# Cronograma y Presupuesto – NutriPlan (Diseño desde cero)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nº | Tarea | Mes | Semana | Recursos necesarios | Presupuesto (C$ / USD) |
| 1 | Reunión inicial y definición de requisitos | Agosto | 1 | Plataforma de videollamadas (Google Meet), documentos colaborativos (Google Docs) | C$ 0 / $0 |
| 2 | Investigación de mercado y encuestas a usuarios | Agosto | 1 – 2 | Formularios de Google, redes sociales, viáticos para entrevistas presenciales | C$ 4,500 / $120 |
| 3 | Análisis de resultados y definición de funcionalidades | Agosto | 2 | Google Sheets, Miro para mapas de ideas | C$ 0 / $0 |
| 4 | Diseño de interfaz (UI/UX) | Agosto | 3 | Figma (plan básico), bancos de íconos y recursos gratuitos | C$ 1,099 / $30 |
| 5 | Desarrollo Frontend con Svelte | Agosto | 4 | Entorno de desarrollo (VS Code, Svelte), GitHub para control de versiones | C$ 0 / $0 |
| 6 | Desarrollo Backend con Node.js | Septiembre | 1 | Node.js, Express, base de datos (Supabase o Firebase) | C$ 0 / $0 |
| 7 | Integración Frontend – Backend | Septiembre | 1 – 2 | APIs internas, Postman para pruebas | C$ 0 / $0 |
| 8 | Pruebas funcionales y corrección de errores | Septiembre | 2 | Herramientas de testing (Jest, Playwright) | C$ 0 / $0 |
| 9 | Registro de dominio y configuración de hosting | Septiembre | 3 | Dominio .com y hosting (Vercel o Netlify) | C$ 549 / $15 |
| 10 | Optimización de rendimiento y pruebas finales | Septiembre | 3 | Lighthouse, PageSpeed Insights | C$ 0 / $0 |
| 11 | Campaña de marketing y lanzamiento piloto | Septiembre | 4 | Publicidad en redes sociales, contenido gráfico | C$ 9,000 / $245 |
| 12 | Recopilación de retroalimentación y mejoras | Septiembre | 4 | Encuestas y entrevistas post-lanzamiento | C$ 2,000 / $55 |

Total estimado: C$ 17,148 | USD $465