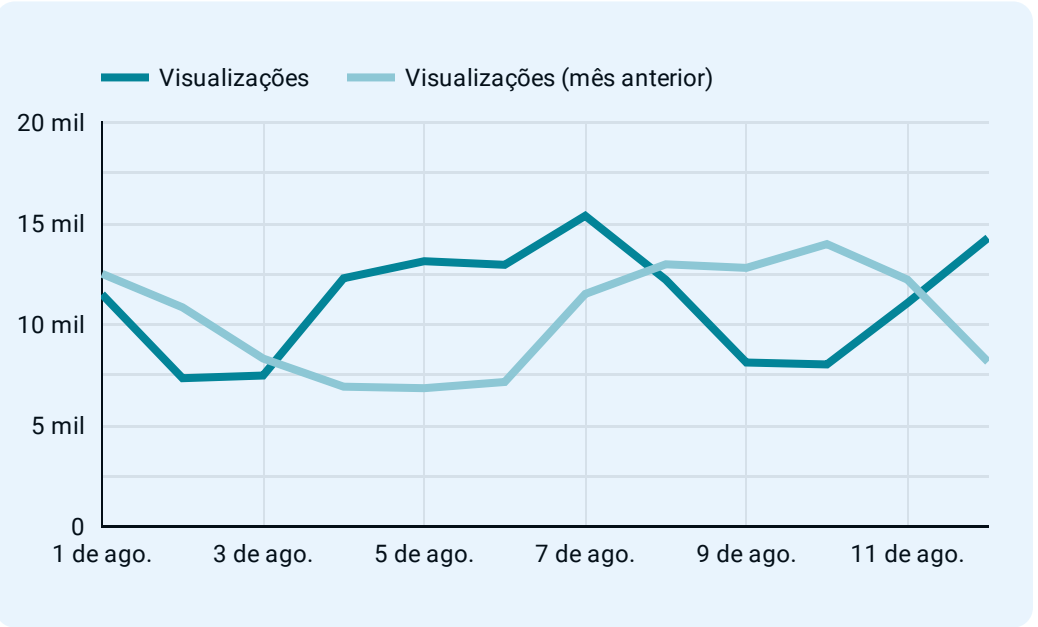
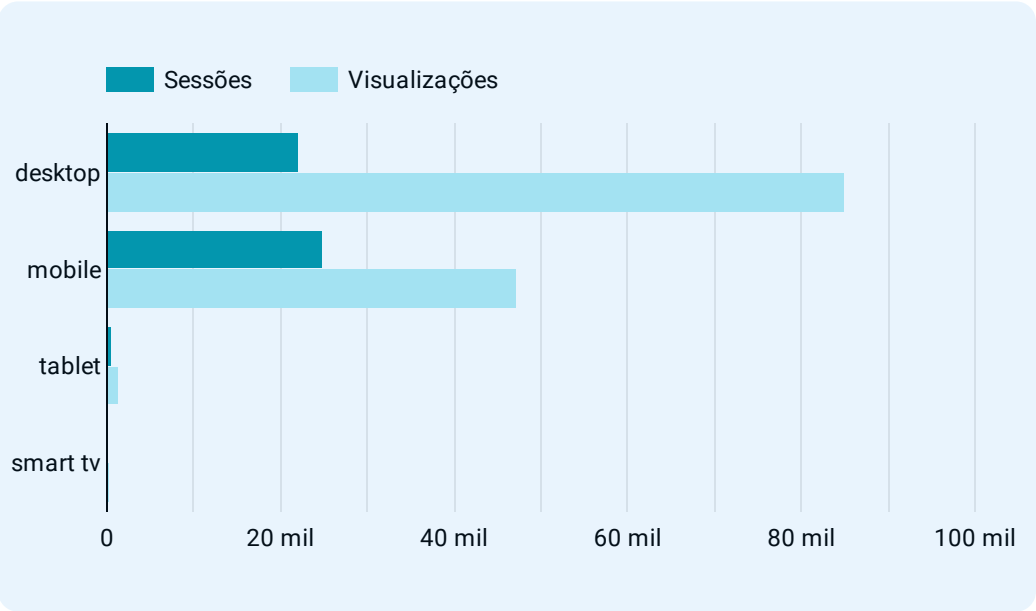
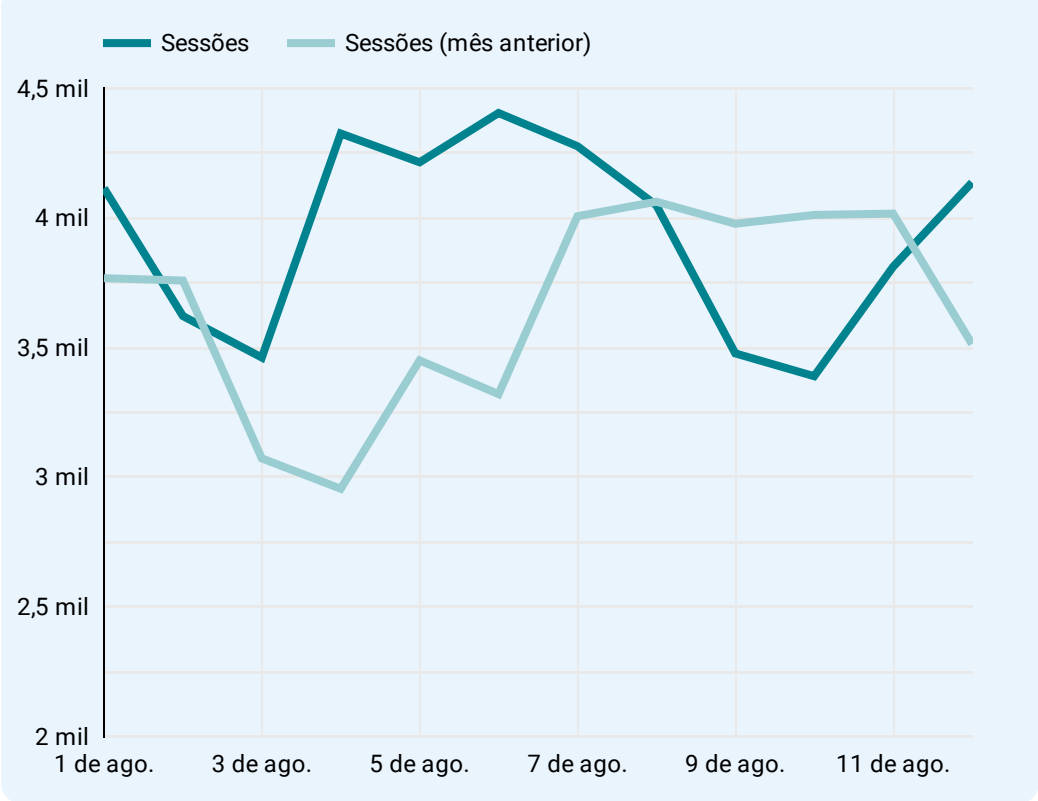
