

RELATÓRIO FINAL

TRABALHO GERENCIAMENTO DE PROJETOS DE IA

PROJETO GRUPO A

Profº. Mathias Freire de Carvalho

NESTE DOCUMENTO VAMOS APRESENTAR OS DOIS RELATÓRIOS FINAIS, SENDO ELES;

Relatório 01 - Sistema de Gestão de A&B em Eventos

Relatório 02 - Conhecendo o Cliente

PARTICIPANTES

Adriana Torres

Everson Palma Siquino

Felipe Mamprin

Felipe Manchur

Jean Alves

Júlio Filho

SISTEMA DE GESTÃO DE A&B EM EVENTOS

Introdução

Este relatório apresenta um resumo das atividades realizadas para estruturar um sistema independente para auditar e otimizar o processo de gestão de alimentos e bebidas (A&B) em eventos, utilizando a metodologia Scrum. O objetivo principal era implementar um sistema que permitisse reduzir desperdícios, otimizar o estoque, melhorar a experiência dos participantes e tomar decisões mais estratégicas.

Metas e objetivos

Estruturar um sistema independente para auditar e otimizar o processo de gestão de alimentos e bebidas (A&B) em eventos.

Sprint 1:

- * Tarefas:
- * Definir requisitos do sistema e funcionalidades.
- * Selecionar e implementar software de gestão integrada (ERP).
- * Implementar tecnologia RFID ou códigos de barras.
- * Integrar pontos de venda (PDVs) ao sistema central.

Sprint 2:

- * Tarefas:
- * Implementar dispositivos automatizados para captura de dados.
- * Desenvolver modelos de análise preditiva.
- * Implementar modelos de machine learning e inteligência artificial.

Sprint 3:

- * Tarefas:
- * Estabelecer checkpoints automatizados para auditoria em tempo real.
- * Desenvolver dashboard de gestão.
- * Configurar alertas e notificações.

Sprint 4:

- * Tarefas:
- * Realizar revisão pós-evento e ajustes.
- * Promover colaboração interdepartamental.

Sprint 5:

- * Tarefas:
- * Implementar controles de segurança física e digital.

SISTEMA DE GESTÃO DE A&B EM EVENTOS

Análise de desempenho

- * O projeto foi concluído com sucesso, alcançando todos os objetivos definidos.
- * O sistema está em pleno funcionamento e já está sendo utilizado em diversos eventos com resultados positivos.
- * O sistema tem contribuído para a redução de desperdícios, a otimização do estoque, a melhora da experiência dos participantes e a tomada de decisões mais estratégicas.
- * A equipe do projeto está comprometida com a manutenção e aprimoramento contínuo do sistema.

Principais resultados

- * Sistema completo e funcional: ERP, RFID, sensores inteligentes, checkpoints automatizados, dashboard, alertas, controles de segurança.
- * Redução de desperdícios e otimização do estoque.
- * Melhora da experiência dos participantes e da tomada de decisões.
- * Sucesso em diversos eventos.

Recomendações

- * O relatório detalha as tarefas realizadas em cada sprint.
- * As considerações gerais destacam o sucesso do projeto e os benefícios do sistema.
- * As recomendações visam garantir a otimização contínua do sistema.

