

EVALUACIÓN	Obligatorio 1 y Obligatorio 2	GRUPO	TODOS	FECHA	4 de octubre de 2021 v 03
MATERIA	Programación I				
CARRERA	Ing. en Sistemas, Eléctrica, Electrónica, Telecomunicaciones, Lic. en Sistemas				
CONDICIONES	<p>- PRIMER OBLIGATORIO: Puntos: Máximo: 5 Mínimo: 0 Fecha máxima de entrega: 25 de octubre de 2021 LA ENTREGA SE REALIZA EN FORMA ONLINE EN ARCHIVO NO MAYOR A 40MB EN FORMATO ZIP o RAR.</p> <p>Importante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inscribirse para el 1er obligatorio - Formar grupos de hasta dos personas del mismo dictado - Subir el trabajo a Gestión antes de la hora indicada, ver hoja al final del documento: "RECORDATORIO" - Verificar que el archivo esté completo y correctamente subido <p>- SEGUNDO OBLIGATORIO: Puntos: Máximo: 30 Mínimo: 12 Fecha máxima de entrega: 22 de noviembre de 2021 LA ENTREGA SE REALIZA EN FORMA ONLINE EN ARCHIVO NO MAYOR A 40MB EN FORMATO ZIP o RAR</p> <p>Importante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inscribirse para el 2do obligatorio - Formar grupos de hasta dos personas del mismo dictado - Subir el trabajo a Gestión antes de la hora indicada, ver hoja al final del documento: "RECORDATORIO" - Verificar que el archivo esté completo y correctamente subido <p>Defensa: la defensa del 2do. obligatorio será en fecha y formato a coordinar, en horario de clase teórico o práctico a partir del 23 de noviembre de 2021. Consultar con el docente. Se publicará en Aulas la fecha y horario específico con antelación. La no asistencia a la defensa implica la pérdida de todos los puntos.</p>				

Obligatorio 1 y Obligatorio 2 de Programación 1 - Segundo Semestre 2021

a) Obligatorio 1 (HTML+CSS):

Se desea un sitio para asesoramiento sobre celulares, permitiendo el registro de marcas de dispositivos, registrar diversos modelos y realizar consultas.

Para el primer obligatorio debe entregarse exclusivamente la diagramación de una única página HTML (utilizando tags semánticos de HTML5) y el estilo CSS correspondiente, según la descripción que se presenta más abajo. La funcionalidad (JS) **NO** se entrega en el primer obligatorio.

La página debe cubrir los requisitos de diseño planteados y validar completamente con los estándares de W3C. Para el diseño se deben utilizar herramientas vistas en el curso.

Se debe subir un único zip o rar con:

- la página index.html
- carpeta: css con el archivo “estilos.css”
- carpeta: img (donde estará la imagen que se use)
- documento.pdf con la información de: nombres, fotos y números de estudiante, grupo.

Incluir como comentario en los archivos de html y de css la identificación de los autores.

Detalles acerca de la página y estilo:

El diseño debe ser lo más similar posible al que se presenta a continuación:

The screenshot shows a web interface for 'Celulares SA'. At the top, there's a header with the title 'Celulares SA' and navigation links: 'Comparar', 'Resumen', and 'Pie de página'. The main content is divided into two columns. The left column, titled 'Ingreso de datos', contains two sections: 'Marcas' and 'Celulares'. The 'Marcas' section has input fields for 'Marca' and 'Comentarios', and a 'Registrar Marca' button. The 'Celulares' section has input fields for 'Marca' (a dropdown), 'Modelo', 'Descripción', 'Precio', 'Pantalla', 'Memoria', and 'Sist. Operativo', and a 'Registrar celular' button. The right column, titled 'Recomendaciones', contains text about choosing a phone, a list of brands (Samsung, Apple, Xiaomi), and a Google search bar with the Google logo.

Comparación

Modelo

Modelo
Descripción
Marca
Memoria
Pantalla
Precio
Sistema Operativo

Resumen

Cantidad total de celulares registrados: SIN DATOS

Precio promedio por celular: SIN DATOS

Marcas con la máxima cantidad de celulares (ordenadas por marca)

- Sin datos

El celular más caro es: SIN DATOS

Página desarrollada por NOMBRE APELLIDO NUM. ESTUDIANTE y NOMBRE APELLIDO NUM. ESTUDIANTE

Detalles:

- El diseño del banner es a elección.
- El pie de página debe contener los nombres y números de estudiante de los dos integrantes del equipo.
- Los links a la derecha dirigen a las páginas de las respectivas empresas y abren en otra página.
- Los colores deben ser lo más parecidos a los de la imagen presentada.
- Todos los campos permiten máximo 25 caracteres.

b) Obligatorio 2 (HTML+CSS+JS)

Para el 2do obligatorio pueden realizarse los ajustes que se entiendan necesarios al HTML y CSS y demás archivos entregados en el primer obligatorio y debe agregarse la funcionalidad que se describe más abajo en JS. Deben definirse las clases **Sistema**, **Marca** y **Celular**.

La página debe cubrir los requisitos de diseño planteados, validar completamente con los estándares de W3C y ser funcional. Para el diseño se deben utilizar herramientas vistas en el curso.

