয় পদক্ষেপ গ্রহণ করেছেন। অর্থাৎ তারা সঠিক প্রকল্পের জন্য সঠিক ও সময় উপযোগী পরিকল্পনা গ্রহণ করেছেন।
সুতরাং বলা যায়, জনাব আরিফ ও তার বন্ধুরা বর্তমান বাজার চাহিদা নিরূপণ করে বাস্তবসম্মত প্রকল্প প্রণয়ণে যথার্থ পথ অনুসরণ করেছেন যা তাদের প্রকল্প বাস্তবায়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করবে।

প্রশ্ন-২ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

জনাব শাহেদ আনন্দ কনফেকশনারির মালিক। নিচে তার দোকানের বছর শেষের আয়-ব্যয়ের তথ্য ছকে উপস্থাপন করা হলো—

ব্যয়	টাকা	আয়	টাকা
দোকান ভাড়ার এককালীন অগ্রিম	১,০০,০০০	পণ্য বিক্রয়	৫,১৬,০০০
কাঁচামাল ক্রয়	১,৫০,০০০		
আসবাবপত্র ও সাজসজ্জা	১,০০,০০০		
শ্রমিকের মজুরি	৫০,০০০		
দোকান ভাড়া	৬০,০০০		
কর্মচারীর বেতন	৩৬,০০০		
বিদ্যুৎ বিল	১২,০০০		
অন্যান্য খরচ	৮,০০০		

- ক. শিল্পের কাঁচামাল কোন পরিবেশ থেকে আসে?
খ. চলতি মূলধন বলতে কী বুঝায়? বর্ণনা কর।
গ. জনাব শাহেদের ব্যবসায়ে প্রাক্কলিত লাভ বের কর।
ঘ. বর্তমানে জনাব শাহেদের ব্যবসায়ের অবস্থা কি সন্তোষজনক? তোমার মতামত দাও।

▶ ২নং প্রশ্নের উত্তর ▶

- ক. শিল্পের কাঁচামাল প্রাকৃতিক পরিবেশ থেকে আসে।
খ. ব্যবসায়ের দৈনন্দিন কার্যাবলি অথবা উৎপাদন কার্যাবলি পরিচালনা করার জন্য যে মূলধন প্রয়োজন হয় তাকে চলতি মূলধন বলে। এরূপ মূলধনের সাহায্যে কোনো স্থায়ী সম্পত্তি ক্রয় বা অর্জন করা হয় না। তাই এই ধরনের মূলধনের মাধ্যমে যে উপযোগ সৃষ্টি হয় তা এক বছরের মধ্যে শেষ হয়ে যায়। সাধারণত কাঁচামাল ক্রয়, কর্মচারীর বেতন, বিদ্যুৎ বিল, জ্বালানি খরচ ইত্যাদি ব্যয় নির্বাহের জন্য চলতি মূলধন ব্যবহার করা হয়।
গ. জনাব শাহেদের ব্যবসায়ের প্রাক্কলিত লাভ বের করার জন্য প্রাক্কলিত আয়-ব্যয় বিবরণী প্রস্তুত করতে হবে। নিচে প্রাক্কলিত আয়-ব্যয় বিবরণী প্রস্তুতের মাধ্যমে জনাব শাহেদের ব্যবসায়ে প্রাক্কলিত লাভ নির্ণয় করা হলো :

জনাব শাহেদের
প্রাক্কলিত আয়-ব্যয় বিবরণী
(বাৎসরিক)

বিবরণ	টাকা	টাকা
প্রাক্কলিত আয় :		
পণ্য বিক্রয়		৫,১৬,০০০
প্রাক্কলিত ব্যয় :		
কাঁচামাল ক্রয়	১,৫০,০০০	
শ্রমিকের মজুরি	৫০,০০০	
দোকান ভাড়া	৬০,০০০	
কর্মচারীর বেতন	৩৬,০০০	
বিদ্যুৎ বিল	১২,০০০	
অন্যান্য খরচ	৮,০০০	
		৩,১৬,০০০
প্রাক্কলিত লাভ		২,০০,০০০

অতএব, জনাব শাহেদের ব্যবসায়ে প্রাক্কলিত লাভ ২,০০,০০০ টাকা।

- ঘ. আমার মতে বর্তমানে জনাব শাহেদের ব্যবসায়ের অবস্থা সন্তোষজনক।

ব্যবসায়ের প্রধান উদ্দেশ্য মুনাফা অর্জন। পরিকল্পনা অনুযায়ী ব্যবসায় কার্যক্রম পরিচালনা করলে সাফল্য অর্জন সহজতর হয় এবং ব্যর্থ হবার সম্ভাবনা কমে আসে। অনেকে উৎসাহের সাথে ব্যবসায় শুরুর করলেও সুষ্ঠু ব্যবসায় পরিকল্পনার অভাবে অনেক সময় সফল হতে পারেন না। উদ্দীপকে জনাব শাহেদের ব্যবসায়ের প্রাক্কলিত লাভের পরিমাণ হচ্ছে ২,০০,০০০ টাকা। তাছাড়া অগ্রিম দোকান ভাড়া দেওয়া আছে ১,০০,০০০ টাকা, আসবাবপত্র ও সাজসজ্জা বাবদ সম্পদ রয়েছে ১,০০,০০০ টাকা। তার ব্যবসায়ের স্থায়ী খরচের মধ্যে রয়েছে শ্রমিকের মজুরি ৫০,০০০ টাকা, দোকান ভাড়া ৬০,০০০ টাকা এবং কর্মচারীর বেতন ৩৬,০০০ টাকা। তাছাড়া চলতি ব্যয়ের মধ্যে রয়েছে বিদ্যুৎ বিল ১২,০০০ টাকা এবং অন্যান্য খরচ ৮,০০০ টাকা। এসব তথ্যাদি পর্যালোচনা করলে সহজেই বোঝা যায় যে, জনাব শাহেদের ব্যবসায়ের বর্তমান অবস্থা খুবই সন্তোষজনক। তার ব্যবসায়ের প্রাক্কলিত আয়ের তুলনায় প্রাক্কলিত ব্যয় অনেক কম। তাছাড়া তার ব্যবসায়ের সম্পদের বিপরীতে মালিকের নিকট দায় ছাড়া অন্য কোনো বহির্দায় নেই যা তার ব্যবসায়ের জন্য ইতিবাচক।

সুতরাং বলা যায়, আর্থিক অবস্থা এবং ব্যবসায়ের অন্যান্য সকল বিষয় বিবেচনায় জনাব শাহেদের ব্যবসায়ের অবস্থা সন্তোষজনক।



গুরুত্বপূর্ণ সৃজনশীল প্রশ্ন ও উত্তর

প্রশ্ন-৩ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

চাষির ছেলে সাহেদ নদী ভাঙনে প্রায় নিঃস্ব। এমতাবস্থায় তার ব্যবসায়ী বন্ধু মাহফুজকে দেখে নিজের সঞ্চিত অর্থ এবং ব্যাংক থেকে ঋণ নিয়ে উপজেলা সদরে একটি তৈরি পোশাকের দোকান খোলেন। আনুমানিক লাভ হিসাব করে পণ্যের বিক্রয় মূল্য নির্ধারণ করেন এবং পরবর্তীতে তিনি সফলতা অর্জন করেন।



- ক. কোনটি ব্যবসায় প্রকল্প প্রণয়নের শেষ ধাপ? ১
খ. ব্যবসায়ের ভবিষ্যৎ কার্যক্রমের প্রতিচ্ছবি কী? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব সাহেদ ব্যবসায় স্থাপনে পরিবেশের কোন উপাদানকে বেশি গুরুত্ব দিয়েছেন? ৩
ঘ. “সঠিক সময়ে সঠিক সিদ্ধান্ত” ব্যবসায় সাফল্যের ভিত্তি উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪



▶▶ ৩নং প্রশ্নের উত্তর ▶▶

- ক. ব্যবসায় প্রকল্প প্রণয়নের শেষ ধাপ হলো একটি সুন্দর প্রতিবেদন তৈরি করা।
- খ. ব্যবসায়ের ভবিষ্যৎ কার্যক্রমের প্রতিচ্ছবি হলো ব্যবসায় পরিকল্পনা। এটি একটি লিখিত দলিল যার মধ্যে ব্যবসায়ের লব্যা, প্রকৃতি, ব্যবস্থাপনার ধারা, অর্থায়নের উপায়, বর্তমান অবস্থা ও ভবিষ্যৎ উন্নয়নের সম্পূর্ণ চিত্র তুলে ধরা হয়। কোন ব্যবসায় কোন দিকে অগ্রসর হবে ও কীভাবে ব্যবসায়ের সাফল্য অর্জন করা যাবে তার সুনির্দিষ্ট দিক-নির্দেশনা ব্যবসায় পরিকল্পনায় পাওয়া যায়।
- গ. জনাব সাহেদ ব্যবসায় স্থাপনে পরিবেশের অর্থনৈতিক উপাদানকে বেশি গুরুত্ব দিয়েছেন।
- দেশে বিরাজমান কার্যকর অর্থ ও ব্যাংকিং ব্যবস্থা, কৃষি ও শিল্পের অবদান, জনগণের সঞ্চয় ও বিনিয়োগ মানসিকতা, সরকারের গৃহপোষকতা ব্যবসায় পরিবেশের সুদৃঢ় অর্থনৈতিক উপাদান হিসেবে কাজ করে। উদ্দীপকের সাহেদ তার ব্যবসায়ী কল্পে মাহফুজকে দেখে ব্যবসায় স্থাপনে আগ্রহী হন। নিজের সম্ভব অর্থ এবং ব্যাংক থেকে ঋণ নিয়ে উপজেলা সদরে একটি তৈরি পোশাকের দোকান দেন। তিনি তার ব্যবসায় স্থাপনে সঞ্চয় ও বিনিয়োগ, মূলধন, অর্থ ও ব্যাংকিং উপাদানের ওপর গুরুত্ব দেন। যা পরিবেশের

- অর্থনৈতিক উপাদানের অন্তর্ভুক্ত। তাই বলা যায়, ব্যবসায় স্থাপনের বেত্রে জনাব সাহেদ ব্যবসায় পরিবেশের বিভিন্ন উপাদানের মধ্যে পরিবেশের অর্থনৈতিক উপাদানকে অধিক গুরুত্ব দেন।
- ঘ. সঠিক সময়ে সঠিক সিদ্ধান্ত গ্রহণের ওপর ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের সাফল্য নির্ভর করে।
- ব্যবসায় কোন দিকে সম্প্রসারণ করা উচিত হবে এবং কোন প্রকল্পটি অধিকতর লাভজনক হবে এবং ভবিষ্যতে কী পণ্য উদ্ভাবন করা উচিত ইত্যাদি বেত্রে সিদ্ধান্ত নিতে হয়। সঠিক সিদ্ধান্ত না নিলে ব্যবসায়ী তার লব্ধে পৌঁছতে পারে না। উদ্দীপকের সাহেদ তার লব্ধে পৌঁছতে বিভিন্ন রকম সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন। আনুমানিক লাভ হিসাব করে পণ্যের সঠিক বিক্রয় মূল্য নির্ধারণ করেন। কাক্ষিত মুনাফা অর্জনের আশায় বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি, মুনাফা পরিকল্পনা প্রণয়ন ও মুনাফা বৃদ্ধির কার্যক্রম গ্রহণ করেন। এভাবে সঠিক সময়ে সঠিক সিদ্ধান্ত গ্রহণ করায় তিনি তার ব্যবসায় সফলতা অর্জন করেন।
- সুতরাং উদ্দীপকের সাহেদের সাফল্যের কারণ বিশ্লেষণ করে বলা যায়- “সঠিক সময়ে সঠিক সিদ্ধান্ত” ব্যবসায় সাফল্যের ভিত্তি।



অনুশীলনমূলক কর্মপত্রের আলোকে সৃজনশীল প্রশ্ন ও উত্তর



প্রশ্ন-৪ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

জনাব মিলন একজন ব্যবসায় উদ্যোগের শিবক। তিনি তার ছাত্র-ছাত্রীদের উদ্যোক্তা হবার সর্বমতা যাচাই করার জন্য আত্ম-বিশ্লেষণের প্রয়োজনীয়তা উল্লেখ করেন এবং উদ্যোক্তার গুণাবলি সম্পর্কিত ১৫টি প্রশ্ন সংবলিত একটি ফরম প্রদান করেন। ঐ ফর্মের একজন ছাত্র জাফর ৯টি প্রশ্নের উত্তর হ্যাঁ এবং ৬টি প্রশ্নের উত্তর না প্রদান করে।

- ক. প্রকল্পের বাণিজ্যিক দিক বিবেচনা করা হয় কোন পর্যায়ে? ১
- খ. উদ্যোক্তা কীভাবে প্রকল্প নির্বাচন করে? ২
- গ. উদ্দীপকের আলোকে জাফরের উদ্যোক্তা হওয়ার সম্ভাবনা বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. জনাব মিলনের উল্লিখিত বিষয়টির ব্যাখ্যা দাও। ৪

▶▶ ৪নং প্রশ্নের উত্তর ▶▶

- ক. প্রকল্পের বাণিজ্যিক দিক বিবেচনা করা হয় মাইক্রোস্ট্রিকনিং পর্যায়ে।
- খ. একজন সম্ভাবনাময় উদ্যোক্তার প্রকল্প চিহ্নিতকরণ প্রক্রিয়ার সূত্রপাত হয় তার প্রকল্প ধারণা অনুভব করার সময় থেকেই। উদ্যোক্তা বিভিন্ন উৎস থেকে প্রাপ্ত তথ্য বিশ্লেষণ করে কয়েকটি সম্ভাব্য ধারণা চিহ্নিত করে একটি তালিকা তৈরি করে। এ তালিকাবদ্ধ ধারণাগুলো বিভিন্ন পদ্ধতির মাধ্যমে মূল্যায়ন করে একজন উদ্যোক্তা ব্যবসায় প্রকল্প নির্বাচন করে।
- গ. জাফরের উদ্যোক্তা হওয়ার সম্ভাবনা যাচাইয়ের জন্য তার আত্মবিশ্লেষণ প্রয়োজন যার মাধ্যমে তার ব্যবসায় সর্বমতা যাচাই হয়ে যাবে।
- আত্মবিশ্লেষণ প্রক্রিয়ায় সর্বমতা যাচাইয়ের জন্য একটি ফরমে একজন উদ্যোক্তার গুণাবলী সম্পর্কিত ১৫টি প্রশ্ন উল্লেখ করা

হয়। উত্তরগুলি দুই ধরনের হয় হ্যাঁ বোধক এবং না বোধক। হ্যাঁ বোধক উত্তরের জন্য ১ নম্বর এবং না বোধক উত্তরের জন্য ০ নম্বর দেওয়া হয়। এভাবে প্রাপ্ত নম্বরের উপর বিবেচনা হয় ব্যক্তির ব্যবসায়ের সর্বমতা। উদ্দীপকে উল্লেখ্য জাফরের দেয়া ১৫টি প্রশ্নের উত্তরের মধ্যে ৯টি প্রশ্নের উত্তর হ্যাঁ বোধক এবং ৬টি প্রশ্নের উত্তর না বোধক। অর্থাৎ ব্যবসায়ের সর্বমতা যাচাইয়ে জাফরের স্কোর হলো ৯। সর্বমতা যাচাইয়ে স্কোর যদি ৭-১১ এর মধ্যে হয় তাহলে বলা হয় উদ্যোক্তা হওয়ার সম্ভাবনা পরিপূর্ণ নয় কিন্তু এবেত্রে চেষ্টা করলে উদ্যোগী হতে পারবে। তাই জাফরের স্কোর ৯ হওয়ায় সে চেষ্টা করলে সহজেই একজন উদ্যোক্তা হওয়ার যোগ্যতা রাখে।

