



**Universidade
Europeia**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Projeto UC: Etapa 1

João Rolo, N°20190861
Tomás Ferreira, N°20190881



Índice

Brainstorming	3
Research over the subject	3
Competitive Analysis	4
Aplicações análogas:	4
Audience/Target	4
Proto Personas	4
Main Tasks	5
User Scenarios	5
User/ UX Journeys	6
Mood boards/Storyboards/Description and sketches of early proposed solutions.....	7



Brainstorming

- Aplicação de eventos para encontros de carros (Coesão Social);
- Aplicação para apoio a ginásio (Promover coesão social);
- Aplicação para excursões ao ar-livre (Promover atividades ao ar livre e uma vida saudável);

O que nos fez escolher a ideia: Nós gostamos de carros, e não existe de momento, nenhuma aplicação eficaz no mercado. Existe uma aplicação semelhante, mas possui imensos bugs e nos vamos tentar integrarmo-nos nesse mercado tentando corrigir o que a outra aplicação falhou e tentar dar mais aos nossos utilizadores para usufruírem.

Research over the subject

Com o intuito de aumentar a coesão social, iremos desenvolver uma aplicação em que tentamos facilitar o processo de encontros entre pessoas que partilhem a mesma paixão, que é o amor por carros.



De momento, em Portugal, não existe nenhuma aplicação nacional que cubra esta parte do mercado, uma vez que as aplicações encontradas no estudo de mercado são direcionadas para o mercado dos Estados Unidos da América.

As diversas soluções aplicacionais encontradas não possuem métodos "gamification", possuindo apenas merchandise que pode ser adquirido pelo utilizador.

Mesmo não existindo nenhuma aplicação nacional com este propósito, continuam a realizar-se concentrações de automóveis em Portugal, mas como resultado de não serem tomadas as devidas precauções, alguns integrantes destes eventos acabam por sofrer acidentes rodoviários no percurso da saída dos mesmos.

Competitive Analysis

Aplicações análogas:

Aplicações Análogas	Nome	Criação de eventos	Fóruns	Adicionar carros ao perfil	In-time road trips	Rating
	Octane	X	-	X	-	3.9*
	Car Meets	X	X	X	-	2.8*
	Roadtsr	X	X	X	X	4.1*

Audience/Target

O público-alvo para esta aplicação são todas as pessoas que possuam carros e que gostem dos mesmos, na medida em que, no mundo dos carros existem várias culturas, quer sejam de origem, "Tuned", etc., e assim podem conhecer mais pessoas cujos gostos coincidam com os seus.

Proto Personas

- **Jaime, o mecânico dos Civics:**

Este utilizador vai estar ativo nos eventos, participando ativamente em encontros organizados na plataforma e vai criar encontros na mesma.



- **José, o rapaz dos BMW's:**

Este utilizador vai participar ativamente em road-trips, podendo organizar as mesmas, e por vezes aluga um espaço de alojamento quando participa numa roadtrip.

- **António dos Pontos:**

Este utilizador participa ativamente nos fóruns, ajudando pessoas com dúvidas, e por vezes tenta criar eventos com base nas discussões dos fóruns, para trocar resultados com outros utilizadores e tentar reparar o seu Punto que está parado há um mês.

Main Tasks

- Criar Eventos;
- Criar Discussões no fórum;
- Utilizar pontos acumulados na loja;

User Scenarios

- **User Cenário 1:**

O utilizador encontra-se na página principal e vai criar um evento na plataforma.

