

Construção de Páginas para Internet II

Aula 13

Ferramentas UX

Profa. Jaline Mombach
jaline.mombach@ifb.edu.br

Agenda

- Estratégia de Conteúdo
- Personas
- Storytelling
- Atividade: Questionários
- Storyboard
- Teste A/B
- Checklist de UX
- Avaliação Heurística

DICA

EXTENSÃO eScanner

Chrome Web Store jalinegm@gmail.com

escanner

« Página inicial

Extensões

Temas

RECURSOS

Executados

Do Google

Grátis

Disponível p

Trabalha co

CLASSIFICAÇÕE

5 estrelas

4 estrelas

3 estrelas

2 estrelas

1 estrela

Política de Priv

eScanner
oferecido por [victorajoliveira](#)

★★★★★ (6) [Ferramentas do desenvolvedor](#) 678 usuários

VISÃO GERAL COMENTÁRIOS SUPORTE ITENS RELACIONADOS

ADICIONADO AO CHROME

Compatível com seu dispositivo

Verifica a acessibilidade de uma página WEB segundo as recomendações do Modelo de Acessibilidade de Governo Eletrônico - e-MAG (3.0)

O eScanner é uma ferramenta para validação automática de acessibilidade de páginas Web segundo o Modelo de Acessibilidade de Governo Eletrônico – e-MAG. Ele foi construído para realizar uma varredura rápida no código fonte do documento aberto no navegador e exibir erros e alertas encontrados com base nas recomendações do e-MAG. Além disso, o

Website

Denunciar abuso

Informações adicionais

Versão: 2.8

Atualizado em: 17 de dezembro de 2014

Tamanho: 1.54MB

Idioma: português (Brasil)

www.govroneletronico.gov.br

Planejamento
Ministério de Planejamento, Orçamento e Gestão

gov.br
MAIS GOVERNO, MAIS CONEXÃO

Conheça o GOV.BR | Projetos | SISPE

Conheça o Governo Eletrônico

Notícias

11/07/2013 Colégio Eleitoral do CGI.br em processo de formação

11/07/2013 Planejamento orienta órgãos sobre compra de

Resultados

Sobre o e-MAG

Tutoriais

Ajuda

Resultado do Escaneamento

1 erro 25 alertas

Foi identificado 1 erro no seu código de acordo as recomendações do e-MAG.

Verifique os alertas, pois são recomendações que dependem da avaliação do programador.

Ver código-fonte

Erros

Ausência de fieldset, na linha: 266.

Recomendação 44:
Agrupar campos de formulário.

Deverão ser agrupados os controles de formulário utilizando-se o elemento fieldset. Para cada fieldset, é possível fornecer uma legenda que explica claramente o propósito ou natureza dos agrupamentos.

Alertas

Documentos de exercícios - AT13

Documento em Adobe Acrobat (.pdf) - 114 KB, 9/7/2013

Software Livre à tecnologia que libera

DICA

<http://uxtimeline.com/>

UX Timeline

[Follow @uxtimeline](#)



Dribbble

Since 2009

Eventbrite™

Eventbrite

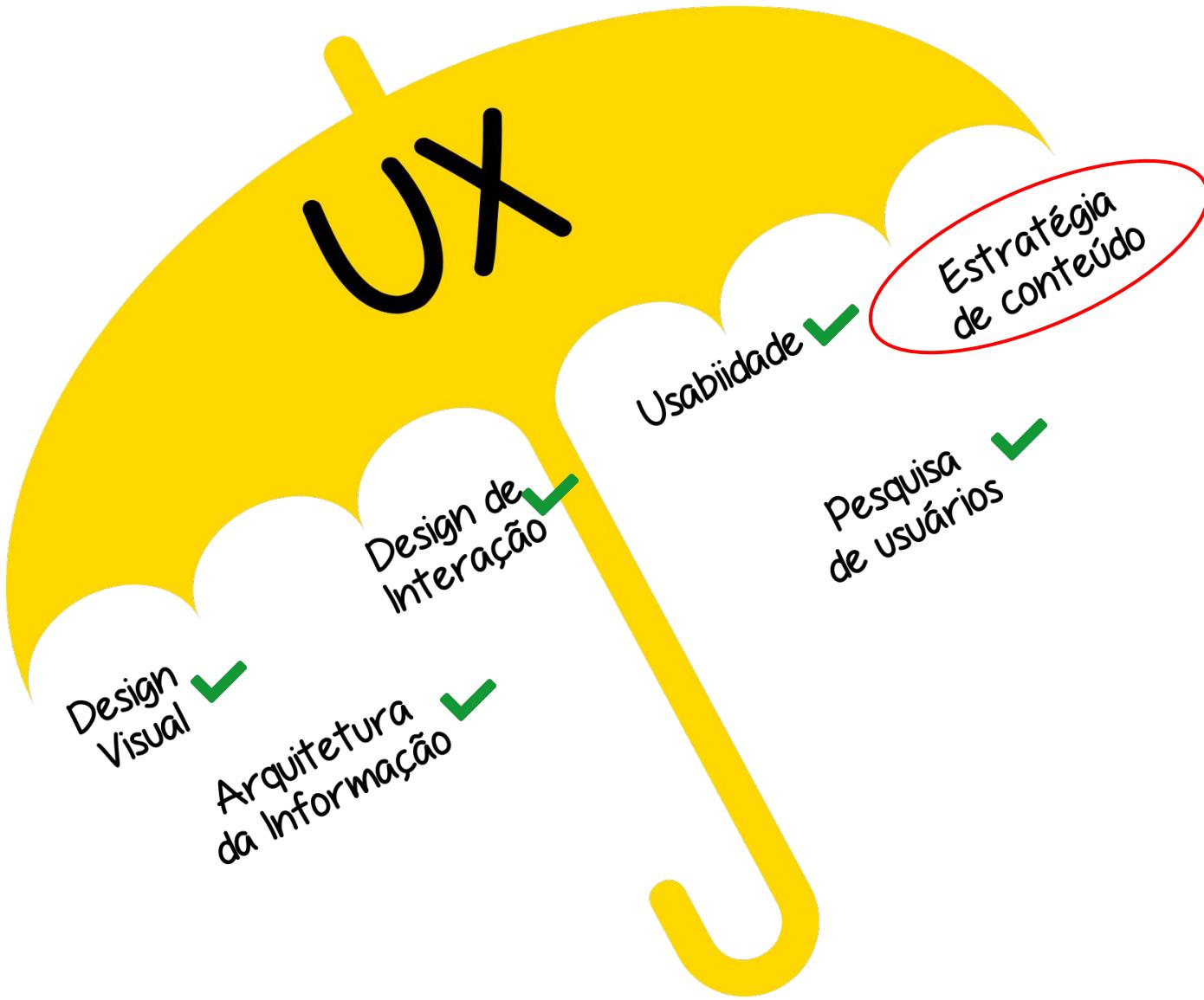
Since 2007

NETFLIX

Netflix

Since 2004





DICA



The image shows the header of the UX Collective BR website. It features a blue navigation bar with various links and social media icons. The main navigation links include HOME, USER EXPERIENCE, DESIGN DE INTERAÇÃO, PESQUISA, MERCADO DE UX, SOBRE, LIVRO DE UX, and ENGLISH. There is also a search icon. On the left, there's a logo with a large 'M' and the text 'UX Collective BR' next to a small ghost icon. On the right, there are 'Sign in' and 'Get started' buttons.



Fabricio Teixeira [Follow](#)

Design Director at Work & Co, Founder of UX Collective <http://uxdesign.cc>

Aug 3, 2016 · 6 min read

O estrategista de conteúdo em UX: o quê, por quê, e por onde começar



ESTRATEGISTA DE CONTEÚDO EM UX

NA AULA ANTERIOR...

User Experience

Contato do usuário com algo

“Tem relação com
experiência de uso, não com
tela bonita”

NA AULA ANTERIOR...



personas

NA AULA ANTERIOR...

personas

Descrições ricas de **usuários típicos** do produto em desenvolvimento, nas quais os *designers* podem se concentrar

Personas

Ana, a sonhadora



ANA, 27 anos, solteira

Tecnologia

É bastante curiosa e está sempre buscando novidades. Mantém acesso diário a diversas redes sociais.

Perfil

Formada em Administração, mudou-se para a capital e está sonhando em abrir seu próprio negócio.

