

# ENTREVISTA AgriVall

Javier Peiro

## 1. OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

- a) Nuestro principal objetivo en esta entrevista es tener una visión más específica sobre las necesidades de la empresa y profundizar lo suficiente en la idea para empezar a trabajar en ella.
- b) Analizar los requisitos que va a tener la propia web.
- c) Informar al cliente y encontrar el tipo de página que mejor se ajusta a sus necesidades.

## 2. PREGUNTAS A REALIZAR

- a) ¿Que idea tiene para la página?
- b) ¿A que público objetivo quiere dirigir AgriVall?
- c) ¿Quisiera involucrar más a los agricultores en el proceso?
- d) ¿Quiere expandir su marca en redes? En caso afirmativo, quisiera implementarlo en la web? (Probablemente requiera contratar un mánager para tal menester)
- e) ¿Que tipo de imagen corporativa quiere dar?
- f) ¿Cuántos apartados cree que necesitará la web?
- g) ¿Quiere que se pueda comprar en la propia web, como tiene organizada la logística y en que zona tiene pensado vender?
- h) ¿Estaría usted cómodo con la idea de implementar un pequeño chat con IA para aclarar dudas de los posibles clientes?