

Construção de Páginas para Internet II

Aula 7

Guia de estilo - Parte II

Profa. Jaline Mombach
jaline.mombach@ifb.edu.br

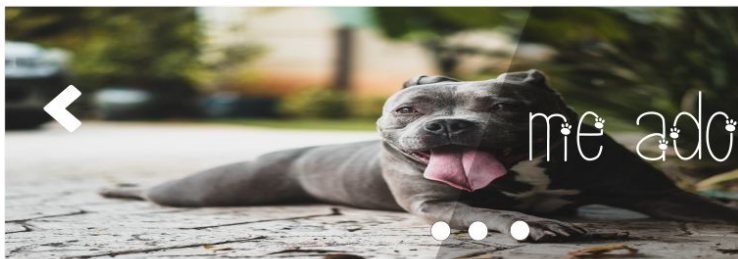
Agenda

- Guia de Estilo
- Cores
- Atividades

Protetor NA AULA ANTERIOR...



reportar adote eventos



Título



Título



Título



Ti



Título



Título



Título



Ti



Protótipo
NA AULA ANTERIOR...



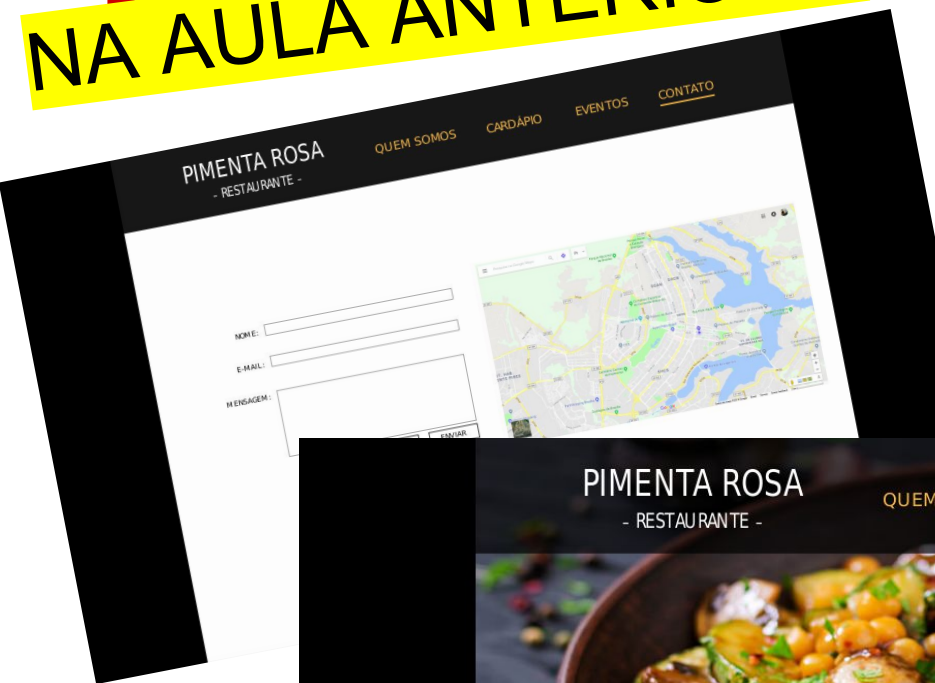
Protótipo
NA AULA ANTERIOR...




Protótipo
NA AULA ANTERIOR...





Protótipo NA AULA ANTERIOR...




Protéti.
NA AULA ANTERIOR...



PIMENTA ROSA

[HOME](#) [CARDÁPIO](#) [SOBRE](#) [CONTATO](#)  




FAÇA VOCÊ MESMO


Monte seu prato do seu jeito.
Escolha seu prato, faça agora mesmo.


[MONTAR AGORA](#)


TIPOS DE PRATOS


ESCOLHA SEU TIPO DE PRATO PREFERIDO


[DETALHES](#)

[DETALHES](#)


[DETALHES](#)

[DETALHES](#)


[DETALHES](#)

[DETALHES](#)


Conheça os pratos feito em medida para você.