- ঘ. ব্যবসায় সফল হওয়ার জন্য যে কোনো ব্যক্তির ব্যবসায় শুরুর করার পূর্বে তার ব্যবসা করার সর্বমতা আছে কিনা যাচাই করা প্রয়োজন। একটি ফরমে কিছু প্রশ্নের উত্তর সত্বেহে মাধ্যমে সর্বমতা যাচাই করা যায় যা আত্মবিশ্লেষণ প্রক্রিয়া হিসেবে বিবেচিত। ব্যবসায়ের সাফল্য লাভ বা অকৃতকার্য হওয়ার ঝুঁকি আছে। ফলে ব্যবসায় শুরুর পূর্বে আত্ম-বিশ্লেষণের মাধ্যমে সর্বমতা যাচাই করে নিলে উদ্যোক্তার আত্মবিশ্বাস বৃদ্ধি পাবে এবং ব্যবসায় অকৃতকার্য হওয়ার ঝুঁকিও হ্রাস পাবে। আত্ম-বিশ্লেষণের মাধ্যমে একজন নতুন উদ্যোক্তা অনুধাবন করতে পারবে তার মধ্যে উদ্যোক্তা হওয়ার গুণাবলি আছে কি না। উদ্দীপকে জাফর তার নিজের সম্পর্কে ব্যবসায়ের বেত্রে একটি আত্ম-বিশ্লেষণমূলক ফরম পূরণ করেছে। সেখানে জাফরের স্কোর হয়েছে ৯। অর্থাৎ সে জানতে পেরেছে তার উদ্যোক্তা হওয়ার সম্ভাবনা এখনও পরিপূর্ণ নয়, কিন্তু চেষ্টা করলে সে একজন সফল উদ্যোক্তা হতে পারবে। তাই জাফর আত্ম-বিশ্লেষণের মাধ্যমে বর্তমান অবস্থা জানতে পারায় সে ভবিষ্যতে উদ্যোক্তা হওয়ার বেত্রে করণীয় বিষয়সমূহ সহজেই গ্রহণ করতে পারবে। আর এভাবে তার

দুর্বলতাসমূহ কাটিয়ে উঠতে পারলে সে ভবিষ্যতে একজন সফল উদ্যোক্তা হতে পারবে।

পরিশেষে বলা যায়, জাফরের মতো উদ্যোক্তা হবার প্রত্যাশা লালনকারীদের জন্য আত্ম-বিশেষায়নের প্রয়োজনীয়তা ব্যাপক।



অতিরিক্ত সৃজনশীল প্রশ্ন ও উত্তর



প্রশ্ন-৫ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

রোকন এ বছর কলেজে ভর্তি হয়েছেন। তিনি তার পরিবারকে আর্থিকভাবে সাহায্য করার জন্য তার কলেজের পাশে একটি লাইব্রেরী চালু করার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন। কিন্তু বর্তমান প্রতিযোগিতামূলক বাজারে ব্যবসায়ের সাফল্যের বিষয়ে সে বেশ শঙ্কিত। তাই তিনি তার ব্যবসায়টিকে কোন দিকে অগ্রসর করবেন, কীভাবে ব্যবসায় পরিচালনা করলে ব্যবসায়ের সাফল্য অর্জন করা যাবে সে বিষয়ে দিকনির্দেশনা পেতে একটি ছক প্রণয়ন করলেন। ছক অনুসারে কাজ করে অবশেষে তিনি একজন সফল ব্যবসায়ী হিসেবে পরিচিতি লাভ করলেন। তিনি মনে করেন রাডার যেমন জাহাজ চালককে পথ নির্দেশনা দেয়, তেমনি ছকও তাকে ঠিক সেই ভাবে কাঙ্ক্ষিত লব্ধি পৌঁছে দিয়েছে।

- ক. ব্যবসায় পরিকল্পনা কী? ১
- খ. 'ভালো পরিকল্পনা কাজের অর্ধেক সম্পন্ন করে।'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. রোকনের জীবনে সফলতার চাবিকাঠি কোনটি? বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. রোকন উক্ত ছকের যে গুরুত্ব বুঝতে পেরেছেন তা নিজের মতো করে আলোচনা কর। ৪

▶ ৬নং প্রশ্নের উত্তর ▶

- ক. ব্যবসায় পরিকল্পনা হলো ব্যবসায়ের ভবিষ্যৎ কার্যক্রমের প্রতিচ্ছবি।
- খ. পরিকল্পনা হলো ভবিষ্যতে কী করতে হবে তার আগাম সিদ্ধান্ত গ্রহণ। পরিকল্পনায় ব্যবসায়ের লব্ধি, প্রকৃতি, ব্যবস্থাপনার ধারা, অর্থায়নের উপায়, বর্তমান অবস্থা ও ভবিষ্যত উন্নয়নের সম্পূর্ণ চিত্র তুলে ধরা হয়। একটি ব্যবসায় কোন দিকে অগ্রসর হবে ও কীভাবে ব্যবসায়ের সাফল্য অর্জন করা যাবে তার সুনির্দিষ্ট দিক-নির্দেশনা ব্যবসায় পরিকল্পনা থেকে পাওয়া যায়। তাই এ কথা নির্দিষ্ট বলা যায় যে, একটি ভালো পরিকল্পনা কাজের অর্ধেক সম্পন্ন করে।

- গ. রোকনের জীবনে সফলতার চাবিকাঠি হলো ব্যবসায় পরিকল্পনা, যা ব্যবসায়ের ভবিষ্যৎ কার্যক্রমের প্রতিচ্ছবি ও নীল নকশা হিসেবে পরিচিত।

ব্যবসায়ের কতগুলো সুনির্দিষ্ট লব্ধি থাকে। সেই লব্ধিগুলোকে সফলভাবে অর্জন করতে হলে পরিকল্পনা যথাযথভাবে সম্পাদন করতে হয়। ব্যবসায় পরিকল্পনায় ব্যবসায়ের উদ্দেশ্য, বর্তমান অবস্থান, ভবিষ্যৎ সম্ভাবনার রূপরেখা অর্থাৎ ব্যবসায়ের পূর্ণাঙ্গ চিত্র পরিস্কারভাবে তুলে ধরা হয়। আর একটি সঠিক পরিকল্পনা ব্যবসায়ীকে তার গন্তব্যে পৌঁছতে সাহায্য করে। উদ্দীপকে রোকন তার কলেজের পাশে লাইব্রেরী চালু করার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন। তাই তিনি তার ব্যবসায়টিকে কোন দিকে অগ্রসর করবেন, কীভাবে ব্যবসায় পরিচালনা করলে ব্যবসায়ের সাফল্য অর্জন করা যাবে সে বিষয়ে দিকনির্দেশনা পেতে একটি পরিকল্পনা প্রণয়ন করলেন। সেই পরিকল্পনা অনুসারে কাজ করে তিনি সফল হন।

- ঘ. রোকন উক্ত ছকের অর্থাৎ ব্যবসায় পরিকল্পনার গুরুত্ব বুঝতে পেরেছেন।

ব্যবসায় পরিকল্পনায় ব্যবসায়ের লব্ধি অর্জনের জন্য কখন, কী কাজ, কীভাবে এবং কত সময়ের মধ্যে সম্পন্ন করা হবে সে বিষয়ে দিক-নির্দেশনা থাকে। ফলে ব্যবসায় পরিকল্পনা ব্যবস্থাপনার প্রাথমিক ও প্রধান কাজ হিসেবে অন্যান্য কাজের দিক-নির্দেশনা প্রদান করে উদ্দেশ্যার্জনে সহায়তা করে থাকে। উদ্দীপকে ব্যবসায় পরিকল্পনা অর্থাৎ রোকনের ব্যবসায় পরিচালনার বেত্রে দিক-নির্দেশনা হিসেবে কাজ করেছে। ব্যবসায়ের উদ্দেশ্য অর্জনের জন্য তিনি তার ব্যবসায়টিকে কোন দিকে অগ্রসর করবেন, কীভাবে ব্যবসায় পরিচালনা করবেন সে বিষয়ে দিক-নির্দেশনা পেতে একটি পরিকল্পনা প্রণয়ন করেন। এই পরিকল্পনার মাধ্যমে তিনি তার ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের সকল দিক বিশ্লেষণ এবং ভবিষ্যতের অনিশ্চয়তা মোকাবিলার কৌশল নির্ধারণ করতে পেরেছেন। পরিকল্পনামাফিক কাজ করে তিনি ব্যবসায় সফলতা অর্জন করতে পেরেছেন। তাই তার কাছে ব্যবসায় শুরব, সুষ্ঠুভাবে পরিচালনা এবং এর অভিজ্ঞ লব্ধি অর্জনে ব্যবসায় পরিকল্পনার গুরুত্ব অপরিসীম।

সুতরাং বলা যায়, ব্যবসায় পরিকল্পনা রোকনের কাছে দিক-নির্দেশক দলিল হিসেবে কাজ করেছে।

প্রশ্ন-৬ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

জনাব সোহাগ একজন ক্ষুদ্র ব্যবসায়ী। তিনি তার ব্যবসায়ের কাঙ্ক্ষিত লব্ধি অর্জনের জন্য একটি বিশেষ কার্য সম্পাদন করেন। যার ফলে তার ব্যবসায়িক কার্যক্রম পরিচালনা করা অনেক সহজ হয়ে যায়। বর্তমান প্রতিযোগিতাপূর্ণ বাজারে টিকে থাকার জন্য তিনি ব্যাংক ঋণ গ্রহণ করে ব্যবসায় সম্প্রসারণ করেছেন। ব্যবসায়ের যাবতীয় কার্যক্রম পূর্ব নির্ধারিত উপায়ে সম্পাদিত হওয়ায় ব্যবসায়ের সামগ্রিক পরিস্থিতি নিয়ন্ত্রণে রয়েছে। ফলে দিন দিন তার ব্যবসায়ের সুনাম বৃদ্ধি পাচ্ছে।

- ক. পণ্যের ধারণা থেকে কীসের সূত্রপাত হয়? ১
- খ. ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নে তথ্যের প্রয়োজনীয়তা ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব সোহাগ ব্যবসায়ের কাঙ্ক্ষিত লব্ধি অর্জনের জন্য যে বিশেষ কার্যটি সম্পাদন করেছেন তা কী? বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. জনাব সোহাগের প্রতিষ্ঠানে ব্যবসায় পরিকল্পনা ভবিষ্যৎ অনিশ্চয়তা মোকাবিলার কৌশল-এ বাক্যটির সাথে তুমি কি একমত? তোমার উত্তরের পক্ষে যুক্তি দাও। ৪

▶ ৬নং প্রশ্নের উত্তর ▶

- ক. পণ্যের ধারণা থেকে প্রকল্পের সূত্রপাত হয়।
- খ. ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নে বিভিন্ন তথ্যের প্রয়োজন। এসব তথ্য উদ্যোক্তা বিভিন্ন উৎস যেমন : অর্থনৈতিক জরিপ, শিল্প জরিপ, আদমশুমারি রিপোর্ট, সরকারের পরিসংখ্যানগত বিভিন্ন রিপোর্ট, গবেষণা গ্রন্থ থেকে এবং সঞ্চিরক্স ব্যক্তিবর্গের সাথে সরাসরি আলোচনার মাধ্যমে সংগ্রহ করে থাকেন। সঠিক তথ্য সংগ্রহের ওপরই সুষ্ঠু পরিকল্পনা প্রণয়ন নির্ভর করে।

গ. জনাব সোহাগ ব্যবসায়ের কাজিক্ত লব্যা অর্জনের জন্য যে বিশেষ কার্যটি সম্পাদন করেছেন তা হলো ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়ন। ব্যবসায় পরিকল্পনা হলো ব্যবসায়ের ভবিষ্যৎ কার্যক্রমের প্রতিচ্ছবি। এর মাধ্যমে ব্যবসায়ের লব্যা, প্রকৃতি, ব্যবস্থাপনার ধারা, অর্থায়নের উপায়, বর্তমান অবস্থা ও ভবিষ্যৎ উন্নয়নের সম্পূর্ণ চিত্র তুলে ধরা হয়। উদ্দীপকে জনাব সোহাগ ব্যবসায়িক লব্যা অর্জনের জন্য কী কাজ করা হবে, কখন করা হবে, কীভাবে করা হবে, কার মাধ্যমে করা হবে ইত্যাদি বিষয়ে আগাম চিন্তা করে সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেছেন। ফলে তার পরে গৃহীত সিদ্ধান্ত অনুসরণ করে ব্যবসায় পরিচালনা করা সহজ হয়েছে। আর ব্যবসায়ের যাবতীয় কার্যক্রম পূর্ব সিদ্ধান্ত অনুসারে সম্পাদিত হওয়ায় ব্যবসায়ের সার্বিক অবস্থা নিয়ন্ত্রণে ছিল। যার ফলে দিনে দিনে ব্যবসায়ের উন্নতি হয়েছে এবং তার সুনাম বৃদ্ধি পেয়েছে। তাই বিভিন্ন বিষয়ে অগ্রিম চিন্তা-ভাবনা করে সেই অনুযায়ী কাজ করে সফলতা লাভ করার জন্য জনাব সোহাগের সম্পাদিত বিশেষ কার্যটি হলো পরিকল্পনা প্রণয়ন।

ঘ. ব্যবসায় পরিকল্পনা জনাব সোহাগের প্রতিষ্ঠানে ভবিষ্যৎ অনিশ্চয়তা মোকাবিলার কৌশল হিসেবে কাজ করেছে—এ বাক্যটির সাথে আমি একমত।

ব্যবসায় পরিকল্পনা হলো কোনো ব্যবসায়ীর ভবিষ্যৎ কার্যক্রমের অগ্রিম চিন্তা-ভাবনা। যার মাধ্যমে ব্যবসায়ী তার ব্যবসায়ের সামগ্রিক কার্য পরিচালনা করে থাকে। ব্যবসায়ের কোন কাজ, কীভাবে এবং কত সময়ের মধ্যে সম্পন্ন করা হবে তা মূল্যায়নের জন্য ব্যবসায় পরিকল্পনা দিকনির্দেশনা দিয়ে থাকে। উদ্দীপকে জনাব সোহাগ ব্যবসায়ের ভবিষ্যৎ চিন্তা-ভাবনা করে সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন। পরিকল্পনা গ্রহণ করায় কোন কাজ কখন, কীভাবে করা হবে তার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করা সহজ হয়েছে। তথ্য উপাত্ত বিশ্লেষণ করে সিদ্ধান্ত গ্রহণ করায় তিনি ব্যবসায় শুরুর করার পূর্বে জানতে পেরেছিলেন ব্যবসায় শুরুর এবং পরিচালনা করার জন্য তার কী পরিমাণ অর্থের প্রয়োজন হবে এবং এই অর্থ সংগ্রহ করার জন্য তাকে কী ব্যবস্থা গ্রহণ করতে হবে। পূর্ব নির্ধারিত উপায়ে যাবতীয় কার্যাবলি সম্পাদিত হওয়ায় তিনি তার ব্যবসায়ের সামগ্রিক পরিস্থিতি নিয়ন্ত্রণ করতে পেরেছেন। ফলে ব্যবসায়ের অগ্রগতি সাধিত হয়েছে, ভবিষ্যৎ অনিশ্চয়তা রোধ করা সম্ভব হয়েছে এবং ব্যবসায়ের গ্রহণযোগ্যতা বৃদ্ধি পেয়েছে।

উপরিউক্ত আলোচনা থেকে বোঝা যায়, ব্যবসায় পরিকল্পনা ব্যবসায়ের সকল দিক বিশ্লেষণ এবং ভবিষ্যৎ অনিশ্চয়তা মোকাবিলার কৌশল নির্ধারণ করে যা জনাব সোহাগের ব্যবসায় সফলভাবে ফুটে ওঠেছে।

প্রশ্ন-৭ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

জনাব নজরবল নিজের ব্যবসায় সর্বমতা যাচাইয়ের মাধ্যমে আকর্ষণীয় বাজার ও ব্যবসায়ের ভবিষ্যৎ সম্ভাবনার কথা মাথায় রেখে একটি ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলেন। তার ভবিষ্যৎ চিন্তা-ভাবনা ব্যবসায় পরিচালনা সহজ করেছে এবং তিনি ব্যবসায় দিন দিন উন্নতি লাভ করেছেন।

- ক. ব্যবসায়ীর দিক নির্দেশক দলিল কোনটি? ১
- খ. বিপণন বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. মি. নজরবলের নিজের ব্যবসায় সর্বমতা যাচাইয়ের প্রক্রিয়াটি বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. মি. নজরবলের ব্যবসায়ের সাফল্যের নীলনকশাটি বিশ্লেষণ কর। ৪

