

대전 보훈 요양원

청바지 

김건일 김정빈 이수연 최혜림

CONTENTS

01 제안서개요

- 기업소개
- 슬로건

02 시장분석

- 자사 SWOT
- 경쟁사 SWOT
- SWOT 분석 결론

03 사용자분석

- 설문조사
- 사용자여정지도
- 페르소나
- 분석결과

04 컨셉설정

- 컨셉방향
- 이미지포지셔닝
- 컬러선정
- 벤치마킹 시각/기술

05 디자인기획

- 정보구조도
- 와이어프레임
- 화면설계서
- 시안
- 일정표
- 예산설정

[제안서개요]

1

제안서개요

- 기업소개

“대전보훈요양원”

국가 산하의 ‘보훈공단’에서 운영중인 요양원

가정에서 보살피기 어려운 국가유공자와 그의 유족, 지역 주민에게 체계적인 요양 서비스를 제공

준 정부기관 고객만족도 조사
- 최우수기관노인장기요양기관 평가
- 국내최우수기관

현재 대전보훈요양원 메인페이지

1

제안서개요

- 슬로건

“행복한 섬김으로 아름다운 세상을”

국가유공자에 대한 섬김 및 보훈공단의 이미지를 부각
소외된 이웃과 함께 **나라사랑, 나눔사랑, 이웃사랑**을 실천함으로써
행복하고 아름다운 세상이 열린다는 의미

사회공헌 목표 : 공유가치창출로 “행복한 섬김” 실천

[시장분석]

2

시장분석 자사(대전보훈요양원)

- SWOT

저렴한 이용료

국가 기관으로 적자에 영향을 받지 않음

신뢰도가 높음

S

W

사설 요양원에 비해 빈약한 프로그램&시설

한정된 입소 우선 대상자

O

T

늘어나는 노인인구로 요양원 이용인구 증가 기대

1인가구의 증가로 추후 독거노인의 요양원 이용 가능성 증가

현 정부의 복지정책 지원 증가

포스트 코로나 영향으로 입소 거부감 발생가능성

요양원에 대한 부정적인 인식 잔재

프리미엄 사설 요양원의 등장

2 시장분석 타사(방문요양 서비스 '아리아케어')

- SWOT

방문 요양 서비스로 가족&대상자의 편의성 증가
15%의 국가지원으로 금전적 부담감 완화

S

W

미비한 홍보로 시장에서의 낮은 입지
한정된 공간(집)으로 프로그램의 한계

O

T

코로나 영향으로 방문서비스 선호 가능성
늘어나는 노인인구로 이용 인원 증가 기대
1인가구의 증가로 추후 독거노인의 요양원 이용 가능성 증가
현 정부 복지정책 지원 증가

다른 방문 요양센터 증가로 인한 경쟁
방문요양서비스에 대한 부정적인 인식

2 시장분석 타사(프리미엄 실버타운 '시그넵하우스')

- SWOT

높은 퀄리티의 다양한 부대시설
프리미엄 시설로 기존 요양원에 대한 부정적 인식 상쇄
도심형 실버타운으로 좋은 입지 요건 (강남)

S

W

타 요양시설에 비해 높은 비용
정부 정책 지원 대상에서 제외

O

T

새로운 노인 주거형태에 대한 관심 상승
늘어나는 노인인구로 이용인원 증가 기대
한국경제 2020 명품 브랜드 대상 수상 (인지도 상승 가능성)

포스트 코로나 영향으로 입소거부감 발생가능성
국가기관의 노인부양정책 수혜 기대 불가

사설요양원과 비교하여 프로그램이 빈약할 것이라는 인식

-> 다양한 프로그램 홍보를 위해 이미지를 활용한 페이지 제작

경쟁사에 비해 딱딱한 느낌의 디자인과 레이아웃

-> 홈페이지 리뉴얼을 통해 사용자들에게 편안하고 아늑한 느낌 제공

요양원에 대한 부정적인 인식 잔재

-> 프로그램 홍보를 통해 요양원에 대한 부정적인 이미지 개선

코로나로 인한 면회금지로 이용자들의 불편함 발생

-> 화상면회시스템 홍보를 통해 이용자들의 답답함 해소

[사용자분석]

3

사용자분석

- 설문조사

체크리스트 (1-5점)

1점-매우그렇지않음 / 2점-그렇지않음 / 3점-보통 / 4점-그러함 / 5점-매우그러함

디자인

- 디자인은 세련되었는가? ☒ ☐ ☐ ☐ ☐
- 폰트의 크기는 적당한가? ☒ ☒ ☐ ☐ ☐
- 웹사이트가 잘 정돈되어 있는가? ☒ ☒ ☐ ☐ ☐
- 이미지가 보기 쉽게 나열되어 있는가? ☒ ☐ ☐ ☐ ☐
- 동적 요소가 있는가? ☒ ☐ ☐ ☐ ☐

컨텐츠

- 원하는 정보를 쉽게 얻을 수 있는가? ☒ ☒ ☒ ☐ ☐
- 메인페이지에 꼭 필요한 내용 위주로 게재되어 있는가? ☒ ☐ ☐ ☐ ☐
- 필요한 내용이 알기 쉽게 정리되어 있는가? ☒ ☒ ☐ ☐ ☐

관리

- 웹사이트 관리가 잘 되고 있는가? ☒ ☒ ☐ ☐ ☐
- 홈페이지가 활성화 되어 있는가? ☒ ☒ ☒ ☒ ☐

3 사용자분석

- 사용자여정지도



대전보훈요양원은 국가유공자 가족 이용료가
저렴하다고? 한번 들어가볼까?



홈페이지가 굉장히
올드하네.

이번 달 식단표가 어제 올라왔네.
프로그램 사진도 올라왔어.
그런데 생활공간 사진은 보이지가않아...

정확한 정보를 찾기 힘드니
입소를 더 고려해 봐야겠어.



홀로 계신 어머니가 주간보호센터를
가고 싶어 하시네. 괜찮은 곳 없나?

메인메뉴에 마우스를
가져다대도 세부메뉴가 나
오지 않아....

글씨가 너무 작고
이용료 표가 복잡해서
알아볼 수 없어.

요양원 프로그램 사진 미리보기에
온갖 사진들이 한꺼번에 올라와있어서
알아보기 힘들어.

방문전

요양원의 주간보호센터 입소를 희망해 정보를
찾아보려 함

방문중

홈페이지 이용 중 여러가지 오류와 정리되지
않은 콘텐츠 내용으로 불편함을 느낌

방문후

홈페이지를 통해 정확하고 다양한 정보를
얻기 힘들

3

사용자분석

- 페르소나



이름 : 김지연

나이 : 53세

수입 : 월 210만원

직업 : 5년차 사회복지사

성격 및 특징

친절하고 인상이 좋아 가수원동 가로수재가복지센터 할머니, 할아버지에게 인기가 많다.

5년 전부터 사회복지사로 일하고 있다.

일에 대한 성취감이 높으며 마치 자신의 조부모님처럼 센터의 할머니, 할아버지들을 돌본다.

