

# INFOMANIA

DE WAAN VAN DE DATA

**INFOMANIA 2015 / 031215 /  
PRODENTFABRIEK  
AMERSFOORT**



## PROGRAMMA EN SESSIES

<b>10.30 – 11.00</b>	<b>ONTVANGST MET KOFFIE, THEE EN IETS LEKKERS</b>
<b>11.00 – 12.00</b>	<b>PLENAIRE OPENING</b>  <b>ERWIN WITTEVEEN   DAGVOORZITTER</b>  <b>NORBERT WILMERING  </b> 24COMS – PARTNER FOIZE  <b>MARTIJN ASLANDER  </b> VERKENNER VAN DE NETWERK- EN INFORMATIESAMENLEVING
<b>12.00 – 16.00</b>	<b>RUIM TWINTIG DEELSESSIES IN ZES ZALEN</b>  <b>FUTURE CALLING   TECHNISCHE SNUFJES OM ZELF TE ZIEN EN TE BELEVEN</b>  <b>FOOD MARKET   HAPJES EN DRANKJES EN LEKKER ZITTEN</b>
<b>16.00 – 17.00</b>	<b>PLENAIRE AFSLUITING</b>  <b>ERWIN WITTEVEEN   DAGVOORZITTER</b>  <b>JOEP BREMMERS   KEYNOTE SPREKER</b>
<b>17.00 – 18.30</b>	<b>BORREL EN NETWERKEN</b>





G E Z O N D H E I D



D U U R Z A



L O G I S T I E K



C U L



A M H E I D

O N D E R W I J S

T U U R

V E I L I G H E I D



3.

1. ERWIN WITTEVEEN / 2. NORBERT WILMERING
- / 3. MARTIJN ASLANDER

## INLOOP EN WELKOM

**"ER WORDT DE KOMENDE JAREN MEER INFORMATIE OPGESLAGEN DAN DE AFGELOPEN 100.000 JAAR."**

**"MENSEN KUNNEN STRAKS TEGEN BETALING EEN LEGE KAMER IN HUN HUIS ALS SERVERRUIMTE TER BESCHIKKING STELLEN."**

**"HET IS EEN VEEL GEHOORDE UITSpraak 'THE INTERNET OF THINGS', MAAR HIJ KOMT ER ECHT AAN."**

**"ER IS ONDERZOCHT DAT MENSEN GEMIDDELD 220 TAKEN PER DAG OP HUN MOBIEL UITVOEREN."**

**"NETWERKEFFECTEN ZIJN DE BELANGRIJKSTE DRIVERS VAN ONZE HUIDIGE SAMENLEVING."**

**"SCHAARSTE IS NIET HET ANTWOORD, OVERVLOED IS HET ANTWOORD."**

**"WAT ALS ALLES IN ONZE WERELD IN EEN PERMANENTE BETA-FASE ZOU BLIJVEN?"**

1.

2.



MARTIJN ASLANDER / VERKENNER  
VAN DE NETWERK- EN INFORMATIESAMENLEVING / BEKIJK  
*HIER* HET BOEK VAN MARTIJN



**MARTIJN IS EEN SNELTREIN. ALS ALLE TREINEN IN NEDERLAND MET DEZELFDE SNELHEID OVER HET SPOOR RIJDEN ALS DE SNELHEID WAARMEE HIJ SPREEKT, BEHOREN VERTRAGINGEN TOT HET VERLEDEN. GELET OP ZIJN 'AREA OF EXPERTISE', DIE BESTAAT UIT DE FASCINATIE VOOR EN HET BESTUDEREN VAN TECHNOLOGISCHE EN INFORMATIEVE VOORUITGANG, IS DIT ECHTER GEEN OVERBODIGE LUXE.**

Zijn presentatie kent dan ook geen momenten van rust en direct geeft hij gas door een hypothese te lanceren: 'wat als alles in onze wereld in een permanente bèta-fase zou blijven?' Een fase waarin iets nooit af is en altijd maar door ontwikkeld wordt. Volgens Martijn is dit onvermijdelijk en hij acht het noodzakelijk dat onze samenleving hier naartoe groeit. Hij komt tot dit standpunt omdat volgens hem bijna alle vraagstukken in onze samenleving bureaucratisch van aard zijn. Dagelijks worden meer processen, kaders en regels bedacht om onze maatschappij te organiseren en structureren. Dit werkt niet.

#### **DE LIKE JAR**

Martijn haalt hierbij een uitspraak van één van zijn inspiratiebronnen aan. Volgens Barry Schwartz is het zaak om niet te standvastig vast te houden aan structuren, regels en kaders. Van alle regels moet men op ieder moment kunnen afwijken. Flexibiliteit is gewenst en noodzakelijk om iets goed te kunnen laten functioneren. Verandering is immers onvermijdelijk. Om dit te illustreren haalt hij de inbeslagname van zijn 'Like jar' op een vliegveld aan. Deze analoge vorm van iets 'liken' is in beslag genomen omdat het op een bom leek. Dit heeft geresulteerd in een hoop onnodige commotie, angst, kosten en hoogstwaarschijnlijk extra regels en protocollen. Dit had voorkomen kunnen worden wanneer men flexibeler was omgegaan met bestaande regels en protocollen. Het menselijk aspect werd over het hoofd gezien

terwijl dit juist gekoesterd en gewaarborgd moet worden. Om in de toekomst bureaucratische rompslomp te reduceren en te voorkomen geeft Martijn aan dat we naar de kracht van de steeds verder opkomende netwerksamenleving moeten kijken. Los van het menselijke aspect dat hierbij belangrijk is, netwerken draaien op relaties en waarden, creëren netwerken een overvloed aan oplossingen, informatie en waarden. Mede door de digitalisering van onze samenleving en de progressieve curve van technologische ontwikkelingen (informatie opslag in DNA, Internet of Things) wordt dit eenvoudiger en sneller gedeeld en geïmplementeerd waar nodig. Complete branches smelten daardoor samen waarbij branches 'per ongeluk' oplossingen bedenken voor vraagstukken uit andere branches.

