

# Android TPE

June 6, 2011

## Enunciado

Cada grupo deberá realizar una propuesta de diseño e implementación de una aplicación móvil de consulta de productos. La misma deberá estar basada en un conjunto de servicios Web descritos en el documento Servicios de la tienda on-line.doc el cual se encuentra publicado dentro de la carpeta *Laboratorio/TPEspecial*.

# 1 Login

Se decidió que para utilizar la aplicación es necesario contar con una cuenta de usuario. Esto se debe a que para utilizar muchas de las features de la aplicación es necesario contar con una. Por lo que se decidió que al ser una versión móvil de la página realizada en el TPE1, es requerido estar logeado. Por el momento, el login actual se presentaría de la siguiente manera:

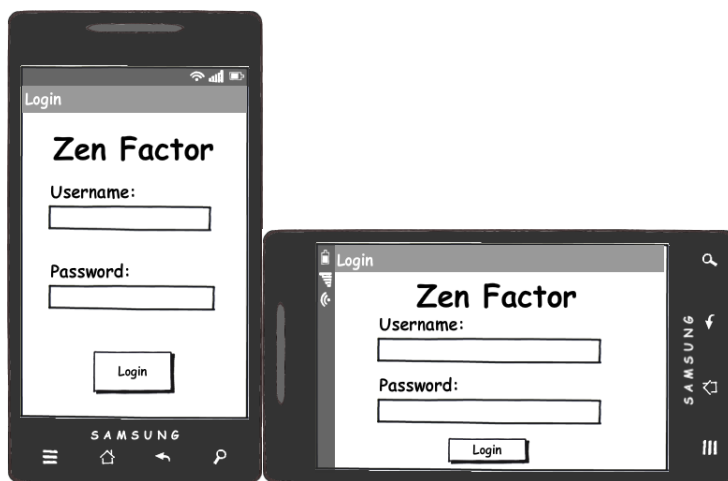


Figure 1: Pantalla de Log In

## 2 Vista de Categorías, Subcategorías y productos

Por la naturaleza de éstos, se decidió mostrarlos a todos como listas. En cada lista, se muestra un símbolo " > " indicando al usuario que si presiona ese ítem, la aplicación lo llevará a otra vista.

Con respecto al ordenamiento de las listas, se está pensando en usar una especie de "dropdown" para indicar el ordenamiento (ver capturas de subcategorías).

Con respecto a los títulos de cada vista se decidió lo siguiente: El título de la vista de Categorías va a ser "categorías". Cuando se selecciona una, el título cambia a la categoría seleccionada. Al elegir una subcategoría, se muestra el título de manera "Categoría - Subcategoría". En el caso de una búsqueda, el título mostrado es el texto buscado. A continuación se muestran las capturas de pantallas de como se espera el resultado final.

Vista de Categorías:



Figure 2: Vista de categorias

Vista de Subcategorías:



Figure 3: Vista de Subcategorías

## 2.1 Filtro, paginación y ordenamiento de la información

Búsqueda:

Ya que se tiene en todos los dispositivos un *botón de búsqueda*, se decidió aprovechar el mismo para que cada vez que éste sea presionado, se pierda el foco de lo que se está viendo y en la parte superior se muestre una barra de búsqueda.

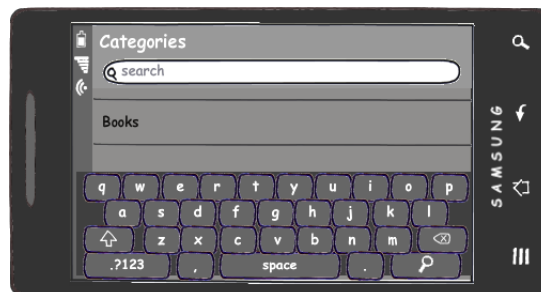


Figure 4: Barra de búsqueda\*

\*Si bien sólo se muestra la vista para las categorías, es análogo para las subcategorías.

Paginación:

Inicialmente se penso en la estrategia de poner botones numerados uno al lado del otro. Pero para este tipo de pantallas no es una buena estrategia ya que quedan muy pequeños y no es fácil su acceso. Buscando ejemplos, encontramos la aplicación *AppStore* de iOS, que carga información on demand. Cuando se llega al final de la página, se presiona un botón para mostrar los siguientes  $n$  resultados. Esto tiene de bueno que no es necesario ningún click por parte del usuario aunque a medida que se deseen ver más resultados, más memoria del dispositivo se necesita consumir.

Todavía no se decidió cuantos resultados serían los adecuados por página, ya que eso es un proceso un tanto experimental. Estimativamente se suponen que entre unos 10 o 15 productos estaría bien.

Ordenamiento de la información:

Como se puede apreciar en la captura para el listado de sub categorías, se agregó una barra de “*orderBy*” para poder ordenar el listado que se muestra y de esta manera acceder mas facilmente al lugar deseado.

### 3 Vista de Producto

Luego de hablado suficiente sobre las cosas mas importantes de esta sección, se llegó a la conclusión que hay tres cosas imprescindibles que tienen que estar a simple vista:

- Foto del producto
- Precio del mismo
- Boton para volver

Si bien este último ítem no parezca tan importante, cabe mencionar que al ser estos dispositivos táctiles, es sumamente fácil hacer click erróneamente (en especial cuando el usuario posee dedos grandes) y por lo tanto lo es acceder a pantallas a las que no se desee acceder. Por suerte, analizando las características de los dispositivos, se puede ver que todos traen nativamente un botón "back". Por lo que habría que considerar el uso de este botón en todo momento.

Esta es la vista escogida para el producto:

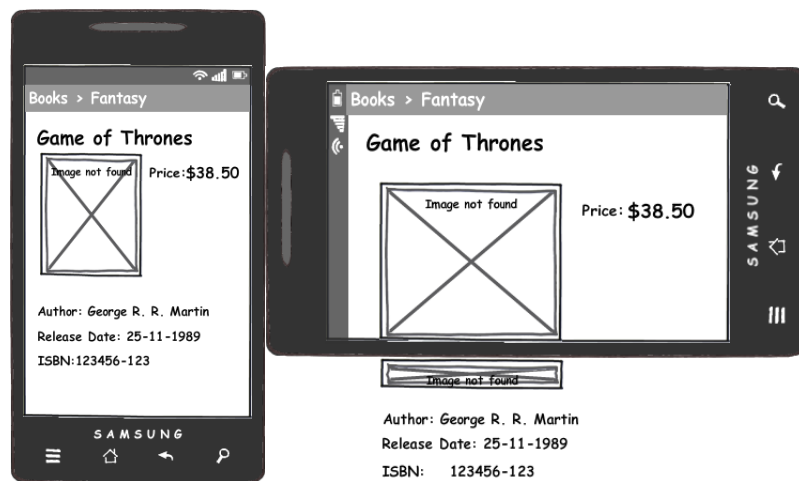


Figure 5: Vista de Producto

En cuanto a la fotografía del producto, por experiencia propia sabemos que si la imagen es pequeña o no nítida, el cliente se sentirá inseguro sobre realizar la compra mas allá que en realidad el resto de la información pueda llegar a convencerlo. Es por esto que en la vista de *landscape* la imagen se hizo lo

suficientemente grande para que lo anterior se cumpla y que además no se tape el precio del producto.