동기

김지연씨가 근무하는 가로수재가복지센터에는 국가 유공자이신 이병식 할아버지가 있다. 이병식 할아버지는 느긋한 성격으로 사회복지사인 김지연씨가 굉장히 친밀하다. 70세에 아내와 사별 후 20년이 지나 현재 90세가 된 이병식 할아버지는 최근 건강이 점점 더 안 좋아진다. 슬하에 자식을 한 명 두고 있지만 자식은 서울에 상경하여 가정을 꾸리고 있다. 할아버지는 동네 주민인 김덕훈 할아버지가 이번에 대전보훈요양원에 들어갔다는 소식을 들으셨다. 더 이상 혼자 지내기가 힘들어진 이병식 할아버지는 김지연 씨에게 대전보훈요양원에 대해 알아봐 줄 것을 요청한다.

니즈

시설과 생활공간에 대한 사진과 설명이 부족. / 사진이 자세히 나와 있으면 좋겠음.

복지 센터의 컴퓨터로 접속하여 할아버지와 보려 했으나 가독성이 떨어져 읽기가 불편함.

요양원 이용료 표가 복잡하게 나와 있어 계산하기 어려움. / 쉽게 계산할 수 있도록 되어 있으면 좋겠음.

3

사용자분석

- 페르소나



이름 : 김현희

나이 : 41세

수입 : 월 1000만원

직업 : 엄마손반찬의 CEO

성격 및 특징

손이 크고 푸근하다. 성격이 좋아 주위에 사람이 많다. 붙임성이 좋고 챙겨 주는 것을 좋아한다. 사업 수완이 좋고 양심적, 위생적으로 운영하고 있어 그녀의 배달 반찬 가게는 계속 폭발적으로 인기가 많아지고 있다.

동기

김현희씨는 어린 시절 국가유공자인 할아버지의 밑에서 자라왔다. 할아버지가 10년 전 세상을 떠나시고 하루하루 할아버지를 그리워 하며 지내왔다. 할아버지가 자신의 반찬을 맛있게 드신 기억과, 다른 독거 노인분 들께 반찬을 전달하는 봉사를 하고 있어 반찬 가게 창업을 했다. 5년 전에 창업한 반찬 배달 가게는 현재 대전에 10개의 지점을 두어 연 5억의 매출을 내고 있다. 맛깔스러운 반찬요리솜씨와 정성스런 손님 대접의 영향으로 사업체가 나날이 성장해 자수성가를 한 김현희씨는 할아버지와 같은 국가유공자들을 위해 후원을 결심한다.

니즈

홈페이지가 어수선해 후원신청란을 읽는데 한창이 걸림. 후원 방법, 설명은 잘 되어있지만 레이아웃이 뒤죽박죽해 가독성이 떨어짐. 읽기 쉽도록 레이아웃이 수정되면 좋겠음.

후원한 내역의 서류는 볼 수 있으나, 직접적으로 받고 기뻐하시는 어르신들의 모습을 보고 싶어함. 사진이 있지만 비율이 맞지 않아 알아보기 힘든 사진 뿐임. 후원 방법에 대한 서술만 있을 뿐 후원이 잘 되었는지 확인할 길이 없음. 후원에 대한 상호적인 소통이 필요하다고 생각이 듬.

“ 사용자분석결과 ”

디자인

보기 불편한 복잡한 레이아웃

->사이트 이용시 편안함을 느낄 수 있도록 레이아웃 변경

글씨가 너무 작고 가독성이 떨어짐

-> 글씨 크기 수정과 글씨 사이의 여백을 적절히 주어 가독성을 높임

흥미를 끌만한 동적기능이 없음

-> 슬라이드 기능과 호버 효과, 애니메이션을 활용하여 동적인 느낌을 줌

정돈되지 않아 보기 불편한 갤러리

-> 사진을 비율에 맞춰 정리하고 썸네일을 이용해 내용을 예측할 수 있게 함

“ 사용자분석결과 ”

기능

시설과 생활공간에 대한 정보 부족

-> 시설과 생활공간 관련 메뉴 보완, 사진 추가

인터넷에서는 입소 신청 가능여부를 알 수 없음

-> 요양원 입소신청을 인터넷 접수로도 가능하게 하며 입소신청 가능여부도 알 수 있게 함

요양원 이용료를 계산하기 어려움

-> 몇 가지 개인정보 입력 시 개인에 맞는 요양원 이용료가 나올 수 있도록 함

화상 면회 페이지를 찾기 어려움

-> 서브 메뉴에 화상 면회 시스템 관련 메뉴를 추가하고 메인페이지에서도 노출

퀵메뉴바 클릭시 알 수 없는 오류 뜸

-> 사이트 오류를 바로잡고 퀵메뉴바를 활용하여 자원봉사 신청 가능하게 함

[컨셉설정]

