



BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Gestión del Diseño
Rico Fernández Nayeli
Ríos Peralta Juan Pablo
202155310

E5GD1

PORTAFOLIO

PAULU2

HEY!

Mi nombre es Juan Pablo y soy un diseñador gráfico altamente creativo, con habilidades especializadas en diseño de identidad de marca, diseño editorial y creación de contenido visual para medios digitales. Capacidad demostrada para trabajar de manera colaborativa en equipos multidisciplinarios y gestionar proyectos desde la concepción hasta la implementación. Apasionado por la innovación y el desarrollo de soluciones visuales impactantes que cumplen con los objetivos del cliente.

OBJETIVO PROFESIONAL



Mi objetivo como diseñador editorial es utilizar mi experiencia en diseño gráfico y mi pasión por la narrativa visual para crear diseños impactantes y funcionales que mejoren la experiencia del lector. Aspiro a trabajar en un entorno creativo donde pueda colaborar con escritores y editores para producir publicaciones innovadoras que destaquen tanto estética como conceptualmente. Busco oportunidades para aplicar mis habilidades técnicas y creativas en la creación de diseños de alta calidad que impulsen el mensaje y la identidad visual de proyectos editoriales, ya sea en libros impresos o en medios digitales.

Además, tengo un interés especial en el trabajo de ilustración integrada con el diseño editorial. Me encanta combinar mis habilidades de ilustración con el diseño gráfico para crear ilustraciones originales que complementen y enriquezcan el contenido de las publicaciones.

ÍNDICE

HABILIDADES
DIBUJO DIGITAL
EDICIÓN DE IMAGEN
CARTELES
ANIMACIÓN
EDITORIAL

MIS HABILIDADES

Educación

2021- 2025

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

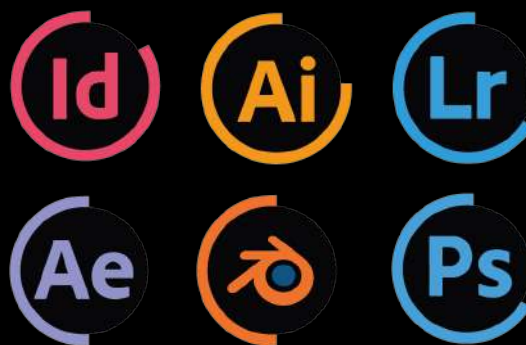
Ciudad Universitaria

Licenciatura en Diseño Grafico

Habilidades

1. Diseño editorial
2. Fotografía
3. Diseño de cartel
4. Edición de imagen
5. Ilustración
6. Diseño publicitario
7. Infografía
8. Identidad corporativa
9. Programación HTML

Softwares



Idiomas





Ingles B1

Catalan B2

Contacto:

+52 771 265 4580

 paulus.visualss@gmail.com

 hello.paulus

 Paulus Visual

DIBUJO DIGITAL



Envoltura para barras de chocolate

Esta ilustración fue creada como parte de un proyecto autogestivo inspirado en la idea de combinar la elegancia minimalista y los recursos naturales

Software: Illustrator.

Técnica: Ilustración digital.

Tamaño de la obra: 5419 x 5419 píxeles.



Anatomía del Agave

Ilustraciones creadas para una infografía sobre el proceso de crecimiento y cuidados del agave univittata

Software: Photoshop.

Técnica: Ilustración digital.

Tamaño de la obra: 6500 x 6500 píxeles.



Memorama de leyendas mexicanas interpretadas por gatitos

Estas ilustraciones fue creadas con una temática de fantasía y con ellas diseñar y crear un juego de cartas (memorama) en base a las leyendas y objetos mexicanos más populares.

Software: Paint tool SAI.

Técnica: Ilustración digital.

Tamaño de la obra: 1024 x 1980 píxeles.



Avatar para diferentes medios

Este avatar fue hecho para ser la imagen de una marca de Instagram y utilizarlo como sello en varia mercancía de la propia marca.