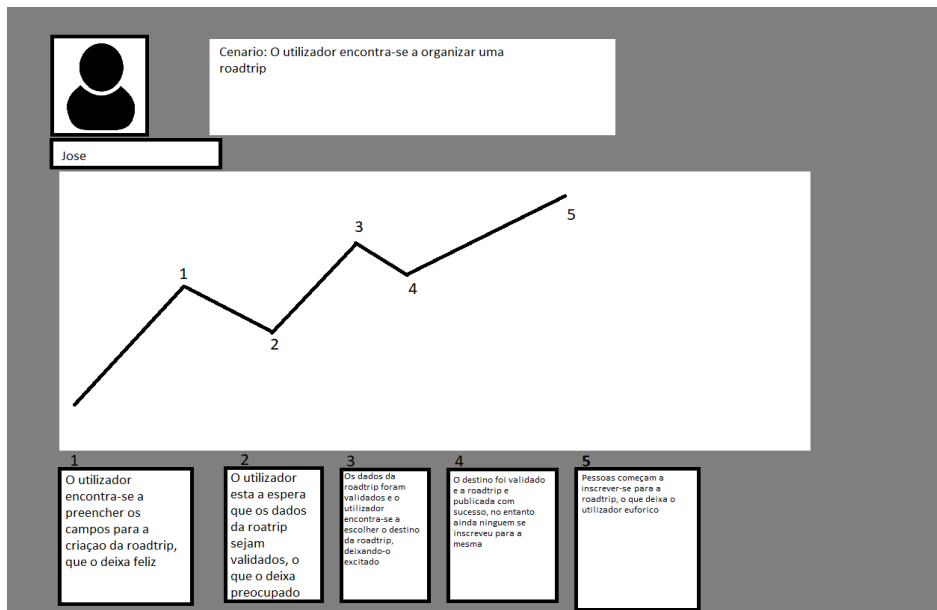
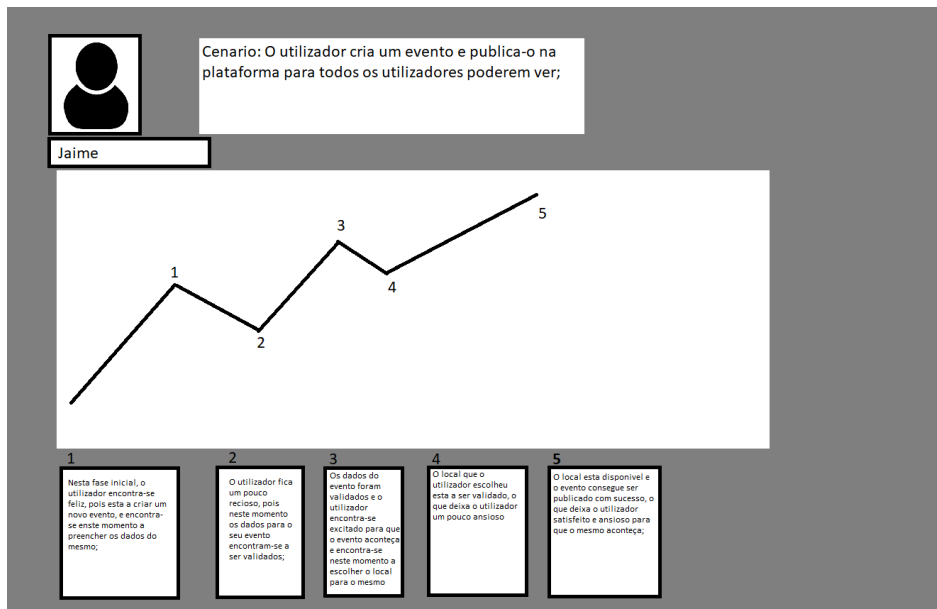
- **User Cenário 2:**