4

컨셉설정

- 컨셉방향

컨셉방향 키워드

편안한

comfortable

아늑한

cozy

행복한

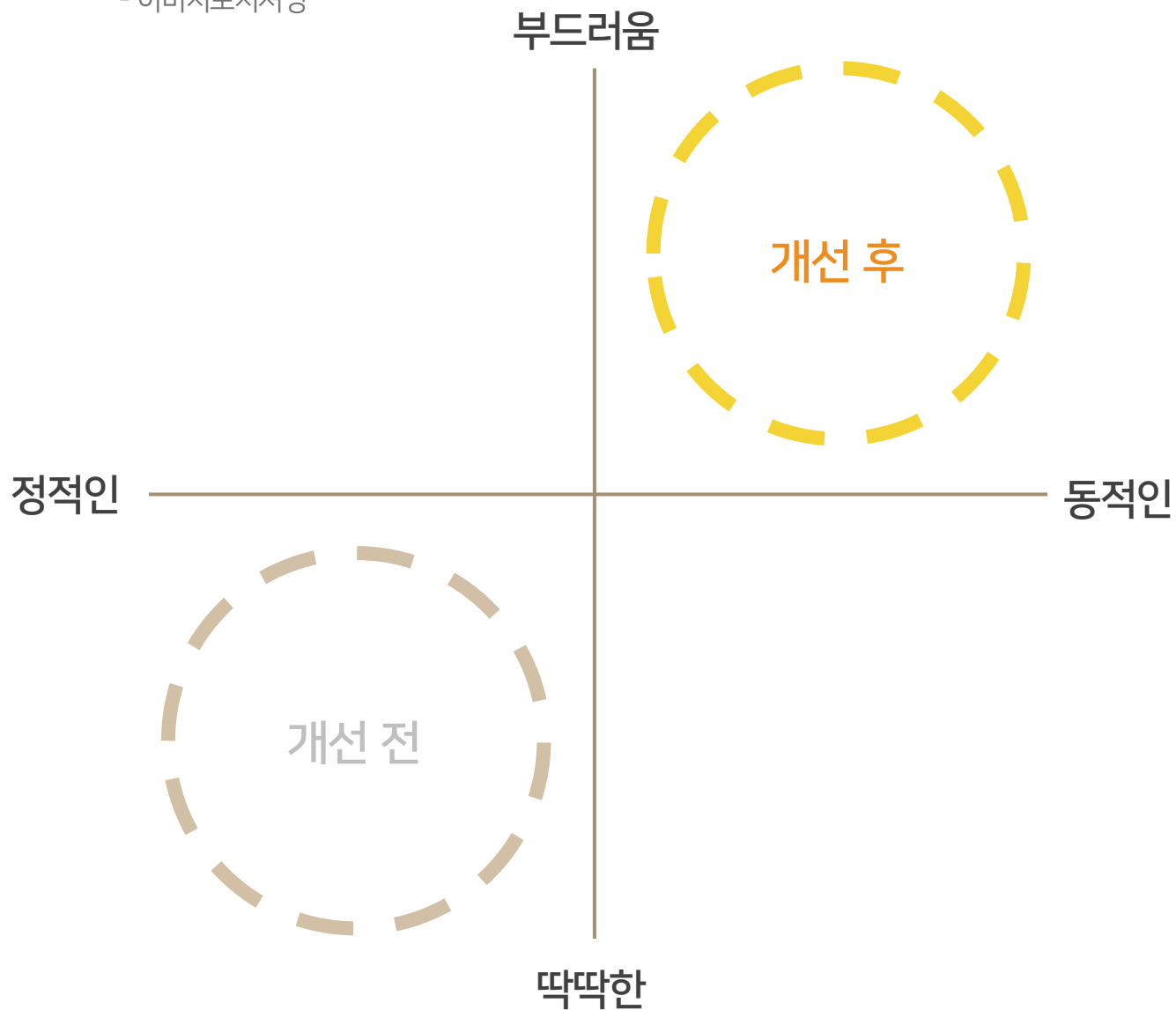
happy

차분한

calm

4 컨셉설정

- 이미지포지셔닝



개선 전

정적이고 딱딱한 분위기의 레이아웃
동일계열 색상만을 사용해 단조로운 느낌을 줌

개선 후

부드러운 색상으로 차분하고 편안한 분위기를 연출
동적인 효과와 포인트컬러를 활용해 단조로움을 탈피

4

컨셉설정 수정필요

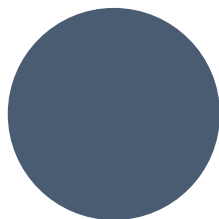
- 컬러선정

MAIN



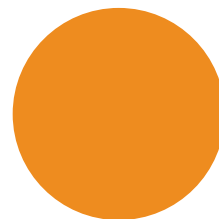
#F7F0DD

SUB



#4A5C72

POINT



#EE8C1F

MAIN

고명도의 난색컬러 사용

따뜻함과 아늑한 이미지

SUB

저채도의 한색 계열을 사용

차분하고 쾌적한 느낌 전달

POINT

고채도 '포인트컬러' 사용

단조로움을 탈피

4

컨셉설정

- 벤치마킹 시각/기술

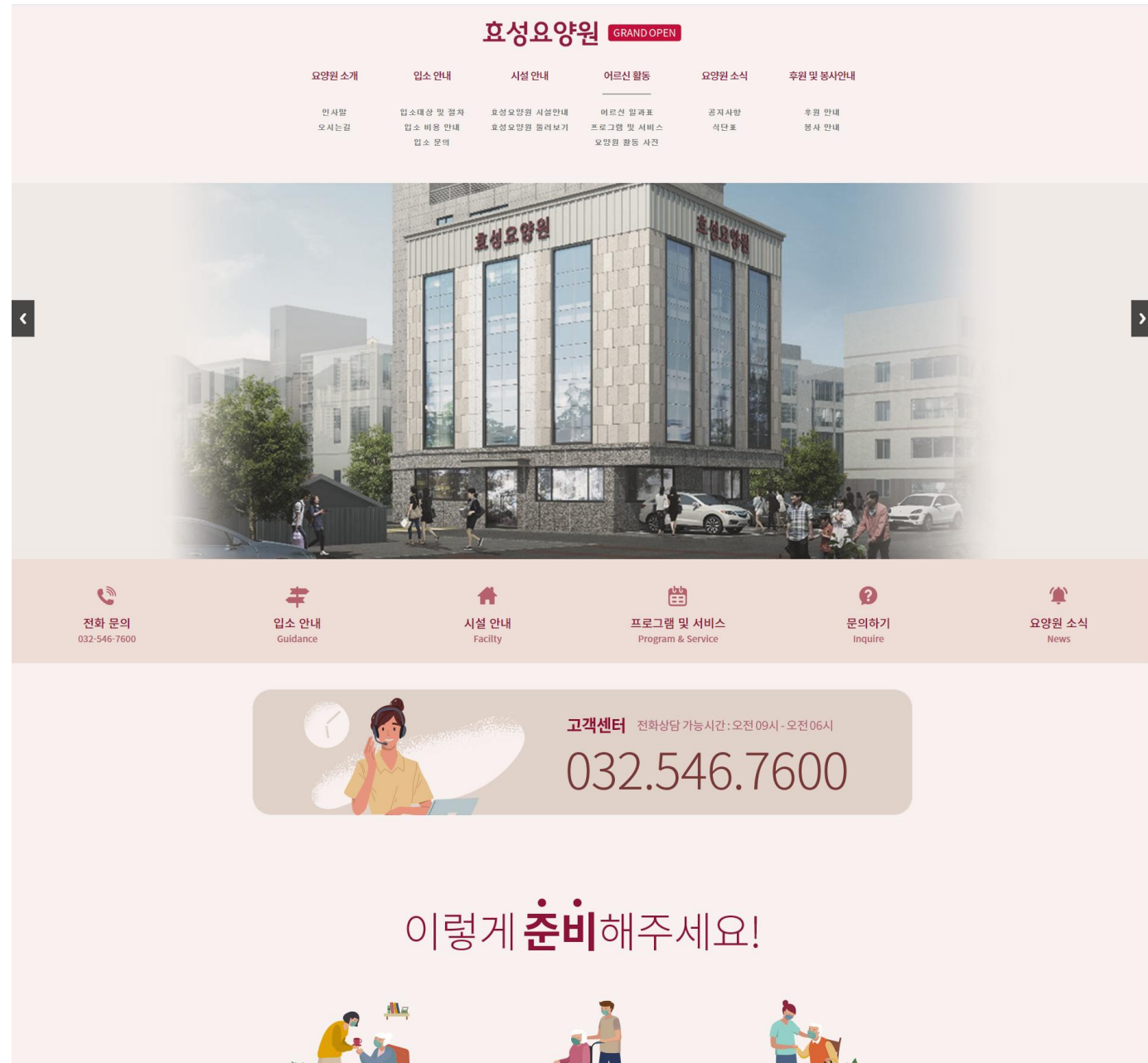
기술적

효성 요양원

정돈된 레이아웃

슬라이더를 이용한 동적 효과 구현

드롭 다운 메뉴 활용



4

컨셉설정

- 벤치마킹 시각/기술

기술적

헤리티지 요양원

간편 입소 신청 기능을 도입하여
편리성을 높임

HERITAGE
Nursing Home

헤리티지너싱홈

클리닉 센터

진료 시스템

생활지원 서비스

헤리티지 가족

입소 안내

커뮤니티

헤리티지너싱홈 소개

존경받을 수 있는 분들에게 최상의 돌봄 서비스! 대조 이성계

생활지원 서비스

연로한 어르신들을 극진히 예우하기 위해 설립된 헤리티지에

입소상담 간편신청 (입소체험)

이름

이름을 입력하세요

연락처

연락처를 입력하세요 ('-' 제외)

이메일

이메일을 입력해주세요

상담내용

상담내용을 입력하세요

개인정보취급방침 동의

전문보기

상담신청하기

입소어르신편의를 위한
고객지원 상담

헤리티지너싱홈입니다
무엇이든 물어보세요

상담문의, 09:00~18:00 (토/일가능)

대한민국 대표 요양기관 헤리티지너싱홈은
고객편의를 위해 365일 입소, 상담이 가능합니다.

