

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA





Este manual de identidad corporativa es una guía de referencia que contiene las normas básicas indispensables para el uso correcto de los distintos elementos gráficos que conforman **Amazonas**.

## CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

### Significado

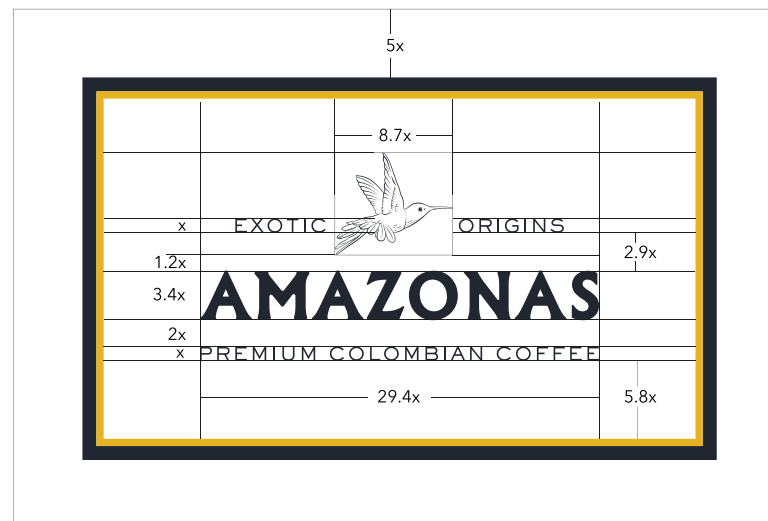
Amazonas es una marca de café premium de orígenes colombianos y combinaciones exóticas. El nombre elegido busca resaltar el origen del producto dentro de un mundo exótico lleno de aromas, colores y sensaciones. La presencia del colibrí como ícono representativo de la naturaleza en su máxima expresión, y el objetivo de lograr una imagen cautivante y de calidad se conjugan para lograr el resultado final.

### Construcción

Para la construcción del logotipo se crea una retícula de las medidas y proporciones exactas de cada uno de los elementos que componen la imagen corporativa. Se estudia la forma en búsqueda de lograr una alta legibilidad del logo, espaciando cuidadosamente la tipografía y manteniendo la distancia entre cada elemento.

### Lo que NO debes hacer

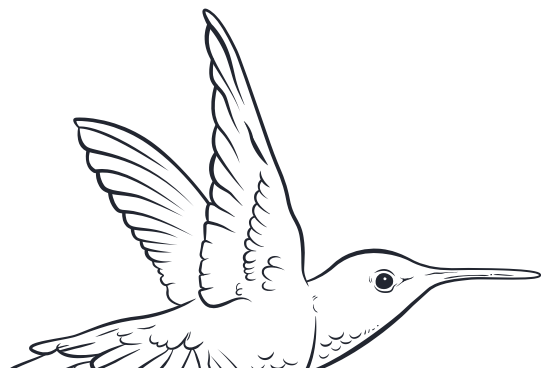
La distancia entre cada elemento no puede aumentar ni disminuir.



## USO ADECUADO DEL LOGOTIPO

### Versión principal - SOBRE BLANCO

Está diseñado para ser usado con el cuadro que lo rodea o sin el, respetando en ambos casos las proporciones y las distancias definidas. Puede tener una implementación bastante amplia, desde publicaciones impresas, publicidad, posters, flyers y productos.



### Versión complementaria- SOBRE AZUL

Ésta es la versión complementaria que debe ser usada en caso de que haya fondos de color. La ilustración del colibrí difiere en algunos detalles para ajustarse mejor al contraste sobre tonos fuertes en esta versión del logotipo.



## Versiónes en Español e Inglés

Debido a los mercados que pretende abarcar la marca, se han generado dos versiones del logotipo, una en español y una en inglés, cada una con su respectiva versión complementaria. Así, dependiendo del caso y del contexto, puede hacerse uso de las distintas opciones con el fin de permitir mayor versatilidad y claridad en la comunicación.



