

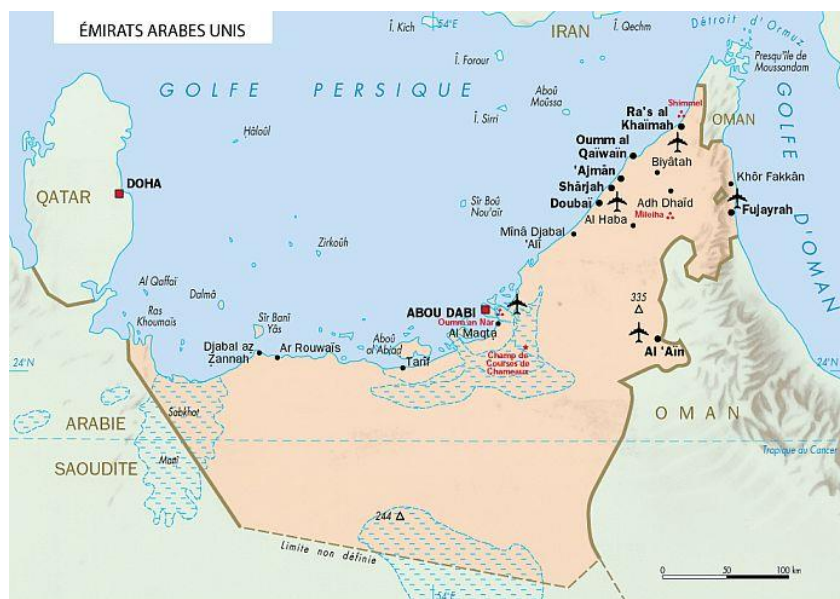


## PRINCIPAUX INDICATEURS (2015)

Population : 9,5M  
 PIB nominal (M d'euros) : 350,4  
 PIB par habitant (euros) : 38 054  
 Taux de croissance (%) : 3,6  
 Taux d'inflation (%) : 3,3

## Présentation des Emirats arabes unis

- ❖ Les **Emirats arabes unis** (83 600 km<sup>2</sup>), fédération créée en 1971, **comprennent 7 émirats** : Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Ras Al Khaimah, Fujairah et Umm-Al Quwain.
- ❖ Frontières avec l'Arabie saoudite, le Sultanat d'Oman et l'Iran (frontière maritime).
- ❖ **Voie marchande stratégique entre l'Europe, l'Asie orientale, l'Iran et le Golfe.**
- ❖ **Sur 9,5M d'habitants, 85% de la population est étrangère**, jeune et urbaine.
- ❖ Si l'arabe est la langue officielle, **l'anglais est largement répandu.**
- ❖ Le **système politique fédéral** divise les pouvoirs entre différentes institutions mais **chaque émirat gère de manière autonome ses ressources et possède son administration.**
- ❖ **Politique étrangère modérée** basée sur la Charte des Nations Unies.
- ❖ **Réseaux de solidarité** avec les membres de la Ligue Arabe et du Conseil de Coopération des Etats du Golfe.
- ❖ Relations politiques anciennes et avis convergents sur certains dossiers **entre la France et les Emirats : partenariat stratégique.**



## L'émirat d'Abu Dhabi

- ❖ **Emirat le plus grand : 87% de la superficie.**
- ❖ **Abu Dhabi, capitale du pays**, est la plus grande ville devant Al Ain au sud.
- ❖ **2,5M d'habitants.**
- ❖ **Emirat le plus riche grâce à la production d'hydrocarbures : 60% du PIB national.**
- ❖ **Diversification de l'économie pour préparer l'après-pétrole** : investissements dans d'autres secteurs (promotion du tourisme, développement de grands projets immobiliers).

## LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

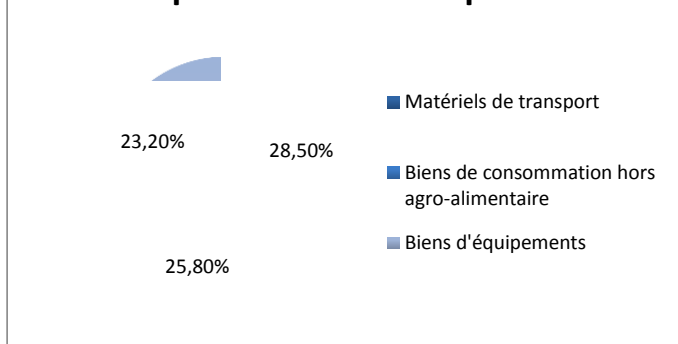
- ❖ Bonnes performances économiques depuis le début des années 2000 : **localisation stratégique, situation politique stable, exploitation des ressources fossiles.**
- ❖ **Hétérogénéité** entre les émirats.
- ❖ **Abu Dhabi domine largement** : produit plus de 90% des hydrocarbures et dispose de la quasi-totalité de l'épargne des générations futures.
- ❖ Dubai, plateforme commerciale internationale, contribue à hauteur de 26% du PIB.
- ❖ **Défi : limiter la dépendance aux hydrocarbures par une reconversion économique.** Pour cela, le gouvernement a lancé en 2010 "Vision EAU 2021".
  - Objectif : placer l'innovation, la recherche, la science et la technologie au service d'une économie compétitive pour attirer les IDE.
  - Encadrement des échanges commerciaux par une législation stricte.
  - Touche plusieurs domaines : économie, santé, éducation, culture, environnement.
- ❖ **Au niveau fédéré, "Abu Dhabi 2030"** poursuit plusieurs objectifs :
  - Créer des emplois à court terme et **offrir des opportunités au secteur privé local et international.**
  - **Attirer les capitaux étrangers vers de nouveaux secteurs industriels** : industrie lourde, transports, pétrochimie, tourisme culturel, informatique, télécommunications, énergies renouvelables.
- ❖ **La technique et le savoir-faire étrangers sont considérés comme un atout pour la réussite.**

## LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-ÉMIRIENS

| <b>Relations commerciales entre la France et les Emirats arabes unis (2014)</b> |                  |
|---|------------------|
| Exportations vers les EAU   | 4,1 Mds d'euros  |
| Volume des échanges commerciaux bilatéraux                                      | 5,17 Mds d'euros |

- ❖ **1er débouché commercial dans le Golfe** (42% des ventes) devant l'Arabie saoudite.
- ❖ **2e débouché commercial pour la zone Proche et Moyen-Orient**, derrière la Turquie.
- ❖ **3e excédent commercial de la France.**
- ❖ **2e partenaire commercial dans le Golfe** après l'Arabie saoudite (9,4 Mds).
- ❖ **20e client de la France.**
- ❖ **Exportations françaises diversifiées** : elles ont triplé en 10 ans pour se stabiliser malgré un marché fortement concurrentiel.
- ❖ **Les EAU sont notre 47e fournisseur.**

## Principaux secteurs d'exportation



## Présence française aux Emirats

- ❖ Présence française croissante : **+ de 600 sociétés françaises pour une augmentation de 10% par an, dont la grande majorité des grands groupes du CAC 40.**
- ❖ **Représentation française assez hétérogène qui concerne tous les secteurs.**
- ❖ Stock d'investissements directs en baisse.