4

컨셉설정

- 벤치마킹 시각/기술

시각적

스타벅스

차분한 분위기에 포인트 컬러를 활용한
강조 효과

상단에 메뉴 고정으로 스크롤시 편리하게
서브페이지로 이동가능

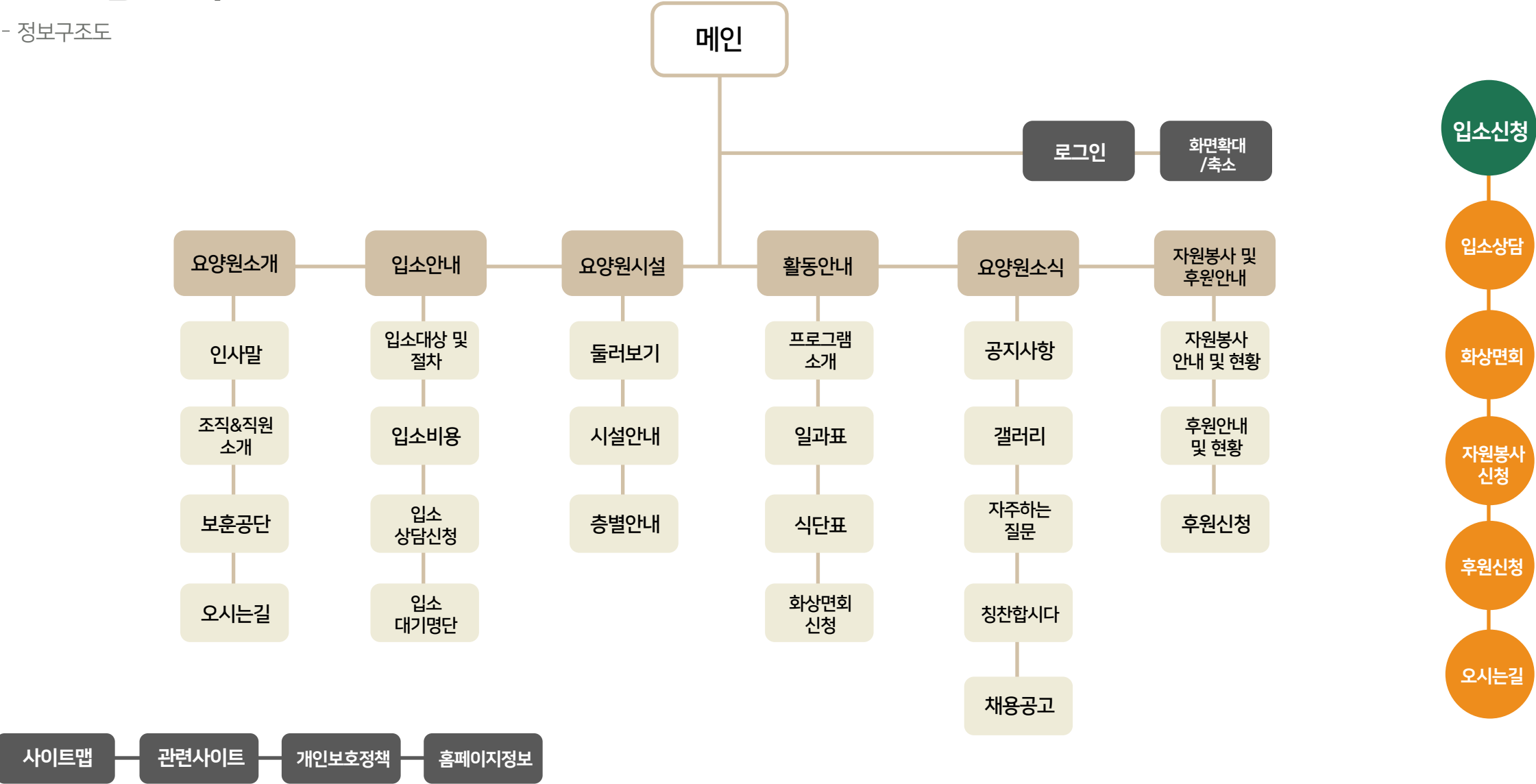
모바일 기기에 동시 활용 가능한 반응형
홈페이지



[디자인기획]