#### **OUT OF THE BOX 3.0**

'Out of the box' denken 3.0. Volgens Martijn zal dit ertoe leiden dat het begrip economie verdwijnt. Economie is immers de productie, distributie en consumptie van schaarse goederen en diensten. Echter door de ontwikkeling van onze netwerksamenleving en digitalisering ontstaat er juist een overvloed aan diensten, producten en bovenal informatie. Schaarste zal in zijn ogen verdwijnen. Daarnaast is informatie het vertrekpunt van iedere ontwikkeling, productie en consumptie van eigenlijk alles. Over 'disruptive' gesproken.

Al deze ontwikkelingen zijn natuurlijk een beetje eng. Eng omdat ze zo snel en progressief gaan dat we het niet kunnen bijhouden, laat staan bevatten. We hebben graag grip op situaties en dat kan alleen wanneer ontwikkelingen in een lineaire lijn lopen. Dan zijn ze te voorspellen. Het enige wat over niet al te lange tijd nog voorspelbaar is, is ons eigen gedrag. Alles wat we bedenken en produceren zal vermoedelijk de grond onder onze voeten weghalen. Ons leven zal er in ieder geval steeds interessanter op worden.





G E Z O N D H E I D

M A C H T E L D V A N G E N T  
B E C I S / T R A I N E E / T H O U G H T L E A D E R



**GEZONDHEID** / MENSEN KUNNEN STEEDS MEER ZELF METEN (QUANTIFIED SELF). HET GAAT STEEDS MEER OM PREVENTIE IN PLAATS VAN GENEZING. DOOR DE DATA TE DELEN MET EEN GROTE POPULATIE VAN ARTSEN (WISDOM OF THE CROWD) KAN SNEL EEN BETROUWBARE DIAGNOSE WORDEN GESTELD. DANKZIJ 3D-ONTWIKKELINGEN IS HET MOGELIJK OM LICHAAMSDELEN NA TE MAKEN EN IN HET LICHAAM TE PLAATSEN. VERDER WORDT SERIOUS GAMING INGEZET VOOR DE (ONTWIKKELING VAN) DE GEZONDHEIDSZORG.



"SOMS WORDT ER VERKEERDE DATA AANGELEVERD EN WORDEN DEZE REAL TIME GETOOND. GELUKKIG WETEN WE DIRECT WIE WE MOETEN BELLEN OM HET TE CORRIGEREN."

"SOMMIGE GOEDE DOELEN DIE STUREN HELE FILM CREWS OP LOCATIE OM RAPPORTAGES TE MAKEN, TERWIJL WIJ FILMPJES VAN DE MENSEN DIE DAAR WONEN KUNNEN GEBRUIKEN. DAT SCHEELT BAKKEN MET GELD."

CAROLINE KROON / DATAOPENERS

OPEN DATA, DE SLEUTEL TOT IMPACT IN ONTWIKKELINGSSAMENWERKING  
SINDS IN 2014 UN SECRETARIS GENERAAL BAN KI-MOON DE DATA REVOLUUTIE  
HEEFT AANGEKONDIGD BUZZT HET VAN DE ONTWIKKELINGEN ROND BIG EN OPEN DATA IN ONTWIKKELINGSSAMENWERKING.  
DATAOPENERS ZAL TOELICHTEN WELKE IMPACT DEZE 'DATA REVOLUTIE' HEEFT EN HOE HET NIEUWE MOGELIJKHEDEN CREËERT BIJ HET OPLOSSSEN VAN STEEDS COMPLEXERE HUMANITAIRE VRAAGSTUKKEN.

## ELKE BUIS / TOEKOMSTBEELD

IZO TOEKOMSTBEELD 2020 IS EEN STIP AAN DE HORIZON ZOALS DE INFORMATIEVOORZIENING IN 2020 ZOU MOETEN ZIJN, ALS VERBINDENDE FACTOR TUSSEN KLANTEN, ZORGVERLENERS EN INSTANTIES. OP BASIS VAN HET DOCUMENT WORDEN ZOWEL BINNEN ALS BUITEN VWS DISCUSSIES GEVOERD EN KUNNEN PLANNEN WORDEN GEMAAKT VOOR DE TOEKOMST.



