



AGRIVALL

POR JAVIER PEIRO

Índice del Documento de Agrivall

1. **Especificaciones Funcionales, Técnicas, Visuales y Legales**

- a) Funcionales
- b) Técnicos
- c) Visuales
- d) Legales

2. **Mapa del Sitio**

- a) Páginas de la web
- b) Secciones de la página
- c) Módulos a implementar
- d) Tecnologías a aplicar

3. **Wireframe de la Sección BLOG**

4. **Mockups**

- a) Módulo de calendario desplegado en dispositivo móvil
- b) Mockup de módulo de compra en PC

5. **Selección de Colores**

- a) Rojo intenso
- b) Verde
- c) Beige claro

6. **Borrador de Planificación Temporal y Estimación del Presupuesto**

- a) Introducción
- b) División de tareas y tecnologías
- c) Planificación temporal
- d) Estimación de presupuesto
- e) Notas
- f) Conclusión

1. Especificaciones Funcionales, Técnicas, Visuales y Legales

a) Funcionales.

a) E-commerce:

- Venta de productos en cajas (cereza 5 kg mínimo, albaricoque 5 kg mínimo, nueces 2 kg mínimo).
- Sistema de pasarela de pago integrado (Pasarela de pago de tarjeta y Bizum).
- Formulario de contacto para pedidos más personalizados.
- Sistema de puntuaciones/reseñas para productos.

b) Información y Comunicación:

- Página informativa sobre hierbas comestibles sin opción de compra y con contacto para restaurantes.
- Blog de noticias sin opción de comentarios.
- Certificado ecológico bien visible en la página principal.
- Calendario de disponibilidad para la casa rural con opción de reserva mediante contacto telefónico (Se actualizará manualmente).

c) Idiomas:

- Página en castellano y valenciano (sin banderas para cambiar el idioma).

b) Técnicos.

a) Dominio:

- Reservar los dominios (arivall.com, arivall.eu, arivall.es).

b) Hosting de confianza con los siguientes requisitos mínimos:

- Espacio en disco de 25 Gb.
- Transferencia mensual 300 Gb.
- Webmail.

c) Backoffice:

- Sistema ligero para administración básica de los productos, pedidos y publicaciones del blog.

d) Tecnologías web:

- PHP, javascript, MySQL, CSS y HTML5.

e) Seguridad:

- Certificados (SSL) .
- Políticas de confidencialidad y referencia a la ley de almacenamiento de datos.
- Generador de aviso legal.

f) Adaptabilidad:

- Diseño responsive para dispositivos móviles y para escritorio.

c) Visuales.

a) Colores:

- Predominio del color verde y rojo cereza.
- Que se vea en el fondo la casa rural (imagen).
- Evitar colores muy apagados.

b) Elementos visuales:

- Algunas fotos familiares trabajando en el campo.
- Diseño limpio y visual con llamadas a acción (call to action).
- Logo profesional con elementos figurativos (sin ser abstracto, por ejemplo unas cerezas, en primer plano y un olivo de fondo en el campo).

c) Estilo:

- Mensajes ecológicos y visualización de la historia familiar.
- Diseño con poco texto en la portada, centrado en imágenes y los certificados.

d) Legales.

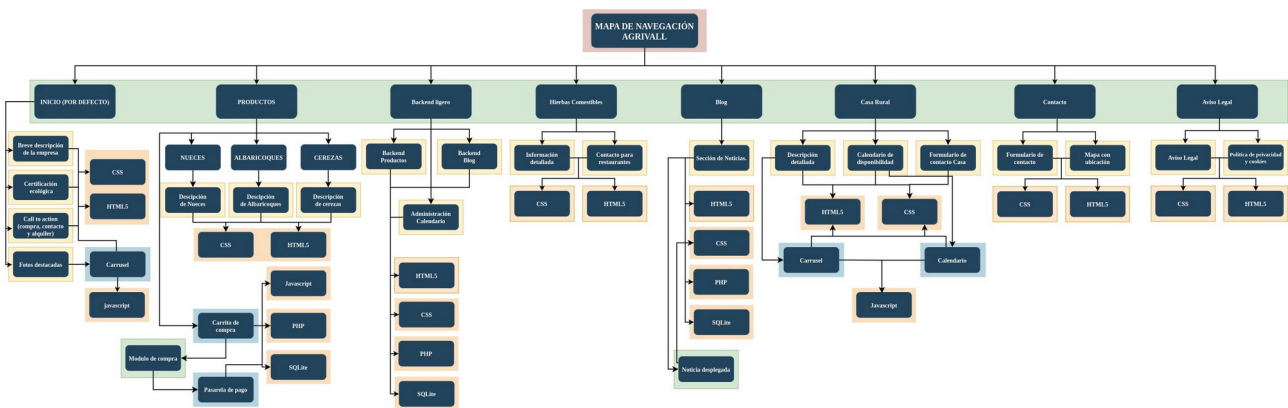
a) Textos legales:

