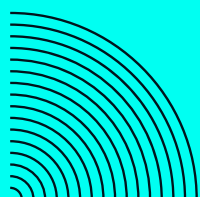


PERS PECTIV AÇÃO

PROGRAMAÇÃO
2023



ENTENDA O PERSPECTIVAÇÃO

Trata-se de um modelo de construção educacional, voltado para a formação de lideranças transformadoras, com consciência, visão e capacidade de ação dirigidas a gestão responsável. Composto por atividades que proporcionam crescimento e evolução contínua.

Entre as atividades desenvolvidas no Perspectivação, temos: **Orientação e Receptivo ao Aluno, Seminários de Contextualização**, atividades de **Arquitetura do Conhecimento Corporativo, Programa Uaná, Pesquisas e Publicações, Innovation Experience**, atividades de **Relações Internacionais**, entre outras, conforme abaixo:

● OFICINA DE APRENDIZAGEM

São espaços de vivência e reflexão dos conhecimentos atuais e necessários para todos. Tem como objetivo ampliar competências pessoais e profissionais no que diz respeito a diversos temas relacionados a gestão empresarial e performance pessoal. As Oficinas também permitem que o aluno amplie seu network, conhecendo pessoas de outros cursos e áreas de educação.

● PLANO DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL

Tem como objetivo planejar o desenvolvimento pessoal e profissional do aluno, focando conceitos como autogestão e o desenvolvimento de competências, dentro do cenário da sociedade atual e futura.

● COACHING

É uma ferramenta poderosa para apoio às pessoas em seus processos de crescimento, ajudando-as a maximizar seus potenciais e seu desempenho. É feito na modalidade executiva focando na gestão de carreira.



HORÁRIOS

(ONLIVE):
das 19h às 22h

JANEIRO

Tendências Tecnológicas (ONLIVE)

● 18 e 19

Entender o estágio atual de transformação digital das empresas e apresentar as tendências tecnológicas para o ano de 2023.

ESG na Prática - Pegada de Carbono na visão da ISO14064 e ISO14067 (ONLIVE)

● 24

Entender como a Pegada de Carbono é calculada em função das emissões que têm origem na produção, no uso e no descarte de produtos ou serviços.

Inovação: da Teoria à Prática (ONLIVE)

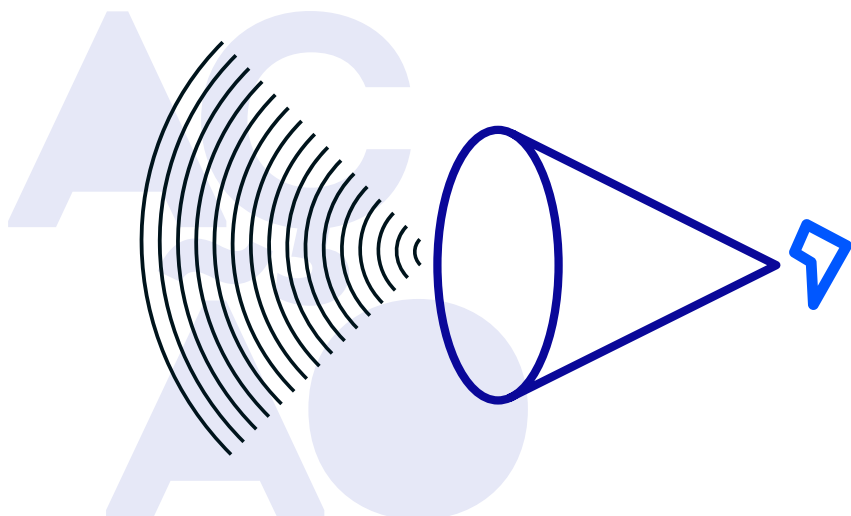
● 25 e 26

Aprender sobre os fundamentos da Inovação e dos processos de geração de ideias. Entendimento sobre os aspectos que caracterizam uma cultura de inovação, mapear o estágio atual de maturidade da Inovação dentro de uma empresa e definir um plano para implementação de uma cultura de inovação madura em uma organização. Aplicação prática de geração de ideia e de introdução à modelo de negócio em Inovação.

Decifre as Megatendências Antes que Elas Engulam seu Emprego ou Negócio (ONLIVE)

● 30 e 31

Proporcionar conhecimento sobre a metodologia do Design Fiction para entender megatendências atuais e futuras compreendendo os impactos no dia a dia das organizações e de seus profissionais.



FEVEREIRO



Comportamento do Consumidor (ONLIVE)

● 01 e 02

Comportamento do Consumidor, estuda-se Heurísticas, Vieses e Ruídos.

Oratória Descomplicada (ONLIVE)

● 06 e 07

Falar em público pode ser uma atividade desafiadora e enriquecedora. Cada vez mais, a sociedade cobra que profissionais das mais diferentes áreas tenham uma comunicação pessoal assertiva, firme e segura. Práticas e técnicas simples que podem ajudar os participantes a destravar sua comunicação, alavancando suas carreiras e promovendo o destaque do seu perfil.

Gestão Emocional com base em Mindfulness para a Liderança Sustentável (ONLIVE)

● 08 e 09

O programa visa transmitir conhecimentos, desenvolver técnicas e fortalecer habilidades de manejo emocional para que os profissionais adquiram repertório pessoal para a autogestão das emoções e pensamentos, fortalecimento da atenção e consolidação do modelo de saúde mental. O Programa oferece conhecimentos que possibilitam a compreensão da dinâmica das emoções, ferramentas de cultivo e manejo das emoções para fortalecimento da inteligência intrapessoal (autoconhecimento, autocontrole e automotivação), melhoria da inteligência interpessoal / relacional (empatia e habilidades sociais), técnicas de relaxamento, gestão da energia e fortalecimento do foco, atenção e concentração.

