

Conciencia • Acción • Éxito



VIII Escuela Técnica Internacional *Produss*

4 días de conferencias y muy buenas experiencias.

Del 14 al 18 de abril del 2013 - Hotel El Pueblo, Lima - Perú



Manejo de Información: “Un Caso Exitoso”

Daniel Valbuena, MVZ.
Gerente Servicios Técnicos Latino América.
Hy Line International.

1755 West Lakes Parkway
West Des Moines, Iowa 50266

Móvil: +57 3159261262

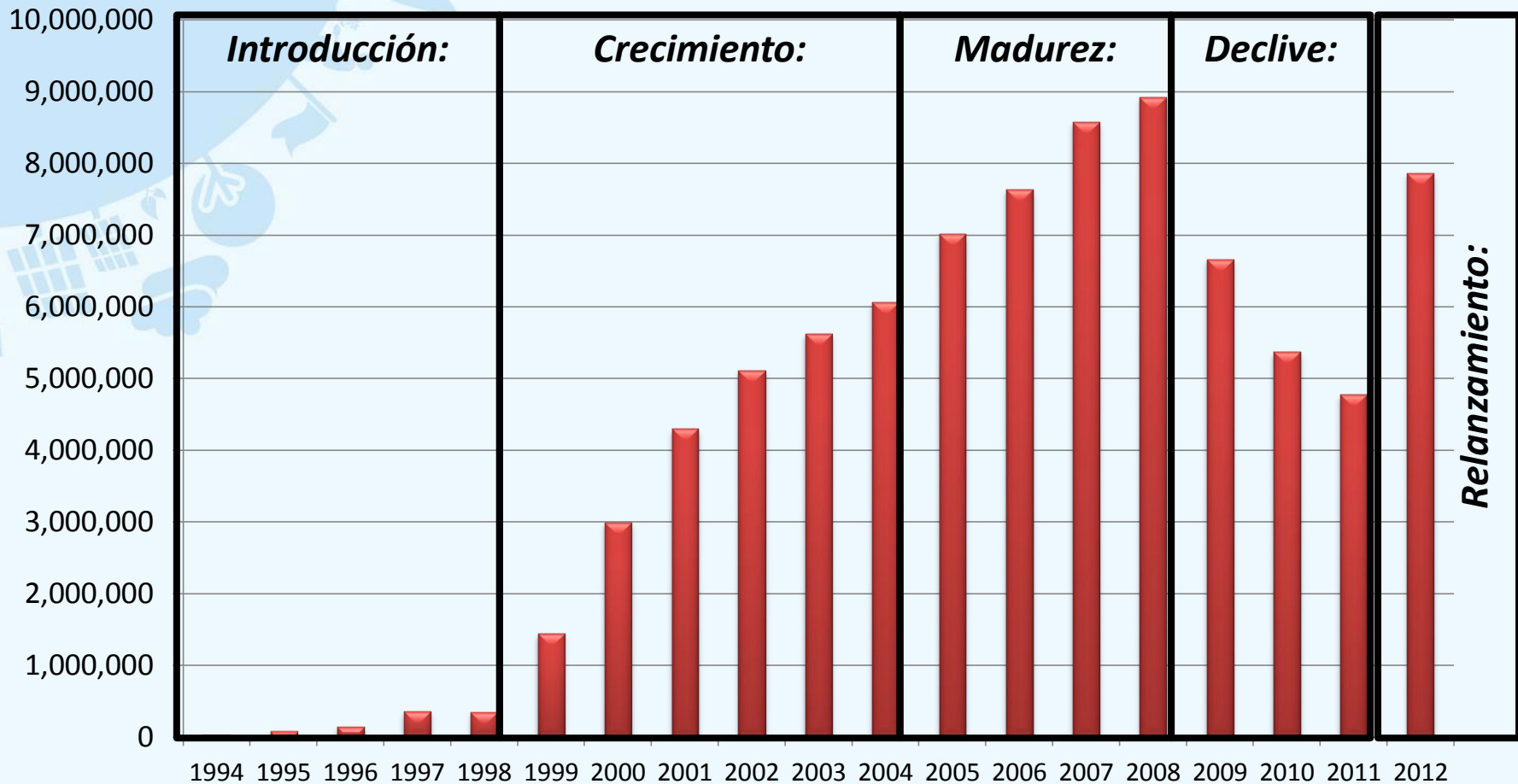
dvalbuena@hyline.com

<http://www.hyline.com>

SISTEMA DE INFORMACIÓN COMERCIAL (Experiencia Colombia)



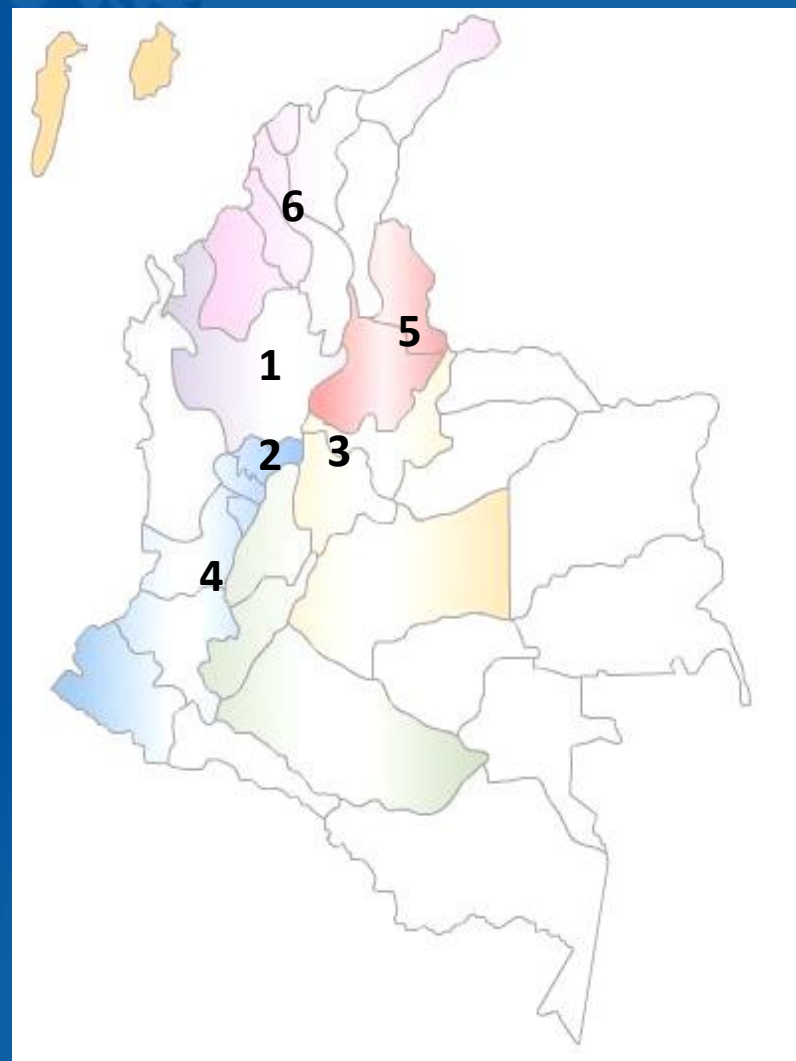
Evolución Sistema Información Comercial Avicol S. A 1994 - 2012



Sistema de Información Comercial

**Total Base Datos
Ponedoras**

83.334.118



CARACTERIZACIÓN

COMO??

