

Construção de Páginas para Internet II

Aula 11 **Briefing**

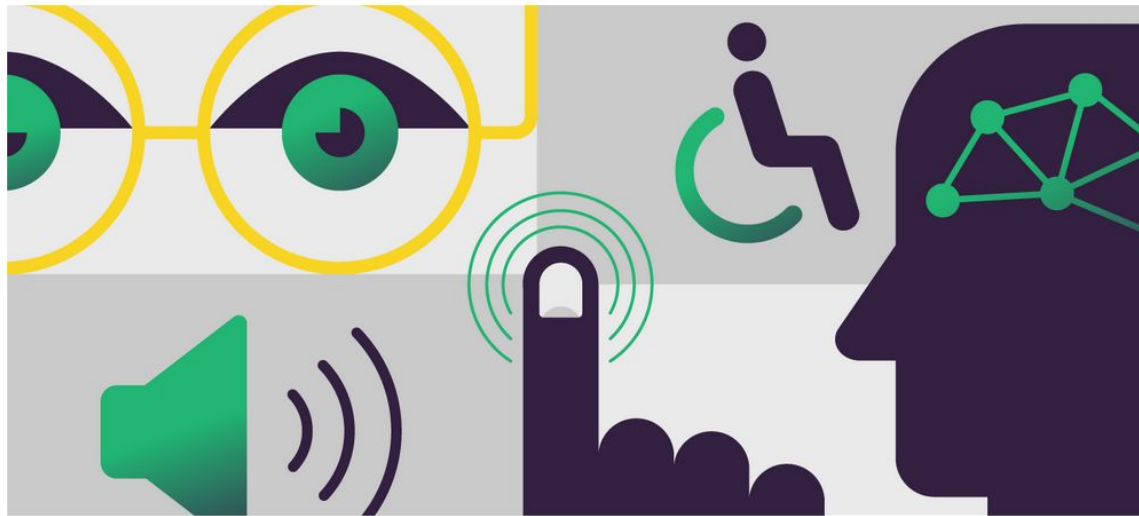
Profa. Jaline Mombach
jaline.mombach@ifb.edu.br

DICA



Flavio Santana [Follow](#)
UX Analyst at GOL Airlines. Creator and writer at @ColetivoUX
Jun 23, 2017 · 5 min read

Acessibilidade como fator de UX



Fonte Rangle.io Blog

ACESSIBILIDADE COMO FATOR DE UX

Ferramentas para testar contraste de cores pelo padrão WCAG.

[illegible]

Briefing

Documento elaborado
para guiar um projeto
específico



ETAPAS DO BRIEFING



REUNIR INFORMAÇÕES
SOBRE SUA EMPRESA



PREENCHER O BRIEFING COM
INFORMAÇÕES RELEVANTES
PARA O PROJETO



INFORMAR SEMPRE QUE
TIVER NOVOS DETALHES
PARA O PROJETO



PRODUÇÃO DE ESTRATÉGIAS
E IDEIAS PARA SEU NEGÓCIO



Briefing

Usado principalmente na área de Marketing, mas também muito para contratação de serviços específicos



Briefing

Informações do cliente		
Logo da empresa (anexar)		
Link do Facebook		
Link do site atual		
Imagem a ser transmitida pelo site	Sério, colorido, dinâmico, clean ou outro	
Exemplos de sites		
Site que gosta	Por quê?	
Site que não gosta	Por quê?	
Páginas		
Página	Nome	
Página 1	Quem somos	Imagem
Item	Texto (conteúdo)	
Página 2	Serviços	
Item	Texto (conteúdo)	Imagem

X

NOME DA ONG:

CEPROMM - Centro de Promoção para um Mundo Melhor

URL:

www.cepromm.com.br

PESSOA RESPONSÁVEL:

Lucas Lima

SOBRE A ONG:

O Centro de Promoção para um Mundo Melhor é uma ONG (Organização não Governamental) sem fins lucrativos, referência no Município de Campinas-SP, pelo seu trabalho de prevenção a diversos tipos de manifestações de violência contra crianças, adolescentes e suas famílias, principalmente aqueles que estão expostos à situação social de risco. Sediado no bairro Jardim Itatinga, considerado a maior zona de prostituição a céu aberto da América Latina, atendemos diariamente 270 crianças e adolescentes com atividades socioeducativas e inclusivas. A presença da zona de prostituição no local facilita a violação de direitos dessas crianças e adolescentes, e é pela não violação desses direitos que o CEPROMM atua há 23 anos no local.

