

Survey Post-Study

Survey Flow

Q1 Bitte gib deine Versuchspersonen-ID an, die dir mitgeteilt wurde:

Q2 [Deutsche Version der Rosenberg Skala] ¹

¹ Collani, Gernot von, and Philipp Yorck Herzberg. "Eine Revidierte Fassung Der Deutschsprachigen Skala Zum Selbstwertgefühl Von Rosenberg." Zeitschrift für Differentielle und Diagnostische Psychologie 24, no. 1 (2003): 3-7. <https://doi.org/10.1024//0170-1789.24.1.3>.
<https://econtent.hogrefe.com/doi/abs/10.1024//0170-1789.24.1.3>.

Q6 Du hast 5 Tage lang mit anderen Studienteilnehmern auf der Plattform "Fakebook" interagiert. Wie hast du dich dabei gefühlt?²

	trifft gar nicht zu (1)	trifft kaum zu (2)	neutral (3)	trifft sehr zu (4)	trifft voll und ganz zu (5)
Die Interaktion auf Fakebook hat mir Spaß gemacht. (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Interaktion auf Fakebook hat mich gestresst, (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Interaktion auf Fakebook hat mich traurig gemacht. (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Interaktion auf Fakebook hat mich nervös gemacht. (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

² Vergleiche mit: Williams, Kipling D. "Ostracism: A Temporal Need-Threat Model." Advances in experimental social psychology 41 (2009): 275-314.

Q7 Du hast 5 Tage lang mit anderen Studienteilnehmern auf der Plattform "Fakebook" interagiert. Wie hast du dich dabei gefühlt? ³

	trifft gar nicht zu (1)	trifft kaum zu (2)	neutral (3)	trifft sehr zu (4)	trifft voll und ganz zu (5)
Während der Interaktion auf Fakebook habe ich mich für einen wertvollen Menschen gehalten, jedenfalls bin ich nicht weniger wertvoll als andere auch. (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Während der Interaktion auf Fakebook habe ich mich wertgeschätzt gefühlt. (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Während der Interaktion auf Fakebook hab ich mich zurückgewiesen gefühlt (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich wurde von den anderen Versuchsteilnehmern gut aufgenommen. (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q8 Welche Produkte wurden auf der Website in der Werbespalte rechts beworben?

³ Vergleiche mit: Williams, Kipling D. "Ostracism: A Temporal Need-Threat Model." Advances in experimental social psychology 41 (2009): 275-314.

Q9 Wie viele Likes haben die folgenden Teilnehmer pro Tag im Durchschnitt bekommen?

	0-1 (1)	2-4 (2)	>4 (3)
Nyu (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Martin (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Max (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elena (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laura (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arjen (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q10 Wie viele Likes hast du pro Tag im Durchschnitt erhalten?

- ☐ 0-1 (1)
- ☐ 2-3 (2)
- ☐ >3 (3)

Q11 Welche Teilnehmer haben auf Posts von dir im Laufe der Woche mit Likes reagiert?

Q12 Warum hast du die Anzahl an Reaktionen bekommen, die du bekommen hast?

Q13[Deutsche Version der UCLA Loneliness Scale] ⁴

Q15 Vielen Dank für deine Teilnahme an der Studie.

Deine Studienteilnahme wird nun überprüft. Wenn du während der Studie alle Fragebögen ausgefüllt und Aufgaben bearbeitet hast, erhältst du eine Vergütung in Höhe von 30€. Bitte beachte, dass die Überprüfung und Auszahlung bis zu zwei Wochen in Anspruch nehmen kann. Hinweis:

Jede(r) Teilnehmer(in) ist selbst verpflichtet zu prüfen, inwieweit die Vergütung versteuert werden muss. Die Universität übernimmt keine Haftung für etwaige Nicht-oder Falschangaben beim Finanzamt.

Bitte gib deine E-Mail Adresse an mit der du bei PayPal registriert bist, sodass wir dir das Geld überweisen können.

Q16 Per Paypal, an folgende Email-Adresse:

Q17

Aufklärung zu den Inhalten der Studie

Mit dieser Studie wurde untersucht, ob die Anwesenheit oder Abwesenheit von Likes auf Social Media das Selbstbewusstsein beeinflussen. Die anderen Versuchsteilnehmer aus deiner Gruppe waren keine echten Personen, sondern von uns vorgenerierte Bots, die automatisiert Posts veröffentlicht und geliket haben. Die Reaktionen die du auf deine Posts erhalten hast, waren somit automatisiert und standen in keinem Zusammenhang zu den Inhalten, die du veröffentlicht hast. Bitte achte darauf, weiterhin gegenüber Dritten Stillschweigen über die Inhalte und den Ablauf der Studie zu bewahren. Vielen Dank für deine Teilnahme an der Studie und deinen Beitrag zur Social Media Forschung.

⁴ Bilsky, Wolfgang, and Daniela Hosser. Soziale Unterstützung Und Einsamkeit: Zur Beziehung Zweier Verwandter Konstrukte. Universitäts-und Landesbibliothek Münster, 1997.