5 디자인기획

- 정보구조도



5

디자인기획

- 와이어프레임

메인

로고

GNB

탐메뉴

와이드 이미지 슬라이더

입소신청

픽메뉴

입소안내

화상면회

자원봉사
및
후원안내

오시는길

갤러리

배너

프로그램 소개

요양원
둘러보기

풋터

서브

로고

GNB

탐메뉴

이미지, 메뉴타이틀

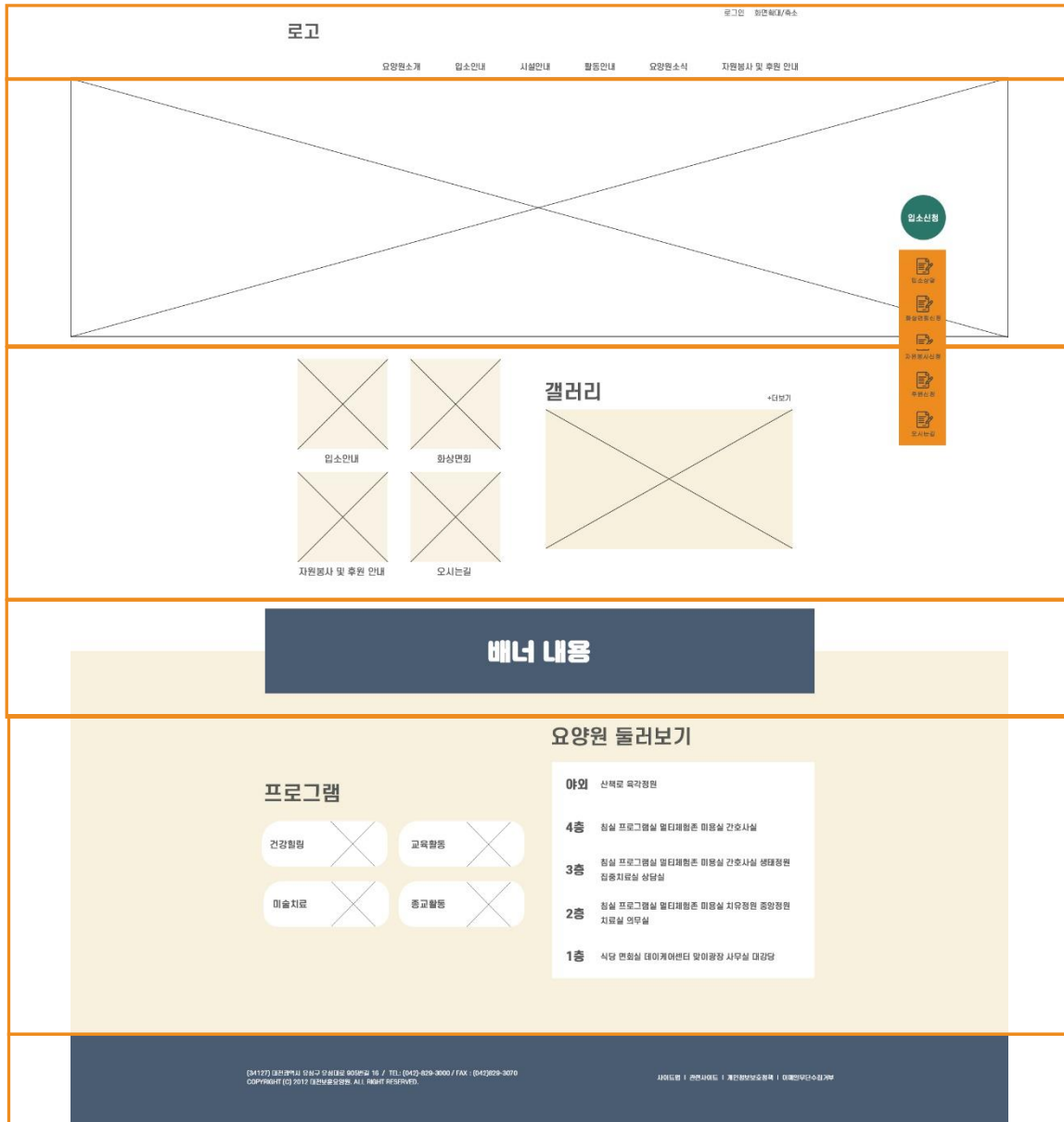
입소신청

SUB

픽메뉴

컨텐츠

풋터



헤더

슬라이더

섹션1

섹션2

섹션3

푸터

<공통사항>

-헤더 / 슬라이더 / 섹션1-3 / 푸터

-반응형 웹페이지

-폰트 : Noto Sans, S-core Dream

-사용색상





헤더

- 전체화면형으로 구성
- 배경컬러 ○
- 폰트컬러 ● / 서브메뉴 : ○
- 마우스호버 시 폰트컬러 변경 ●

LOGO

- 요양원 로고이미지 활용, 좌측 상단 위치
- 클릭 시 메인페이지로 이동

탐메뉴

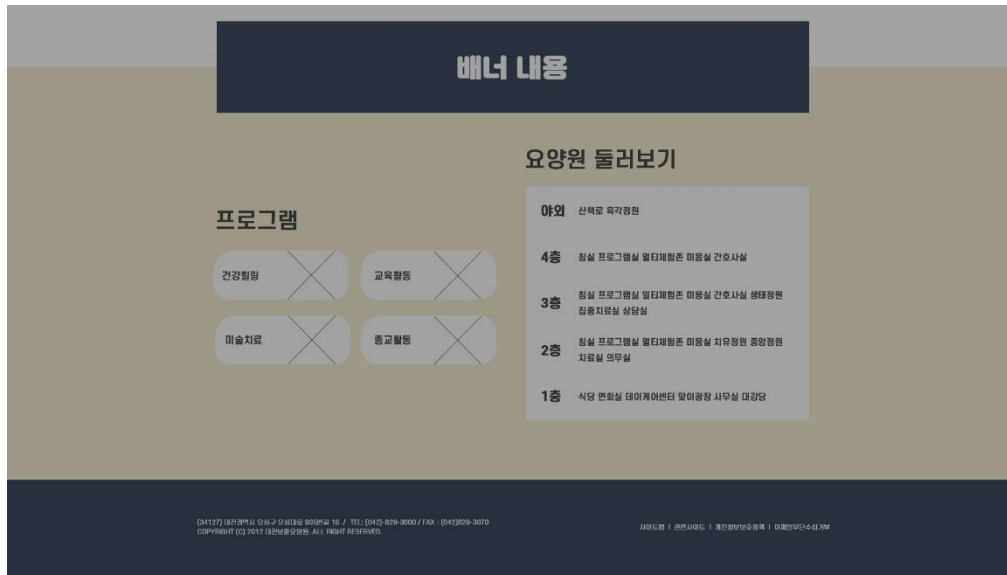
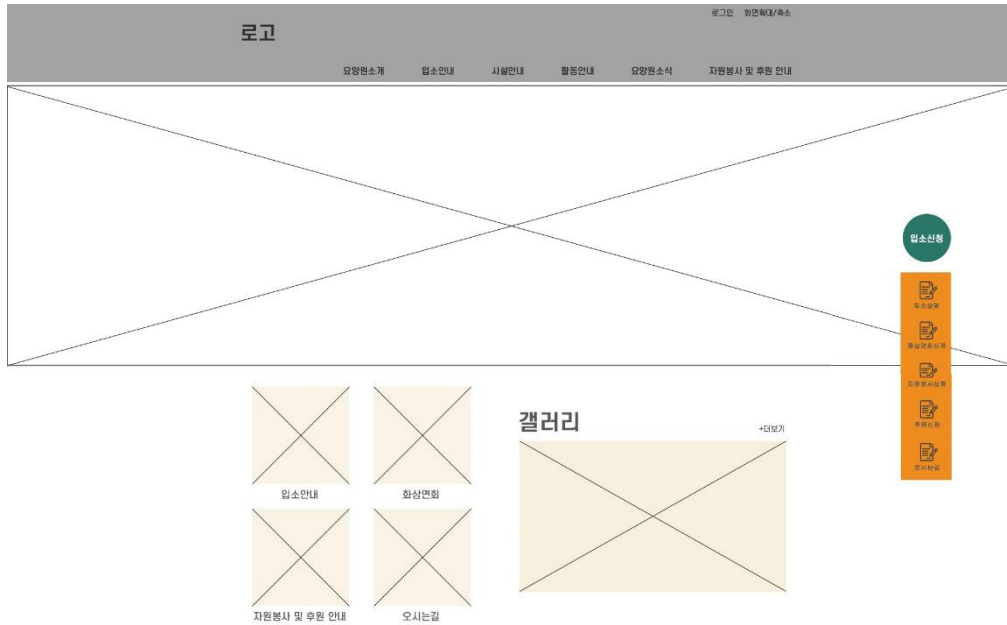
- 우측 상단 위치
- 로그인, 화면확대/축소 기능 삽입

메인메뉴

- 배경컬러 ○
- 스크롤 시 최상단에 고정
- 마우스호버 시 서브메뉴 드롭다운

서브메뉴

- 배경컬러 ●
- 메인메뉴에 마우스호버 시 드롭다운



슬라이더

- 와이드 이미지로 구성
- 이미지 3개 이상 배너로 제작하여 삽입
- 자동 슬라이드 (3초, 우->좌)