DO DIA




DA SEMANA




DO MÊS



DO CHEFE



CLASSICO



VEGANO

© 2018 - PIMENTA ROSA - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

Introdução à Guia de Estilo

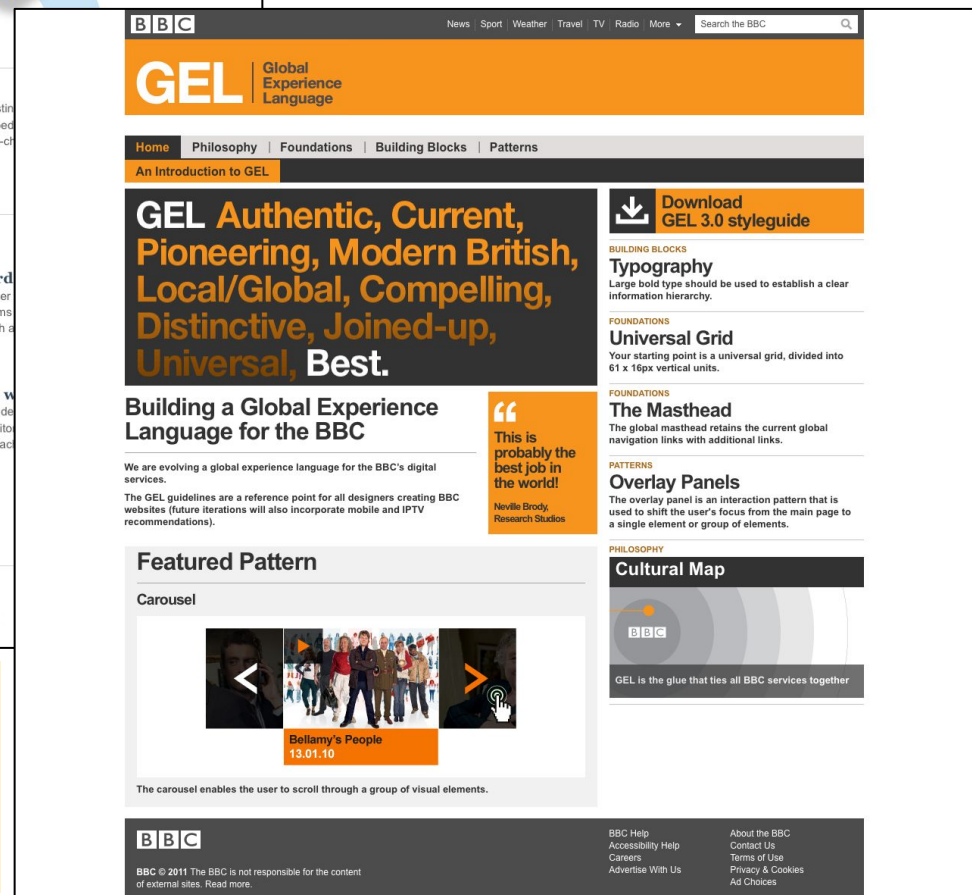
Material de Dani Guerrato

Fonte: <https://tableless.com.br/guia-de-estilos/>

Guia de Estilo

Documento com informações concretas sobre cores, tipografia, forma, exemplos de uso, tamanho mínimo, etc. Também é chamado de **Identidade Visual** ou **Manual da Marca**

Não se restringe apenas ao aspecto gráfico e pode muitas vezes incluir explicações sobre a visão, história e filosofia da empresa, uma perspectiva mais aprofundada dos símbolos e signos utilizados para compor o design ou até instruções gerais sobre a linguagem a ser utilizada na comunicação escrita, por exemplo.



Veja vários outros aqui:

<https://gimmebar.com/collection/4ecd439c2f0aaad734000022/front-end-styleguides/>

Guia de Estilo

Esses guias não se restringem ao universo do design. Eles podem ser mais ou menos formais. É uma boa prática na Web

O que não pode faltar?

- Paleta de Cores
- Ícones
- Tipografia

*Desejável...
estilo de títulos (h1 a h6), links,
tamanho de imagens, etc.*

Um exemplo...

