

2021 마이데이터 비즈니스 아이디어 공모전

- 아이디어 기획서 -

① 서비스 명칭

MyData 최적화 My 대학 입시 도우미 서비스

② 활용 개인데이터 및 분야

	데이터 항목	분야	비고
1	학교생활기록부, 온라인/오프라인 수강이력, 교육 프로그램 정보, 학원 정보, 교육 이력 등	교육.학습	
2	개인 자산, 저축, 투자, 보험, 신용정보 등	금융	

③ 핵심내용

이 서비스는 대학입시를 준비하는 학생을 대상으로 여기저기 흩어져있는 대학입시 관련 마이데이터를 수집하고, 수집된 데이터들을 바탕으로 자신에게 맞는 대학과 학과를 추천해준다. 기존의 입시 서비스는 학교 성적과 활동만으로 지원할 학교를 직접 찾아야 하는 시스템으로 제한된 정보만을 이용한다는 한계점이 존재했지만 그와 다르게 이 서비스는 개인 식별 유형의 데이터와 교육 분야의 데이터 즉 초, 중, 고등학교의 학교생활 기록부, 성적표, 적성검사, 방과후 학습, 학원 및 사교육 데이터 등을 서로 연계하여 마이데이터화함으로써 나에게 맞는 대학 진학의 경로를 설정할 수 있으며, 더 나아가 소득 수준과 재산 가치, 신용정보 등의 금융 분야 마이데이터를 활용하여 맞춤 장학제도를 추천받고 이용할 수 있다. 또한 대학과 학과 추천뿐만 아니라 대학 입시에 관련된 나의 역량을 분석하여 현재 자신이 처한 상황에 가장 필요한 교육 프로그램들을 추천받고 이용할 수 있다.

동일 분야 입시생들의 데이터를 수집하고 분석하여 제공되는 정보의 신뢰성을 확보하고, 해당 분야를 희망하는 사용자들의 부족한 역량을 찾고 이를 보완하기 위해 취약 과목을 위한 교육 프로그램, 관련 역량 성장 교육 프로그램, 온라인 강의, 자기소개서 관리 프로그램 등 다양한 교육 기회를 폭 넓게 제공하여 학생들에게 더 넓은 입시 기회를 제공한다.

이 서비스의 목적은 고가의 입시 컨설팅을 따로 받지 않고도 나의 적성, 소질 그리고 수준에 맞는 입시전략을 수립 해어 구체화된 입시 방향을 설정해주고, 사용자에게 맞춤화된 교육 과정과 교육 프로그램들로 개인만의 교육 시스템을 만들도록 하는 것에 있다.

④ 제안배경

현재 입시생들은 대학 입시에서 원서를 넣을 때 먼저 자신의 성적을 확인하고 성적에 맞는 대학교에 지원하기 위해 각 대학에서 제시한 과거 입시 결과 자료와 유웨이 어플라이, 진학사 등을 통해 과거 대학 입시 결과를 직접 찾고 여러 사이트에서 선택하여 자신의 성적을 입력하고 입시 결과를 모의 예측해본 뒤 결과를 판단하여 대학에 지원한다. 유웨이 어플라이나 진학사에서는 자신의 성적을 적은 다음 들어가고 싶은 대학의 학과가 상향인지 하향인지 또는 적정인지 알 수 있다. 하지만

두 사이트에서 알려주는 입시 예측 결과는 미세하게 다른 결과를 낼 때가 있다. 따라서 입시생들은 해당 대학 입시가 성공적인 결과를 가져올지 확신하기 힘들다.

또한 과거 지원자들의 입시 결과만 보고 이번에도 100% 비슷한 평균 결과가 나올 것이라 예측하기도 어렵다. 입시 서비스에 있어서 입시생들의 데이터가 저장되어 실시간으로 반영되어 입시생들의 입시년도에도 입시 결과를 볼 수 있게 된다면 어느 정도 입시 경쟁에 대한 신뢰와 확신이 생길 것이다.

자신의 생활기록부를 대국민 교육 행정서비스 나이스를 통해서 발급받을 수 있지만, 그 과정이 번거롭고 자신의 학생 데이터를 마음대로 활용하는 일엔 제한이 있다. 따라서 마이데이터의 연결성을 이용한 학생 데이터를 연동하여 개인이 동의한 데이터에 한해서만 활용되어 대학 입시 도우미 서비스에서 도움을 받을 수 있다.

개인의 금융 자산 데이터를 통한 한국장학재단과의 연계를 통한 장학 제도 추천, 개인 맞춤형 장학금 찾기 또한 비슷한 맥락으로 생각해본 아이디어이다.

5 세부내용

● 활용 데이터

대국민 교육 행정서비스 나이스로부터 학생 개인 교육 학습, 학교생활 기록부, 성적, 이력 데이터를 제공 받고 한국장학재단에서 국가장학금을 산출하는 기능과 비슷하게 저축, 자산, 대출, 보험 등과 가정 또는 소득 구간의 금융 데이터를 이용하여 학생에게 맞춤형 대학과 맞춤형 장학 제도를 추천해줄 수 있다. 입시 예측 결과를 정확하게 판단해줄 수 있고 해당 대학의 등록금 데이터, 장학 제도, 금전적인 부분에서 금융 데이터와 연계되어 정보를 제공받을 수 있다.

한국장학재단의 국가장학금 같은 경우 학생의 개인 데이터를 확인하고 재학 중인 학교와 연계하여 심사를 거치며 학생의 가정 또는 개인 소득 구간을 판단하여 장학금을 지급하는데까지 상당한 시간과 과정이 소요된다. 이에 마이데이터화된 금융과 교육 학습 데이터가 연계되어 있어 서비스 형태로 제공되고 있다면 과정과 시간을 줄일 수도 있을 것이다.