CAROLINE KROON / DATAOPENERS  
/ THE POWER OF OPEN DATA



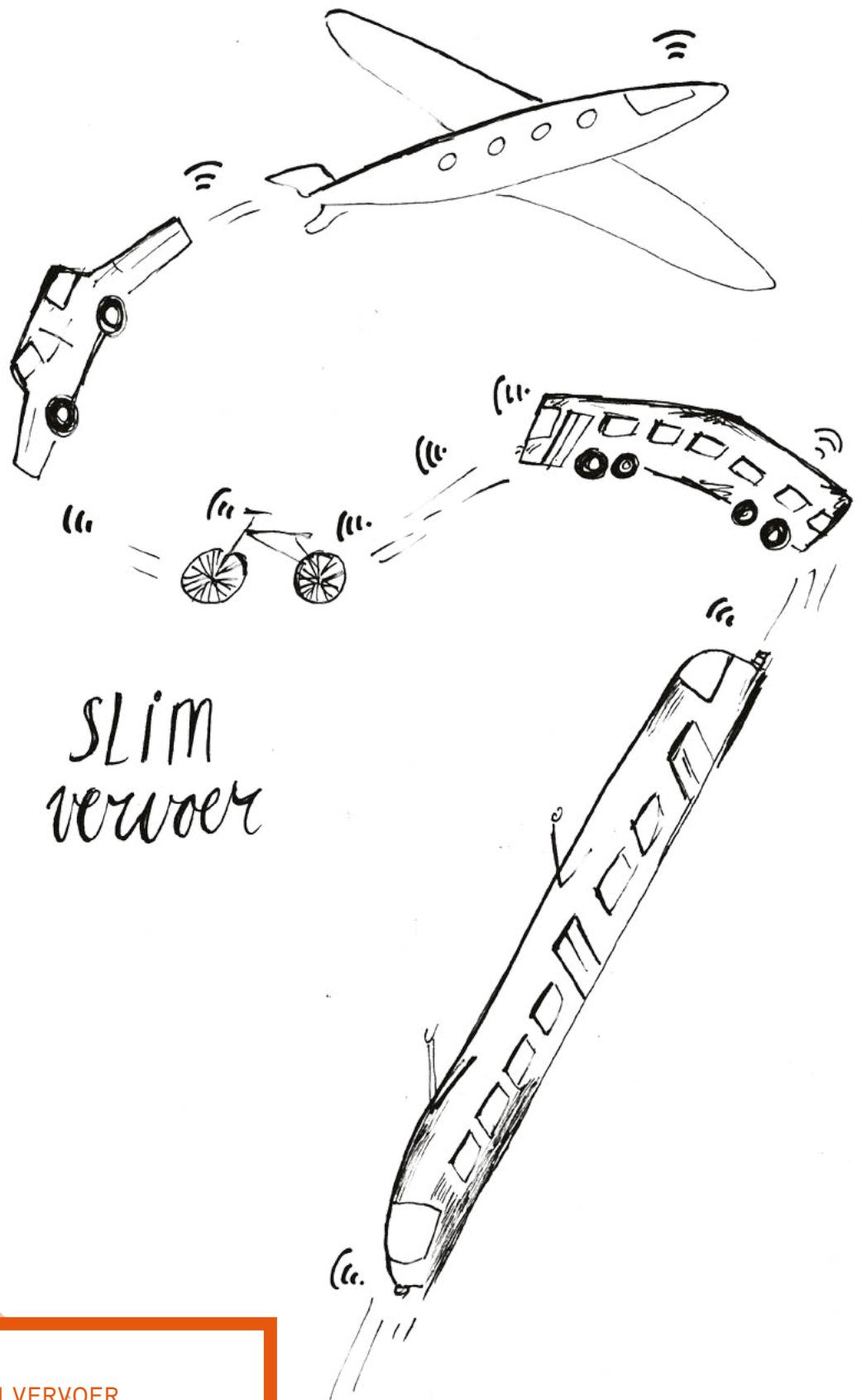
# LOGISTIEK

KOEN VERMEULEN

THOUGHT LEADER / TRAINEE / BECIS



**LOGISTIEK / DE OPKOMST VAN BIG DATA TRANSFORMEERT DE VERKEER- EN Vervoersector. INDIVIDUELE TRANSPORTSYSTEMEN MAKEN PLAATS VOOR GEÏNTEGREERDE EN DIGITALE TRANSPORTSYSTEMEN. ER KOMT EEN ZELFRIJDENDE AUTO, MENSEN GAAN AUTODELEN EN ER IS STRAKS GEEN ONDERSCHEID MEER TUSSEN PARTICULIER EN OPENBAAR VervoER. ER KOMEN SLIMME APPLICATIES DIE DE DRUKTE OP AUTOWEGEN KUNNEN MONITOREN EN REIZIGERS VIA DIVERSE ROUTES DE STAD UIT KUNNEN LEIDEN. MET BEHULP VAN DRONES KUNNEN GOEDEREN OP EEN SUPERSNELLE MANIER VERPLAATST WORDEN. DEZE ONTWIKKELINGEN HEBBEN OOK EEN KEERZIJDE. KAN HET SYSTEEM VERANTWOORDELIJK GESTELD WORDEN VOOR SCHADE? MAKEN DEZE ONTWIKKELINGEN HET RIJBEWIJS OVERBODIG? HEEFT NIEMAND MEER EEN EIGEN AUTO IN BEHEER? WORDT HIERMEE DE FILEPROBLEMATIEK OPGELOST?**



HUGO VELTHUISEN / SLIM VERVOER

"HET HUIDIGE VERVOERSSYSTEEM  
IS VOORAL INEFFICIËNT, INFORMATIE  
TECHNOLOGIE KAN HIER EEN OPLOSSING IN  
ZIJN."



