

M
A
R
E
A

Concepto | Brand



Una marca no es un logo ni un producto, es una historia.
Una buena historia es la mejor estrategia de marketing porque **te hace sentir algo.**

Propósito:
Diseñar una identidad gráfica que responda a las necesidad para lograr ese sentir



Para construir una historia, se usan dos pilares:

1. La Emoción: Es lo humano. ¿Qué siente la gente alrededor del producto?
La emoción es la tranquilidad que siente el equipo de una marca, cuando deja de navegar a la deriva y encuentra en la costa una estrategia con sentido.

2. El Argumento Es una conclusión empática.
Lo que une lo racional con lo emocional. Transformar el análisis en significado.
La data muestra el camino, la creatividad hace que avance y la historia convierte cada decisión en algo significativo.



Voz y tono de comunicación

Claro — Cálido — Preciso — Culto — Inspirador

La marca adopta una voz narrativa: poética, estratégica y visual. Usamos metáforas de navegación y costa para comunicar claridad, dirección y acompañamiento.

El tono es cálido, humano e inspirador, con frases que funcionan como pequeños fragmentos de una historia.



Recursos Técnicos de la Escritura

Ritmo pausado Frases cortas, respirables, con cadencia suave.
Generan estabilidad y confianza.

Voz en segunda persona Para hablarle directamente
al lector y situarlo como protagonista del viaje.

Estructura de causa–revelación Primero se plantea un estado
("Cuando navegas sin rumbo..."), luego la solución o claridad
("...la costa se vuelve tu mejor aliada.").

Léxico estratégico envuelto en narrativa Aunque es poético, cada
palabra tiene función estratégica, buscando evocar claridad,



Recursos Técnicos de la Escritura

Frases cortas

protagonista del viaje.