▶▶ ৭নং প্রশ্নের উত্তর ▶▶

ক. ব্যবসায়ীর দিক নির্দেশক দলিল হলো ব্যবসায় পরিকল্পনা।

খ. উৎপাদিত পণ্য উৎপাদনের স্থান থেকে ক্রেতার কাছে প্রেরণ সংক্রান্ত যাবতীয় কার্যাবলিকে বিপণন বলে। একটি সুষ্ঠু পরিকল্পনা প্রণয়নকালে পণ্যের বিপণনের নীতিমালা উল্লেখ করতে হয়। যার মধ্যে প্রস্তাবিত ব্যবসায় সংশ্লিষ্ট ক্রেতা বা ভোক্তা, প্রতিযোগিতা, বাজার প্রভৃতির বিবরণ অন্তর্ভুক্ত থাকে। এছাড়া বণ্টন সংক্রান্ত যেমন : এজেন্ট নিয়োগ, পাইকারি ও খুচরা বিক্রেতা, নিজস্ব বিক্রয়কর্মী প্রভৃতি বিষয় পরিকল্পনায় অন্তর্ভুক্ত থাকে।

গ. জনাব নজরবল যেহেতু নিজের ব্যবসায় করার সর্বমতা যাচাই করেছেন সেহেতু এ প্রক্রিয়াটি আত্মবিশ্লেষণ প্রক্রিয়া।

যে প্রক্রিয়ার মাধ্যমে ব্যবসায় শুরুর করার পূর্বে নিজের ব্যবসায় করার সর্বমতা যাচাই করা হয় তাকে আত্মবিশ্লেষণ পদ্ধতি বলে। এ প্রক্রিয়ার মাধ্যমে প্রাপ্ত নম্বরের ভিত্তিতে কার মধ্যে উদ্যোক্তা হওয়ার সম্ভাবনা যথেষ্ট, কার মধ্যে এখনও পরিপূর্ণ সম্ভাবনা আসেনি আবার কার মধ্যে ইচ্ছাশক্তি তেমন তীব্র নয় তা নির্ণয় করা হয়। উদ্দীপকে জনাব নজরবল ইসলাম ব্যবসায় শুরুর করার পূর্বে তার ব্যবসায় করার সর্বমতা আছে কিনা তা যাচাই করার জন্য তিনি তার শারীরিক, মানসিক ও পারিপার্শ্বিক অবস্থাসমূহ বিশ্লেষণ করেন। তিনি শারীরিকভাবে ব্যবসায় চালু করতে সর্বম কিনা এবং ব্যবসায়ের ঝুঁকি গ্রহণ করার মতো মনোবল আছে কিনা, ব্যবসায়িক কার্য সম্পর্কে ধারণা আছে কিনা ইত্যাদি প্রশ্নের উত্তর পর্যালোচনা করেন। হ্যাঁ বোধক উত্তরের জন্য ১ নম্বর এবং না বোধক উত্তরের জন্য ০ নম্বর দেন। এরপর কত নম্বর হলো তা বের করেন। প্রাপ্ত নম্বর ১২ বা তার বেশি হলে উদ্যোক্তা হওয়ার যথেষ্ট সম্ভাবনা আছে এবং এর নিচে হলে সম্ভাবনা কম বলে ধরে নেন। এভাবেই তিনি তার সর্বমতা যাচাই করেছেন।

ঘ. জনাব নজরবলের ব্যবসায়ের নীলনকশাটি হলো ব্যবসায় পরিকল্পনা।

একটি ব্যবসায় পরিচালনার জন্য যে পরিকল্পনা গ্রহণ করা হয় তাকে ব্যবসায় পরিকল্পনা বলে। ভবিষ্যতে ঘটতে পারে এমন সব সমস্যার সমাধান এ পরিকল্পনায় অন্তর্ভুক্ত থাকে। উদ্দীপকে জনাব নজরবল ভবিষ্যতের কথা চিন্তা করে ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলেন। অর্থাৎ তিনি ব্যবসায়ের লব্যা অর্জনের জন্য কী কাজ, কখন, কীভাবে, কার মাধ্যমে সম্পন্ন হবে ইত্যাদি বিষয়ে অগ্রিম চিন্তা করে ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান প্রতিষ্ঠা করেন। ব্যবসায় জগতে এরূপ অগ্রিম সিদ্ধান্ত গ্রহণ করা নীলনকশা প্রণয়ন হিসেবে বিবেচিত। এর মাধ্যমে তিনি পূর্ব থেকেই জানতে পারেন কীভাবে ব্যবসায়ের অর্থায়ন করতে হবে। এছাড়া বাজার ও প্রতিযোগী সম্পর্কে ধারণা এবং ব্যবসায়টি অধিকতর লাভজনক করার দিক-নির্দেশনা এতে অন্তর্ভুক্ত থাকে। তাই ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নের সময় অনেক বেশি যত্নবান হওয়া আবশ্যিক। এ পরিকল্পনা উদ্যোক্তা নিজে কিংবা কোনো বিশেষজ্ঞের সাহায্য নিয়ে তৈরি করতে পারেন। একটি সুসম ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়ন করতে হলে বিভিন্ন বিষয় অন্তর্ভুক্ত করতে হয়। কোনো অস্পষ্ট তথ্যের ওপর ভিত্তি করে পরিকল্পনা প্রণয়ন করা উচিত নয়। ব্যবসায় পরিকল্পনার আকার সম্পর্কে কোনো ধরাবাধা নিয়ম নেই তবে যতটা সম্ভব সর্বাঙ্গীণ হওয়া উচিত।

সুতরাং বলা যায়, জনাব নজরবলের ব্যবসায় পরিকল্পনাটি পরিকল্পিতভাবে সকল বিষয় বিবেচনা করে প্রণয়ন করেছেন এবং

সঠিকভাবে বাস্তবায়ন করতে পেরেছেন বলে ব্যবসায় সফলতা পেয়েছেন।

প্রশ্ন-৮ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

পড়াশোনা শেষ করে নাহিদ বাড়ির কাছে হাঙ্গামাটার সামনে একটি ওষুধের দোকান দিলেন। দোকানটি তিনি ২৪ ঘণ্টা খোলা রাখেন এবং ক্রেতাদের প্রয়োজনকে সবচেয়ে বেশি প্রাধান্য দেন। তাই অন্যান্য দোকানের চেয়ে এখানে ভিড় বেশি থাকে। তার চাচাতো ভাই আনোয়ার বিদেশ থেকে ফিরে নাহিদের সাফল্য দেখে তার দোকানের পাশে একটি জুয়েলারি শপ স্থাপন করেন। জাঁকজমকভাবে দোকানটি সজ্জিত করা হলেও ক্রেতার অভাবে আনোয়ারকে কিছু দিনের মধ্যে জুয়েলারি শপটি বন্ধ করে দিতে হয়।

- ?**
- ক. মূলধন বিনিয়োগের প্রস্তাবকে কী বলে? ১
 - খ. প্রকল্পের চলতি পুঁজি বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. নাহিদের ব্যবসায়ের সাফল্য লাভের কারণ কোনটি? বর্ণনা কর। ৩
 - ঘ. আনোয়ার কোন কাজটিকে গুরুত্বপূর্ণ মনে না করায় তাকে ব্যবসায় বন্ধ করে দিতে হয়েছে বলে তুমি মনে কর? তোমার উত্তরের পক্ষে যুক্তি দাও। ৪

▶ ৮নং প্রশ্নের উত্তর ▶

- ক. মূলধন বিনিয়োগের প্রস্তাবকে প্রকল্প বলে।
- খ. প্রকল্পের চলতি পুঁজি বলতে একটি প্রকল্পে বা ব্যবসায় আবর্তন করে এমন সম্পদে বিনিয়োগিত অর্থকে বোঝায়। এর পুঁজির পরিমাণ নির্ধারণের বেত্রে দুটি ধারণা বিদ্যমান মোট চলতি পুঁজি ও নিট চলতি পুঁজি। মোট চলতি পুঁজি দ্বারা সকল চলতি সম্পদকে বোঝায়। মোট চলতি পুঁজি থেকে মোট চলতি দায় বাদ দিলে যা অবশিষ্ট থাকে তাই নিট চলতি পুঁজি।
- গ. নাহিদের ব্যবসায়ের সাফল্য লাভের অন্যতম কারণ হলো সঠিক প্রকল্প নির্বাচন করে পরিকল্পনামাফিক ব্যবসায় পরিচালিত করা। মুনাফা অর্জনের উদ্দেশ্যে ব্যবসায় পরিচালনা করা হয়। ব্যবসায়ের মুনাফা অর্জন নিশ্চিত করতে উদ্যোক্তাকে উপযুক্ত স্থানে উপযুক্ত ব্যবসায় স্থাপন এবং পরিকল্পনামাফিক ব্যবসায় পরিচালনা করতে হয়। অর্থাৎ ব্যবসায়ের সফলতা অনেকাংশে নির্ভর করে সঠিক প্রকল্প নির্বাচন এবং তা সুষ্ঠুভাবে পরিচালনার ওপর। উদ্দীপকে নাহিদ হাঙ্গামাটার সামনে ওষুধের দোকান স্থাপন করায় স্বাভাবিকভাবেই ক্রেতাদের ভিড় বেশি থাকে। কারণ হাঙ্গামাটার রোগীদের ২৪ ঘণ্টাই ওষুধের প্রয়োজন পড়ে। নাহিদ তার দোকান ২৪ ঘণ্টা খোলা রাখে বলে ক্রেতার যে কোনো সময় ওষুধ প্রাপ্তির নিশ্চয়তা পেয়ে দোকানে ভিড় জমায়। ব্যবসায় পরিচালনার বেত্রে নাহিদের অধিক গ্রাহক থাকায় তার ব্যবসায়ের সফলতা অতি অল্প সময়ে নিশ্চিত হয়েছে। অর্থাৎ সঠিক স্থান ও সঠিক প্রকল্প নির্বাচন এবং তা সুষ্ঠুভাবে পরিচালনা করায় নাহিদ তার ব্যবসায় সফল হয়েছেন।
- ঘ. আনোয়ার প্রকল্প নির্বাচনের কাজটিকে গুরুত্বপূর্ণ মনে না করায় তাকে ব্যবসায় বন্ধ করে দিতে হয়েছে। ব্যবসায় পরিকল্পনা গ্রহণ করলেই সফলতা অর্জন করা যায় না। সঠিক পরিকল্পনা বাস্তবায়নের ওপরই নির্ভর করে ব্যবসায় প্রকল্পের অস্তিত্ব। ব্যবসায়ের মুনাফা অর্জন নিশ্চিত করতে উদ্যোক্তাকে উপযুক্ত স্থানে উপযুক্ত ব্যবসায় স্থাপন করতে হয়। উদ্দীপকে

জুয়েলারি শপটি প্রতিষ্ঠা করার সময় আনোয়ার প্রকল্প নির্বাচনকে গুরুত্ব প্রদান করেননি। তিনি তার জুয়েলারি শপটি কোনো অভিজাত এলাকায় স্থাপন না করে হাঙ্গামাটার পাশে স্থাপন করেছেন। হাঙ্গামাটার পাশে ওষুধের ব্যবসায় ভালো হলেও স্বর্ণের দোকানের ক্রেতা পাওয়া যায় না। কেননা হাঙ্গামাটারে রোগীরা যাবেন চিকিৎসার জন্য, গহনা ক্রয়ের জন্য নয়। আনোয়ার উপযুক্ত স্থানে ব্যবসায় স্থাপন না করায় ক্রেতাদের আকৃষ্ট করতে পারেনি। তাই তিনি অনেক টাকা বিনিয়োগ করে জাঁকজমকভাবে দোকান সজ্জিত করলেও ক্রেতার অভাবে কিছু দিনের মধ্যেই জুয়েলারি শপটি বন্ধ করে দিতে বাধ্য হন। সুতরাং বলা যায়, ক্রেতার অভাবে ক্রমাগত আর্থিক বতির সম্মুখীন হয়ে আনোয়ার জুয়েলারি শপটি বন্ধ করে দিতে বাধ্য হন।

প্রশ্ন-৯ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

হীরন চন্দ্র দীর্ঘদিন বিদেশে কাটিয়ে দেশে ফিরলেন। এই দীর্ঘ সময়ে তার আর্থিক অবস্থায় বিরাট পরিবর্তন এলেও গ্রামের আর্থসামাজিক অবস্থার তেমন পরিবর্তন ঘটেনি। গ্রামে এখনও বিদ্যুৎ পৌঁছায়নি। গ্রামের কারো বাড়িতে টেলিভিশন না থাকায় তিনি গ্রামের বাজারে একটি টেলিভিশনের দোকান দিলেন। কিন্তু বছর যেতে না যেতেই তাকে আর্থিক বতির কারণে ব্যবসায় বন্ধ করে দিতে হলো।

- ?**
- ক. কোনটির বর্ণনায় টেকনিক্যাল শব্দ ব্যবহার না করা হয়েছে? ১
 - খ. ব্যবসায় পরিকল্পনা বলতে কী বোঝায়? ২
 - গ. হীরন চন্দ্র ব্যবসায় স্থাপনে ম্যাক্রোস্ক্রিনিংয়ের কোন প্রভাবটি যাচাই করেননি? বর্ণনা কর। ৩
 - ঘ. ব্যবসায়ের বর্তমান অবস্থার প্রেক্ষিতে হীরন চন্দ্রের করণীয় বিশ্লেষণ কর। ৪

▶ ৯নং প্রশ্নের উত্তর ▶

- ক. পণ্যের বর্ণনায় টেকনিক্যাল শব্দ ব্যবহার না করা হয়েছে।
- খ. ব্যবসায় পরিকল্পনা হলো ব্যবসায়ের ভবিষ্যৎ কার্যক্রমের প্রতিচ্ছবি। ব্যবসায় পরিকল্পনার মাধ্যমে ব্যবসায়ের লক্ষ্য, প্রসূতি, ব্যবস্থাপনার ধারণা, অর্থায়নের উপায়, বর্তমান অবস্থা ও ভবিষ্যৎ উন্নয়নের চিত্র তুলে ধরা হয়। নতুন ব্যবসায় শুরুর অথবা বর্তমান ব্যবসায় সম্প্রসারণ উভয় বেত্রেই ব্যবসায় পরিকল্পনার প্রয়োজন হয়।
- গ. হীরন চন্দ্র ব্যবসায় স্থাপনে ম্যাক্রোস্ক্রিনিং-এর অর্থনৈতিক পরিবেশ যাচাই করেননি। ম্যাক্রোস্ক্রিনিং-এর প্রভাবগুলো হলো জনসংখ্যা, অর্থনৈতিক, রাজনৈতিক, সামাজিক, সাংস্কৃতিক ও আইনগত পরিবেশ। এই প্রভাবগুলো বিশ্লেষণ করে প্রকল্প নির্বাচন করা হয়। এই প্রভাবগুলোর মধ্যে অর্থনৈতিক পরিবেশ সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ। উদ্দীপকে হীরন চন্দ্র দোকানের আশপাশে বসবাসকারী ভোক্তাদের আয়, সঞ্চয়, জীবনযাত্রার মান এবং পণ্যের চাহিদা যাচাই না করে গ্রামে টিভি বিক্রির দোকান প্রতিষ্ঠা করেছিলেন। তাদের গ্রামে বিদ্যুৎ নেই। কিন্তু টিভি চালাতে বিদ্যুৎ প্রয়োজন। বিদ্যুতের বিকল্প খরচ অনেক বেশি। তাই বিদ্যুৎ না থাকায় গ্রামের লোকজন টেলিভিশন ক্রয়ে আগ্রহ দেখায়নি। ফলে হীরন চন্দ্রের পণ্যটির বাজার চাহিদা সৃষ্টি হয়নি। অর্থাৎ অর্থনৈতিক পরিবেশ যাচাই না করে ব্যবসায় স্থাপন করা হীরন চন্দ্রের উচিত হয়নি।

ঘ. ব্যবসায়ের বর্তমান অবস্থার প্রেক্ষিতে হীরন চন্দ্রের করণীয় হলো ব্যবসায়ের স্থান পরিবর্তন করা অথবা পণ্য বা সেবার ধরন পরিবর্তন করা।
পরিবর্তিত পরিস্থিতিতে খাপ-খাওয়াতে পারা উদ্যোক্তার অন্যতম গুণ। ব্যবসায়ের প্রয়োজনে উদ্যোক্তাকে ব্যবসায়ের গতিপথ পরিবর্তন করতে হয়। উদ্দীপকের চন্দ্র তার ব্যবসায়ের বর্তমান অবস্থার পরিপ্রেক্ষিতে দুইটি কাজ করতে পারেন। প্রথমত, ব্যবসায়ের স্থান পরিবর্তন। যেসব এলাকায় বিদ্যুৎ আছে সেখানে ব্যবসায়টি স্থানান্তর করে তিনি পণ্যের চাহিদা সৃষ্টি করতে পারেন। দ্বিতীয়ত, পণ্য বা সেবার ধরন পরিবর্তন করতে পারেন। তিনি টেলিভিশন ব্যবসায় বন্ধ করে ঐ এলাকায় যে সকল পণ্য বা সেবার চাহিদা আছে যে সকল পণ্য বা সেবার ব্যবসায় স্থাপন করতে পারেন। তাহলে বাজার চাহিদা সৃষ্টি হবে এবং ব্যবসায়ের উন্নতি নিশ্চিত হবে।
সুতরাং বলা যায়, ব্যবসায়ের অবস্থান অথবা পণ্য বা সেবার ধরন পরিবর্তন করে হীরন চন্দ্র বর্তমান প্রতিকূল অবস্থা থেকে উত্তরণ পেতে পারেন।

