



O Baanko Challenge é uma iniciativa do Baanko Group

O Baanko Group é um conjunto de iniciativas cujo propósito é qualificar Negócios de Impacto! Emponderamos empreendedores e projetos para fazer cada vez melhor o que já fazem e gerar mais impacto, ampliamos a rede de desenvolvimento, buscamos mais ideias e trazemos investidores para investir e aprender sobre Negócios que, muito além de gerar lucro, conseguem alcançar retorno financeiro e solucionar problemas Socioambientais.













Conectar o mundo e a vida utilizando o Baanko Challenge.





CASE EM BH 2015

Em apenas 3 semanas:

"Mais gestão para o 3º setor, mais social para as empresas."











Vírus do Bem

Maker

Sinhá

Meninas de Observando Seu Sebê











<u>8</u> 0000

Amar é Simples

Projetos

Sociais de

Impacto

Acelerados

Às Margens CAPEC

Negócios

Sociais

Premiados

Nossa Cidade

8

Startups

Sociais

Premiadas

Patrocinadores

20 **Apoiadores**

Parceiros

Envolvidos



R\$ 600 mil Em mídia espontânea

Estabeleceram parcerias e conseguiram extrair valor das conexões feitas através do Baanko Challenge.



R\$ 1 milhão Em premiações:

Recursos:

390 Dias de exposição de mídia

10 Consultorias

01 Animação

01 Intervenção cultural

Capacitação:

145 Horas de mentorias

21 Vagas em workshops

09 Cursos de capacitação online

Formação:

02 Vagas em cursos presenciais

08 Vagas em curso online































Nosso evento na visão dos voluntários participantes.



ASSISTA O VÍDEO

Sobre o evento com os Objetivos do Milênio.



ASSISTA O VÍDEO

O que é um negócio de impacto?

Com base na Carta de Princípios para Negócios de Impacto

São organizações com ou sem fins lucrativos que resolvem problemas que afligem a sociedade.

Esta organização precisa gerar receita, medir impactos gerados e funcionar de forma colaborativa.



Objetivos de desenvolvimento sustentável







































Aumente sua visibilidade



RESULTADOS Belo Horizonte, 2015

MENSURAÇÃO

Impressos	9	R\$ 138.606,80
Rádio	1	R\$ 379,67
TV	2	R\$ 95.170,33
WEB	21	R\$ 379.600,00

33 inserções

R\$ **613.756,80**

Em mídia espontânea

Entrevistas

Jornal Hoje em Dia; Rádio Inconfidência; TV BH News; TV Globo;

BAANKO'CHALLENGE Em 2016

9 eventos na América Latina sendo 2 fora do Brasil, podendo ampliar com o surgimento de novos organizadores, afinal o modelo do Baanko Challenge é escalável!



Beagá Rio Sampa Brasília Campinas

Porto Alegre

Salvador

Buenos Aires

Valparaíso



Iniciar o Magnuss

Lançar relatório de impacto dos negócios e organizações que já passaram pelo Baanko

Atualizar metodologia para ODS

Fazer primeira rodada de investimento em negócios de impacto

Lançar o ImpactLab



Alcance Estimado

Negócios de Impacto 153 Acelerados **Participantes** + 1500 Engajados **Impactados** + 4 5 0 0 Diretamente **Impactados** +1800Indiretamente + 1 2 0 0 Novas Parcerias Para Fomentar Negócios

Novos Negócios de Impacto 27 Potencial +9milhões Em Premiações de Parceiros Exposição em 6,5 milhões Comunidades + 360 Envolvidas Negócios Conectados +1800Pela Rede

Geração de Novos Negócios de Impacto!



Que tal a sua marca estar nesse evento de Impacto?

R\$ 2 mil

Empresas pequenas que querem desde já dar sua contribuição, deixando um legado. Acreditamos que podemos ajudar os pequenos negócios então aqui ajudaremos o patrocinador a fazer mais conexões

R\$ 20 mil

Entre no rol dos nossos principais patrocinadores, o evento terá a sua cara, e reservaremos um espaço para conectar a sua empresa dentro dos impactos gerados, fazendo uma ação com seus colaboradores

R\$ 50 mil

Além de patrocinador e a visibilidade no evento, faremos uma ação dentro da sua empresa e entregaremos no final um relatório da percepção de impacto com propostas de ações reais

Outros valores – consultar em queropatrocinar@baanko.com

Patrocinador Mantenedor

Seja um patrocinador mantenedor e participe de todas nossas ações do Challenge

R\$ 10 mil / mês

Sua marca em todos eventos que fazemos

R\$ 20 mil / mês

Sua marca em todos eventos e 2 ações na sua empresa

R\$ 50 mil / mês

Sua marca em todos eventos e um estudo em conjunto sobre o desenvolvimento de Negócios de Impacto dentro da sua organização

Patrocinador Parceiro

Outra forma de ser patrocinador é entrar com a capilaridade e ações que precisamos para evoluir o conceito de desenvolvimento de Negócios de Impacto, ofertando seu know-how.

- Fornecer alimentação para os eventos
- Fornecer espaço para os eventos
- Ceder cota de impressão por evento
- Ajudar na formação de times / Colocar
 colaboradores como organizadores do Challenge
- Gerenciar o processo e fazer acontecer

Em todos os casos é preciso investir o mesmo custo estimado como patrocinador mantendor mas em serviços.