Sistema de Información
Comercial
75.000.000 aves.
Hy – Line, Competencia

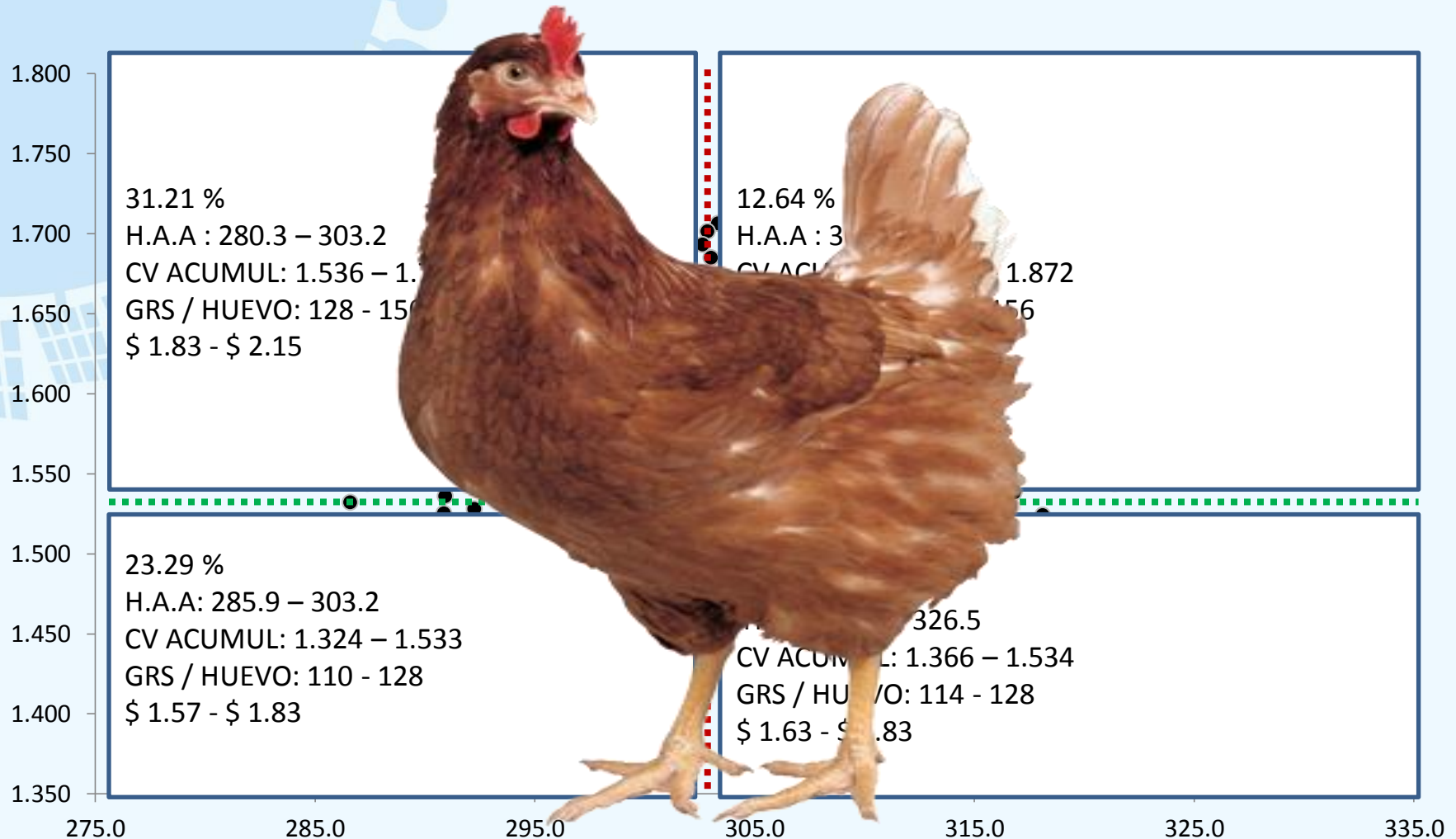
QUE??

Presentación
Análisis
Interpretación
Discusión
Toma de decisiones
Benchmarking

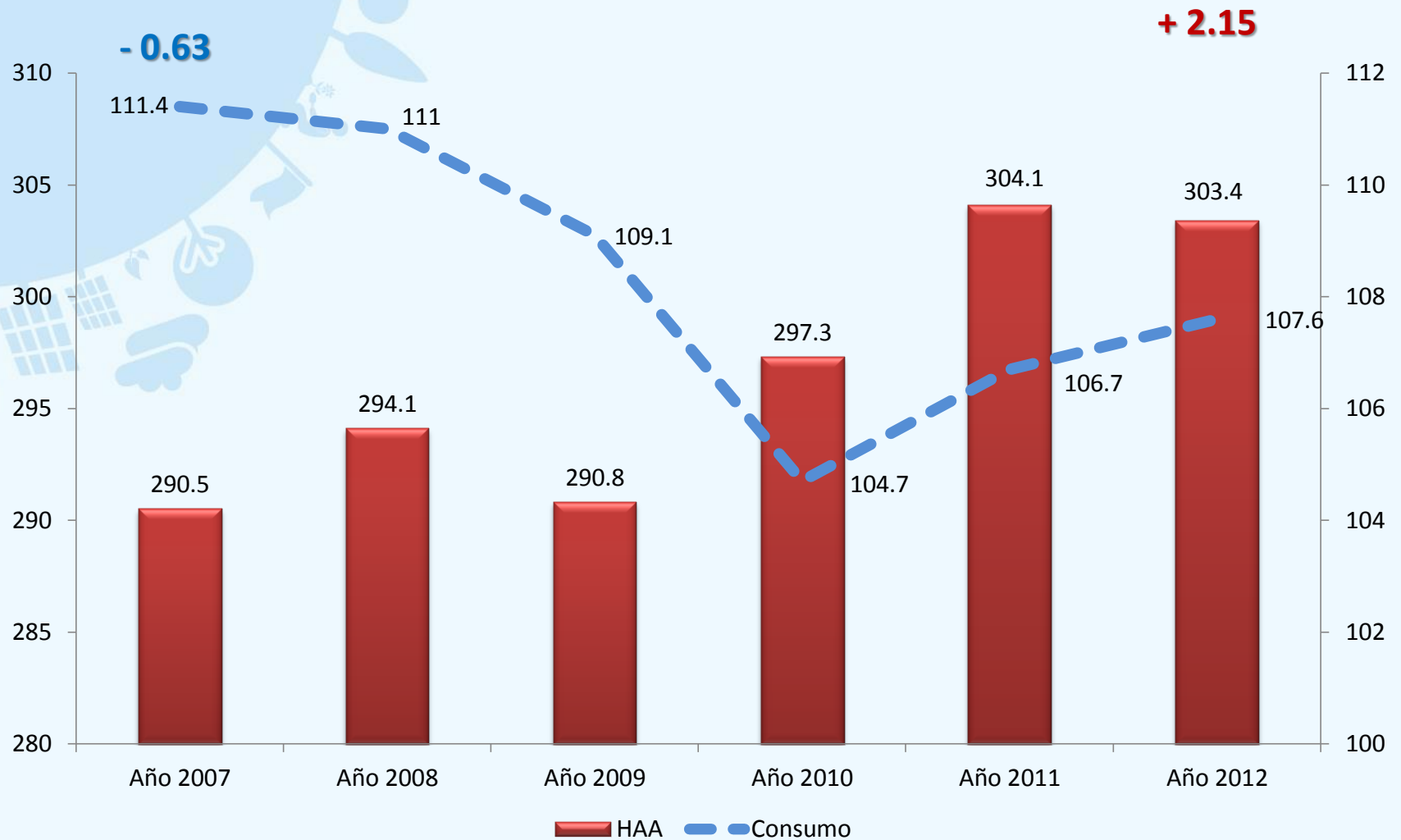
QUIENES??

Avicultores
Juntas Directivas
Compañías de Nutrición
Asesores Técnicos
Avicol S.A
Casa Genética Hy – Line Int.