Gestão por Soft Skills (ONLIVE)

● 13 e 14

Apresentar a influência das soft skills nos processos de gestão na atualidade e seus desafios.

Introdução à PNL (ONLIVE)

● 15 e 16

Contemplar os efeitos fisiológicos por meio da mudança da comunicação com foco positivo e inteligência emocional. Compreender o histórico e fundamentos da PNL. Vislumbrar os benefícios pessoais em ingressar em um programa de formação Practitioner em PNL. Melhorar a relação com os vários setores da vida por meio da compreensão e vivência dinâmica dos pressupostos da PNL

Storytelling com Dados (ONLIVE)

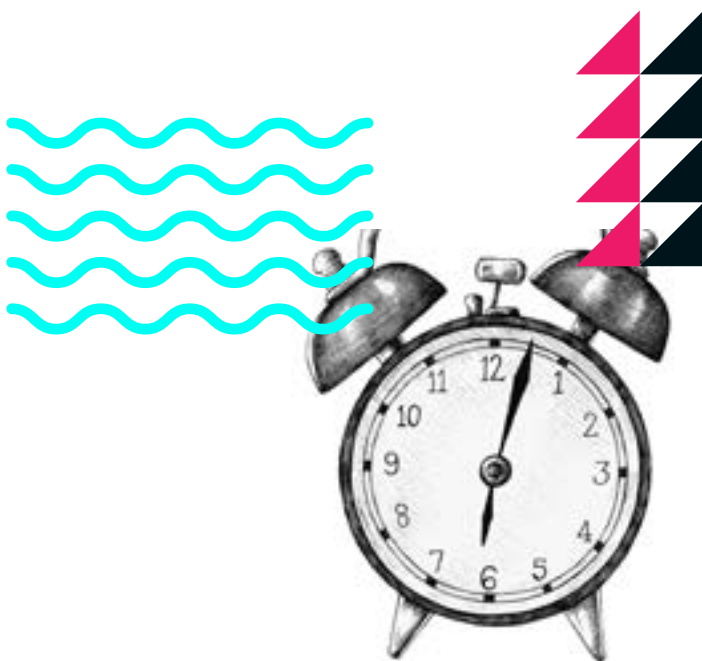
● 23

Um guia sobre visualização de dados para profissionais que querem se destacar em suas apresentações, na criação de painéis e demais atividades correlatas.

Organizar para a Complexidade (ONLIVE)

● 27 e 28

Entenda como as organizações podem se organizar melhor diante da complexidade - baseada no modelo de autogestão "betacodex". Conheça alguns passos de como implementar esta forma de gestão eficiente na sua organização.



MARÇO



Riscos Cibernéticos Pessoais (ONLIVE)

● 01

Dar aos participantes um panorama geral das armadilhas usadas por malfeitores nos tempos modernos para lesionar pessoas. Discutir sobre as vulnerabilidades que estão envolvidas nestas armadilhas do dia a dia.

Assédio (ONLIVE)

● 02

Trazer o Conceito de Meio Ambiente do Trabalho. Espécies de Danos. Dano Moral: Assédio Moral e Assédio Sexual.

Desvende o Ágil (ONLIVE)

● 06

Introdução ao Ágil – Entenda a origem do ágil e principalmente como aplicar essa cultura na sua organização. Origem dos Métodos Ágeis. Vantagens do Ágil; Princípios e Valores Ágeis; A Incrível Força dos Squads; Diferença Entre as Principais Metodologias, Cases de Sucesso; Cultura e Mindset Ágil.

Do You Speak (business) English? (ONLIVE)

● 07

Apresentar o aspecto geral da utilização da lingua inglesa no ambiente corporativo, com a utilização dos principais termos e palavras inerentes ao tema proposto por meio de dinâmicas com os participantes.

Plano de Desenvolvimento Pessoal (PDP) (ONLIVE)

● 08 e 09

Capacitar os estudantes a elaborar um Plano de Desenvolvimento Pessoal por meio da percepção de suas forças pessoais, estimulando atitudes proativas e a autogestão de sua vida pessoal e profissional.

Neuroliderança, Comunicação Interpessoal e Inteligência Emocional (ONLIVE)

● 13 e 14

Combinar princípios do funcionamento do cérebro humano, fruto de pesquisas neurocientíficas bem sucedidas, com as melhores práticas de desenvolvimento de competências de liderança.

Autoconhecimento e Marca Pessoal do Líder (ONLIVE)

● 15 e 16

Desenvolver o conceito e as estratégias de autoconhecimento e de desenvolvimento de uma imagem pessoal que se destaque no mercado, criando um melhor conhecimento pessoal e de liderança.

Excel Básico (ONLIVE)

● 20 e 21

Formar alunos para ganhar autonomia com a ferramenta e ter o domínio básico para construção de futuros conhecimentos mais avançados.

O Poder dos Arquétipos na Construção da sua Marca (ONLIVE)

● 22

Apresentar os principais tipos de arquétipos usados no Marketing para construção de marca e posicionamento tanto na mídia quanto no perfil profissional. Apresentar estratégias de posicionamento para construção de uma marca sólida e conectada.

