**Visión**

**1. Propósito y contexto del proyecto**

**1.1 Propósito del proyecto**

Poner en contacto a gente que busca piso o compañero con gente o empresas que ofrezcan un inmueble para arrendar o arrendatarios para completar piso.

**1.2 Contexto del proyecto**

En la actualidad, con la universalización de los estudios superiores, cada vez son más los jóvenes que alquilan un piso cerca de su universidad. Generalmente se busca el compartir piso para poder reducir gasto y en esas situaciones, completar un piso puede ser complejo.

Pegar carteles a lo largo de toda la universidad con poca o ninguna información del inmueble o publicitarse en el tablón digital de anuncios de la universidad, si ésta dispone de uno son algunas de las opciones actuales para ese problema.

Asimismo podríamos incluir a personas que necesiten movilidad geográfica temporal como por ejemplo personas que se desplacen por cuestiones de trabajo.

Nuestro objetivo es crear una red social que centralice toda esa información, pudiendo enriquecer cada una de las ofertas de inmueble con fotografías, videos y conociendo a tus compañeros antes de llegar, viendo sus perfiles con sus gustos y preferencias.

**2. Descripción del sistema software a alto nivel**

**2.1 Actores del sistema software**

* Arrendador: Persona que está en posesión de un inmueble que ofrece para ser publicitado en la red social para ser alquilado
* Arrendatario: Persona que está buscando un alquiler entre los inmuebles que están publicitados en la red social.
* Inmobiliaria: Empresa que se dedica, entre otras cosas, al alquilar viviendas, y que utiliza la red social para publicitar sus alquileres
* Gestor/Moderador/Administrador: Figura que se dedica a controlar la red social, gestionando y moderando.
* Red social: Sistema software que pone en contacto a arrendadores, arrendatarios e inmobiliarias.
* Diseñadores/Analistas/Programadores de la red social: Los componentes del grupo (Alejandro Aravid, Juan Pedro,Isidro, Alejandro Sirvent), que serán los encargados de realizar todo el proceso de creación del proyecto web, incluyendo mantenimiento y mejoras.

**2.2 Descripción a alto nivel de los requisitos**

Objetivos y necesidades del negocio (WEB)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **Requisito** | **Importancia** |
| 1 | La red social provee de un sistema de registro para añadir nuevos usuarios al sistema | Esencial |
| 2 | La red social provee a cada usuario de su propio perfil | Esencial |
| 3 | La red social provee a cada usuario de un muro | Esencial |
| 4 | La red social provee de una galería para almacenar imágenes y videos | Esencial |
| 5 | La red social provee un listado de amigos para ver sus ofertas, actualizaciones y mantener el contacto | Esencial |
| 6 | La red social es capaz de enviar mensajes a usuarios | Esencial |
| 7 | La red social provee de una página de organización para empresas, inmobiliarias, residencias, albergues, colegios mayores, etc. | Importante |
| 8 | La red social provee de eventos al perfil arrendatario | Importante |
| 9 | La red social es capaz de mostrar anuncios | Esencial |
| 10 | La red social es capaz de realizar grupos de interés para usuarios | Importante |
| 11 | La red social provee al usuario de un sistema para modificar sus datos personales | Esencial |
| 12 | La red social es capaz de personalizarse por cada usuario según sus especificaciones | Preferible |

Objetivos y necesidades del negocio (Escritorio)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **Requisito** | **Importancia** |
| 1 | La aplicación de escritorio es capaz de gestionar usuarios | Esencial |
| 2 | La aplicación de escritorio es capaz de moderar los mensajes de los usuarios | Esencial |
| 3 | La aplicación de escritorio es capaz de gestionar los grupos de usuarios | Esencial |
| 4 | La aplicación de escritorio es capaz de moderar los recursos multimedia que existen en la red social | Esencial |
| 5 | La aplicación de escritorio es capaz de enviar mensajes a los usuarios | Esencial |
| 6 | La aplicación de escritorio es capaz de moderar los eventos creados por los usuarios | Esencial |
| 7 | La aplicación de escritorio es capaz de gestionar los anuncios que aparecerán en la página web | Importante |
| 8 | La aplicación de escritorio es capaz de crear y moderar las páginas de organizaciones | Esencial |
| 9 | La aplicación de escritorio provee estadísticas de uso de la red social | Esencial |

