

Business Intelligence and Business Analytics

José Edilberto, Pastor Mendoza, Franklin Carlos, Huichi Contreras, Sigfredo, Aponte Roldán, Jesus Enrique, Sandoval blas.

June 18, 2020

Abstract

Business Intelligence BI is a tool, below different kind organizations, supports decisions making processes, based in an exact and accurate information; guarantying the production of the needed knowledge that lets to choose the most appropriate option for the company success. The investigation begins with the BI definition and applications; by addition shows definitions and relevant BI investigations tools, like Data Warehouse, Olap, Balance Scorecard and Data Mining.

Abstract

Treva es un sistema enfocado en los formularios de satisfacion del cliente en donde el propietario podra generar formularios y enviar cada cierto tiempo a sus empleado o interesados para que puedan llenarlo segun las opciones que cuenta el formulario, a partir de esos datos podemos al propietario dar estadisticas en la cual puede verificar que opciones escogieron los clientes o empleados, y aparte de ello podemos analizar los datos para dar recomendaciones o proyecciones estimadas de areas especificas.

I. INTRODUCCION

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario, por lo tanto se necesita una forma de controlar los datos como las opiniones de los clientes y de esta forma conseguir retroalimentacion instantanea para las empresas. Asimismo tener la informacion en reportes descriptivos para la visualizacion se ha hecho parte importante de los sistemas de hoy para tomar desiciones acertadas y utiles para las empresas.

II. TITULO

El sistema se identifica con el titulo de treva.

III. AUTORES

- José Edilberto, Pastor Mendoza.
- Franklin Carlos, Huichi Contreras.
- Sigfredo, Aponte Roldán.
- Jesus Enrique, Sandoval blas.

IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

i. Problema

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

ii. Justificacion

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

iii. Alcance

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

V. OBJETIVOS

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

i. General

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad

ii. Especificos

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

VI. REFERENTES TEORICOS

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

VII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

i. Tecnologia de informacion

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

ii. Metodologia, tecnicas usadas

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

VIII. CRONOGRAMA

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleo, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

REFERENCES

- [Silvia Chavez y Carmen Contreras, 2018] Implementación de Business Intelligence, para el proceso de toma de decisiones del área de ventas.
- [Hans Peter Luhn 1958] A Business Intelligence System
- [Alex Rayón, 2015] Conceptos básicos del Business Intelligence.
- [Jordi Conesa y Josep Curto, 2010] Introduccion al Business Intelligence
- [Margaret Rouse, 2019] Análisis de negocios (BA)
- [Noodle Editorial Staff, 2018] Business analytics career paths
- [Josep Lluís Cano, 2007] Business Intelligence: competir con información
- [Curto J., 2010] Introducción al Business Intelligence. Editorial UOC.
- [Kimball R. and Ross M., 2002] The Data Warehouse Toolkit: The Complete Guide to Dimensional Modeling. Wiley