시나리오 설명

학생 김 모 씨는 두 개의 이종 분야 데이터를 제공할 수 있는 서비스(개인, 학교 생활기록부 데이터 나이스 및 한국장학재단, 장학 제도 등)에 접근할 수 있는 새로운 서비스 (상상 서비스 MyData My대학 입시 도우미 서비스)를 사용하여 성공적인 입시와 장학 제도에 도움을 받을 수 있는 시나리오

스토리

올해 고등학교 3학년인 김 모 씨는 졸업을 하기 전 대학 입시를 앞두고 있다. 그러나 그는 자신의 적성과 진로에 대해 명확한 결정을 내리지 못하여 어떠한 방향으로 입시 전략을 세워야 할지 갈피를 잡지 못하고 있었다.

적성과 진로가 대학의 입시 방향 결정에 중요한 역할을 하기 때문에, 김 모 씨는 무엇보다도 자신의 적성과 진로를 결정하는데 도움의 손길이 절실했다.

그러던 와중에 친구에게 “MyData My대학 입시 도우미 서비스”를 추천받고 김 모 씨는 자신의 적성과 진로를 파악하고, 자신에게 맞는 입시 전략을 세우기 위해 “MyData My대학 입시 도우미 서비스”를 사용해보기로 했다.

“MyData My대학 입시 도우미 서비스”는 교육 분야의 마이데이터와 호환되어, 학교생활 기록 서비스에 연결한 계정이 사전에 존재했는지 파악하고 존재 여부에 따라 기존 계정을 연결하여 연동하거나 새로 생성한다.

연결되었으면 김 모 씨에게 학교생활 기록부에 저장된 데이터에 액세스할 수 있는 권한이 부여된

다. 김 모씨는 입시 도우미 서비스 사용자 인터페이스를 통해 연동한 학생 데이터를 통해 김 모 씨의 적성검사 결과, 방과후 학습 이력, 동아리 활동 등의 정보와 더불어 새로이 진로적성검사를 시도하여 김 모 씨가 어떠한 분야에 관심과 흥미가 있는지 결과를 제시하고 김 모 씨 스스로 자신의 적성과 진로에 대해 인지할 수 있도록 도와준다.

자신의 적성과 진로를 파악한 김 모 씨는 입시 방향을 설정하는 것이 훨씬 수월해졌다. 관련 분야에 대해 여러 가지 맞춤형 대학과 학과를 추천받았고, 추천받은 대학 몇 군데와 관심 있던 대학의 입시 모집, 설명회 등 관련된 정보를 제공받았다.

또한 해당 분야에서 중요하게 생각되는 역량과 입시를 결정짓는 결정적인 부분에 관한 것도 친절히 알려주니 김 모 씨는 정보를 검색하고 찾아다니는 불필요한 시간 소모를 줄일 수 있었다.

김 모 씨는 “MyData My대학 입시 도우미 서비스”를 통해 관심이 생긴 대학들을 즐겨찾기 하여 자신의 계정 정보에 개인 입시 데이터를 모아 언제든지 관련한 데이터를 확인할 수 있었다.

이것을 토대로 김 모 씨는 자신의 적성과 진로를 설정할 수 있었고, 자신의 방향과 맞는 입시 계획을 체계적으로 세워 준비하고, 자신이 부족한 부분을 보완하기 위해 “MyData My대학 입시 도우미 서비스”가 추천한 맞춤형 교육 프로그램을 찾아 수강하여 자신의 역량을 성장시켜 나갔고, 그 결과 자신만을 위해 만들어진 체계적인 입시 전략을 통해 성공적인 입시를 치르게 되었다.

더 나아가 김 모 씨는 앞으로 대학에서 받을 수 있는 장학 제도와 여러 재단에서 시행하는 장학 제도와 관련한 정보를 얻고자 하여 한국장학재단 서비스와도 연동하였고, 대학교별 장학 제도, 국가 장학 제도, 재단 장학 제도 등 관련 정보를 파악하고 필요 서류를 사전에 인지하여 효과적으로 장학 제도의 혜택을 받을 수 있었다.

● 복수의 기관(업)에서 가져온 이종 데이터를 융합하여 활용방안 제시

먼저 My대학 입시 도우미 서비스에서 제공하는 서비스는

1. 정확한 내신 산출을 통한 마이데이터로 사용자에게 적합한 맞춤형 대학 추천
2. 맞춤형 대학 대입 선배들의 면접 + 입시 논술 후기
3. 대학 내부 장학제도, 한국장학재단, 타 장학 등과 연계한 사용자에게 맞는 장학금 추천
4. 사용자에게 필요한 맞춤형 교육 프로그램 추천

크게 위의 4가지 서비스를 지원한다.

● 기존 유사 서비스와의 차별성

기존 대학 입시를 위해 입시생들이 사용하는 서비스에는 유웨이 어플라이, 진학사, 유니브, 내신닷컴 등이 있다. 먼저 유웨이어플라이와 진학사 서비스를 보면 대학을 가고 싶은 지역과 학과를 검색하면 조건에 맞는 대학과 학과를 보여준다. 그러나 내신산출 서비스는 없으며 경쟁률만을 알려준다.