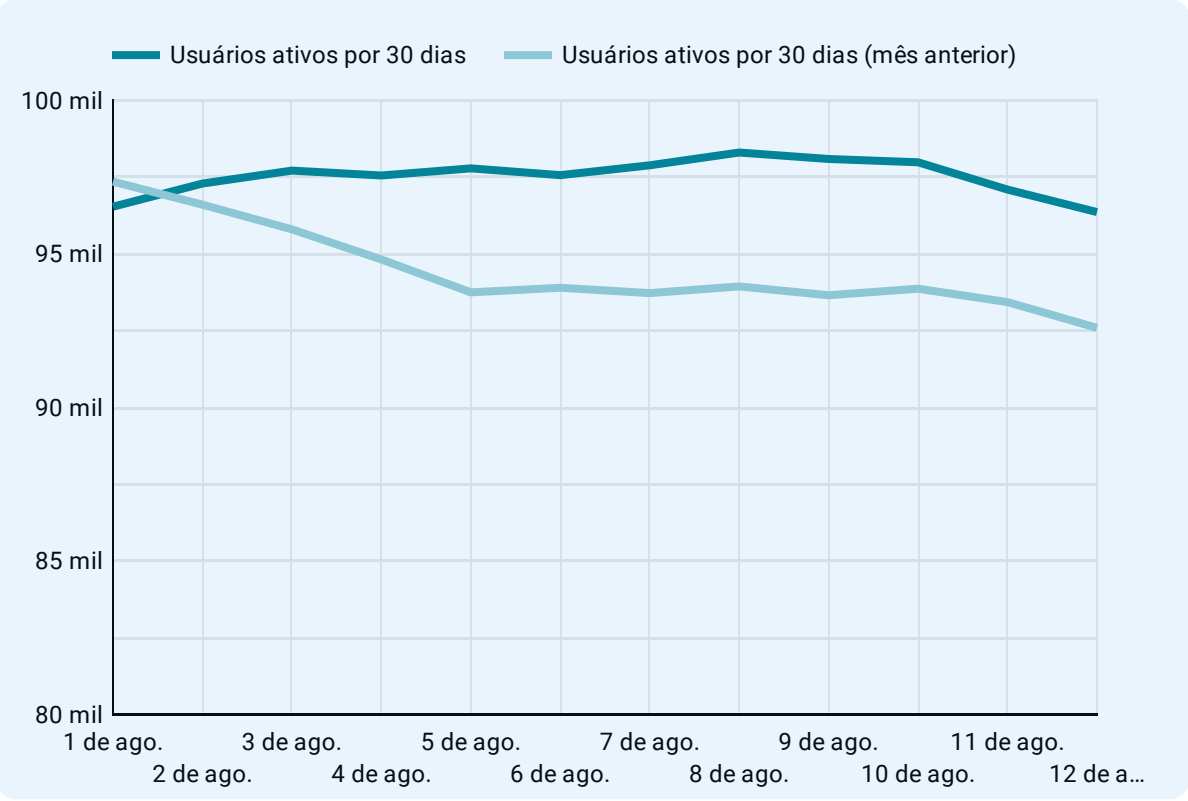
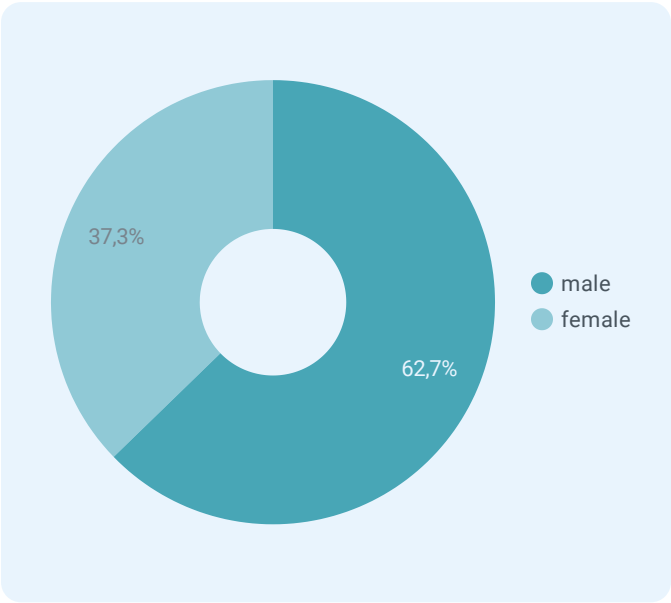