퀵메뉴

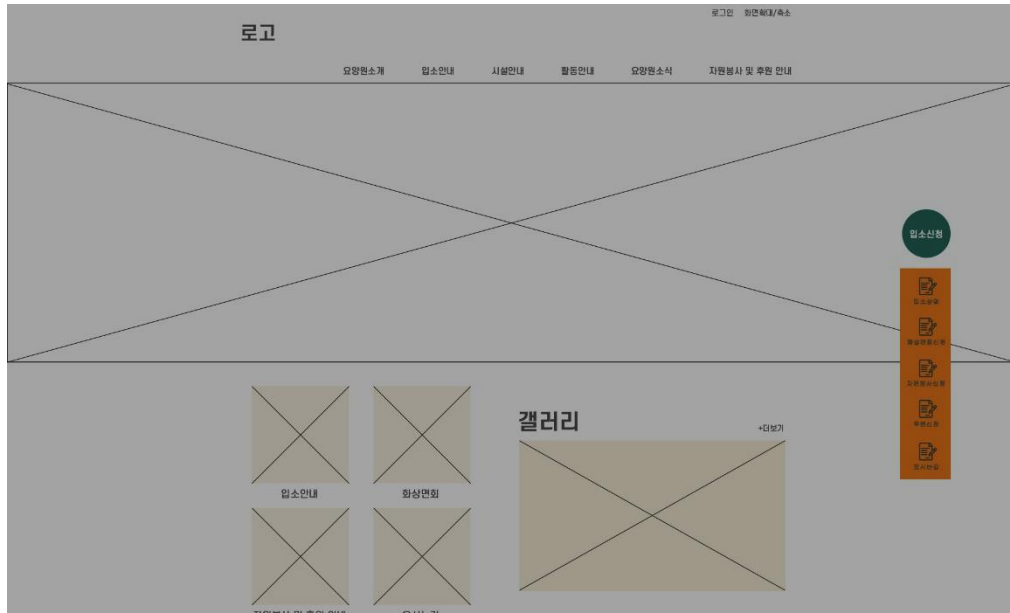
- 아이콘 + 텍스트 활용
- 스크롤 시 우측에 고정
- 입소신청 클릭 시 모달창 팝업

섹션1

- 좌측
- 사용자들이 가장 많이 이용하는 서브메뉴로 이동할 수 있도록 구성
- 애니메이션 효과가 부여된 일러스트이미지 삽입

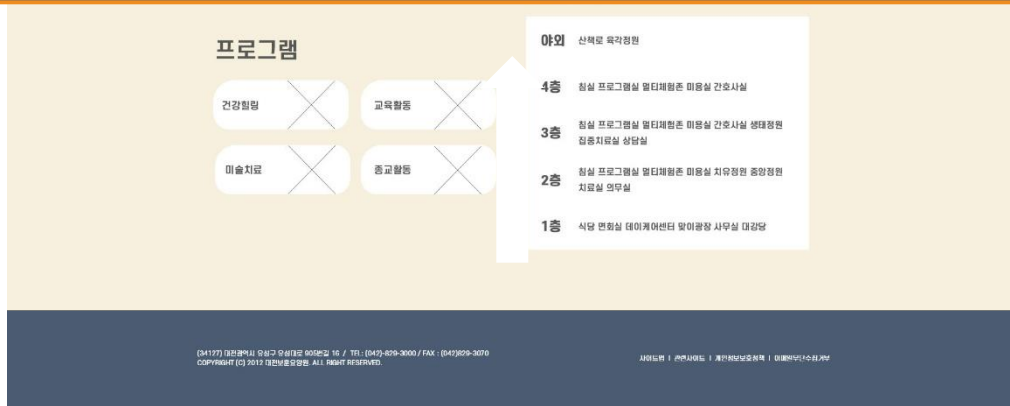
-우측

- '갤러리' 메뉴 최신 작성순 이미지 삽입
- 자동 슬라이드 (5초, 우->좌)
- 더보기 클릭 시 갤러리 메뉴로 이동 가능



{34127} 대전광역시 유성구 유성대로 905번길 16 / TEL: {042}-829-3000 / FAX: {042}829-3070
COPYRIGHT (C) 2012 대전보훈요양원. ALL RIGHT RESERVED.

사이트맵 | 관련사이트 | 개인정보보호정책 | 이메일무단수집거부



{34127} 대전광역시 유성구 유성대로 905번길 16 / TEL: {042}-829-3000 / FAX: {042}829-3070
COPYRIGHT (C) 2012 대전보훈요양원. ALL RIGHT RESERVED.

사이트맵 | 관련사이트 | 개인정보보호정책 | 이메일무단수집거부

섹션2

- 정보용 배너로 활용
- 전화번호, 상담가능시간을 내용으로 구성

섹션3

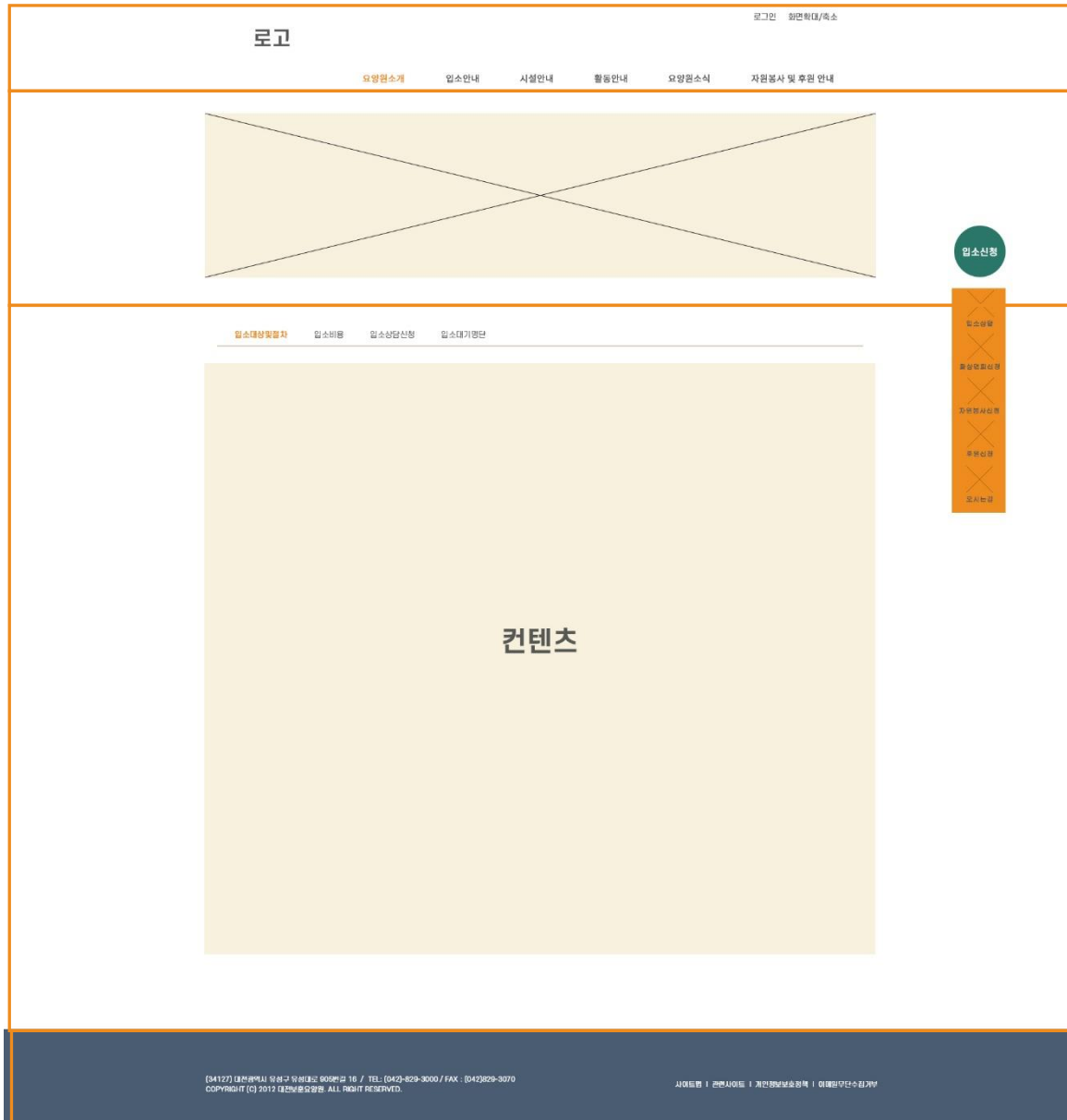
- 좌측
 - 프로그램 세부메뉴로 구성
 - 클릭 시 각각의 프로그램 소개페이지로 이동
 - 관련 아이콘 + 텍스트 삽입
- 우측
 - 요양원 층별 안내
 - 클릭 시 각각의 층별 안내페이지로 이동
 - 마우스호버 시 배경컬러 어두워지며 호버대상 확대 효과