প্রশ্ন-১০ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

জনাব মিজান গ্রামীণ ব্যাংক থেকে ২০% সুদে ২ লব টাকা ঋণ নিয়ে নিজ গ্রামে একটি মুদি দোকান স্থাপন করেন। পরিচিতি লাভের জন্য তিনি কম মুনাফায় পণ্যসামগ্রী বিক্রি করায় তার দোকানের ক্রেতার সংখ্যা দ্রবত বৃদ্ধি পায়। কিন্তু বছর শেষে নিট লাভের পরিমাণ ৪০,০০০ টাকা দেখে তিনি সন্তুষ্ট হতে পারেন না।

- ক. গাইডলাইন কী? ১
খ. জনসংখ্যাকে গুরুত্বপূর্ণ প্রভাবক বলা হয় কেন? ২
গ. জনাব মিজানের ব্যবসায় মাইক্রোস্ক্রিনিং-এর কোন দিকটি যাচাই করা অধিক দরকার ছিল? বর্ণনা কর। ৩
ঘ. জনাব মিজানের সন্তুষ্ট না হতে পারার কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪

▶ ১০নং প্রশ্নের উত্তর ▶▶

- ক. গাইডলাইন হলো কিছু বিশেষ নিয়মকানুন যেগুলো অনুসরণ করে ব্যবসায় পরিচালিত হয়।
খ. একটি ব্যবসায়ের অস্তিত্ব, প্রকৃতি ও অগ্রগতি যে এলাকায় ব্যবসায়টি অবস্থিত সে এলাকার জনগোষ্ঠীর ওপর নির্ভর করে বলে জনসংখ্যাকে গুরুত্বপূর্ণ প্রভাবক বলা হয়। জনসংখ্যা ব্যবসায়ের প্রতিটি ধাপে জড়িত। ম্যাক্রোস্ক্রিনিং পদ্ধতির একটি গুরুত্বপূর্ণ প্রভাবক হলো জনসংখ্যা। কারণ ব্যবসায় কর্তৃক প্রস্তুতকৃত পণ্য বা সেবা সামগ্রীর বাজারের আকার বর্তমান জনসংখ্যা, জনসংখ্যা বৃদ্ধির হার ও জন্ম-মৃত্যু দ্বারা প্রভাবিত হয়।
গ. জনাব মিজানের ব্যবসায় মাইক্রোস্ক্রিনিং-এর আর্থিক দিকটি যাচাই করা দরকার ছিল।
মাইক্রোস্ক্রিনিং-এর মাধ্যমে বাজার চাহিদা, কারিগরি, বাণিজ্যিক ও আর্থিক দিক এবং জাতীয় অর্থনীতিতে অবদান ইত্যাদি দিক বিবেচনা করে প্রকল্পের সম্ভাব্যতা যাচাই করা হয়। প্রকল্পের ব্যয় নিরূপণ, অর্থায়নের ওপর মূলধন বিনিয়োগ থেকে প্রাপ্ত সম্ভাব্য লাভ ইত্যাদি দিক যাচাই করা মাইক্রোস্ক্রিনিং-এর আর্থিক উপাদানের অন্তর্গত। উদ্দীপকের জনাব মিজান অর্থায়নের উপায় বিশ্লেষণ করলে কম খরচে অর্থায়ন করতে পারতেন। আর্থিক দিক বিবেচনা না করে তিনি গ্রামীণ ব্যাংকের নিকট থেকে অধিক সুদে

ঋণ গ্রহণ করলেন। তাছাড়া তিনি মূলধন বিনিয়োগ থেকে প্রাপ্ত সম্ভাব্য লাভ যাচাই না করেই পণ্য বিক্রয় করায় প্রত্যাশিত লাভ অর্জিত হয়নি। অর্থাৎ প্রকল্পের আর্থিক দিক সঠিকভাবে বিবেচনা করলে জনাব মিজান তার মুদি দোকান থেকে লাভবান হতে পারতেন।

- ঘ. জনাব মিজান কাক্ষিত মুনাফা অর্জন করতে ব্যর্থ হওয়ায় সন্তুষ্ট হতে পারলেন না।
ব্যবসায়ের মূল লব্য হলো মুনাফা অর্জন করা। মুনাফা অর্জিত হলে ব্যবসায়ী বা উদ্যোক্তা সন্তুষ্ট হন। আর মুনাফা অর্জন করতে ব্যর্থ হলে অসন্তুষ্ট হন। উদ্দীপকে জনাব মিজান তার মুদি দোকান প্রকল্প থেকে প্রত্যাশিত মূলধন অর্জন করতে ব্যর্থ হন। সারা বছরে মোট তিনি ৪০ হাজার টাকা লাভ করেছেন। কিন্তু গ্রামীণ ব্যাংকের নিকট থেকে ২০% সুদে ২ লব ঋণ গ্রহণ করায় প্রতিবছর তাকে ৪০ হাজার টাকা সুদ প্রদান করতে হবে। প্রকল্প থেকে যে লাভ হয়েছে তা সুদের টাকা পরিশোধ করলেই শেষ হয়ে যাবে। মূলধন সংগ্রহের ব্যয় অধিক এবং প্রকল্পের আর্থিক দিক এর উপাদান সম্ভাব্য লাভ নিরূপণে ব্যর্থ হওয়াতে মিজান প্রকৃতপক্ষে লাভের মুখ দেখতে পাননি। তাছাড়া ব্যাংকের সুদে ঋণের পরিমাণও বেশি রয়েছে।
তাই বলা যায়, মিজান বাণিজ্যিকভাবে লাভবান না হওয়ায় সন্তুষ্ট হতে পারলেন না।

প্রশ্ন-১১ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

স্বল্প শিবিট সজিব একটি নার্সারির মালিক। নার্সারি ব্যবসার মাধ্যমে তিনি স্বাবলম্বী হয়ে ওঠেন। কিন্তু গত আইলায় তার ব্যবসায় বৈশিষ্ট্য বতিসাধন হয়। এতে তার ব্যবসায় বন্ধ হওয়ার উপক্রম হয়। কিন্তু স্থানীয় জনতা ব্যাংক থেকে ঋণ নিয়ে পূর্ণোদ্যমে আবার ব্যবসায় শুরুর করেন এবং সফলতা অর্জন করেন।

- ক. প্রকল্প কী? ১
খ. কীসের ওপর প্রকল্পের বাস্তবায়ন নির্ভর করে? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. সজিবের ব্যবসায়টি কোন পরিবেশের দ্বারা প্রভাবিত হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. সজিবের ব্যবসায় সফলতার পেছনের মূল কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪

▶ ১১নং প্রশ্নের উত্তর ▶▶

- ক. পণ্য উৎপাদন বা সেবা প্রদানের উদ্দেশ্যে মূলধন বিনিয়োগের প্রস্তাবই হলো প্রকল্প।
খ. সঠিক পণ্য নির্বাচনের ওপরই প্রকল্পের সফল বাস্তবায়ন নির্ভর করে।
চাহিদা আছে এবং ভবিষ্যতে বৃদ্ধি পাবে এমন পণ্য বা সেবাসামগ্রী চিহ্নিত করে একটি বাস্তবসম্মত প্রকল্প প্রণয়ন করতে পারলে ব্যবসায়ের সাফল্য অনেকটা নিশ্চিত হয়। এ কাজে দুর্বলতা থাকলে সাফল্য অনেকটা অনিশ্চিত হয়ে পড়ে এবং সীমিত হয়ে যায়। তাই ব্যবসায়ের সাফল্যের পূর্বশর্ত হলো সার্থক পণ্য নির্বাচন এবং একটি সুস্থ পরিকল্পনা প্রণয়ন করা।
গ. সজিবের ব্যবসায়টি ম্যাক্রোস্ক্রিনিং-এর অন্যতম উপাদান প্রাকৃতিক পরিবেশ দ্বারা সবচেয়ে বেশি প্রভাবিত হয়েছে।
সঠিক ব্যবসায় বাছাইয়ের বেত্রে প্রাকৃতিক পরিবেশে একটি বিরাট ভূমিকা পালন করে। তাই প্রকল্প নির্বাচনের বেত্রে প্রাকৃতিক পরিবেশের যথার্থতা যাচাই করা প্রয়োজন। প্রাকৃতিক পরিবেশ

ব্যবসায়ের অনুকূলে থাকলে তা সফলতা লাভের সম্ভাবনা বাড়ায় আর প্রতিকূলে থাকলে প্রকল্পের সাফল্য লাভ দুঃসাধ্য হয়ে ওঠে। উদ্দীপকে সজিবের ব্যবসায়টি হলো নার্সারি ব্যবসায় যা প্রাকৃতিক পরিবেশের ওপর নির্ভরশীল। কারণ নার্সারির জন্য উঁচু, উর্বর ভূমি, পর্যাপ্ত সূর্যের আলো, বাতাস ও পানিসহ খোলামেলা জায়গা প্রয়োজন। সজিব নার্সারির জন্য অনুকূল প্রাকৃতিক পরিবেশ নির্ধারণ করতে পেরেছেন বিধায় তিনি এ ব্যবসায়ের সফলতা লাভ করেন। যদিও আকস্মিক আইলায় তার ব্যবসায়ের বেশ বতিসাধন হয় এবং বংশের উপক্রম হয়। তথাপিও তিনি জনতা ব্যাংক থেকে ঋণ নিয়ে পূর্ণোদ্যমে ব্যবসায় করে সফলতা লাভ করেন।

ঘ. সঠিক প্রকল্প নির্বাচনই সজিবের ব্যবসায় সফলতার মূল কারণ। ব্যবসায়ের সাফল্য অনেকাংশে নির্ভর করে ব্যবসায় বা উৎপাদনের জন্য যথার্থ পণ্য বা সেবা প্রদানের সামগ্রী নির্বাচনের ওপর। তাই ব্যবসায়ের সাফল্যের পূর্বশর্ত হলো সঠিক পণ্য বা সেবা চিহ্নিতকরণ এবং সুষ্ঠু প্রকল্প প্রণয়ন। উদ্দীপকে সজিব প্রকল্প হিসেবে নার্সারি ব্যবসায়কে নির্বাচন করেছেন। আর তার প্রকল্প নির্বাচন সঠিক ছিল বিধায় তিনি এর মাধ্যমে স্বাবলম্বী হয়ে ওঠতে পেরেছিলেন। কিন্তু গত আইলায় তার ব্যবসায়ের বেশ বতিসাধন হয়। এতে তার ব্যবসায় বন্ধ হওয়ার উপক্রম হয়। কিন্তু তিনি জানেন আকস্মিক বাধা বা আইলার ভয়ে হাত গুটিয়ে বসে থাকলে লাভ হবে না; বরং নার্সারি ব্যবসায় পুনরায় শুরব করতে পারলে বতি পুষিয়েও লাভ অর্জন সম্ভব। তাই তিনি জনতা ব্যাংক থেকে ঋণ নিয়ে পুনরায় তার ব্যবসায়টি শুরব করেন। বর্তমানে নার্সারির চারার বেশ চাহিদা আছে। তাছাড়া ভবিষ্যতে এর চাহিদা বৃদ্ধি পাওয়া ছাড়া হ্রাস পাওয়ার কোনো আশঙ্কা নেই। এরূপ একটি বাস্তবসম্মত প্রকল্প নির্বাচন করার কারণেই সজিব তার বতি পুষিয়ে লাভ করতে অর্থাৎ সফলতা অর্জন করতে পারেন।

সুতরাং বলা যায়, সঠিক প্রকল্প নির্বাচনই সজিবের সফলতার মূল কারণ।

প্রশ্ন-১২ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

জনাব তৌফিক একজন আসবাবপত্র ব্যবসায়ী। ২০১৫ সালে তার ব্যবসায়ের প্রাক্কলিত আর্থিক বিবরণী নিম্নরূপ :

বিবরণ	টাকা
দোকান ভাড়া (অগ্রিম)	১,০০,০০০
কাঠ ক্রয়	২,১০,০০০
বার্নিশ, লোহা, পেরেক ক্রয়	৪০,০০০
শিরীষ কাগজ ক্রয়	১০,০০০
বিদ্যুৎ খরচ	২২,০০০
কর্মচারীর বেতন	১,২০,০০০
দোকান ভাড়া	২০,০০০
খাট বিক্রয়	২,৪০,০০০
টেবিল বিক্রয়	২,১০,০০০
চেয়ার, সোফা বিক্রয়	২,৫০,০০০

- ক. সামাজিক মূল্যবোধ কোন পরিবেশের উপাদান? ১
- খ. ব্যবসায়ের আর্থিক অবস্থা জানার মাধ্যমটি ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. ২০১৫ সালে জনাব তৌফিকের প্রাক্কলিত লাভ নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. বর্তমানে জনাব তৌফিকের ব্যবসায়ের অবস্থা কি সন্তোষজনক? তোমার মতামত দাও। ৪

▶ ১২নং প্রশ্নের উত্তর ▶

ক. সামাজিক মূল্যবোধ সাংস্কৃতিক পরিবেশের উপাদান।

খ. ব্যবসায়ের আর্থিক অবস্থা জানার মাধ্যমটি হলো আর্থিক অবস্থার বিবরণী। এটি এরূপ একটি বিবরণী যেখানে একটি নির্দিষ্ট তারিখের কোনো ব্যবসায়ের দায়-দেনা, মূলধন ও সম্পত্তি লিপিবদ্ধ করা হয়। অর্থাৎ এর মাধ্যমে একটি নির্দিষ্ট দিনের একটি ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের সার্বিক আর্থিক চিত্র তুলে ধরা হয়।

গ. তৌফিকের প্রাক্কলিত লাভ নির্ণয় করার জন্য প্রাক্কলিত আয় ব্যয় বিবরণী প্রস্তুত করা প্রয়োজন। নিচে প্রাক্কলিত আয়-ব্যয় বিবরণী প্রস্তুত করার মাধ্যমে জনাব তৌফিকের প্রাক্কলিত লাভ নির্ণয় করা হলো :

জনাব তৌফিক প্রাক্কলিত আয়-ব্যয় বিবরণী

বিবরণ	টাকা	টাকা
প্রাক্কলিত আয় :		
খাট বিক্রয়	২,৪০,০০০	
টেবিল বিক্রয়	২,১০,০০০	
চেয়ার, সোফা বিক্রয়	২,৫০,০০০	
মোট প্রাক্কলিত আয়		৭,০০,০০০
প্রাক্কলিত ব্যয় :		
কাঠ ক্রয়	২,১০,০০০	
বার্নিশ, লোহা, পেরেক ক্রয়	৪০,০০০	
শিরীষ কাগজ ক্রয়	১০,০০০	
বিদ্যুৎ খরচ	২২,০০০	
কর্মচারীর বেতন	১,২০,০০০	
দোকান ভাড়া	২০,০০০	
মোট প্রাক্কলিত ব্যয়		৪,২২,০০০
প্রাক্কলিত লাভ (বাৎসরিক)		২,৭৮,০০০