Iterações: Sessões vs Visualizações

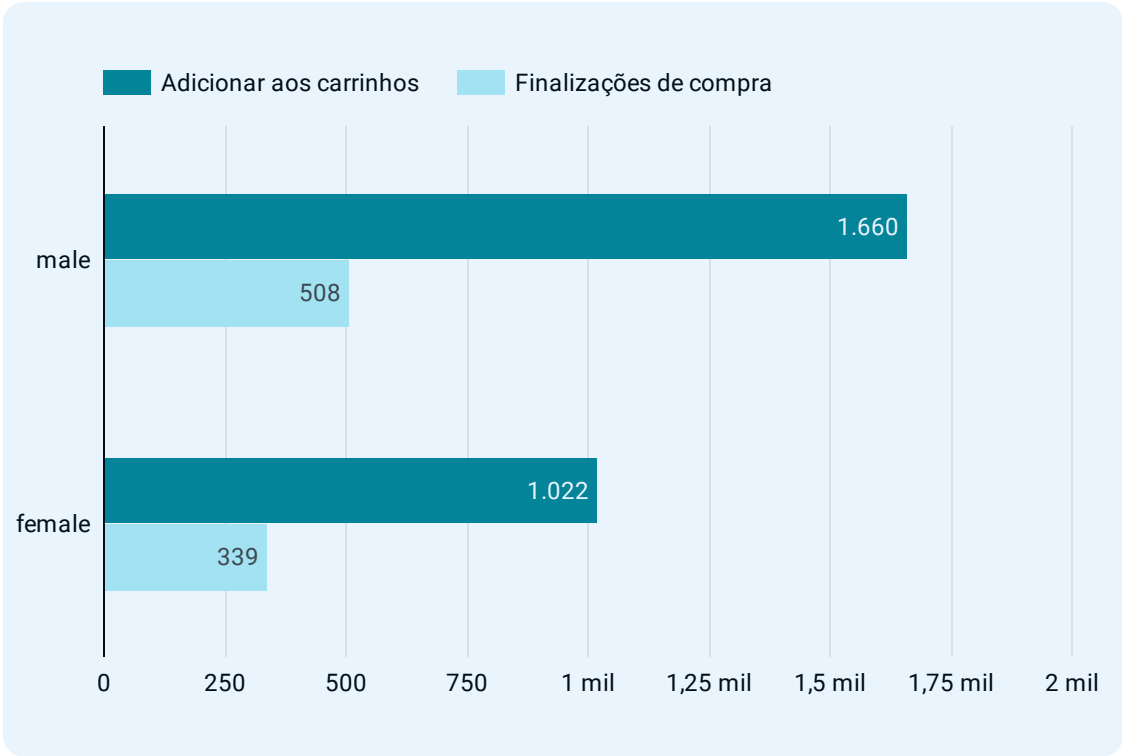


Tempo de permanência e conversão



Duração média da sessão
00:03:17

Taxa de conversão
3,21%



	Gênero	Receita de compra ▾	Taxa de novos compradores	Sessões
1.	male	\$27.324,6	2,91%	6.713
2.	female	\$20.355,28	2,87%	4.539

Sugestões

- A análise sugere um público maior masculino, o que tenciona a investir em campanhas direcionadas a este género;
- Taxa de conversão entre 3% e 5% é o ideal para vestuário e eletrónicos. Não há um sinal de alerta evidente.