파워경쟁률

학교명으로 보기	조건별 보기	지년경쟁률 보기	관심대학 보기	모바일 파워경쟁률	파워경쟁률 즐겨찾기 추가
접수구분 4년제 대학교 > 전문대학(교) 편입학 고등학교 법·치학전문대학원 약학대학	모집시기 수시모집 > 정시모집 추가모집 재외국민과 외국인	모집군 <input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/> 가군 <input type="checkbox"/> 나군 <input type="checkbox"/> 다군	지역구분 <input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input checked="" type="checkbox"/> 서울 <input checked="" type="checkbox"/> 경기 <input checked="" type="checkbox"/> 인천 <input checked="" type="checkbox"/> 강원 <input checked="" type="checkbox"/> 대전 <input checked="" type="checkbox"/> 세종 <input checked="" type="checkbox"/> 충남 <input checked="" type="checkbox"/> 충북 <input checked="" type="checkbox"/> 광주 <input checked="" type="checkbox"/> 전남 <input checked="" type="checkbox"/> 전북 <input checked="" type="checkbox"/> 경남 <input checked="" type="checkbox"/> 경북 <input checked="" type="checkbox"/> 대구 <input checked="" type="checkbox"/> 울산 <input checked="" type="checkbox"/> 부산 <input checked="" type="checkbox"/> 제주	<input checked="" type="checkbox"/> 접수중 <input checked="" type="checkbox"/> 접수예정 <input checked="" type="checkbox"/> 접수마감 8/15일 마감 <input type="button" value="검색하기"/>	

☐ 가군 ☐ 나군 ☐ 다군 ☐ 산악대 ☐ 단독캠퍼스대학

클릭하여 관심대학을 추가하세요.

0원

1588-8988

1 보안모를 설치 완료되었는데 재설치 요청이나...

가천대학교 Gachon University

2022학년도 재외국민 경쟁률

※ 최종 마감 현황입니다.
 ※ 수시 6회 지원 위반자 결과에 따라 모집단위별 지원인원은 변경될 수 있습니다.

원서접수 바로가기

전형별 경쟁률 현황보기

전형별 경쟁률 현황

전형명	모집인원	지원인원	경쟁률
정원의 2%이내	75	243	3.24 : 1
정원 제한 없음	-	125	-

정원의 2%이내 경쟁률 현황

전형별 경쟁률현황 보기

대학	모집단위	모집인원	지원인원	경쟁률
경영대학	경영학부	20	15	2.25 : 1
	금융수학과		0	
	미디어커뮤니케이션학과		9	
	관광경영학과		2	
	경제학과		1	
사회과학대학	의료경영학과	11	3	1.64 : 1
	응용통계학과		3	
	사회복지학과		6	
	심리학과		6	
	한국어문학과		2	
인문대학	영미어문학과		3	
	동양어문학과		2	
	유럽어문학과		0	
	법학과		0	
법과대학	경찰행정학과		9	
	행정학과		2	

사설 기관에서 서비스되고 있는 내신 닷컴은 입시생(학생)의 내신과 대학의 학과를 비교해 주는데 자신이 직접 내신 평균을 일일이 입력해야 하므로 불편함이 존재하고 학교마다 내신산출 방법이 다르기 때문에 새로 찾아야 하는 불편함과 산출 결과의 정확성에 대한 불분명함이 존재한다.

아래 분석된 지역별 추천대학은 **내신등급 평균**으로 판단 예측한 것이오니 **참고용**으로만 활용하시고, 정확한 산출점수는 **내신닷컴PC용**에서 활용 가능합니다.

나의 내신평균등급 : 3.0

▶ 등급 입력 후 아래에서 지역을 선택하시면 지원가능대학을 볼수 있어요.

서울	인천	부산	대전	대구
광주	울산	경기	경북	경남
충북	충남	전북	전남	제주
강원	세종			

※ 대학목록은 대학명 오름차순으로 정렬됩니다.

대학명	추천학과 수	보기
KC대학교	3	보기
가톨릭대학교(성의)	2	보기
건국대학교(서울)	34	보기
경기대학교(서울)	3	보기
경희대학교(서울)	53	보기
광운대학교	76	보기
국민대학교	26	보기
국민대학교	7	보기
국민대학교	26	보기
덕성여자대학교	7	보기
동국대학교(서울)	51	보기
동덕여자대학교	14	보기
명지대학교(서울)	60	보기
삼육대학교	17	보기
상명대학교(서울)	31	보기
서경대학교	14	보기
서울과학기술대학교	33	보기
서울교육대학교	1	보기
서울시립대학교	66	보기
서울여자대학교	62	보기
성공회대학교	3	보기
성신여자대학교	22	보기
세종대학교	42	보기
숙명여자대학교	33	보기
송실대학교	1	보기
충신대학교	7	보기
한국성서대학교	5	보기
한성대학교	6	보기
홍익대학교(서울)	4	보기

입시 서비스에서 제공되는 대학 합격 예측 서비스에서 가장 중요한 핵심은 해당 대학의 내신 산출 기준에 맞는 산출 방법이다. 대학마다 내신 산출 방법이 다르기 때문에 필요한 산출 방법으로 자신의 내신을 산출하고 과거 입시 결과 데이터와 비교해서 상향인지 하향인지 적정인지 알아내는 것이 중요하다.

따라서 My대학 입시 도우미 서비스는 기존 대입 서비스와 달리 연동된 마이데이터를 통해 편리하게 성적, 내신 데이터를 가져와 입력할 필요 없이 해당 대학의 내신 산출 방법에 적용되어 개인에게 맞는 대학을 추천해주거나 해당 선택 대학의 내신 산출 방법으로 입시 결과를 정확하게 보여준다. 즉 입시생의 내신, 성적 데이터를 가져오고 대학의 내신 산출 기준 데이터를 가져와 활용하여 대학마다 다른 내신 산출을 적용하여 입시생들이 입시 예측에서 지원 대학의 결과가 상향인지 하향인지 적정인지 편리하고 정확하게 알려준다. 이러한 것들을 통해 입시 계획을 효과적으로 세울 수 있게 하고, 입시 고민을 줄이는 데 기여할 것이다.