Objetivos y necesidades de usuario

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **Requisito** | **Importancia** |
| 1 | El usuario podrá crear una cuenta en nuestra red social | Esencial |
| 2 | El usuario podrá publicar sus necesidades | Importante |
| 3 | El usuario podrá buscar inmuebles y compañeros según criterio | Esencial |
| 4 | El usuario podrá comunicarse con otros usuarios | Esencial |
| 5 | El usuario podrá comparar ofertas y compañeros | Preferible |
| 6 | El usuario podrá crear grupos públicos o privados | Preferible |
| 7 | El usuario podrá subir imagenes o videos del inmueble | Esencial |
| 8 | El usuario podrá valorar a sus antiguos compañeros | Preferible |
| 9 | El usuario podrá cambiar perfil según sus gustos | Preferible |
| 10 | El usuario podrá crear eventos | Esencial |

**2.3. Descripción de alto nivel de las características que debe poseer el sistema software (solución), incluyendo alcance y limitaciones.**

2.3.1 Características del sistema software

El sistema software finalmente debe de cumplir los requisitos funcionales anteriormente descritos con anterioridad y los no funcionales que preceden a este punto.

A continuación se muestra un listado con los beneficios obtenidos de implantar el sistema:

* Mayor agilidad a la hora de establecer relaciones arrendatarios-arrendadores, apoyándose en el sistema a implementar será muy fácil mantener estas relaciones.
* Gestión de contenidos multimedia (fotos, videos) unificada en un único punto, asociados a un inmueble sin necesidad de tener que consultar diferentes fuentes.
* Por parte del arrendatario, al tener la posibilidad de crear una página de organización de una manera sencilla, dará a conocer sus productos de una manera sencilla y útil de cara a los arrendatarios, a los cuales les será muy util este tipo de páginas, ya que podrán hacer valoraciones y comentarios que otros usuarios podrán ver.
* Mediante la creación de eventos, los arrendatarios mostrarán sus productos (inmuebles) y será muy útil para los posibles arrendadores ya que podrán ver posibles inmuebles para ellos.
* Con los anuncios, obtendremos beneficios económicos para la web, beneficios para los arrendadores, al mostrarse información suya para publicitarse.
* Los grupos permitirán a un determinado número de usuarios relacionados por algún bien común (mismo arrendador, misma localidad, mismo colegio mayor, etc..), comunicarse entre ellos.

2.3.2 Alcance

Personas que necesiten cambiar de domicilio, de forma temporal o permanente, y busquen ofertas de inmuebles, también buscamos a las personas que ofertan dichos inmuebles para que participen en la red social.

2.3.3 Limitaciones

Las limitaciones aquí enumeradas han sido tenidas en cuenta en el documento de mejora del proyecto, por lo que la mayoría han sido solventadas.

* Por el alcance del proyecto, no se pueden encontrar inmuebles fuera de la provincia de Alicante.
* Difícil conocer la localización exacta de los inmuebles para aquellos no residentes en la ciudad en la que se busca el inmueble.
* La página no está preparada para el acceso desde un dispositivo móvil. .
* No gestionar el alquiler en la red social, por lo que el acuerdo de arrendamiento queda externalizado.

**2.4 Descripción de alto nivel de los requisitos de calidad (no funcionales).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **Requisito** | **Importancia** |
| 1 | La red social provee de un sistema CAPTCHA en el registro | Importante |
| 2 | La red social es capaz de añadir amigos desde otras redes sociales | Importante |
| 3 | La red social es capaz de integrarse con Twitter | Importante |
| 4 | La red social es capaz de integrarse con Google Maps para la localización de las viviendas | Esencial |
| 5 | La red social dispone de un *responsive design* para su utilización en dispositivos móviles | Esencial |
| 6 | La red social es capaz de integrarse con Google Analytics para la generación de estadísticas de la aplicación de escritorio | Importante |
| 7 | La red social dispone de una aplicación nativa para dispositivos móviles Android | Esencial |