ESG: Será uma Moda Passageira? (ONLIVE)

● 23

O objetivo desta oficina é discutir os conceitos e origens do termo ESG e a trajetória até chegarmos ao momento atual, quando o tema está em bastante evidência. Além disso, será apresentado o panorama de oportunidades alinhada a agenda ESG e a necessidade de se pensar em ESG além da tendência, e sim como parte da estratégia empresarial, alinhada aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Técnicas de Persuasão e Convencimento (ONLIVE)

● 27 e 28

Influenciar pessoas de forma ética, para conquistar metas e objetivos; Identificar o perfil das pessoas; Descobrir como e por que influenciar; Utilizar os tipos de influência que existem; Usar a influência para aumentar a produtividade e reduzir conflitos entre seus liderados; Adotar a postura e o comportamento de um bom líder; Administrar emoções e ideias.

Marketing Pessoal 5.0! Aprenda a vender e conquiste seu espaço! (ONLIVE)

● 29 e 30

Aprenda as principais estratégias de marketing pessoal 5.0, que vai alavancar sua carreira, vida e negócio, para vender muito mais e melhor! Torne-se um profissional ou empreendedor que sabe vender sua marca, imagem, produto, serviço ou negócio para aumentar seus resultados.





ABRIL

Coaching (ONLIVE)

● 03 a 07

Atendimentos individualizados com 1h de duração e tem como pré-requisito o Plano de Desenvolvimento Pessoal.

Melhorando a habilidade de Pensamento. Se Diferenciando dos Demais (ONLIVE)

● 03 e 04

Ajudar o acadêmico a entender as nuances de pensamento que podem ajudar diferenciar a sua atuação em relação aos demais, aproveitando ao máximo os aprendizados obtidos na graduação e pós-graduação.

O Impacto da sua Marca Empregadora (ONLIVE)

● 05

Entenda como a Marca Empregadora da sua empresa pode te ajudar a reter e atrair talentos usando estratégias de marketing já validadas.

A Força do Carisma: Como Encantar as Pessoas e se Destacar em Qualquer Ambiente (ONLIVE)

● 10 e 11

Desenvolver a capacidade de interação e conquista de objetivos por meio do processo de simpatia, empatia e carisma, tornando-o um influenciador.

Neurociência Aplicada a Negociação (ONLIVE)

● 12 e 13

O curso de Neurociência aplicada à Negociação tem como objetivo apresentar um overview interdisciplinar do tema Negociação sob um prisma da Neurociência aplicada a Negócios, das Ciências Sociais Comportamentais e da Biologia como um todo, no que se denomina Biologia Comportamental, um tema difundido fora do país, mas que aqui no Brasil ainda é incipiente. Além de dicas práticas dessas ciências aplicadas às negociações, o curso faz uma leitura crítica das principais metodologias clássicas e modernas de negociação e traz uma metodologia própria que consolida os principais aprendizados dessas metodologias.



GROW: Escalando Negócios Exponenciais **(ONLIVE)**

● 17 e 18

Capacitar empresários e empreendedores nas 4 alavancas do crescimento das empresas de sucesso, aplicável a qualquer porte e segmento.

Gestão da Mudança **(ONLIVE)**

● 19 e 20

Orientar e apoiar com ferramentas específicas para garantia de sucesso na gestão da mudança. Abordagem sobre técnicas que apoiam em processos de transição e mudança pessoal e organizacional.

Learning Agility na Prática **(ONLIVE)**

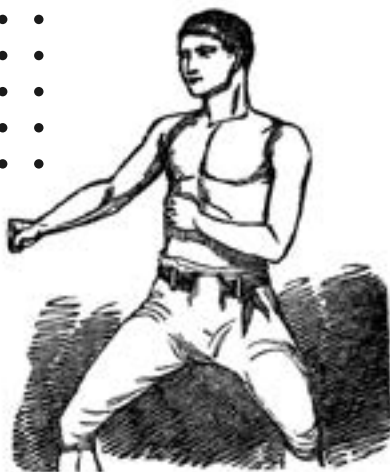
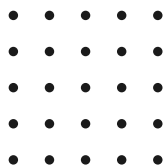
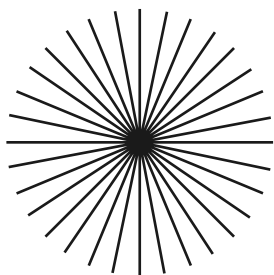
● 24 e 25

Potencializar mentalidade de aprendizado ágil. Romper velhos modelos mentais e experimentar novos aprendizados e diferentes abordagens de valor presente e futuro.

Startup Thinking **(ONLIVE)**

● 26 e 27

Oferecer a oportunidade de vivenciar as etapas de constituição de uma startup que poderá resolver dores reais do mercado, tendo a universidade como um ambiente de aprendizagem de negócios inovadores.



Currículo de Valor (ONLIVE)

02

Capacitar os alunos a dominarem a arte de reconhecer suas competências e potenciais na sua história profissional, e de descrevê-las com o devido valor em seu currículo, como recurso para alavancar progresso na carreira.

Riscos Cibernéticos Empresariais (ONLIVE)

03

Compreender o *modus operandi* de grupos hackers atuais, observando os focos, ferramentas e o que os motivam a realizar ataques. Abordaremos toda a cadeia de ataque, desde a concepção até o golpe final e discutiremos sobre os pontos de vulnerabilidades das empresas.

Neurovendas (ONLIVE)

08 e 09

Tem como objetivo contribuir para uma excelente qualificação dos profissionais, para que estejam melhor preparados a buscar e desenvolver novos negócios, comunicar, prospectar e desenvolver clientes e então alcançar seu objetivo de aumentar a visibilidade da empresa e as vendas, obtendo relevância comercial por meio de ações de neurovendas, com suporte de neuromarketing.

