

EJERCICIO 6: notas a pie de página

La división Monitor Cinematográfico de Estudios de Mercado Trey representa la mejor oportunidad de Trey para dominar la investigación de mercados para la industria cinematográfica. Esta nueva división de Trey será una de las primeras organizaciones de investigación dedicada exclusivamente a la investigación y análisis cuantitativo para productores cinematográficos. Identificamos dos grandes mercados:

Productores que desean probar la atracción que ejercen sobre el público actores y actrices, los exteriores etc. Antes de comenzar la filmación¹.

OBJETIVOS:

Estos son los objetivos que se pretenden alcanzar dentro de seis meses a un año del lanzamiento oficial del Monitor como división de investigación independiente². En algunos casos el objetivo se debe alcanzar antes de que se lance Monitos Cinematográfico.

La división Monitor Cinematográfico debería ser percibida por el mercado y la prensa especializada³.

Para insertar notas al final de página iremos a la misma ficha y grupo. Al insertar una nota al finalⁱ veremos que aparece una zona similar a la anterior.

Las notas al final se pueden configurar exactamente igual que las notas al pieⁱⁱ.

ACLARACIONES:

ⁱ La diferencia estriba en que la zona de notas al final se utiliza para ampliar algún contenido expuesto en el texto y la zona de notas al pie se usa para aclarar un concepto que aparece en el texto. Además la zona de notas al final está justo a continuación del final del texto escrito en la página mientras que las notas al pie están al final de la hoja (por lo que pueden estar lejos del final del texto escrito).

ⁱⁱ Si en un texto encontramos marcas de notas al pie o al final, al poner el cursor encima de dicha marca aparece un cuadro de texto con el contenido de dicha nota.

¹ Si desea mayor información contacte a Juan Carlos Porto.

² Investigación realizada por el equipo más formado y especializado en este tema.

³³ Dicha prensa se inauguró en el año 1.990 por un grupo de expertos en la materia.

⁰Unidades y medidas

¹Sí, por ejemplo, queremos comparar y ordenar² una serie de cuadros por su belleza, seguramente cada uno de nosotros será capaz de, según su guasto, realizarlo. Pero, si nos preguntan, cuánto es uno de ellos más bonito³ que otro, nos será imposible decir, por ejemplo, el cuádruple, e el doble....

⁴Hay propiedades de los objetos que no se pueden representar con número. En cambio, si te preguntasen por la longitud de esos cuadros, además de compararlos, clasificarlos y ordenarlos, si que podría responder a la otra pregunta, indicando si uno es el doble de largo que otro o triple,....

⁵Las propiedades de los objetos que se pueden representar con números, son magnitudes. Para obtener esos números, se debe coger una unidad de comparación y **buscar un procedimiento**⁶, una manera por la que podamos saber el número de veces que esa unidad está contenida en el objeto. En el caso de la longitud de los cuadros, esa unidad podría ser un palmo nuestro, uno de los cuadros,...

En resumen siempre debemos distinguir:

- ⁷El objeto a comparar.
- ⁷La magnitud que medianos.
- ⁷La cantidad de unidades de esa magnitud que poseen los objetos.

ACLARACIONES:

⁰ Tahoma, tamaño 16, negrita y subrayado.

¹ Times New Román, 12.

² Negrita y subrayado.

³ Cursiva, 14.

⁴ Arial, 10.

⁵ Times New Román, tamaño 14 y espaciado entre líneas 1,5.

⁶ Arial Black, 10.

⁷ Sangría de un tabulador