Utilisation de l’API Instagram

# Présentation

Instagram est un réseau social permettant le partage de photos et de courtes vidéos (depuis peu), appartenant à Facebook. Les grandes marques l’utilisent en général dans leur stratégie numérique, et en particulier grâce à des jeux concours.

Nous allons découvrir ici l’API Instagram qui nous permettra d’interagir avec le service.

# Récupération du feed d’un client

Création de l’application Instagram. Renseignement des paramètres.

Aller sur la page User, cliquer sur le lien d’authentification. Les photos s’affichent.

# Récupération des dernières photos d’un tag donné

Récupération des dernières photos taggées Paris.

Modification du tag => starbucks

Récupération des photos.

Prise d’une photo et taggage starbucks via l’app Instagram.

Récupération des photos

# Conclusion

Présentation des endpoints disponibles :

http://instagram.com/developer/endpoints/

Présentation d’un cas concret (Etam) :

* Tâche cron de récupération d’un tag spécifique et import en base.
* Authentification Instagram sur le site afin de lier les photos Instagram aux utilisateurs du site.

Critiques de l’API :

Mauvais nommage. ID = offset & limit de pagination.  
Doc pas à jour et peu fournie.  
Communauté de développeurs et ressources pas très importantes sur le web.

Pour en savoir plus :

<http://www.webmarketing-com.com/2013/08/07/22675-instagram-un-monde-de-filtres-et-de-possibilites>

<http://instagram.com/developer/>