## Les investissements émiriens en France

- ❖ **1er investisseur du Golfe en France (40% des investissements du Moyen-Orient).**
- ❖ En 2013, le stock d'IDE s'élevait à 4,9 Mds d'euros.
- ❖ Une cinquantaine d'entreprises françaises sont détenues partiellement ou en majorité par des capitaux émiriens.
- ❖ **Les investissements concernent en priorité l'immobilier.**
- ❖ Les investisseurs se tournent de plus en plus vers **le tourisme et l'aéronautique** et délaissent l'industrie.
- ❖ Régions privilégiées : **Ile-de-France, région lyonnaise et région PACA.**

## LES SECTEURS PORTEURS

### PETROLE, GAZ, PETROCHIMIE

- Région pétrolière majeure
- 7e plus grandes réserves de pétrole et de gaz naturel
- 4e plus grand exportateur de pétrole
- Faibles coûts de production
- EAU produisent 9,5 Mds d'euros de produits chimiques par an

### TRANSPORT, COMMERCE, LOGISTIQUE

- Augmentation du volume des échanges commerciaux entre l'Europe et l'Asie
- Développement de la production locale
- Localisation stratégique
- Infrastructures de classe internationale
- Hub logistique mondial
- Extension des zones franches, des aéroports et des ports

## CONSTRUCTION ET IMMOBILIER

- Forte progression des activités manufacturières
- L'industrie de la construction représente 10% du PIB
- Abu Dhabi : les projets se concentrent en périphérie et sur les îles (Saadiyat Island, Reem Island)

## VENTE AU DETAIL

- Croissance de la population : augmentation des dépenses de consommation
- Profil varié des consommateurs
- Progression des ventes en ligne
- Les consommateurs se tournent vers des produits "sur-mesure" et recherchent des concepts innovants

## ENERGIES RENOUVELABLES

- Les EAU se préparent à connaître un nouveau cycle de croissance s'appuyant sur l'énergie solaire
- Une des régions les plus ensoleillées au monde
- Investissements sur des technologies innovantes

## TOURISME, HOTELLERIE, ACTIVITES ET LOISIRS

- Investissements clés pour développer le tourisme comme source de revenus alternative au pétrole
- 2014 : le secteur représente 8% du PIB
- Forte progression du tourisme médical
- Promotion du tourisme culturel
- Attractivité des loisirs et forte accessibilité

## DEFENSE

- 15e pays investissant le plus dans la défense
- L'instabilité régionale et l'engagement des EAU sur la scène internationale ont boosté les dépenses
- Les Emirats sont tournés vers l'exportation
- Le pays cherche à acquérir expertise et savoir-faire étrangers : accords avec firmes internationales (Boeing, Lockheed Martin, Airbus)

## CULTURE

- Développement du secteur culturel pour soutenir l'industrie touristique
- Abu Dhabi affiche l'ambition de devenir une capitale culturelle
- Création de 5 musées sur l'île de Saadiyat dont le Louvre - Abu Dhabi (ouverture prévue pour 2016)
- Développement des industries culturelles locales
- Partenariats avec institutions étrangères

## AUTRES SECTEURS PORTEURS

Agriculture et agronomie  
Santé et industries pharmaceutiques  
Aviation  
Education  
Secteur du luxe  
Télécommunications

## LES ZONES FRANCHES D'ABU DHABI

- ❖ L'émirat d'Abu Dhabi a investi dans l'établissement de zones franches pour faciliter l'implantation de sociétés étrangères.
  - ❖ Elles autorisent l'installation de sociétés détenues à 100% par des capitaux étrangers et le rapatriement de 100% des capitaux et bénéfices vers le pays d'origine.
  - ❖ Exemptions de taxes d'import/export et d'impôts sur la société et le personnel.
1. **Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi (Kizad)** : située entre Abu Dhabi et Dubai, c'est la zone franche du nouveau port industriel d'Abu Dhabi, Khalifa Port. Elle dispose de bonnes infrastructures de transport et offre un service d'aide aux entreprises leur permettant d'accélérer le processus d'obtention des permis, licences, agréments et autorisations auprès des entités gouvernementales.
  2. **Masdar City Free Zone and Technology Park** : met l'accent sur les technologies propres et les énergies renouvelables. Les entreprises peuvent y développer et commercialiser leurs technologies.
  3. **Airport Free Zone** : située à proximité de l'aéroport international d'Abu Dhabi, cette zone s'adresse principalement aux entreprises de fret aérien, d'aviation, d'aérospatial et aux services aéroportuaires et de logistique.
  4. **Twofour54** : zone franche consacrée aux médias. Elle vise à faire d'Abu Dhabi un acteur clé de l'industrie de la création multimédia dans le monde arabe.
  5. **Global Marketplace Abu Dhabi (GMAD)** : zone franche consacrée à la finance basée sur l'île de Maryah. Elle fonctionne sur le même principe que DIFC à Dubai.

## CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LES ÉMIRATS ARABES UNIS

- Connaître l'environnement local, les rouages politiques et commerciaux, la spécificité des 7 émirats de la Fédération, la réalité du pouvoir et les échanges multiculturels.
- Prévoir des missions de prospection localement.
- Se renseigner sur le cadre juridique des échanges commerciaux.
- Prévoir une documentation en anglais.
- Prendre conseil auprès d'un avocat conseillé par les Chambres de Commerce et d'Industrie françaises avant la signature de tout document commercial.
- Prévoir une présence locale régulière car les contrats ne se signent pas au premier rendez-vous ; il est important par la suite de garder un contact régulier avec son partenaire.

La Chambre de Commerce Française a été fondée en 1974 à Abu Dhabi par des sociétés françaises. Aujourd'hui, elle représente un **réseau d'affaires puissant et dynamique**. Le French Business Group (FBG Abu Dhabi) est une organisation à but non lucratif dont le principal objectif est de **promouvoir les relations d'affaires entre les Émirats Arabes Unis et la France**.

Les principaux objectifs du FBG sont de :

- **Promouvoir le commerce bilatéral, les échanges et les investissements entre la France et les E.A.U.**
- **Représenter, fédérer, informer, stimuler et servir les intérêts de ses membres**
- **Soutenir commercialement les entreprises Françaises à Abu Dhabi et des sociétés Emiriennes en France**

Le FBG Abu Dhabi est membre du **réseau mondial des 113 Chambres de Commerce Françaises opérant dans 83 pays, représentant plus de 32 000 entreprises**. Il travaille également en étroite collaboration avec les autres Chambres de Commerce et d'Industrie en France, ce qui représente 163 organismes publics et plus de 3 millions d'entreprises. En outre, le French Business Group Abu Dhabi fait partie de l'Equipe de France de l'export Emirats arabes unis, avec d'autres institutions Françaises liées au commerce telles que le Service Economique de l'Ambassade de France, Business France ou les Conseillers du Commerce Extérieur Français (CCE). Le French Business Group est également engagé auprès d'organismes officiels émiriens d'Abu Dhabi : Abu Dhabi Chamber of Commerce & Industry et le Department of Economic Development.

Le FBG Abu Dhabi est géré par un conseil d'administration élu tous les deux ans par les membres et composé de 12 représentants. L'équipe permanente de 5 personnes est en contact quotidien avec les membres du FBG et les futures entreprises en prospection sur le marché des Emirats.

**Le French Business Group Abu Dhabi a développé cinq comités sectoriels (Pétrole et Gaz, Construction, Développement Durable et Energies Renouvelables , Santé et Jeunes Entrepreneurs)** composés de professionnels prêts à partager des informations et des compétences techniques, au travers de discussions, conférences mensuelles, tables rondes ou visites axées sur le secteur de l'industrie spécifique.

Pour plus d'informations, contactez Hélène ORGNON-BREYTON, Business Development & Support Manager.

La Chambre de Commerce et d'Industrie Française à Abu Dhabi :

French Business Group  
PO Box 73390, Abu Dhabi  
Tél : +971 (0)2 674 1137  
- Fax : +971 (0)2 678 6650

@ : [info@fbgabudhabi.com](mailto:info@fbgabudhabi.com) / [business@fbgabudhabi.com](mailto:business@fbgabudhabi.com)

- Site : [www.fbgabudhabi.com](http://www.fbgabudhabi.com)