## PARA OCASIONES ESPECIALES

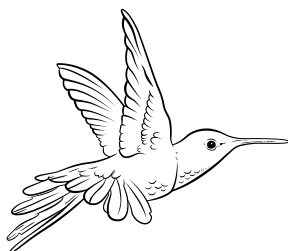
### Versión Blanco y Negro

Para formatos en donde no se puede o no se requiere usar colores puedes utilizar esta versión en escala de grises.



### Logo símbolo

Para aplicaciones como sellos o elementos gráficos que sea proporciones pequeñas o limitadas.



### Silueta

Esta silueta lineal del logo se puede usar para proyecciones en medios audiovisuales donde lo requieras o para cortes en diferentes materiales (ej. corte láser).



### Logo símbolo complementario

Para aplicaciones pequeñas cuyas superficies sean de tonos oscuros. Difiere levemente para mantener la calidad del símbolo. ( blanco)



## ÁREA DE RESPETO Y GUÍA

Para mantener el logo limpio y lograr un mayor impacto visual debes mantener unas distancias libres de textos o cualquier elemento gráfico igual a  $x$  = grosor de letra de "premium".



**NO** Estires o comprimas desproporcionadamente.



Así vayas a usar el logo en una aplicación pequeña como en papelería o grande como en una vaya publicitaria, debes mantener la proporción que se muestra a continuación.



## TAMAÑO MÍNIMO

Tamaño mínimo al que puede reproducirse el logotipo conservando su correcta legibilidad. El tamaño mínimo variará si el logotipo se imprime o si se usa en medios digitales.

### Digital



112 px

### Impreso



40 mm



## COLORES CORPORATIVOS

Se especifican los colores corporativos en tintas planas y colores directos (Pantones), así como también porcentajes CMYK para la correcta impresión a todo color y en porcentajes RGB para su uso en soportes digitales.

### Azul Amazonas

C: 86%  
M: 74%  
Y: 54%  
K: 65%

R: 33  
G: 38  
B: 48

---

PANTONE  
433 C

### Amarillo Amazonas

C: 10%  
M: 29%  
Y: 100%  
K: 0%

R: 225  
G: 168  
B: 24

---

PANTONE  
14-15 C

### Blanco

C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 0%

R: 255  
G: 255  
B: 255

---

PANTONE  
1-1 C

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Se escoge una fuente principal para el logo que va de acuerdo a la estética deseada. Para el slogan se escoge una que contraste y funcione en armonía.

CAFÉ COLOMBIANO PREMIUM AT SACKERS GOTHIC MEDIUM MAYÚSCULA

MEZCLAS EXÓTICAS AT SACKERS GOTHIC MEDIUM MAYÚSCULA

AMAZONAS ALBERTUS MEDIUM

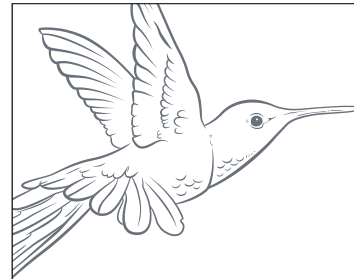
Se modifica la tipografía principal del logo, dándole un mayor grosor para aumentar su legibilidad, y redondeando las esquinas para suavizar la forma.



## PAPELERÍA CORPORATIVA

EXOTIC  ORIGINS  
**AMAZONAS**  
PREMIUM COLOMBIAN COFFEE

---



Se escogen fuentes secundarias óptimas para textos y documentos corporativos.