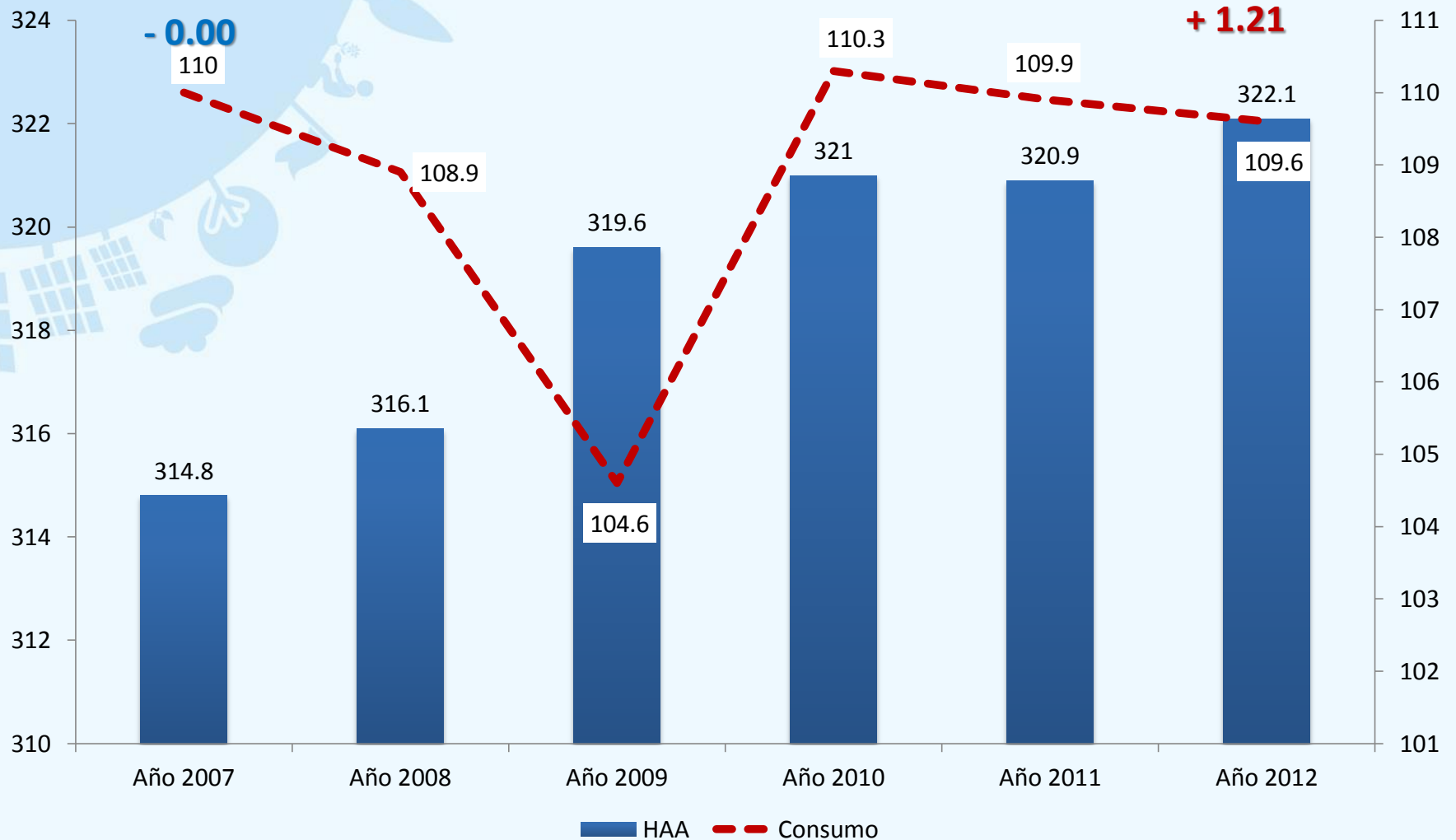
GRAFICO 13. DISPERSIÓN AÑO 2012 HY LINE BROWN



Evolución Resultados Colombia 2007 – 2012 HLB



Evolución Resultados Mejor 10 % Colombia 2007 – 2012 HLB



CASO EXITOSO

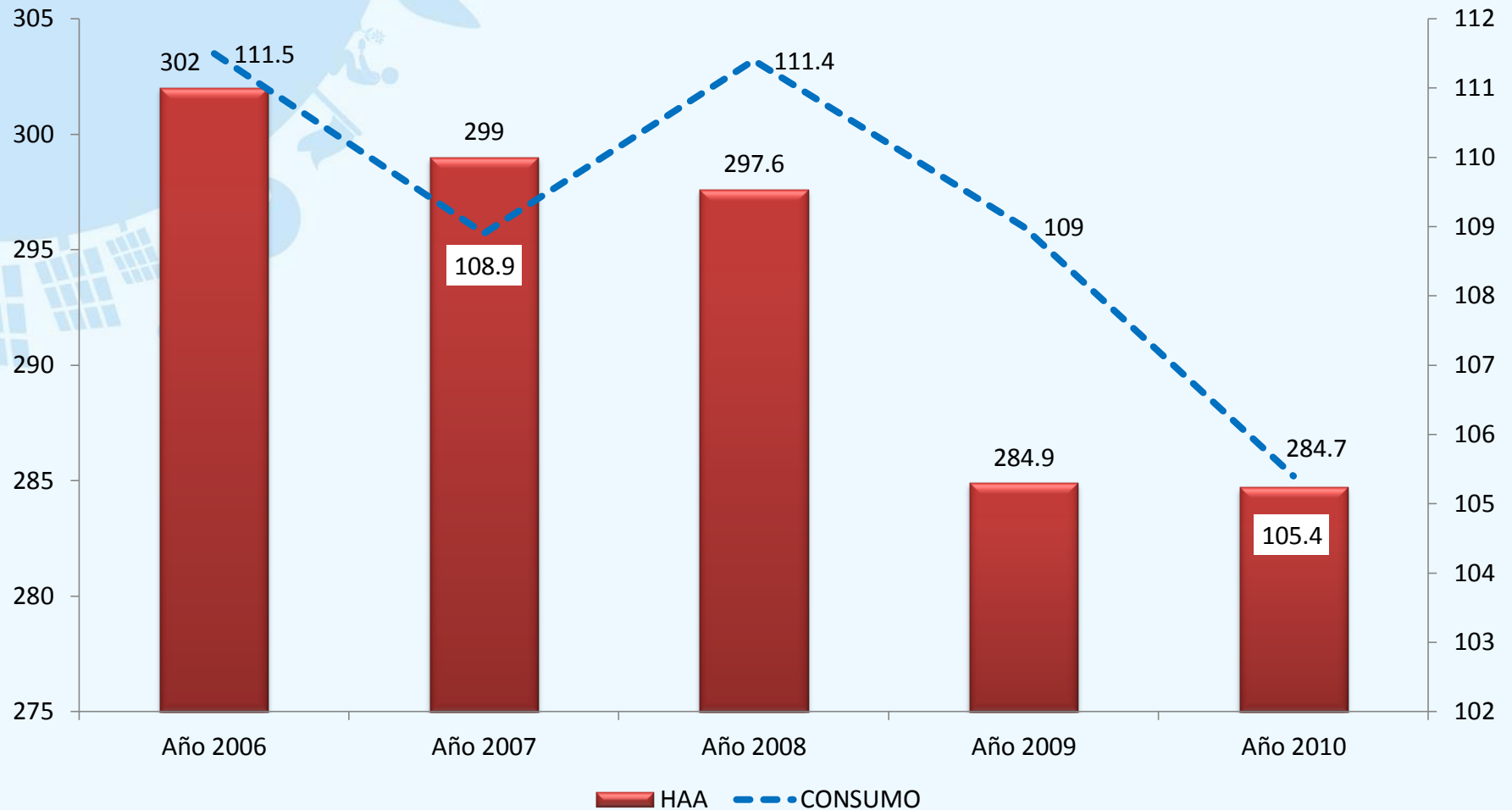
VIII Escuela Técnica Internacional
Produss