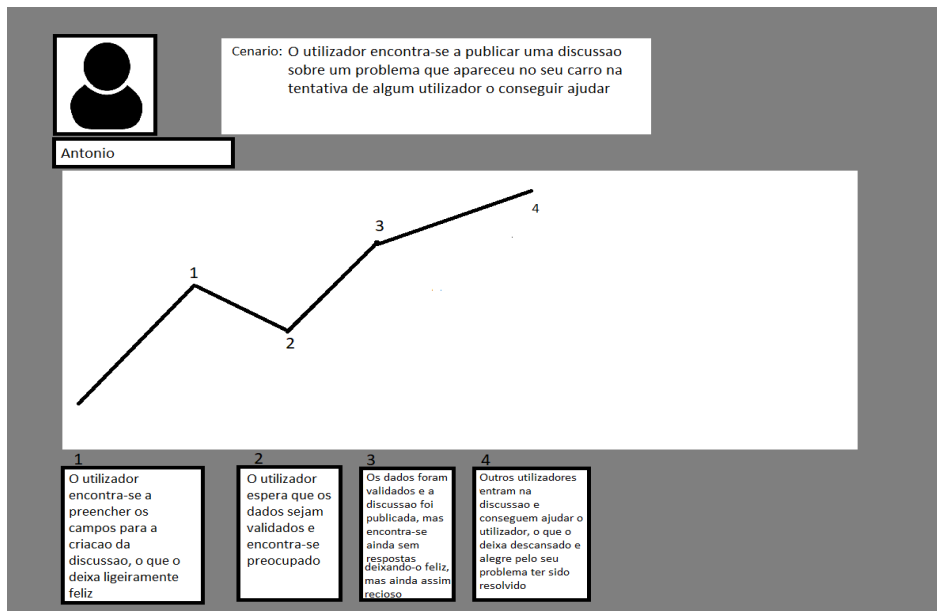
O utilizador vai criar uma discussão em que quer criar um evento com base no mesmo.

- **User Cenário 3:**

O utilizador escolhe um produto da loja e procede com a compra do mesmo.

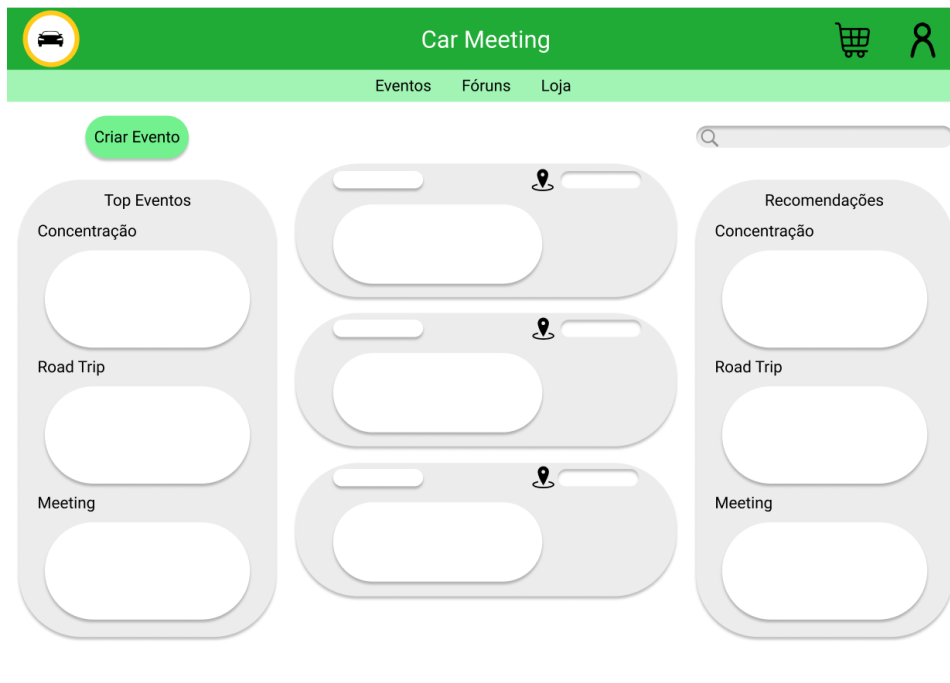
User/ UX Journeys





Mood boards/Storyboards/Description and sketches of early proposed solutions

• Caso de Utilização 1: Criar Evento



O utilizador encontra-se na página dos eventos e carrega no botão "Criar Evento".