Acesse: <https://rockcontent.com/estilo/>

Home

COMEÇANDO

Introdução

Tom e voz da Rock Content

NOSSOS CANAIS

O blog Marketing de Conteúdo

O blog Saia Do Lugar

O blog Comunidade Rock Content

Nossos canais de Mídias Sociais

Outros canais da Rock Content

OUTROS

Nossas ofertas

Nossos emails

Landing Pages

Conversando com os Leads

MAIS


Elementos Web

Manual da Marca

Dicionário

FINALIZANDO

Conclusão

 rockcontent

GUIA DE ESTILO


Voltar para o site principal

MENU

HOME | MAIS

Manual da Marca


Aqui você encontra nosso logotipo e os padrões que devem ser seguidos ao utilizar a nossa identidade visual.




Seja bem-vindo ao nosso guia da marca. Explicaremos aqui algumas das diretrizes básicas para o bom uso da nossa identidade visual e seus recursos gráficos.


Logotipo


A marca da Rock Content é representada por um tipo com o nome da empresa em cinza ao lado de um ícone azul que remonta a produção de conteúdo, como se um papel estivesse preenchido por linhas.

 rockcontent

Tendo em vista as diferentes superfícies nas quais o nosso logotipo aparece, foram desenvolvidas variações que devem ser aplicadas de acordo com o meio no qual o trabalho está representado.

 rockcontent

 rockcontent

 rockcontent

EPS

JPG

PNG

SVG

EPS

JPG

PNG

SVG

EPS

PNG

SVG

Outro exemplo...

Acesse: <https://www.mozilla.org/en-US/styleguide/>



moz://a

Firefox

Pocket

Internet Health

Technology

About Us

Get Involved

Style Guides

Our mission — to promote openness, innovation and opportunity on the Internet — extends through everything we do. These guides serve as resources to bring together all our brands and to help define their visual and stylistic elements. They exist to provide you with the tools and assets you need to further our mission through communications, websites, products and more.

Use the links below to find what you're looking for or just start exploring.

moz://a

<https://designlanguage.mozilla.org/>



<https://design.firefox.com/>

Outro exemplo...

Acesse: [Twitter](#)

Color	Primary	Secondary
	Blue HEX #1DA1F2 RGB 29 161 242 CMYK 69 26 0 0 PANTONE 2382 C	Black HEX #14171A RGB 20 23 26 CMYK 76 68 63 78 PANTONE Black 7 C
		Dark Gray HEX #657786 RGB 101 119 134 CMYK 65 46 37 8 PANTONE Cool Gray 9 C
		Light Gray HEX #AAB8C2 RGB 170 184 194 CMYK 34 20 18 0 PANTONE Cool Gray 7 C
		Extra Light Gray HEX #E1E8ED RGB 225 232 237 CMYK 10 4 4 0 PANTONE Cool Gray 3 C
		Extra Extra Light Gray

Outro exemplo...

Acesse: [Facebook](#)

Facebook Brand Assets Guide



Version 1.2 – January 2018

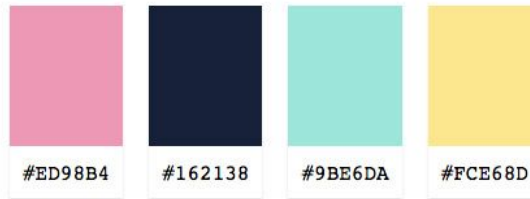
Outro exemplo...

