

# Trabalho: Empreendedorismo e Gestão da Inovação

**Alunos: Julio, Leonardo, Maria, Jean, Murilo**

## **Questões Respondidas:**

### **1. Qual é o desafio e qual é o propósito da solução? O que ela visa resolver?**

O desafio e propósito da solução é proporcionar uma plataforma, chamada Rota Urbana, que apresente lugares e diversão de uma determinada cidade para o usuário da plataforma, independentemente se ele é visitante ou morador daquela cidade. A plataforma visa resolver a necessidade de encontrar lugares, restaurantes e pubs em um só lugar através de recomendações por perfil e IA proporcionando agilidade na busca e dando protagonismo ao público para escolher os melhores lugares para se frequentar.

### **2. Cliente: quem é(são) o(s) cliente(s) considerado(s)?**

Os clientes considerados são moradores e visitantes de uma cidade em específico, isso por que tanto os visitantes quanto os moradores tem interesse em visitar lugares diferentes proporcionados pela cidade que visitam/moram.

### **3. Dor/Ganho: quais são as dores e ganhos do cliente que estão sendo consideradas?**

A dor/ganho que está sendo considerado é o fato de que em uma única plataforma poderão ter informações detalhadas de todos os estabelecimentos propiciados naquela cidade consultada, sendo que anteriormente à plataforma não havia serviços específicos para sanar essa necessidade, ou então sanavam parcialmente essa necessidade.

### **4. O que torna o nosso produto/serviço diferenciado para o nosso público-alvo – qual é a proposta de valor?**

O que torna nosso produto/serviço diferenciado é o fato de que ele possui um registro completo de todos os estabelecimentos para sanar as necessidades de pesquisa do usuário, ele também gerencia perfis de usuários e segmenta as pesquisas por perfil. A plataforma também possui uma IA para auxiliar o usuário nas pesquisas, além disso possui realidade aumentada para visualizar a experiência. Ou seja, a proposta de valor é utilizar recursos e tecnologias inovadoras para ajudar o usuário em suas pesquisas e assim obter a melhor experiência possível.