The screenshot shows the 'Car Meeting' event creation interface. At the top, there is a green header with a car icon, the text 'Car Meeting', and a user icon. Below the header is a light green navigation bar with links for 'Eventos', 'Fóruns', and 'Loja'. The main content area is a light gray rounded rectangle containing several input fields: 'Nome do Evento', 'Tipo de Evento', 'Data e Hora' (with a calendar icon), and a larger 'Descrição' field. To the right of these fields is a map labeled 'Localização'. At the bottom center of the form is a 'Publicar' button.

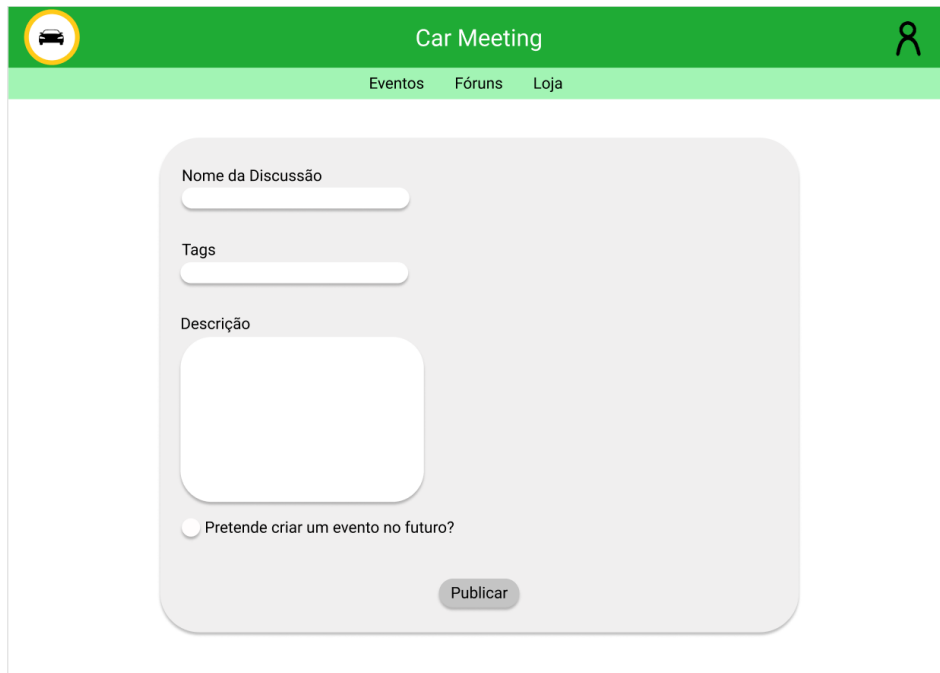
O utilizador preenche os dados do evento, seleciona a localização do mesmo e publica o evento.

De seguida, o utilizador é redirecionado para a página dos eventos.