Software: Photoshop.

Técnica: Ilustración digital.

Tamaño de la obra: 1080 x 1080 píxeles.





Exposición de monstruitos

Ilustración basada en el dibujo de un infante

Software: Paint tool SAI.

Técnica: Ilustración digital.

Tamaño de la obra: 1024 x 1980 píxeles.

Personaje animado para “Hack panaderos”

Dona animada para ser la imagen principal
de empaques de donas para el día del niño

Software: Paint tool SAI.

Técnica: Ilustración digital.

Tamaño de la obra: 1024 x 1980 píxeles.



EDICIÓN DE IMAGEN



Anuncio promocional de KFC

Anuncio para promocionar el nuevo combo de KFC en México

Software: Photoshop.

Tamaño de la obra: 1080 x 1350 píxeles.

Promoción de la consola GAME CUBE en la revista “Nintendo”

Proyecto escolar para promocionar la consola “GAME CUBE” y el nuevo videojuego de “Luigi's Mansion” de Nintendo.

Software: Photoshop e Illustrator.

Tamaño de la obra: 1080 x 1240 píxeles.





CAMISA 2054 CON INTARSIA, PANTALONES NEGROS, CHAQUETA DE CACHEMIRA, COLLAR
CON COLGANTE DE MONOPATIN. TODO LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

Anuncio de “Louis Vuitton”

Proyecto de autogestión de publicidad para la Louis Vuitton.

Software: Photoshop.

Tamaño de la obra: 1080 x 1240 píxeles.

Anuncio de “Dior” para revista

Proyecto de autogestión de publicidad para Dior.

Software: Photoshop.

Tamaño de la obra: 1080 x 1240 píxeles.



Park Jimin

DIOR



Anuncio de “FedEx Express”

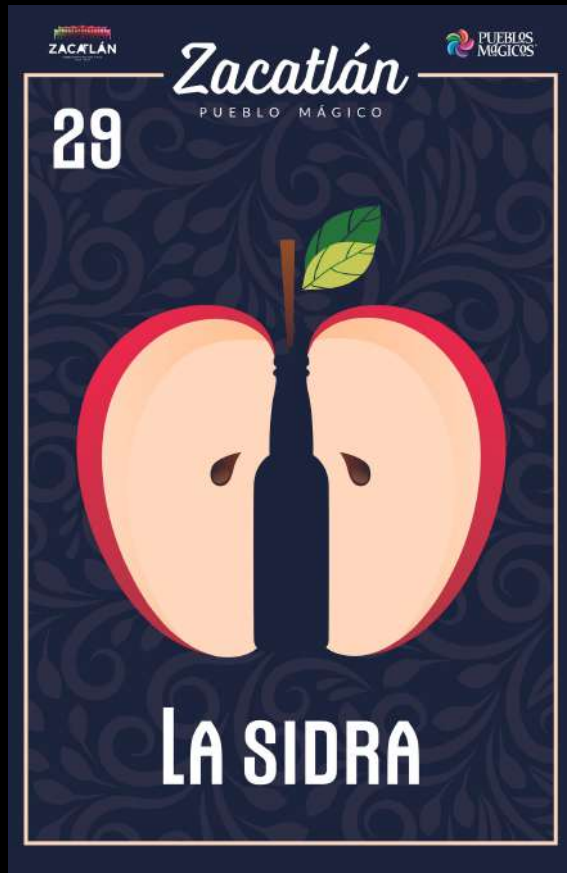
Publicidad para la línea “FedEx Nacional Express”
con el propósito de incrementar el uso de esta en
México

Software: Photoshop.

Tamaño de la obra: 1080 x 1240 píxeles.