Expectativa

Espera aproveitar os recursos tecnológicos para divulgar seu negócio.

Cenário



Ana está montando um negócio para criação de miniaturas personalizadas, usando impressora 3D. Como está no começo, ela quer um site para divulgar o trabalho e facilitar o contato com clientes. O nome da empresa ainda não foi escolhido, pois ela quer sugestão do designer.

Sr. Zé, o melhor padeiro



JOSÉ, 55 anos, casado

Tecnologia

Não utiliza muito o computador, usa internet só para verificar o resultado da loteria. Porém, aprendeu a receber e escrever mensagens de texto no celular (SMS) e também domina ligações no aparelho.

Perfil

Frequentou até o ensino fundamental na escola

Expectativa

Espera aumentar o negócio da família para que seus filhos continuem o trabalho.

Cenário



A padaria tem 60 anos de história na cidade, passando de geração para geração. Trabalha com pães, tortas, massas e salgados. Atualmente precisa de novos funcionários.

Drica, a manicure



Tecnologia

Está sempre conectada no whatsapp, facebook e twitter.

Perfil

Estudante de Tecnologia em Cosmética EAD, atua como manicure há 3 anos. Está sempre buscando novos cursos.

Expectativa

Espera divulgar mais seu trabalho e facilitar o contato das clientes.

ADRIANA, 30 anos, casada

Cenário



Drica gosta de gravar tutoriais e publicar no youtube. Também, gosta de mostrar seu trabalho, principalmente as unhas decoradas. Atende a domicílio, conforme agendamento das clientes. Mantém promoções nas segundas-feiras e datas comerciais.

Carlão, o tranquilo



CARLOS, 35 anos, solteiro

Tecnologia

Carlos gosta mais de estar com os animais do que no computador. Porém, está começando a aprender a utilizar serviços do banco pela internet.

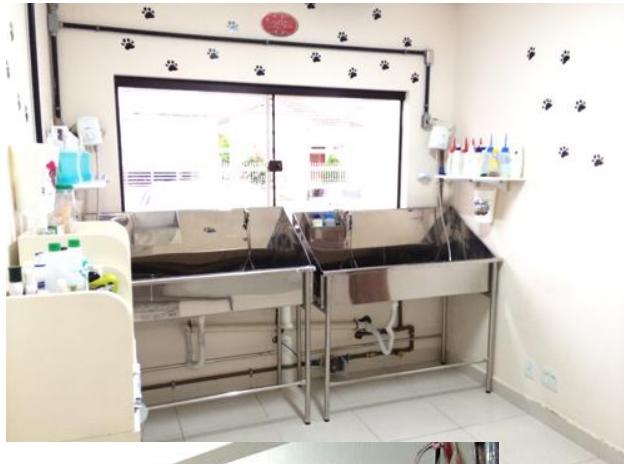
Perfil

Trabalhador autônomo, percebeu que o ramo de pet shop seria um bom negócio

Expectativa

Quer divulgar mais os serviços oferecidos no pet shop e atrair mais clientes.

Cenário



O pet shop tem uma atendente que trabalha no computador. Toda a semana tem uma promoção nova no estabelecimento. Os serviços oferecidos são banho, tosa e hotel. Também, há um espaço para anúncio de adoções e doação de ração para animais do canil. Comercializa brinquedos e demais produtos do ramo na loja.

Personas

outros modelos...

Persona



Alice Ferreira

- 45 anos.
- Analista de Sistemas.
- Graduada em Sistemas de Informação.
- Casada.
- 2 filhos.

"Consumo alimentos saudáveis no meu dia-a-dia e pesquiso bastante sobre o assunto, mas nem sempre tenho força de vontade para seguir o recomendado e acabo tendo poucos resultados bons."

Objetivos

- Perder peso.
- Manter a saúde.
- Melhorar a qualidade de vida.

Desafios

- Falta tempo para escolher e comprar os alimentos.
- Tem muita fome e acaba comendo muito.
- Falta motivação para continuar com bons hábitos alimentares.

O que tem feito para melhorar a saúde alimentar?

- Dieta jejum intermitente.
- Dieta low carb.
- Pesquisas na Internet.

Retirado de

<https://medium.com/nayra-cruz/como-usei-processos-de-ux-para-ajudar-as-pessoas-a-manterem-habitos-saudaveis-de-alimentacao-8fbd72f9947c>



Wanderson Souza

“Quero alugar meu quarto vazio, mas não quero ter dores de cabeça com meu futuro inquilino.”

Wanderson mora sozinho, é fechado e está passando por um aperto financeiro visto a crise que assola o país. Vendo o quarto vazio de seu apartamento ele pensa que aquilo poderia gerar uma renda para ele.



Escuta:

Morar com quem você não conhece não dá certo.

Aluga algo menor e vai morar sozinho. Mais fácil.



Ter problemas com o novo inquilino, por drogas.
Ser enganado pelo próprio app, ser apenas mais um.



Pensa e Sente:

Dá muito trabalho achar alguém compatível.

Inseguro por colocar um estranho em casa.



Fala e Faz:

Conversa com conhecidos afim de arrumar alguém.

Deixa de praticar lazer por pagar a mais no aluguel.



Vê:

Amigos tentando e reclamando dos inquilinos.

Por vezes o inverso também.



Conseguir complementar o aluguel, de maneira fácil.
Achar alguém, que não lhe traga dúvidas quanto a pagamento.

henriqueart.com.br



Ana Júlia - “Estagiária corporativa e freelance”

Arquiteta-Urbanista, 25 anos, solteira.

“Estou buscando ganhar experiência na minha área de atuação. Para isso, faço estágio em uma empresa e atuo como freelance em minhas horas vagas. Trabalhos remotos fazem parte do meu dia-dia”

Bernardo Alves - “O especialista”

Arquiteto-Urbanista, 30 anos, solteiro.

“Tenho dificuldade para gerenciar os projetos e os profissionais que atuam comigo. Muitas vezes preciso contratar freelances para atuarem comigo em projetos. Nos dias atuais a distância não pode ser impedimento para a condução de um projeto”



Retirado de

<https://medium.com/@decoreux/decoreux-1%C2%BA-hackaton-de-ux-e-neg%C3%B3cios-3bfa479ea1a7>

Template do Leandro Rezende...

 <p>Dona Raimunda <i>Papelaria</i></p> <p><i>"Por que eu trabalho tanto, e não sobra dinheiro no fim do mês?"</i></p>	<p>55 anos <i>Mora em Valparaíso, GO</i></p> <p>Tem 3 filhos</p> <p>Dona de loja há 14 anos</p> <p>Anota tudo que vende</p>
<p>Dores e Necessidades</p> <p>Quer garantir a faculdade dos filhos</p> <p>Não sabe quando o produto acaba ou qual preço colocar</p> <p>Não sabe se terá lucro ou prejuízo</p>	<p>Potenciais Soluções</p> <p>Controle de estoque</p> <p>Controle de estoque Sugestão de preços</p> <p>Painel com resumo financeiro</p>



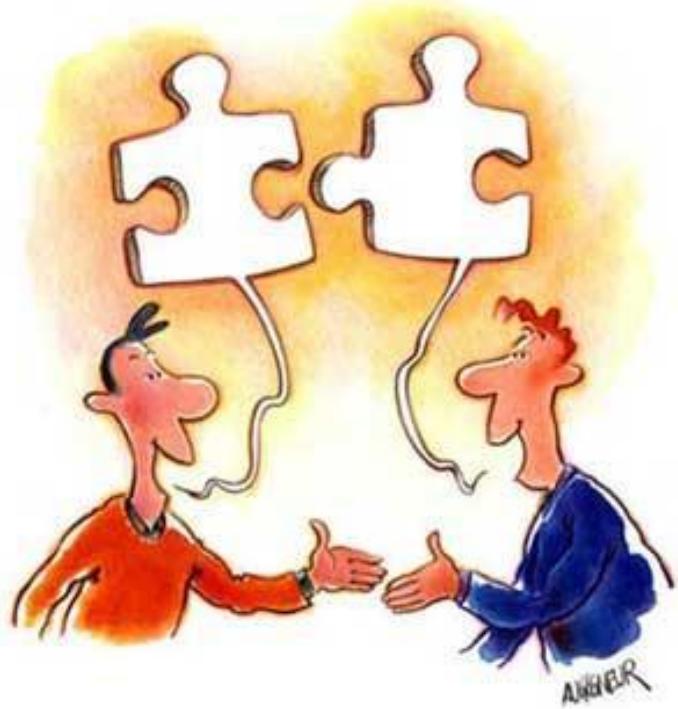
#DESAFIO

Vamos criar pessoas pensando na
rematrícula do IFB?