- **Caso de Utilização 2: Criar uma Discussão (Com criação de evento)**

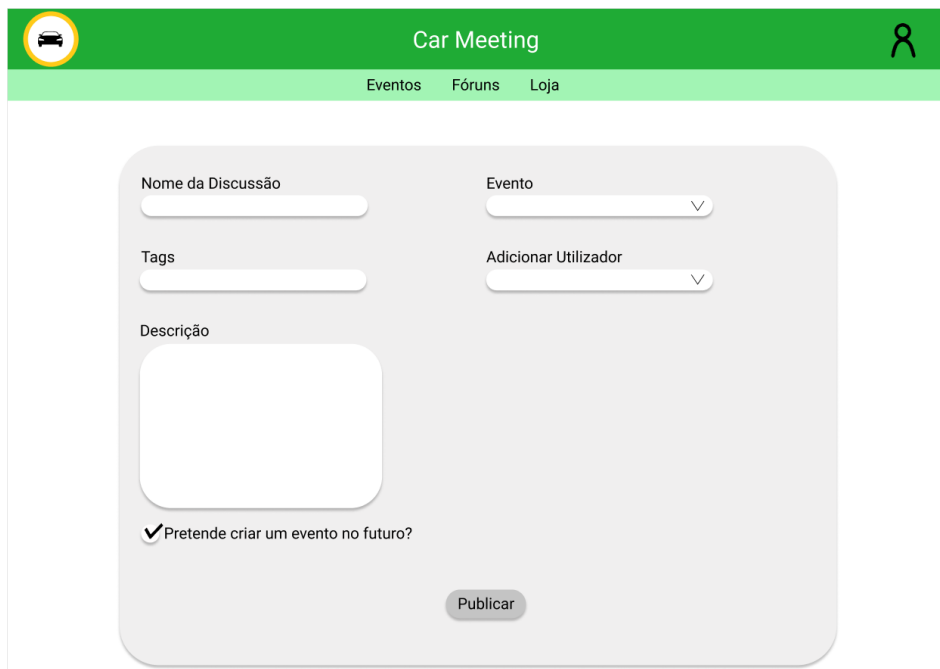
The screenshot shows the 'Car Meeting' forum page. The header and navigation bar are identical to the previous screenshot. On the left side, there is a green sidebar with a 'Tags' section containing several white pill-shaped buttons. The main content area is white and features three gray rounded rectangles, each containing a text input field. To the right of these input fields is a search bar and a green button labeled 'Criar Discussão'. At the bottom left, there is a search bar.

O utilizador encontra-se na página inicial das discussões e carrega no botão “Criar Discussão”.



The screenshot shows the 'Car Meeting' forum page. The header is green with a car icon and a user icon. Below the header is a light green navigation bar with links for 'Eventos', 'Fóruns', and 'Loja'. The main content area is a light gray rounded rectangle containing a form for creating a discussion. The form has fields for 'Nome da Discussão', 'Tags', and 'Descrição'. Below these fields is a checkbox labeled 'Pretende criar um evento no futuro?' which is currently unchecked. At the bottom right of the form is a 'Publicar' button.

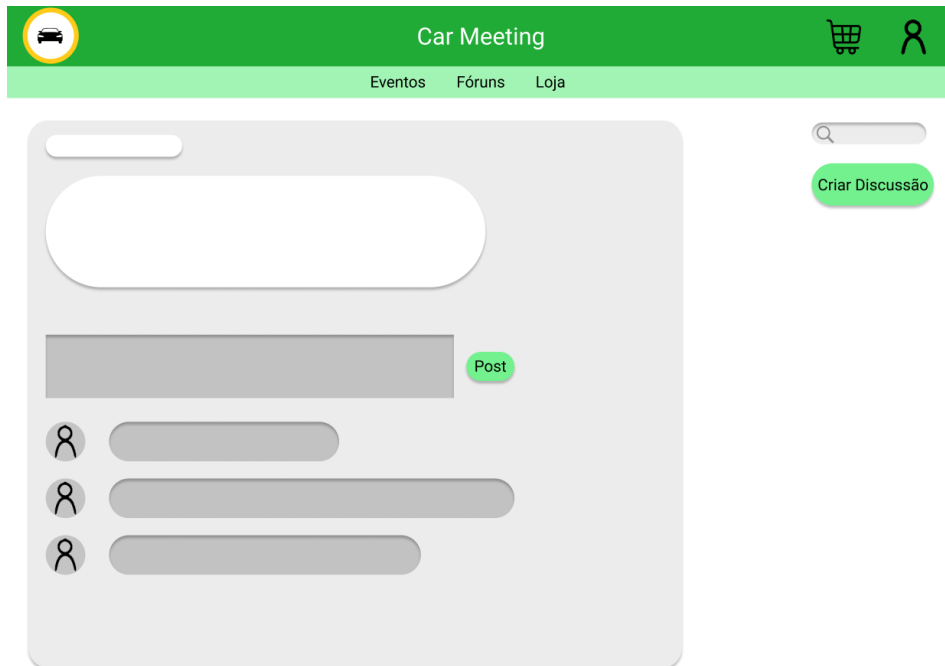
O utilizador carrega na check box para criar o evento (meeting).