Cuando navegas sin rumbo...
...la costa se vuelve tu mejor aliada

palabra tiene función estratégica

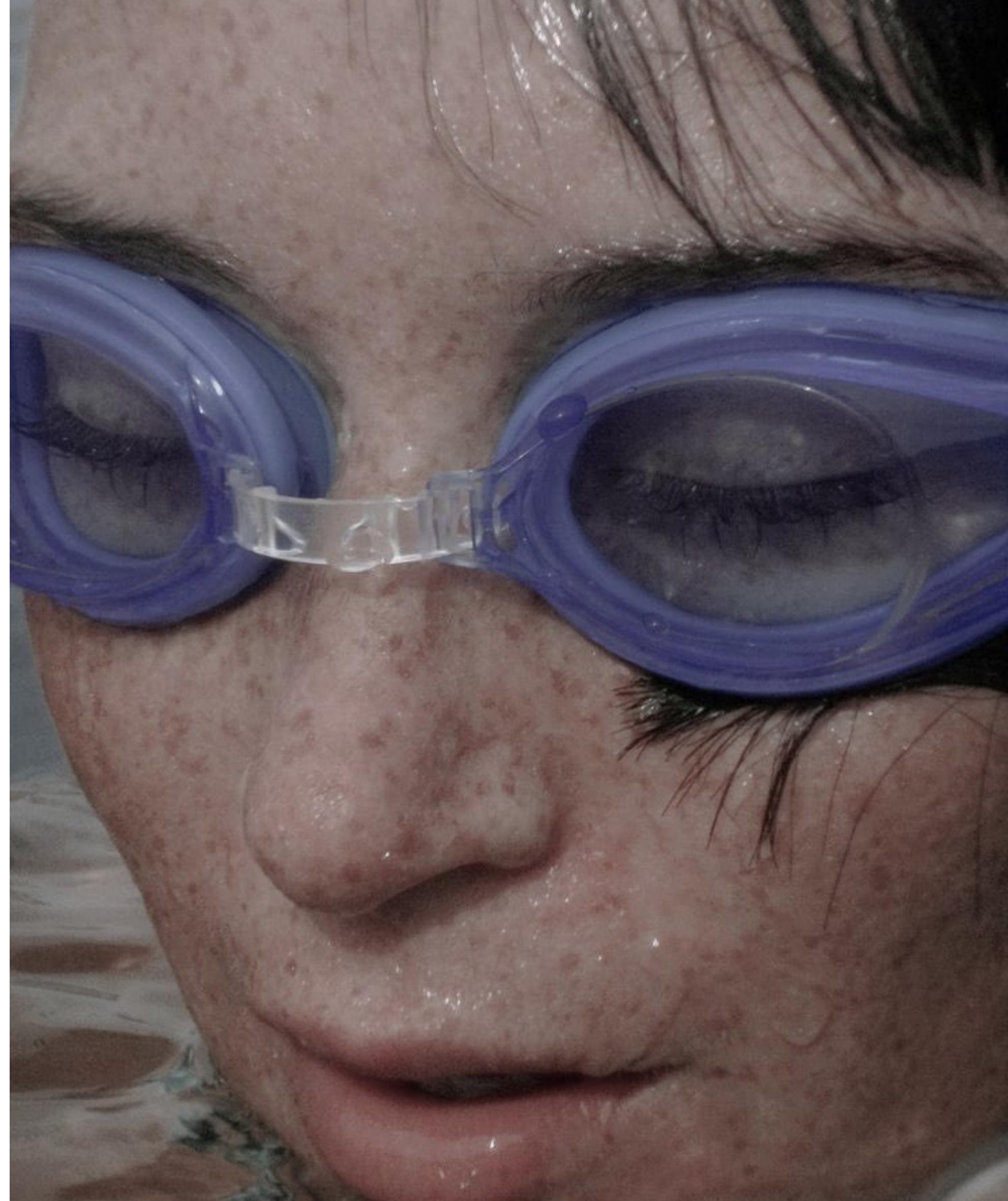
Aunque es poético, cada



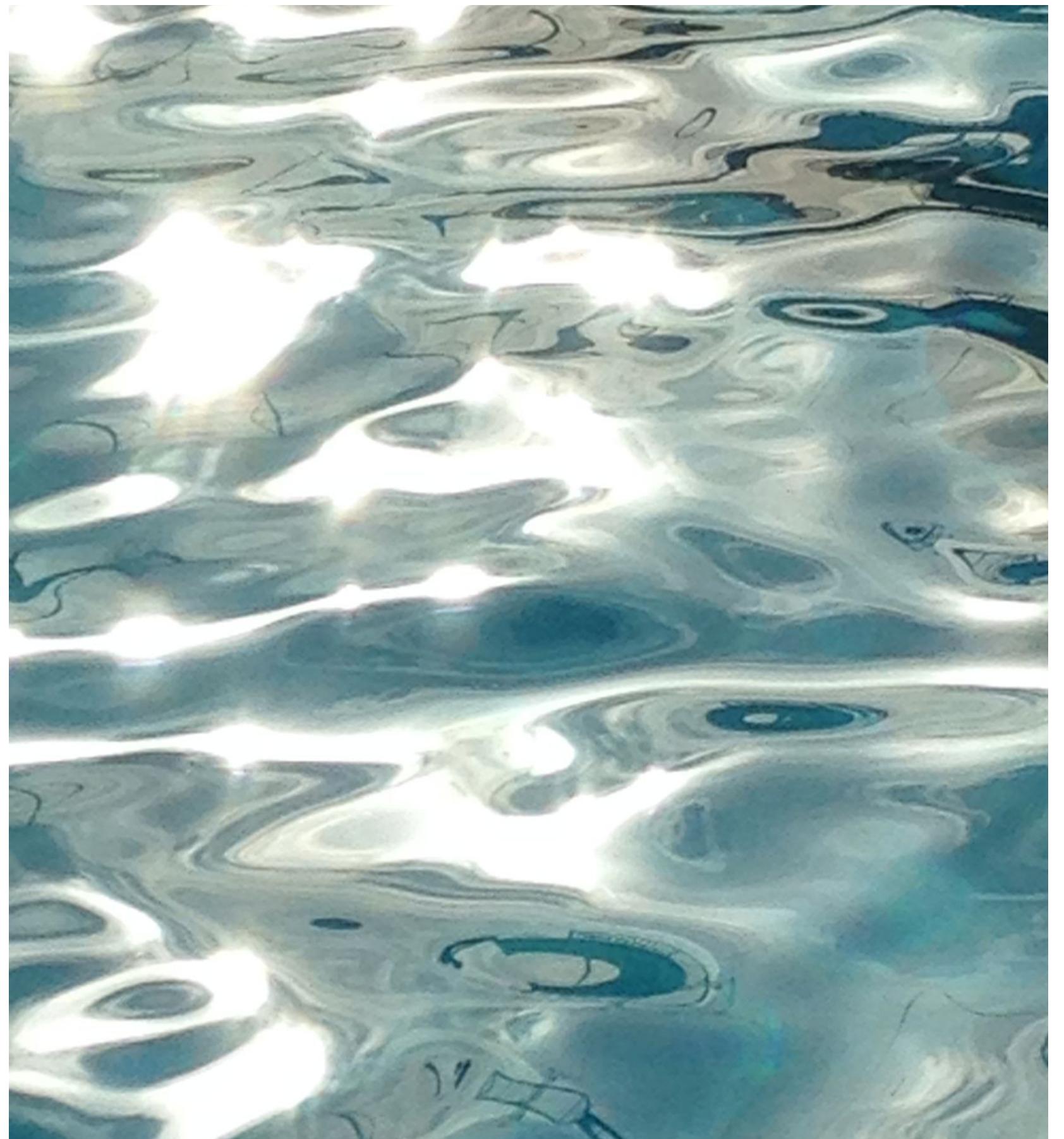


Costa no es una metáfora del mar.
Costa es el mar como origen.

