

Alicia Ross
Jessica P. Gonçalves



RECOMMANDATIONS ERGONOMIQUES

S M I T H
CAFÉ — — — —



Travail présenté à Elie-Anne Lachance

Ergonomie de l'interface
PMI - Cégep Limoilou
26 février 2024



Dans le cadre du cours d'ergonomie, notre équipe s'est engagée dans une démarche exhaustive visant à conduire un audit approfondi du site web de La Maison Smith. L'objectif premier était d'identifier les diverses problématiques inhérentes à l'ergonomie du site, afin d'élaborer des recommandations spécifiques visant à optimiser son fonctionnement et son utilité pour les utilisateurs. Ces recommandations, présentées de manière détaillée dans ce document, ont été méticuleusement classées en dix points fondamentaux. Chaque recommandation vise à améliorer des aspects clés tels que la structure, la navigation, la compréhension des contenus, l'utilité des fonctionnalités, ainsi que l'ergonomie générale du site web. Ces recommandations représentent une approche stratégique pour adresser les défis identifiés et optimiser la performance globale du site web de La Maison Smith.



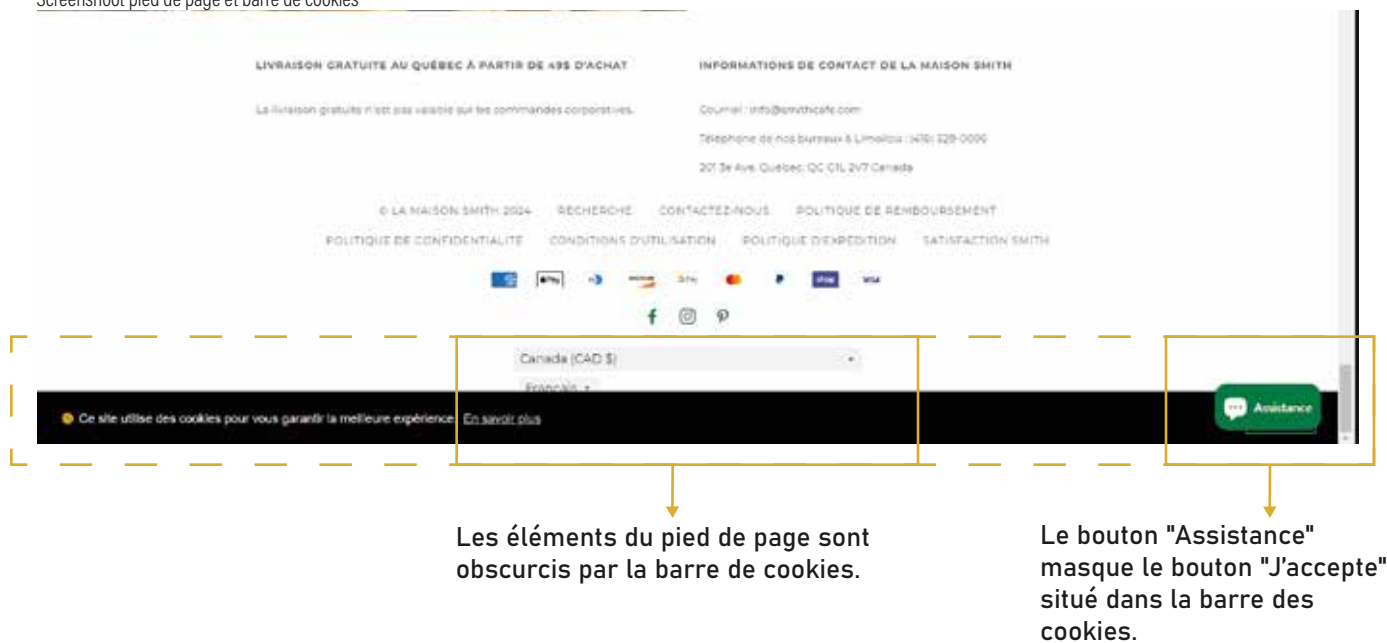
Recommandation no. 01

Barre de cookies

Problème

Le bouton 'J'accepte' de la barre de cookies est masqué par le bouton d'assistance, rendant impossible l'acceptation des cookies. De plus, cette barre occulte certaines informations du pied de page, empêchant ainsi la visualisation complète de certains éléments. Ce problème est d'autant plus problématique qu'il n'existe aucune option pour supprimer cette barre, ce qui peut frustrer les utilisateurs.

Screenshoot pied de page et barre de cookies



Solution

Si nous envisageons une amélioration, la barre de cookies pourrait être réduite en taille afin d'éviter de masquer des éléments du pied de page. De plus, le bouton 'J'accepte' pourrait être déplacé vers une position où il serait facilement accessible et ne serait pas caché par le bouton d'assistance.

Recommandation no. 02

Page de succursales

Problème

Nous avons constaté une incohérence généralisée concernant les choix de police sur la page des succursales ainsi que sur chaque page de la navigation par liste. Il est fréquent de trouver le même type de paragraphe présenté dans différentes polices, parfois avec une combinaison de casse incohérente. Un problème majeur se manifeste à travers des variations de police dans les liens : certains sont soulignés ou en gras, et pour certains, ils sont présentés sous forme de bouton. De plus, sur certaines pages de succursales, le lien vers le menu est tout simplement absent. Nous avons également remarqué des différences dans l'alignement des cartes sur les différentes pages : certaines ne sont pas centrées, tandis que d'autres le sont. Cette incohérence nuit à l'aspect global du site et peut perturber l'expérience utilisateur.

S M I T H
CAFÉ

LES CAFÉS DE LA MAISON SMITH

10 SUCCURSALES POUR MIEUX VOUS SERVIR !

Situé dans le cœur du vieux Québec, dans un bâtiment à l'ère d'Orléans, dans le quartier Montcalm et maintenant à Saint-Jean, l'atmosphère romantique marquée avec un touché moderne et l'élégance du café qui inspire de l'ère.

Notre sélection parfaite avec nous le plaisir du café et de la cuisine de nouvelles sensations.