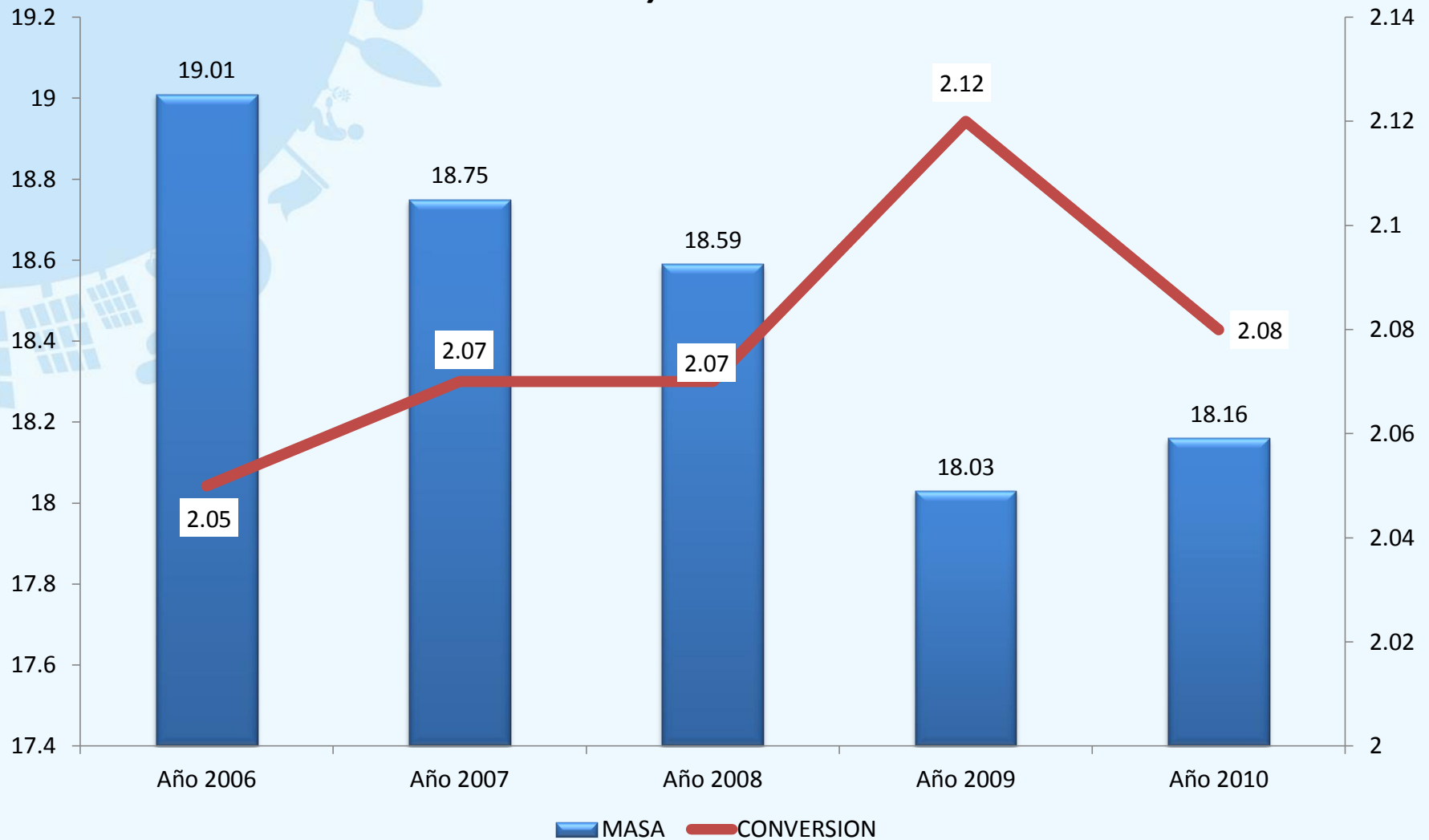
EVOLUCIÓN RESULTADOS PERIODO 2006 - 2010 HY LINE BROWN

	2006	2007	2008	2009	2010
# AVES	534.028	428.776	456.361	414.608	575.274
H.A.A	302	299	297.6	284.9	284.77
CONS. PL	111.5	108.9	111.4	109.0	105.40
MORT. ACUM	5.1 %	4.1 %	6.2 %	5.3 %	10.47 %
PESO HUEVO	62.8	62.8	62.4	63.3	61.41
MASA HUEVO	19.01	18.75	18.59	18.03	18.16
CV / MASA	2.05	2.07	2.07	2.12	2.08
PESO AVE	1979	1910	1900	1943	1974

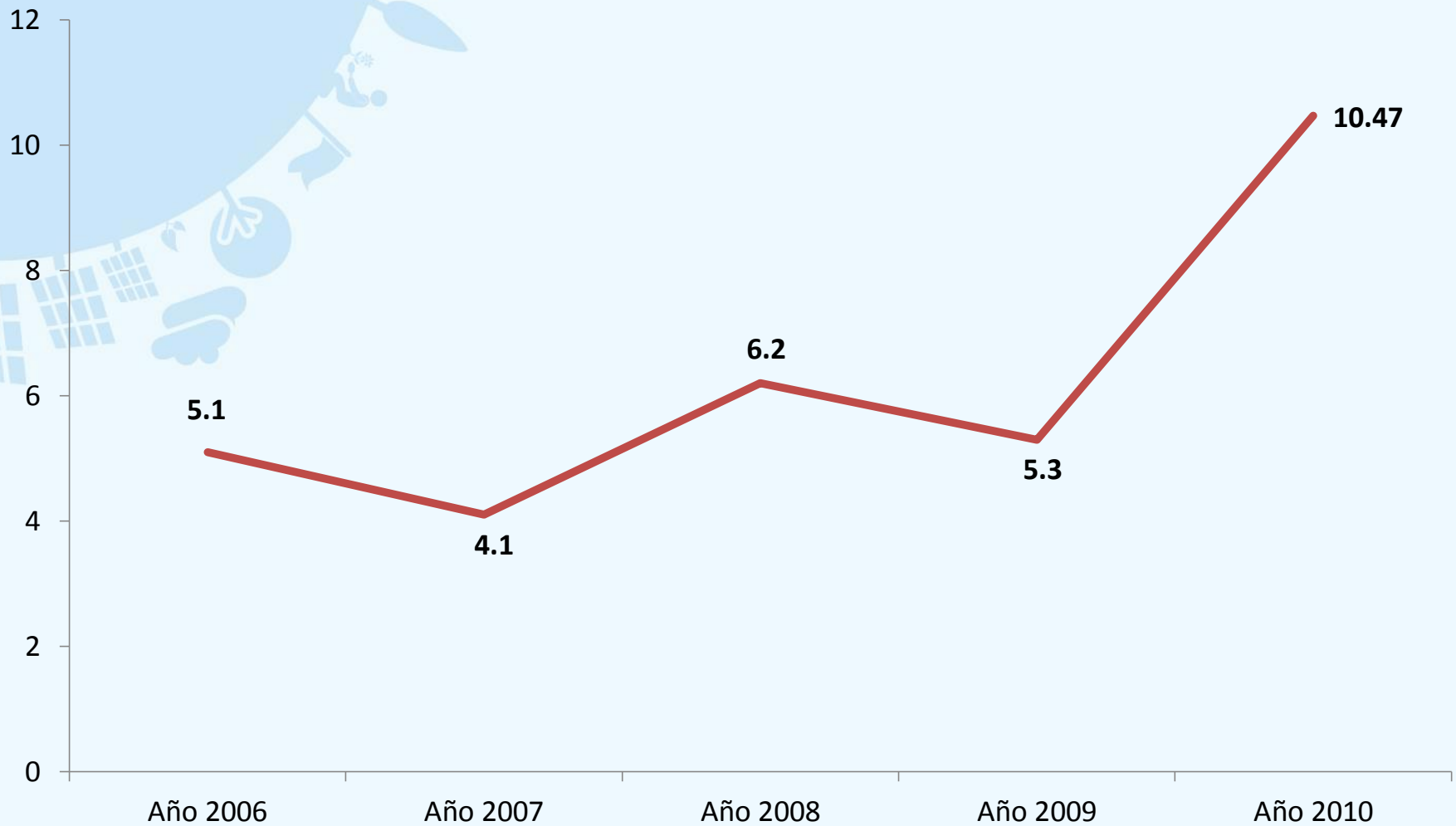
Evolución HAA – CONSUMO 2006 – 2010 HLB



Evolución MASA HUEVO/CONVERSION 2006 – 2010 HLB



Evolución MASA HUEVO/CONVERSION 2006 – 2010 HLB



QUE HACER AÑO 2011???

