

## **Currículum Vitae - Marcos López**

**Nombre:** Marcos López

**Teléfono:** +54 11 9876 5432

**Email:** marcos.lopez@gmail.com

**Ciudad:** Buenos Aires, Argentina

**Perfil Profesional:** Analista de Marketing Digital con sólida experiencia en campañas de rendimiento, estrategias SEO/SEM y optimización de conversiones. Alta capacidad analítica, creatividad y orientación a resultados comerciales. Con un enfoque centrado en el cliente, he trabajado en el desarrollo y ejecución de estrategias digitales que maximizan la visibilidad de las marcas y optimizan los procesos de ventas.

**Objetivo Profesional:** Potenciar la presencia digital de marcas a través de estrategias de marketing basadas en datos y tecnologías de automatización, con el objetivo de aumentar la conversión y fidelización de clientes. Busco liderar proyectos de marketing digital innovadores que utilicen las últimas herramientas del mercado.

### **Experiencia Laboral:**

- **Digital Marketing Analyst**

*GlobalAds (2020 - Actualidad)*

- Gestión de campañas en Google Ads, Facebook Ads y LinkedIn Ads para diferentes sectores, logrando un aumento del 30% en la tasa de conversión promedio.
- Análisis de métricas de rendimiento en Google Analytics y generación de informes detallados para la toma de decisiones estratégicas.
- Optimización SEO de sitios web corporativos, logrando mejoras en los rankings orgánicos y aumentando el tráfico web en un 40%.
- Implementación de pruebas A/B para la optimización de landing pages, mejorando las tasas de conversión en un 25%.
- Desarrollo de estrategias de remarketing que incrementaron las conversiones en un 20%.

- **Marketing Assistant**

*Creativa Agency (2017 - 2020)*

- Creación de contenido atractivo y relevante para blogs y redes sociales, lo que aumentó el compromiso de la audiencia en un 50%.

- Apoyo en lanzamientos de productos digitales, coordinando la creación de materiales promocionales y gestión de campañas en redes sociales.
- Organización de eventos online y webinars para clientes, logrando un 35% de incremento en la participación y generación de leads cualificados.
- Realización de análisis de competencia para ajustar las estrategias de marketing y asegurar una ventaja competitiva en el mercado.

#### **Educación:**

- **Licenciatura en Marketing**  
Universidad de Palermo (2012 - 2016)  
Promedio: 8.5/10

#### **Certificaciones:**

- **Google Ads Search Certification** (2022)
- **HubSpot Content Marketing Certification** (2021)
- **Google Analytics Individual Qualification** (2020)
- **Facebook Blueprint Certification** (2021)

#### **Idiomas:**

- Español (nativo)
- Inglés (intermedio-alto)
- Portugués (básico)

#### **Habilidades Técnicas:**

- SEO, SEM, Google Ads, Facebook Ads, Email Marketing, Google Analytics, WordPress, Content Marketing, Marketing Automation, Marketing de Influencers, CMS, Google Tag Manager, Google Search Console.
- Conocimiento avanzado en herramientas de análisis de datos y visualización (Tableau, Power BI).
- Desarrollo de estrategias multicanal, incluyendo campañas de display, remarketing y video marketing.
- Habilidades en la creación de informes visuales y dashboards ejecutivos.

#### **Proyectos Relevantes:**

- **Estrategia SEO para e-commerce de moda:** Incremento del tráfico orgánico en un 50% y mejora de la tasa de conversión en un 30%.
- **Campaña de Google Ads para una empresa SaaS:** Aumento de leads cualificados en un 40% mediante la optimización de las palabras clave y las estrategias de segmentación.
- **Desarrollo de campañas de marketing en redes sociales para una marca de tecnología:** Aumento del 60% en la interacción con los usuarios y un 25% en el alcance.

**Intereses:**

- Tecnología y herramientas de automatización de marketing.
- Análisis de datos y mejora continua de procesos.
- Tendencias en publicidad digital y marketing de contenidos.

**Referencias:** Disponibles a solicitud.