অতএব, ২০১৫ সালে জনাব তৌফিকের প্রাক্কলিত লাভ ২,৭৮,০০০ টাকা।

ঘ. বর্তমানে জনাব তৌফিকের ব্যবসার অবস্থা সন্তোষজনক বলা চলে। কারণ তার প্রকল্পের প্রাক্কলিত আয় থেকে প্রাক্কলিত ব্যয়ের পরিমাণ কম হয়েছে। তাছাড়া তিনি পরিকল্পনা মোতাবেক কাজ করেছেন। পরিকল্পনা অনুসরণ করে কাজ করেছেন বলে তিনি প্রকল্পের সম্ভাব্যতা যাচাই করতে পেরেছেন। এছাড়াও তিনি প্রকল্পের স্থায়ী মূলধন ও চলতি মূলধন একত্রে করে প্রকল্পের মোট ব্যয় নির্ণয় করেছেন। প্রকল্পের অর্থায়ন ও প্রকল্পের মোট ব্যয় সমান হতে হবে। প্রাক্কলিত লাভ নির্ণয় করে ব্যবসায়ের অবস্থা সহজেই তুলে ধরা যায়। জনাব তৌফিক প্রকল্প পরিকল্পনা প্রণয়নে অনুকূল ও প্রতিকূল তথ্য সঠিকভাবে বিচার-বিশ্লেষণ করেছেন। ফলে তিনি একটি সুষ্ঠু পরিকল্পনা প্রণয়নে সক্ষম হয়েছে। উক্ত পরিকল্পনা যথাযথভাবে অনুসরণ করায় তিনি ব্যবসায় মুনামা অর্জন করতে পেরেছেন। এর মাধ্যমে তিনি নিজের জীবনকে যেমন সমৃদ্ধ করেছেন, তেমনি দেশকেও শক্ত অর্থনীতির ওপর দাঁড় করানোর জন্য ভূমিকা রাখছেন। জনাব তৌফিক সঠিক প্রকল্প নির্বাচন, কঠোর পরিশ্রম ও প্রচেষ্টা চালিয়ে গেছেন বলে তিনি সফলতা অর্জন করতে পেরেছেন।

সুতরাং বলা যায়, জনাব তৌফিকের ব্যবসায়ের আর্থিক অবস্থা সন্তোষজনক।

প্রশ্ন-১৩ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

জনাব রিয়াজ একটি ছোট আকারের খাদ্য প্রক্রিয়াকরণ ফার্ম প্রতিষ্ঠা করেন। এজন্য তিনি জমি প্রতি স্কয়ার ফুট ১,৩০০ টাকা করে ১,০০০ স্কয়ার ফুট, কারখানার ঘর ৪০,০০০ টাকা, যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জামাদি ৩,০০,০০০ টাকা, আনুষঙ্গিক খরচ ৫০,০০০ টাকা ব্যয় করেন। এছাড়াও তিনি স্থানীয় কাঁচামাল ২,০০,০০০ টাকা, মজুরি ও বেতন ২,৫০,০০০ টাকা, প্যাকিং দ্রব্যাদি ১,০০,০০০ টাকা নির্বাহ করলেন। বছর শেষে আশানুরূপ লাভ না হওয়ার কারণে তিনি লিজ ফাইন্যান্সিং-এর কথা ভাবলেন।

- ক. কোনটি থেকে উদ্যোক্তা ব্যবসায়ের নগদের প্রকৃত অবস্থা জানতে পারেন? ১
- খ. উদ্যোক্তা কীভাবে প্রকল্প নির্বাচন করেন? ২
- গ. জনাব রিয়াজের মোট প্রকল্প ব্যয় নিরূপণ কর। ৩
- ঘ. জনাব রিয়াজের ফার্মের বেত্রে লিজ ফাইন্যান্সিং কতটুকু কার্যকর হবে বলে তুমি মনে কর? ৪

▶ ১৩নং প্রশ্নের উত্তর ▶

- ক. নগদানপ্রবাহ বিবরণী থেকে উদ্যোক্তা ব্যবসায়ের নগদের প্রকৃত অবস্থা জানতে পারেন।
- খ. একজন সম্ভাবনাময় উদ্যোক্তার প্রকল্প চিহ্নিতকরণ প্রক্রিয়ার সূত্রপাত হয় তার প্রকল্প ধারণা অনুভব করার সময় থেকেই। উদ্যোক্তা বিভিন্ন উৎস থেকে প্রাপ্ত তথ্য বিশ্লেষণ করে কয়েকটি সম্ভাব্য ধারণা চিহ্নিত করে একটি তালিকা তৈরি করে। এ তালিকাবদ্ধ ধারণাগুলো বিভিন্ন পদ্ধতির মাধ্যমে মূল্যায়ন করে একজন উদ্যোক্তা ব্যবসায় প্রকল্প নির্বাচন করে।
- গ. জনাব রিয়াজের মোট প্রকল্প ব্যয় নিচে নিরূপণ করা হলো :

জনাব রিয়াজ মোট প্রকল্প ব্যয় নির্ণয়

বিবরণ	টাকা	
স্থায়ী মূলধন :		
জমি (১০০০ × ১৩০০)	১৩,০০,০০০	
কারখানার ঘর	৪০,০০০	
যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জামাদি	৩,০০,০০০	
আনুষঙ্গিক খরচ	৫০,০০০	
মোট স্থায়ী মূলধন		১৬,৯০,০০০
চলতি মূলধন :		
কাঁচামাল ক্রয়	২,০০,০০০	
মজুরি ও বেতন	২,৫০,০০	
প্যাকিং দ্রব্যাদি	১,০০,০০০	
মোট চলতি মূলধন		৫,৫০,০০০
∴ মোট প্রকল্প ব্যয়		২২,৪০,০০০

অতএব, জনাব রিয়াজের মোট প্রকল্প ব্যয় ২২,৪০,০০০ টাকা

- ঘ. জনাব রিয়াজের ফার্মের বেত্রে লিজ ফাইন্যান্সিং কার্যকর অর্থায়নের উপায় বলে বিবেচিত হবে বলে আমি মনে করি।
- প্রকল্প ব্যয় নির্ধারণের পর অর্থায়নের ব্যবস্থা করা হয়। সঠিক উৎস হতে অর্থায়ন করতে পারলে ব্যবসায়ে সফলতা অর্জন করা সহজ হয়। উদ্দীপকে জনাব রিয়াজের উৎপাদনমূলক ফার্মে মূলধন বিনিয়োগের

পরিমাণ অনেক। চলতি ব্যয় নির্বাহের জন্য নগদ অর্থের পরিমাণ কম। লিজ ফাইন্যান্সিং-এর মাধ্যমে স্বল্প মূলধন বিনিয়োগের মাধ্যমে স্থায়ী সম্পত্তি অর্জনের যাবতীয় উপকরণাদি সংগ্রহ করা যায়। আর চলতি ব্যয় তথা কাঁচামাল ক্রয়, মজুরি প্রদান, পরিবহন প্রভৃতি কাজে বিনিয়োগের পরিমাণ পরিমিত করে ব্যবসায়কে লাভজনকভাবে পরিচালনা করা যায়। কারণ স্থায়ী ব্যয় ছাড়াও ব্যবসায়কে স্বাভাবিক গতিতে পরিচালনার জন্য চলতি মূলধনের প্রয়োজন।

সুতরাং বলা যায়, জনাব রিয়াজ লিজ ফাইন্যান্সিং-এর মাধ্যমে চলতি মূলধনের পর্যাপ্ত যোগান করতে পারেন যা ব্যবসায়ের সাফল্য নিশ্চিত করতে পারে।

প্রশ্ন-১৪ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

ডিপেরামা ক্রেকার্স' বেকারিস বিস্কুট তৈরির উপাত্ত নিম্নরূপ :

বিবরণ	টাকা
দোকান ভাড়া	২১,০০০
ময়দা (প্রতি ডজন বিস্কুট)	৭
চিনি (প্রতি ডজন বিস্কুট)	৫
বিক্রয়মূল্য (প্রতি ডজন বিস্কুট)	১৫

- ক. ব্যবসায় সর্বমত কখন যাচাই করতে হয়? ১
- খ. নগদান প্রবাহ বিবরণী বলতে কী বোঝ? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. ডিপেরামা ক্রেকার্স' কী পরিমাণ বিস্কুট বিক্রি করলে আয়-ব্যয় সমান হবে? ৩
- ঘ. প্রতি ডজন বিস্কুটের বিক্রয় মূল্য কত টাকা হলে ৬,৫০০ ডজন বিস্কুট বিক্রয় করে ৫,০০০ টাকা লাভ হয়? ৪

▶ ১৪নং প্রশ্নের উত্তর ▶

- ক. ব্যবসায় সর্বমত ব্যবসায়ের শুরুরতে যাচাই করতে হয়।
- খ. যে বিবরণীতে নির্দিষ্ট সময়ে কী পরিমাণ নগদ আসছে এবং কী পরিমাণ ব্যয় হচ্ছে তা সংরক্ষণ করা হয় তাকে নগদান প্রবাহ বিবরণী বলা হয়। সুষ্ঠুভাবে ব্যবসায় পরিচালনা করার জন্য ব্যবসায় উদ্যোক্তার নগদান প্রবাহ বিবরণী প্রাক্কলন করা প্রয়োজন। এই বিবরণী দৈনিক, সাপ্তাহিক বা মাসিক ভিত্তিতে সংরক্ষণ করা যায়। নগদান প্রবাহ বিবরণী থেকে ব্যবসায়ের নগদের প্রকৃত অবস্থা জানা যায়।
- গ. কী পরিমাণ বিস্কুট বিক্রি করলে আয়-ব্যয় সমান হবে তা ডিপেরামা ক্রেকার্স -এর সম আয়-ব্যয় কিন্দু নির্ণয়ের মাধ্যমে জানা সম্ভব। নিচে ডিপেরামা ক্রেকার্স-এর সম আয়-ব্যয় কিন্দু নির্ণয় করা হলো-

$$\begin{aligned} \text{সম আয়-ব্যয় কিন্দু} &= \frac{\text{মোট স্থায়ী ব্যয়}}{\text{একক প্রতি বিক্রয় মূল্য} - \text{একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়}} \\ &= \frac{২১,০০০}{১৫ - (৭ + ৫)} \\ &= \frac{২১,০০০}{৩} = ৭,০০০ \text{ GKK} \end{aligned}$$

অতএব, ৭,০০০ একক বিস্কুট বিক্রয় করলে ডিপেরামা ক্রেকার্স -এর আয়-ব্যয় সমান হবে।

ঘ. যে বিস্কুতে পণ্য বিক্রয় করলে আয়-ব্যয় সমান হয় তাকে সম আয়-ব্যয় বিস্কু বলে। সম আয়-ব্যয় বিস্কু জানা থাকলে কাজিত মুনাফা অর্জনের আশায় পণ্যের সঠিক মূল্য নির্ধারণ, বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি, মুনাফা পরিকল্পনা প্রণয়ন ও মুনাফা বৃদ্ধির কার্যক্রম গ্রহণ করা যায়।

৬,৫০০ ডজন বিস্কুট বিক্রি করে ৫,০০০ টাকা লাভ করতে হলে প্রতি ডজন বিস্কুট কত টাকায় বিক্রয় করতে হবে তা নিচে নির্ণয় করা হলো—

$$\begin{aligned} \text{প্রতি ডজন বিস্কুটের বিক্রয় মূল্য} &= \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়} + \text{কাজিত মুনাফা}}{\text{বিক্রয়ের পরিমাণ}} \\ &+ \text{একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়} \\ &= \frac{২১০০০ + ৫০০০}{৬,৫০০} + (৭ + ৫) \text{ টাকা} \\ &= (৪ + ১২) \text{ টাকা} = ১৬ \text{ টাকা।} \end{aligned}$$

অতএব, প্রতি ডজন বিস্কুটের বিক্রয়মূল্য ১৬ টাকা হলে ৬,৫০০ ডজন বিস্কুট বিক্রি করে ৫,০০০ টাকা লাভ করা সম্ভব হবে।

প্রশ্ন-১৫▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

মনসুর ও আলিম মালিবাগ বাজারের দুইজন তরকারি বিক্রেতা। মনসুর জানেন প্রতিদিন কী পরিমাণ তরকারি বিক্রয় করলে তার চালান উঠে আসবে। তাই সে পরিকল্পনা অনুযায়ী নির্দিষ্ট পরিমাণ তরকারি বিক্রয় করে অবশিষ্টগুলো স্বল্পমূল্যে বিক্রয় করেন। এতে তার ব্যবসায় দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে। অপরদিকে আলিম এ বিষয়টি না জানায় প্রায়ই বতির সম্মুখীন হচ্ছেন।

- | | | |
|---|---|---|
| ? | ক. ম্যাক্রোস্ক্রিনিং-এর উপাদান কয়টি? | ১ |
| | খ. রাজনৈতিক পরিবেশ বলতে কী বোঝায়? | ২ |
| | গ. মনসুর যে পদ্ধতিটি ব্যবহার করেছেন তার ব্যাখ্যা দাও। | ৩ |
| | ঘ. বতির হাত থেকে রবা পাওয়ার জন্য আলিমের কী করা প্রয়োজন বলে তুমি মনে কর? | ৪ |

▶▶ ১৬নং প্রশ্নের ▶▶

- ক. ম্যাক্রোস্ক্রিনিং-এর উপাদান ছয়টি।
- খ. ম্যাক্রোস্ক্রিনিং পদ্ধতিতে ধারণা মূল্যায়নের একটি উপাদান হলো রাজনৈতিক পরিবেশ।
রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা, প্রধান প্রধান রাজনৈতিক দলের দর্শন ও রাজনীতিবিদদের আচরণ ব্যবসায় কার্যক্রমকে প্রভাবিত করে। এজন্য রাজনৈতিক পরিবেশ ব্যবসায়ের আকার ও প্রকৃতি নির্ধারণে একটি অন্যতম উপাদান হিসেবে বিবেচিত।
- গ. মনসুর তার ব্যবসাতে যে পদ্ধতিটি ব্যবহার করেছে তা হলো সম আয়-ব্যয় বিশ্লেষণ।
সম আয়-ব্যয় বিশ্লেষণ বলতে ব্যবসায়ের এমন একটি অবস্থাকে নির্দেশ করে যে অবস্থায় আয়-ব্যয় সমান হয়। অন্য কথায় সম আয়-ব্যয় ব্যবসায়ের এমন একটি পর্যায় যখন লাভও হয় না, বতিও হয় না। আরো পরিষ্কারভাবে বলতে গেলে, যে পরিমাণ পণ্য বিক্রি করলে মোট বিক্রয়মূল্য মোট ব্যয়ের সমপরিমাণ হবে, তাকে সম আয়-ব্যয় বলে। আর যে বিস্কুতে পণ্য বিক্রয় করলে আয়-ব্যয় সমান হয় তাকে সম আয়-ব্যয় বিস্কু বলে। অর্থাৎ সম আয়-ব্যয় বিস্কু বলতে উৎপাদন বা বিক্রয়ের এমন একটি পরিমাণকে বোঝায় যা দ্বারা প্রতিষ্ঠানের লাভও বোঝায় না,

লোকসানও বোঝায় না। সম আয়-ব্যয় বিস্কু জানা থাকলে প্রত্যাশিত মুনাফা অর্জনের

আশায় পণ্যের সঠিক মূল্য নির্ধারণ, বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি এবং সর্বোপরি মুনাফা বৃদ্ধির জন্য কার্যক্রম গ্রহণ করা যায়। সম আয়-ব্যয় বিশ্লেষণের জন্য কতিপয় প্রয়োজনীয় উপাত্তের মধ্যে মোট স্থায়ী ব্যয়, একক প্রতি পরবর্তনশীল ব্যয়, একক প্রতি বিক্রয়মূল্য, বিক্রয়কৃত পণ্যের পরিমাণ, ক্রয়কৃত ও উৎপাদিত পণ্যের পরিমাণ প্রভৃতি প্রধান।

- ঘ. আলিমকে ব্যবসায়ে বতির হাত থেকে রবা পাওয়ার জন্য পরিকল্পনা মাফিক ব্যবসায় পরিচালনা করতে হবে।
ব্যবসায় পরিকল্পনা হলো ব্যবসায়ের ভবিষ্যৎ কার্যক্রমের প্রতিচ্ছবি। কোন ব্যবসায় কোন দিকে অগ্রসর হবে ও কীভাবে ব্যবসায়ের সাফল্য অর্জন করা যাবে তার সুনির্দিষ্ট দিক-নির্দেশনা ব্যবসায় পরিকল্পনায় পাওয়া যায়। উদ্দীপকে মনসুর সম আয়-ব্যয় বিন্দু বিশ্লেষণ করে পরিকল্পনা অনুসারে ব্যবসায় পরিচালনা করে সফল হন। অন্যদিকে আলিম পরিকল্পনা মাফিক ব্যবসায় পরিচালনা না