- DES JARDINS
- PLACE ROYALE
- SAINT-JEAN
- ÎLE D'ORLÉANS
- DE AVENUE
- BELVEDERE
- CHEMIN ST-LOUIS
- SAINTE FOY
- CHARLESBOURG
- RIVER-LEVEQUE

VEZ-VOUS DONC NOUS VISITER POUR VOTRE TROIS DE CAFÉ OU POUR GÊNERER SANDWICHES, SALADES, VITAMINISÉS, PÂTISSERIES ET COLLATIONS.

NOS MENUS EN SUCCURSALE

Accédez au menu café disponible dans toutes nos succursales

Accédez au menu alcool disponible en Ontario, Québec, Charlesbourg et St-Jean

MENU CAFÉ

MENU ALCOOL

Incohérence des polices et de la combinaison de casse.

Incohérence de gras dans le texte de la dernière succursale

Screenshot page: www.smithcafe.com/pages/succursales

CHARLESBOURG

C'est dans le bâtiment emblématique du restaurant Le Manoir à Charlesbourg, fermé depuis quelque temps, qu'a ouvert notre neuvième café. Cette nouvelle adresse accueillera les adeptes de café et de pizzas italiennes dans un endroit chaleureux aménagé dans le plus grand respect du bâtiment et de son histoire.

UNIQUEMENT À NOTRE SUCCURSALE DE CHARLESBOURG

Des pizzas artisanales cuites au four du lundi au dimanche, de 11h00 à 21h00

Découvrez notre menu ici

Capture d'écran d'une partie de la page: www.smithcafe.com/pages/charlesbourg

le type d'accès au menu:
texte souligné avec lien

Recommandation no. 02

(suite)

ÎLE D'ORLÉANS

Pour tout Québécois, faire le tour de l'Île d'Orléans est un incontournable.

Né manquez pas l'arrêt gourmand à notre café boutique pour profiter d'une pause caféinée lors de votre visite en famille, entre amis ou avec vos collaborateurs professionnels. La Maison Smith à l'Île d'Orléans c'est un café comptoir à la carte diversifiée avec café, sandwichs, pâtisseries et bien d'autres encore ainsi qu'une boutique souvenir qui présente une variété de produits d'artisans canadiens.

Accédez au menu en succursale ici !



2e type d'accès au menu:
texte en gras avec lien

Carte aligné a gauche

Screenshot page: www.smithcafe.com/pages/ile-dorleans-la-halte-du-tour-de-lile

LIMOILLOU | ESPACE DE TORRÉFACTION

Accédez à nos menus en succursale ici :



3e type d'accès
au menu

Tous nos cafés sont torréfiés dans l'espace torréfaction à Limoilou.

La succursale s'agrandit en accueillant la nouvelle usine de torréfaction mais aussi en doublant son nombre de places assises. Elle rassemble de nouveaux espaces de coworking, un espace vert sur le toit en plus du café, de la cuisine de production et de tous les bureaux administratifs. Une aire de travail collaborative est mis à disposition des étudiants et des professionnels qui cherchent des espaces locatif de bureaux ou de coworking.

Incluant des options à boire et à manger.

Découvrez dès maintenant nos salons disponibles en réservation :

ESPACE LOCATIF

Contenu répété

Capture d'écran d'une partie de la page: www.smithcafe.com/pages/limoilou-3e-avenue

Solution

Nous devons évaluer sérieusement la nécessité de maintenir une page distincte pour chaque succursale. Bien qu'il soit intéressant d'avoir un bref descriptif pour chaque emplacement, le contenu actuel est trop répétitif. Une approche alternative serait de créer une seule page intitulée 'Nos succursales'. Cette page aurait pour objectif d'inviter les clients à découvrir les nouvelles succursales et les nouveautés apportées aux ambiances et au menu. Elle comporterait un lien clair, sous forme de bouton, pour accéder directement au menu (il n'est pas nécessaire de dédier une page distincte au menu alcoolique puisque ces boissons sont déjà incluses dans le menu principal). Pour rendre cette page attrayante, nous pourrions présenter les particularités de chaque succursale dans une grille de sections, comprenant un titre, un texte descriptif et les horaires d'ouverture, le cas échéant. Enfin, nous pourrions inclure une carte unique situant l'ensemble des succursales en bas de la page, offrant ainsi une vue d'ensemble pratique aux clients.

Recommandation no. 03

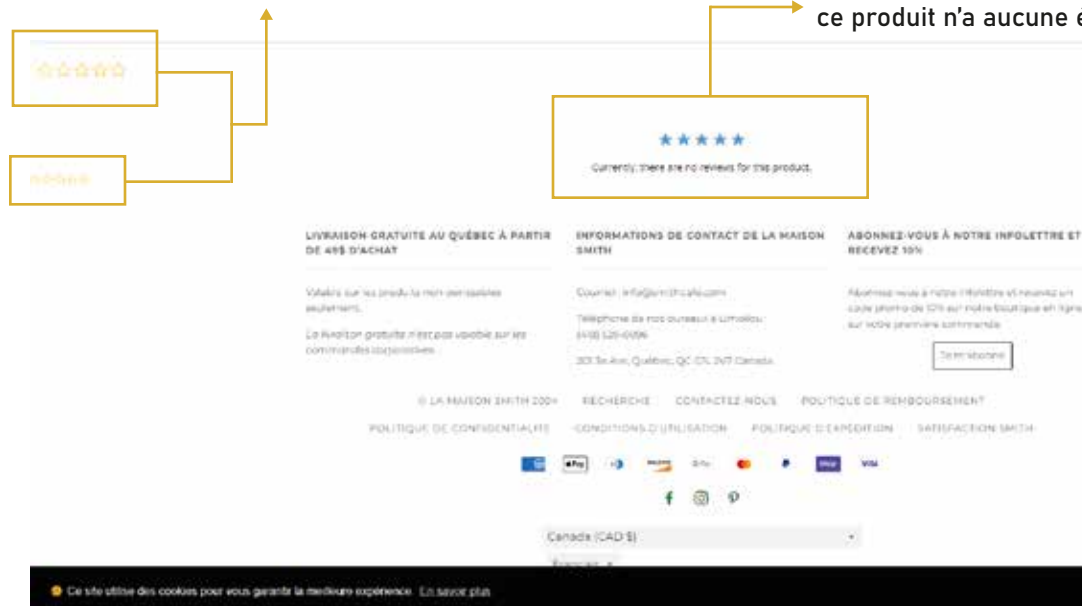
Étoiles perdues et non cliquables

Problème

Sur chaque page de description de produit, en bas, vous trouverez des étoiles permettant de noter l'article. Cependant, ces étoiles se présentent sous deux rangées de cinq étoiles de tailles différentes qui ne sont pas interactives, et elles sont positionnées tout à gauche de l'écran. Ce problème entrave la possibilité pour les utilisateurs de laisser une évaluation en étoiles, car celles-ci ne sont ni cliquables ni fonctionnelles. De plus, leur emplacement rend leur repérage difficile pour les utilisateurs.