<http://bit.do/cpi2>

NA AULA ANTERIOR... CONTOS



Contar histórias é
uma forma natural
para as pessoas
explicarem o que
estão fazendo ou
como realizam
alguma coisa.

P  X A R
b X A K

Storytelling

“narrativas de histórias”

Era uma vez _____. Todos os dias _____.

Um certo dia _____. Por causa disso _____.

Por causa disso _____.

Até que finalmente _____.

Era uma vez _____.

Todos os dias _____.

Un

Que
pessoas?
Quem?

Qual o
problema?

Por causa disso _____.

Até que finalmente _____.

**valores,
estratégia
do produto**

Era um dia...
os os dias...
Um certo dia.....**.Por causa disso**

**Solução
para o
problema**

Até que, finalmente

Era uma vez _____. Todos os dias _____

Um _____ . Por causa disso _____

**Resultado,
“final feliz”**

Por _____

Até que finalmente _____



airbnb

Era uma vez um casal de artistas de Campos de Jordão, São Paulo, que moravam em uma linda casa com um chalezinho nos fundos. Todos os dias, eles se separavam para trabalhar e pagar o financiamento dessa casa. Um certo dia, eles descobriram a possibilidade de ganhar dinheiro extra, alugando o chalé. Por causa disso, eles conseguiram pagar o financiamento mais rápido e economizar um dinheiro para se aposentar. Por causa disso, eles passaram a gastar menos tempo trabalhando e a passar mais tempo juntos. Até que finalmente, eles se aposentaram e viveram a vida que sempre sonharam.



PIXAR

Storytelling



Era uma vez Fábio. Todos os dias ele pulava o café-da-manhã, almoçava no restaurante próximo ao trabalho, lanchava na padaria e, ao voltar para casa, fazia de 2 a 3 refeições, mas terminava o dia desanimado por não estar satisfeito com seu físico. Um certo dia, ele percebeu que poderia ter bons resultados se soubesse o que precisa consumir e onde comprar alimentos indicados que cabem em seu orçamento. Por causa disso, ele começou a ter alimentação específica para seus objetivos sem gastar muito tempo e dinheiro. Por causa disso, ele observou melhora em sua aparência, saúde e autoestima. Até que finalmente, ele atingiu o objetivo que esperava e conseguiu manter hábitos saudáveis de alimentação.

Retirado de

<https://medium.com/nayra-cruz/como-usei-processos-de-ux-para-ajudar-as-pessoas-a-manterem-habitos-saudaveis-de-alimentacao-8fbd72f9947c>

EXEMPLO

Era uma vez Alexandre, um professor cego. Todos os dias ele pedia para a sua funcionária separar as cédulas de real que tinha para que pudesse chamar um táxi e não ser mais enganado com o troco recebido pelos motoristas. Um certo dia, Alexandre começou a utilizar um aplicativo móvel para reconhecer as cédulas de real. Por causa disso, Alexandre passou a não depender mais da sua funcionária para separar as cédulas. Até que finalmente agora ele usa cédulas com maior autonomia, tanto para chamar um táxi ou qualquer outra atividade envolvendo pagamentos em espécie.

EXEMPLO

Era uma vez um comerciante chamado Luis. Todos os dias Luis saía de casa cedo para trabalhar, e o pouco tempo que ele tinha para resolver seus problemas particulares e familiares eram constantemente adiados pois ele sabia que iria perder muito tempo na fila a espera de atendimento. Um certo dia, Luis descobriu uma ferramenta, na qual ele poderia eliminar a espera para o atendimento, e até mesmo ser atendido sem sair do seu comércio. Por causa disso, ele conseguiu resolver muito mais facilmente seus problemas particulares e ganhou muito em qualidade de vida. Por causa disso, ele teve mais tempo para se dedicar a sua família e negócio. Até que finalmente ele pôde ampliar seu comércio e ainda viajar com sua família, sem preocupação ou estresse com aquela burocracia que ficou sem resolver.

EXEMPLO

Era uma vez a história do senhor Alberto, morador de Belo Horizonte e dono de uma quadra de futebol. Todos os dias, ele ficava na esperança de ver sua quadra sempre cheia de jogadores em todos os horários de sua grade. Um certo dia, ele descobriu que existe uma forma de exibir os horários livres de sua quadra para uma gama maior de pessoas. Por causa disso, os horários que antes estavam vagos agora estão sempre reservados. Por causa disso, ele abriu novos horários em períodos do dia em que ele imaginava não ter reservas. Até que finalmente, ele conseguiu atingir seu objetivo, manter sua quadra sempre cheia de clientes.

#DESAFIO

Como fica uma *storytelling*
pensando no módulo de rematrícula
do SGÁ?

Questionários on-line



NA AULA ANTERIOR...

Que dados coletar? (1/6)

Dados sobre

- o próprio usuário,
- sua relação com tecnologia,
- seu conhecimento do domínio do produto,
- seu conhecimento das tarefas que deverá realizar e
- suas motivações e valores



NA AULA ANTERIOR... (1/3)

- **escolha de um ou mais valores**

Sexo: masculino feminino prefiro não informar

Quais atividades você realiza mais frequentemente on-line? (*marque até duas opções*)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> e-mail | <input type="checkbox"/> pesquisas gerais |
| <input type="checkbox"/> leitura de notícias | <input type="checkbox"/> compra de produtos |
| <input type="checkbox"/> transações bancárias | <input type="checkbox"/> contrato de serviços |
| <input type="checkbox"/> participação em redes sociais | <input type="checkbox"/> outros |

- **faixa de valores**

Idade: abaixo de 21 21-30 31-40 41-50 acima de 50



NA AULA ANTERIOR... (2/3)

• escala de Likert

É fácil encontrar o produto desejado navegando pelas seções do site:

- concordo plenamente
- concordo parcialmente
- não concordo nem discordo
- discordo parcialmente
- discordo totalmente

• escala de diferenciais semânticos

Para cada par de adjetivos a seguir, marque o valor correspondente à sua opinião sobre a página de um produto do site:

- | | | | | | | |
|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|
| atraente | <input type="radio"/> | feia |
| clara | <input type="radio"/> | confusa |
| útil | <input type="radio"/> | inútil |

ACESSE: <https://pt.surveymonkey.com/r/rotulagemfrontal>

Rotulagem Nutricional Frontal

Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE)

Olá, você está sendo convidado a participar como voluntário de uma pesquisa on-line. Este documento, chamado Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE), visa assegurar seus direitos como participante. Por favor, leia com atenção e calma.

No Brasil está em discussão um novo modelo de rotulagem nutricional que será localizado na parte da frente da embalagem do produto e ainda são poucos os dados sobre atitude dos consumidores em relação a esse modelo. Assim, esta pesquisa tem como objetivo avaliar a preferência, percepção e compreensão dos consumidores em relação a três diferentes modelos de rotulagem frontal.

Você está sendo convidado a preencher um questionário on-line com duração aproximada de 5 a 10 minutos, abrangendo questões sobre sua percepção e interpretação dos rótulos e um questionário socioeconômico. É permitido responder o questionário apenas uma vez e conforme você avançar, pressionando a opção "Próximo", você não poderá retornar à página anterior.

A participação nessa pesquisa não apresenta riscos previsíveis, no entanto, caso você sinta-se desconfortável em responder as questões, você poderá finalizar a pesquisa sem nenhum prejuízo para você. A participação nessa pesquisa não apresenta benefícios diretos, porém, os resultados da pesquisa poderão ser utilizados como embasamento para novas regulamentações e/ou legislações a respeito da informação

Ferramentas para Questionário On-line

DICA

GOOGLE FORMS: facilidade para tabulação dos dados

The screenshot shows the 'Selecionar tema' (Select theme) dialog box from Google Forms. The title bar of the dialog box includes the text 'Formulário sem título' and a star icon. The main interface has a purple header bar with various icons: a puzzle piece, a paint palette, a camera, a gear, and a 'ENVIAR' (Send) button. On the right side of the dialog box, there is a vertical toolbar with icons for adding sections, text, images, videos, and tables.