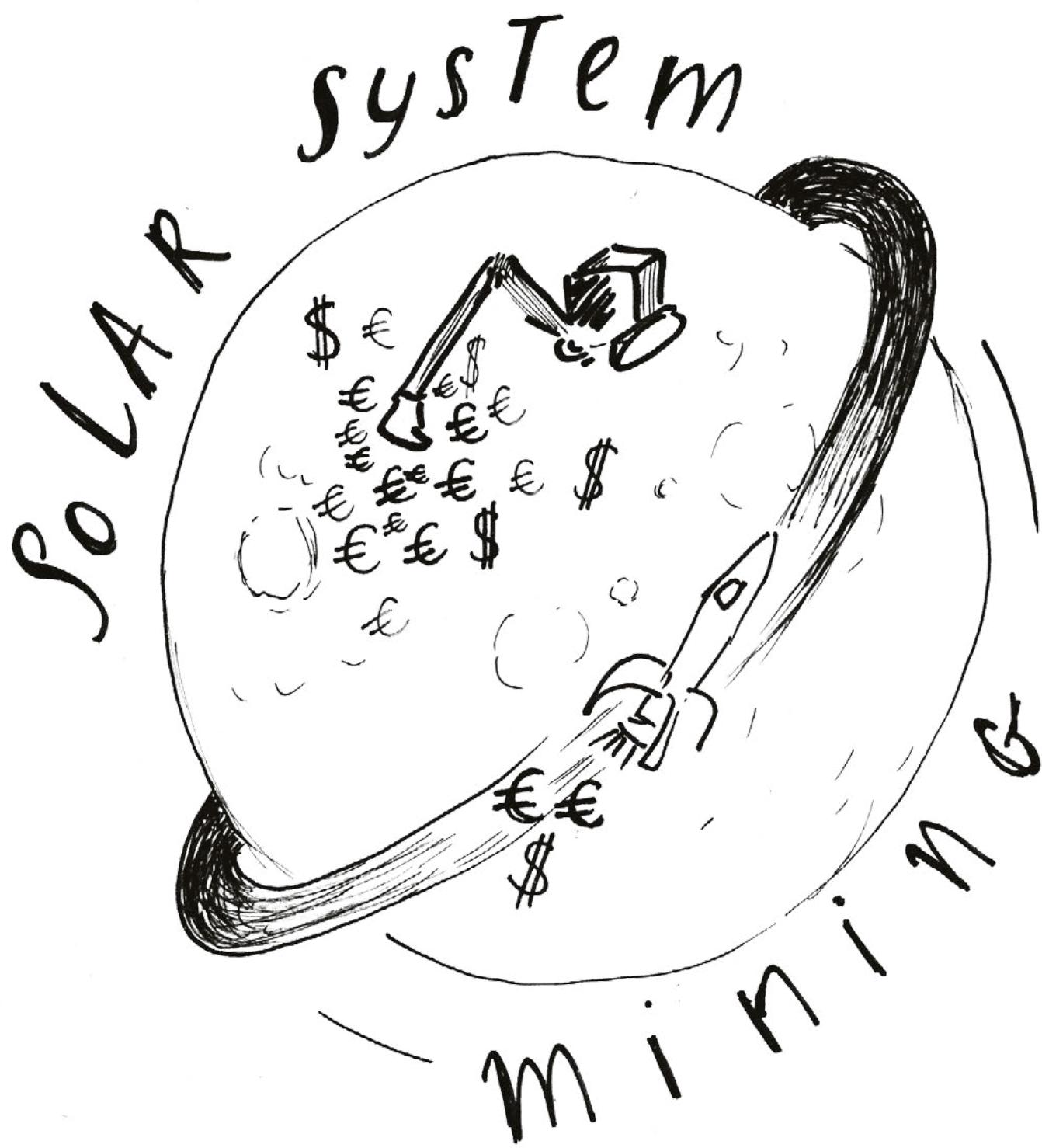
**MARTIJN HUIJKELOM / ACCEPTATIE  
DUURZAME INNOVATIES**

**"ALS JE IEMANDS GEDRAG WILT  
VERANDEREN DAN MOET JE TERUGKEREND  
OP MINIMAAL VIER VERSCHILLEND  
MOMENTEN INTERVENTIE PLEGEN OM EEN  
ROUTINE TE DOORBREKEN."**

**"ENERGIECORPORATIES HEBBEN DE  
BESCHIKKING OVER PLATFORMS WAARBIJ  
ZE MIDDELS GAMIFICATION GEBRUIKERS  
BEWUSTER MET ENERGIE OM KUNNEN  
LATEN GAAN. HIER VALT NOG AAN TE  
SLEUTELEN."**

**"DE ONTWIKKELING VAN DE ENERGIEMARKT  
GAAT HEEL ERG HARD. SOMMIGE  
ENERGIE OPWEKKENDE PRODUCTEN  
ZIJN AL VERKOCHT VOORDAT ZE ZIJN  
GEPRODUCEERD."**





**"ELON MUSK WIL 4000 SATELLIETEN IN EEN BAAN OM DE AARDE BRENGEN OM IEDEREEN TE VOORZIEN VAN BREEDBAND INTERNET."**

**"ZWARE EN ZELDZAME METALEN DIE OP AARDE WORDEN GEVONDEN ZIJN AFKOMSTIG VAN ASTEROÏDE"**

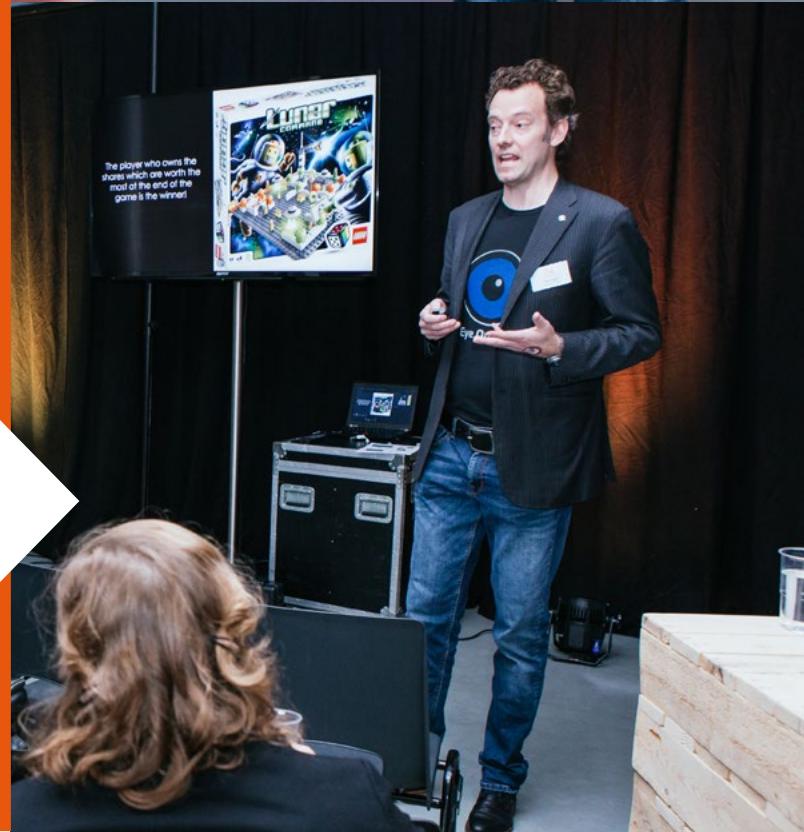
**"VANAF 2030 NEEMT EEN ENKELTJE MARS EEN VLUCHT."**

**"IN 2050 LEVERT EEN KILO HELIUM-3 1 MILJOEN EURO PER KILO OP."**

**ERIK LAAN / SOLAR SYSTEM MINING**

**"WE WILLEN IN DE TOEKOMST IN REAL TIME KUNNEN KIJKEN NAAR DE AARDE."**

**MEER INFO / EEN INTERESSANT ARTIKEL VAN ERIK LAAN**









TWITTER / @INFOMANIA 2015

JOS OOSTING / @OOSTINGJOS

#INFOMANIA . DANK VOOR DE BOEIENDE EN  
INSPIRERENDE CONFERENTIE

SUSANNE PIETERSE / @SUSIVIC

EN DE WINNER VAN DE #IAGAME IS MARNIX  
BRONGERS! UITREIKING IN DE PLENAIRE  
ZAAL VAN #INFOMANIA @EYEONORBIT

MONIQUE DUBBELMAN @BOEMEDIA

LEUKE, ENTHOUSIASTE PRESENTATIE VAN  
@JPLATTEL OVER #QUANTIFIEDSELF OP  
#INFOMANIA!

LARS VAN EGMOND @LARSVANEGMOND

WAT BEGON ALS EEN LEGE ZAAL, WERD  
EEN SUCCESVOLLE EERSTE PRESENTATIE  
NAMENS DE BLENDED LEARNING ACADEMY  
MET @DIRKKLEINGELD #INFOMANIA.