Les deux rangées d'étoiles difficile à repérer et non interactive.

Étoiles en bleu qui affiche que ce produit n'a aucune évaluation



Capture d'écran pied de page d'une page produit: <https://smithcafe.com/collections/coffrets-cadeaux/products/fouet-a-matcha>

Solution

Optimiser l'interface en conservant uniquement une rangée d'étoiles et permettre aux utilisateurs de noter les produits est essentiel. Pour ce faire, il est nécessaire de rapprocher ces étoiles du produit afin de les rendre facilement accessibles et fonctionnelles.

Recommandation no. 04

Boutons différents

Problème

La présence de divers types de boutons à travers le site web constitue un problème majeur en termes de cohérence et d'uniformité. Certains boutons affichent un effet de survol turquoise, d'autres n'en ont pas, tandis que certains sont de couleur verte foncée, noire, ou grossissent au survol, et ainsi de suite. Cette diversité manque de cohérence, en particulier sur la page d'accueil où plusieurs boutons voisinent, chacun présentant des caractéristiques différentes. Cette disparité peut créer une impression de désordre et peut même être agressive pour les yeux.

Différents boutons à travers le site



Ces boutons en état de survol



Capture d'écran des boutons au travers le site: <https://smithcafe.com/>

Solution

Optons pour un seul type de bouton et utilisons-le de manière cohérente dans des situations similaires. Lorsqu'il est nécessaire d'introduire des variations pour d'autres contextes, privilégions des variations de couleur tout en maintenant une uniformité sur l'ensemble du site web.

Recommandation no. 05

Changement de langues sur la bande de promotion

Problème

La barre "sticky" offre une promotion sur certains produits, tandis que l'option de changement de langue est également située à cet endroit. Cette disposition est peu commune et donne l'impression que la barre est toujours présente, alors qu'elle devrait se limiter à afficher les promotions en cours. Cette configuration peut être source de confusion pour les utilisateurs cherchant à changer la langue, car cette option n'est pas habituellement associée à une bande de promotion.



Capture d'écran page d'accueil: <https://smithcafe.com/>

Solution

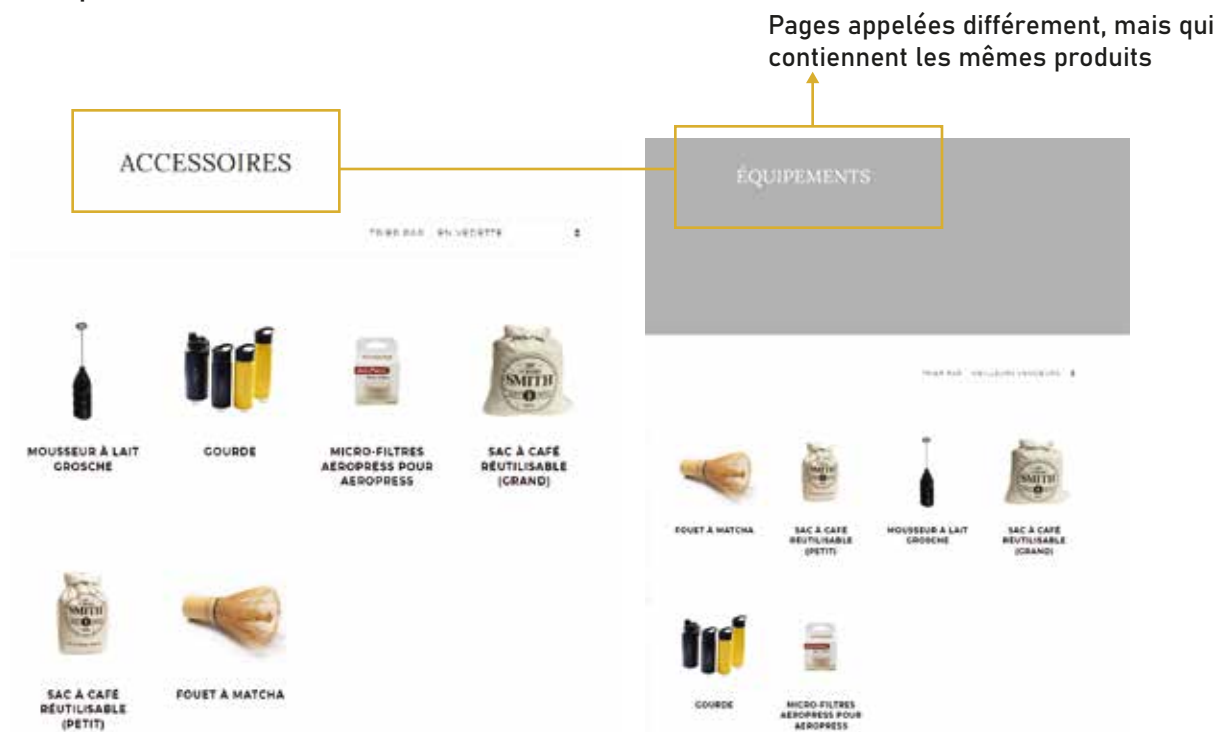
Déplacez l'option de changement de langue vers le coin supérieur, juste en dessous de la bande de promotion, à un emplacement plus commun pour le changement de langue, pour que les utilisateurs puissent facilement repérer où effectuer cette action

Recommandation no. 06

2 pages avec les mêmes produits

Problème

Nous avons remarqué l'existence de deux pages proposant les mêmes produits, mais avec des libellés différents. La page intitulée "Accessoires" dans le menu affiche une liste de produits tels que le moussEUR à lait Grosche, des gourdes, des sacs à café, etc. En revanche, le lien "Équipements" dans la section "Tous nos produits" contient exactement le même contenu. Cette situation pose problème car elle génère des pages superflues sur le site web et crée de la confusion, les deux pages ayant des noms différents mais contenant les mêmes produits.