Acesse: [Facebook](#)

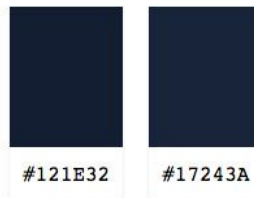
Guia de Estilo

CORES

PRIMÁRIAS



SECUNDÁRIAS



TIPOGRAFIA

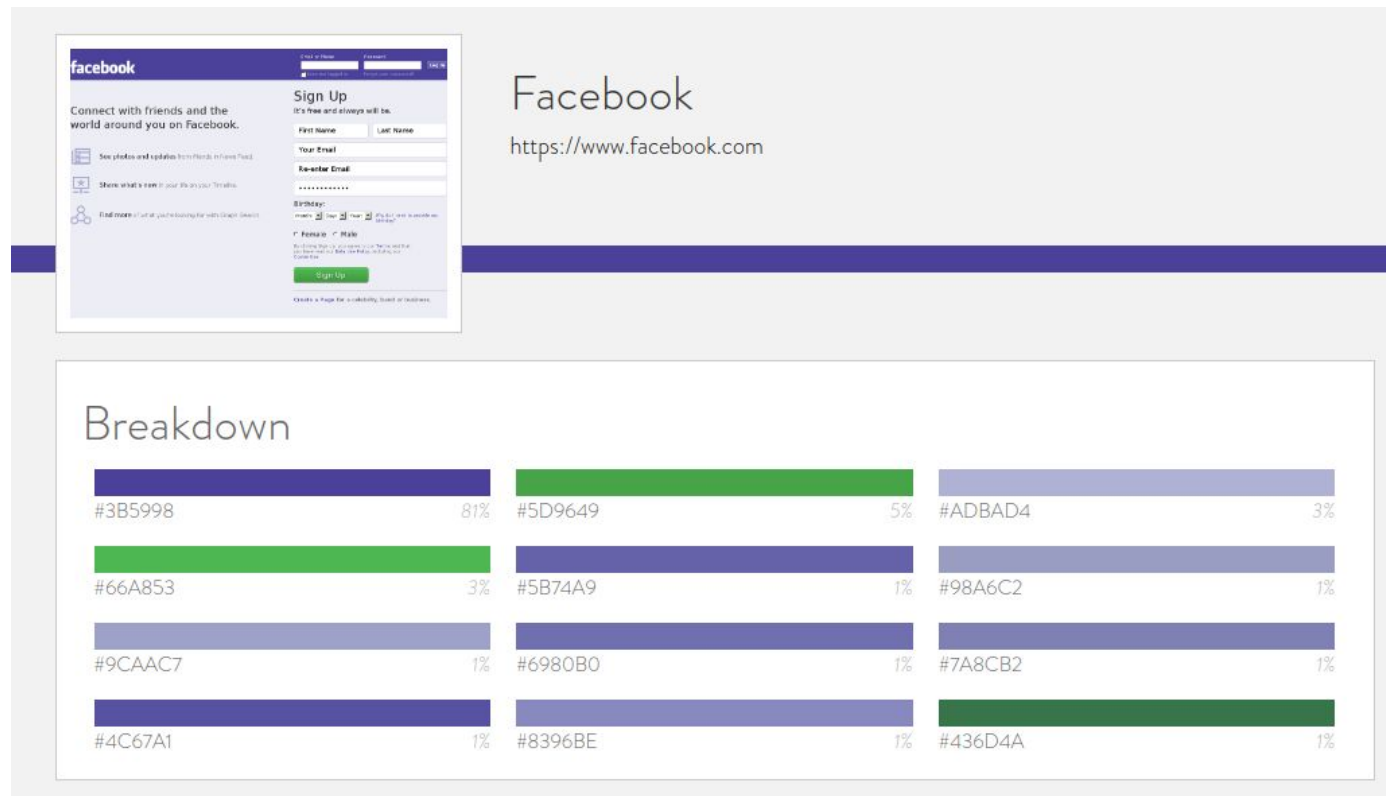