- Aviso legal, política de privacidad y cookies.

b) Restringir ventas:

- Solo para la península para acotar el ámbito de investigación en requisitos legales.

2. Mapa del Site



Legenda:



Páginas de la web.



Secciones de la página.

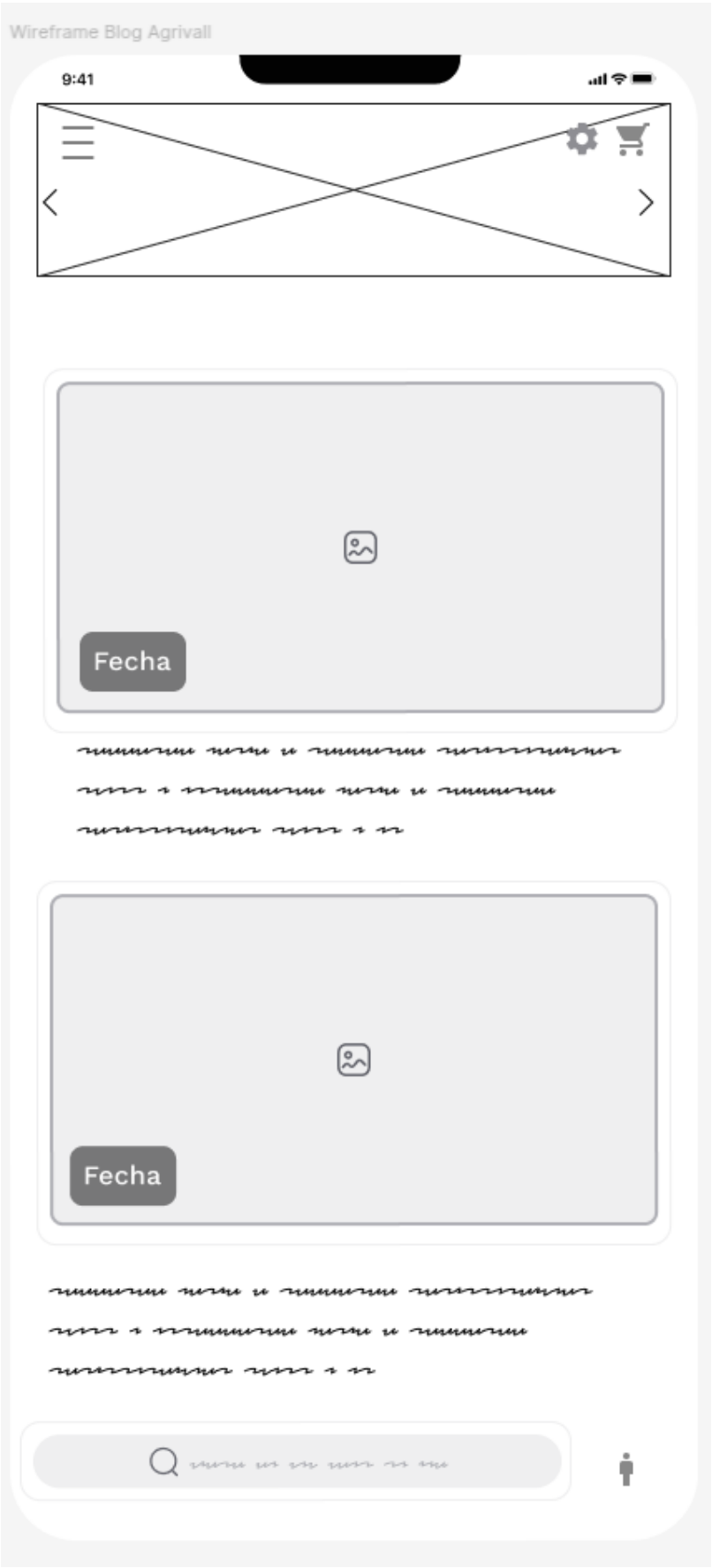


Módulos a implementar.