Capture d'écran page accessoires: <https://smithcafe.com/collections/accessoires>

Capture d'écran page équipements: https://smithcafe.com/collections/equipements?sort_by=manual

Solution

Afin de résoudre cette redondance et d'éviter toute confusion pour les utilisateurs, nous pourrions envisager de fusionner ces deux pages en une seule, sous un libellé clair et unifié, tel que "Accessoires" ou "Équipements". Cette page regrouperait tous les produits de manière cohérente, offrant ainsi aux utilisateurs une expérience de navigation simplifiée et leur permettant de trouver facilement ce qu'ils recherchent sans avoir à passer d'une page similaire à une autre.

Recommandation no. 07

Incohérence entre "Boutique en ligne" et "Tous nos produits"

Problème

La section "Tous nos produits" redirige vers une page où l'on peut sélectionner les produits à afficher par catégorie, mais tous les produits ne sont pas répertoriés sur une seule page. La page "Tous nos produits" génère un doublon de ce qui est déjà disponible sous l'onglet "Boutique en ligne". Cette problématique oblige les clients à passer par une page supplémentaire sans réussir à voir tous les produits ensemble.



Solution

Pour résoudre efficacement ce problème, nous pourrions apporter les améliorations suivantes: renommer la section "Boutique en ligne" en "Nos produits" afin d'aligner le libellé avec le contenu de la page, offrant ainsi une meilleure correspondance aux attentes des utilisateurs. Restructurer la navigation pour une meilleure expérience utilisateur. Dans la section "Nos produits", limiter les options à quelques catégories pertinentes telles que le café en grains, les accessoires, les tasses et les vêtements. Transformer la section "Nos produits" en un lien cliquable plutôt qu'un simple menu déroulant. En cliquant sur ce lien, les utilisateurs seront redirigés vers une page regroupant tous les produits, avec la possibilité de filtrer les articles selon leurs préférences. Déplacer les options "Abonnements café" et "Idées cadeaux" vers le menu burger, en dehors de la section "Nos produits", pour une accessibilité plus intuitive et une navigation simplifiée.

Recommandation no. 08

Absence de la catégorie "Vêtements" sur la page de "Tous nos produits"

Problème

Suite à la recommandation no. 07, nous avons constaté que la catégorie "Vêtements" est incluse dans le menu déroulant de l'onglet "Boutique en ligne", mais elle est absente de la page "Tous nos produits". Cette situation est problématique car les vêtements font partie des produits vendus par l'entreprise et devraient être représentés dans cette section. Actuellement, les utilisateurs qui souhaitent parcourir l'ensemble des produits ne peuvent pas accéder aux vêtements



Solution

Suite aux ajustements recommandés dans la solution 07, une approche efficace consisterait à garantir la cohérence de la navigation et de l'organisation des produits sur le site. Dans cette optique, nous pourrions intégrer la catégorie "Vêtements" à la page "Nos produits", regroupant ainsi tous les articles au même endroit pour une recherche plus aisée par les utilisateurs. Cette harmonisation permettra aux clients de bénéficier d'une expérience d'achat plus cohérente et intuitive, susceptible d'avoir un impact positif sur les ventes.

Recommandation no. 09

Page sur les cours de formation au café

Problème

L'onglet de navigation "Nos cours de formation au café" redirige vers une page où les cours de formation ne sont pas clairement mis en évidence. Ils sont présentés comme s'ils étaient des produits ordinaires, risquant ainsi de se perdre parmi la multitude d'autres articles disponibles. Cette présentation rend l'expérience peu fonctionnelle pour les utilisateurs, car ces derniers pourraient avoir du mal à trouver les informations pertinentes sur les cours.



Capture d'écran: <https://smithcafe.com/collections/cours-de-formation-au-cafe>

Solution

Il serait intéressant de créer une page dédiée spécifiquement aux trois cours de formation, où ces derniers seraient mis en évidence de manière claire et distinctive. Cette approche permettrait aux utilisateurs de trouver facilement les cours et d'en comprendre les caractéristiques principales, améliorant ainsi la fonctionnalité de l'expérience utilisateur.

Recommandation no. 10

Onglet : Comment s'abonner?

Problème

La page expliquant comment s'inscrire aux abonnements de café premium est dissimulée dans le menu "Boutique en ligne", sous l'onglet "Abonnement premium". Son accès est difficile à repérer, car il ne s'agit pas d'une démarche aussi intuitive que l'ajout d'un produit au panier. De plus, la page consacrée aux abonnements présente une petite vidéo peu visible et des réponses aux questions fréquentes (FAQ) illustrées par de petites captures d'écran difficiles à lire et comportent beaucoup trop de texte.

COMMENT M'ABONNER ?

1. Choisissez votre café préféré.
2. Sélectionner la mouture de votre choix.
3. Cochez la case "S'abonner".
4. Déterminez votre fréquence d'envoi en semaines ou en mois (vous pourrez ajuster la fréquence depuis votre compte personnel si besoin).
5. Validez votre commande et procédez normalement aux étapes de paiement.



Capture d'écran: <https://smithcafe.com/pages/abonnement>

Il faut agrandir deux onglets avant de voir celui-ci

Vidéo explicative trop petite

BOUTIQUE EN LIGNE

TOUS NOS PRODUITS

CAFES EN GRAINS

ABONNEMENTS DE CAFÉ

COMMENT S'ABONNER ?

ABONNEMENTS PREMIUM

IDÉES CADEAUX SMITH

ACCESSOIRES

TASSES SMITH

VÊTEMENTS

NOS SALONS DE TRAVAIL EN LOCATION

NOS COURS DE FORMATION AU CAFÉ

NOS OFFRES CORPORATIVES

Réponse au FAQ avec captures d'écran trop petites

COMMENT MODIFIER LA FRÉQUENCE D'ENVOI DE MON ABONNEMENT ?