ELKE BUIS @E\_BUIS

MARTIJN ASLANDER ERG INSPIREREND  
EN PUBLIEK IN M'N EIGEN ZAALTJE OOK!  
THANKS #INFOMANIA 2015







C U L T U U R



DENIA VERHOEF

THOUGHT LEADER / TRAINEE / BECIS



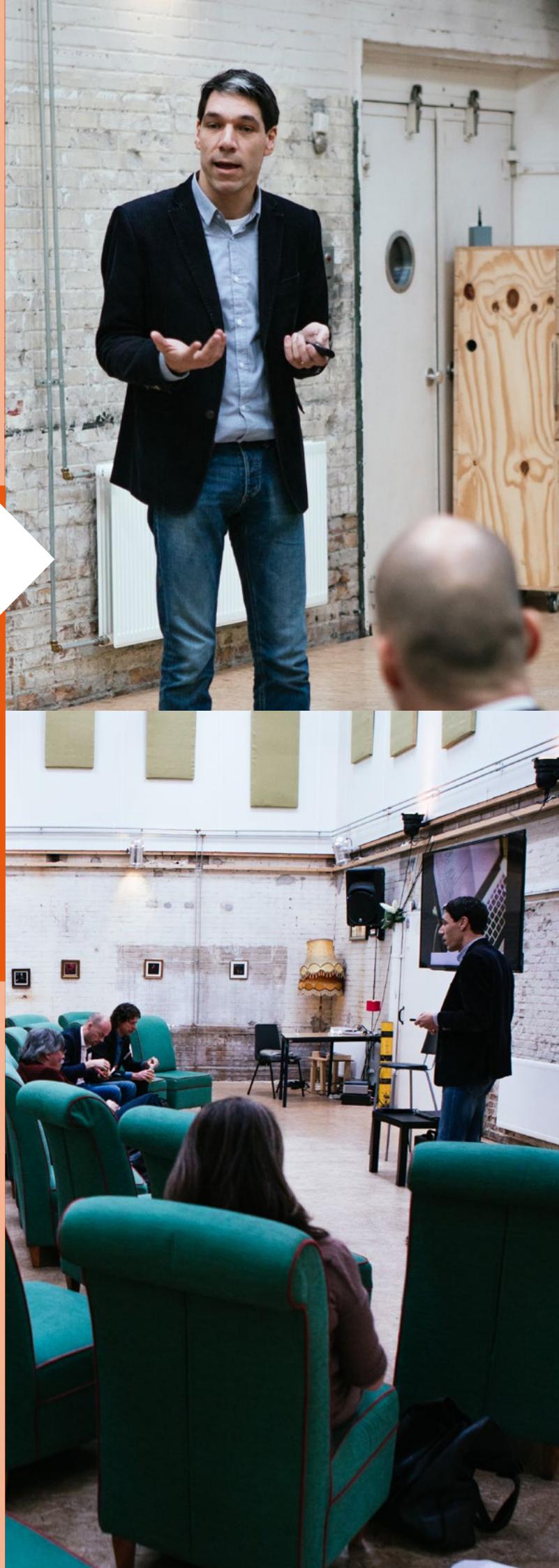
CULTUUR / WIST JE DAT JE TEGENwoordIG ZELF JOUW EXPOSITIE IN EEN MUSEUM KUNT SAMENSTELLEN? DAT JE ÜBERHAUPT NIET NAAR EEN MUSEUM HOEFT OM KUNST TE ZIEN EN WEET JE WAT DUTCH DIGITAL DESIGN IS? TIJDENS DE WEG NAAR INFOMANIA ONDERZOEK IK DEZE EN ANDERE DIGITALE ONTWIKKELINGEN DIE HET CULTURELE LEVEN HEBBEN VERANDERD. WE CONSUMEREN EN PRODUCEREN NIEUWS OP EEN ANDERE MANIER, MET EEN APP ALS PERISCOPE WORDT NIEUWS LIVE DE WERELD IN GESLINGERD. OF WAT Dacht JE VAN HET OPTREDEN VAN MUSE OP PINKPOP, DAT NIET UITGEZONDEN MOCHT WORDEN, MAAR ONDERTUSSEN WEL DOOR 4.000 MENSEN VIA DE APP WERD BEKEKEN.

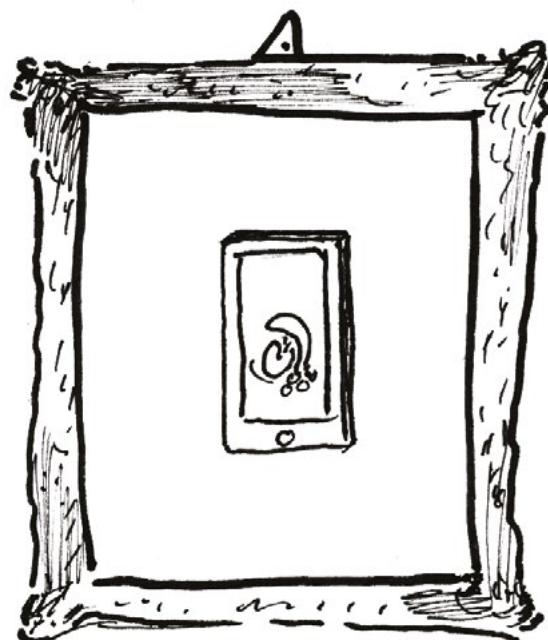
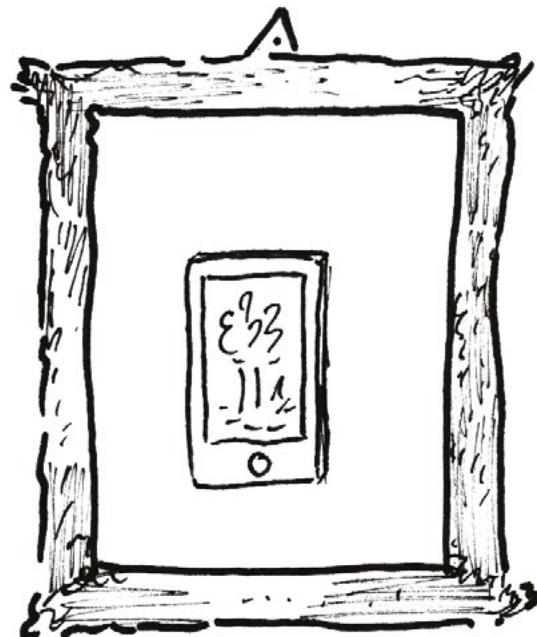
WAAR JE VROEGER OP FEESTJES EEN PRAATJE MAAKTE MET IEMAND OM IN CONTACT TE KOMEN EN GEGEVENS UIT TE WISSELEN, HOUD JE TEGENwoordIG DE FESTIVALBANDJES TEGEN ELKAAR. OF WORDT JE AAN ELKAAR GEKOPPELD VIA DATA, ZONDER OOK MAAR EEN WOORD TE WISSELEN. OF WAT TE DENKEN VAN BETALEN MET EEN CHIP IN JE VINGER?