করায় ব্যতিগ্রস্ত হন। তাই এই বতির হাত থেকে রবা পাওয়ার জন্য আলিমকে ব্যবসায়ের পরিকল্পনা গ্রহণ করতে হবে এবং সেই পরিকল্পনা অনুযায়ী ব্যবসায় পরিচালনা করে ব্যবসায়ে সুষ্ট সমস্যা দূর করে মুনাফা অর্জনের প্রচেষ্টা চালাতে হবে। তাছাড়া তাকে তার ব্যবসায়ের সম আয়-ব্যয় বিন্দু বিশ্লেষণ করতে হবে। কেননা এর মাধ্যমে কী পরিমাণ বিক্রয় হলে ব্যবসায়ের আয় ও ব্যয় সমান হবে তা জানা যায়। অর্থাৎ ব্যবসায়ের সম আয়-ব্যয় জানা থাকলে সে অনুযায়ী পরিকল্পনা করে সহজেই মুনাফা অর্জন করা যায়। তাই ব্যবসায়কে লাভজনক করার জন্য সম আয়-ব্যয় বিশ্লেষণ করার গুরুত্ব অপরিণীম।

সুতরাং বলা যায়, আলিম ব্যবসায়ের সম আয়-ব্যয় বিশ্লেষণ করে সুষ্ট পরিকল্পনা গ্রহণের মাধ্যমে ব্যবসায়টিকে লাভজনক করে বতির হাত থেকে রবা পেতে পারে।



নির্বাচিত সৃজনশীল প্রশ্ন ও উত্তর



প্রশ্ন-১৬ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

মি. রাইদুল ইসলাম শিবিত যুবক। তিনি নতুন কিছু করার নিমিত্তে ফ্যাশন ডিজাইনিং-এর ওপর প্রশিক্ষণ নেন। রাজশাহী শহরের অত্যাধুনিক এলাকায় বুটিক হাউজ সংক্রান্ত যাবতীয় তথ্য সংগ্রহ করে তিনি 'Doel Dell' নামে একটি বুটিক হাউজ দেন এবং সফল হন।

- ক. নগদান প্রবাহ বিবরণী থেকে উদ্যোক্তা কী জানতে পারেন? ১
খ. সাময়িক নির্বাচন বলতে কী বোঝায়? ২
গ. মি. রাইদুলের প্রকল্প ধারণার উৎস কোনটি? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. মি. রাইদুল ইসলামের ব্যবসায়ে সফল হওয়ার কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪

▶ ১৬নং প্রশ্নের উত্তর ◀▶

ক. নগদান প্রবাহ বিবরণী থেকে উদ্যোক্তা ব্যবসায়ের নগদের প্রকৃত অবস্থান জানতে পারে।

খ. ব্যবসায় বা প্রকল্প নির্বাচনের বেত্রে উদ্যোক্তার নিয়ন্ত্রণ বহির্ভূত কতিপয় সাধারণ বা সামগ্রিক উপাদান দ্বারা প্রভাবিত পরিবেশকে সাময়িক নির্বাচন বলে। সাময়িক নির্বাচনের উল্লেখযোগ্য উপাদান হচ্ছে জনসংখ্যা, অর্থনৈতিক, প্রাকৃতিক, রাজনৈতিক, সাংস্কৃতিক ও আইনগত পরিবেশ। এই উপাদানগুলো মূল্যায়ন করে প্রকল্প ধারণা নির্বাচন করা হয়।

গ. মি. রাইদুলের প্রকল্প ধারণার উৎস হলো তার নিজের আগ্রহ তথা কল্পনা।

নতুন প্রকল্প ধারণার উৎসসমূহ হলো নিজের কল্পনা, বিভিন্ন সরকারি ও বেসরকারি প্রকাশনা, অর্থনৈতিক ও শিল্প জরিপ প্রতিবেদন, গবেষণামূলক প্রতিবেদন ইত্যাদি। প্রকল্প ধারণা চিহ্নিত করার সময় উদ্যোক্তার নিজের শখ বা আগ্রহ আছে এমন পণ্যের দিকে দৃষ্টি রাখা প্রয়োজন। উদ্দীপকে মি. রাইদুল ইসলাম তার পছন্দ তথা কল্পনা অনুযায়ী সৃজনশীল কিছু করার নিমিত্তে ফ্যাশন ডিজাইনিং-এর ওপর প্রশিক্ষণ নেন। তিনি প্রশিক্ষণ শেষে রাজশাহী শহরের অত্যাধুনিক এলাকার বুটিক হাউজ সংক্রান্ত যাবতীয় তথ্য

সংগ্রহ করেন। মি. রাইদুল ইসলামের কল্পনা অনুযায়ী ও তার আগ্রহের কারণেই তিনি বুটিক হাউজের কথা ভেবে ফ্যাশন ডিজাইনিং-এর ওপর প্রশিক্ষণ নেন বিধায় বলা যায়, তার প্রকল্পের ধারণার উৎস হল তার কল্পনা। এতে তার সৃজনশীলতা প্রকল্প ধারণা সৃষ্টিতে সহায়তা করেছে।

ঘ. রাজশাহী শহরের অত্যাধুনিক এলাকার অর্থনৈতিক পরিবেশের উপাদান বিবেচনা করে প্রকল্প গ্রহণ করায় মি. রাইদুল ইসলাম ব্যবসায়ে সফল হয়েছেন।

প্রকল্প বাছাইয়ের বেত্রে অর্থনৈতিক পরিবেশ খুবই গুরুত্বপূর্ণ। কেননা প্রকল্পটি কোন ধরনের আয়ের মানুষকে ক্রেতা হিসেবে বিবেচনা করছে তা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। পণ্য বা সেবার চাহিদা ব্যবসায়টির চারদিকে বসবাসকারী ভোক্তাদের আয়, সঞ্চয়, খরচ করার প্রবণতা, জীবনযাত্রার মান ইত্যাদি দ্বারা প্রভাবিত। প্রকল্প বাছাইয়ের বেত্রে এগুলোর প্রভাব যথাযথভাবে বিবেচনা করে সিদ্ধান্ত নিতে হয়। উদ্দীপকের মি. রাইদুল ইসলাম রাজশাহী শহরের অত্যাধুনিক এলাকার বুটিক হাউজ সংক্রান্ত যাবতীয় তথ্য সংগ্রহ ও বিশ্লেষণ করে রাজশাহীর অত্যাধুনিক এলাকা বুটিক হাউজ প্রকল্পের জন্য বেছে নিয়েছেন। কেননা অত্যাধুনিক এলাকায় উচ্চ আয়ের লোকজনই বেশি থাকে। আর ফ্যাশন ডিজাইনিং বেত্রে ধনীদেব আগ্রহই বেশি থাকে। এছাড়া তিনি উক্ত এলাকায় বসবাসরত মানুষের রবচি, পছন্দ, আয় প্রভৃতি বিবেচনায় রেখেই বুটিক হাউজে বিভিন্ন বুটিক সামগ্রী সরবরাহ করেছেন। এ কারণে তার বুটিক হাউজে ক্রেতার সমাগম বেড়েছে এবং বিক্রয় বেশি হয়েছে।

সুতরাং বলা যায়, প্রকল্প বাছাইয়ের সময় অর্থনৈতিক পরিবেশ বিবেচনায় এনে ব্যবস্থায় স্থাপন ও পরিচালনা করায় মি. রাইদুল ইসলাম সফল হয়েছেন।

প্রশ্ন-১৭ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

মি. মালেক একটি আসবাবপত্র তৈরি প্রতিষ্ঠানের মালিক। তিনি ১,০০০টি চেয়ার তৈরির জন্য কাঠ ক্রয় করলেন ২,০০,০০০ টাকা, কাঠ মিস্ত্রির মজুরি দিলেন ৬৫,০০০ টাকা, কারখানার বিদ্যুৎ খরচ ২,৫০০

টাকা, অফিস ম্যানেজারের বেতন দিলেন ১০,০০০ টাকা বিজ্ঞাপন বাবদ খরচ করলেন, ৫,০০০ টাকা।

- ক. কারখানায় পণ্য বা দ্রব্য উৎপাদন করার জন্য যে খরচ হয় তাকে কী বলে? ১
- খ. নগদ বাজেট প্রণয়ন করা হয় কেন? ২
- গ. মি. মালেকের ১,০০০টি চেয়ার তৈরির উৎপাদন ব্যয় নিরূপণ কর। ৩
- ঘ. মি. মালেক যদি মোট ব্যয়ের ২০% লাভ করতে চান তবে প্রতিটি চেয়ারের বিক্রয়মূল্য কত টাকা নির্ধারণ করতে হবে? ৪

▶▶ ১৭নং প্রশ্নের উত্তর ▶▶

- ক. কারখানায় পণ্য বা দ্রব্য উৎপাদন করার জন্য যে খরচ হয় তাকে উৎপাদন ব্যয় বলে।
- খ. নগদ বাজেট বলতে একটি প্রতিষ্ঠানের একটি সুনির্দিষ্ট সময়ের নগদ প্রাপ্তি ও পরিশোধের তুলনামূলক পূর্বানুমানকে বোঝায়। নগদ বাজেটের কাজ হলো নির্দিষ্ট সময়ে নগদ অর্থের উদ্ভূত বা ঘাটতির পরিমাণ সম্পর্কে জ্ঞাত করানো। তাছাড়া দায় পরিশোধের জন্য তহবিল পাওয়া যাবে কিনা, স্বল্প ও দীর্ঘমেয়াদি বিনিয়োগের জন্য কী পরিমাণ ঋণ উদ্ভূত থাকবে তা জানা ও নিয়ন্ত্রণ করার জন্যই নগদ বাজেট প্রণয়ন করা হয়ে থাকে।
- গ. মি. মালেকের ব্যবসায়ের ১,০০০টি চেয়ার তৈরির উৎপাদন ব্যয় নির্ণয় করা হলো—

মি. মালেকের উৎপাদন ব্যয় বিবরণী

বিবরণ	টাকা	টাকা
কাঠ ক্রয়	২,০০,০০০	
যোগ : কাঠ মিস্ত্রির মজুরি	৬৫,০০০	
মুখ্য ব্যয়		২,৬৫,০০০
যোগ : কারখানা উপরিব্যয়		
কারখানার বিদ্যুৎ খরচ		২,৫০০
উৎপাদন ব্যয়		২,৬৭,৫০০

অতএব, মি. মালেকের ১,০০০টি চেয়ার তৈরির উৎপাদন ব্যয় ২,৬৭,৫০০ টাকা।

- ঘ. মি. মালেক যদি তার মোট ব্যয়ের ২০% লাভ করতে চান সেবেত্রে তার প্রতিটি চেয়ারের বিক্রয়মূল্য কত হবে তা নিচে নির্ণয় করা হলো—

মি. মালেকের বিক্রয়মূল্য বিবরণী

বিবরণ	টাকা
উৎপাদন ব্যয় (গ থেকে প্রাপ্ত)	২,৬৭,৫০০
যোগ : অফিস উপরিব্যয়	
অফিস ম্যানেজারের বেতন	১০,০০০
যোগ : বিক্রয় উপরি ব্যয়	
বিজ্ঞাপন খরচ	৫,০০০
মোট ব্যয়	২,৮২,৫০০
যোগ : মুনাফা (মোট ব্যয়ের ২০%)	৫৬,৫০০
বিক্রয় মূল্য	৩,৩৯,০০০

$$\therefore \text{প্রতিটি চেয়ারের বিক্রয় মূল্য} = \frac{৩৩,৯০০}{১০০} \text{ টাকা}$$

$$= ৩৩৯ \text{ টাকা}$$

সুতরাং, মি. মালেক ২০% লাভ করতে চাইলে তাকে প্রতিটি চেয়ারের মূল্য নির্ধারণ করতে হবে ৩৩৯ টাকা।

▶▶ ১৮নং প্রশ্নের উত্তর ▶▶

মি. অনিরবন্দ্য পাল মাটি দিয়ে খেলনা তৈরি করেন। খেলনা তৈরিতে তার স্থায়ী ব্যয়ের পরিমাণ ১০,০০০ টাকা। পরিবর্তনশীল ব্যয় প্রতিটি খেলনার জন্য ৯.০০ টাকা। প্রতিটি খেলনার বিক্রয়মূল্য ১১.০০ টাকা।

- ক. ব্যবসায়ীকে তার গন্তব্যে পৌঁছতে সাহায্য করে কোনটি? ১
- খ. মাইক্রোস্ক্রিনিং বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মি. অনিরবন্দ্য পাল কতটি খেলনা বিক্রয় করলে তার কোনো লাভ বা লোকসান কিছুই হবে না? ৩
- ঘ. মি. অনিরবন্দ্য পাল যদি ৬,০০০টি খেলনা বিক্রয় করে ৩,৫০০ টাকা লাভ করতে চান তবে প্রতিটি খেলনা কত টাকা করে বিক্রয় করতে হবে? ৪

▶▶ ১৮নং প্রশ্নের উত্তর ▶▶

- ক. ব্যবসায়ীকে তার গন্তব্যে পৌঁছতে সাহায্য করে ব্যবসায় পরিকল্পনা।
- খ. মাইক্রোস্ক্রিনিং হলো বাজার চাহিদা, কারিগরি, বাণিজ্যিক, আর্থিক দিক, জাতীয় অর্থনীতিতে অবদান প্রভৃতি বিষয় বিবেচনা করে প্রকল্পের সম্ভাব্যতা যাচাই করার প্রক্রিয়া। এই প্রক্রিয়ার মাধ্যমে উদ্যোক্তা ব্যবসায়ের বাজার, ক্রেতার চাহিদা, বিক্রয় মূল্য, লাভ, মূলধন বিনিয়োগের পরিমাণ, কর্মসংস্থান প্রভৃতি জানতে পারে। এতে বাস্তবসম্মত ও লাভজনক বিনিয়োগ বেত্রে নির্দিষ্টকরণ সহজ হয়।

- গ. মি. অনিরবন্দ্যের ব্যবসায়ের সম আয়-ব্যয় বিন্দুতে ব্যবসায়ে লাভ-লোকসান কিছুই হবে না। মি. অনিরবন্দ্য পাল যে পরিমাণ খেলনা বিক্রয় করলে লাভ বা লোকসান কিছুই হবে না তার পরিমাণ নির্ণয় করা হলো—
- আমরা জানি,

$$\text{সম আয়-ব্যয় বিন্দু} = \frac{\text{স্থায়ী খরচ}}{\text{একক প্রতি বিক্রয়মূল্য} - \text{একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়}}$$

$$= \frac{১০,০০০}{১১ - ৯}$$

$$= \frac{১০,০০০}{২}$$

$$= ৫,০০০$$

অর্থাৎ ৫,০০০টি খেলনা বিক্রয় করলে মি. অনিরবন্দ্য পালের লাভ বা লোকসান কিছুই হবে না।

- ঘ. সম আয়-ব্যয় বিন্দু জানা থাকলে কাজিরত মুনাফা অর্জনের আশায় পণ্যের সঠিক মূল্য নির্ধারণ, বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি, মুনাফা পরিকল্পনা প্রণয়ন ও মুনাফা বৃদ্ধির কার্যক্রম গ্রহণ করা যায়। সম আয়-ব্যয় বিশ্লেষণ ব্যবসায়ের এমন একটি অবস্থাকে বোঝা যেখানে আয়-ব্যয় সমান হয়। নিচে মি. অনিরবন্দ্যের ৩,৫০০ টাকা লাভ করতে হলে প্রতিটি খেলনার বিক্রয়মূল্য নির্ধারণ করা হলো—
- প্রতিটি খেলনার বিক্রয়মূল্য

$$= \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়} + \text{কাজিত মুনাফা}}{\text{বিক্রয় এককের পরিমাণ}} + \text{একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়}$$

$$= \frac{১০,০০০ + ৩,৫০০}{৬,০০০} + ৯$$

$$= \frac{১৩,৫০০}{৬,০০০} + ৯$$

$$= ২.২৫ + ৯.০০$$

$$= ১১.২৫$$

∴ প্রতিটি খেলনার বিক্রয়মূল্য = ১১.২৫ টাকা।

অতএব, মি. অনিরবন্ধু পাল যদি ৬,০০০টি খেলনা বিক্রয় করে ৩,৫০০ টাকা লাভ করতে চান তবে তাকে প্রতিটি খেলনা ১১.২৫ টাকা করে বিক্রয় করতে হবে।



সৃজনশীল প্রশ্নব্যাংক



প্রশ্ন-১৯ ▶ জনাব রোহান একজন খুচরা ব্যবসায়ী। তিনি চান তার ব্যবসায়কে সম্প্রসারণ করতে। তাই তিনি একটি নকশা প্রণয়ন করলেন। সেই মোতাবেক কাজ করে অবশেষে তিনি একজন সফল ব্যবসায়ী হিসেবে পরিচিতি লাভ করলেন। তার জীবনে নকশার গুরুত্ব অপরিসীম।