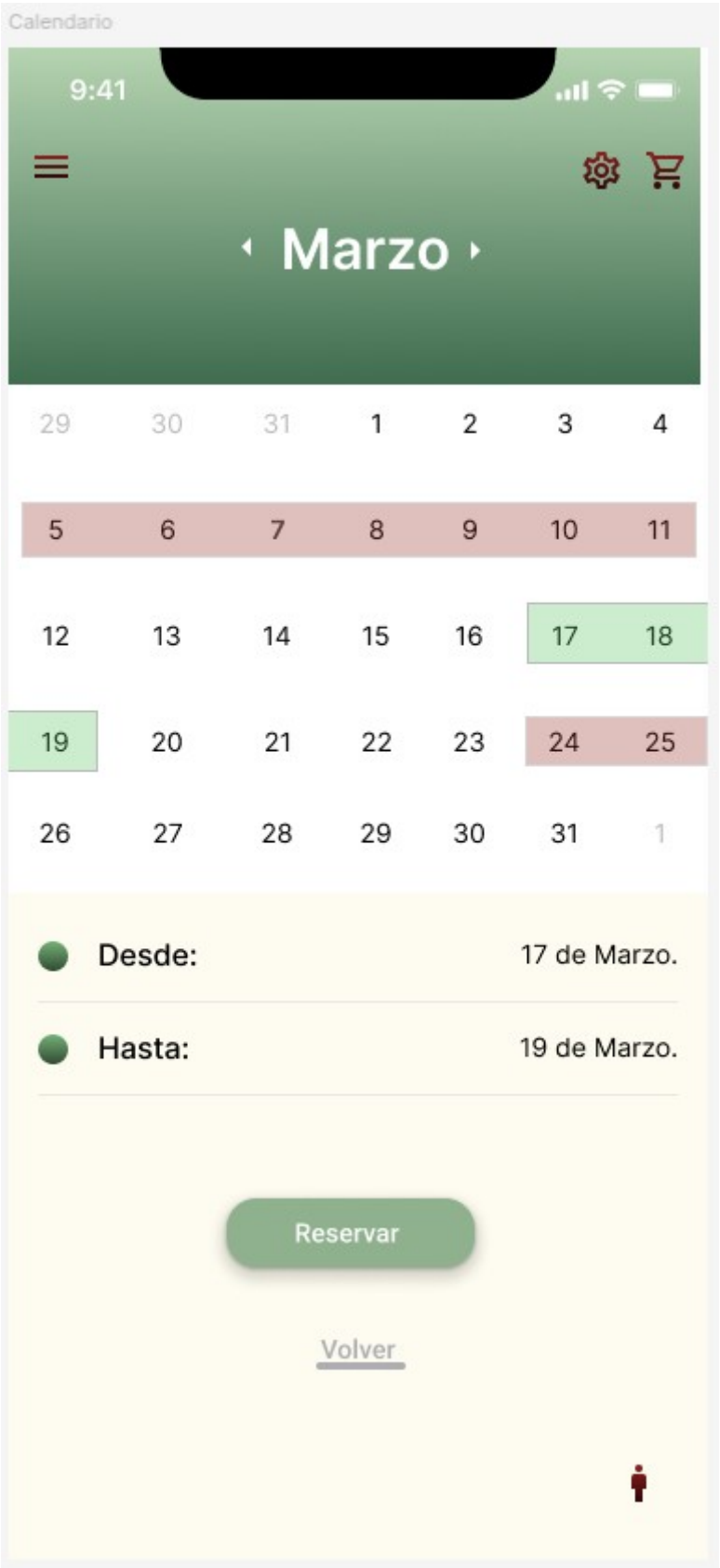
Tecnologías a aplicar.2

3. Wireframe sección BLOG




4. Mockup

a) Módulo de calendario desplegado en dispositivo móvil.



b) Mockup de módulo de compra en pc

Carrito de Compra



AGRIVALL

Inicio

Productos

Hierbas comestibles


Blog

Casa rural

Mi cesta (3)