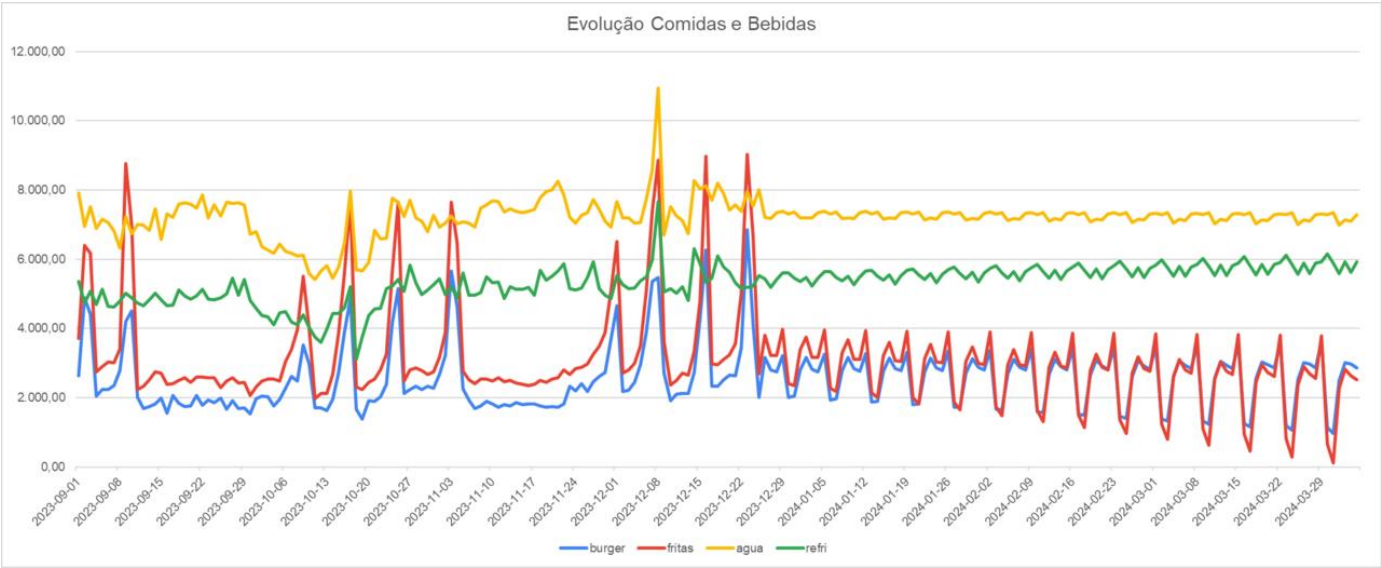
Próximos Passos:

- * Apresentar o relatório à equipe e stakeholders.
- * Definir um plano de ação para as recomendações.
- * Monitorar o desempenho do sistema e realizar ajustes conforme necessário.

SISTEMA DE GESTÃO DE A&B EM EVENTOS

Conclusão

O sistema de gestão de A&B em eventos é uma ferramenta valiosa que contribui para a eficiência, a sustentabilidade e o sucesso dos eventos. O investimento no desenvolvimento e implementação deste sistema foi um grande passo para a modernização da gestão de A&B e a entrega de uma melhor experiência para os participantes dos eventos.



O gráfico mostra a evolução do consumo de diferentes itens de comida e bebida (burger, fritas, água e refrigerante) ao longo do tempo, entre setembro de 2023 e abril de 2024. Aqui estão algumas conclusões que podemos tirar:

Tendências Sazonais e Semanais:

- Todos os itens apresentam um padrão de consumo semanal, com picos regulares.
- Os picos são mais pronunciados nos consumos de fritas e burgers.

Variação de Consumo por Item:

- **Fritas (vermelho):** As fritas têm o consumo mais volátil e parecem ser o item mais popular, com picos frequentes e altos, indicando que são um item bastante consumido em certas épocas ou dias da semana.
- **Refrigerantes (amarelo):** O consumo de refrigerantes é consistentemente alto em comparação com os outros itens, mas apresenta menos variação ao longo do tempo.
- **Água (verde):** O consumo de água é o mais estável entre os itens, com pouca variação, indicando uma demanda constante.

SISTEMA DE GESTÃO DE A&B EM EVENTOS

- **Burger (azul):** O consumo de burgers mostra variações semanais significativas, mas não tão altas quanto as fritas. Os picos indicam alta demanda em determinados dias.

Eventos ou Promoções:

- Existem alguns picos significativos que podem indicar eventos especiais ou promoções. Por exemplo, picos em torno de 2023-09-15, 2023-12-15, e 2023-12-29. Esses picos são observados principalmente nas fritas e nos burgers, sugerindo que esses itens podem estar envolvidos em promoções ou eventos especiais.

Correlação Entre Itens:

- Os picos de consumo de burgers e fritas geralmente ocorrem ao mesmo tempo, o que pode indicar que esses itens são frequentemente consumidos juntos.