두 번째로는 대학 입시 면접 및 논술 입시 전형의 후기를 활용하는 것이다.

보통 입시 면접을 준비하는 입시생들은 정보를 얻기 위해 노력한다. 입시 면접은 대학 입학처에서 미리 알려주는 면접 예상질문과 질문을 알려주지 않는 학교의 면접 예상질문은 네이버 카페 "수만휘(수능만점시험지를휘날리자)"와 같은 인터넷 커뮤니티에서 많은 정보를 수집할 수 있다.

"수만휘"에서는 3가지 기본적인 기준을 가지고 면접과 논술 후기를 작성하게 되어있다.

1. 지원 대학 / 학과 / 전형 / 면접일
2. 면접(시험)장 분위기 및 기타사항
3. 시험 문제 복원 + 나의 답변

위와 같은 질문 기준은 좋지만, 인터넷 카페 특성상 지원 대학과 전형에 따라서 면접 후기가 분리되지 않고 한 게시판으로 학교와 전형의 면접, 논술 후기가 올라오기 때문에 검색기능을 사용해야만 찾을 수 있고, 검색기능을 사용한다고 해도 작성자와 검색어가 일치하지 않으면 찾기 어렵다. 하지만 My대학 입시 도우미 서비스에서는 대학, 학과, 전형별로 카테고리로 분류되어 있어 쉽게 찾아볼 수 있다.

또한 최근 입시 추세에서 늘고 있는 논술 후기도 추가로 확인할 수 있다면 논술 전형으로 입시를 시도하고자 하는 사람들에게 도움이 될 것이다. 그리고 "수만화"의 경우 그저 카페이기 때문에 면접 후기를 올리는 것에 대한 이익은 없고 다른 사람들에게 또는 미래의 후배들에게 도움이 되고자 공유의 목적에 가치를 두고 올린다. 하지만 면접을 치른 많은 사람들이 전부 올리지는 않기 때문에 비인기 학과의 경우는 면접 후기가 적을 수 있다.

하지만 My 대학 입시 도우미 서비스에서는 면접 후기나 논술 후기를 작성하여 일정 조회수가 도달하거나 댓글, 추천 등을 유익하고 충실한 내용임을 인정받게 된다면 포인트 지급 받아 사용할 수 있게 하여 면접과 논술 후기 같은 정보 공유를 장려할 방안으로 작용하도록 한다.

후기 작성자는 금전적인 이익 가치보다는 소액의 기프티콘 형태로 보상의 가치를 얻는다. 여기서 포인트 사용은 기프티콘을 구매할 수 있게 한다. 하지만 포인트 지급은 관리자가 작성 후기의 내용을 확인한 후 기준에 맞게 지급하고 허위사실을 올리지 않을 수 있게 자신이 지원한 대학과 학과 전형은 개인 데이터에서 얻어 자신이 지원한 것만 작성할 수 있게 한다.

세 번째, 장학금 추천 서비스는 기존 서비스들이 없는 상황이다.

대학교 관련 장학금과 국가장학금 그 이외에도 많은 장학 제도가 있지만 직접 찾아보지 않는 이상 조건에 충족하는 상황임에도 몰라서 못 받는 경우가 있다. 대부분의 대학생들은 국가장학금 제도에 대하여 인지하고, 인지를 바탕으로 활용하고 있다.

국가장학금에서는 가족관계와 소득분위를 확인해서 학교 데이터와 연계하여 심사하여 조건에 맞는 장학금을 지급하는데 My대학 입시 도우미 서비스에서는 연동된 학교 데이터와 개인 자산, 소득 데이터를 활용하여 사용자가 등록된 조건에 충족한 장학금을 받을 수 있게 장학금을 지원하라고 추천해준다.

네 번째, 교육 프로그램 추천 서비스이다.

최근 교육은 다양한 방법으로 접할 수 있게 되었다. 오프라인 교육 프로그램과 학원, 교육 기관은 광고를 보거나 지인의 추천을 받을 수 있고 온라인에서는 온라인 교육 강의, 다양한 분야의 클래스(인프런, 팟캐스트 등), 중단기 스터디 그룹 모집 광고 등을 통해 접하여 교육을 듣는 경우가 많아지고 있다.

하지만 그저 광고 홍보 효과가 많으면서 인기가 많고 후기가 많은 교육 서비스라 해도 자신과 맞지 않는 경우가 생기면 금방 포기하는 경우가 많다. 그래서 My대학 입시 도우미 서비스에서는 사용자마다 다른 공부 패턴과 좋아하는 교육 프로그램을 알기 위해 몇 가지 질문들을 통해 사용자의 공부 패턴과 좋아하는 교육 프로그램의 성향을 알아낸다. 또한, 개인 교육, 학습 데이터를 보고 부족한 부분을 보충할 수 있는 교육 프로그램을 위주로 추천해준다.

또한 위에서 말했던 면접 논술 후기와 같이 교육 프로그램을 이용한 사용자들의 후기를 받아서 사용자가 후기를 보고 정확한 정보와 신뢰감을 얻을 수 있게 한다. 그렇다면 사용자는 맞춤 교육 프로그램을 선택하여 들을 수 있어 더욱 효율적인 학습을 추천받을 수 있다. 여기에서 추천해주는 교육 프로그램은 무료 교육을 우선적으로 추천해주어 사용자의 금전적인 부담을 최소화한다.

