

Comparativo de Total Ingresos vs Mes Anterior Segmentado por Producto y Región

Año

Todas

Mes

Todas

Región

Todas

Tipo Tienda

Todas

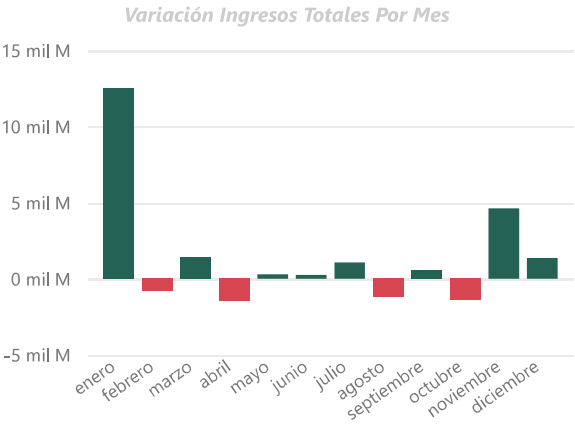
Prioridad

Todas

Transacciones Totales por Tipo de Tienda

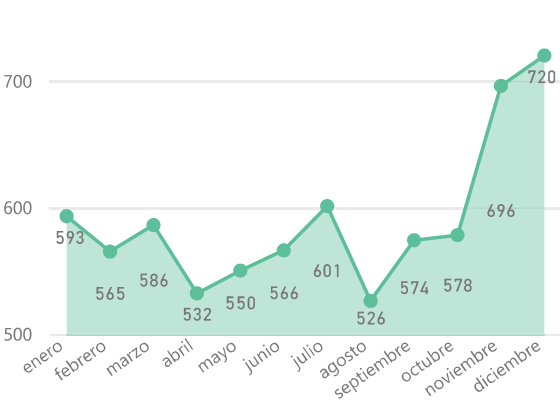
|                |                    |            |          |
|----------------|--------------------|------------|----------|
| Supermarket    | Deluxe Supermarket | Gour...    | Mi...    |
| \$113,26 mil M | \$96,23 mil M      | \$21,93... | \$17,... |

| Nombre Producto                       | Cantidad vendida | IngresosTotales   | Rank Producto |
|---------------------------------------|------------------|-------------------|---------------|
| Hermanos Green Pepper                 | 645              | \$248.970         | ★★★★★         |
| Hilltop Mint Mouthwash                | 676              | \$244.712         | ★★★★★         |
| Carlson Head Cheese                   | 609              | \$241.773         | ★★★★★         |
| Great Pumpernickel Bread              | 644              | \$240.856         | ★★★★★         |
| Fabulous Strawberry Drink             | 602              | \$237.790         | ★★★★★         |
| Fort West BBQ Potato Chips            | 600              | \$232.800         | ★★★★★         |
| Moms Foot-Long Hot Dogs               | 604              | \$232.540         | ★★★★★         |
| Even Better Large Curd Cottage Cheese | 588              | \$232.260         | ★★★★★         |
| Total                                 | 833489           | \$253.288.972.210 | ★★★★★         |



| Nombre del mes | IngresosTotales   | Ingreso Mes Pasado | Var Total Ingresos LM |
|----------------|-------------------|--------------------|-----------------------|
| enero          | \$20.646.590.490  | 8.143.036.440,00   | ↑ 12.503.554.050,00   |
| febrero        | \$19.870.759.320  | 20.646.590.490,00  | ↓ -775.831.170,00     |
| marzo          | \$21.284.455.600  | 19.870.759.320,00  | ↑ 1.413.696.280,00    |
| abril          | \$19.822.136.920  | 21.284.455.600,00  | ↓ -1.462.318.680,00   |
| mayo           | \$20.107.185.740  | 19.822.136.920,00  | ↑ 285.048.820,00      |
| junio          | \$20.348.778.290  | 20.107.185.740,00  | ↑ 241.592.550,00      |
| julio          | \$21.404.188.260  | 20.348.778.290,00  | ↑ 1.055.409.970,00    |
| agosto         | \$20.200.783.860  | 21.404.188.260,00  | ↓ -1.203.404.400,00   |
| septiembre     | \$20.771.489.280  | 20.200.783.860,00  | ↑ 570.705.420,00      |
| octubre        | \$19.419.482.670  | 20.771.489.280,00  | ↓ -1.352.006.610,00   |
| noviembre      | \$24.030.709.530  | 19.419.482.670,00  | ↑ 4.611.226.860,00    |
| diciembre      | \$25.382.412.250  | 24.030.709.530,00  | ↑ 1.351.702.720,00    |
| Total          | \$253.288.972.210 | 236.049.596.400,00 | 17.239.375.810,00     |

Devoluciones totales por Mes



Elementos influyentes clave Segmentos principales

Qué influye en Price\_Tier para ser Alto

Quando... Promedio de product\_cost sube 44.58

...la probabilidad de que Price\_Tier sea Alto se incrementa por 6.14x