The screenshot shows the 'Car Meeting' forum page with the 'Criar Discussão' form. The header and navigation bar are the same as in the previous screenshot. The form now includes an 'Evento' dropdown menu and an 'Adicionar Utilizador' dropdown menu. The checkbox 'Pretende criar um evento no futuro?' is now checked. The 'Publicar' button remains at the bottom right.

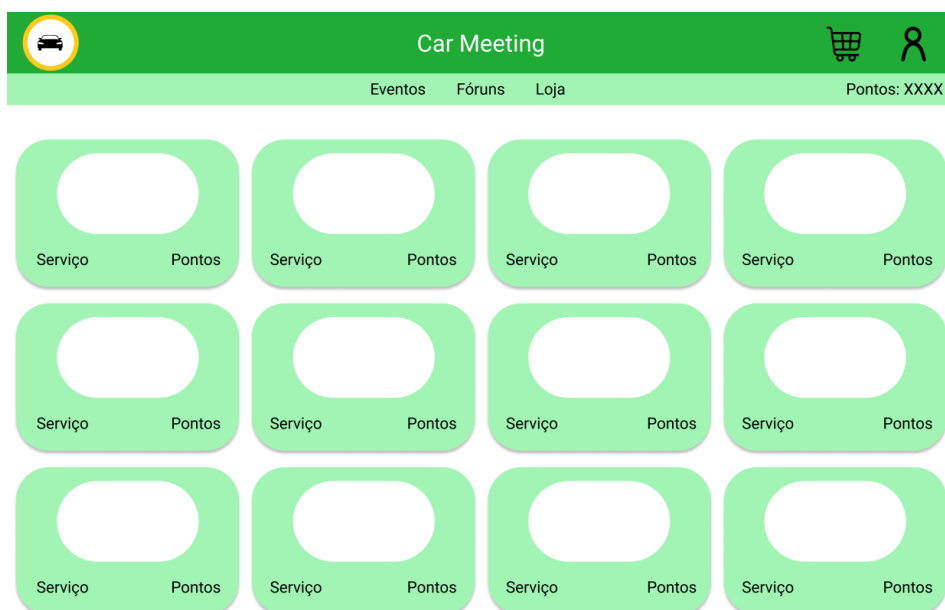
O utilizador preenche os dados da discussão, tal como os dados do evento e publica a discussão no fórum. Após carregar no botão “Publicar”, o utilizador é levado para

a página da criação do evento, onde executa os passos apresentados anteriormente.

