

## Problema:

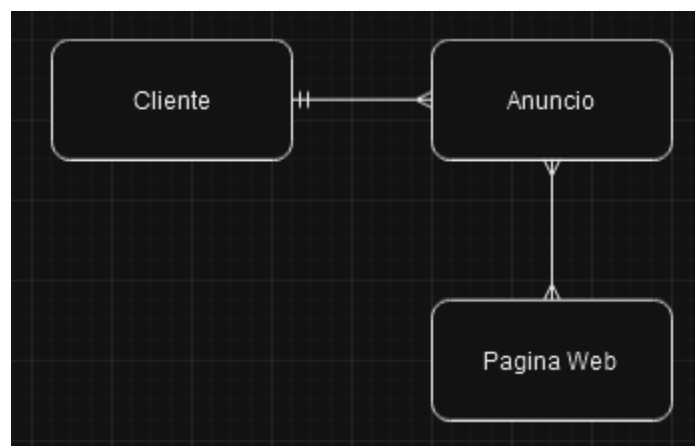
### 7.11 Agencia de Publicidad L

Una agencia de publicidad necesita una base de datos para registrar todas sus campañas publicitarias en línea.

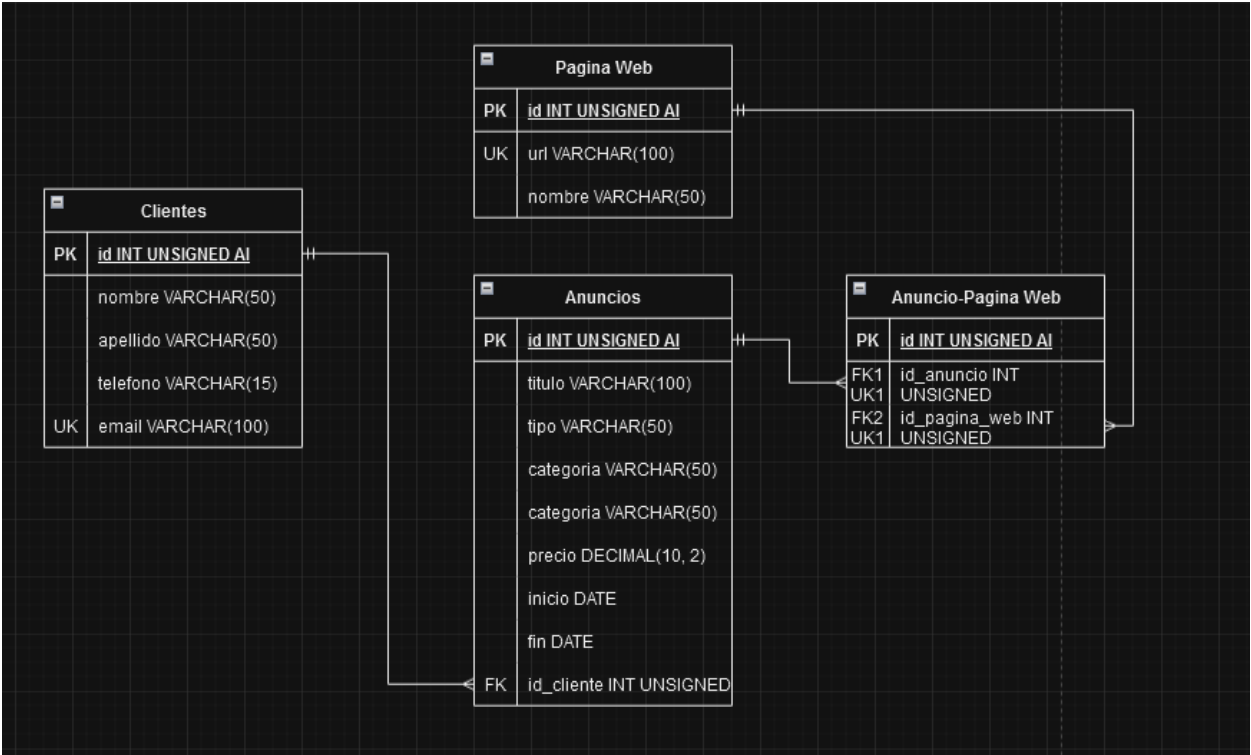
- Sus clientes tienen un nombre, una dirección, al menos un número telefónico y un email. Cada cliente puede contratar varios anuncios.
- Los anuncios quedan identificados por un código y se caracterizan por un título, tipo de publicidad online (Nativa, SEM, Display, Redes Sociales, etc), descripción, categoría (tipo del producto que anuncia, libros, computadoras, productos de belleza, etc) y precio. El tipo de publicidad y categoría solo puede ser de un solo tipo.
- Los anuncios pueden aparecer en más de una página web y tienen fecha de inicio y fin de la aparición del anuncio en la página web.
- Cada web donde aparecen los anuncios se caracteriza por su URL, nombre y los diferentes temas de interés que maneja (moda, tecnología, noticias, deportes, etc).



## Modelo conceptual:



Modelo lógico:



Excel:

CLIENTES				
id	nombre	apellido	telefono	email
1	Juan	Pérez	555-1234	juan.perez@email.com
2	Ana	Gómez	555-5678	ana.gomez@email.com
3	Luis	Rodríguez	555-8765	luis.rodriguez@email.com
4	Maria	Fernández	555-4321	maria.fernandez@email.com
5	Carlos	López	555-1111	carlos.lopez@email.com

PAGINAS WEB		
id	url	nombre
1	www.vidaeco.com	Vida Ecológica
2	www.saboresdelmundo.com	Sabores del Mundo
3	www.tecnologia.com	Tecnología Hoy
4	www.modas.com	Moda y Estilo
5	www.deportes.com	Noticias Deportivas

ANUNCIOS							
id	titulo	tipo	categoria	precio	inicio	fin	id_cliente
1	Oferta de Libros	Nativa	Libros	15.99	1/1/2024	1/31/2024	3
2	Curso de Programación	SEM	Educación	99.99	2/1/2024	2/28/2024	4
3	Nuevas Computadoras	Display	Computadoras	799	3/1/2024	3/15/2024	1
4	Productos de Belleza	Redes Sociales	Belleza	29.99	4/1/2024	4/30/2024	2
5	Viaje a Europa	Nativa	Turismo	499	5/1/2024	5/31/2024	2

ANUNCIO-PAGINA WEB		
id	id_paginaweb	id_anuncio
1	1	1
2	1	2
3	2	3
4	3	1
5	3	4
6	4	5
7	5	2