TÍTULOS

Nossos Produtos e Serviços

Nossos Produtos e Serviços

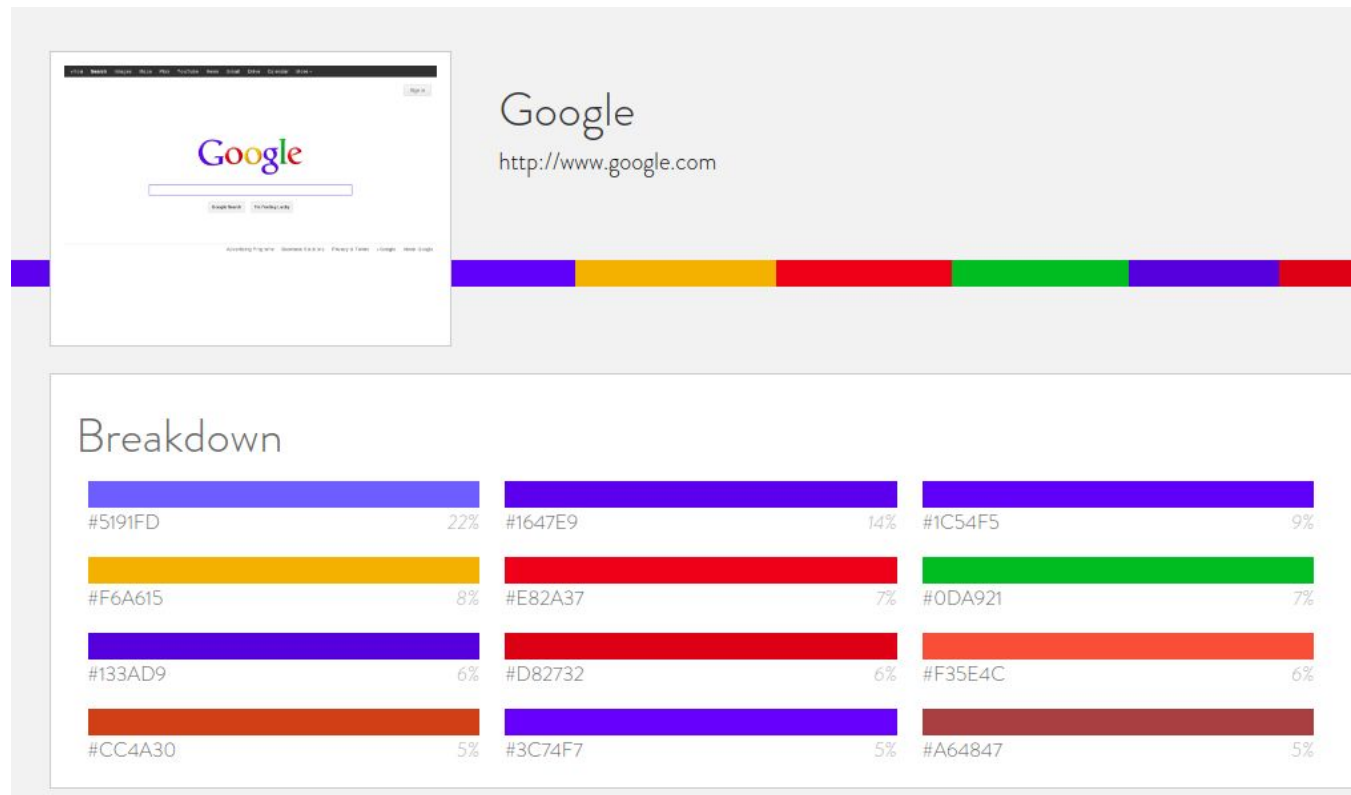
Paleta de Cores