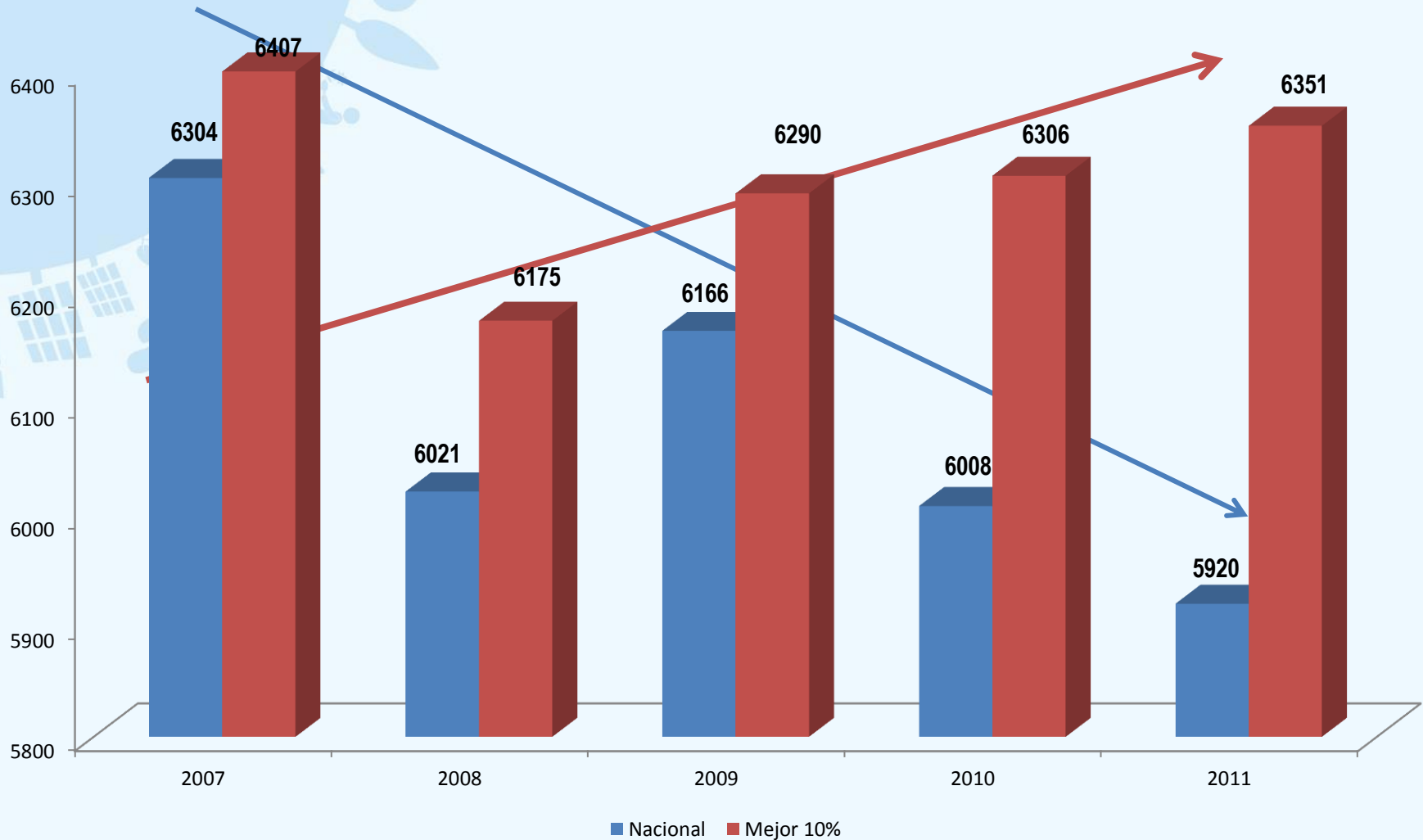
- 1. Mortalidad.*
- 2. Levante.*



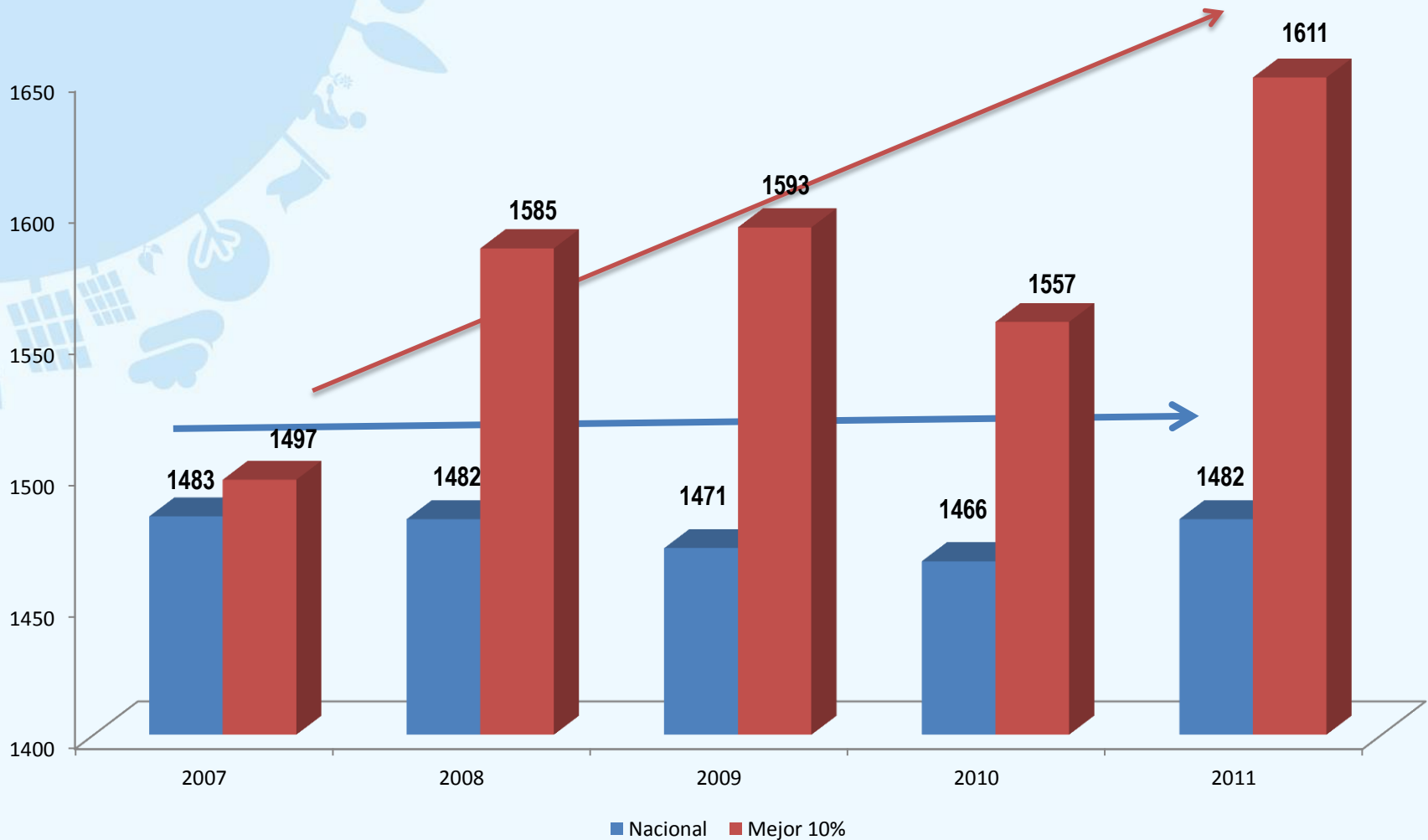
Auditorías

- Semana 1 ↔ Calidad de pollita, Alimento, Recepción.
- Semana 4 ↔ Auditar Proceso de Cría.
- Semana 7 ↔ Auditar Eficiencia Proceso despique.
- Semana 12 ↔ Auditar Conformación Musculo – Esquelética.
- Semana 18 ↔ Predecir Comportamiento productivo.