Consistência de Consumo:

- O refrigerante e a água mostram um padrão mais estável de consumo, o que pode sugerir que esses itens têm uma demanda constante e são comprados independentemente de promoções.

Tendências do Consumo de Insumos

* Aumento do consumo de "burger-fritas" em 2023: O gráfico mostra um aumento significativo no consumo de "burger-fritas" em 2023, com um pico no final do ano e a redução do consumo de "burger-fritas" em 2024: Em 2024, o consumo de "burger-fritas" apresenta uma queda gradual, o que pode ser um reflexo da sazonalidade ou da mudança de hábitos dos consumidores.

Estabilidade do consumo de "água-refri" em 2023: O consumo de "água-refri" se manteve relativamente estável em 2023, com pequenas flutuações ao longo do ano.

CONHECENDO O CLIENTE

Introdução

Com o lançamento da plataforma AZP-ID, estamos dando um grande passo para personalizar e melhorar a experiência dos nossos torcedores e visitantes. Essas iniciativas são vitais para otimizar a oferta de produtos e serviços no Allianz Parque, garantindo que cada visita seja uma experiência gratificante e memorável para nossos torcedores e visitantes. Estamos comprometidos em utilizar a tecnologia e a inovação para criar um ambiente cada vez mais acolhedor e personalizado.

Metas e objetivos

* Aprofundar o conhecimento sobre os clientes e seus hábitos de consumo para otimizar a oferta de produtos e serviços no Allianz Parque.

Sprint 1:

* Tarefas:

- * Definir KPIs para medir o sucesso das iniciativas.
- * Mapear os pontos de contato com os clientes.
- * Selecionar as ferramentas de coleta de dados.
- * Criar um plano de comunicação para o lançamento da plataforma AZP-ID.

Sprint 2:

* Tarefas:

- * Implementar os sistemas de coleta de dados.
- * Treinar a equipe na utilização das ferramentas de análise de dados.
- * Iniciar a coleta de dados.
- * Realizar testes de reconhecimento facial.

Sprint 3:

* Tarefas:

- * Analisar os primeiros dados coletados.
- * Identificar insights sobre o comportamento dos clientes.
- * Desenvolver sistemas de recomendação.
- * Implementar a plataforma AZP-ID.

Sprint 4:

* Tarefas:

- * Criar campanhas de marketing direcionadas.
- * Coletar feedback dos clientes sobre a plataforma AZP-ID.
- * Ajustar as estratégias com base no feedback.
- * Implementar as melhorias na plataforma AZP-ID.

Sprint 5:

* Tarefas:

- * Analisar os resultados das campanhas de marketing.
- * Identificar oportunidades de otimização.
- * Implementar as melhorias nas campanhas.
- * Apresentar os resultados para a stakeholders.

CONHECENDO O CLIENTE

Análise de desempenho

O plano Scrum "Conhecendo o Cliente" foi um sucesso e contribuiu para a otimização da oferta de produtos e serviços do Allianz Parque, resultando em uma melhor experiência para os clientes.

Principais resultados

- * Coleta de dados: Foram coletados dados sobre o comportamento dos clientes em todos os pontos de contato com o Allianz Parque.
- * Análise de dados: Os dados coletados foram analisados e geraram insights valiosos sobre o comportamento dos clientes.
- * Desenvolvimento de produtos e serviços: Os insights obtidos foram utilizados para desenvolver novos produtos e serviços que atendem às necessidades dos clientes.
- * Melhoria da experiência do cliente: As iniciativas do plano resultaram em uma melhor experiência para os clientes do Allianz Parque.