É uma parte do guia que indica quais as cores utilizadas



Paleta de Cores

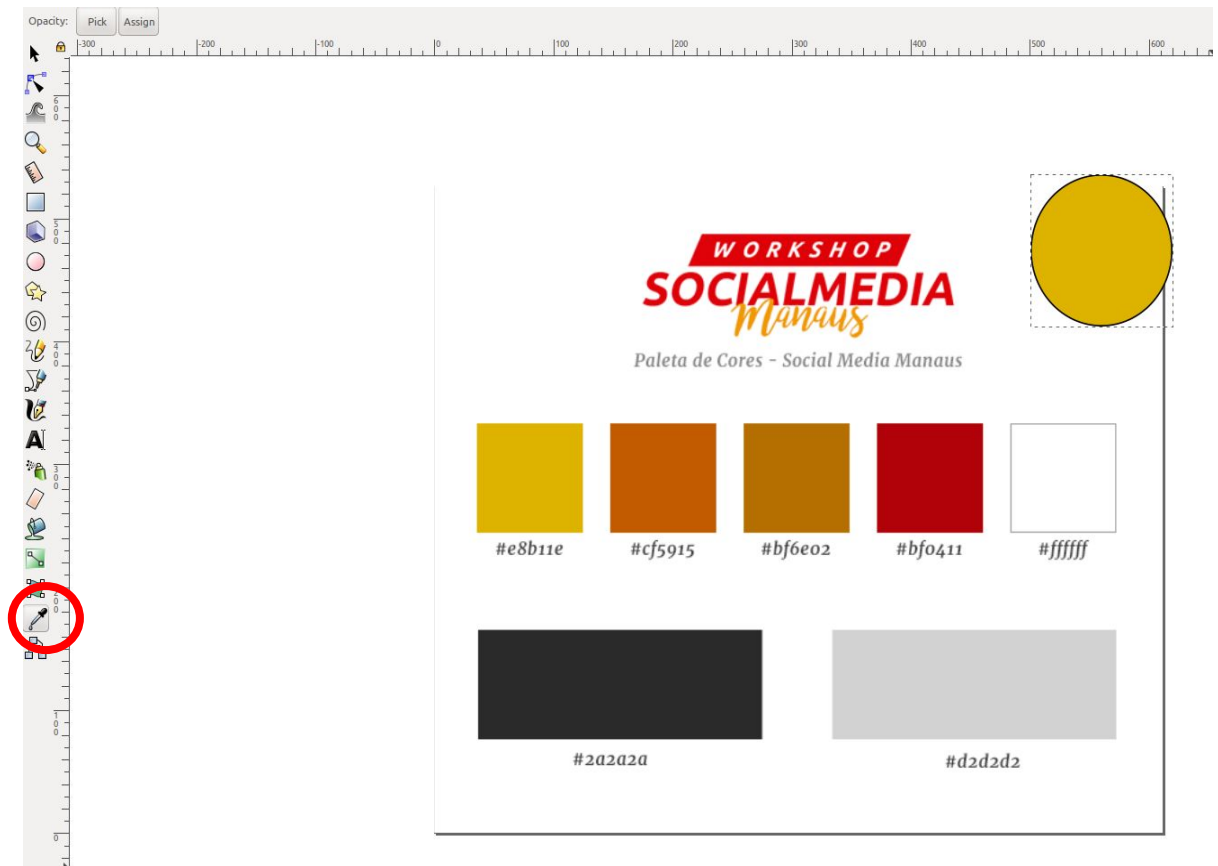
É uma parte do guia que indica quais as cores utilizadas



