



# Tamli Fatima

## Consultante Digital Strategy & RSE

👤 Célibataire  
🏠 43, rue de l'orillon, Paris 75011  
✉ [tamlifa@gmail.com](mailto:tamlifa@gmail.com)  
☎ +33.6.61.74.43.08

### SECTEUR D'ACTIVITÉS

Transports Aviation  
Énergie Médias Banques

### FORMATION :

**Master 2** Ingénierie du Développement Durable et stratégie RSE (2012-2013)  
*Université Versailles Saint-Quentin*

**Master 2** Communication Corporate et Affaires Publiques (2011-2012)  
*Université Paris Dauphine*

**Diplôme Universitaire** de langue arabe (2010-2011)  
*Université Paris IV Sorbonne*

**Master 1** Sciences Politiques Relations Internationales (2009-2010)  
*Université Paris I Panthéon Sorbonne*

**Licence d'Histoire** (2006-2009)  
Relations Internationales  
*Université Paris I Panthéon Sorbonne*

### LOISIRS :

🏃 Running

✈ Voyages : USA, Turquie, Italie, Danemark, Guadeloupe et d'autres à venir !

📖 Lecture : Paulo Coelho, Amélie Nothomb, Yasmina Khadra, Albert Camus et classiques français. Presse France et International

### LANGUES :

**Anglais** : Courant (Toefc 910/990)

**Espagnol** : Intermédiaire

**Arabe** : Courant – Diplôme Universitaire mention Très Bien

### EXPERTISE :

Cadrage des besoins  
Pilotage de projet (Cycle en V – Méthode Agile)  
Conduite du changement  
Communication et formation

Transformation Digitale  
Réseaux Sociaux – Acculturation Digitale  
Responsabilité sociétale d'entreprise  
Elearning – Mooc – Apprentissage en ligne

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE :

**VIATYS Conseil** – Consultante Senior Digital Strategy en mission chez **BNP PARIBAS Communication Groupe**

*(Décembre 2014 - en cours)*

En charge de la transformation digitale des communicants Groupe – **Projet #EnjoyDigitAll** :

**Cadrage des besoins** : évaluation des besoins et mise en place d'un parcours d'apprenants spécifique : formations présentielles, MOOCs, e-learning, Reverse Mentoring, Tutorat, Compagnonnage.

**Conduite de projet** : Pilotage de la qualité, du coût et des délais de mise en œuvre du dispositif #EnjoyDigitAll : organisation et animation des comités de pilotage, définition du planning, gestion des ressources externes, et déploiement opérationnel des projets.

**Acculturation digitale** : Mise en place de 3 Barcamps digitaux (ateliers de co-création – 300 personnes au total), 11 Digital Lunches, 6 ateliers managers, initiation aux méthodes de design thinking et de créativité.

**Communication et Formation** : Rédaction du plan de communication, ligne éditoriale, canaux de diffusion : intranet, réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn), réseau social interne, vidéos, campagne d'emailing. Animation de formations digitales : définition des axes pédagogiques et animation des sessions.

**Vie Interne Viatys** :

**Community Manager pour Viatys Conseil** : planification stratégique et animation des réseaux sociaux.

**Avant-Vente** : participation aux réponses à appel d'offres (cadrage des besoins clients, rédaction des propositions, soutenance client et présentation de l'offre commerciale).

**Communauté Conduite du changement** : en charge du knowledge management et de la veille sur les sujets stratégiques : ubérisation, innovation managériale, holacratie, et publication d'articles réguliers (Mooc's, Innovation frugale, Innovation digitale en Chine).

**TOTAL S.A.** - Direction des Ressources Humaines

Chef de projet RSE – Pole Formation, Education

*(CDD)*

*Paris France Octobre 2013-2014*

**Cadrage des besoins** : Réalisation d'un benchmark des actions Education dans le secteur énergétique – reporting des actions Education du Groupe et étude d'impact sur les évolutions du secteur.

**Définition stratégique** : Élaboration de la stratégie Total Education, plan de communication en lien avec les différentes parties prenantes du Groupe et gestion des relations avec la communauté Education du Groupe (400 contacts).

**Communication et Formation** : Réalisation du kit de communication, (Intranet, Dépliants, Kakémonos, Newsletter) et organisation d'événements en France et à l'international (Village de la Chimie 2014).

**Acculturation digitale** : Etude et définition de mise en place d'un MOOC pour Total : construction du parcours pédagogique et moyens techniques. Etude du positionnement de la direction sur Facebook et proposition d'une stratégie de déploiement.

**Air France** - Direction Environnement et Développement durable

Chef de projet RSE *(contrat d'alternance)*

*Paris, France Octobre 2012-2013*

**Conduite du changement** : formation de sensibilisation aux gestes RSE pour l'ensemble du personnel : tri sélectif, collecte des déchets et marketing responsable. Organisation et participation à des événements de sensibilisation et de formation : Semaine du développement durable, semaine des déchets etc.

**Communication** : Refonte du site Internet Corporate pour la partie Développement Durable (Ligne éditoriale et rédaction de contenus).

**Lien avec les parties prenantes** : Réponse aux questionnaires des agences de notations extra-financières en français et anglais. Consolidation et reporting des éléments Groupe. Travail transverse avec les entités concernées.

**Air France** - Cabinet du Président Directeur Général

Chef de projet Communication Institutionnelle *(contrat d'alternance)*

*Paris, France Octobre 2011-2012*

**Communication Institutionnelle** : Gestion de l'Agenda des Affaires Publiques en lien avec le directeur de cabinet et les interlocuteurs internes au Groupe.

**Lien avec les parties prenantes** : Rédaction des positions-papiers, livre blanc et relations avec les fédérations professionnelles. Veille parlementaire et cartographie des parties prenantes.

**Gestion Logistique et budgétaire** : Mise à jour de la base VIP Flying Blue Air France et organisation des voyages institutionnels (ministres, députés, ambassadeurs...).

**Cabinet COOP DEC' CONSEIL**

Consultante junior – Secteur Public *(stage)*

*Paris, France Octobre 2010-Mars 2011*

**Définition stratégique** : Réalisation d'une étude sur le cadre juridique de la coopération décentralisée, et sur l'action internationale du secteur public. Réalisation d'une étude sur les relations entre économie sociale et solidaire et collectivités territoriales.

**Formation** : Gestion et animation des formations dédiées aux agents publics d'Ile-de-France.

**Communication** : Rédaction de la newsletter mensuelle envoyée aux partenaires publics et privés.