마지막으로 사용자 적성을 파악한 학과 추천이다.

입시생이 되면서 많은 스트레스를 받는 요인 중 하나가 자신이 원하는 학과가 무엇인지 모르는 것이다. 그저 취업이 잘되는 학과라는 이유로 그 학과를 선택해서 대학을 진학한다면 학년이 올라갈수록 힘들고 자퇴를 하거나 전과를 하는 경우가 많다. 이런 일들을 줄이기 위해 My대학입시도우미서비스는 MBTI검사나 학과테스트(blah)와 같은 적성을 알 수 있는 질문들을 통해

적성에 맞는 학과를 추천해준다. 그렇다면 조금 더 학과를 선택할 때 결정하고 고민하는 시간과 스트레스를 줄일 수 있다. 또한 나중에 대학에 입학해서 학과가 안 맞아 학과를 바꾸고 힘들어하는 것도 줄일 수 있다.

● 서비스 아이디어의 혁신성, 사회적·경제적 가치성

현재 우리나라의 교육데이터가 체계적으로 수집되고 관리되는 시스템은 나이스가 유일한 실정이나 나이스 시스템에 데이터를 입력하는 것은 정보 주체가 아닌 선생님과 관리자만이 가능하며 정보 주체인 학생들에게는 입력 및 수정 등의 많은 기능이 제한되어 있다.

교육부에서 운영하는 나이스 시스템과 더불어 사교육 기업들도 자신들의 서비스를 이용하는 이용자에 의해 생성된 데이터들을 독점하는 상황이기에 정보의 주체가 자신들과 관련된 정보에 대한 권리를 행사하지 못하고 있는 추세이다.

이 서비스는 개인과 관련된 정보들이 개인의 의지 하에 정보를 직접 입력하고, 개인의 마이데이터를 이용해 오직 자신만을 위한 입시전략, 교육 시스템 체계 등을 마련하도록 한다. 이러한 것들을 통해 정보 주체가 마이데이터 주체로서의 권리를 행사할 수 있도록 하는 것이 이 서비스가 갖는 혁신 가치라고 생각한다.

우리나라의 교육 분야에 있어 국민에게 평등한 교육의 기회를 제공하고 전체적인 교육 수준을 상승시키는 것은 항상 뜨거운 감자이다.

그러나 교육이라는 큰 범주 안 교육 과정이라는 정해진 틀 속에서 다수에게 맞춤형 교육의 기회를 제공하기에는 무리인 부분이 존재했다.

이 서비스를 통해 개인의 수준, 필요 역량, 부족한 점 등 개인에게 맞춤형 교육 수준의 프로그램을 제공하고 이 서비스를 이용하는 다수에게 동등한 교육의 기회를 제공하여 국민들의 교육 수준을 고취 시킬 수 있고 이 서비스를 통해 축적된 정보들을 통해 학교 등의 교육 기관에서 더욱이 최적화된 교육 시스템을 구축할 수 있다는 점에서 이 서비스가 지닌 사회적인 가치를 체감할 수 있다.

우리나라의 초·중·고 교육 시장은 계속 성장하고 있으며 그 규모는 점점 커지고 있다.

쏟아져 나오는 수많은 교육 관련 프로그램, 관련 캠프, 온라인 강의 등 교육 자료들의 쓰나미 속에서 자신에게 맞는 교육 프로그램을 찾는다는 것은 굳이 쓰지 않아도 되는 비용과 시간을 소모하는 것과 마찬가지이다.

수많은 교육 자료와 시스템 사이에서 오직 자신에게 맞는 교육 프로그램을 추천하고 연결하여 불필요하게 사용되는 시간과 지출되는 비용을 줄일 수 있고 자신에게 맞춤형 입시 전략을 세워, 입시 컨설팅 등의 비용을 줄이고 무섭게 성장하는 사교육 시장의 규모를 줄여 공교육 시장과 어우러지도록 하는 것이 이 서비스가 갖는 경제성이다.

● 개인데이터 제공·활용 동의한 개인이 실질적으로 체감할 수 있는 금전적, 비금전적 혜택 및 보상방안(필수)

개인데이터 제공·활용에 동의한 개인이 실질적으로 체감할 수 있는 금전적 혜택으로는 첫 번째로 기회비용 확대가 있다. 현재 입시를 준비하기 위해서는 시간을 들여 정보를 검색하고 정리하고 관련 역량에 대해 알아보고 성장시키는 과정에서 많은 시간을 필요로 한다.

시간은 돈으로 살 수 없으며 돈보다 더 중요한 가치를 지니고 있으며 입시를 준비하는 사람들에게 있어서 시간은 매우 중요하다. 자신에게 최적화된 맞춤형 추천 서비스로 인해 불필요한 시간을 절약할 수 있으며 이러한 요인들을 통한 시간 절약은 절약한 시간만큼 공부를 하는 등의 기회비용 확대로 돌아갈 수 있다.

두 번째로는 장학금 수령의 기회 확대가 있다.

많은 사람이 아는 국가장학금과는 달리 해당 장학금 제도를 알지 못하여 장학금의 혜택을 받지 경우가 발생하는 경우가 많다. 개인데이터 제공 및 활용에 동의한 개인은 금융과 관련된 마이데이터, 즉 소득수준과 재산 가치 등을 통해 자신에게 해당이 되는 장학금들을 파악하고 신청하며 대학

입시에 필요한 금전적 혜택을 받을 수 있게 된다.