Paleta de Cores

Há várias
ferramentas
de estilo
“conta-gotas”
que identifica
cores

inkscape



Paleta de Cores

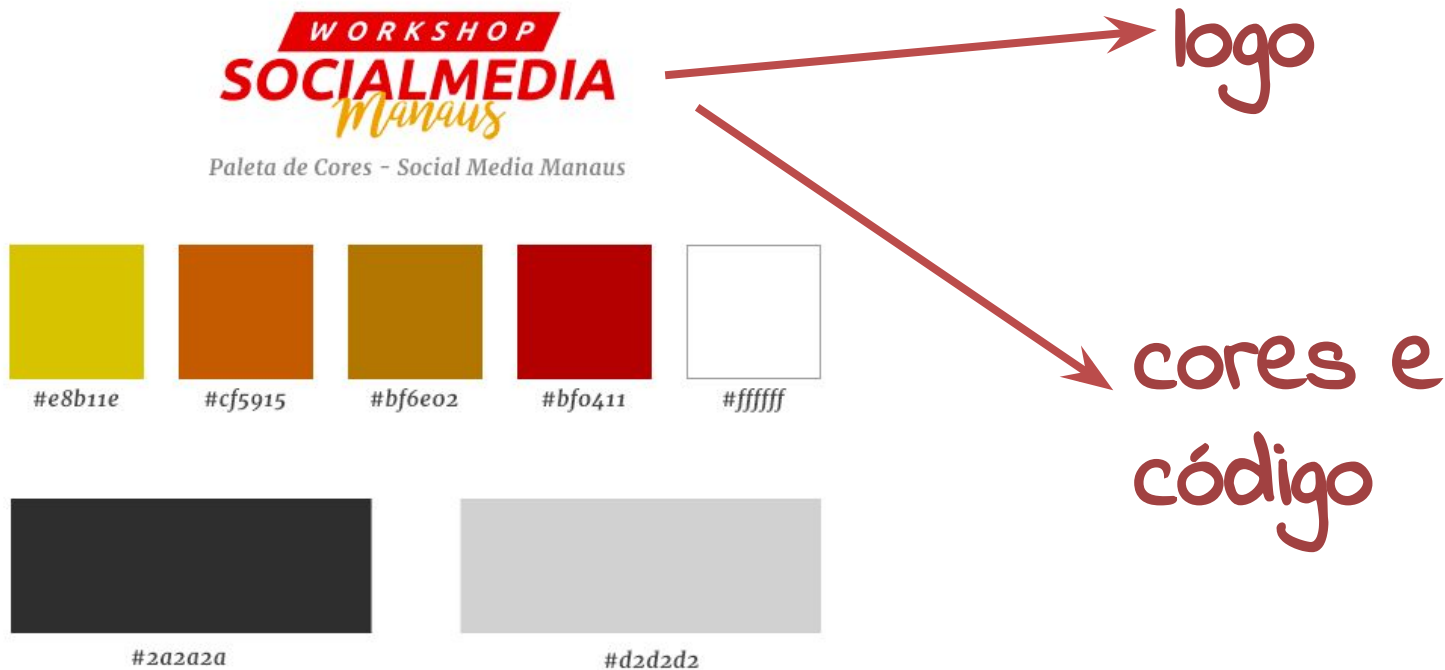
Há várias
ferramentas
de estilo
“conta-gotas”
que identifica
cores