El diseño del sitio debe ser responsivo. Para pantallas de menos de 600px de ancho el fondo pasa a ser blanco y la ubicación de las áreas es como se muestra en la siguiente imagen parcial:

Celulares SA

[Comparar](#) [Resumen](#) [Pie de página](#)

Recomendaciones

Para elegir un celular es recomendable considerar, además del precio, el sistema operativo, tamaño de la pantalla y la memoria disponible.

Le sugerimos visitar estos sitios para asesorarse sobre algunos celulares del mercado o utilizar el buscador

[Samsung](#)

[Apple](#)

[Xiaomi](#)



Google Search

Ingreso de datos

Se debe subir un único zip o rar con:

- la página index.html
- carpeta: css con el archivo “estilos.css”
- carpeta: img (donde estarán las imágenes que se usen)
- carpeta: js con los archivos .js (se recomienda clases.js y funciones.js)
- documento.pdf con:
 - carátula (nombres, fotos y números de estudiante, grupo)
 - listado completo de todo el código fuente del sitio

Incluir la identificación de los autores como comentario en los archivos de html, css y js. No debe incluir ningún dato precargado.

Debe verificarse en todo momento la validez de la información y mantener la página actualizada. Si no hay datos, debe indicarse explícitamente.

Funcionalidad requerida:

- Registro de marca

De cada marca se ingresará el nombre de la marca (requerido) y comentarios (requerido). No se permiten ingresar marcas con el mismo nombre (ignorando mayúsculas/minúsculas).

- Registro de celular

El combo mostrará los nombres de todas las marcas. El modelo no puede repetirse (considerando misma o diferente marca) y es requerido. El precio es requerido y debe ser positivo. Los demás campos son opcionales. Al registrar el celular, se carga el combo para comparar modelos (disponible más abajo en la página).

- Comparación

Se elegirá cada modelo que se desea comparar. Al presionar el botón "Agregar en tabla" se agrega su información en la tabla y se muestra. No puede seleccionarse el mismo modelo más de una vez. Como máximo se pueden comparar hasta 4 modelos.

Ejemplo: luego de seleccionar un primer celular:

Modelo	XR145
Descripción	Económico
Marca	Xiaomi
Memoria	32 Gb
Pantalla	6 "
Precio	100
Sistema Operativo	Android 9

y a continuación se elige otro diferente:

Modelo	XR145	Alfa 516
Descripción	Económico	Buen diseño
Marca	Xiaomi	Samsung
Memoria	32 Gb	64 Gb
Pantalla	6 "	6,53"
Precio	100	120
Sistema Operativo	Android 9	Android 10

Si se vacía la tabla se muestra así:

Modelo
Descripción
Marca
Memoria
Pantalla
Precio
Sistema Operativo

- Resumen

Se muestra la cantidad de celulares registrados, el precio promedio de los celulares (sin decimales), una lista no ordenada con las marcas que tienen la máxima cantidad de celulares ordenadas alfabéticamente por marca (se incluye también el comentario de cada marca). También se muestra el celular más caro (si hay varios del mismo precio máximo, cualquiera de ellos) y se incluye toda su información.

Ejemplo:

Resumen

Cantidad total de celulares registrados: 4

Precio promedio por celular: 143

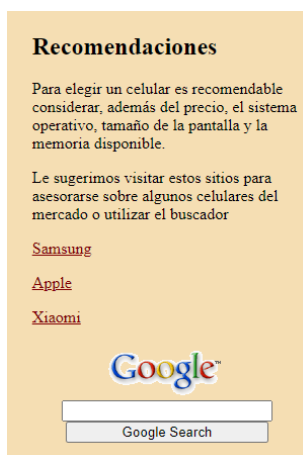
Marcas con la máxima cantidad de celulares (ordenadas por marca)

- Samsung (Marca internacional)
- Xiaomi (Gran variedad)

Celular más caro: XBeta (Marca: Xiaomi Descripción: Práctico Precio: 250 Memoria: 64 Gb Pantalla 6" Sistema Operativo Android 10)

- Area lateral

Al indicar un texto en la caja de búsqueda y presionar el botón, se abre en una nueva página los resultados de la búsqueda del texto en Google.



RECORDATORIO: IMPORTANTE PARA CADA ENTREGA

➤ Obligatorios (Cap.IV.1, Doc. 220)

Los principales aspectos a destacar sobre la **entrega online de obligatorios** son:

1. La entrega se realizará desde gestion.ort.edu.uy
2. Previo a la conformación de grupos cada estudiante deberá estar inscripto a la evaluación. **Sugerimos realizarlo con anticipación.**
3. Cada equipo debe entregar **un único archivo en formato zip o rar** (los documentos de texto deben ser pdf, y deben ir dentro del zip o rar)
4. El archivo a subir debe tener **un tamaño máximo de 40mb**
5. Les sugerimos **realicen una 'prueba de subida' al menos un día antes**, donde conformarán el '**grupo de obligatorio**'.
6. La **hora tope para subir el archivo será las 21:00** del día fijado para la entrega.
7. La entrega se podrá realizar desde cualquier lugar (ej. hogar del estudiante)
8. Aquellos de ustedes que presenten alguna dificultad con su inscripción o tengan inconvenientes técnicos, por favor contactar con la oficina del Coordinador o con Coordinación adjunta **antes de las 20:00hs.** del día de la entrega

Si tuvieras una situación particular de fuerza mayor, debes dirigirte con suficiente antelación al plazo de entrega, al Coordinador de Cursos o Secretario Docente.