- ক. ব্যবসায়ের ভবিষ্যৎ কার্যক্রমের প্রতিচ্ছবি কোনটি? ১
খ. ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়নের পদক্ষেপগুলো লেখ। ২
গ. জনাব রোহানের জীবনে সফলতা লাভের কারণ কোনটি? বর্ণনা কর। ৩
ঘ. জনাব রোহান ব্যবসায় যে গুরুত্ব বুঝতে পেরেছেন তা আলোচনা কর। ৪

প্রশ্ন-২০ ▶ রাকিব আত্মকর্মসংস্থানের উদ্দেশ্যে শহরের কাঁচা বাজারের কাছে একটি ফটোকপি ও কম্পিউটার কম্পোজের দোকান দেন। ব্যবসায়ে পর্যাপ্ত পুঁজি থাকার পরও তিনি ব্যবসায় থেকে তেমন মুনাফা করতে পারছিলেন না। তার বন্ধু সজিবের পরামর্শে দোকানটিকে শহরের স্কুল-কলেজ এলাকায় স্থাপন করলেন। এখন রাকিব তার ব্যবসায় থেকে আস্তে আস্তে ভালো মুনাফা অর্জন করতে থাকে।

- ক. ব্যবসায় পরিকল্পনাকে ভ্রমণকারীর জন্য কী বলা যেতে পারে? ১
খ. সম আয়-ব্যয় বিশ্লেষণ কাকে বলে? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. রাকিবের ব্যবসায়ের প্রথমদিকে বতির কারণ কী? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. রাকিবের ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের স্থান পরিবর্তন করার পেছনে তোমার যুক্তি দেখাও। ৪

প্রশ্ন-২১ ▶ ব্যবসায় শিষ্য স্নাতক কিরণ জানেন একটি উত্তম পরিকল্পনা ভালোভাবে অর্ধেক কাজ সম্পন্ন করে। তিনি একটি বেকারি শিল্প স্থাপনের পূর্বেই উৎপাদনের পরিমাণ, বাজার জরিপ, উৎপাদন স্থান ও প্রক্রিয়া ব্যবস্থাপনা, বাজারজাতকরণ তথা বিপণন, অর্থায়ন, মূলধন বাজেটিং যাবতীয় বিষয়ে যথাযথ পদক্ষেপ গ্রহণ করেছেন।

- ক. প্রকল্প ধারণা কী? ১
খ. মাইক্রোস্ক্রিনিং-এর দুটি প্রভাবক ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব কিরণের পব হয়ে বেকারি শিল্পের জন্য একটি কাল্পনিক প্রকল্প ব্যয় বিবরণী প্রণয়ন কর। ৩
ঘ. 'ভবিষ্যতের ঝুঁকি ও অনিশ্চয়তা এড়াতে একটি ভালো পরিকল্পনা হচ্ছে উত্তম কৌশল' তুমি কি একমত? যুক্তি দাও। ৪

প্রশ্ন-২২ ▶ সারাজীবন ব্যবসায় শাখার একজন ছাত্রী। সম্প্রতি তিনি পড়ালেখা শেষ করেছেন। তিনি জানেন, কোনো ব্যবসার উদ্যোগ গ্রহণের পূর্বে ব্যবসায়ের যথার্থ পরিকল্পনা প্রণয়ন করতে হয়। এজন্য তিনি ক্ষুদ্র ব্যবসায় পরিকল্পনার বিষয়বস্তু সম্পর্কে জানলেন এবং ব্যবসায়ের প্রকল্প প্রতিবেদন কিরূপে প্রণয়ন করতে হয় সে সম্পর্কে ধারণা নিলেন।

- ক. কোনটি প্রকল্প ধারণার জন্য দেয়? ১
খ. ব্যবসায় পরিকল্পনা যতটুকু সম্ভব সর্বাধিক হতে হবে-ব্যাখ্যা কর। ২
গ. সারাজীবনের মতো উদ্যোগী ব্যক্তিদের সফলতার সম্ভাবনা বেশি হওয়ার কারণ বর্ণনা কর। ৩
ঘ. সারাজীবন ক্ষুদ্র ব্যবসায় পরিকল্পনার বিষয়বস্তু সম্পর্কে যে জ্ঞান লাভ করেছেন তা বিশ্লেষণ কর। ৪

প্রশ্ন-২৩ ▶ জনাব মনির নিজ এলাকায় একটি ফাস্টফুডের দোকান প্রতিষ্ঠা করেন। কিন্তু ক্রমাগত লোকসান দেওয়ায় তিনি ব্যবসায় পরিবর্তন করে মুদির দোকান দেওয়ার কথা চিন্তা-ভাবনা করছেন। তার প্রথম দোকানটি ছিল লেবার কলোনির শেষ প্রান্তে, এবার তিনি তার দোকানটি কলোনির গেটে খোলার কথা চিন্তা করেছেন। ব্যবসায় পরিবর্তনের ফলে তার প্রচুর লোকসান হলো।

- ক. প্রাক্কলিত লাভ কী? ১
খ. প্রকল্প প্রতিবেদন বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব মনির ব্যবসায় স্থাপনে কোন দিকটি বিবেচনা করেননি? বর্ণনা কর। ৩
ঘ. ব্যবসায় সফল হতে হলে জনাব মনিরের করণীয় বিশ্লেষণ কর। ৪

প্রশ্ন-২৪ ▶ ইমতিয়াজ আহমেদ একটি নতুন ব্যবসায় শুরু করার জন্য ব্যবসায় পরিকল্পনার বিষয়বস্তু সম্পর্কে জানলেন। ব্যবসায়ের প্রকল্প প্রতিবেদন কিরূপে প্রণয়ন করতে হয় সে সম্পর্কে ধারণা নিলেন। প্রাথমিক ব্যয় নির্বাহের জন্য নিজের মূলধন না থাকায় মূলধন সংগ্রহের বিকল্প উৎসও নির্ধারণ করেন।

- ক. ভোক্তার আয় কোন পরিবেশের উপাদান? ১
খ. সামষ্টিক নির্বাচন বলতে কী বোঝায়? ২
গ. ইমতিয়াজের প্রকল্প বাস্তবায়নে কোন ধরনের মূলধন প্রয়োজন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. ইমতিয়াজ আহমেদ প্রকল্প প্রণয়নে যথার্থ পথ অনুসরণ করেছেন - এ বিষয়ে তোমার মতামত দাও। ৪

প্রশ্ন-২৫ ▶ নিখিল ঘোষ একটি আসবাবপত্র তৈরি প্রতিষ্ঠানের মালিক। তিনি ১,০০০টি চেয়ার তৈরির জন্য কাঠ ক্রয় করলেন ২,২০,০০০ টাকা, কাঠ মিস্ত্রির মজুরি দিলেন ৭৫,০০০ টাকা, কারখানার বিদ্যুৎ খরচ ৭,৫০০ টাকা, অফিস ম্যানেজারের বেতন দিলেন ১০,০০০ টাকা, বিজ্ঞাপন বাবদ খরচ করলেন ৪,০০০ টাকা।

- ক. ব্যবসায় পরিকল্পনা কোন ধরনের দলিল? ১
খ. পণ্য ধারণা বলতে কী বোঝায়? ২
গ. নিখিল ঘোষের ১,০০০টি চেয়ার তৈরির উৎপাদন ব্যয় নিরূপণ কর। ৩
ঘ. নিখিল ঘোষ যদি মোট ব্যয়ের ১৮% লাভ করতে চান তবে প্রতিটি চেয়ারের বিক্রয়মূল্য কত টাকা নির্ধারণ করতে হবে? ৪

প্রশ্ন-২৬ ▶ পোড়াবাড়িতে জনাব খালেদের একটি মিষ্টির দোকান রয়েছে। এ দোকানের প্রতি কেজি মিষ্টির উৎপাদন ব্যয় গড়ে ৮০ টাকা। তিনি তা বিক্রয় করেন গড়ে ১০৫ টাকা। দোকান ঘরের ভাড়াসহ তার মাসিক স্থায়ী খরচ ৭,০০০ টাকা। তার ব্যবসায়টি বর্তমানে পর্যাণত লাভজনক অবস্থায় নেই। এমতাবস্থায় জনাব খালেদ তার ব্যবসায়ের জন্য মুনাফা পরিকল্পনা করছেন। মুনাফা বৃদ্ধির জন্য তিনি বিভিন্ন পদ্ধতি অবলম্বন করে নিখুঁতভাবে তা যাচাই-বাছাই করছেন।

- ক. আইনগত পরিবেশ কিসের প্রভাবক? ১
খ. প্রকল্প নির্বাচন বলতে কী বোঝ? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. প্রতি মাসে তিনি ২,৫০০ টাকা মুনাফা করতে চাইলে তাকে কত কেজি মিষ্টি বিক্রয় করতে হবে? ৩
ঘ. মিষ্টির বিক্রয়মূল্য গড়ে ১২০ টাকায় বৃদ্ধি করলে ব্যবসায়ের মুনাফার ওপর কী ইতিবাচক প্রভাব পড়বে তা ব্যাখ্যা কর। ৪

প্রশ্ন-২৭ ▶ মজিদ চকলেট প্রস্তুতের জন্য নোনা বিলের পাশে একটি কারখানা স্থাপন করলেন। তিনি দর শ্রমিক নিয়োগ দিয়ে মানসম্মত চকলেট উৎপাদন করলেন। চকলেটের উৎপাদন খরচ ভালোভাবে নির্ণয় না করে তিনি বিক্রয় মূল্য বেশি নির্ধারণ করলেন। চকলেট বিক্রি বেশি না হওয়ায় বছর শেষে তিনি লোকসানের সম্মুখীন হলেন।

- ক. কয়টি পদ্ধতির মাধ্যমে ধারণাগুলো মূল্যায়ন করে প্রকল্প নির্বাচন করা হয়? ১
খ. বৃহৎ ব্যবসায় কোন ধরনের সম্ভাব্যতা যাচাই প্রয়োজন? ২
গ. মজিদ ম্যাক্রোস্ক্রিনিং-এর কোন দিকটি উপেক্ষা করেছেন তা বর্ণনা কর। ৩
ঘ. মজিদের ব্যবসায় সফলভাবে পরিচালনা করার জন্য কী করা উচিত? ব্যাখ্যা কর। ৪

প্রশ্ন-২৮ ▶ বিবিএ পাস করা মেধাবী ছাত্রী তাজকিয়া। সে তার পরিবারকে সাহায্য করার জন্য নিজ বাড়িতেই নকশিকাঁথা তৈরির পরিকল্পনা নিয়েছে। বর্তমান প্রতিযোগিতামূলক বাজারে ব্যবসায়ের সাফল্যের জন্য তিনি শর্কিত। তাই তিনি তার ব্যবসায়ের শুরুর পূর্বেই এর সম্ভাব্যতা যাচাই করেছেন। মূলত তার সঠিক পণ্য নির্বাচনই তার ব্যবসায়ের সফলতা বয়ে আনে।

- ক. পণ্যের বাজার চাহিদা জানার উপায়কে কী বলে? ১
খ. ব্যবসায় পরিকল্পনা সংরক্ষিত হতে হবে কেন? ২
গ. প্রকল্প সংক্রান্ত ধারণা উন্নয়নের জন্য তাজকিয়া যেসব নিয়ম অনুসরণ করেছেন তা উল্লেখ কর। ৩
ঘ. ‘সঠিক পণ্য নির্বাচন তাজকিয়ার ব্যবসায়ে সফলতা বয়ে আনে’-তোমার মতামত দাও। ৪



অধ্যায় সমন্বিত সৃজনশীল প্রশ্ন ও উত্তর



প্রশ্ন-২৯ ▶ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :

কাজী আনোয়ার পণ্য উৎপাদনের একটি নতুন কারখানা স্থাপন করতে চাচ্ছেন। তার বন্ধু সামসু তাকে বললেন প্রকল্প ধারণা চিহ্নিতকরণের পর ম্যাক্রোস্ক্রিনিং ও মাইক্রোস্ক্রিনিং পদ্ধতির মাধ্যমে ধারণা মূল্যায়ন করে প্রকল্প নির্বাচন করা উচিত। এতে সবচেয়ে বাস্তবসম্মত ও লাভজনক বিনিয়োগ নির্ধারণ করা যায়।

- ক. উদ্যোক্তা কাকে বলে? ১
খ. উদ্যোক্তা ঝুঁকি গ্রহণের মনোভাব বৈশিষ্ট্যটি সম্পর্কে লেখ। ২
গ. উদ্দীপকের প্রথম পদ্ধতিটি ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. মাইক্রোস্ক্রিনিং থেকে কাজী আনোয়ার যে ধারণা লাভ করেছেন তা বিশ্লেষণ কর। ৪

?

▶◀ ২৯নং প্রশ্নের উত্তর ▶◀

- ক. যে ব্যক্তি কোনো কাজ করার উদ্যোগ গ্রহণ করে তাকে উদ্যোক্তা বলে।
খ. একজন উদ্যোক্তা ব্যবসায়ের উদ্যোগ গ্রহণ করার সাথে সাথে ঝুঁকিও গ্রহণ করে থাকে। সফল উদ্যোক্তা যার দূরদর্শিতার বশত রয়েছে সে তার কাজের ঝুঁকিসমূহ আগেই নিরূপণ করতে পারে এবং উক্ত ঝুঁকিসমূহ হ্রাস করার ব্যবস্থাও করে থাকেন। উদ্যোক্তা সব সময় পরিমিত পরিমাণ ঝুঁকি গ্রহণ করেন। কারণ মাত্রাতিরিক্ত ঝুঁকি এবং অতি আত্মবিশ্বাস যে কোনো সফল উদ্যোক্তার পরিকল্পনাকে ব্যর্থতায় পর্যবসিত করতে পারে।
গ. উদ্দীপকের প্রথম পদ্ধতিটি হলো ম্যাক্রোস্ক্রিনিং যার মাধ্যমে বিভিন্ন ধারণা মূল্যায়ন করা হয়।
ম্যাক্রোস্ক্রিনিং হলো এমন একটি পদ্ধতি যা কতকগুলো প্রভাবক বা উপাদানের ভিত্তিতে ব্যবসায় ধারণাগুলো মূল্যায়ন করে একটি প্রকল্প ধারণা নির্বাচন করতে সহায়তা করে। সব ব্যবসায় বা শিল্পপ্রতিষ্ঠানের কার্যাবলি উদ্যোক্তার নিয়ন্ত্রণ বহির্ভূত কতিপয় উপাদান দ্বারা কমবেশি প্রভাবিত হয়। এ প্রভাবকগুলো হলো-

জনসংখ্যা, অর্থনৈতিক, রাজনৈতিক, সামাজিক, সাংস্কৃতিক ও আইনগত পরিবেশ। একটি ব্যবসায়ের অস্তিত্ব, প্রবৃদ্ধি ও অগ্রগতি যে এলাকায় ব্যবসায়টি অবস্থিত সে এলাকার জনগোষ্ঠীর ওপর নির্ভর করে। ব্যবসায়ের প্রস্তুতকৃত পণ্য বা সেবা সামগ্রীর বাজারের আকার, বর্তমান জনসংখ্যা, জনসংখ্যা বৃদ্ধির হার ও জন্ম-মৃত্যু দ্বারা প্রভাবিত হয়। পণ্য বা সেবার চাহিদা ব্যবসায়টির চারদিকে বসবাসকারী ভোক্তার আয়, সঞ্চয়, খরচ করার প্রবণতা, জীবনযাত্রার মান ইত্যাদি দ্বারা প্রভাবিত। সঠিক ব্যবসা বাছাইয়ের বেত্রে যেসব শিল্পকারখানা পরিবেশকে দূষণ করে সেসব ব্যবসায় পরিত্যাজ্য। রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা, প্রধান প্রধান রাজনৈতিক দলের দর্শন, শিবার হার, কারিগরি শিবার প্রসার, সামাজিক মূল্যবোধ ও ধর্মীয় অনুভূতি দেশের প্রচলিত আইন, ব্যবসায় ও শিল্পনীতি ও ব্যবসা-বাণিজ্য প্রসারে গুরুত্বপূর্ণ প্রভাবক হিসেবে কাজ করে।

ঘ. উদ্দীপকে সামসু মাইক্রোস্ক্রিনিং সম্পর্কে আলোচনা করেছেন। এ থেকে কাজী আনোয়ার মাইক্রোস্ক্রিনিং সম্পর্কে অনেক কিছু জানতে

পেরেছেন। মাইক্রোস্ক্রিনিং হলো বাজার চাহিদা, কারিগরি, বাণিজ্যিক ও আর্থিক দিক এবং জাতীয় অর্থনীতিতে অবদান ইত্যাদি দিক বিবেচনা করে প্রকল্পের সম্ভাব্যতা যাচাই করার বিস্তারিত প্রক্রিয়া। বাজার জরিপ ও গবেষণার মাধ্যমে পণ্যের চাহিদা, ক্রেতার দৃষ্টিভঙ্গি ও আগ্রহ, বাজারে প্রতিযোগীর সংখ্যা এবং পণ্য বা সেবার সুযোগ-সুবিধা যথার্থভাবে যাচাই করা হয়। আর প্রকল্পের কারিগরি দিক যাচাই করা হয় প্রযুক্তিগত ও যান্ত্রিক দৃষ্টিকোণ থেকে। এ ধরনের কাজের মধ্যে রয়েছে উৎপাদন প্রক্রিয়া, প্রযুক্তি নির্ধারণ, যন্ত্রপাতি নির্বাচন প্রকল্প বাস্তবায়নের সহজবোধ্যতা ইত্যাদি। এ বেত্রে প্রকল্পের ব্যয় নিরূপণ, অর্থায়নের উপায়, মূলধন বিনিয়োগ থেকে প্রাপ্ত সম্ভাব্য লাভ ইত্যাদি হিসাব করে প্রকল্প বাছাই করতে হয়। জাতীয় অর্থনীতিতে প্রকল্পটি কীভাবে অবদান রাখবে তা পরীক্ষা করা বাঞ্ছনীয়। অর্থনীতিতে অবদান যাচাই করার মাপকাঠি হলো কর্মসংস্থানের সুযোগ, জাতীয় কোষাগারে কর প্রদানের পরিমাণ ইত্যাদি। পরিশেষে বলা যায়, যে প্রকল্পটি সবচেয়ে বাস্তবসম্মত ও লাভজনক তাই বিনিয়োগের জন্য নির্ধারণ করা হয়।



অনুশীলনের জন্য দক্ষতাস্তরের প্রশ্ন ও উত্তর



● ■ জ্ঞানমূলক প্রশ্ন ও উত্তর ■ ●

প্রশ্ন ১১ ১ ১ ব্যবসায়ের প্রধান উদ্দেশ্য কী?