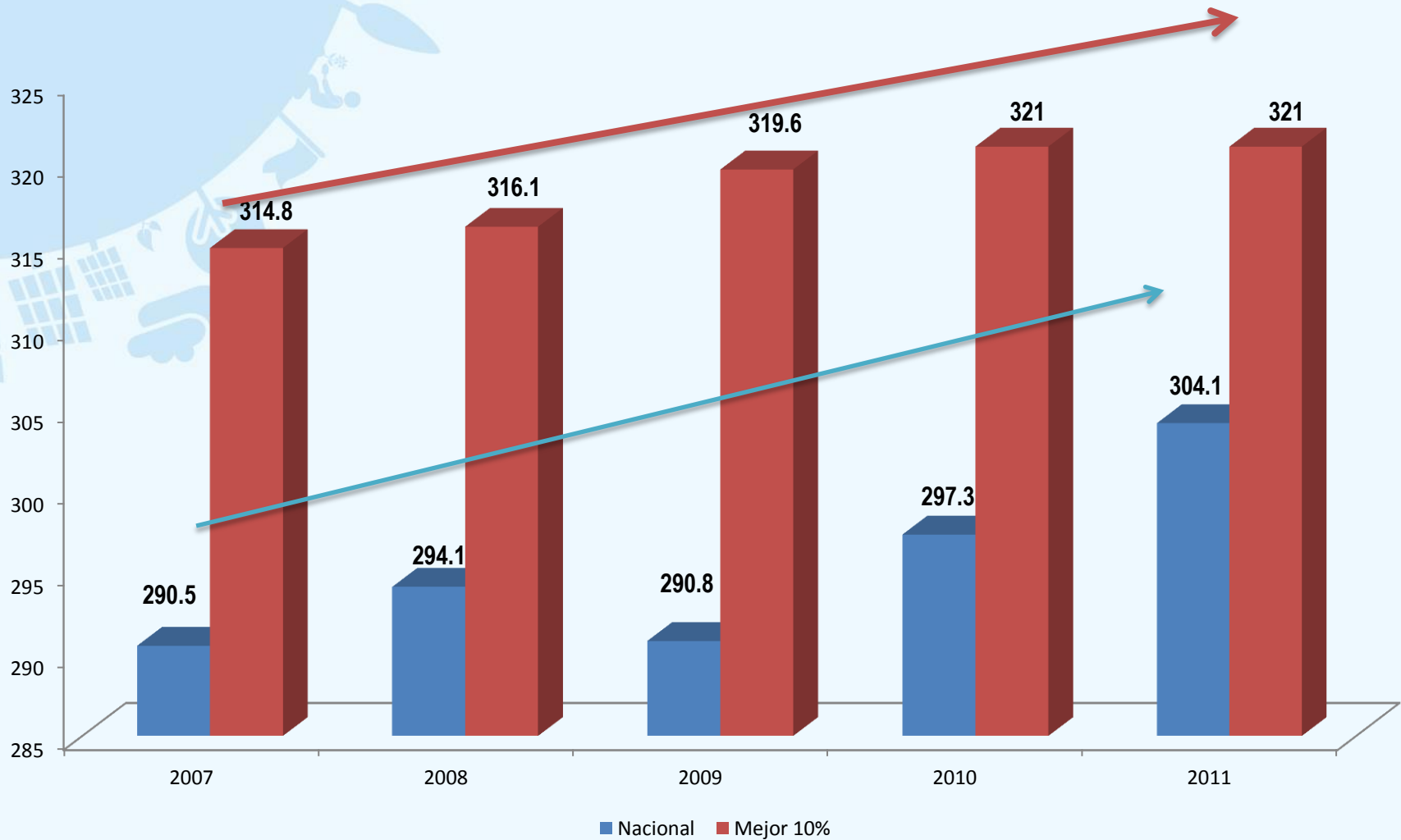
COMPARATIVO TENDENCIAS CONSUMO ACUMULADO EN LEVANTE



COMPARATIVO DE TENDENCIAS PESO EN LEVANTE



COMPARATIVO DE TENDENCIAS PRODUCCIÓN



Análisis Comparativo Consumo de Alimento

	<i>Año 2006</i>	<i>Año 2007</i>	<i>Año 2008</i>	<i>Año 2009</i>	<i>Año 2010</i>	<i>Año 2011</i>
<i>Semana 1</i>	85	75	96	66	90	-18.8%
<i>Semana 4</i>	505	489	552	496	493	- 7.9%
<i>Semana 12</i>	2845	3087	3014	2954	2865	+ 2.37%
<i>Semana 16</i>	4567	4836	4745	4491	4667	+ 2.29%

Análisis Comparativo Peso Ave

	<i>Año 2006</i>	<i>Año 2007</i>	<i>Año 2008</i>	<i>Año 2009</i>	<i>Año 2010</i>	<i>Año 2011</i>
Semana 1	77	71	72	69	66	+10.6%
Semana 4	273	274	272	252	255	+5.09%
Semana 12	955	1043	1015	990	921	+ 11.2%
Semana 16	1256	1332	1305	1246	1270	+ 3.46%
Semana 18						1501

EVOLUCIÓN RESULTADOS PERIODO 2006 - 2011 HY LINE BROWN

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
# AVES	534.028	428.776	456.361	414.608	575.274	557.083
H.A.A	302	299	297.6	284.9	284.77	+ 19.06
CONS. PL	111.5	108.9	111.4	109.0	105.40	+ 0.71
MORT. ACUM	5.1 %	4.1 %	6.2 %	5.3 %	10.47 %	- 6.28 %
PESO HUEVO	62.8	62.8	62.4	63.3	61.41	- 0.45
MASA HUEVO	19.01	18.75	18.59	18.03	18.16	+ 0.9
CV / MASA	2.05	2.07	2.07	2.12	2.08	- 0.03
PESO AVE	1979	1910	1900	1943	1974	- 6 GRS

AVES 2011	557083	INGRESOS	EGRESOS	SALDO
HUEVOS AVE ALOJADA	19.06			
Cubetas	353,933			
Valor Venta	2.83			
Total (US)		1,001,630		
CONSUMO ALIMENTO	0.71			
0.71 * 7 * 54	268.38			
Toneladas	150			
Valor Tonelada (US)	478		71,466	
NECESIDAD AVES				
Huevos Ave Alojada 2010	284.77			
Necesidad Aves Levantadas	37,286			
Valor Ave Levante (US)	7.5	279,646		
MORTALIDAD	6.28%			
Menor Aves Muertas	34,985			
Precio Venta (US)	3.00			
Total (US)		104,954		
UTILIDAD AÑO 2011		1,386,231	71,466	1,314,766