Brand Storytelling - A Arte de Construir Bons e Emocionantes Roteiros de Marca (ONLIVE)

10 e 11

Capacitar o aluno na construção de mensagens claras e envolventes, que atraiam a atenção de seus clientes e ampliem as oportunidades de negócios.

Matemática Financeira com Utilização da Calculadora Financeira hp12c e Planilha Eletrônica Excel (ONLIVE)

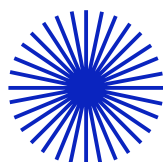
15 e 16

Descrever, demonstrar e aplicar com segurança as técnicas e os métodos para obtenção de resultados confiáveis para tomada de decisões que envolvem o valor do dinheiro no tempo.

O Papel da Liderança (ONLIVE)

17

Objetiva-se capacitar líderes, para que superem o desafio de se autoconhecerem, de liderar equipes com empatia e em novos formatos, buscando a inovação e o alto desempenho, multiplicando o pipeline de liderança e os novos modelos de liderança transformadora, a power leadership, preparando-os para novos desafios e cenários, por meio da imersão teórica X vivencial, com foco em atividades práticas e estudos de caso e atividades transversais a ementa.





Estou Perdido na Carreira - E agora?

(ONLIVE)

● 18

Compartilhar uma metodologia prática de autoconhecimento profissional para quem está se sentindo perdido na carreira e quer se redescobrir profissionalmente.

Você no LinkedIn (ONLIVE)

● 22 e 23

Serão feitos exercícios e atividades online e na prática para otimizar o perfil profissional na rede e conhecer as principais ferramentas para fortalecer ainda mais o networking, as oportunidades de negócios, criar e consumir conteúdos, e muito mais.

Estratégias Digitais para Desenvolvimento de Negócios (ONLIVE)

● 24 e 25

Identificar o propósito do participante, bem como seu compromisso a ser assumido diante do público-alvo e comunidade, para conectar seus atendimentos, produtos e soluções com as necessidades do público por meio de mensagens de alto impacto para despertar a atenção e o interesse do público.

Gestão do Tempo e Resultados (ONLIVE)

● 29

Apresentar um conjunto de ideias, princípios, técnicas e estratégias para a melhor gestão do tempo.

Startup, Inovação e ESG

(ONLIVE)

● 30

Apresentar o ecossistema de startups e como o empreendedorismo, por meio das startups, impacta a sociedade, gera riqueza, inovação, sustentabilidade, aumenta a qualidade de vida e reduz a desigualdade social.

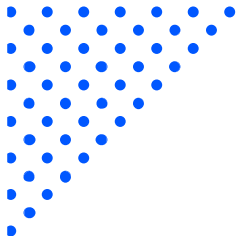
Comunicação e Feedback Assertivo

(ONLIVE)

● 31 e
01/06

Compreender e desenvolver o estilo de comunicação assertivo, bem como aprender a estruturar e realizar um feedback assertivo no ambiente de trabalho, visando o crescimento profissional.





JUNHO

Gestão Baseada em Dados (ONLIVE)

● 05 e 06

Conhecer as vantagens competitivas, ganhos e métodos de análise da Gestão Baseada em Dados e, com isso, compreender porquê os dados são o maior diferencial da atualidade para implementar e gerir estratégias, projetos e operações de sucesso e o grande motor das empresas da nova economia como Google e Amazon.

O Jogo Infinito da Segurança da Informação: Uma Abordagem Filosófica (ONLIVE)

● 12 e 13

Dar aos participantes uma visão do momento em que vivendo com a segurança da informação, e por meio de conceitos filosóficos compreender que há respostas para as questões atuais, utilizando os pensamentos desde a época do Platão.

Excel Intermediário (ONLIVE)

● 14 e 15

Dominar as principais funcionalidades de Excel assim como melhorar o raciocínio lógico.

Meditação: A Fácil Arte de Manter a Mente Calma (ONLIVE)

● 19

Aprender a fácil arte de meditação fundamentada em diversas tradições do yoga com o objetivo de acalmar a mente para desenvolver um melhor estado de saúde mental, emocional e física, proporcionando assim um melhor rendimento e performance nas mais diversas áreas da vida.

Investimento-anjo: Para Empreendedores e Novos Investidores (ONLIVE)

● 20

Capacitar empreendedores e/ou novos investidores no mundo do investimento-anjo.



Líder Transformador (ONLIVE)

● 21 e 22

Prepara o líder para atuar como transformador de sua equipe. Além de fornecer ferramentas práticas, as dinâmicas consolidam o exercício da liderança, por meio de simulações.

Produção Audiovisual para a Internet (ONLIVE)