세 번째로는 입시에 필요한 역량만을 준비함으로써 역량 성장 비용을 절감할 수 있다.

대학이 원하는 인재상은 대학 입시에서 또한 중요한 요인으로 작용한다.

대학이 희망하는 인재상이 되기 위해서는 필요한 역량들이 존재한다.

해당 역량을 빠르게 파악하면 불필요한 역량 성장에 드는 비용을 절감할 수 있으며 대학 입시에 중요한 이점을 지닐 수 있다. 더 나아가 역량 성장을 위한 올바른 방향을 제시하고 이끌어 줌으로써 실질적인 도움을 줄 수 있다.

개인데이터 제공·활용에 동의한 개인이 실질적으로 체감할 수 있는 첫 번째 비금전적 혜택으로는 구체화한 입시 전략이 있다.

이 서비스를 이용하는 개인의 주목적은 입시에 관련한 도움을 받기 위함이다. 현재 입시 전략에 대하여 많은 사람이 자신들의 구체적인 입시 계획을 세우는 데에 어려움을 느끼고 있다.

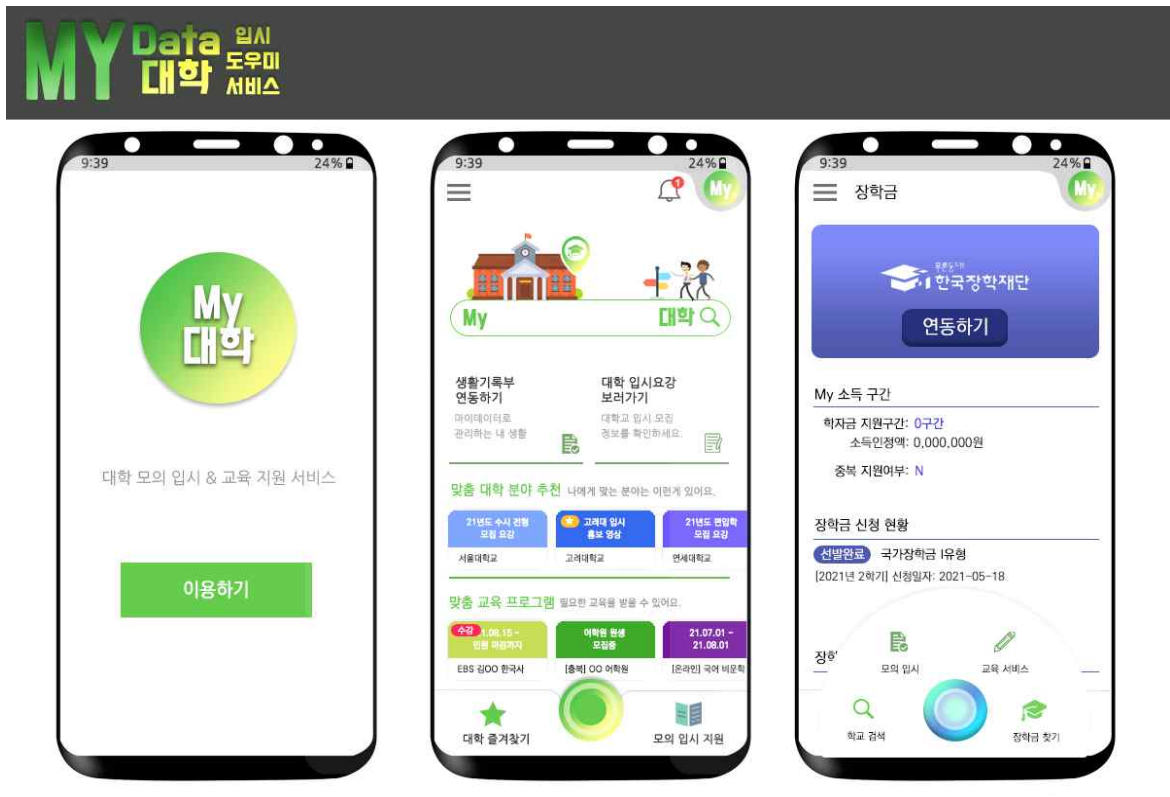
대학 및 학과 관련한 정보들은 정렬되어 일련의 형태로 제공되지 않고, 제한된 정보 속에서 입시에 관련한 방향을 세우기에는 편협한 시선 속에서 틀에 갇힌 경로로 입시 방향을 설정하게 되는 상황이다. 그런 상황에 있어 개인에게 맞는 학과와 대학을 추천해주고 더 넓은 시선과 더 많은 양의 정보를 통해 입시 방향을 설정해주는 시스템이 입시를 직면한 개인에게 있어 가장 크게 와닿는 실질적인 비금전적 요인이라고 생각한다.

세 번째 혜택에는 정보의 양이다.

현재 입시 시스템은 맞는 성적에 대하여 해당하는 소수의 대학과 관련된 정보들을 접하게 되는데 이러한 시스템은 개인에게 있어 대학 입시의 기회를 줄이는 형태이다.

현재 입시 시스템과는 다르게 이 서비스를 통해 더 많은 종류의 대학, 더 다양한 학과에 관한 정보를 제공받게 된다면 더 넓은 시야 속에서 자신의 선택의 폭의 확장 속에서의 입시를 진행할 수 있게 된다. '아는 것이 힘이다'라는 말처럼 더 많은 정보는 개인에게 힘이 되어 입시에 많은 도움을 줄 것이다.

