

Trabajo de la Unidad I: Proyecto TREVA

José Edilberto, Pastor Mendoza, Franklin Carlos, Huichi Contreras, Sigfredo, Aponte Roldán, Jesus Enrique, Sandoval blas.

June 18, 2020

Abstract

Business Intelligence BI is a tool, below different kind organizations, supports decisions making processes, based in an exact and accurate information; guarantying the production of the needed knowledge that lets to choose the most appropriate option for the company success. The investigation begins with the BI definition and applications; by addition shows definitions and relevant BI investigations tools, like Data Warehouse, Olap, Balance Scorecard and Data Mining.

Abstract

Treva es un sistema enfocado en los formularios de satisfacion del cliente en donde el propietario podra generar formularios y enviar cada cierto tiempo a sus empleado o interesados para que puedan llenarlo segun las opciones que cuenta el formulario, a partir de esos datos podemos al propietario dar estadisticas en la cual puede verificar que opciones escogieron los clientes o empleados, y aparte de ello podemos analizar los datos para dar recomendaciones o proyecciones estimadas de areas especificas.

I. INTRODUCCION

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario, por lo tanto se necesita una forma de controlar los datos como las opiniones de los clientes y de esta forma conseguir retroalimentacion instantanea para las empresas. Asimismo tener la informacion en reportes descriptivos para la visualizacion se ha hecho parte importante de los sistemas de hoy para tomar desiciones acertadas y utiles para las empresasl.

II. TITULO

El sistema se identifica con el titulo de treva.

III. AUTORES

- José Edilberto, Pastor Mendoza.
- Franklin Carlos, Huichi Contreras.
- Sigfredo, Aponte Roldán.
- Jesus Enrique, Sandoval blas.

IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

i. Problema

La problemática general es el como las empresas evalúan el desempeño de sus servicios, y como pueden medir la satisfacción del cliente al igual de saber la efectividad y el buen manejo de sus productos.

ii. Justificación

Hoy en día los datos toman cada vez mas valor en una organización o empresa, de esta manera pueden asegurar una ventaja contra sus competidores y así beneficiarse para obtener una mejor calidad de servicio, mejorar su producto y por consiguiente clientes satisfechos.

iii. Alcance

Para el alcance de este proyecto necesitaremos de clientes que quieran realizar sus formularios de satisfacción y ofrecerles todas las herramientas necesarias para que lo hagan de manera eficaz. Alcanzado la meta podremos generar los dashboards que ayude al cliente a ver los resultados entre otros indicadores.

V. OBJETIVOS

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de información que manejan es debido al alto número de operaciones que realizan a diario.

i. General

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de información que manejan es debido al alto número de operaciones que realizan a diario.

ii. Especificos

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de información que manejan es debido al alto número de operaciones que realizan a diario.

VI. REFERENTES TEORICOS

La idea nos nació como grupo luego de ver ejemplos de páginas como bimático en donde manejaban estadísticas de la realización de las estadísticas de cada pregunta y área realizada a continuación pondré un ejemplo realizado esta página. Apartir de esas estadísticas nos dimos cuenta que podríamos realizar un sistema que pueda controlar todo esto desde el punto inicial hasta llegar al punto de los reportes.

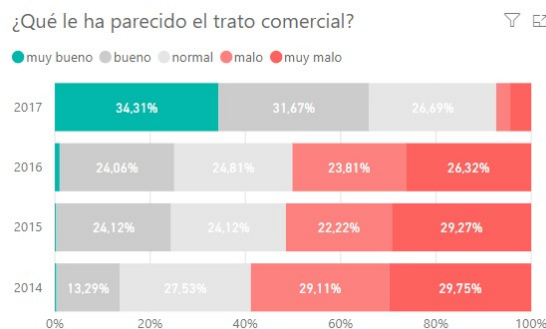


Figure 1: Estadística de bimático

VII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Para solucionar nuestra problemática hemos desarrollado una propuesta la cual consiste en la creación de encuestas de satisfacción mediante formularios web para los clientes usuarios de una empresa u organización. Para esto se creará una plataforma móvil y web en

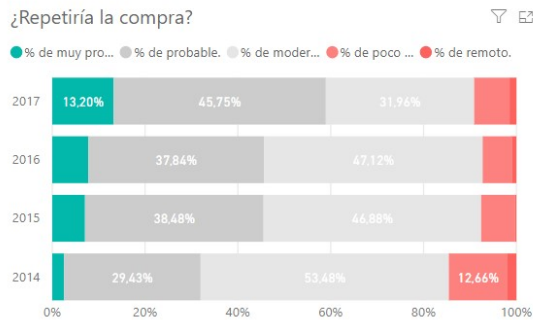


Figure 2: Estadística de bimático

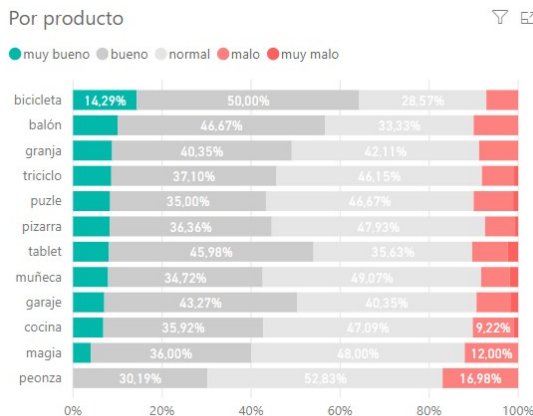


Figure 3: Estadística de bimático

la cual se podrá crear, modificar y eliminar encuestas de satisfacción personalizadas para cada empresa. El sistema evaluará esas encuestas y realizará un estudio de Inteligencia de Negocios para brindar datos de valor a la empresa u organización involucrada, de esta forma se busca ayudar en la toma de decisiones y mejorar la calidad de servicio.

i. Tecnología de información

En esta sección definiremos las herramientas tecnológicas utilizadas para la realización del proyecto.

- Gestor de Archivos:
Github.
- Hosting:
Hostgator.
- Base de Datos:
MySQL.
- Lenguajes de programación:
JavaScript.
PHP.
- Librerías:
VueJs.
Bootstrap.
Axios.
ReactNative.
SweetAlert2.
- Reportes:
Highchart.
- Seguridad:
Google reCaptcha v3.

ii. Metodología, técnicas usadas

La metodología que usamos para la realización es una combinación de Scrum y Kanban, por el lado de scrum realizamos historias de usuario y el product backlog, como también la división de tareas y su estimación de importancia y tiempo. En medio del sprint usamos kanban para realizar una tabla en la cual se pondría todas las tareas que se realizarían en cada Sprint, haciendo reuniones en cada oportunidad que tengamos para ir viendo el avance del proyecto y su continuación y mejora de ello. Estas técnicas fueron escogidas por el grupo debido al tiempo que manejábamos y disponíamos en las horas de clase.

VIII. CRONOGRAMA

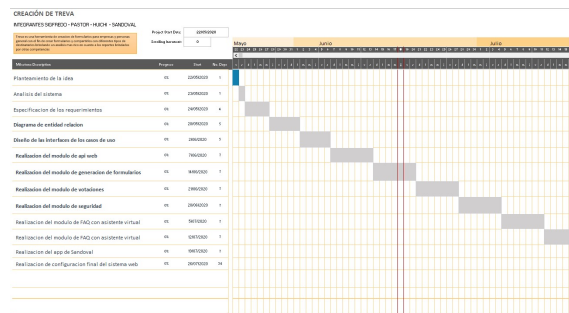


Figure 4: Cronograma