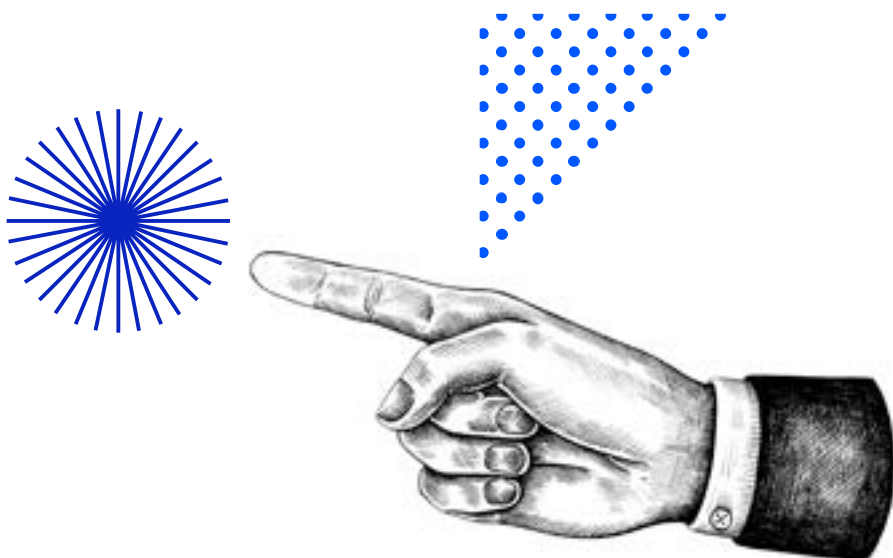
● 26 e 27

Compreender os meios de produção audiovisual contemporâneos para a internet, suas características e modos de realização. Estudar sobre as evoluções de meios de comunicação, e suas linguagens midiáticas, em áreas como jornalismo, publicidade e propaganda, cinema, entre outros produtos audiovisuais. A importância das mídias à comunicação e seus formatos de conteúdo, como filmes, seriados, lives, vídeos e aplicações em social media. Compreender sobre as transmissões streaming e broadcast, e seus produtos. Técnicas e uso de dispositivos de captura e transmissão de conteúdo audiovisual. Analisar os impactos sociais decorrentes do uso dos media, incluindo os dispositivos portáteis. Novas linguagens interativas e significados. Estudar sobre a simultaneidade e ubiquidade ocasionada pela internet.

Ho'oponopono para a Prosperidade e Abundância (ONLIVE)

● 28 e 29

Proporcionar autoconhecimento, autocompaixão, senso de propósito, resiliência e liberdade emocional.



JULHO

Source Skills: Como a Ciência da Colaboração Contribui para a Alta Performance

(ONLIVE)

03 e 04

Fortalecer a capacidade de colaborar mantendo o equilíbrio emocional e aprendendo a agir e gerar resultados no formato colaborativo, com alta performance.

UX & Branding - A arte de Construir Relevância de Marcas em Ambientes Digitais

(ONLIVE)

05 e 06

O mundo está em constante mudança, atualmente os consumidores estão mais imersos nas experiências que as marcas podem proporcioná-los. Neste contexto, o conceito de Customer Experience, que contempla metodologias e técnicas de Design de Experiência, ou também chamado, User Experience (UX) em conjunto com as técnicas de User Interface (UI) tem proposto soluções gráficas e digitais com foco nas pessoas e no usuário final. A customização para um público-alvo cada dia mais exigente e diversificado é um desafio mundial das marcas, além das constantes adaptações para as mais diversas plataformas e tecnologias.

Plano de Desenvolvimento Pessoal (PDP)

(ONLIVE)

10 e 11

Capacitar os estudantes a elaborar um Plano de Desenvolvimento Pessoal por meio da percepção de suas forças pessoais, estimulando atitudes proativas e a autogestão de sua vida pessoal e profissional.

Inteligência Competitiva (ONLIVE)

12 e 13

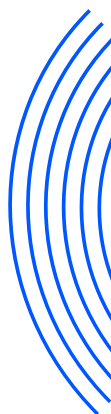
Por meio da compreensão da análise prospectiva, o objetivo é que os gestores sejam capazes de reduzir as chances de surpresas indesejáveis nas organizações e que se capacitem para tomar melhores decisões, em tempo hábil.

Autoliderança: Crescendo na Adversidade

(ONLIVE)

17 e 18

Prover insights e fornecer técnicas para liderar a si mesmo, ser protagonista da sua história e saber lidar com situações de adversidade na vida pessoal e profissional.



Mapas Mentais (ONLIVE)

● 19

Elaborar e utilizar o mapa mental na compreensão e solução de problemas; como ferramenta de brainstorming (tempestade de ideias); gestão estratégica de uma empresa ou negócio

Aprenda a Vender pelas Redes Sociais (ONLIVE)

● 24 e 25

Como impulsionar o seu negócio com as redes sociais, criar um perfil atrativo. Cuidado com a imagem. Se tornar um produtor de conteúdo e como conseguir o selo de verificação do Instagram.

Propósito e Projeto de Vida (ONLIVE)