Desde la costa,
todo se ve con claridad



Las ideas **encuentran claridad**





Easy coast, easy choices

M
A
R
E
A

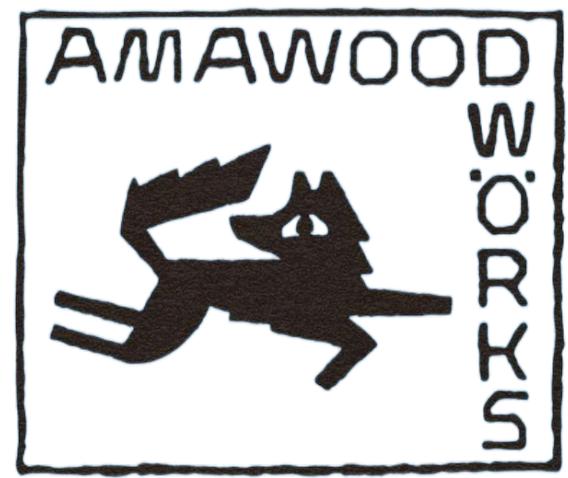
Moodboard | Referencias



BADÚ



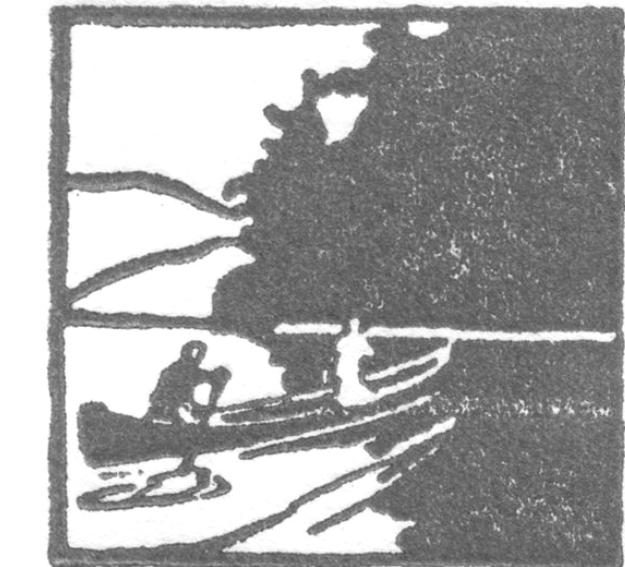
**COLD
HUE**



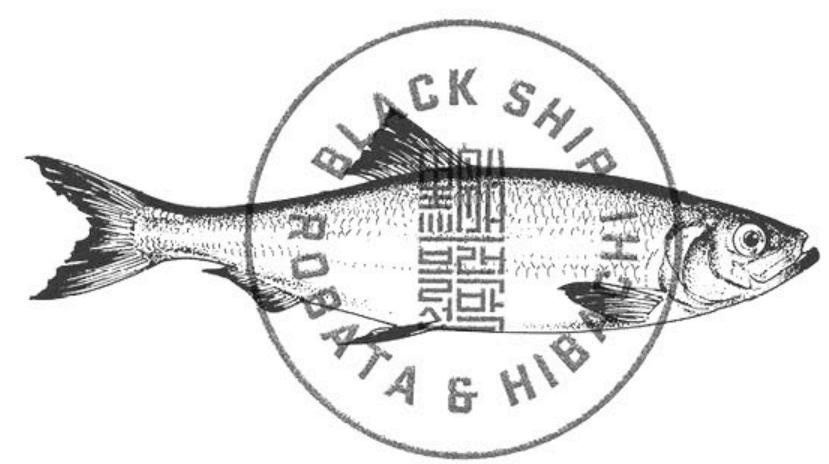
LOLO



wildfolk



NARI



M
A
R
E
A

Identidad gráfica





Desde la costa,
todo se ve con claridad

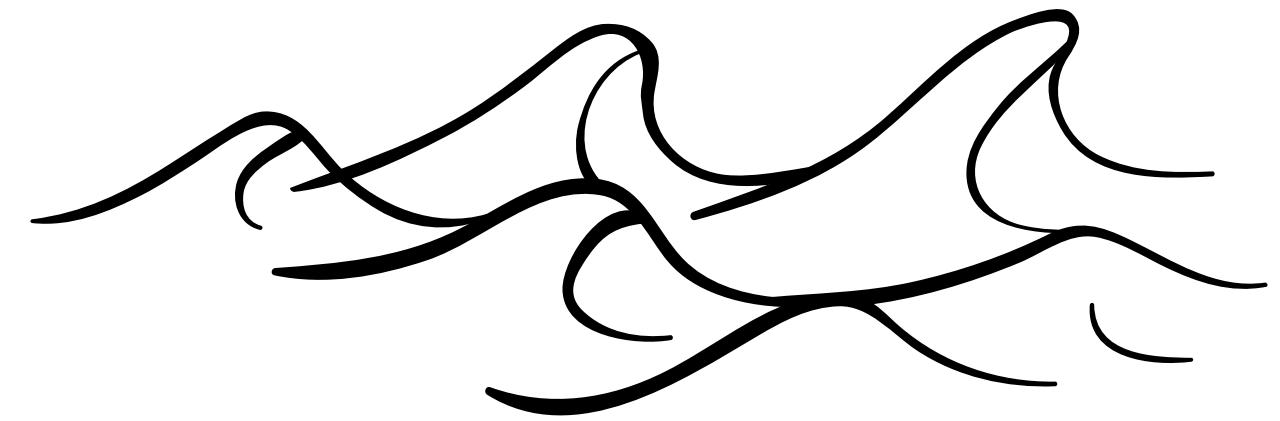
Desde la costa,
todo se ve con claridad



Desde la costa,
todo se ve con claridad



Isotipo





Logotipo



Imagotipo



Imagotipo
with texture