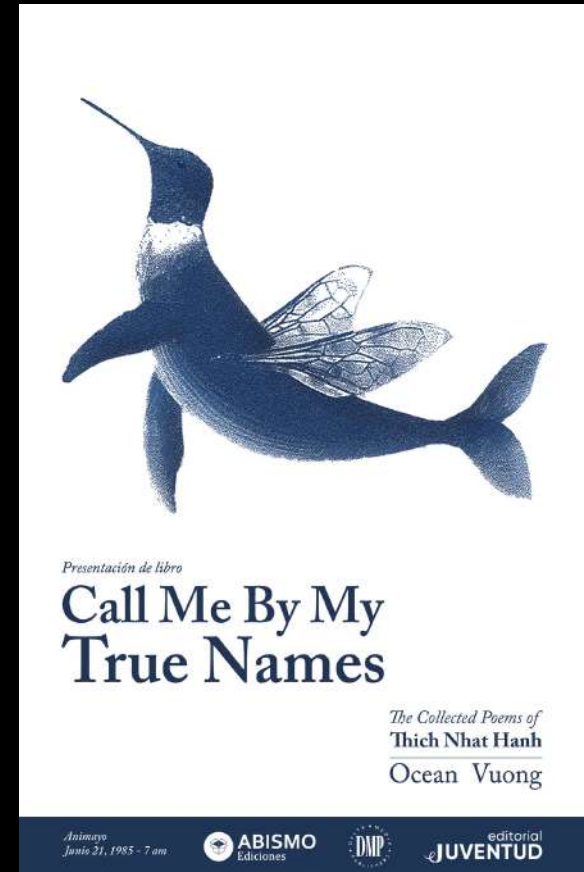


CARTELES



Presentación de libro “Call me by my true names”

Software: Photoshop.
Tamaño de la obra: 60 x 90 cm.



Cartel para incrementar el turismo en Zacatlán

Software: Photoshop.
Tamaño de la obra: 60 x 90 cm.



Cartel para conmemorar la tragedia de Ayotzinapa.

Software: Illustrator.
Tamaño de la obra: 60 x 90 cm.

Cartel para presentación de libro "El perfume" de Patrick Süskind

Software: Illustrator
Tamaño de la obra: 60 x 90 cm.



ANIMACIÓN

Modelado de un cohete y el sistema solar

Modelado de un cohete y el sistema solar basado en el blue print combinando con materiales PBR

Software: Blender.

Tamaño de la obra: 1024 x 1820 pixeles.





Cartel publicitario para la presentación del libro “De la tierra a la luna”

Cartel publicitario para la presentación del libro “De la tierra a la luna” del escritor Julio Verne en el cual se aprecie una composición y reinterpretación visual de la historia a partir de gráficos 3D combinado con planos 2D.

Software: Blender.

Tamaño de la obra: 1024 x 1820 píxeles.



Diseño realizado mediante encuesta sobre la sexualidad

Software: Indesign

Tamaño de la obra: 1024 x 520 pixeles.



Diseño de información
sobre el narco trafico en
México

Software: Indesign

Tamaño de la obra: 1024 x 1024 pixeles.

Infografía sobre el libro “¿Qué es la Icreatividad?”

Software: Indesign

Tamaño de la obra: 1024 x 2350píxeles.



BTS JIMIN:

“Una actuación no es solo una actuación que se muestra”

Los artistas pop suelen decir que quieren ser “únicos” en lugar de ser los mejores. Pero Jimin realmente es único: es imposible olvidarlo después de verlo y escucharlo cantar. El baile de los grupos de chicos de K-pop suele ser una fusión de hip-hop y baile callejero. Jimin, sin embargo, agrega la flexibilidad inherente a la danza moderna. El increíble rango vocal de Jimin, que es raro incluso entre las vocalistas femeninas, es una arma que enriquece las canciones de BTS. Además, la audaz expresión emocional de Jimin, sin importar qué tipo de canción esté cantando, ha jugado un papel importante en la evolución de BTS, cuyas canciones originalmente se centraron en el poderoso hip-hop.