푸터

- 폰트컬러 ○
- 마우스호버 시 밑줄 효과

- 좌측
 - 요양원정보(주소, 연락처)와 COPYRIGHT 텍스트로 삽입

- 우측
 - 사이트맵, 관련사이트, 개인정보보호정책, 이메일무단 수집거부 텍스트로 배치



헤더

이미지타이틀

콘텐츠

푸터

<공통사항>

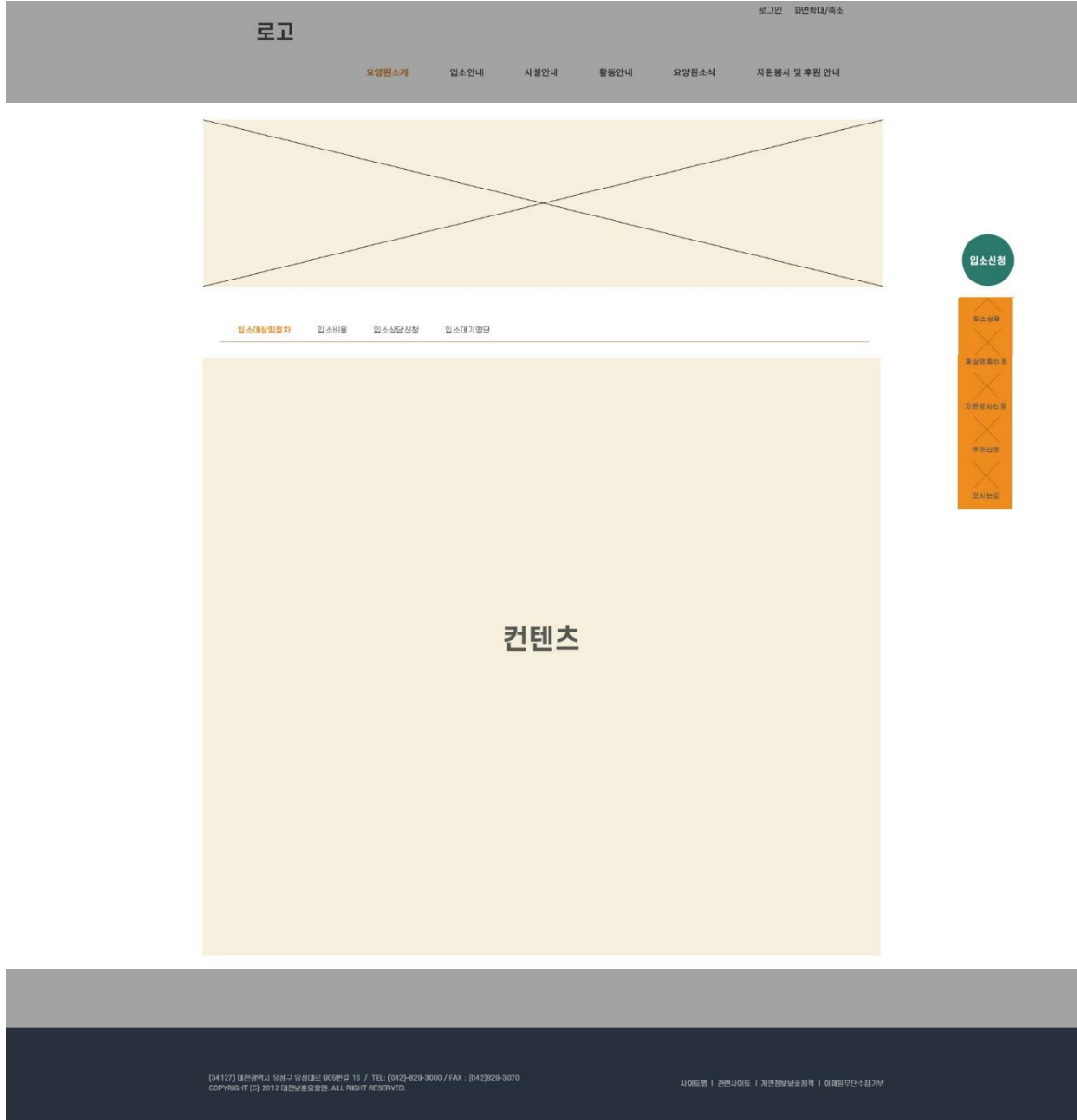
-헤더 / 이미지타이틀 / 미들메뉴 / 콘텐츠 / 푸터

-반응형 웹페이지

-폰트 : Noto Sans, S-core Dream

-사용색상





이미지타이틀

- 해당메뉴 타이틀과 편안한 분위기를 연출하는 이미지를 삽입

미들메뉴

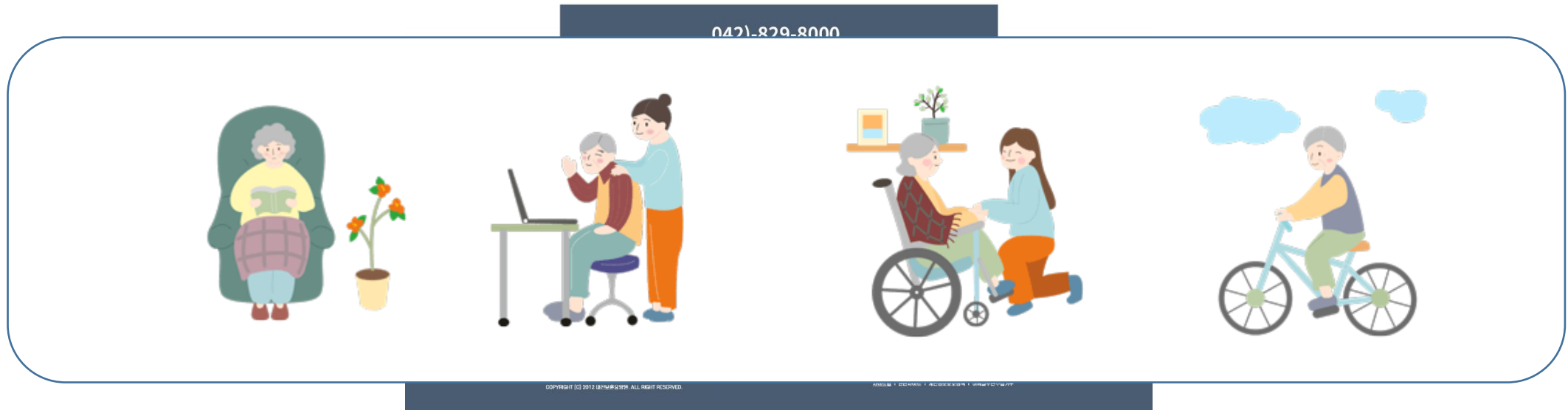
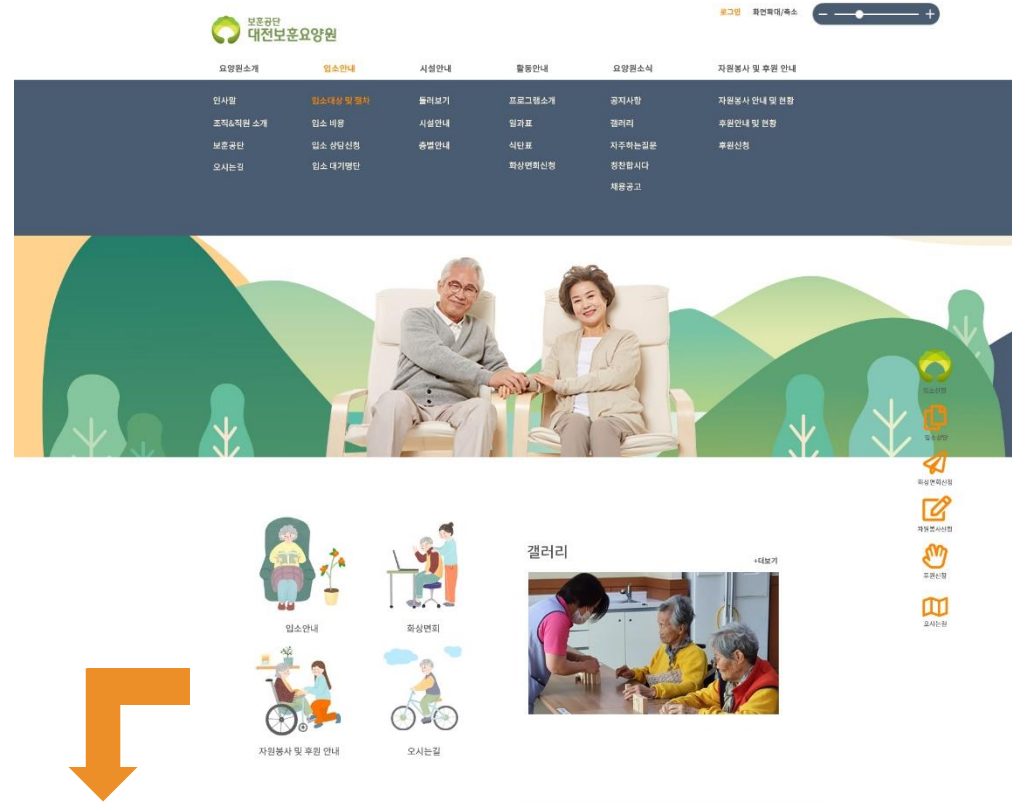
- 현재페이지 관련 서브메뉴 나열
- 클릭 시 다른 서브메뉴로 이동 가능
- 미들메뉴 하단에 보더를 주어 컨텐츠와 구분
- 폰트컬러 ●
- 마우스호버 시 폰트컬러변경 ●

컨텐츠

- 해당되는 내용 삽입

5 디자인기획 메인페이지

- 시안



디자인기획 메인페이지

A video call interface showing an elderly couple smiling and waving. The man is on the left, wearing glasses and a beige cardigan. The woman is on the right, wearing a light blue top. In the bottom right corner, there is a small inset video showing a baby crying. The video call interface includes a close button (X) in the top right corner and three circular icons (mute, end call, and video toggle) at the bottom center.







입소안내



화상면회



자원봉사 및 후원 안내



오시는길

갤러리

+더보기



042)-829-8000

상담가능시간 : 09:00-18:00

프로그램

건강힐링



교육활동



미술치료



종교활동



요양원 둘러보기

야외 산책로 육각정원

4층 침실 프로그램실 멀티체험존 미용실 간호사실

3층 침실 프로그램실 멀티체험존 미용실 간호사실