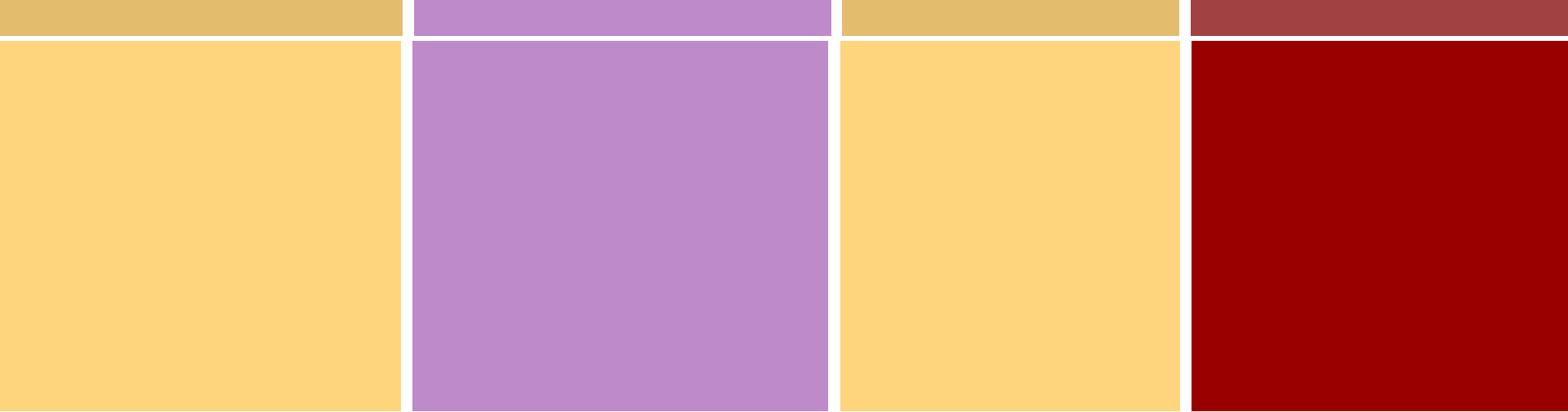


Acesse: <https://imagecolorpicker.com/pt-pt>

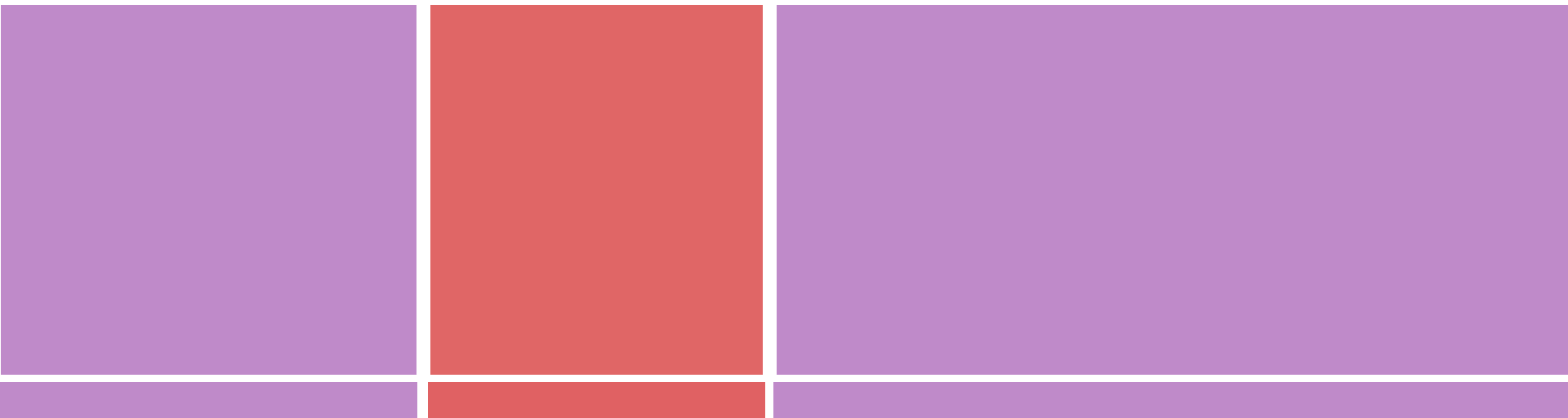
ATIVIDADE

- Crie a paleta de cores do website proposto na aula passada





CORES



cor cria
emoção

excitação

alegria

conforto

elegância

pa2

fome

calma

consumismo

sede

prender atenção

decisão

tecnologia

saúde

dinheiro

modernidade

riqueza

natureza

estética

beleza

Guia emocional das cores nos logotipos



QUAL A COR DEVO USAR NO MEU MARKETING?



CORES ALVO PARA PÚBLICO FEMININO



CORES ALVO PARA PÚBLICO MASCULINO



Esquema de cores



Esquema de cores

1. Escolher a cor BASE
 - a. logo da empresa
 - b. indicação do cliente
 - c. análise de concorrentes
2. Escolher um esquema
 - a. análogo
 - b. monocromático
 - c. complementar
 - d. triádico
 - e. tetrádico
 - f. composto

ATIVIDADE

- Avalie sua paleta de cores e verifique se está padronizada
- Use as ferramentas a seguir para alterar a paleta de cores do site
- Crie uma paleta de cores para o site do Dançamérica

Ferramentas

<http://www.pictaculous.com/>

<http://www.degraeve.com/color-palette/>

<https://bighugelabs.com/colors.php>

<https://color.adobe.com/pt/create/color-wheel/>

<https://colourco.de/>

<http://www.0to255.com/>

<http://webcolourdata.com>

<https://www.materialpalette.com/>

<http://paletton.com/#uid=1000u0kl111aFw0g0qFqFg0w0aF>

<http://www.colourlovers.com/>

Referências

UDEMY. Design de Interface. Disponível em <<https://www.udemy.com/design-de-interface>>. Acesso em 21 de março de 2018.

DAMASCENO, Jamilton. Grid. Acesso em 14 de março de 2018.