## ARJAN EL FASSED / OPEN DATA

**"IN ONZE DEMOCRATIE VERWACHTEN WIJ VAN ONZE OVERHEID DAT ER TOEGANG IS TOT ALLE BESPROKEN ZAKEN, MAAR BEDRIJVEN ZIEN DIT TOTAAL ANDERS. ZIJ ZIEN ER EEN VERDIENMODEL IN."**

**"WE ZIJN ER ACHTER GEKOMEN DAT IN ONS PROGRAMMA MEER DATA IS OPGESLAGEN DAN WAAR OVERHEDEN ZELF OVER BESCHIKKEN."**





## ROB BLAAUBOER / IBEACON MILE

"DE IBEACON MILE IN AMSTERDAM IS EEN 'LIVING LAB' BEDOELD OM TE EXPERIMENTEREN. WAT WERKT WEL EN WAT WERKT NIET."

"BEACONS KUNNEN HEEL PRECIES LOCATIE GEBONDEN INFORMATIE TE VERZENDEN. BIJVOORBEELD OM COUPONS UIT TE DELEN ALS JE IN DE BUURT STAAT VAN EEN WINKEL, MAAR OOK OM INFORMATIE TE GEVEN IN EEN MUSEUM."

## JOOST PLATTEL / QUANTIFIED SELF

"WAAROM METEN WE ONSZELF NIET, ALS WE ALLES OM ONS HEEN WEL METEN?"

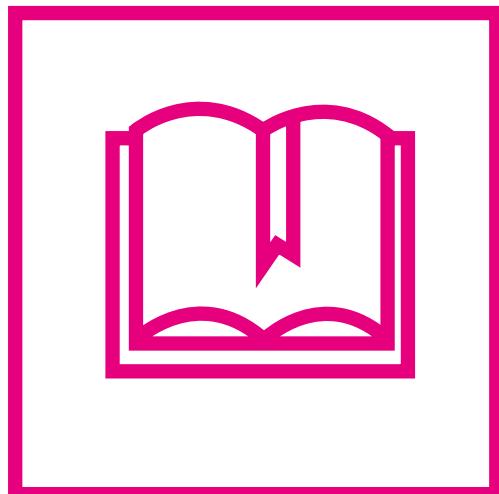
"DOOR ONSZELF TE METEN KUNNEN WE ONS GEDRAG VERANDEREN."

"WE GEBRUIKEN DATA OM DAT WAT ONTZICHTBAAR WAS, ZICHTBAAR TE MAKEN."



O N D E R W I J S

HANNA MANTEL  
THOUGHT LEADER / TRAINEE / BECIS



**ONDERWIJS** / HET GAAT NIET ZOZEER OM ONDERWIJS ALS VORM, MAAR VEEL MEER OM DE BEHOEFTE VAN DE MENS OM TE LEREN. MET DEEP LEARNING WORDEN SLIMME VERBANDEN GELEGD IN DATA, DIE ERVOOR ZORGEN DAT DE COMPUTER STEEDS SLIMMER WORDT EN ZICH MEER TOT EEN PERSOONLIJK ASSISTENT ONTWIKKELT. DOOR SPRAAKTECHNOLOGIE KAN IK MIJN SMARTPHONE OPDRACHTEN GEVEN. HET BANENAANBOD GAAT RADICAAL VERANDEREN. HOE RICHTEN WE ONS ONDERWIJS HIER ADEQUAAT OP IN? ZIJN WE WEL VOORBEREID OP DE BANEN VAN DE TOEKOMST EN WAT ZIJN DIE BANEN? HET ZAL VEEL MEER GAAN OM LEREN FILTEREN EN PROGRAMMEREN. KORTOM, LEREN OMDAAN MET DE INFORMATIE- EN NETWERKSAMENLEVING.



DIRK KLEINGELD / TOEKOMSTBEELD

"KENNIS MOET OVERAL BESCHIKBAAR WORDEN GESTELD OM EEN HOGER KENNISNIVEAU TE BEREIKEN."

"WIJ WILLEN MENSEN OOK FYSIEK MET ELKAAR IN CONTACT BRENGEN OM KENNIS OVER TE DRAGEN."





"ALS WIJ DE DATA DIE WE AAN HET VERZAMELEN ZIJN SLIMMER ZOUDEN GEBRUIKEN KUNNEN WE KINDEREN VEEL BETER ADVISEREN EN DAARNAAST VEEL GELD BESPAREN."

"WE DRAAIEN HET OM. WE LEREN NU THUIS

ALETTE BAARTMANS / WAT LEERT DATA ONS OVER LEREN?

"DOOR EENZIJDIG DATA TE VERZAMELEN (CIJFERS EN SCORES), MISSEN WE HET 'VERHAAL' ACHTER DE DATA. EEN SLECHTE SCORE BETEKENT NIET METEEN DAT HET SLECHT GAAT."

"WE LEREN ONTZETTEND VEEL VAN HET LEERLINGVOLGSYSTEEM. MAAR WE LATEN NOG STEEDS DE CITO TOETS DOORSLAGGEVEND ZIJN IN DE KEUZE VOOR EEN KIND."

ALETTE BAARTMANS / WAT LEERT DATA ONS

OVER LEREN?



V E I L I G H E I D



**SIERD-JAN JONGSMA**

THOUGHT LEADER / TRAINEE / BECIS



**ONDERWIJS / BIG DATA, RESPONSIBLE DISCLOSURE, WIKILEAKS, CYBERSECURITY, ETHISCHE HACKEN.** GROTE, ABSTRACTE TERMEN EN VOOR SOMMIGEN WELLIKT 'VER VAN HET BED'. MAAR HET DOMEIN VAN VEILIGHEID EN DIGITALISERING KOMT IN HET DAGELIJKS LEVEN VAAK DICHTERBIJ DAN JE DENKT. AAN DE ENE KANT ZIJN DE MOGELIJKHEDEN EINDELOOS EN GRENZELOOS: VAN VEILIG INTERNETBANKIEREN TOT DE INZET VAN CROWDSENSING VOOR HET BEVEILIGEN VAN MENSENMASSA'S. DE WAAN VAN DE DATA NEEMT SOMS ONGEMERKT EEN BELANGRIJKE PLAATS IN.

