



📍 45, avenue du Cromois  
21800 Quetigny, FRANCE

📞 06 62 72 58 32

✉ hello@kevin-blanchard.com

🎂 02 août 1988

🚗 Permis B + véhicule

Le couteau suisse de votre communication

Autonome  
Responsable  
Sérieux Créatif  
Entreprenant

## Formation professionnelle

- 2014** Formation GREC (Gestion pour Repreneur d'Entreprise et Créateur) **3 mois**  
➤ **AFPA de Quetigny**  
Comptabilité, gestion, droit du travail, prévisionnel, business plan, fiscalité des entreprises, volet juridique et social.
- 2009/2010** Licence « Conseiller en communication » **en alternance**  
➤ Cours : **CCI Formation / ESC Dijon** Entreprise : **Imprimerie Coopérative Ouvrière à Dijon**  
En entreprise : conception graphique, rdv clients, travaux prépresse, utilisation massicot, impressions numériques.
- 2008/2009** DUT Gestion des Entreprises et des Administrations **option finance comptabilité**  
➤ **IUT de Dijon**  
Marketing, management, contrôle de gestion, comptabilité.
- 2006 à 2008** BTS Communication et Industries Graphiques **option prépresse**  
➤ **Lycée E-J Marey de Beaune** Stage (2 mois) : **Imprimerie Coopérative Ouvrière à Dijon**  
Logiciels prépresse, utilisation presse numérique, presse offset, massicot, CTP, imposition, mise en page, colorimétrie, flux umériques...

18,5/20  
note du  
tuteur

## Parcours professionnel

- 2011 à 2017** Président Directeur Général **créateur**  
➤ **S.A.S. ART-B Production** agence de communication multi-services à Dijon  
Studio de création, négoce imprimerie, fabrication de produits imprimés, enseignes, vitrines, habillage de véhicules, relation client...
- 2011** Responsable communication **autonome**  
➤ **Dijon Talant Volley Ball** club de sport  
Réalisation des affiches, campagnes mail et affichage, couverture des événements (photo/vidéo).
- 2009 à 2011** Chargé de projet **saisonnier (avril-mai)**  
➤ **ARCH'IMMO Coach Maroc** agence immobilière et communication à El Jadida (Maroc)  
Création du guide touristique de la ville (brochure 64 pages), gestion du financement, prospection pour vente des encarts publicitaires.

## Compétences techniques

- ✧ A l'aise avec l'ensemble de la chaîne graphique.
- ✧ Utilisation matériel d'imprimerie (traceur, plotter, massicot...).
- ✧ Utilisation des outils marketing du web (réseaux sociaux...).
- ✧ Installation d'enseignes, stickers (vitrines, véhicules...).
- ✧ Pilotage nacelle automotrice et plateforme élévatrice.



## Mes aptitudes et connaissances

- ✧ Bonne capacité d'intégration dans une équipe et facilité à instaurer **un climat serein** tout en restant **productif**.
- ✧ Penser et réaliser une opération de communication de A à Z. Analyser ses retombées.
- ✧ Mener un projet signalétique **complet** (de la conception à l'installation).
- ✧ Connaissance détaillée des fournisseurs, produits et prix du marché Français et Européen dans le domaine de l'imprimerie et de la signalétique.
- ✧ Mettre en place des process divers afin de faciliter les tâches de chacun et gagner du temps. **Fixer des objectifs**.



Anglais

lecture ●●●●●  
écriture ●●●●●  
expression orale ●●●●●



Arabe

العربية

lecture ●●○○○  
écriture ●●○○○  
expression orale ●○○○○

## Mes récompenses

**Talents des cités**  
2015

Lauréat **créateur région Bourgogne 2015**, remise des prix dans l'hémicycle du Sénat à Paris décerné par **le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires**.



Lauréat **Jeune créateur Bourgogne-Franche-Comté 2016**. Prix de l'**ADIE**.



Gratification pour mon «**Dynamisme entrepreneurial**» en 2015 par le maire de la **ville de Quetigny**.

## Mes centres d'intérêts

- ✧ Les nouvelles technologies (matériel photo/vidéo, univers Apple).
- ✧ Le graphisme, les nouvelles tendances.
- ✧ Les voyages, la découverte d'autres cultures.

## Formations en cours

**Anglais (Babbel)**

objectif : devenir bilingue

**Arabe (IMED)**

objectif : approfondissement

**Motion Design (tutos web)**

objectif : création vidéo d'animation

## Quelques-unes de mes réalisations...