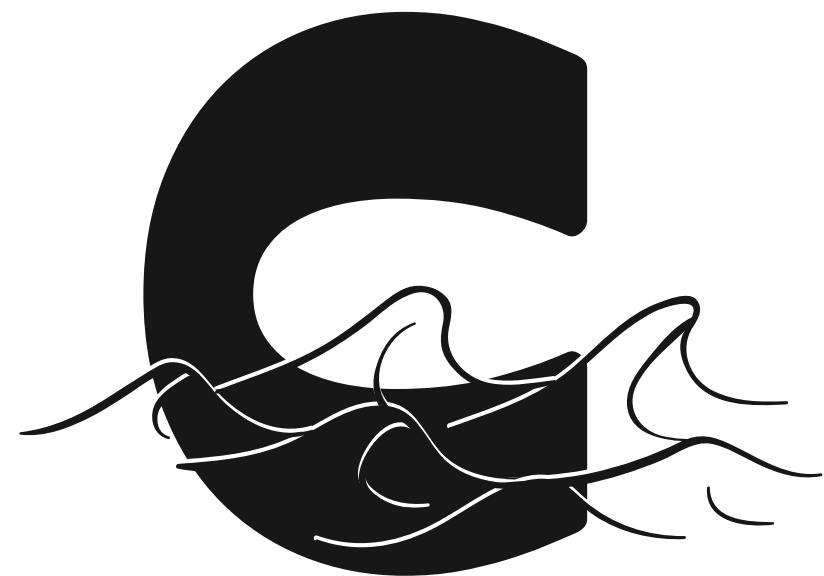


Negativo



Escalable

Usability



BADÚ



COLD
HUE



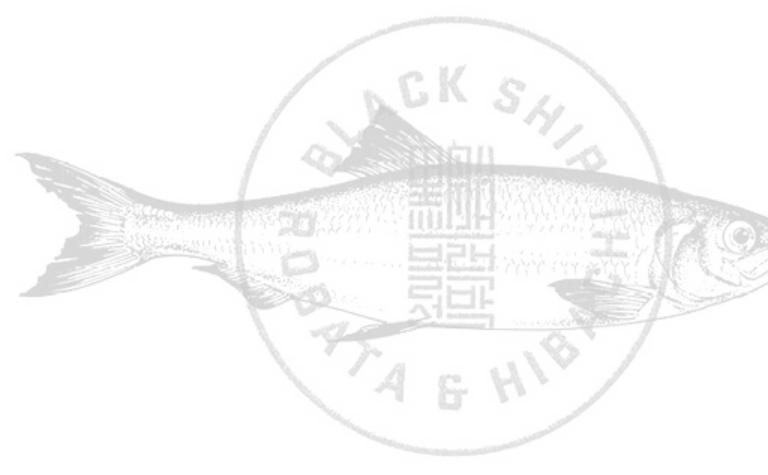
COSTA
ESTUDIO



wildfolk



NARI



Paleta de colores





Imagotipo



Imagotipo

Tipografía

Principal: Overheat

A B C D F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

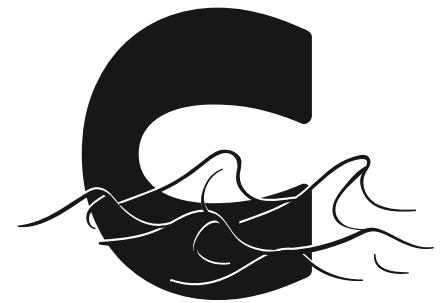
Secundaria: PP Neue machina

A B C D F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d f g h I j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z



Tipografía
Juego tipográfico



DESDE LA COSTA

Todo se ve con claridad

M
A
R
E
A

Gracias