Après quelques commandes, nous vous envoyons compte que les dates d'envoi sont trop proches ou trop éloignées. Ajustez votre abonnement.

Cette information est affichée sur la page principale de votre abonnement. Pour la modifier, cliquez sur "Changement de la fréquence".

Sélectionnez ensuite la nouvelle fréquence qui correspond à la durée entre chaque envoi de votre abonnement et validez.



Solution

Pour remédier à ce problème, plusieurs solutions s'avèrent nécessaires. Tout d'abord, il est crucial de créer un onglet distinct pour les abonnements de café, avec un sous-onglet dédié à la procédure d'abonnement. Ensuite, il convient d'agrandir la taille de la vidéo explicative et de revoir la disposition du texte afin d'optimiser l'espace disponible, notamment en réduisant les espaces vides à droite. Une autre amélioration consisterait à transformer la section FAQ en un format de contenu déroulant, permettant ainsi de révéler les réponses au clic. Par ailleurs, il est essentiel d'améliorer la taille et la clarté des images associées aux réponses, en utilisant des captures d'écran plus grandes et plus nettes pour une meilleure compréhension visuelle.



AUDIT EXHAUSTIF



Audit de contenu											
LÉGENDE				PANATER				<div><div>S M I T H</div><div>CAFÉ</div><div>www.smithcafe.com</div></div>			
	Lien brisé			PA	PA: Page d'accueil						
	Duplicata			NA	NA: Navigation						
	Mauvais libellé			TER	TER: Terminale						
	Lien externe ou PDF										
	Problème répété #01 - Taille d'images sous carrousel										
	Problème répété #02 - Étoiles flottantes										
	Problème répété #03 - Chargement lent photo										
	Problème répété #04 - Trop de défilement ou texte descriptif trop long							<div>Alicia Ross Jessica P. Gonçalves</div> <div>Travail présenté à Elie-Anne Lachance Ergonomie de l'interface PMI - Cégep Limoilou 26 février 2024</div>			
	Problème répété #05 - Texte aligné au centre plutôt qu'à gauche										
	Problème répété #06 - Différents sorts de boutons										
	Problème répété #07 - Carte décentralisée										
PANATER	Conditions ou Problèmes			Niveaux dans la structure			URL	Type de contenu	Utilisateur(s) visé	Actions à accomplir	Commentaires
				Navigation principale							
PA				Accueil			https://smithcafe.com/	Sections sur les rabais, la philosophie de l'entreprise, les cafés vendus, les formations, les espaces de travail, les idées cadeaux, les pizzas, les succursales et le service traiteur.	Nouveaux visiteurs. Personnes recherchant des informations spécifiques sur le café ou ses services. Clients réguliers.	<ul style="list-style-type: none">Optimisation de la barre promotionnelle jaune pour qu'elle soit moins intrusive tout en restant visible.Déplacement de l'icône du panier à droite de l'écran, pour une meilleure cohérence avec les conventions de conception et éviter toute confusion avec le menu.Déplacement de l'icône du menu sandwich à gauche de l'écran, en remplacement de l'icône du panier.	Cette page contient trop de sections ; il convient d'évaluer la réelle nécessité de chacune et de réorganiser les thèmes avec un contenu plus pertinent. L'information de livraison est répétée dans l'en-tête et le pied de page, elle n'est pas nécessaire dans ce dernier. Les informations de contact pourraient être déplacées dans le cadre d'une éventuelle réorganisation de cette section.
TER				Panier			https://smithcafe.com/cart	Panier d'achats.	Nouveaux visiteurs. Clients réguliers.	<ul style="list-style-type: none">Intégration d'un bouton de suppression pour permettre aux utilisateurs de supprimer des articles ajoutés par erreur sur la page Panier, en plus de l'option de modification de la quantité.Augmentation de la saturation de la couleur de la case pour remplir les instructions spéciales de la commande afin d'améliorer sa visibilité et son contraste avec le fond.	
NA				Entête - Menu Sandwich					Nouveaux visiteurs. Personnes recherchant des informations spécifiques sur le café ou ses services. Clients réguliers.	<ul style="list-style-type: none">Ajustement de la position du symbole "*" pour qu'il soit plus proche des boutons "Boutique en ligne" et "Nos salons de travail en location".	Ce menu comporte trop de sections et pourrait être plus précis. De plus, il prend trop de place sur la page. Il serait envisageable de déplacer le menu vers la gauche, tandis que le panier serait positionné à droite, afin de ne pas perturber les clients habitués à ce type de disposition.
PA				Accueil			https://smithcafe.com/				
NA				Boutique en ligne						<ul style="list-style-type: none">Réorganisation de la section "Boutique en ligne" pour mieux placer les éléments tels que les "Abonnements de café" et les "Idées cadeaux Smith" dans des sections distinctes.	Nous pourrions renommer "Boutique en ligne" par "Nos produits", qui serait cliquable et nous mènerait à une page avec tous les produits. Dans cette page, nous pourrions intégrer un filtre pour mieux orienter l'utilisateur.
NA						Tous nos produits	https://smithcafe.com/collecti ons	Galerie de photos avec des liens pour accéder aux produits	Nouveaux visiteurs. Personnes recherchant des informations spécifiques sur le café ou ses services. Clients réguliers.	<ul style="list-style-type: none">Ajout de la catégorie "Vêtements" à la page "Tous nos produits" pour assurer une cohérence dans la navigation et l'accessibilité des produits.	
NA						Cafés en grains	https://smithcafe.com/collecti ons/cafes-selection-la-maison-smith	Galerie de photos avec des liens pour accéder aux produits.	Idem		Le menu des filtres est actuellement toujours ouvert, ce qui réduit la visibilité des produits. Il serait préférable que ce menu soit visible uniquement lorsque l'utilisateur le souhaite.
TER						Pachamama et Idem plus 16# cafés en grains	https://smithcafe.com/collecti ons/cafes-selection-la-maison-smith/products/pachamama	Page dédiée a la vente des cafés.	Nouveaux visiteurs. Personnes recherchant des informations spécifiques sur le café ou ses services. Clients réguliers.	<ul style="list-style-type: none">Transformation du lien "Plus de moyens de paiement" en un bouton distinct pour le distinguer du reste du texte descriptif.Révision et remplacement de l'avertissement sur la perte de fraîcheur de la mouture du café pour une formulation plus professionnelle et claire.Correction des étoiles de notation sur chaque page de fiche produit pour les rendre cliquables, les placer de manière plus visible et assurer leur fonctionnalité.Réorganisation de la mise en page des descriptions de produits, cours, salons, etc. pour réduire la longueur des pages et faciliter la navigation sans trop de défilement	Il serait intéressant de déplacer le texte vers le dessous de l'image afin de limiter le défilement de la page. Il faudrait repenser le choix de police pour tout le site web.
NA						Abonnements de café			Nouveaux visiteurs.		