MATERIAL A SER CRIADO:

Site.

OBJETIVO DESTE MATERIAL:

Tornar conhecido o trabalho desenvolvido pela ong; facilitar o contato do público em geral com a Entidade; atrair novos parceiros para sustentabilidade da organização; incentivar pessoas e empresas a fazer parte da responsabilidade social.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas e executivos do setor privado e autoridades do setor público, captação de recursos e possíveis voluntários.

Para adotar,
envie um email para:
lucas@cepromm.com.br

Share:



DICA

ADOTE UM BRIEFING várias sugestões

// Doe seu talento.



Abrace a causa de orfanatos, hospitais, ONGs e diversas outras entidades. Descubra aqui como ajudar.

ADOTAR

Veja aqui os briefings carentes. Adotando um, você pode contar com a Getty Images para desenvolver o trabalho.

 ABEV
Necessidade(s): Campanha em mídias sociais.
👁 [Ler](#)

 Balneabilidade
Necessidade(s): Identidade visual.
👁 [Ler](#)

 Escola Estadual Padre Bruno Linden
Necessidade(s): Identidade visual.
👁 [Ler](#)

 Inmed
Necessidade(s): Vídeos institucionais.
👁 [Ler](#)

Briefing

Não há um modelo específico, depende do trabalho a ser realizado. Mas, são sugestões de perguntas

- Qual o nome da empresa?
- Qual o segmento da empresa?
- Qual o público-alvo da empresa?
- O projeto é para um site, sistema ou aplicativo? (Ou todos?)
- A empresa possui marca ou manual de identidade visual?
- Qual o objetivo do projeto?

Briefing

...sugestões de perguntas

- Quais são os três principais concorrentes?
- Quais são as três referências de sites modelo?
- O que não pode ter? (“jamais”)
- Qual o prazo para lançamento?
- Sugestões para “AI”? (seções)
- Como será o conteúdo? Quem passará? (fotógrafo, cliente)
- Questões técnicas (domínio, hospedagem)

Contrato...

Quanto cobrar?

Calculadoras de Freelancer

The screenshot shows the homepage of the 'CalculadoraFreela' website. At the top, there's a header with the site's logo and a language selector set to 'Português'. The main section has a purple background with the site's name and a tagline: 'Uma ferramenta simples para que você saiba quanto cobrar como freelancer.' Below this is a progress bar with three steps: '01. Renda mensal ajustada' (active), '02.', and '03.'. The first step contains a form with a 'Moeda' dropdown set to 'Reals', a 'Renda Líquida Pretendida' input field with a help icon and the instruction '(Coloque o valor que você deseja ganhar por mês)', and a 'BRL' input field. To the right of the form is a text box explaining the 'Primeira Parte' of the calculation. A blue arrow button is at the bottom of the form.

CalculadoraFreela

Português

CalculadoraFreela

Uma ferramenta simples para que você saiba quanto cobrar como freelancer.

FEITO POR FREELANCERS NA WORKANA

01. Renda mensal ajustada

02.

03.

Moeda

Reals

Renda Líquida Pretendida ?
(Coloque o valor que você deseja ganhar por mês)