Recomendações

Para garantir o sucesso do projeto, é recomendável:

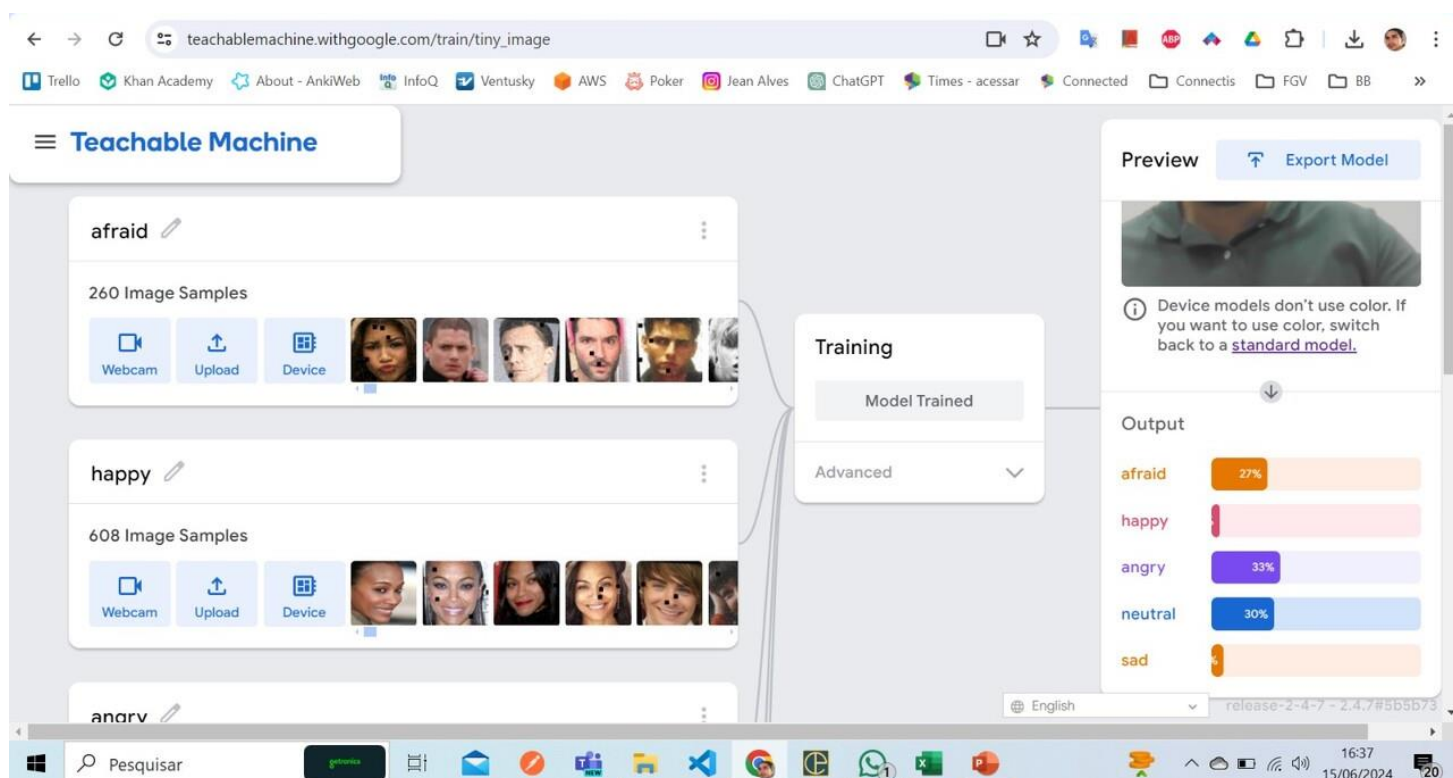
- * Coletar um conjunto de dados diversificado e representativo de imagens e vídeos de pessoas expressando diferentes emoções.
- * Desenvolver e testar algoritmos de IA que sejam precisos e confiáveis na identificação das emoções das pessoas.
- * Implementar salvaguardas para evitar que o sistema de IA seja tendencioso ou discriminatório.
- * Garantir a privacidade e a segurança dos dados emocionais das pessoas.
- * Considerar cuidadosamente as implicações éticas do uso do sistema de IA.