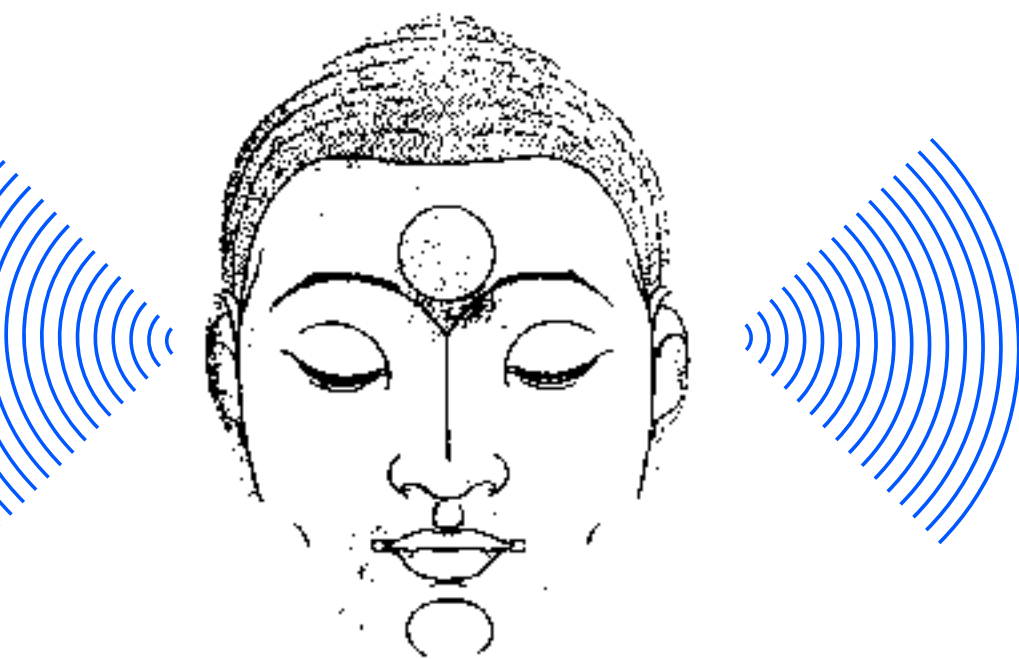
● 26 e 27

Proporcionar a formação e o desenvolvimento de pessoas, por meio de cursos, palestras, estudos de caso para identificação do Propósito Pessoal e do Projeto de Vida.

Os 6 Canais do Marketing Digital - Obrigatoriedades, Oportunidades e Cuidados para o Sucesso na Web (ONLIVE)

● 31 e
01/08

Entendimento dos 6 Canais do Marketing Digital, com foco em construção de indicadores versus a concorrência, para a melhor gestão de equipes (internas, externas ou híbridas) de comunicação da marca.





AGOSTO

Comunique-se: Treinando suas Habilidades de Comunicação (ONLIVE)

● 02 e 03

Apresentar os principais conceitos e ferramentas para uma comunicação mais assertiva.

Coaching (ONLIVE)

● 07 a 11

Atendimentos individualizados com 1h de duração e tem como pré-requisito o Plano de Desenvolvimento Pessoal.

Indicadores e KPI's (ONLIVE)

● 07 e 08

Aprender a elaborar indicadores de desempenho (KPI) e analisar desempenho organizacional. Finalidade dos Indicadores: porquê e o quê medir; Tipos de indicadores de desempenho; Indicadores de desempenho x tendência; Diferença entre indicador, métrica e meta; Acompanhamento dos indicadores; Desdobramento de plano de ação a partir da análise de indicadores.

Smart Contracts (ONLIVE)

● 09 e 10

Apresentação dos Smart Contracts e formas de utilização.

Ciências Comportamentais e Neurociência Aplicada ao Trade Marketing (ONLIVE)

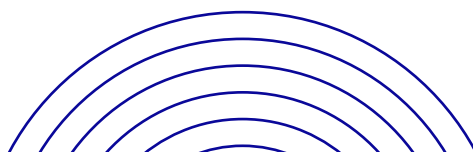
● 14 e 15

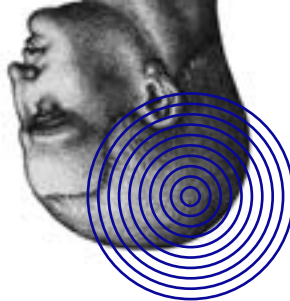
O curso tem como objetivo apresentar um overview dos princípios e práticas envolvidas em um departamento de Trade Marketing que visa desenvolver a venda por meio dos canais físicos e digitais, considerando aspectos do comportamento do shopper que é cada vez mais omnichannel em suas jornadas de compra.

Da Responsabilidade Socioambiental Corporativa ao ESG (ONLIVE)

● 16

Compreender as transformações no ambiente organizacional em relação a Responsabilidade Socioambiental Corporativa e ESG (Ambiental, Social e Governança).





Business Analytics o que é esta nova função? (ONLIVE)

● 17

O Business Analytics é a junção do profissional de BI, com cientista de dados e analista de negócios. Esse tipo de profissional tem sido muito requisitado no mercado europeu e norte americano e agora tem crescido a demanda no Brasil.

Análise De Viabilidade Econômico-Financeira De Projetos (ONLIVE)

● 21 e 22

Analisar o ferramental operacional necessário para compreender o processo do estudo da viabilidade econômico-financeira. Aprofundar conhecimentos para o uso de ferramentas que permitem reduzir a incerteza e o risco da atividade empresarial para o processo de tomada de decisões.

Sabemos Pensar a Estratégia Hoje? Sua Estratégia Combina com esses Tempos? (ONLIVE)

● 23 e 24

Analisar os elementos das estratégias corporativas visando estabelecer caminhos que levem a um entendimento das iniciativas estratégicas que vão nortear as ações e aos resultados corporativos. A oficina proporcionará o espaço adequado para que profissionais que lidam com o tema estratégia corporativa pensem e debatam os elementos utilizados para o diagnóstico estratégico, diretrizes organizacionais, formulação, implementação e controle da estratégia por meio de metodologias, ferramentas e métricas corporativas.

SCRUM - Método Ágil de Gestão de Projetos (ONLIVE)

● 28 e 29

Apresentar o framework SCRUM de métodos ágeis.

Prospecção Fanática: Como Conquistar novos Clientes todos os dias (ONLIVE)

● 30 e 31

Capacitar os participantes a criarem metodologias compatíveis com seus cenários atuais, objetivando a conquista de novos leads e conversões de vendas todos os dias.