● 서비스의 예상 UI/UX 이미지 시각화



6 사업화방안 및 기대효과

현재 입시 시장은 20년 9월 한국교육과정평가원 발표에 따라 대학 입시 정시 경쟁률을 살펴보면 최근 2년 수능 응시자 수는 19년 59만 5천여 명, 20년 54만 9,734명, 21년 수능 응시생은 약 49만 3,433명으로 최근 2년 사이 10만 명 이상 줄어들었다. 최근 몇 년간 수험생 수가 줄면서 정시 대입 경쟁률이 하락하고 서울·수도권 집중 현상이 나타나고 있고 올해 역시 비슷한 경향이 이루어질 것으로 예상된다. 거듭해서 정시 비율이 축소되며 수시 비율이 확대되고 있으며 23학년도 대학 입시에서는 수시 모집 비율이 78%로 역대 최고 수준일 것이라 예상되고 수시 비율의 확대에 따라 학생부종합전형, 학생부교과전형과 같은 수시 선발이 더욱 확대될 것이며 학생 개인데이터의 축적에 대한 중요성 또한 커지고 있지만, 차츰 다시 정시의 비율을 확대한다는 목소리가 들리고 있다.

결국 중요한 것은 수시와 정시의 어떤 방법이 더 좋은가? 가 아닌 두 입시 방법의 적절한 조화로 균형을 맞춰 대학 입시의 방법을 제시해두고 그에 따라 학생들은 개인에게 맞는 최적화된 선택지를 가지고 입시 경쟁을 치르는 것이 결국 최고의 선택이다. 학교생활기록부를 탄탄하게 만들어가면서 학생 개인의 내실을 다지고 원하는 교육을 쉽게 제공받아 볼 수 있어 교육 수준을 향상시켜 학생들이 만족스러운 시험을 치르게 하는 것이 서비스의 목적 중 하나이다.

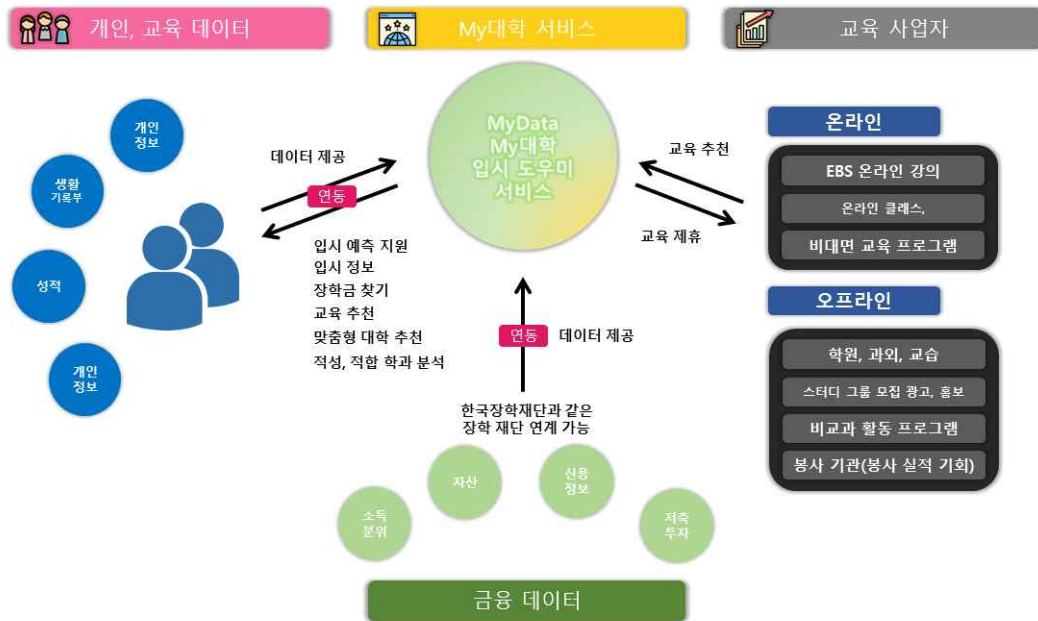
#나의 학생부를 마이데이터화한다면

한때 입시 코디네이터라는 말이 있었다. 입시 코디네이터는 학생부종합전형 등 수시 전형에 대비해서 학교생활을 어떻게 준비할지 컨설팅을 하는 역할을 하며 학생에게 필요한 교육 강사를 연결해주는 역할을 한다. 수시 전형이 확대되며 날이 갈수록 복잡해지는 입시 전형에 맞춰 불안해진 학생들과 학부모들은 자신들이 경험해보지 못한 시대의 입시 경쟁을 치르기 위해 입시 코디를 이용해 정보를 보충하려고 한다.

이러한 아이디어를 살려 입시 시장에서 학생들은 초등학교, 중학교, 고등학교를 거쳐 열심히 쌓아온 자신만의 학생 정보 데이터를 마이데이터와 같이 자신의 학생부 데이터를 관리, 통제할 수 있게 만들고 그것을 능동적으로 입시에 도움이 될 수 있도록 활용할 수 있는 플랫폼이 입시 시장에 있다면 입시 코디네이터보다 쉽고 누구나 접근할 수 있는 입시 컨설팅 도우미가 생길 것이다.

따라서 학생 마이데이터를 통한 맞춤형 입시 및 교육 서비스 플랫폼의 시장성과 사업성은 충분하다고 생각하며 기존의 문제점들을 보완할 수 있으리라 생각한다.

● 구현(서비스 구축 개요)



● 매출의 창출 구조

오픈 플랫폼 형식으로 수익 창출을 위해서는 기존 사업들과의 연계가 필수적이다. 타 사업자들과의 신속한 연계를 위한 제반 여건을 마련

사용자가 추천받은 교육 프로그램을 이용할 경우 서비스에 등록되어 있는 해당 교육 업체에 일정액 수수료를 받는다.

