

Survey Pre-Study

Survey Flow

ID Bitte gib die Versuchspersonen-ID an, die dir mitgeteilt wurde:

Einverständnis Hiermit erkläre ich, dass ich über Ziele und Ablauf der Studie informiert wurde und diese verstanden habe. Ich hatte ausreichend Gelegenheit, mich bei der Versuchsleitung über die Studie zu informieren, sowie auftretende Fragen zu stellen. Diese wurden mir von der Versuchsleitung verständlich beantwortet.

Mir ist bekannt, dass diese Daten für einen Zeitraum von 10 Jahren anonym gespeichert und ausschließlich für wissenschaftliche Zwecke verwendet werden. Mir ist bewusst, dass ich der Speicherung meiner Daten nicht widerrufen kann, sobald diese anonymisiert wurden. Ich habe verstanden, dass die Ergebnisse und Daten dieser Studie gegebenenfalls als wissenschaftliche Publikationen veröffentlicht werden und dass dies in anonymisierter Form geschieht.

Für die erfolgreiche Teilnahme an dieser Studie erhalte ich 30€. Ich bin über die mit der Teilnahme an der Studie verbundenen Risiken und auch über den möglichen Nutzen informiert. Ich verpflichte mich gegenüber Dritten Stillschweigen über die Inhalte und den Ablauf der Studie und die Aussagen der anderen Teilnehmer zu bewahren – sowohl während der Dauer der Studie als auch danach.

Mit meiner Unterschrift erkläre ich, dass ich mindestens 18 Jahre alt bin und sowohl das Vorhaben als auch die Information verstanden habe und freiwillig an der Studie teilnehme. Ich habe verstanden, dass ich jederzeit ohne Angabe von Gründen aus der Studie ausscheiden kann, ohne dass mir persönliche Nachteile entstehen. Auch der Versuchsleiter oder die Versuchsleiterin kann die Studie jederzeit beenden.

Q0 Kreuze die zutreffende Aussage an:

- ☐ Ich habe die oben stehende Einverständniserklärung gelesen, zur Kenntnis genommen und stimme zu. (1)

Q1 Alter:

Q2 Biologisches Geschlecht

- ☐ männlich (1)
- ☐ weiblich (2)
- ☐ divers (3)
- ☐ keine Angabe (4)

Q3 Höchster erreichter Abschluss:

- ☐ Kein Abschluss (1)
- ☐ Hauptschul-/Volksschul-/Mittelschul-Abschluss (2)
- ☐ Realschul-Abschluss (3)
- ☐ (Fach-)Abitur (4)
- ☐ Hochschul-Abschluss (5)

Q4 Welche sozialen Medien nutzt du wie häufig?

	Mindestens einmal pro Tag (1)	Mindestens einmal pro Woche (2)	Mindestens einmal pro Monat (3)	Weniger häufig (4)	Nie (5)
Facebook (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q5 Welche weiteren Sozialen Medien nutzt du regelmäßig? (bis zu drei Antworten möglich)

Q6 Gib den Namen des Sozialen Medium an:

(wenn du kein weiteres Soziales Medium nutzt überspringe diese Frage)

Q7 Wie oft nutzt du das oben angegebene Soziale Medium?

(wenn du in der vorherigen Frage keine Angabe gemacht hast, überspringe diese Frage)

- ☐ Mindestens einmal pro Tag (1)
- ☐ Mindestens einmal pro Woche (2)
- ☐ Mindestens einmal pro Monat (3)
- ☐ Weniger häufig (4)

Q8 Gib den Namen des Sozialen Medium an:

(wenn du kein weiteres Soziales Medium nutzt überspringe diese Frage)

Q9 Wie oft nutzt du das oben angegebene Soziale Medium?

(wenn du in der vorherigen Frage keine Angabe gemacht hast, überspringe diese Frage)

- ☐ Mindestens einmal pro Tag (1)
- ☐ Mindestens einmal pro Woche (2)
- ☐ Mindestens einmal pro Monat (3)
- ☐ Weniger häufig (4)

Q10 Gib den Namen des Sozialen Medium an:
(wenn du kein weiteres Soziales Medium nutzt überspringe diese Frage)

Q11 Wie oft nutzt du das oben angegebene Soziale Medium?
(wenn du in der vorherigen Frage keine Angabe gemacht hast, überspringe diese Frage)

- ☐ Mindestens einmal pro Tag (1)
- ☐ Mindestens einmal pro Woche (2)
- ☐ Mindestens einmal pro Monat (3)
- ☐ Weniger häufig (4)

Q12 Welche Aktivitäten führst du in Sozialen Medien aus?

	Mindestens einmal pro Tag (1)	Mindestens einmal pro Woche (2)	Mindestens einmal pro Monat (3)	Weniger häufig (4)	Nie (5)
Beiträge lesen/ansehen (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beiträge (Posts/Videos/...) veröffentlichen (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kommentieren (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liken (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Privatnachrichten schreiben (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Werbung anklicken (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q13 Wofür nutzt du Soziale Medien hauptsächlich (mehrere Antwortmöglichkeiten möglich):

- ☐ Austausch mit engen Freunden/Familien (1)
- ☐ Austausch mit Bekannten (2)
- ☐ Kontakt zu neuen Personen (3)
- ☐ Informationen über Tagesgeschehen gewinnen (Nachrichten) (4)
- ☐ Informationen über Veranstaltungen und Events (5)
- ☐ Um etwas über mich zu zeigen (z.B. Bilder, Posts) (6)
- ☐ Um Personen des öffentlichen Lebens/Promis zu folgen (7)
- ☐ Um Unternehmen/Marken zu folgen (8)
- ☐ Um bestehende berufliche Kontakte zu pflegen/Netzwerke zu bilden (9)
- ☐ Zur Unterhaltung/Zeitvertreib (10)

Q14 Welche 2 Eigenschaften sind dir an einem Produkt besonders wichtig?

☐

Preis (1)

☐

Umweltfreundlichkeit (2)

☐

Popularität (3)

☐

Ästhetik (4)

☐

Qualität (5)

Q15 [Deutsche Version der Rosenberg Skala] ¹

Q17 [Social Desirability Scale].²

Q19 [Deutsche Version der UCLA Loneliness Scale]³

¹ Collani, Gernot von, and Philipp Yorck Herzberg. "Eine Revidierte Fassung Der Deutschsprachigen Skala Zum Selbstwertgefühl Von Rosenberg." Zeitschrift für Differentielle und Diagnostische Psychologie 24, no. 1 (2003): 3-7. <https://doi.org/10.1024//0170-1789.24.1.3>.
<https://econtent.hogrefe.com/doi/abs/10.1024//0170-1789.24.1.3>.

² Crowne, Douglas P, and David Marlowe. "A New Scale of Social Desirability Independent of Psychopathology." Journal of consulting psychology 24, no. 4 (1960): 349.

³ Bilsky, Wolfgang, and Daniela Hosser. Soziale Unterstützung Und Einsamkeit: Zur Beziehung Zweier Verwandter Konstrukte. Universitäts-und Landesbibliothek Münster, 1997.