SETEMBRO

Finanças Pessoais (ONLIVE)

● 04 e 05

Mostrar o caminho que qualquer pessoa pode seguir para atingir a sua liberdade financeira e ter uma vida mais tranquila, por meio do conhecimento de como nosso cérebro funciona, técnicas de controle do nosso dinheiro e conhecimento em investimentos acessíveis a todos.


Direito e Criptoeconomia Inovações Legais (ONLIVE)

● 11 e 12

Conhecer as tendências atuais de criptomoedas e criptoativos, o potencial do mercado e como fazer aplicações reais.

Governança em Cooperativas de Crédito e Estudo de Viabilidade Econômico Financeira e Viabilidade IVS (ONLIVE)

● 13 e 14

1. Proporcionar conhecimento de finanças corporativas voltadas para a gestão em cooperativas financeiras e nivelar conhecimentos sobre contabilidade e economia nacional;
 2. Conhecer o processo de intermediação financeira e sua importância para a economia nacional, sob enfoque do cooperativismo de crédito e da legislação e normas que o regem;
 3. Elaboração de Plano de Negócios, sob a ótica dos planos mercadológico, operacional e financeiro;
 4. Prática de exercício sobre a elaboração do estudo de viabilidade, de forma a gerar, no fim, os demonstrativos contábeis para compreensão e análise dos principais indicadores de gestão;
 5. Compreender a importância da Governança em Cooperativa, mediante apresentação de sua evolução desde 2007 até os dias atuais.
- 



Excel Avançado (ONLIVE)

● 18 e 19

Dominar vários conhecimentos avançados em excel, aumentando automação.

Resolução de Conflitos (ONLIVE)

● 20 e 21

Que os participantes entendam o porquê dos conflitos e como tratar as diferenças conflito ou discordância, fazendo o engajamento da equipe para os resultados positivos na equipe.

Networking Online e Humanizado: É Possível ser Feito e Como? (ONLIVE)

● 25 e 26

Sensibilizar e orientar os/as participantes de uma forma didática, prática, dinâmica e online sobre as melhores formas e ferramentas para se fazer Networking online humanizado e assertivo, além de mostrar as infinitas possibilidades de contatos, negócios, parcerias, benefícios e resultados possíveis de serem alcançados a curto, médio e longo prazo na carreira e nos negócios.

Comunicação Interna – e o seu papel estratégico para a empresa (ONLIVE)

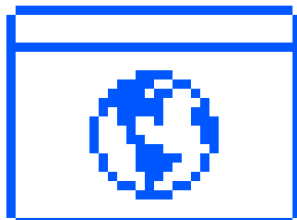
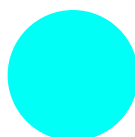
● 27

Conhecer estratégias e ferramentas fundamentais para a comunicação interna.

Faturamento é Ego, Lucro é Vaidade e Caixa é Realidade (ONLIVE)

● 28

Compreender a importância da gestão de caixa para o equilíbrio financeiro do negócio.



OUTUBRO

Do Chefe ao Líder Ágil : Novas atitudes e práticas para o gestor (ONLIVE)

● 02 e 03

Apresentar detalhadamente o manifesto da liderança ágil, comparando-a com os modelos tradicionais de gestão, apresentando ferramentas e atitudes necessárias para a administração nos tempos atuais.

Feedback Sistêmico com Neurociência na Prática (ONLIVE)

● 04

Ampliar a agilidade interpessoal com as perspectivas da Neurociência sobre as 3 mentes presentes em processo de feedback: A Mente que Elabora, A Mente que Aplica e a Mente que Recebe.

LGPD Canvas (ONLIVE)

● 05

Esboçar um plano de ação de adequação à LGPD utilizando o LGPD Canvas.

Negociação Descomplicada (ONLIVE)

● 09 e 10

Demonstrar ao participante que se ele não é um negociador à cada minuto de seu dia a dia, 7 dias na semana, por 52 semanas ao ano, ele então nunca será um negociador quando realmente for necessário. Este módulo o tornará um negociador de resultados diários.

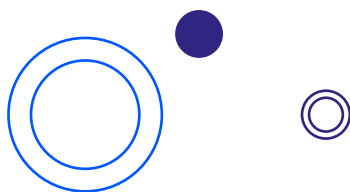
Learning Agility na Prática (ONLIVE)

● 16 e 17

Potencializar mentalidade de aprendizado ágil. Romper velhos modelos mentais e experimentar novos aprendizados e diferentes abordagens de valor presente e futuro.

AÇÃO





Plano de Desenvolvimento Pessoal (ONLIVE)

● 18 e 19

Capacitar os estudantes a elaborar um Plano de Desenvolvimento Pessoal por meio da percepção de suas forças pessoais, estimulando atitudes proativas e a autogestão de sua vida pessoal e profissional.

Cognição e Pensamento Humano nos Processos de Tomada de Decisão (ONLIVE)

● 23 e 24

Compreender a cognição humana e os processos heurísticos a ela associados.

Seleção por Competências-onboarding para Engajar Talentos (ONLIVE)

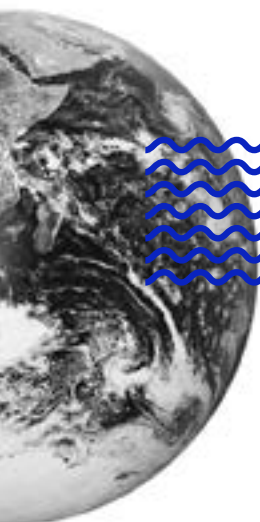
● 25 e 26

Apresentar aos participantes ferramentas práticas para selecionar candidatos por meio da avaliação de suas competências técnicas e comportamentais (CHA);
Aprender a mapear e mensurar competências e técnicas de entrevista comportamental, para identificar/ evidenciar as competências nas respostas do candidato;
Proporcionar uma visão global da seleção por competências e o planejamento do processo seletivo;
Demonstrar a importância de fazer Onboarding de forma planejada na empresa como etapa essencial no engajamento de novos talentos.