The left sidebar lists several theme categories under the heading 'Trabalho e escola' (Work and school):

- Ilustrações
- Aniversário
- Comer e beber
- Festa
- Somente crianças
- Casamento
- Cena noturna
- Esportes e jogos
- Viagem
- Outro

Below this list are two additional options:

- Fazer upload de fotos
- Seus álbuns

The central area displays three preview images of themes:

- A top image showing a stack of colorful, crumpled papers.
- A middle image showing an open book with yellow pages forming a heart shape.
- A bottom image showing a collection of various paintbrushes.

At the bottom of the dialog box are two buttons: 'Selecionar' (Select) and 'Cancelar' (Cancel).

DICA

TYPE FORM

foca mais em design, limitação na versão gratuita

The screenshot shows a quiz template titled "Impossible Quiz". The title is displayed in a large, bold, white font on a yellow background. Below the title, a subtitle reads "Where you'll never get all answers right. Or will you?". A "Start" button with the instruction "press ENTER" is located at the bottom left. The background features a blue industrial-themed illustration with pipes, gears, and a chain. To the right of the main image, there is a sidebar with the following text:

- Generate leads or help people retain knowledge. Quizzes are versatile tools.
- Works great on every device
- Customize this template

At the bottom right of the sidebar, there is a link: "or learn more about... [Quizzes](#)".

DICA

SURVEY MONKEY

muitos templates, limitação na versão gratuita

Learning Support Template

1. How often do you have conversations with your child about what his or her class is learning at school?

- Almost never
- Frequently
- Once in a while
- Almost all the time
- Sometimes

2. How much effort do you put into helping your child learn to do things for himself/herself?

- Quite a bit of effort
- A little bit of effort
- A tremendous amount of effort

0 of 5 answered

#DESAFIO

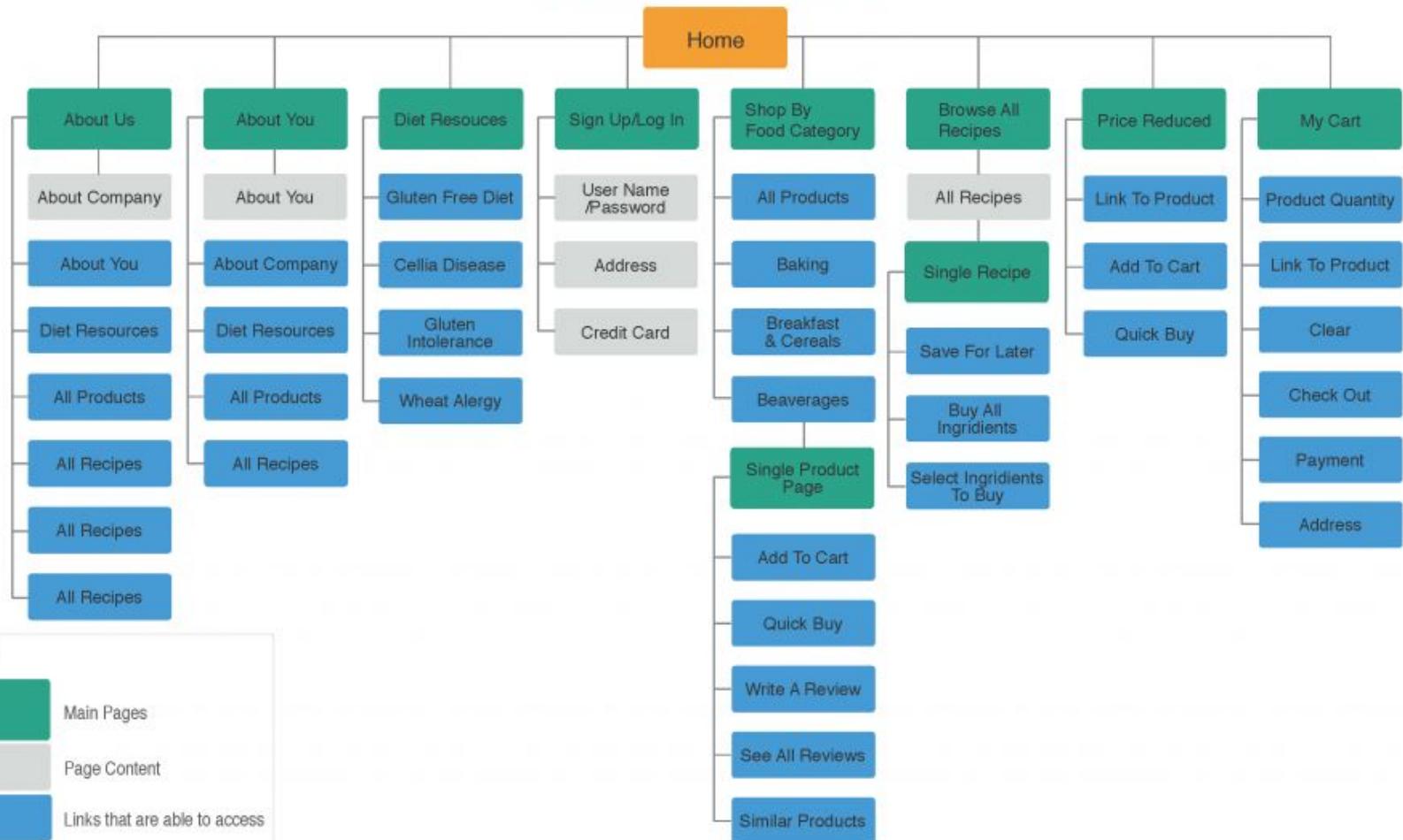
Que perguntas são importantes na coleta de dados para o módulo do SGA?

Em grupo, crie um questionário no Google Forms e compartilhe de maneira editável com
jaline.mombach@ifb.edu.br e
ione.goulart@ifb.edu.br