대학 면접 후기 & 입시 논술 후기 등 포인트제 도입의 가치 창출

일반 인터넷 커뮤니티와 같이 면접 후기 논술 후기가 일정 수준의 조회 수를 보여주면 포인트제를 통해 적립된 포인트는 기프트콘과 같은 보상을 받을 수 있는 창출 활동을 적용할 수 있으며 홍보 효과에도 한 역할을 할 것으로 보인다.

● 확장 계획

서비스의 적용 분야를 대학 입시뿐만 아니라 더 확장하여 취업 준비생들의 대학교 성적, 생활, 활동 데이터, 회사 근무 경력과 이력 데이터와 같이 기존 대학 입시를 위해 필요했던 학생부 데이터에서 더 확장한 모델로 마이데이터를 관리, 통합하여 체계적으로 구성해진 마이데이터를 토대로 맞춤형 기업을 추천, 취업 준비에 미흡한 부분을 충족시킬 수 있는 교육 프로그램, 자기소개서, 포트폴리오, 스펙 관리 등 필요한 부분을 채울 수 있도록 도와주는 취업 컨설팅 플랫폼 서비스로도 확장시킬 수 있을 것이다.

지속적으로 패x트캠퍼스, 콜x소, 클x스101와 같은 온라인, 비대면 교육 서비스가 생겨나고 있으며 최근에는 단기간 스터디그룹 형식으로 모집하는 교육 프로그램도 홍보되고 있는 것을 자주 보았는데 이러한 교육 기회도 My대학 서비스에 연계된다면 교육 분야 말고도 확장된 분야로 넓혀 기존처럼 광고 홍보를 통해서만 보지 않아도 더 새롭고 다양한 교육의 기회 제공 받고, 수준을 향상시킬 수 있을 것이다.

● 서비스 발전 가능성

기존의 입시 틀에서 벗어나 단일 되고 통합된 형태로 제공되는 대국민 입시 서비스가 있다면 많은 것이 변화하리라 생각한다. 매년 꾸준히 열리는 입시 경쟁은 처음 입시를 치르는 학생들, 즉 매년 새로운 학생에게 새로운 경험을 준다는 것이다. 새로운 경험을 하면서 개인에게 정확하고 맞춤형 정보

가 제공된다면 기존의 입시에서 겪은 불안감과 어려움을 최소화할 수 있고 우여곡절의 경험을 줄일 수 있을 거라 판단한다. 또한 매년 이용되면서 신뢰도가 증가할수록 서비스는 더욱 커지고 발전하리라 생각한다. 축적되고 계속해서 새로 생겨나는 최신 데이터들을 통해 끊임없이 변화하고 신규 요건에 대해서 빠르게 대응할 수 있는 구조를 제공하여 일회성으로 멈추지 않고 사용자 피드백을 빠르게 수용할 수 있는 방향으로 가야 할 것이다. 또한 교육 서비스는 다양한 타 사업자들과 제휴를 쉽게 할 수 있는 플랫폼 환경과 연계 등을 빠르게 할 수 있는 유연하고 통합된 플랫폼 환경을 제공해야 한다.

● 서비스의 경제적·사회적 가치창출 효과

대학 입시에서 경제적 관련 문제를 따져본다면 폭발하는 사교육비일 것이다. '사교육을 왜 받는가?'에 대한 설문조사 결과 '남보다 앞서가기 위함'이라는 응답이 절반을 넘었다. 갈수록 치열한 입시 경쟁 속에서 학생들은 자신이 모자란 부분을 더욱 보충하기 위해 사교육을 받기도 하지만, 어떻게 하면 남들보다 한 발짝 더 앞서 나갈까 하는 치열한 경쟁 심리도 심화되어 존재한다. 최종적으로 혼자 남아 자신이 승리하는 완전 제로섬 게임식 경쟁입니다. 이러한 경쟁구조에 돈이면 된다는 배금주의 문화까지 이어져 사교육비는 폭발적으로 증가 중입니다. 특히 학생부종합전형이 늘어나면서 내신 성적뿐만 아니라 비교과에 대한 사교육도 경쟁적으로 늘어나고 있다고 합니다. 이러한 문제점에서 무분별하게 폭발적인 사교육을 중재할 수 있는 서비스가 될 수 있다고 생각한다.

또한 과거 우리의 교육은 모든 사람에게 혜택을 주는 희망의 사다리, 기회균등의 역할이었지만 현재는 공평한 대학 입시 제도를 만들기 위해 노력했지만, 결과는 아직도 불평등을 심화시키는 제도라는 말도 있다. 그러므로 My대학 서비스는 공정한 대학 입시 제도에도 도움이 될 서비스라고 생각한다.

● 마이데이터 관점 서비스 기대효과

마이데이터의 연결성을 통해 다양한 교육 프로그램 사이트, 온라인 강의 사이트, 기관 등 통합된 형태로 제공 가능해지고 사용자들이 증가함에 따라 사용자들이 받았던 입시 추천, 예측 데이터, 결과 데이터가 쌓이면서 교육 서비스에서도 어떤 부족한 점을 가지고 있는 사용자들이 어떤 교육을 받았는지 또는 교육 후기 등 사용자들의 데이터도 보완되고, 앞서 말한 데이터들을 통해 이 서비스가 제공하는 기능이 더욱 정확해지고 세밀해지며 함께 성장할 수 있는 가능성이 무궁무진한 서비스라고 생각한다.