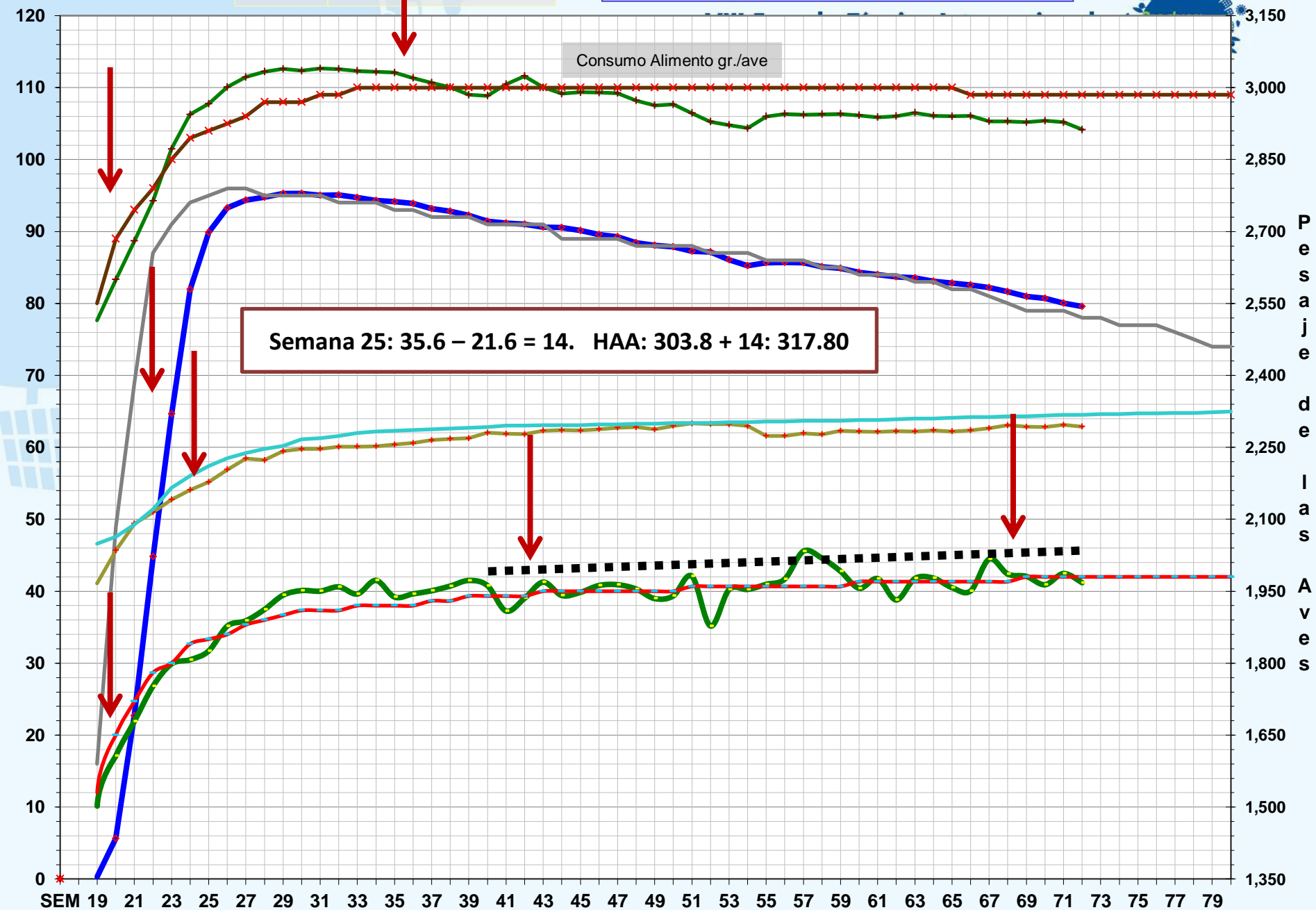
Lote :

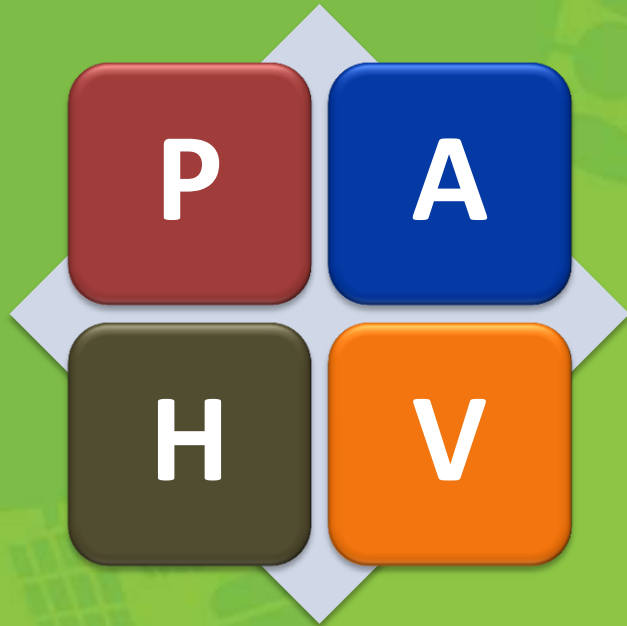
CONSOLIDADO HLB 2011



Consumo Alimento gr./ave

Semana 25: $35.6 - 21.6 = 14$. HAA: $303.8 + 14$: 317.80





QUE HACER AÑO 2012 ???

- 1. Estrategias de Levante.*
- 2. Estrategias de Producción.*



VIII Escuela Técnica Internacional
Produss

Estrategias Levante Hy Line Brown.....

- Todos los pesos en levante deben lograrse vía consumo de alimento y no vía concentración de dietas. Una dieta concentrada nunca debe corregir o tapar errores de manejo.
- Para una adecuada formación de todos los sistemas principalmente el digestivo se debe trazar como objetivo de peso a la 4 semana (final de Cría) un peso equivalente a un 15% adicional al peso de la guía.
- El objetivo de peso a semana 18 para la genética actual debe ser de 1.510 gramos, es decir 30 gramos superior a lo que reporta la guía.
- Desde el levante la pollita debe manejar una granulometría gruesa, evitar al máximo que los finos sobrepasen el 20% para buscar un desarrollo de buche y longitud de intestino especialmente duodeno.
- Se debe evitar manejos de Black Out para Hy Line Brown ya que son contraproducentes para consumo y persistencia en la etapa de producción.

Estrategias Producción Hy Line Brown.....

- Se debe tener un objetivo de peso de ave adulta (Ejemplo 2000 gramos clima templado) a la semana 38 del ave para buscar una mejor persistencia en nuestras aves.
- La etapa de restricción de alimento en producción NO debe darse antes de la semana 45 de vida.
- En el pico de producción NO debe hablarse de limite de consumo. Ni permitir que se programen alimentos para un determinado consumo.
- Tener en cuenta que en la genética actual los picos de producción se están obteniendo a la semana 24 y no a la 27 como se venía presentando en el pasado.
- Siempre tener muy en cuenta las dos etapas productivas del ave: la primera de ella semana 18 a 45 en donde se trabaja por número de huevos y la segunda de ella 46 hasta final en donde debe trabajarse en función de rentabilidad.

Análisis Comparativo Consumo de Alimento

	<i>Año 2007</i>	<i>Año 2008</i>	<i>Año 2009</i>	<i>Año 2010</i>	<i>Año 2011</i>	<i>Año 2012</i>
<i>Semana 1</i>	75	96	66	90	73	-8.21%
<i>Semana 4</i>	489	552	496	493	454	+10.1%
<i>Semana 12</i>	3087	3014	2954	2865	2933	+ 3.88%
<i>Semana 16</i>	4836	4745	4491	4667	4774	+ 0.08%

Análisis Comparativo Peso Ave

	<i>Año 2007</i>	<i>Año 2008</i>	<i>Año 2009</i>	<i>Año 2010</i>	<i>Año 2011</i>	<i>Año 2012</i>
Semana 1	71	72	69	66	73	+ 2.05%
Semana 4	274	272	252	255	268	+ 3.9 %
Semana 12	1043	1015	990	921	1025	+ 1.37%
Semana 16	1332	1305	1246	1270	1314	+ 0.53%
Semana 18					1501	+ 1.40%

EVOLUCIÓN RESULTADOS PERIODO 2006 – 2012 HY LINE BROWN

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
# AVES	428.776	456.361	414.608	575.274	557.083	858.843
H.A.A	299	297.6	284.9	284.77	303.83	+ 11.97
CONS. PL	108.9	111.4	109.0	105.40	106.11	-0.31
MORT. ACUM	4.1 %	6.2 %	5.3 %	10.47 %	4.19 %	+ 1.71 %
PESO HUEVO	62.8	62.4	63.3	61.41	60.96	+ 0.4
MASA HUEVO	18.75	18.59	18.03	18.16	19.06	+ 0.98
CV / MASA	2.07	2.07	2.12	2.08	2.05	- 0.11
PESO AVE	1910	1900	1943	1974	1968	+3 GRS