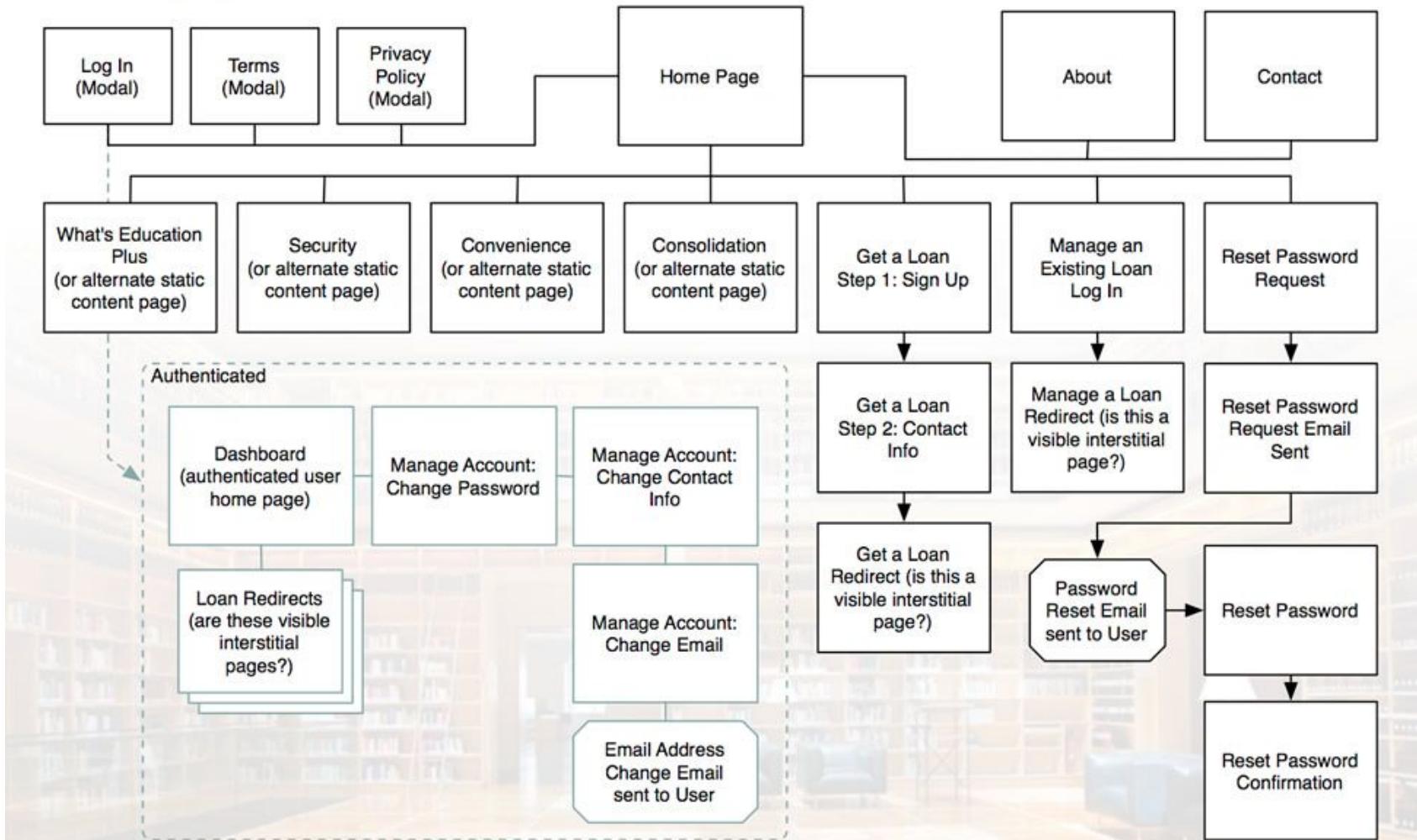
Site Map

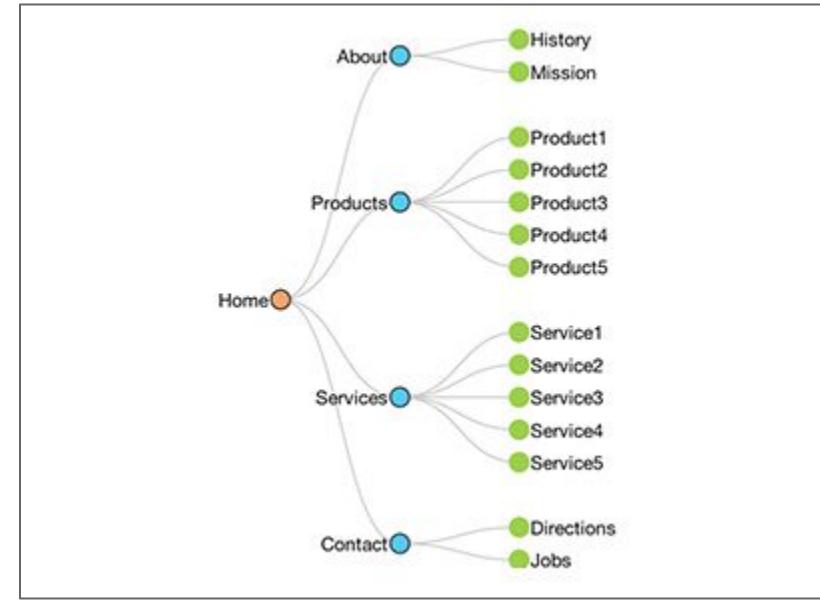
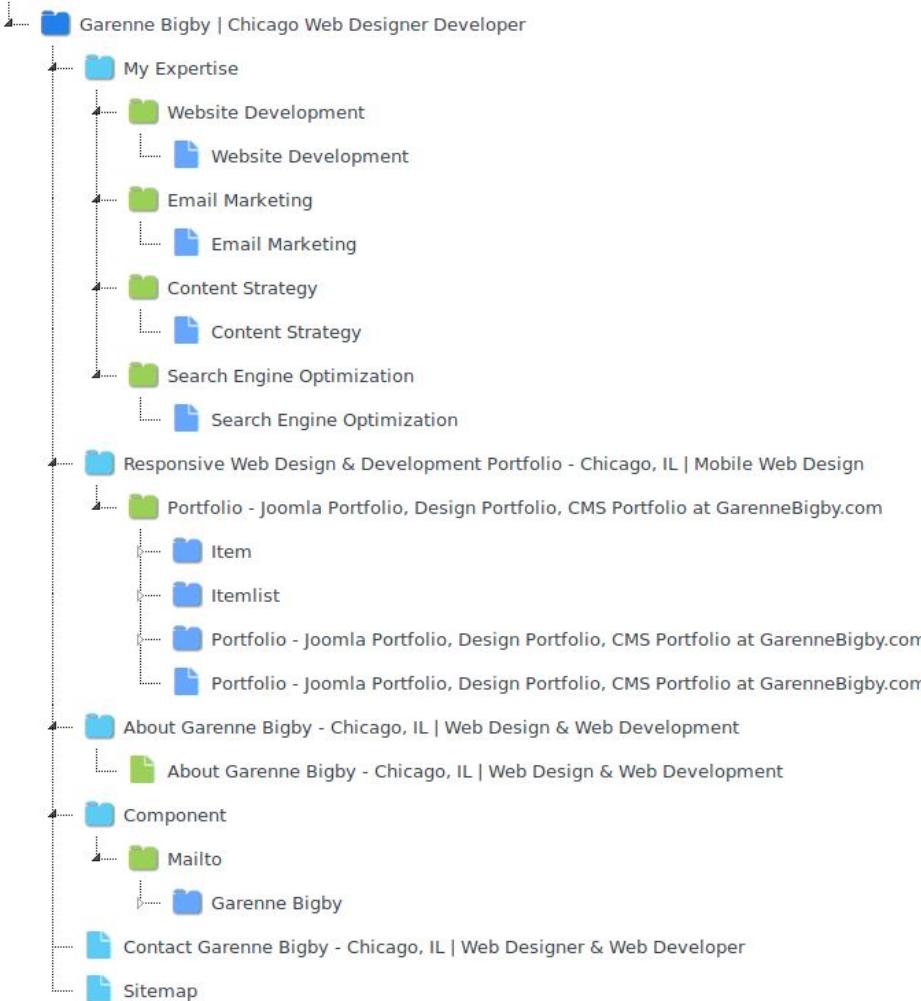
**diagrama das páginas de um site
organizadas hierarquicamente**

Gluten Free Living SiteMap



Fonte: <https://www.octos.com.au/blog/all-about-of-sitemap/sitemap-2-2/>





Fonte: <https://dynamapper.com/user-guide/29-sitemap-generator/130-customize-sitemaps>

DICA

Sitemap Generator Tools

sugestões de 50 ferramentas p/ geração de sitemap



Home Features Blog Plans & Pricing Resources

Sitemap Generator Tools

1. DYNOMAPPER.COM



DYNO Mapper is a visual sitemap generator that makes planning your website's information architecture easy. Sort pages visually using Google Analytics metrics for discovery. Our premium features include Content Audit, Content Inventory, Keyword Tracking, and Website Accessibility testing. DYNO Mapper will export sitemaps in PDF. Using a visual sitemap generator will help you and your team keep on track, allowing you to create, edit, customize and share interactive visual sitemaps from scratch. If you'd like to try out a sitemap generator for your next project, check out DYNO Mapper's fully-functional free trial.

2. MINDMUP.COM

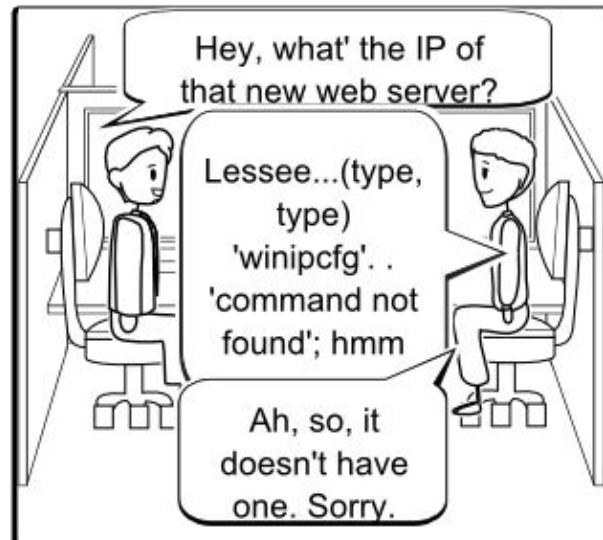


Mindmup is a free open source mind mapping tool that is available free and in the cloud. Mindmup allows users to create mind maps quickly that can be shared and bookmarked for friends and colleagues. The sitemap software launched in early 2013 with its