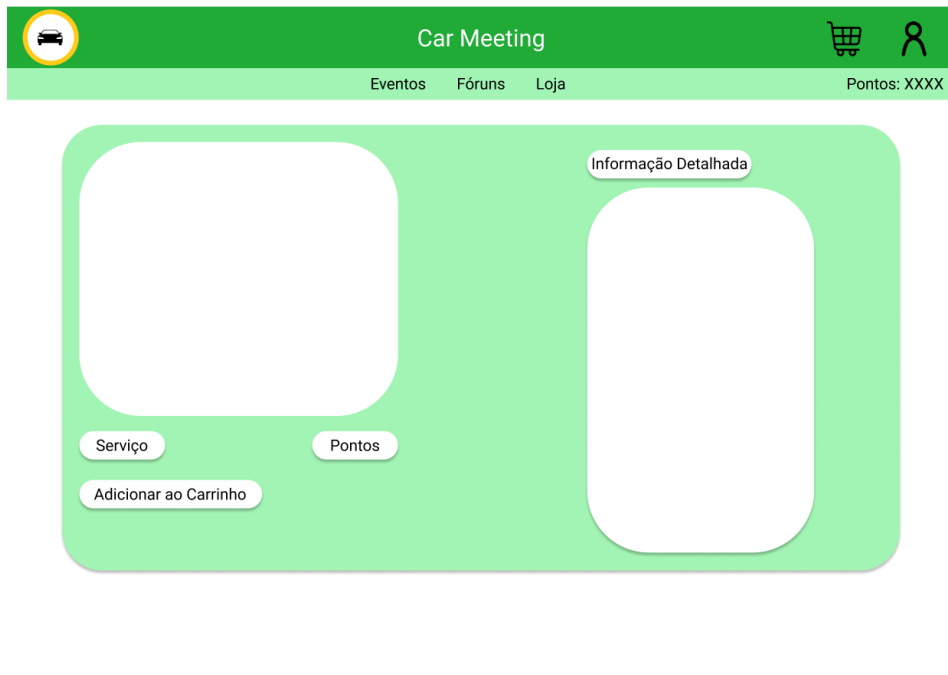


Por fim, o utilizador é redirecionado para página da sua discussão.

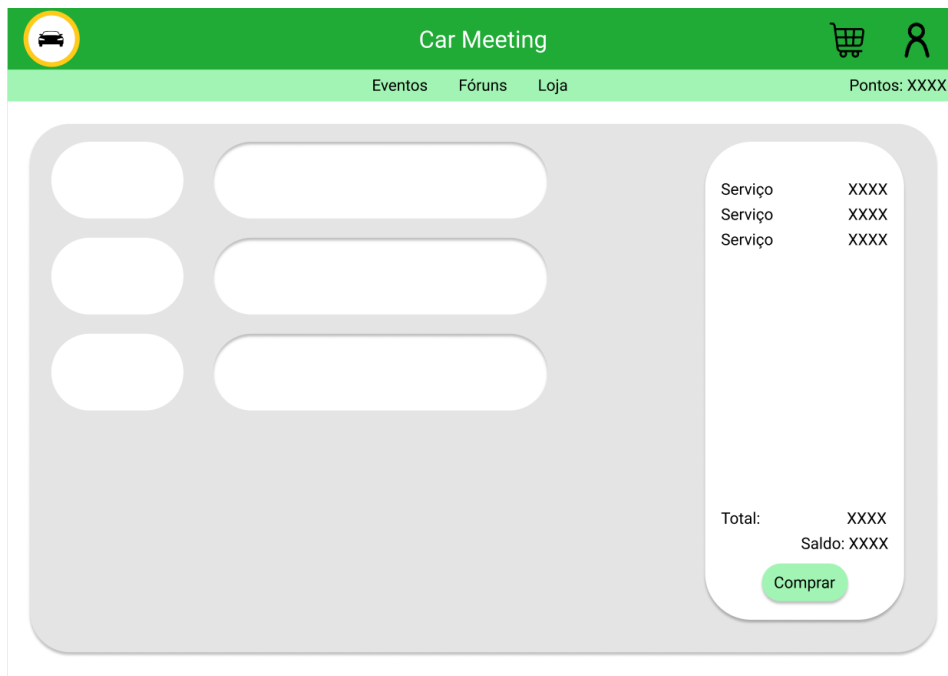
- **Caso de Utilização 3: Criar uma Discussão (Com criação de evento)**



O utilizador encontra-se na página inicial da loja e escolhe um produto.



O utilizador visualiza informação detalhada sobre o produto e carrega no botão “Adicionar ao Carrinho”.



Nesta página, o utilizador carrega no botão comprar e procede ao check-out e é lhe transmitido um alerta que a compra foi efetuada com sucesso e os cupões foram enviados para o correio eletrónico do utilizador.