Carrito

3 items




Caja de 5 kg de Cerezas

5€/kg


-

1 unidad

+



25.00 €




Caja de 5 kg de Albarocoques

1,22€/kg


-

2 unidades

+



12.20 €




Caja de 2 kg de Nueces

13.45€/kg

-

1 unidad

+



26.90 €

Resumen

Subtotal

64.10 €

Envío

3.99 €

Total

68.09 €

Continuar con el pago

→

X

Instagram

LinkedIn

Contacto

© 2025 Agrivall

Aviso Legal

Política de cookies

5. Selección de colores.

1. Rojo intenso (cerezas y iconos):



- Evoca vitalidad y la frescura de los frutos como la cereza, el cual es el producto principal.
- Al ponerlo rojo intenso es demasiado fuerte visualmente, así que he optado por hacer degradados, con lo cual el color no se pierde pero tampoco impacta a la vista. Además con los tonos más oscuros evocamos un poco la pasión y también es elegante.
- No podemos abusar de este color por lo intenso que es y porque se puede confundir con errores, pero está presente en toda la página de forma sutil.

2. Verde (hojas, paisajes y algunos fondos):



- Se asocia con la naturaleza, sostenibilidad y crecimiento, reforzamos el enfoque ecológico del proyecto y al degradar el verde también la hacemos más elegante sin perder los tonos claros característicos de el olivo.
- Los tonos verdes también inspiran tranquilidad, armonía y confianza.

3. Beige claro (fondo):



- Representa la neutralidad, estabilidad y un enfoque hogareño, también hace que los elementos principales rojo cereza y verde resalten.
- Da una sensación cálida y natural, lo que va de la mano con el enfoque agrícola y humano que le queremos dar.

6. Borrador de Planificación Temporal y Estimación del Presupuesto.

a) Introducción

En este documento se detalla la planificación temporal y una estimación inicial de presupuesto para el desarrollo del sitio web de Agrivall.

b) División de tareas y tecnologías

Secciones Principales:

1. Inicio:

- Breve descripción de la empresa.
- Certificación ecológica.
- Banner con call-to-action (compra, contacto, alquiler).
- Carrusel de fotos (JavaScript).

2. Productos:

- Subcategorías: Nueces, Albaricoques, Cerezas.
- Descripción de cada producto desplegable.
- Carrito de compra (PHP y SQLite).

3. Backend ligero:

- Administración de productos.
- Administración de calendario (Casa Rural).
- Gestión de publicaciones del blog.

4. Blog:

- Sección de noticias con página para cada noticia.

5. Casa Rural:

- Descripción detallada.
- Calendario de disponibilidad.
- Formulario de contacto.

6. Contacto:

- Formulario de contacto.
- Mapa con ubicación (google).

7. Aviso Legal:

- Política de privacidad y cookies.

c) Planificación temporal

Fases del proyecto

Fase	Tareas principales	Tiempo estimado
1. Análisis y Diseño	Recolección de requisitos, diseño del wireframe, selección de tecnologías	2 semanas
2. Desarrollo Frontend	Creación de las páginas principales (HTML5, CSS, JavaScript)	3 semanas
3. Desarrollo Backend	Configuración del carrito, calendario y blog (PHP, SQLite)	3 semanas
4. Integración y Pruebas	Integración de frontend con backend, pruebas funcionales	2 semanas
5. Lanzamiento	Configuración del servidor, solución a posibles contingencias	1 semana

Duración total estimada: 5 semanas (Si fuésemos varios trabajadores uno solo 11 semanas)

d) Estimación de presupuesto

Costos estimados por fase

Fase	Puestos requeridos	Horas estimadas	Costo total
Análisis y Diseño	Diseñador UI	40	800 €
Desarrollo Frontend	Desarrollador Frontend	120	2,400 €
Desarrollo Backend	Desarrollador Backend	90	1,800 €
Integración y Pruebas	Testers	20	400 €
Lanzamiento	Jefe de proyecto	5	120 €

Total estimado: 5,520€.

Recursos adicionales:

- **Hosting:** 150€/anual
- **Dominio:** 20€/anual
- **Certificado SSL:** 50€/anual

- **Mantenimiento mensual:** 100€.

e) Notas.

- Costo promedio de 20€/hora trabajada
- Los tiempos son orientativos y podrían variar según el alcance del proyecto.

f) Conclusión

El desarrollo del sitio web de Agrivall requiere una inversión estimada de 5.520€, con una duración aproximada de 12 semanas. El presupuesto y el plan temporal servirán como guía inicial. Está sujeto a revisiones periódicas.