DEZE ONTWIKKELINGEN ZIJN ECHTER NIET ZONDER RISICO. MET ALLE MOGELIJKHEDEN NEEMT OOK DE DIGITALE CRIMINALITEIT TOE EN DE VRAAG IS WIE EEN GROTERE BEDREIGING VORMT: DE HACKER OF DE OVERHEID? ZIJN WIJ BEREID ONZE VRIJHEID ONDERGESCHIKT TE MAKEN AAN EEN VEILIGERE SAMENLEVING? VERDIENEN WIJ NIET ALLEMAAL OPENHEID EN TRANSPARANTIE? EN WORDEN WE NIET TE AFHANKELIJK VAN INFORMATIETECHNOLOGIE?

OOK VOOR DE INFORMATIEPROFESSIONAL IS DIT EEN BELANGRIJK DOMEIN. DENK BIJVOORBEELD AAN DE OMGANG MET VERTROUWELIJKE INFORMATIE BIJ (OVERHEIDS) ORGANISATIES BIJ DIGITALISERINGSPROJECTEN, VERANTWOORDELIGHEDEN RONDOM INFORMATIEBEVEILIGING, BEDRIJFSSPIONAGE EN VERANDERENDE WETGEVING. DEZE MOGELIJKHEDEN EN DISCUSSIES STAAN CENTRAAL BIJ DE SESSIES IN HET DOMEIN VEILIGHEID BIJ INFOMANIA 2015.



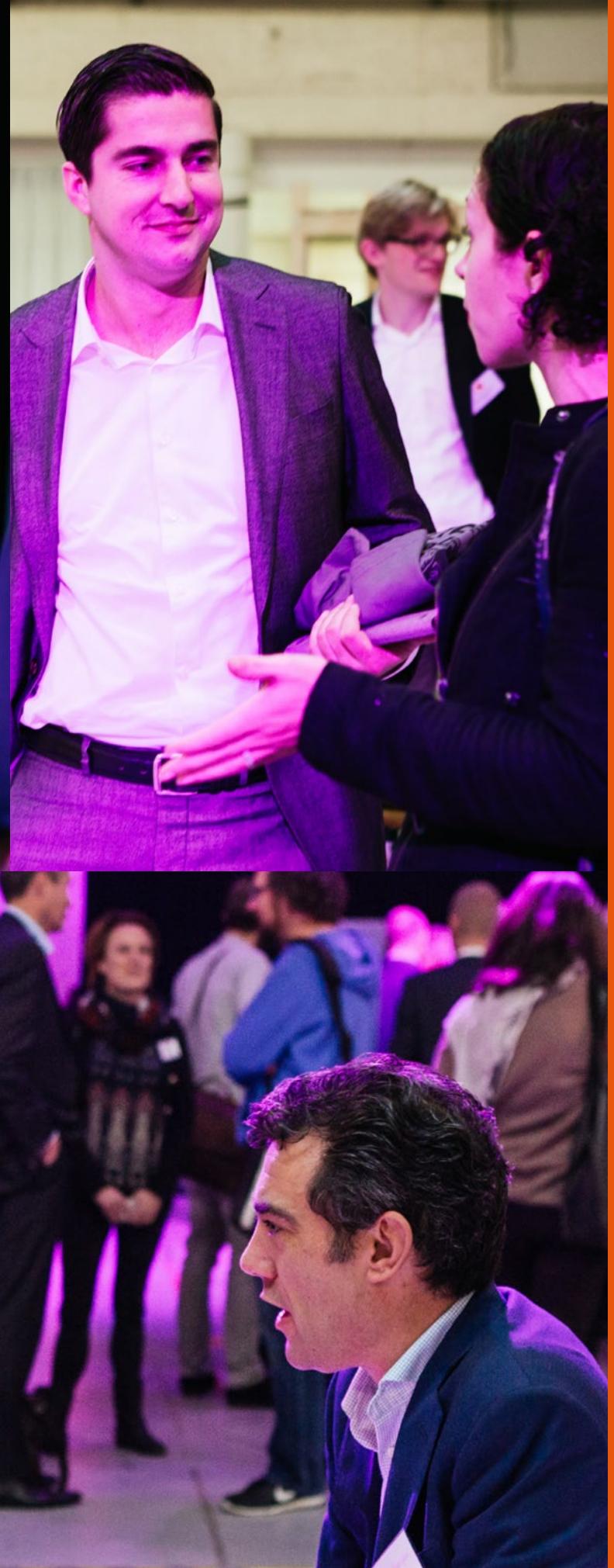
RICHARD BORSBOOM / ETHICAL HACKING

"BIJ WHITE HAT HACKERS STAAT ETHIEK BOVENAAN, GRAY EN BLACK HAT HACKERS WILLEN GELD VERDIENEN AAN HET BIJ JOU GECONSTATEERDE LEK."

"LINKEDIN WORDT REGELMATIG GEBRUIKT OM VIRUSSEN EN STUKJES SOFTWARE OP JOUW COMPUTER TE INSTALLEREN."

"ELKE VORM VAN INFORMATIE IS VEEL GELD WAARD."









1. ERWIN WITTEVEEN / 2. JOEP BREMMERS

## A F S L U I T I N G

3 DECEMBER WAS EEN DAG VOL MET INFORMATIE, COMMUNICATIE EN DATA VERPAKT IN INTERESSANTE VERHALEN EN WEETJES EN FEITEN. VAN DATAMINING TOT BIG DATA, VAN OPEN SOURCE TOT KEYNOTE SPREKERS EN PRESENTATIES. INFORMATIE WAS HOT, IS HOT EN BLIJFT HOT. MAAR WAT KUNNEN WE ERMEE EN WAT MOETEN WE ERMEE?