TER								Comment s'abonner?	https://smithcafe.com/pages/abonnement	Texte explicatif et vidéo tutoriel avec démonstration d'abonnement.	Idem	<ul style="list-style-type: none">• Amélioration de la section "Comment m'abonner" en augmentant la taille de la vidéo, en révisant la disposition du texte pour réduire l'espace vide à droite.• Réduction de l'espace entre les questions dans la section FAQ pour une meilleure présentation visuelle.• Transformation de la section FAQ en un format de contenu déroulant pour révéler les réponses au clic, amélioration de la taille et de la compréhension des images associées aux réponses.	La page contient trop de texte, dans une police inadéquate. Il faudrait repenser le choix de police pour tout le site web.
NA								Abonnements Premium	https://smithcafe.com/collections/abonnements-premium	Galerie de photos avec des liens pour accéder aux abonnements.	Idem	<ul style="list-style-type: none">• Standardisation de la taille de la police pour assurer la cohérence avec les autres pages du site.• Alignement du texte à gauche pour améliorer la lisibilité et la présentation.	Le menu des filtres est actuellement toujours ouvert, ce qui réduit la visibilité des produits. Il serait préférable que ce menu soit visible uniquement lorsque l'utilisateur le souhaite.
								Abonnement Espresso - Saint-Laurent et Idem plus 2# abonnements	https://smithcafe.com/collections/abonnements-premium/products/abonnement-espresso-saint-laurent-grains-bio-equitables-1kg	Page dédiée aux abonnements.	Idem	<ul style="list-style-type: none">• Harmonisation de la section mettant en avant l'économie de 14% avec le reste du site web en termes de style et de ton.• Ajustement de la couleur du texte "En vous abonnant..." pour correspondre à la palette de couleurs utilisée sur le site.• Uniformisation de l'utilisation des icônes dans les descriptions de produits pour assurer une cohérence visuelle.• Alignement du texte "Les promotions ne sont pas cumulables..." avec la mise en forme et l'alignement utilisés dans les autres descriptions de produits.	Il serait intéressant de déplacer le texte vers le dessous de l'image afin de limiter le défilement de la page. Il faudrait repenser le choix de police pour tout le site web.
NA								Idées cadeaux Smith	https://smithcafe.com/collections/coffrets-cadeaux	Galerie de photos avec des liens pour accéder aux idées cadeaux.	Clients réguliers.	<ul style="list-style-type: none">• Retrait de la page "Idées cadeaux" du menu "Boutique en ligne" car elle regroupe des produits déjà présents sur le site.• Révision de l'utilisation de la section "Idées cadeaux" pour la placer dans un filtre ou une section distincte où les clients peuvent spécifiquement chercher ce type de cadeau.	Le menu des filtres est actuellement toujours ouvert, ce qui réduit la visibilité des produits. Il serait préférable que ce menu soit visible uniquement lorsque l'utilisateur le souhaite.
TER								Boîte Castor et Idem plus 20# idées cadeaux	https://smithcafe.com/collections/coffrets-cadeaux/products/boite-castor	Page dédiée à la vente d'articles.	Idem	<ul style="list-style-type: none">• Harmonisation visuelle des pages de la section "Idées cadeaux" avec le reste des produits du site web.• Ajustement de la taille des images sous le carrousel pour les rendre plus cohérentes avec le reste du contenu.	
								<Je decouvre>	https://smithcafe.com/collections/coffrets-cadeaux/products/ensemble-chocolat		Idem	<ul style="list-style-type: none">• Correction du lien "Je découvre" pour qu'il dirige correctement vers la page souhaitée plutôt que vers une erreur 404.	Il est appréciable que la page contienne un lien permettant de quitter la page d'erreur, notamment avec l'option <Retourner au magasinage>.
NA								Accessoires	https://smithcafe.com/collections/accessoires	Galerie de photos avec des liens pour accéder aux accessoires.	Nouveaux visiteurs. Personnes recherchant des informations spécifiques sur le café ou ses services. Clients réguliers.	<ul style="list-style-type: none">• Fusion des pages "Accessoires" et "Équipements" (possèdent le même contenu) en une seule page intitulée "Accessoires et Équipements" pour regrouper tous les produits liés.	Le menu des filtres est actuellement toujours ouvert, ce qui réduit la visibilité des produits. Il serait préférable que ce menu soit visible uniquement lorsque l'utilisateur le souhaite.
TER								Mousseur à lait Grosche et Idem plus 5# accessoires	https://smithcafe.com/collections/accessoires/products/mousseur-a-lait-grosche	Page dédiée à la vente d'articles.	Idem	Problèmes répétés #01, #02, #04	
NA								Tasses Smith	https://smithcafe.com/collections/tasses	Galerie de photos avec des liens pour accéder aux tasses.	Nouveaux visiteurs. Clients réguliers.	<ul style="list-style-type: none">• Optimisation du chargement des images de la page pour améliorer la vitesse de chargement globale.	Le menu des filtres est actuellement toujours ouvert, ce qui réduit la visibilité des produits. Il serait préférable que ce menu soit visible uniquement lorsque l'utilisateur le souhaite.
TER								Tasse 'La maison Smith' en email et Tasse classique mate Smith	https://smithcafe.com/collections/tasses/products/tasse-la-maison-smith-en-email	Page dédiée à la vente des tasses.	Idem	<ul style="list-style-type: none">• Réorganisation des avis sur la page pour améliorer la disposition et l'accessibilité, en les plaçant plus près des icônes associées. Problèmes répétés #01, #02, #04	
NA								Vêtements	https://smithcafe.com/collections/collection-smith	Galerie de photos avec des liens pour accéder aux vêtements.	Idem	Problème répété #03	Le menu des filtres est actuellement toujours ouvert, ce qui réduit la visibilité des produits. Il serait préférable que ce menu soit visible uniquement lorsque l'utilisateur le souhaite.
TER								Chandail à capuchon et Idem plus 5# vêtements	https://smithcafe.com/collections/collection-smith/products/chandail-capuchon	Page dédiée à la vente des vêtements.	Idem	Problèmes répétés #01, #02, #06	
NA							Nos salons de travail en location				Nouveaux visiteurs. Travailleurs autonomes. Clients réguliers.		