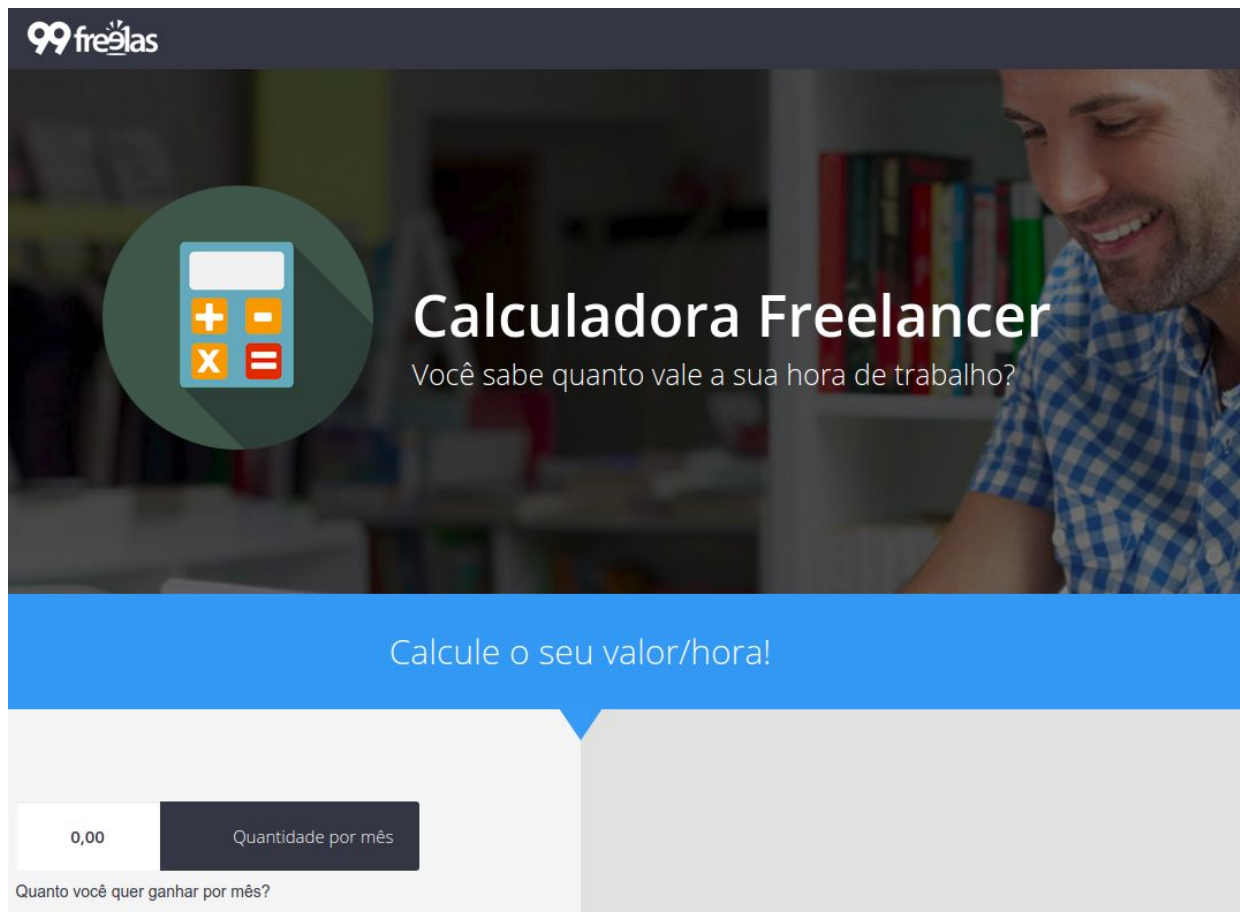
BRL

Primeira Parte Nesta primeira parte precisamos conhecer os rendimentos que você pretende obter assim como a estrutura de custos que você tem para poder te ajudar a calcular o valor da sua hora.

ACESSE:
[calculadora](#)
[freela](#)


Quanto cobrar?

Calculadoras de Freelancer



The screenshot shows the 99freelas website's Freelancer Calculator. At the top left is the 99freelas logo. The main header area features a circular icon with a calculator symbol and the text "Calculadora Freelancer" followed by the question "Você sabe quanto vale a sua hora de trabalho?". Below this is a blue banner with the text "Calcule o seu valor/hora!". The input section includes a text box with "0,00" and a button labeled "Quantidade por mês". At the bottom left, a label asks "Quanto você quer ganhar por mês?".

99freelas

 **Calculadora Freelancer**
Você sabe quanto vale a sua hora de trabalho?

Calcule o seu valor/hora!

0,00 Quantidade por mês

Quanto você quer ganhar por mês?

ACESSE:
[99 freela](#)

Apresentando o orçamento...

material do André Bernardes (referência no final do slide)