Con el tiempo, BTS ha ampliado el enfoque de sus letras, pasando de comentar sobre temas sociales a considerar la juventud, el amor, la existencia misma y la esperanza y la armonía a las que se puede llegar a través de una perspectiva diaria positiva.

La longevidad de un ídolo pop como Jimin depende de cuánta pasión despierta entre el público, y el lirismo es lo que transforma ese afecto en emoción y adoración. Las expresiones faciales y la forma de hablar algo solitarias de Jimin, incluso cuando se ríen y bromean, evocan una sensación de anhelo en los corazones de los fanáticos, y es posible que el propio Jimin ni siquiera sea plenamente consciente de esto.

Algunas personas nacen con cualidades inexplicables: algunas parecen ser estrellas, otras necesitan un escenario y algunas personajes fascinantes despiertan tanta compasión como envidia.

Para la sesión de fotos de KIDOW, Jimin eligió un llamativo traje rosa como su primer atuendo. Es una elección audaz, y se adapta perfectamente al personaje de Jimin. Aunque tímido cuando habla con nosotros, es atractivo y relajante de confianza en el escenario. “Por lo general, prefiero colores sencillos y sólidos, pero esta vez he querido por algo más atrevido. Fue divertido. Sin embargo, es difícil saltar con la ropa, dice con una sonrisa. “Me gusta la ropa, pero tiende a comprarme para el disfrace de mis fans. No puedo ir a ninguna parte en esos días para presionarme, así que sólo siempre me siento”.

En los últimos dos años, BTS ha reunido un historial increíble. El éxito de una serie de sencillos recientes culminó con BTS siendo nombrado Artista del Año en los American Music Awards. Irónicamente, sin embargo, Jimin sintió que estaba creativamente estancado durante este tiempo.



© Chageta, producción y edición: Juan Vázquez

Jimin también ha pensado mucho sobre su canto. Su estilo de canto ha pasado por muchos cambios, desde el estilo de balada suave de “Scrumpity” hasta el falsete de “Filter” y las notas altas limpias de las melodías pop recientes.

Para un cantante, cambiar su estilo de canto es como borrar las huellas dactilares. Aunque ya ha pasado por este difícil proceso varias veces, todavía está hambriento de cambio. Cuando se le pregunta a qué canción está más apegado en términos de su voz, dice: “Es difícil para mí estar satisfecho con mi voz. Las canciones que requieren mucha técnica, que me gustan, son difíciles de cantar y difíciles de cantar cuando se interpretan en vivo, así que estoy tratando de encontrar una alternativa. Me estaba enfocando en tener mi propio estilo único antes de desarrollar una base sólida. Entonces, voy a volver al principio. Estoy tratando de mantenerlo simple y directo. Este proceso es difícil pero también agradable porque puedo reparar todo con Jung Kook, quien está haciendo un excelente trabajo como vocalista principal. Estoy feliz de tener esas conversaciones con él y faltar de poder desarrollarme y expresarme más”.

Ha habido muchos intentos de precisar el secreto del éxito de BTS. Sin embargo, incluso si se descubriera su fórmula, sería difícil de emular. Hay algo más que intimidad entre los miembros de BTS. Es una oscura de un video oficial de BTS, los miembros discuten, debaten y finalmente llegan a

un acuerdo sobre cómo coreografiar ciertos movimientos en el escenario. En otra escena, continúan trabajando en sus movimientos en un estudio de baile hasta que llegan al punto de agotamiento y todos están satisfechos. No sacrifican los resultados por el bien de mantener buenas relaciones, ni sacrifican las relaciones por el bien de lograr un objetivo. Sus relaciones se basan en un acuerdo para crecer y desarrollarse juntos empujándose mutuamente. Comparten una confianza común porque comparten los mismos objetivos. “Ya sea que estemos bailando, cantando o actuando, todos nos influenciamos unos a otros”, explica Jimin. “Es como, “Oh, él es bueno. Yo también lo intentaré”. Cuando hay dificultades, me pregunto: “¿Para qué sirve este equipo? ¿Para qué empezamos este equipo? y me ayuda a reforzarme. Al principio lo pasamos mal, discutimos. No escuchamos, acostumbrados al trabajo. Pero ahora me siento afortunado de ser parte del grupo”.

