

L'HISTOIRE

LE DEVELOPPEMENT

Armand peut laisser libre cours à sa création grâce son neveu Thierry Chevignard sur lequel il s'appuie pour la gestion opérationnelle de l'entreprise au niveau de la production mais aussi au niveau commercial. Ainsi, Thierry participera activement avec Armand à la création d'un réseau d'agents multicartes en France qui va permettre à la société de se réorienter vers la belle restauration et les cavistes en plein développement, qui drainent la clientèle à la recherche de qualité. Ce réseau d'agents perdure encore aujourd'hui.

En 1990, succédant à son père, Xavier Cartron prend la direction de la société familiale.

Après HEC et une carrière de 22 années dans la finance, c'est un nouveau regard qu'il pose sur la Maison, mais toujours avec le souci de faire fructifier ce patrimoine.

Il va définir une stratégie claire quant au positionnement haut de gamme de ses produits, lancer un vaste programme de modernisation de l'outil de production et développer une stratégie de distribution sélective offensive en France et à l'international.

A ces fins, Xavier étoffe le réseau d'agents multicartes et s'entoure d'une véritable équipe de direction. Il crée une organisation aux rouages bien huilés de façon à toujours offrir un produit de qualité et à être à l'écoute de ses clients. Le développement à l'export s'accélère alors fortement. Les produits de la Maison Joseph Cartron s'établissent légitimement dans les restaurants étoilés et font leur apparition sur les étagères des bars des hôtels de luxe.

La transmission familiale étant partie intégrante de l'ADN de la Maison Joseph Cartron, c'est bien naturellement qu'à son tour, Xavier passe la main à sa fille Judith en 2011.

AUJOURD'HUI

A l'âge de 38 ans, Judith Cartron prend un virage important : elle quitte Paris et une carrière professionnelle bien tracée pour rejoindre l'entreprise familiale.

Judith prend progressivement les rênes de l'entreprise aux côtés de son père qui, pendant 4 ans, lui transmet les valeurs et le savoir-faire de l'entreprise.

Passionnée par ce nouveau challenge et forte de 15 ans d'expérience dans le management d'équipe, le développement commercial et marketing dans la distribution sélective de marques haut de gamme à forte notoriété, elle s'attèle, dès son arrivée, à travailler l'ADN de la Maison pour en faire ressortir la quintessence et créer une identité de marque unique en s'appuyant sur une équipe solide qui a une connaissance intime et une passion réelle pour cette Maison.

Depuis juillet 2011, Judith Cartron est Présidente de la Maison Joseph Cartron, devenant ainsi la cinquième génération de cette fameuse lignée de distillateurs liquoristes et la première femme à diriger l'entreprise.

Elle développe aujourd'hui la Maison Joseph Cartron autour d'un axe managérial basé sur la qualité d'une équipe fidèle et compétente, le respect de chacun et la recherche de l'authenticité et de l'excellence du produit. Elle cultive également la vision à long terme et la constance propre aux entreprises familiales ainsi qu'une volonté affirmée de sortir du cadre, de faire les choses différemment.