NA							Limoilou		https://smithcafe.com/collecti ons/espaces-de-travail-limoilou	Galerie de photos avec des liens pour accéder aux salons Limoilou.	Idem		Le menu des filtres est actuellement toujours ouvert, ce qui réduit la visibilité des produits. Il serait préférable que ce menu soit visible uniquement lorsque l'utilisateur le souhaite.
TER							Salon Loup et Idem plus 2# salons a Limoilou		https://smithcafe.com/collecti ons/espaces-de-travail-limoilou/products/salon2	Page dédiée à la réservation de salons.	Idem	• Mise en évidence du lien vers les conditions d'utilisation des salons dans la description de l'espace pour une meilleure visibilité et accessibilité.	Il serait intéressant de déplacer le texte vers le dessous de l'image afin de limiter le défilement de la page. Il faudrait repenser le choix de police <u>pour tout le site web</u> .
NA							Ste-Foy		https://smithcafe.com/collecti ons/espaces-de-travail-ste-foy	Galerie de photos avec des liens pour accéder aux salons Ste-foy.	Idem		Le menu des filtres est actuellement toujours ouvert, ce qui réduit la visibilité des produits. Il serait préférable que ce menu soit visible uniquement lorsque l'utilisateur le souhaite.
TER							Salon Hochelaga et Idem plus 2# salons a Ste-Foy		https://smithcafe.com/collecti ons/espaces-de-travail-ste-foy/products/salon-hochelaga	Page dédiée à la réservation de salons.	Idem		Il serait intéressant de déplacer le texte vers le dessous de l'image afin de limiter le défilement de la page. Il faudrait repenser le choix de police <u>pour tout le site web</u> .
NA							Nos cours de formation au café		https://smithcafe.com/collecti ons/cours-de-formation-au-cafe	Galerie de photos avec des liens pour accéder aux formations.	Nouveaux visiteurs. Personnes recherchant des informations spécifiques sur le café ou ses services. Clients réguliers.		Le menu des filtres est actuellement toujours ouvert, ce qui réduit la visibilité des produits. Il serait préférable que ce menu soit visible uniquement lorsque l'utilisateur le souhaite.
TER							Cours #1 et Idem plus 2# cours		https://smithcafe.com/collecti ons/cours-de-formation-au-cafe/products/cours-1-introduction-au-monde-du-cafe	Page dédiée à la réservation et achat des formations.	Idem	Problèmes répétés #01, #02, #04, #6.	Il serait intéressant de déplacer le texte vers le dessous de l'image afin de limiter le défilement de la page. Il faudrait repenser le choix de police pour tout le site web.
PA							Nos offres corporatives		https://smithcafe.com/pages/offre-entreprise	Sections sur les services offerts aux entreprises: service traiteur, foodtruck, cadeaux corporatifs.	Clients entreprise.	• Correction du lien de redirection vers le catalogue pour assurer son fonctionnement correct. • Augmentation de la visibilité de l'invitation à remplir le formulaire de demande en augmentant la taille de la police ou en utilisant un style plus distinctif.	Cette page présente plusieurs polices de caractères avec différentes représentations : italique, souligné, en gras. Il est nécessaire de les modifier afin de trouver une cohérence.
TER							Notre service traiteur		chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://cdn.shopify.com/s/files/1/0239/2922/5280/files/SERVICE_TRAITEUR_SMITH_CAFE_2024.pdf?v=1706203344	Menu en PDF	Idem		
TER							Notre Smith Mobile		https://smithcafe.com/pages/smithmobile		Idem	Problèmes répétés #04, #05, #06.	
TER							Accéder au formulaire		https://docs.google.com/forms/d/185sm0fl4DqUhm_B7s8DxxGCGkg3rz3uYvqMirgO_L4ci/vi ewform?edit_requested=true	Formulaire Google Docs	Idem		
PA							Activer ma carte de fidélité		https://smithcafe.com/pages/programme-de-fidelite-smith	Sections sur les avantages d'avoir une carte fidélité.	Nouveaux visiteurs.	Problèmes répétés #04, #05, #06.	
TER							Activer sa carte de fidélité		https://mailchi.mp/476f03790e3d/activation-carte-fidelite	Formulaire obtention carte sur mailchi	Idem	• Correction du lien de retour pour qu'il dirige correctement les utilisateurs vers la page souhaitée, sans rencontrer d'erreur 404.	
PA							Nos succursales et notre menu		https://smithcafe.com/pages/succursales	Section avec une liste de liens pour accéder aux divers établissements.	Nouveaux visiteurs. Personnes recherchant des informations spécifiques sur le café ou ses services.	Problèmes répétés #04, #05, #06.	
TER							Des Jardins et Idem plus 11# succursales		https://smithcafe.com/pages/desjardins-un-cafe-urbain	Petit texte pour distinguer l'établissement, une carte et les horaires de fonctionnement de la succursale.	Idem	• Uniformisation de l'alignement des cartes sur toutes les pages pour garantir une présentation équilibrée et professionnelle. • Ajout d'un lien clair et visible vers le menu sur toutes les pages de succursales, facilitant ainsi la navigation des utilisateurs. • Standardisation des polices sur toutes les pages, y compris les succursales et la navigation par liste, pour une cohérence visuelle. • Uniformisation des styles de boutons, en veillant à ce qu'ils suivent une présentation uniforme en termes de taille, soulignement et format.	
PA							Blogue Smith		https://smithcafe.com/blogs/blog-smith	Articles connexes au thème café, quelques articles possèdent un lien pour amener l'utilisateur aux pages des produits spécifiques du site web.	Personnes recherchant des informations spécifiques sur le café ou ses services.	• Modification de la couleur du texte des boutons pour garantir un bon contraste avec le fond, même lorsqu'ils sont survolés	