**JOEP BREMMERS**  
/ DIRECTEUR PUBLIC PARTNERS



## **JOEP BREMMERS IS DE AFSLUITENDE SPREKER EN LAAT ZIJN LICHT SCHIJNEN OP DE WAAN VAN DATA.**

Joep begint zijn presentatie met een terugblik op alle presentaties die vandaag zijn gegeven. Hij belicht de aanpak en verpakking van iedere presentatie en keynote speaker. Zo presenteert Martijn Aslander op innovatieve en geheel eigen wijze zijn kennis en voorliefde voor data, terwijl Joep een meer old school methode hanteert, oftewel Powerpoint gebruikt. Hiermee legt Joep een link naar de manier waarop de visionairs van deze wereld op verfrissende en innovatieve wijze omgaan met data en technologie.

### **VOLGENS JOEP ZIJN ER VIER VERSCHILLENDEN TYPE INNOVATORS TE ONDERSCHEIDEN:**

- **DE BOURGONDIËR** ZIET EN GRIJPT OVERAL KANSEN.
- **DE FIJNPROEVER** PAKT ÉÉN KANS BEET EN ONTWIKKELT HEM VERDER.
- **DE FUSION COOK** COMBINEERT MEERDERE TECHNOLOGIEËN, PRODUCTEN EN/OF DIENSTEN TOT ÉÉN NIEUWE INNOVATIE.
- **DE SOUS-CHEF** ZORGT ERVOOR DAT KANSEN EN IDEEËN WORDEN UITGEWERKT TOT NIEUWE EINDPRODUCTEN EN DIENSTEN.

### **INNOVATORS**

Hij benoemt deze type innovators, omdat zij vaak in een aaneengesloten keten voor grote veranderingen binnen onze samenleving zorgen. Veranderingen en ontwikkelingen die disruptive zijn en onze blik op de wereld veranderen. Aan de basis staat, zoals vandaag

meermaals duidelijk is geworden: data. Data vormt vandaag de dag de basis voor bijna alle grote disruptive ontwikkelingen. Met name de fusion cooks spelen hierbij een belangrijke rol. Zij combineren allerlei vormen van data waaruit nieuwe ideeën en ontwikkelingen voortkomen. Zij herprogrammeren als het ware het DNA van een bepaald product of dienst en laten er iets nieuws en groots uit groeien.

### **LIEFDE EN EMPATHIE**

Aan het einde van zijn presentatie daagt Joep het publiek uit om uit te zoeken welke rol hem of haar het beste ligt. Opmerkelijk is dat de meeste mensen in de zaal geen rol willen of kunnen kiezen. En dat hoeft eigenlijk ook niet. In iedere situatie wordt iets anders van ons gevraagd. Joep geeft tijdens zijn presentatie aan dat data het bindmiddel van processen, innovaties, producten en onze samenleving is. Maar dat zijn mensen net zo goed. Wij binden dingen bij elkaar die nodig zijn om onze samenleving mooier en beter te maken. Dat doen we met behulp van informatie en voegen daar liefde, empathie en andere zaken toe. Wij voegen er een stukje menselijkheid aan toe want naast een heleboel informatie zit dat gelukkig ook in ons DNA.

**NIEUWSGIERIG NAAR HOE EEN DAG ZOALS DEZE ER AAN TOE GAAT EN WILT U ZICH NU VAST AANMELDEN VOOR DE VOLGENDE EDITIE? DAT KAN!**





## AAN HET WOORD

**AGLAIA BOUMA / "WIE NIETS TE VERBERGEN HEEFT, HEEFT VEEL TE VREZEN"**

**BOAZ LEUPE / "NERDALIZE: BUILDING AN AFFORDABLE CLOUD, ONE HOUSE AT A TIME!"**

**ARJAN EL FASSED / "DE OVERHEID WEET VEEL VAN ONS, ZO NIET ALLES, MAAR WAT WETEN WIJ EIGENLIJK VAN DE OVERHEID?"**

**EVGENI MOYAKINE / "IN THE MODERN DIGITAL AGE WHEN NEW TECHNOLOGIES CONSTANTLY EMERGE AND IRREVERSIBLY CHANGE OUR DAILY LIFE, DATA MUST BE PROTECTED IN ORDER TO SAVE US FROM "DIGITAL MONSTERS" WE MIGHT BE CREATING OURSELVES. THE QUESTION IS: WHO IS RESPONSIBLE FOR THIS PROTECTION?"**

**MARCO WESSELS / HEADMOUNTED DEVICES, AUGMENTED REALITY, APPS, WAT IS MOGELIJK EN WAT BRENGT DE TOEKOMST ONS?**

**MENNO DEEN / 'DESIGN FOR FAILURE, BUT PREPARE FOR SUCCES'**

**RAYMOND HOOGENDOORN / 'IS FLOATING CAR DATA DE OPLOSSING VOOR ONZE FILE PROBLEEMEN?'**

**RICHARD BORSBOOM / 'ALL TECHNOLOGY CONTAINS BUGS'**



## AAN HET WOORD

**MEDIA KUNSTENAAR GEERT MUL / "HOE KUNNEN WE ONS OP EEN KWALITATIEVE MANIER VERHouden TOT EEN KWANTITATIEVE CULTUUR?"**

**JASPER VEENVLIET / "COMMON SENSE IN SENSOR TECHNOLOGY"**

**JEROEN BROUWER / 'DE CONNECTED CAR ZORGT VOOR ONEINDIGE KANSEN'**

**KSENIЯ KOROLEVA / 'DOES TECHNOLOGY CHANGE PEOPLE OR DO PEOPLE SHAPE TECHNOLOGY ACCORDING TO THEIR NEEDS?'**



MET DANK AAN / INFOMANIA IS  
POWERED BY BECIS / & MEDE MOGELIJK  
GEMAAKT DOOR ONDERSTAANDEN:

Digital

Yenlo

PERMANENT BETA  
BRIDGING BRAINS, TECH AND CULTURE

PbP Public Partners

karmac  
Specialist in informatielogistiek  
Digitalisering   Opslag   Outsourcing



TOMTOM

DATA  
OPENERS

tinqwise

IP  
vakblad voor  
informatieprofessionals

BECIS

DIOR

HULSHOFF

Eye On Orbit

24 COMS  
The Next Level in  
Business Communication

[WWW.INFOMANIA.PRO](http://WWW.INFOMANIA.PRO)





**HUISSTIJL / WEBSITE / VERSLAGLEGGING**  
**VISUELE NOTULEN**