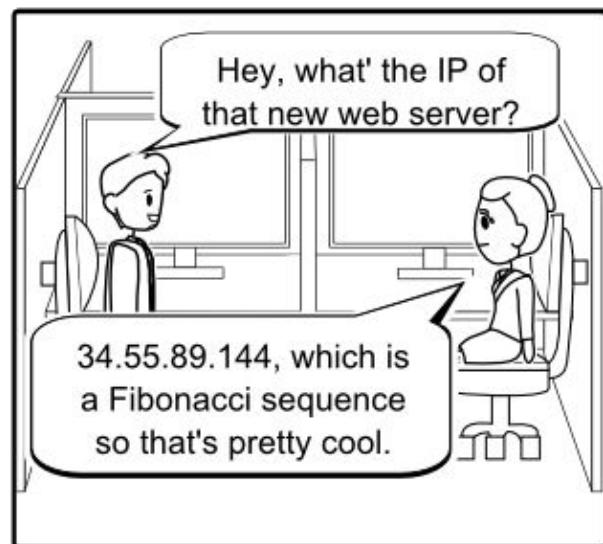
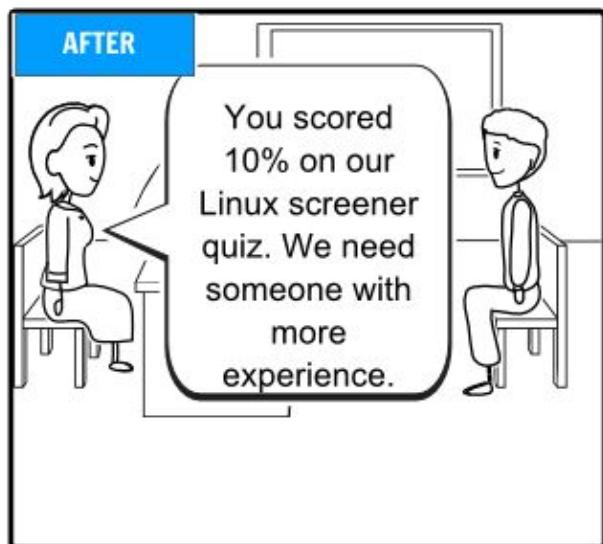
Storyboard

“narrativas de uso com desenhos”

BEFORE



AFTER

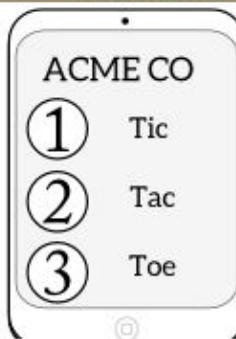


ATTENTION



Where are you visible? How do you rise above the noise?

INTEREST



What piques the customer's interest? How? Why?

DESIRE



Acme Co seems to really solve my ----- problem

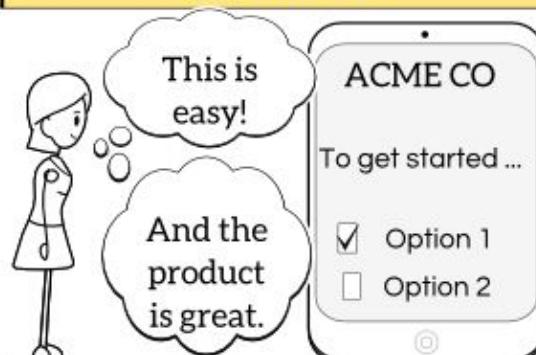
Are you connecting with an important problem scenario?

ACTION



What do they have to do to buy? Is it as simple as possible?

ONBOARDING



What does the user have to do to get initial reward/gratification?

RETENTION



How do you ensure the user stays happy and active? Shares?

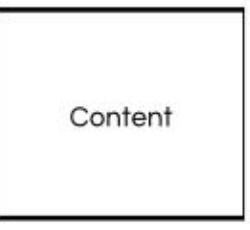
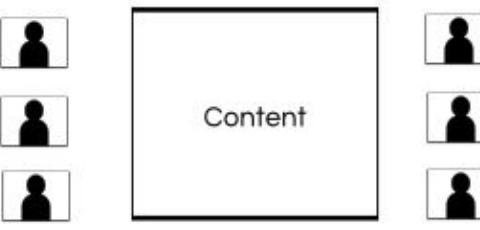


index.html

navigation bar

The Trends of Teenagers Over the Generations

Content

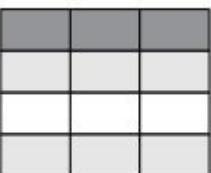




dance.html

navigation bar

The Evolution of Dance Styles and Music





phrases.html

navigation bar

The Language of the Day





entertainment.html

navigation bar

The Way to Spend the Day





technology.html

navigation bar

Technological Advancements of the Time





culture.html

navigation bar

The In and the Now





DICA

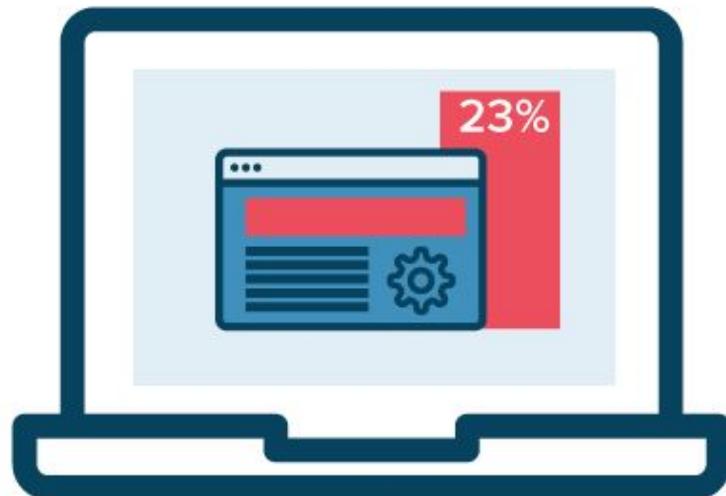
<http://www.storyboardthat.com/>
ferramenta para criação de storyboard

The screenshot shows the homepage of StoryboardThat. At the top, there's a navigation bar with the logo, 'Create a Storyboard', 'Pricing', and 'Log On'. Below the navigation is a banner stating 'OVER 7,000,000 STORYBOARDS CREATED!' and 'FREE TRIAL | For Teachers | For Work | For Film'. The main feature is a large blue section titled 'Digital Storytelling' with the subtitle 'Powerful Visual Communication, Made Easy'. It features three devices displaying storyboard examples: a tablet showing panels from 'Macbeth', a laptop showing a storyboard about a teacher, and a smartphone showing a storyboard about a family. A prominent orange button at the bottom left says 'Create a Storyboard ▶'. At the bottom, there's a blue footer bar with the text 'Special Editions: We offer special versions of Storyboard That for Schools, Businesses / Teams, and Filmmakers' and a 'For Filmmakers' button. A cookie consent message in the bottom right corner reads: 'This website uses cookies to ensure you get the best experience on our website [More info](#)' with a 'Got it!' button.

Teste A/B

oferecer duas versões diferentes do produto para diferentes usuários e ver qual delas tem melhores resultados

