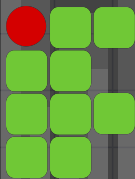


Café com empresas 2018



GRUPO:

Diego Leonardo Ferreira

Eva Costa de Melo

Guilherme Domith Ribeiro Coelho

João Paulo de Melo

José do Carmo de Melo Silva

Lucas Heber de Oliveira Silva


Ricardo Vitor Costa Neto

Wesley Rodrigues Miranda

DESAFIO APRESENTADO PELA EMPRESA

Desenvolver uma solução que faça com que o hotel Ibis seja referência em Barbacena, assim como em todas as cidades em que o hotéis da franquia são inaugurados.

Desenvolver uma estratégia de marketing de baixo custo que aumente a visibilidade da empresa, destacando o hotel Ibis em meio às opções já consolidadas na cidade.

A decorative background graphic at the bottom of the slide. It features a line chart with white circular markers connected by a thin white line, showing an overall upward trend with some fluctuations. Below the line chart is a bar chart with numerous vertical bars of varying heights, rendered in a light gray color. The entire graphic is set against a dark gray background with a subtle grid pattern.

ESTUDO DE CASO

Encontrar um meio de comunicação que aumente a visibilidade da empresa;

Aplicar estratégias de marketing digital e geomarketing que abrangem a população de Barbacena e região;

Utilizar a tecnologia para chegar no público alvo de forma memorável e não invasiva;

Repensar as estratégias planejadas almejando o menor custo possível.

PROPOSTA DE SOLUÇÃO

Aproximar a população e o Ibis Budget através da implantação de hotspots fixos ou itinerantes em locais estratégicos com maior aglomeração de clientes em potencial.



PLANO DE EXECUÇÃO

Faça o download do infográfico:
<http://bit.ly/infograficoibis>





1- Adquirir equipamento / Contratar Internet

2- Elegger locais com público alvo

3- Fechar parcerias

4- Instalação do equipamento e do sistema

5- Criar a campanha publicitária a ser aplicada

COMO FUNCIONA?



A pessoa tenta se conectar ao hotspot Ibis. Como se trata de uma rede aberta, não será solicitado usuário e senha.

É aí que entra a publicidade do Ibis! Será apresentada uma tela ao usuário com a campanha.



Após o usuário cumprir o proposto pela campanha publicitária, será liberado o acesso à internet !!!

Veja o protótipo em:



<https://bit.ly/2MuMXro>



INVESTIMENTO POR PONTO

ROTEADOR: R\$150,00

PLANO DE INTERNET: R\$99,00

R\$112,50 (Mês)

R\$3,75 (Dia)



CONCLUSÃO

O projeto foca em posicionar a publicidade da empresa em locais com grande movimentação de pessoas, permitindo que sejam criadas infinitas campanhas publicitárias para públicos específicos, maximizando ainda mais o alcance e a qualidade do marketing.

Com a aplicação da proposta, o Ibis Budget conseguirá se promover para um número maior de pessoas do que com a publicidade tradicional, e com um investimento menor.