DESENVOLVEDOR

**R\$ 1700,00
por mês**

CLIENTE



ORÇAMENTO **DESIGN** DE INTERFACE

LOGO CLIENTE

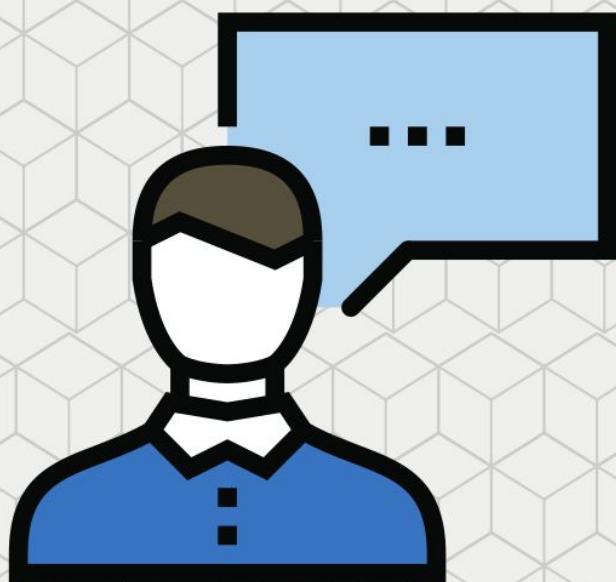


Curso Completo
Design de Interface

DESCRIÇÃO DO SERVIÇO



Curso Completo
Design de Interface



A interface deverá ser redesenhada e colocada nos padrões da empresa e identidade visual devidamente aplicada em todo ecossistema da marca.

O projeto apresenta pontos de implementação não expressados de maneira clara, tornando o projeto um pouco mais complexo em relação ao desenvolvimento, por esse motivo, se faz necessário que um profissional de Design esteja presente durante a implementação.

Para que assim, possa solucionar qualquer alteração durante o tempo de execução do projeto.

VALORES E PRAZOS



Curso Completo
Design de Interface



VALOR HORA:

R\$ 22

HORAS POR DIA:

(NA SEMANA):

4hrs

PRAZO DE ENTREGA:

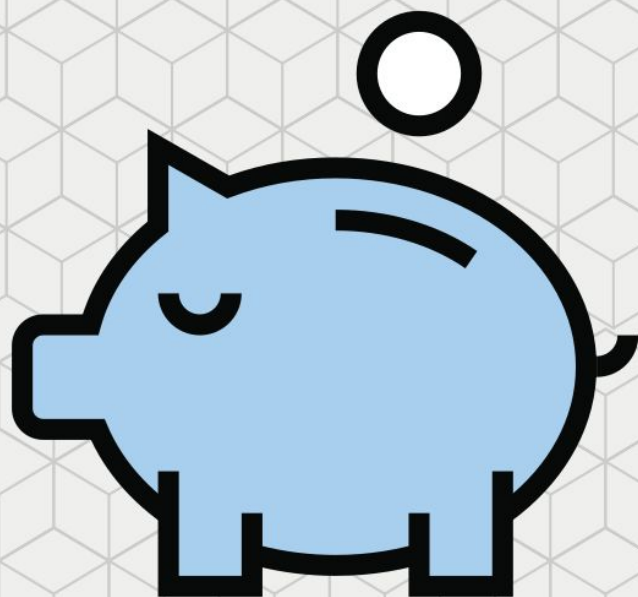
20 DIAS

(DISPONÍVEL PARA QUALQUER
ALTERAÇÃO NECESSÁRIA DURANTE
A IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO)

ORÇAMENTO



Curso Completo
Design de Interface



VALOR MENSAL :

DISPONÍVEL PARA QUALQUER ALTERAÇÃO
DURANTE A EXECUÇÃO DO PROJETO.

R\$1700,00

COM DESCONTO!

ENTRADA DE 50% NO INÍCIO
DO PROJETO

O VALOR PODERÁ SER PAGO
QUINZENALMENTE.

OBSERVAÇÕES:

DURANTE TEMPO DE CONTRATO
DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO A EMPRESA
TERÁ À DISPOSIÇÃO QUALQUER SERVIÇO
RELACIONADO A DESIGN E DESENVOLVIMENTO WEB
OFERECIDOS PELO PROFISSIONAL.

VALOR MENSAL SEM DESCONTO:

DISPONÍVEL PARA ALTERAÇÃO COM PRAZO
FECHADO EM 27 DIAS POR EXEMPLO.

R\$1760,00

DISPONÍVEL PARA INTERFACE DA
LOJA EM QUESTÃO.

Contrato

Disponível no
NEAD...

MODELO DE CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

CONTRATANTE: NOME DA EMPRESA, firma estabelecida na rua XXXXXX, nº XXXXXXX - Endereço da empresa... em CIDADE-CLIENTE, inscrita no CNPJ de nº 00000000/0000-00. Denominada CONTRATANTE, neste ato representada pelo seu sócio Fulano de tal..., brasileiro, casado, empresário, portador da Cédula de Identidade nº XXXXXXXXXXXX SSP-UF, CPF nº XXXXXXXXXXX-XX, residente e domiciliado na rua Nome da Rua nº 000, Bairro - Cidade - Estado.

