

CONNEXION À LA BASE DE DONNÉES

Le client est une organisation touristique, qui est contributeur-diffuseur d'une base de données recensant les offres touristiques de la région (il dispose donc des accès pour ajouter, modifier ou supprimer des données).

Le coordinateur mettra à notre disposition des flux typés contenant les offres que le client aura qualifiées (à afficher dans le site).

Les flux seront typés TOURINSOFT et seront mis à jour quotidiennement (une documentation technique est disponible : <http://api-doc.tourinsoft.com/#/syndication-3x>)

Nous devons pouvoir importer, au minimum une fois par jour, les informations sur une base tampon directement utilisée pour le site internet. L'import quotidien devra prendre en compte : les dates de mise à jour des offres et devra faire un différentiel pour supprimer les offres non présentes dans le flux. Un système de mise en cache des données est privilégié afin d'optimiser le temps d'affichage sur le site.

La mise en place d'une base tampon portant sur l'ensemble de l'offre touristique (tous les champs sont exigés afin d'améliorer les temps de réponse des moteurs de recherche et d'éviter une coupure en cas de mise à jour de la base de données).

En parallèle, les flux contiennent des tags Google Analytics qui voient être ajoutés sur les pages du site web afin de remonter des statistiques sur l'outil Webmarketing de la solution.