TER					Joins-toi à l'équipe				https://smithcafe.com/pages/equipe	Petit profil du propriétaire et certains emplois et son liaison a Maison Smith. Offres d'emploi et formulaire de demande d'emploi.	Nouveaux visiteurs. Personnes recherchant des emplois dans l'entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en avant des nouvelles possibilités d'emploi offertes par Maison Smith. • Déplacement du bouton 'Joins-toi à notre équipe' vers une position plus haute sur la page pour une meilleure visibilité. • Retrait de l'image affichant l'erreur "Indiquer une question obligatoire" du formulaire. Utilisation uniquement d'un bouton pour soumettre le formulaire	Nous pouvons avoir une autre section dédiée aux employés
TER					#4 offres d'emplois disponibles en ce moment				chrome-extension://efaidnbgmnnpkajpcgclctefindmkajhttps://cdn.shopify.com/s/files/1/0239/2922/5280/files/OFFRE_-_GERANT_E.pdf?v=1677165835	Offres en PDF	Personnes recherchant des emplois dans l'entreprise.		
TER					Remplir formulaire				https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc5SCCy-0Y8ueT-QR-li-V4Pz9iAB-vS0zznrr6-PMQT_KAmA/viewform	Formulaire Google Docs	Idem		
TER					À propos				https://smithcafe.com/pages/a-propos	Brève histoire sur l'établissement	Nouveaux visiteurs. Personnes recherchant des informations spécifiques sur le café ou ses services. Clients réguliers.	Problèmes répétés #03, #05.	Il serait bénéfique d'inclure davantage de photos pour raconter l'histoire du café.
TER					Contactez-nous				https://smithcafe.com/pages/nous-joindre	Informations de contact et remplissage de formulaire	Nouveaux visiteurs. Personnes recherchant des informations spécifiques sur le café ou ses services. Clients réguliers. Personnes recherchant des emplois dans l'entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> • Modification de la couleur de fond ou de bordure des cases du formulaire pour augmenter le contraste avec le texte, facilitant ainsi la lisibilité et la saisie des informations. 	Il y a trop d'espacement entre les lignes.
Navigation utilitaire: Pied de page													
PA					La maison Smith 2024				https://smithcafe.com/	Accueil	Nouveaux visiteurs. Personnes recherchant des informations spécifiques sur le café ou ses services.	Duplicata et problème répété #04.	
TER					Recherche				https://smithcafe.com/search	Case de recherches de produits	Idem		
TER					Contactez-nous				https://smithcafe.com/pages/nous-joindre	Informations de contact et remplissage de formulaire	Idem	Duplicata et problèmes répétés #05 et #06.	
TER					Politique de remboursement				https://smithcafe.com/policies/refund-policy	Long texte avec la politique de remboursement	Nouveaux visiteurs. Personnes recherchant des informations spécifiques sur le café ou ses services. Clients réguliers.	Problèmes répétés #04.	Cette page présente plusieurs polices de caractères avec différentes représentations : italique, souligné, en gras. Il est nécessaire de les modifier afin de trouver une cohérence.
TER					Politique de confidentialité				https://smithcafe.com/policies/privacy-policy	Long texte avec la politique de confidentialité	Idem	Problèmes répétés #04.	Idem
TER					Conditions d'utilisation				https://smithcafe.com/policies/terms-of-service	Long texte avec la conditions d'utilisation	Idem	Problèmes répétés #04.	Idem
TER					Politique d'expédition				https://smithcafe.com/policies/shipping-policy	Long texte avec la politique d'expédition	Idem	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptation du style du texte de la page Politique d'expédition pour qu'il soit cohérent avec le reste du site web.	Idem
TER					Satisfaction Smith				https://smithcafe.com/pages/politique-de-satisfaction	Texte qu'invite les clients à partager leurs expériences dans le but de contribuer à l'amélioration.	Nouveaux visiteurs. Clients réguliers.	<ul style="list-style-type: none"> • Modification de la couleur de fond ou de bordure des cases du formulaire pour augmenter le contraste avec le texte, facilitant ainsi la lisibilité et la saisie des informations. 	Idem
NA					Réseaux sociaux					Liens pour les réseaux sociaux	Nouveaux visiteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • Modification de la couleur des réseaux sociaux pour les aligner avec la couleur des autres icônes présentes sur le site web (panier d'achats et menu sandwich). 	
TER					Facebook et Idem plus 2# reseaux				https://www.facebook.com/smithcafeco/		Idem		
Navigation secondaire													
Entête													
NA					Langue					Choix de langue liée au navigateur	Nouveaux visiteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • Retrait de la section de choix de langue située en haut de la page, puisqu'elle est redondante avec celle déjà présente au pied de page. 	

TER				Connexion			https://smithcafe.com/account/login?return_uri=%2Faccount	Connexion au compte, section dédiée pour la création d'un nouveau compte ou pour récupérer un mot de passe.	Clients réguliers.	
NA				Livraison gratuite			https://smithcafe.com/collecti ons	Promotion sur la livraison gratuite liée aux achats. Nous redirige a la page 'Tous nos produits'	Nouveaux visiteurs. Clients réguliers.	
TER				Recherche				Recherche		
Pied de page										
NA				Assistance				Assistant virtuel	Nouveaux visiteurs.	• Adaptation du bouton Assistance afin qu'il n'interfère pas avec le bouton "J'accepte".
NA				Gestion de cookies					Idem	• Révision de la barre de cookies pour garantir qu'elle n'obstrue pas le contenu du pied de page.
TER					En savoir plus		https://smithcafe.com/policies/privacy-policy	Long texte avec la politique de confidentialité	Idem	Cette page présente plusieurs polices de caractères avec différentes représentations : italique, souligné, en gras. Il est nécessaire de les modifier afin de trouver une cohérence.
TER					J'accepte				Idem	