### Tipografía tarjetas personales

Nombre: Gill Sans Regular

Cargo: Gill Sans Light

Información de contacto: Gill Sans Light

### Tipografías papelería

Títulos: Gill Sans Semibold

Subtítulos: Gill Sans Italic

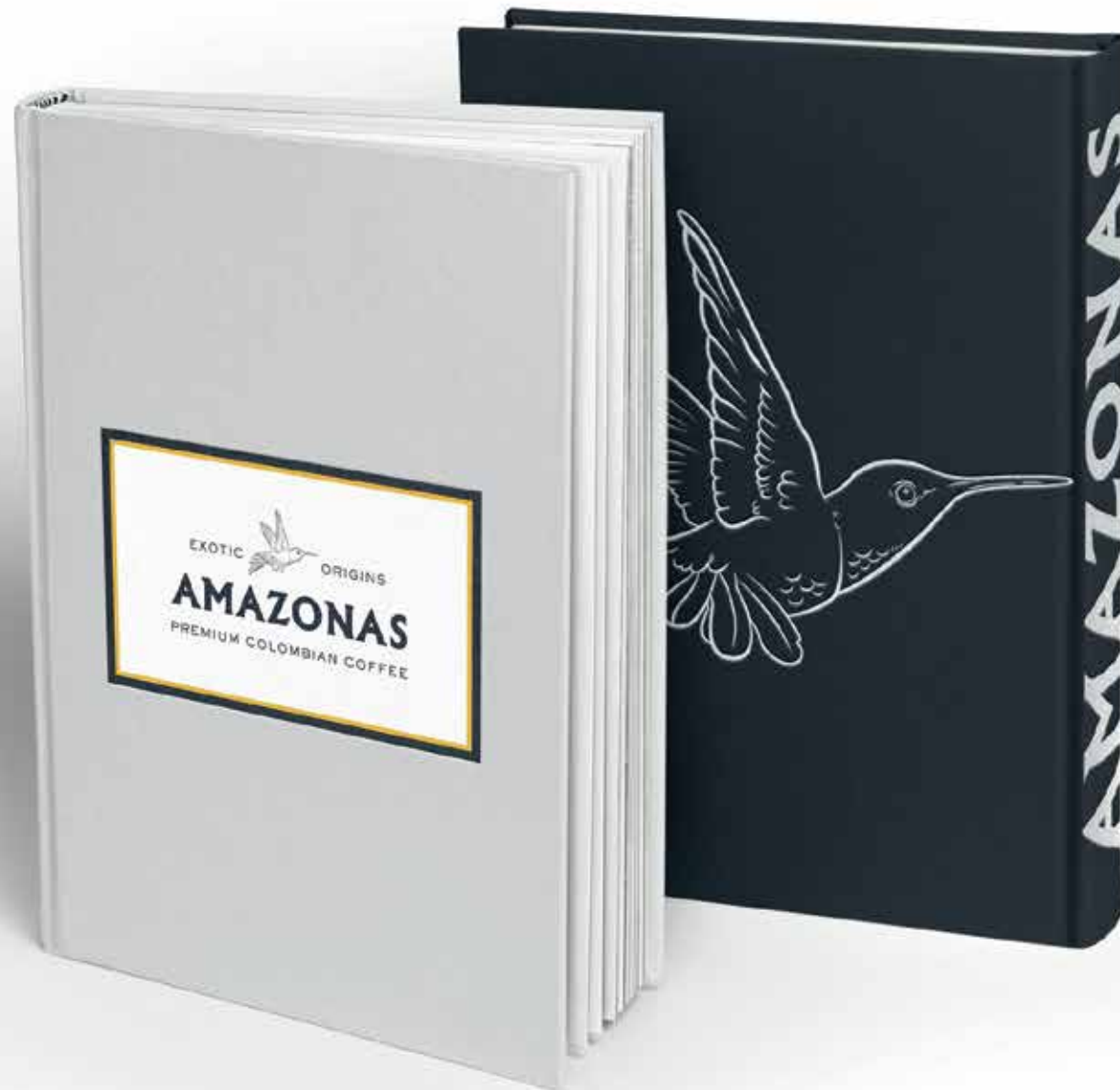
Texto Corrido: Gill Sans Light

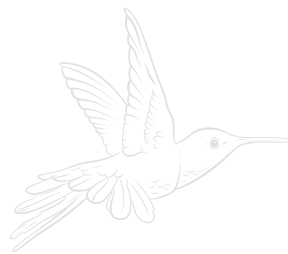
## DISTINTAS APLICACIONES











Creado con ❤️ en Bogotá, Colombia por



**CODESIGN**  
STUDIO