Como Eliminar a Autossabotagem (ONLIVE)

● 30 e 31

Ensinar aos participantes como usar os recursos do cérebro para parar de se autossabotar e se destravar para conquistar seus objetivos, aumentando seu foco, motivação e capacidade de realização.





NOVEMBRO

Coaching (ONLIVE)

● 06 a 10

Atendimentos individuais com 1h de duração e tem como pré-requisito o Plano de Desenvolvimento Pessoal.

O S o ESG (ONLIVE)

● 06 e 07

Gestão dos temas sociais para organizações.

Inteligência Emocional (ONLIVE)

● 08 e 09

Conhecer a teoria da inteligência emocional e suas práticas aplicadas ao âmbito profissional, bem como apontar ferramentas para o desenvolvimento desta habilidade social.

Relacionamento com os Diferentes Públicos (ONLIVE)

● 13

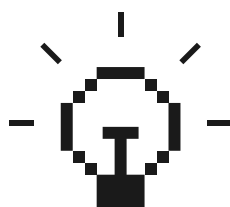
O ser humano é o mais relacional de toda a natureza. Aprimorar a comunicação e a convivência entre pessoas de diferentes gerações, classes sociais, culturas, opiniões e hábitos é fundamental em um mundo tão plural e competitivo como o atual. O curso traz reflexões sobre como melhorar os relacionamentos humanos, nas esferas pessoal e profissional, com base na metodologia da Comunicação Não Violenta e de linhas de estudo da Psicologia e Teoria da Comunicação.

- Analisar a natureza dos relacionamentos humanos;
- Compreender os diferentes públicos com quem nos relacionamos;
- Introduzir conceitos da Comunicação Não Violenta e da Psicologia como enriquecedoras dos relacionamentos;
- Refletir sobre os Relacionamentos profissionais, comerciais e pessoais.

6 Técnicas para Aumentar as Vendas – Sem gastar nada a mais (ONLIVE)

● 20 e 21

Apresentar técnicas baseadas em psicologia do consumidor e economia comportamental, para que consigam aumentar os resultados de vendas, mesmo sem precisar aumentar investimentos.





Lidere sua Equipe para Resolver Problemas **(ONLIVE)**

● 22 e 23

Se colocar perante a equipe como um líder que não tem todas as respostas é um ato de vulnerabilidade e coragem. Fazer isso em ambiente seguro pode ser a chave para engajar as pessoas em seu máximo potencial. Venha para esse programa se você tiver condições de se liberar das distrações e interrupções para colocar sua atenção plena à disposição da solução de problemas reais trazidos por você ou outras pessoas do grupo.

Como Fazer Apresentações com Sucesso **(ONLIVE)**

● 27 e 28

Uma apresentação pode deixar um profissional inseguro, mesmo o mais experiente essa oficina tem como objetivo abordar todos os passos de uma apresentação desde da sua abertura até a conclusão final.

Cynefin - Modelo de Complexidade em Gestão e Projetos **(ONLIVE)**

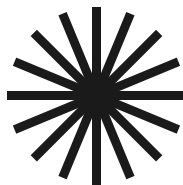
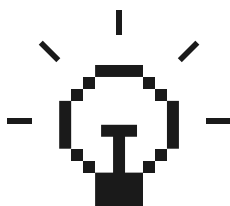
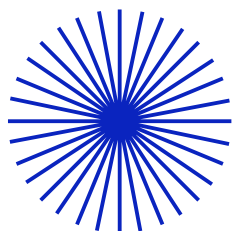
● 29

Conhecer o modelo de complexidade Cynefin e auxiliar na tomada de decisão nas iniciativas de inovação e gestão de projetos.

Alta Performance em Relações de Confiança, Conexão e Parceria **(ONLIVE)**

● 30

Capacitar gestores de pessoas, processos, projetos e negócios a amplificar o potencial realizador construindo ambientes de confiança e segurança psicológica que promovem o alto desempenho.



DEZEMBRO

Empresas com Propósito (ONLIVE)

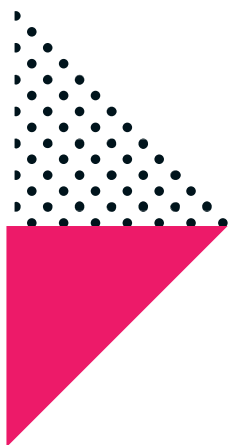
● 04 e 05

Propiciar aos alunos uma reflexão e identificação do propósito das suas empresas; Conscientizar sobre a aplicação do conceito Lifelong learning; Instigar sobre criatividade e inovação no sucesso de empreender.

Eneagrama - Ferramenta De Autoconhecimento (ONLIVE)

● 06 e 07

Auto avaliar utilizando o eneagrama como ferramenta de autoconhecimento. Mobilizar atitudes pensadas por meio do perfil, como proposta de melhoria contínua. Analisar e validar os resultados atuais e desenvolver plano pessoal de crescimento.



INFORMAÇÕES:



perspectivacao.curitiba@isaebrasil.com.br

INSCRIÇÕES:

Via formulário Online

**CLIQUE AQUI PARA
SE INSCREVER**



ISAE

Escola de Negócios

www.isaebrasil.com.br