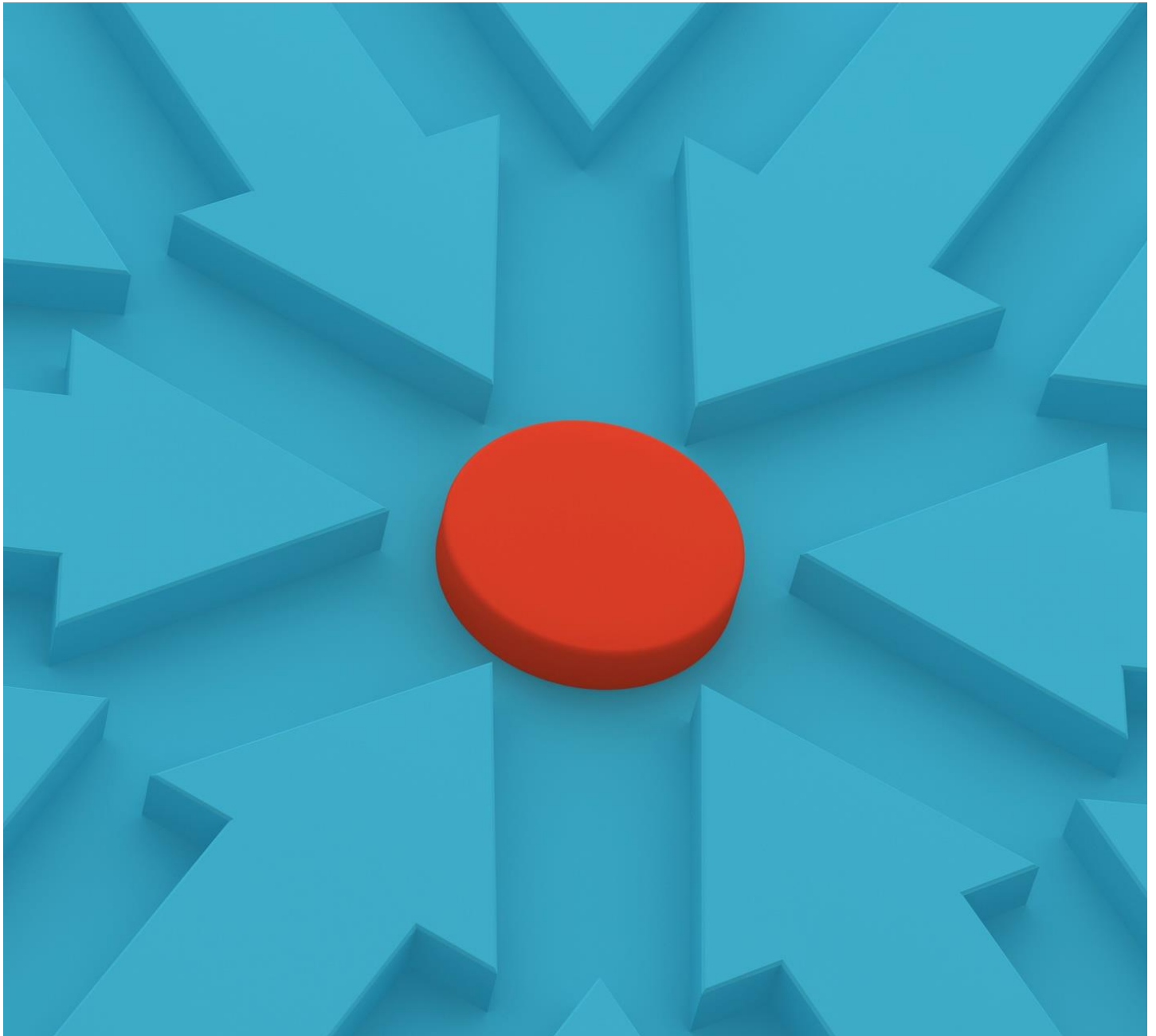
Ao seguir essas recomendações, é possível desenvolver um sistema de reconhecimento emocional de IA que seja útil e benéfico para a sociedade.

CONHECENDO O CLIENTE

Conclusão

O desenvolvimento de um sistema de reconhecimento emocional de IA é um projeto promissor com o potencial de beneficiar a sociedade de diversas maneiras. No entanto, é importante que os desafios e considerações éticas sejam cuidadosamente considerados antes que o sistema seja implementado em larga escala.





RELATÓRIO FINAL

TRABALHO GERENCIAMENTO DE PROJETOS DE IA

PROJETO GRUPO A

Profº. Mathias Freire de Carvalho