**- TÍTULO**

Criação de modelo para seleção de características do site com impacto no funil de vendas de empresa Loft

**- Nome do aluno**

João Pedro Ducatti

**- Nome do Orientador**

João Paulo Papa

**- Justificativas e importância do projeto de pesquisa em termos de relevância para a área**

Um dos grandes desafios do ramo imobiliário é a previsibilidade de receita oriunda da venda de imóveis, essencial para o equacionamento do modelo de negócio que tem como contraparte a compra de outros ativos para uma futura venda.

Diversas etapas antecedem um evento de venda, que se inicia com o potencial comprador realizando uma visita ao imóvel para avaliação pessoal do mesmo. Por isso, maximizar o número de visitas realizadas em um imóvel é uma alavanca para aumentar o potencial de receita gerado pela empresa.

Os sites apresentam diversas características (“features”) que constantemente são criadas e modificadas com o objetivo de aumentar a probabilidade de converter um visitante no portal em um potencial comprador e uma análise dessas caractéristicas é essencial para identificar o que agrada nos visitantes do site e maxima sua probabilidade de querer realizar uma visita e conhecer o imóvel e, portanto, iniciar o ciclo de venda com um potencial cliente.

**- Objetivos gerais e específicos do Projeto de Pesquisa**

O objetivo primário desse trabalho é a criação de um modelo acurado para seleção de características do site da Loft que impactam na probabilidade de um cliente realizar um agendamento de visita em um imóvel. O objetivo secundário é a predição de um caminho ótimo com maior probabilidade de realização do evento supracitado.

**- Metodologia a ser utilizada no Projeto de Pesquisa**

Para realização desse trabalho os passos seguintes serão realizados conforme ordem escrita:

1 - Levantamento de todas as características relevantes da jornada do cliente no site da Loft que impactam na realização de um agendamento de visita e que estejam presentes no banco de dados disponibilizado pela a empresa;

2 - Levantamento bibliográfico acerca das principais técnicas de seleção de características de um objeto;

3 - Criação de um modelo de seleção de atributos utilizado em um banco de dados histórico da empresa Loft;

4 - Aplicação do modelo construído no banco de dados atual da empresa;

**- Relação itemizada das atividades previstas, em ordem sequencial e temporal, de acordo com os objetivos traçados no projeto e dentro do período de um ano**

O tempo de trabalho será de 10 meses, iniciando em Abril-22 e finalizando em Jan-22 composto de 4 etapas, conforme descrito abaixo.

1. Estudo das caraterísticas do site com impacto no evento de agendamento de uma visita e levantamento bibliográfico (2 meses)
2. Prepação do banco de dados históricos (1 mês)
3. Simulação de diferentes modelos de seleção no banco de dados históricos (3 meses)
4. Aplicação do modelo nos dados atuais da empresa, com predição de resultados e definição da rota com maior realização do evento de agendamento de visita (2 meses)
5. Discussão dos resultados obtidos e confecção da monografia (2 meses)

**- Relação dos resultados ou produtos que se espera obter após o término da pesquisa**

Os resultados esperados são:

1. desenvolvimento de um modelo acurado de seleção das características do site da Loft que contribuem com um agendamento de visita por parte do usuário;
2. implementação do modelo na empresa;
3. definição de uma rota ótima de navegação do cliente com base na seleção de características do site

**- Relação itemizada das referências que subsidiam a proposta de pesquisa em ordem alfabética, com no máximo 10 referências**

Nenhuma até o momento