CONTRATADO: XXXXXXXXXXXX, SOLTEIRO, UX Designer, inscrito no CPF de nº XXXXXXXXXXX-XX e Carteira de Identidade nº XXXXXXXXXXXX, SSP-UF, residente e domiciliado na rua Nome da Rua, nº 000, Bairro - Cidade - Estado.

O presente contrato se regerá pelas cláusulas e condições seguinte:

CLÁUSULA PRIMEIRA: Do objeto:

O objeto do contrato é a prestação de serviços profissionais na Área de Design de Interface, restrita às atribuições do contratado, conforme previsto na legislação vigente.

CLÁUSULA SEGUNDA: Da Remuneração e carga horária:

O CONTRATADO receberá a quantia de R\$XXXX,XX reais, para uma jornada diária não superior a 08(oito) horas, conforme acordado e estabelecido entre as partes.

CLÁUSULA TERCEIRA: Do prazo:

O prazo de validade deste contrato é indeterminado, podendo ser rescindido a qualquer tempo por uma das partes desde que comunicado com antecedência de 30(trinta) dias.

CLÁUSULA QUARTA: Do foro:

Fica eleito o Foro da Comarca de SUA_CIDADE para dirimir as questões decorrentes deste contrato.

E, por estarem justos e contratados, assinam o presente contrato, em 03(três) vias de igual teor, na presença de duas testemunhas.

SUA_CIDADE, ____/____/____

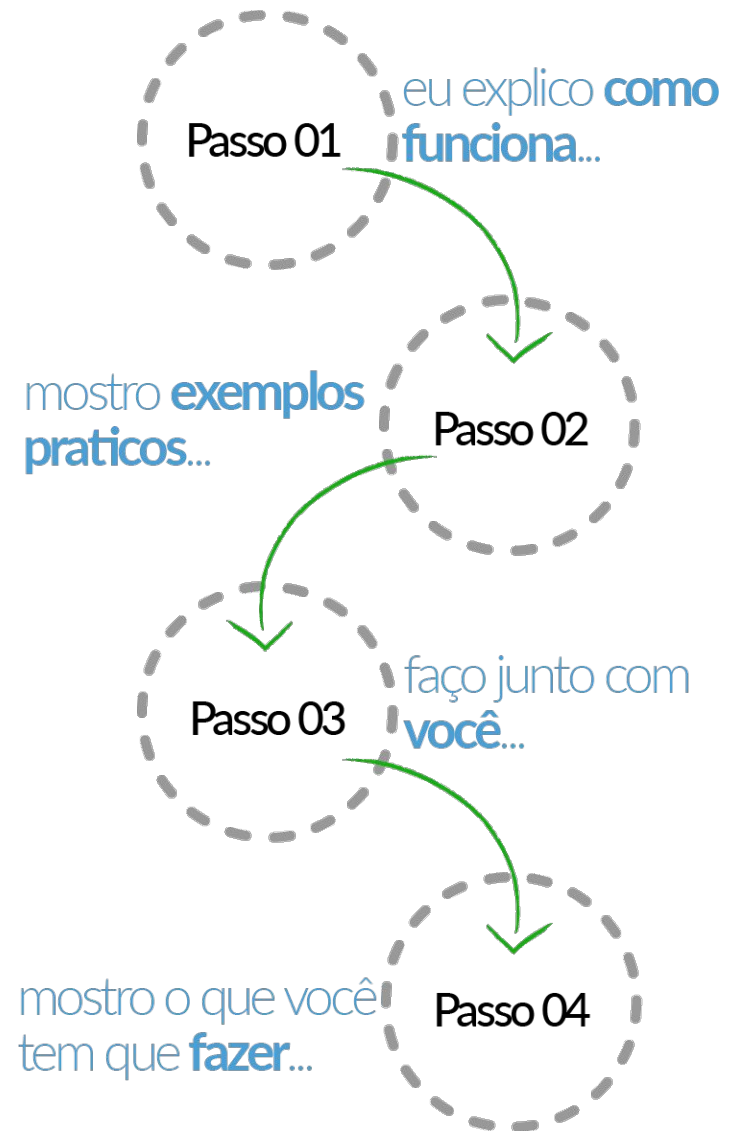
CONTRATANTE

CONTRATADO

TESTEMUNHAS:

E agora, José?

Com base em tudo o que vimos até agora na disciplina, desenhe um diagrama / mapa mental de como você faria o site, quais os passos seguintes.



REFERÊNCIA



Material retirado do Curso Completo de Design de Interface do André Bernardes