생태정원 집중치료실 상담실2층 침실 프로그램실 멀티체험존 미용실 치유정원
중앙정원 치료실 의무실1층 식당 면회실 데이케어센터 맞이광장 사무실
대강당[34127] 대전광역시 유성구 유성대로 905번길 16 / TEL: (042)-829-3000 / FAX :
(042)829-3070 COPYRIGHT (C) 2012 대전보훈요양원. ALL RIGHT RESERVED.



입소대상



- 노인장기요양보험법 등 관련규정에 의거 시설입소 대상으로 결정된 자
- 65세 이상자 중 건강보험공단 장기요양급여 "시설급여" 판정을 받은 자
- 주간보호센터는 "재가급여" 판정을 받은 자



입소전 노인장기요양보험이 없으시다면 국민건강보험공단(1577-1000)에 장기요양병원 신청 후 등급판정을 받으시는 것을 권해드립니다.

입소절차

건강보험공단 : 장기요양등급 판정
(국민건강보험공단 1577-1000)



급여종류 : 시설급여 판정자



입소신청



입소결정통지 (전화안내)

5 디자인기획

- 일정표

참여인원 : 웹 디자이너(1) 웹 퍼블리셔(2) 개발자(1)

세부일정	1주차	2주차	3주차	4주차	5주차	6주차	7주차	8주차
	기획			구성	설계		구현	
10/2 ~ 11/20 (8주)	기획							
	자료수집							
	주제 선정 사용자 분석 환경분석 자사 분석 & 타사 분석		컨셉설정					
			컨셉 시각화 컬러 설정 이미지 포지셔닝 벤치마킹	설계				
				화면 설계서 와이어 프레임 정보 구조도 디자인 시안 제작 및 컨펌	구현 및 테스트			
						코딩 작업 (프론트&백엔드 개발) 테스트 오류 수정	사이트개설	

5

디자인기획

- 예산설정

단위 (원)

기획

홈페이지 제작

기타비용 (8주)

초기 제작 기획	3,300,000	프로토 타입 개발	2,700,000	웹 디자이너	4,000,000
설문조사 의뢰	500,000	S/W개발 의뢰비	4,000,000	웹 퍼블리셔 *2	4,400,000
사이트 디자인	2,000,000	호스팅	300,000	개발자	8,000,000
팝업 이미지 디자인	300,000	유지/보수	1,200,000		
이미지 디자인 (3)	1,800,000	페이지 수 (30)	4,500,000		

작업기간 : 8주(56일) TOTAL : 37,000,000 ₩ (vat 별도)

5

디자인기획

- 코딩

대전보훈요양원

[Q & A]

[감사합니다!]