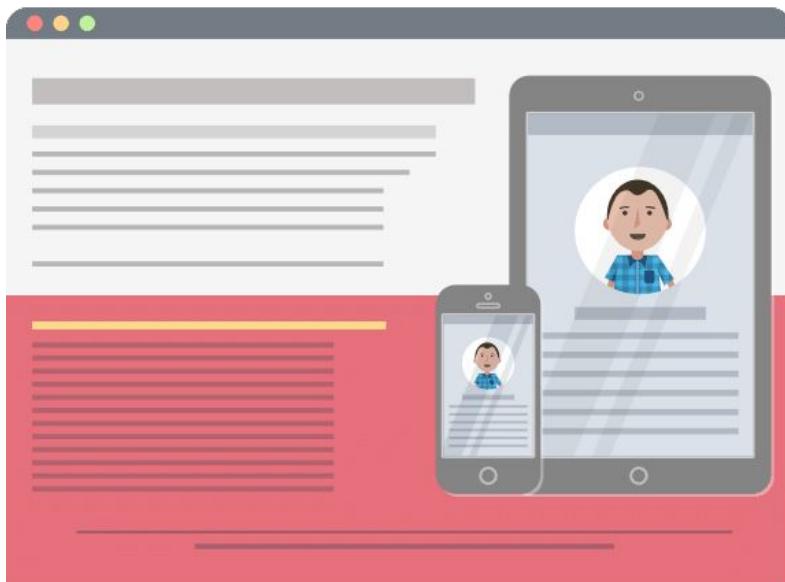
A



B

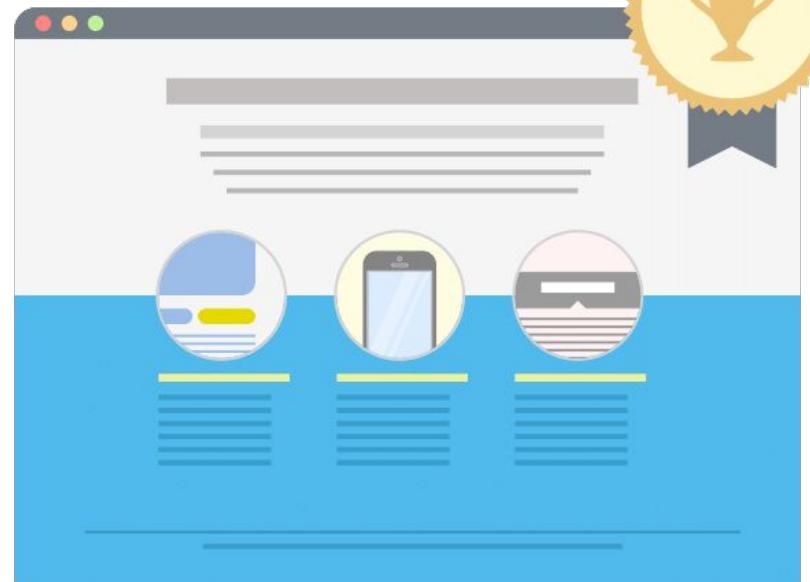


pequenas alterações que podem
indicar maior número de cadastros,
maior número de compras, etc



example.com/a.html

22%
CONVERSION



example.com/b.html

52%
CONVERSION

deve ser escolhido um objetivo por vez para o teste

VIVER DE BLOG
Infográfico:
CONVERSÃO E USABILIDADE

AS 33 DICAS E ESTATÍSTICAS SOBRE WEBDESIGN E USABILIDADE PARA ALAVANCAR CONVERSÕES E MELHORAR A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO.

Baixe o Infográfico colocando seu email abaixo:

coloque seu email aqui... Baixar Infográfico

Original (A)

(B) Variante

Baixe o Infográfico colocando seu email abaixo:

coloque seu email aqui... Baixar Infográfico

Viver de Blog. Todos os Direitos Reservados.

Viver de Blog. Todos os Direitos Reservados.

uma pequena seta vermelha pode aumentar em 10% o número de inscritos

DICA

<https://marketingdeconteudo.com/o-que-sao-testes-ab/>

Quais ferramentas realizam testes a/b?

Já conseguimos entender que testes a/b são simples de serem realizados, certo?



Para essa estratégia ficar ainda mais simples, listamos três das melhores ferramentas para realizar tranquilamente essa tarefa. Confira:

1. Unbounce

O [Unbounce](#) permite construir, colocar no ar e testar landing pages responsivas – sem precisar entender de HTML.

A interface é fácil de usar e, através dela, é possível alterar qualquer elemento da página.

Outra vantagem desse software é que ele consegue ser integrado com vários outros, como Mailchimp, Hubspot e Salesforce.

2. VWO

Essa é uma das ferramentas mais simples para realizar testes A/B.

O [VWO](#) tem maneiras simples de alterar títulos, botões, imagens e qualquer outro tipo de elemento que você queira testar.

Checklist de UX

DICA

Liuro de UX Design do Fabrício Teixeira

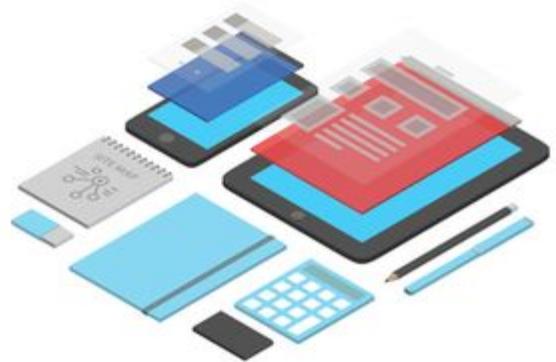
Siga:

<https://brasil.uxdesign.cc/@fabriciot>

<https://medium.com/@fabriciot>

<https://twitter.com/fabriciot>

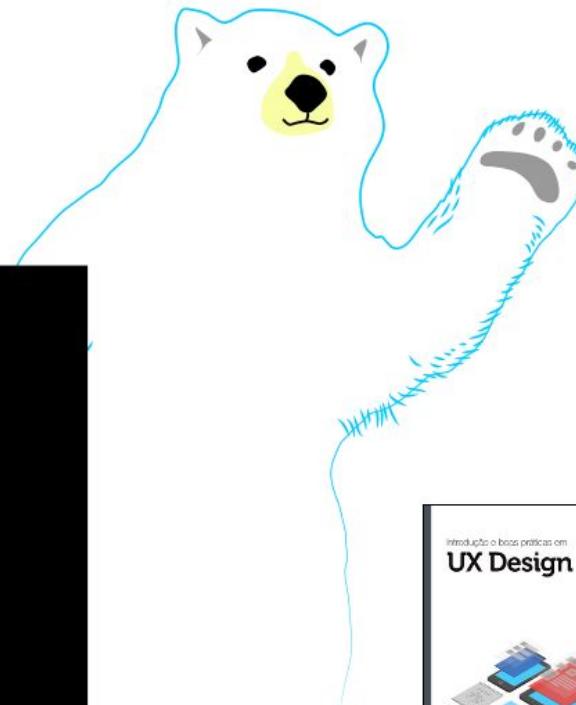
Introdução e boas práticas em
UX Design



FABRICIO TEIXEIRA

Checklist de UX

User Experience não é uma disciplina binária, onde existe o “certo” e o “errado”. Mas apesar da inexatidão e subjetividade da experiência do usuário, existem boas práticas que podem ser úteis para os UX Designers e outros membros do time. Confira perguntas que podem te ajudar a chegar nas respostas quando estiver projetando uma experiência para as outras pessoas.



Extraído do livro
Introdução e Boas Práticas em UX Design, por Fabricio Teixeira
<http://fabricio.nu/livro-ux-design>



Uma boa experiência do usuário é...

Simples

Reduzir

É possível retirar algum elemento ou informação da tela e ainda assim permitir que o usuário consiga cumprir a tarefa sem problemas?

Priorizar

É possível esconder ou despriorizar visualmente algumas ações, para que a ação primária receba mais importância? Se existem gatilhos escondidos na tela, eles são “descobríveis” de alguma forma (por acidente, por um tutorial)?

Revelar

Você está revelando as informações progressivamente, à medida em que o usuário avança no fluxo? É possível esconder alguma parte da tela e só exibi-la após alguma ação do usuário?

Adiar

É possível reduzir ou retirar algum campo do formulário? Você está realmente usando todas as informações coletadas? É possível coletar algum desses dados em um momento futuro do fluxo do usuário?

Simplificar

As informações estão sendo apresentadas da forma mais simples possível, em pequenas doses? É possível reduzir textos ou ocultar alguns elementos naquele momento específico da experiência?

Testar

A usabilidade do sistema já foi testada com usuários reais? Existe uma solução para os problemas mais comuns que os usuários encontram ao interagirem com o produto?

Padronizar

O visual da tela está consistente? Você está usando o mesmo estilo visual para elementos que possuem funções similares? Você está reaproveitando padrões de interação em diferentes partes do produto?

Analisar

O time está usando as métricas existentes (ex: Google Analytics) da melhor forma possível? Quais são pequenos ajustes que podem ser feitos na interface para otimizar a conversão de usuários?

Acionável

Direcionar

Está claro para o usuário a ação principal que ele deve tomar naquele momento ou naquela tela?

Explicar

O rótulo da ação está claro e diz ao usuário o que vai acontecer após ele clicar ou interagir? É possível deixar ainda mais claro?

Indicar

Os botões e links têm a aparência apropriada para explicar ao usuário que ele pode interagir com eles?

Incentivar

Os textos da tela estão incentivando o usuário a seguir adiante? O usuário tem acesso às informações necessárias para continuar se movendo pelo fluxo, sem precisar fazer desvios de rota?