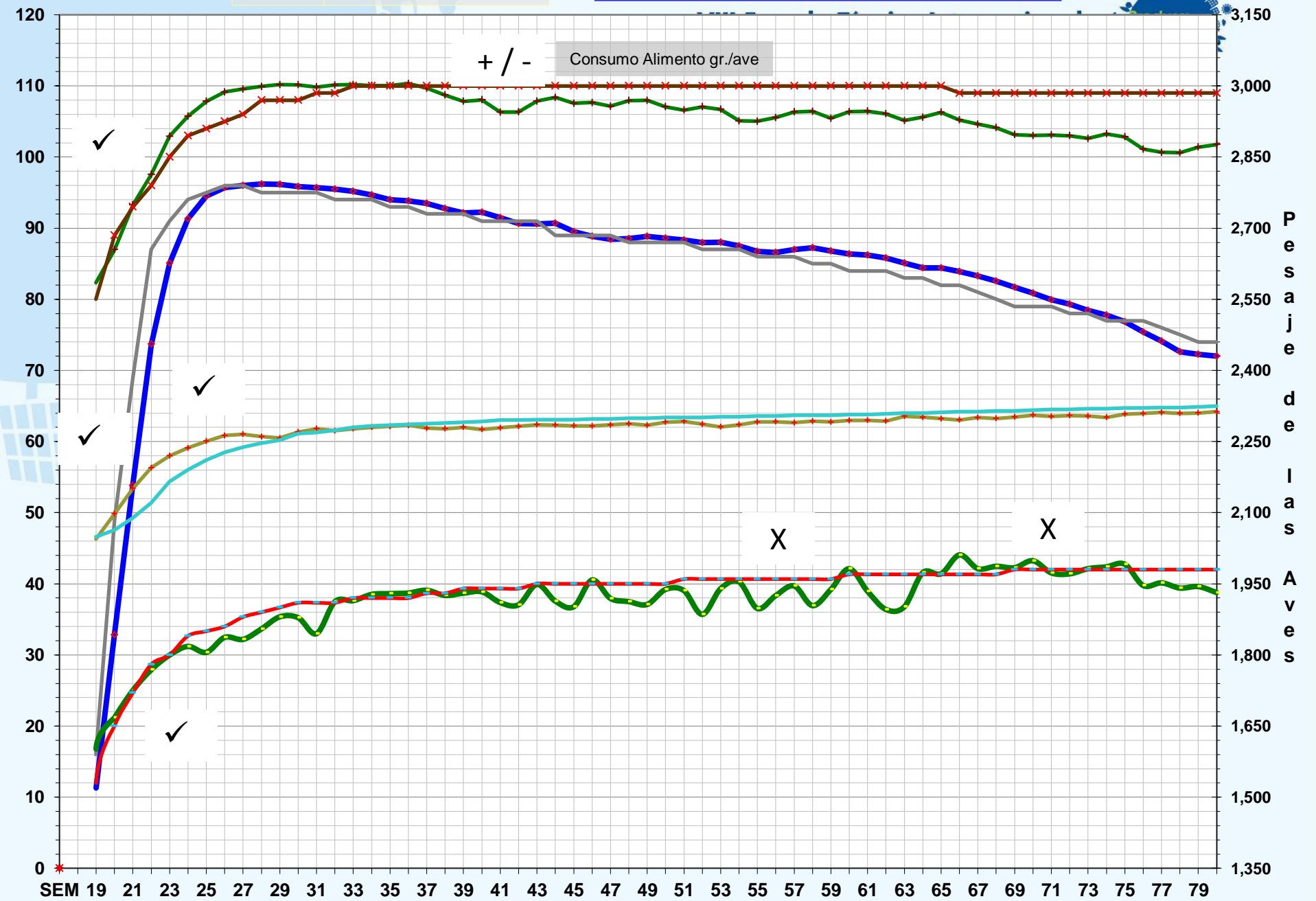
VIII Escuela Técnica Internacional Produzz



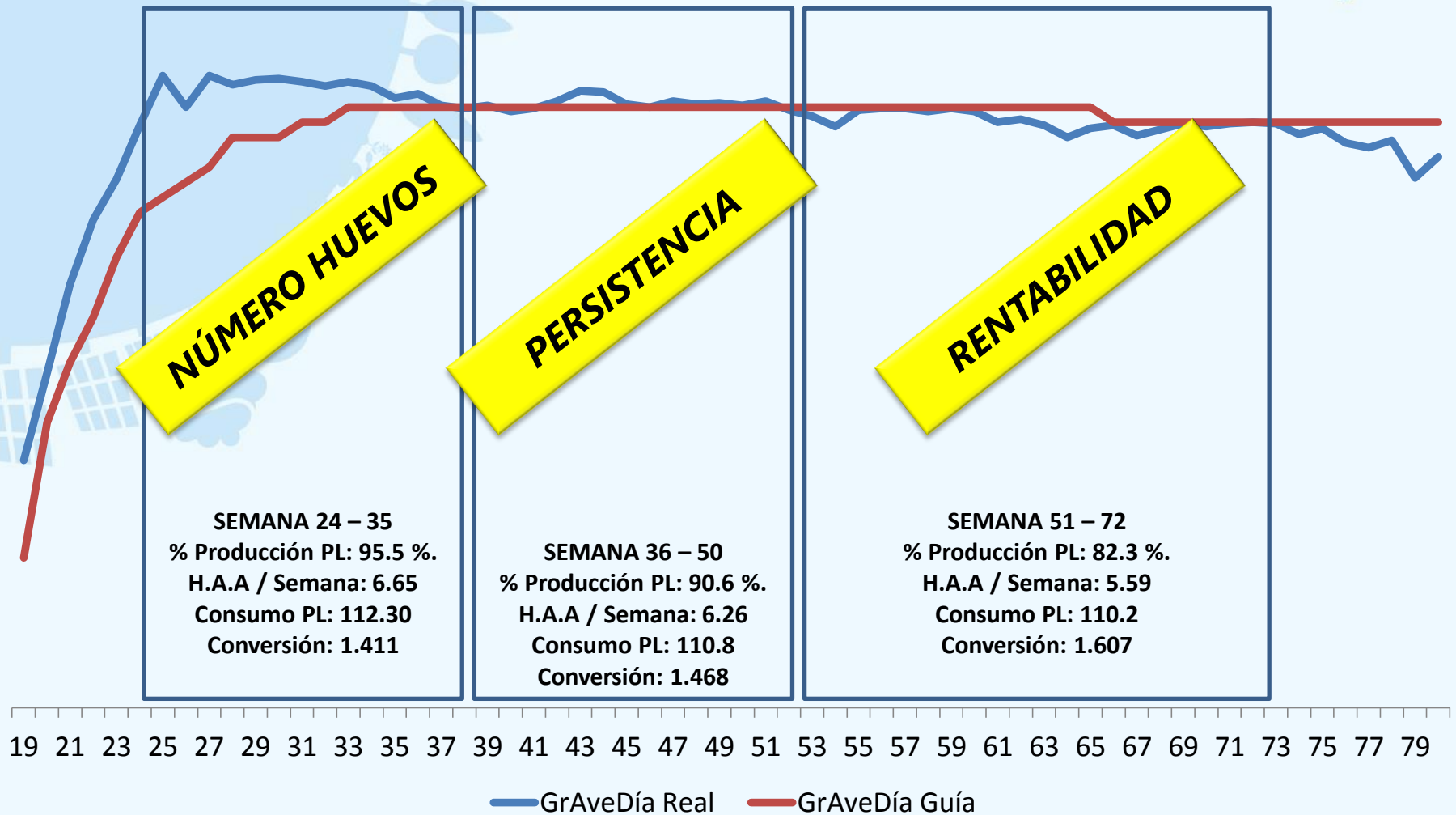
AVES 2012	858,843	INGRESOS	EGRESOS	SALDO
HUEVOS AVE ALOJADA	11.97			
Cubetas	342,678			
Valor Venta	2.83			
Total (US)		969,780		
CONSUMO ALIMENTO	0.31			
0.31 * 7 * 54	117.18			
Toneladas	101			
Valor Tonelada (US)	478	48,106		
MAYOR COSTO ALIMENTO	12			
Consumo Promedio	105.8			
Total Toneladas	34,347			
Mayo Valor			412,166	
NECESIDAD AVES				
Huevos Ave Alojada 2011	303.83			
Necesidad Aves Levantadas	33,836			
Valor Ave Levante (US)	7.5	253,769		
MORTALIDAD	1.71%			
Mas Aves Muertas	14,686			
Precio Venta (US)	3.00			
Total (US)			44,059	
UTILIDAD AÑO 2011		1,271,654	456,225	815,429

Lote :

CONSOLIDADO HLB 2012



	MAYOR INGRESO	MENOR GASTO	UTILIDAD
AÑO 2011	1,386,231	71,466	1,314,766
AÑO 2012	1,271,654	456,225	815,429
TOTAL	2,657,885	527,691	2,130,194





Less Feed = More Profit





MUCHAS GRACIAS