Viviendo como superestrellas en Corea, donde se supone que las celebridades no deben presumir, BTS carece de oportunidades para disfrutar de su éxito en público. Y hay muchas cosas que no pueden compartir con los demás. “Puede ser porque soy joven, pero me resulta difícil abrirme a amigos que no sean miembros de BTS”, dice Jimin. “A menudo me siento precioso, y no me gusta. Es bueno poder ser completamente honesto cuando se habla con otros miembros”.

ESENCIA PRIMAVERAL

CHANEL N°5

Es una fragancia inefable, un perfume de misterio y sueños añorados.

Una gamutaria olfativa cuya elegancia es una emoción, un recuerdo sensorial. Una composición de ingredientes abstractos, nobles y sutiles.



OMBRE NOMADE

Se creó un aroma que honra exclusivamente para aquellos que buscan el aroma más raro. Uno que algo que nunca has oído antes.

Es un regalo familiar en el que la rareza más hermosa de nuestra vida se ha celebrado durante cientos de años.



© Chageta, producción y edición: Juan Vázquez

La pandemia golpeó cuando los estrellas estaban en su apogeo, y la larga espera para que se levantaran las restricciones fue dolorosa tanto para BTS como para ARMY. KIDOW se reunió con BTS poco después de que se conociera la noticia de que BTS celebraría su primer concierto en persona en dos años. El concierto marcaría el final de la era del aislamiento, y los miembros del grupo estaban nerviosos y expectantes.

“Las últimas dos años han resultado ser casi increíbles. Todavía soy joven, pero durante la mayor parte de mi vida todo lo que he hecho es actuar en el escenario”, reflexiona Jimin. “Trabajé muy duro porque quería ser bueno en eso, pero de repente me lo quitaron, y eso me entristeció. Tengo una experiencia de vida limitada, y no quiero exagerar las cosas, pero sé que el trabajo de toda mi vida estaba siendo negado. Fue una época de estancamiento. La falta de conciertos de una audiencia en vivo fue devastadora. Trabajé duro, pero nada se sentía del todo bien, y todo parecía un ensayo. Simplemente no se sentía real. Durante muchos recientes conciertos, sigo pensando: “¿Está bien?” “¿Puedo

seguir haciendo esto? ¿Es esta para lo que hemos estado trabajando?” Por supuesto, no considero que un concierto en línea sea una sesión de práctica, pero aún así me hizo pensar en estas preguntas”.

Tal agonía también está relacionada con la pregunta: “¿Qué sigue?” Una pregunta con la que BTS ha estado lidiando constantemente. Su música se ha desarrollado a través de una serie de géneros, desde canciones de estilo hip-hop hasta electrónica, disco y pop. Sus canciones recientes, han perdido un intento experimental de ampliar su atractivo. Ciertos fanáticos que aman la sensación cruda y de espíritu libre de sus primeros trabajos se preocupan de que la atención global y la presión resultante puedan limitar el alcance de su mensaje. “¿Debíamos encontrar algo nuevo, o debíamos seguir lo que hemos hecho?” Jimin reflexiona. “En qué tipo de música, estilo y baile deberíamos centrarnos ahora? Hay mucho que desconozco. Pero es bueno tener mucho en qué pensar”.

Diseño editorial para revista sobre moda en Idols

Proyecto de autogestión sobre el estilo de vida de los idols de kpop

Software: Indesign

Tamaño de la obra: Carta

PAULUS



+52 771 265 4580



paulus.visualss@gmail.com



hello.paulus



Paulus Visual