Situar

O usuário consegue se localizar dentro da estrutura do site naquele momento? Está claro para ele qual o estado do sistema? Ele sabe em que passo está dentro do fluxo e quantos passos faltam para ele concluir a tarefa?

Informar

O usuário tem acesso a todas as informações necessárias para seguir adiante?

Ajudar

Quando uma mensagem de erro é exibida, está claro para o usuário o que causou o erro e o que ele deve fazer para corrigi-lo?

Continuar

O sistema evita criar ruas-sem-saída para o usuário? Você está sugerindo ações para o usuário em cada passo do fluxo?





Inteligente

Destacar

Qual a ação mais comum que o usuário busca quando interage com seu site? É possível destacar essa ação em detrimento de outras? É possível criar atalhos para as ações mais comuns em determinada tela?

Automatizar

É possível automatizar algum processo para simplificar o nível de esforço requerido do usuário? É possível utilizar algum sensor ou outra fonte de informação ao invés de pedir que o usuário manualmente a adicione?

Prevenir

O sistema previne erros antes deles acontecerem? Olhando para as métricas do site: quais os erros mais comuns que os usuários cometem? Como antecipar esses erros e deixar as instruções mais claras para que eles não aconteçam?

Extrapolar

Você está aproveitando outros sentidos como tato e audição para transmitir a mensagem para o usuário?

Tolerar

O sistema é tolerante com distrações e erros do usuário? É possível “perdoar” alguns erros no meio do caminho? O usuário consegue desfazer ações com facilidade?

Personalizar

Você está usando as informações que possui sobre o usuário da melhor forma? Com essas informações que você possui, como você pode facilitar a vida do usuário ou fazer a experiência ser mais personalizada para suas necessidades?

Agradável

Humanizar

O tom de voz dos textos da interface estão alinhados com a personalidade da sua marca? Se sua marca fosse uma pessoa, como ela conversaria com os usuários? Qual vocabulário ela usaria?

Considerar

O sistema evita criar desvios de rota na experiência? Todas as ações que você pede para o usuário são extremamente necessárias para o objetivo que ele tem em mente ao usar seu produto?

Facilitar

O tamanho dos elementos da interface são suficientes para que o usuário interaja com eles em todos os dispositivos em que o produto é acessado? Os textos são legíveis e suficiente? Há contraste e hierarquia nos tamanhos de fonte?

Agilizar

Você está usando o tempo do usuário com parcimônia? Quando uma ação toma muito tempo para ser concluída, o sistema permite que ele faça outras coisas no meio tempo?

Alinhar

As imagens utilizadas na interface estão alinhadas com o branding da empresa?

Explicar

Está claro para o usuário porque o sistema está solicitando determinadas informações? A troca é justa? O usuário vê com clareza o benefício em fornecer aqueles dados?

Mover

As animações e transições de interface estão sendo usadas da melhor forma para dar feedback ao usuário sobre suas ações e para expressar a personalidade da marca?

Surpreender

O sistema proporciona agradáveis surpresas para os usuários no decorrer da experiência?

Relevante

Entregar

As funcionalidades do produto são realmente as que o usuário espera encontrar? Você já testou o seu produto com usuários reais?

Escolher

As tecnologias escolhidas para sustentar o produto são compatíveis com as tecnologias às quais os usuários têm acesso? Os usuários dominam essas tecnologias? Alguma delas pode estar se tornando uma barreira para novos usuários?

Acompanhar

Olhando para as métricas do produto: quais funcionalidades estão sendo pouco acessadas? Isso afeta os objetivos de negócios da empresa? É possível eliminar funções irrelevantes para a proposição de valor do produto?

Melhorar

Você está usando informações colhidas dos usuários (qualitativamente ou quantitativamente) para fazer melhorias no produto? Quais novas funcionalidades eles esperam ver? Como aperfeiçoar os principais fluxos?

Refletir

Por que as pessoas usariam o seu produto ao invés de um produto concorrente? Por que elas deixariam de fazer aquela atividade do jeito que já fazem, para começarem a fazer usando o seu produto?

Consultar

Para perguntar aos usuários: no final da experiência o produto está entregando o que se propõe a fazer?

Avaliação Heurística

Avaliação Heurística

É um método de inspeção para encontrar determinados tipos de problemas em uma interface do usuário

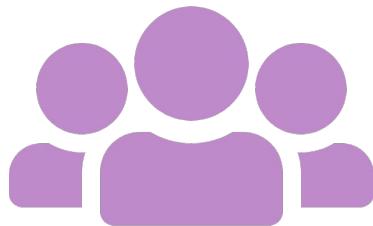
Vantagens

- Feedback rápido
- Pode ser feita em diversas fases do projeto
- Pode ser usado em conjunto com outras metodologias de testes de usabilidade

Desvantagens

- Requer conhecimento e experiência
- Equipe (de 3 a 5 especialistas)
- Custo (especialistas)

O que precisamos?



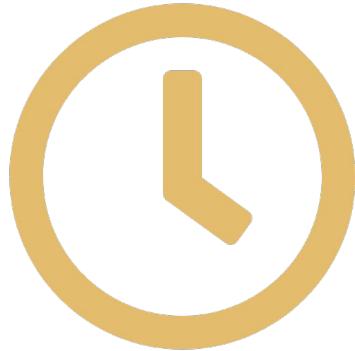
grupo de avaliadores
experientes

lista de
recomendações de
usabilidade

- 1
- 2
- 3

Como é conduzida?

Cada especialista analisa individualmente a interface, indicando em cada problema encontrado a heurística violada, o local do erro e a gravidade do problema.



aproximadamente 2
horas

Escala de gravidade
de 0 a 4



Como é conduzida?

Depois, a equipe pode se reunir e discutir os relatórios individuais de cada especialista ou passar para um observador que compilará as informações.

DICA

EXTENSÃO UXCheck

UX CHECK

Improve your website's UX.

UX Check is a Chrome Extension that helps you identify usability issues through a heuristic evaluation.

[Install Extension](#)



Free for personal & commercial use

[See my Medium post](#)

Forbes

Hacker News

Product Hunt

HERE'S HOW IT WORKS



DICA

EXTENSÃO UXCheck

The screenshot shows the UXCheck extension interface overlaid on a university website. The extension's sidebar on the left contains navigation links: UX CHECK, Pause selection, View progress, Settings, and Export. Below these are several sections with tips:

- Visibility of system status**: The system should keep users informed through appropriate feedback within reasonable time.
- Match between system and the real world**: The system should speak the users' language rather than system-oriented terms. Follow real-world conventions.
- User control and freedom**: Users often make mistakes and need 'emergency exits' to leave the unwanted state. Support undo and redo.
- Consistency and standards**: Users shouldn't have to wonder whether different words, situations, or actions mean the same thing. Follow platform conventions.
- Error prevention**: Prevent problems from occurring in the first place, or check for them and present users with a confirmation option before they commit to the action.
- Recognition rather than recall**: Minimize memory load by making objects...

The main content area of the website displays information about the IFB Processo Seletivo, including sections for São Sebastião, Taguatinga, Reitoria, and Pró-Reitoria de Administração (PRAD). A modal window titled "Add a heuristic" is open, showing a dropdown menu with "Error prevention" selected, a notes field, a recommendation field, a severity dropdown set to 0 (highlighted in blue), and buttons for Cancel and Save.

Bônus

Somente para quem está com nota <=8 no Moodle

Realizar uma avaliação heurística no SGA (versão alunos) com a extensão UXCheck
Gerar um relatório e enviar pelo NEAD

Dica para níveis de gravidade:

<https://measuringu.com/rating-severity/>

Referências

BARBOSA, S.D.J.; SILVA, B. S. Interação Humano-Computador. Editora CampusElsevier, 2010.

AVELLAR E DUARTE. Design centrado no usuário. Disponível em <<http://www.avellareduarte.com.br/layout/design-centrado-no-usuário/>>

UX DESIGN. Famosas Leis Aplicadas à Experiência do Usuário. Disponível em

<<http://www.uxdesign.blog.br/user-experience/famosas-leis-na-experiencia-do-usuario/>>. Acesso em 22 de agosto de 2016.

REZENDE, Leandro. UX Design. Disponível em

<<https://www.udemy.com/ux-design>>. Acesso em 12 de maio de 2018.