উত্তর : ব্যবসায়ের প্রধান উদ্দেশ্য মুনাফা অর্জন।

প্রশ্ন ১২ ২ ২ ব্যবসায় পরিকল্পনা কোন ধরনের দলিল?

উত্তর : ব্যবসায় পরিকল্পনা একটি লিখিত দলিল।

প্রশ্ন ১৩ ৩ ৩ দালান নির্মাণের নীল নকশার সাথে তুলনা করা হয় কোনটিকে?

উত্তর : পরিকল্পনাকে দালান নির্মাণের নীল নকশার সাথে তুলনা করা হয়।

প্রশ্ন ১৪ ৪ ৪ ব্যবসায় প্রকল্প প্রণয়নের প্রথম পদক্ষেপ কোনটি?

উত্তর : ব্যবসায় প্রকল্প প্রণয়নের প্রথম পদক্ষেপ হলো ধারণা চিহ্নিতকরণ।

প্রশ্ন ১৫ ৫ ৫ জনসংখ্যা কোন পরিবেশের উপাদান?

উত্তর : জনসংখ্যা ম্যাক্রো পরিবেশের উপাদান।

প্রশ্ন ১৬ ৬ ৬ ম্যাক্রোস্ক্রিনিং কী?

উত্তর : ম্যাক্রোস্ক্রিনিং হলো এমন একটি পদ্ধতি যা কতগুলো প্রভাবক বা উপাদানের ভিত্তিতে ব্যবসায়ের ধারণাগুলো মূল্যায়ন করে একটি প্রকল্প ধারণা নির্বাচন করতে সহায়তা করে।

প্রশ্ন ১৭ ৭ ৭ ভোক্তার আয় কোন পরিবেশের উপাদান?

উত্তর : ভোক্তার আয় অর্থনৈতিক পরিবেশের উপাদান।

প্রশ্ন ১৮ ৮ ৮ শিবার হার কোন পরিবেশের উপাদান?

উত্তর : শিবার হার সাংস্কৃতিক পরিবেশের উপাদান।

প্রশ্ন ১৯ ৯ ৯ রাজনীতিবিদদের আচরণ কোন পরিবেশের উপাদান?

উত্তর : রাজনীতিবিদদের আচরণ রাজনৈতিক পরিবেশের উপাদান।

প্রশ্ন ১১০ ১০ ১০ মাইক্রোস্ক্রিনিং কী?

উত্তর : মাইক্রোস্ক্রিনিং হলো বাজার চাহিদা, কারিগরি, বাণিজ্যিক ও আর্থিক দিক এবং জাতীয় অর্থনীতিতে অবদান ইত্যাদি দিক বিবেচনা করে প্রকল্পের সম্ভাব্যতা যাচাই করার বিস্তারিত প্রক্রিয়া।

প্রশ্ন ১১১ ১১ ১১ জাতীয় অর্থনীতিতে অবদান যাচাই করার মাপকাঠি কী?

উত্তর : জাতীয় অর্থনীতিতে অবদান যাচাই করার মাপকাঠি হলো কর্মসংস্থানের সুযোগ, জাতীয় কোষাগারে কর প্রদানের পরিমাণ ইত্যাদি।

প্রশ্ন ১১২ ১২ ১২ বিনিয়োগের জন্য কোন প্রকল্পটি নির্ধারণ করা হয়?

উত্তর : বিনিয়োগের জন্য সবচেয়ে বাস্তবসম্মত ও লাভজনক প্রকল্পটি নির্ধারণ করা হয়।

প্রশ্ন ১১৩ ১৩ ১৩ প্রাক্কলিত আয় কী?

উত্তর : বিক্রয়লব্ধ অর্থ থেকে যে আয় হয় তাকে প্রাক্কলিত আয় বলে।

প্রশ্ন ১১৪ ১৪ ১৪ সম আয়-ব্যয় কী?

উত্তর : যে পরিমাণ পণ্য বিক্রয় করলে মোট বিক্রয়মূল্য মোট ব্যয়ের সম পরিমাণ হয় তাকে সম আয়-ব্যয় বলে।

প্রশ্ন ১১৫ ১৫ ১৫ চিহ্নিত ধারণা মূল্যায়নের পদ্ধতি কয়টি?

উত্তর : চিহ্নিত ধারণা মূল্যায়নের পদ্ধতি দুইটি।

প্রশ্ন ১১৬ ১৬ ১৬ পণ্যের সঠিক মূল্য নির্ধারণে কোনটি সহায়তা করে?

উত্তর : পণ্যের সঠিক মূল্য নির্ধারণে সম আয়-ব্যয় বিন্দু সহায়তা করে।

প্রশ্ন ১১৭ ১৭ ১৭ আঅবিশেষণ কী?

উত্তর : আঅবিশেষণ হলো নিজের সর্বমতা যাচাই।

● ■ অনুধাবনমূলক প্রশ্ন ও উত্তর ■ ●

প্রশ্ন ১১ ১ ১ বাজার চাহিদার ধারণা দাও।

উত্তর : একটি পরিকল্পিত পণ্যের যে সম্ভাব্য চাহিদা সেটিই বাজার চাহিদা। অর্থাৎ পণ্যটির জন্য বাজারে সম্ভাব্য কী পরিমাণ ক্রেতা সৃষ্টি হতে পারে সেটিই বাজার চাহিদা। বাজার জরিপ ও গবেষণার মাধ্যমে বাজার চাহিদা নিরূপণ করা যায়। বাজার চাহিদা অনুযায়ী পণ্য উৎপাদন প্রক্রিয়া স্থির করা হয়।

প্রশ্ন ১২ ২ ২ পণ্য ধারণা বলতে কী বোঝায়?

উত্তর : একজন উদ্যোক্তা তার পারিপার্শ্বিক অবস্থা বিবেচনা করে কোনো পণ্য বা সেবা চাহিদা সম্পর্কে ধারণা লাভ করতে পারেন। এই চাহিদার ওপর নির্ভর করে তিনি প্রকল্প নির্বাচন করেন। অর্থাৎ একজন উদ্যোক্তা

যে ধারণা থেকে নতুন সরবরাহের উদ্দেশ্যে ব্যবসায় প্রকল্প গ্রহণ করেন সেটিই পণ্য ধারণা। এই পণ্য ধারণা ব্যবসায়িক পরিবেশের ওপর নির্ভরশীল।

প্রশ্ন ১৩ ॥ ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রয়োজন কেন?

উত্তর : ব্যবসায়ের প্রধান লব্ধি মুনাফা অর্জন। পরিকল্পনা অনুযায়ী ব্যবসায় কার্যক্রম পরিচালনা করলে সাফল্য সহজতর হয় এবং ব্যর্থ হবার সম্ভাবনা কমে আসে। নতুন ব্যবসায় শুরব করা অথবা ব্যবসায় সম্প্রসারণের বেত্রে ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রয়োজন। মূলত ব্যবসায়ের প্রতিটি কর্মকাণ্ডে পরিকল্পনা জড়িত থাকে।

প্রশ্ন ১৪ ॥ বাণিজ্যিক লাভজনকতা বলতে কী বোঝায়?

উত্তর : একটি প্রকল্পের বেত্রে উৎপাদন খরচের উপাদান, বিক্রয়মূল্য, আনুমানিক লাভ ইত্যাদি বিবেচনা করে যে লাভজনকতা যাচাই করা হয় তাই বাণিজ্যিক লাভজনকতা। অর্থাৎ প্রকল্পটি বাণিজ্যিকভাবে সুবিধা প্রদান করবে কিনা তা যাচাই করাই হলো বাণিজ্যিক লাভজনকতা। প্রকল্পের বাণিজ্যিক লাভজনকতা না থাকলে সেটি গ্রহণ করা হয় না।

প্রশ্ন ১৫ ॥ প্রকল্প প্রতিবেদন বলতে কী বোঝায়?

উত্তর : প্রতিবেদন বলতে রিপোর্ট বা বিবরণী পেশ করা বোঝায়। ব্যবসায় প্রকল্প প্রণয়নের শেষ ধাপ হলো একটি সুন্দর প্রতিবেদন তৈরি করা। নির্বাচিত প্রকল্পটির সম্ভাব্যতা যাচাইয়ের তথ্য থেকে শুরব করে সকল বিষয় লিখিতভাবে উপস্থাপন করাই হলো প্রকল্প প্রতিবেদন। প্রকল্প প্রতিবেদন থেকে প্রকল্প সম্পর্কিত আর্থিক ও অনার্থিক বিষয় জানা যায়।

প্রশ্ন ১৬ ॥ জনসংখ্যা ও অর্থনৈতিক পরিবেশ কীভাবে ব্যবসায় কার্যাবলিকে প্রভাবিত করে?

উত্তর : একটি ব্যবসায়ের অস্তিত্ব, প্রবৃদ্ধি ও অগ্রগতি যে এলাকায় ব্যবসায়টি অবস্থিত সে এলাকার জনগোষ্ঠীর ওপর নির্ভর করে। ব্যবসায় কর্তৃক প্রস্তুতকৃত পণ্য বা সেবা সামগ্রী বাজারের আকার, বর্তমান জনসংখ্যা, জনসংখ্যা বৃদ্ধির হার ও জন্ম-মৃত্যু দ্বারা প্রভাবিত হয়। পণ্য বা সেবার চাহিদা ব্যবসায়টির চারদিকে বসবাসকারী ভোক্তাদের আয়, সঞ্চয়, খরচ করার প্রবণতা, জীবনযাত্রার মান ইত্যাদি দ্বারা প্রভাবিত। প্রকল্প বাছাইয়ের বেত্রে এগুলোর প্রভাব যথাযথভাবে বিবেচনা করে সিদ্ধান্ত নিতে হয়।

প্রশ্ন ১৭ ॥ প্রকল্পের কারিগরি দিক যাচাইয়ে কোন কোন বিষয় অন্তর্ভুক্ত থাকে?

উত্তর : প্রকল্পের কারিগরি দিক যাচাই মাইক্রোস্ক্রিনিং-এর অন্যতম উপাদান। প্রকল্পের কারিগরি দিক যাচাই করা হয় প্রযুক্তিগত ও যান্ত্রিক দৃষ্টিকোণ থেকে। এ ধরনের কাজের মধ্যে রয়েছে উৎপাদন প্রক্রিয়া, প্রযুক্তি নির্ধারণ, যন্ত্রপাতি নির্বাচন, প্রয়োজনীয় কাঁচামালের প্রাপ্যতা, দ্রব শ্রমিকের সহজলভ্যতা, প্রকল্প বাস্তবায়নে সহজসাধ্যতা প্রভৃতি পরীক্ষা করা।

প্রশ্ন ১৮ ॥ বাজার জরিপ বলতে কী বোঝায়?

উত্তর : বাজার জরিপ বলতে ভোক্তার বা গ্রাহকের ওপর সমীচা চালিয়ে পণ্যের চাহিদা এবং তার বাণিজ্যিক ভিত্তিতে তৈরির সম্ভাব্যতা যাচাইকে বোঝায়। মূলত সঠিক পণ্য নির্বাচনের জন্য বাজার জরিপ করা হয়। এর মাধ্যমে ভোক্তাদের কাছে পণ্যের চাহিদা আছে কিনা, বাজারের আকার কী ইত্যাদি সম্পর্কে তথ্য জানা যায়।

প্রশ্ন ১৯ ॥ আত্মবিশেষরষণ পদ্ধতি বলতে কী বোঝায়?

উত্তর : যে পদ্ধতিতে একজন উদ্যোক্তা নিজেকে যাচাই করেন তাকে আত্মবিশেষরষণ পদ্ধতি বলে। যেকোনো ব্যক্তির ব্যবসায় শুরব করার পূর্বে তার ব্যবসায় করার সর্বমত আছে কিনা তা যাচাই করা প্রয়োজন। এর প্রধান কারণ হলো ব্যবসায়ে সাফল্য লাভ বা অকৃতকার্য হওয়ার ঝুঁকি আছে। উদ্যোক্তা নিজেকে বিভিন্ন প্রশ্নের মাধ্যমে তার উদ্যোগ গ্রহণের কতটা সর্বম আছে তা যাচাই করতে পারেন। নিজেকে বিশেষরষণের এই পদ্ধতির নাম আত্মবিশেষরষণ পদ্ধতি।

প্রশ্ন ১১০ ॥ অস্পষ্ট তথ্যের ওপর ভিত্তি করে ব্যবসায় পরিকল্পনা প্রণয়ন করা উচিত নয় কেন? ব্যাখ্যা কর।

উত্তর : বাস্তবসম্মত তথ্যের ভিত্তিতে পরিকল্পনা প্রণয়ন করতে হয়। তাই পরিকল্পনা প্রণয়নের সময় সঠিক তথ্য লিপিবদ্ধ করতে হয়। কারণ, তথ্য যদি অস্পষ্ট হয়, তাহলে পরিকল্পনা ব্যর্থ হওয়ার আশঙ্কা থাকে। তাই পরিকল্পনা প্রণয়নের সময় স্পষ্ট তথ্য লিখতে হবে। যাতে কর্মীরা তা সহজে অনুসরণ করে কাজে সফলতা আনয়ন করতে পারে।

প্রশ্ন ১১১ ॥ পণ্য নির্বাচন ও প্রকল্প নির্বাচনের মধ্যে দুইটি পার্থক্য লেখ।

উত্তর : পণ্য নির্বাচন ও প্রকল্প নির্বাচনের মধ্যে ব্যাপক পার্থক্য বিদ্যমান। নিচে পণ্য ও প্রকল্প নির্বাচনের মধ্যকার দুটি পার্থক্য দেয়া হলো :

১. বাজার জরিপের মাধ্যমে পণ্য নির্বাচন করা হয়। অপরদিকে, সর্ধবিশ্ত তালিকা থেকে মাইক্রোস্ক্রিনিং-এর মাধ্যমে প্রকল্প নির্বাচন করা হয়।
২. পণ্য নির্বাচনের বেত্রে বাজার জরিপ সাধারণত ভোক্তার বা গ্রাহকের পণ্যের চাহিদার ওপর করা হয়। পবাস্তরে, প্রকল্প নির্বাচনের বেত্রে উদ্যোক্তা সম্ভাব্য প্রকল্পের একটি তালিকা প্রস্তুত করে তা থেকে নির্বাচন করেন।