

MEETS & TRIPS



João Rolo, N°20190861
Tomás Ferreira, N°20190881

Índice

Brainstorming	3
Research over the subject/Enquadramento	3
Gamification.....	3
Competitive Analysis.....	4
Aplicações análogas:	4
Audience/Target	5
Personas	5
Main Tasks	6
User Scenarios	6
Guião de Teste	7
User/ UX Journeys	9
Storyboard	10
Mood board	11
Description and sketches of early proposed solutions.....	12
Sistema de Design.....	19
Tipografia.....	19
Cores.....	20
Elementos	21
Componentes	21
Organismos.....	22
Ícones	22
Testes de Usabilidade	23
Diagrama de Contexto.....	34
Diagrama de Colaboração	35
WBS	38
Sistemas de informação geográficos	39
Bibliografia	39

Brainstorming

- Aplicação de eventos para encontros de carros (Coesão Social);
- Aplicação para apoio a ginásio (Promover coesão social);
- Aplicação para excursões ao ar-livre (Promover atividades ao ar livre e uma vida saudável);

O que nos fez escolher a ideia: Nós gostamos de carros, e não existe de momento, nenhuma aplicação eficaz no mercado. Existe uma aplicação semelhante, mas possui imensos bugs e nos vamos tentar integrarmo-nos nesse mercado tentando corrigir o que a outra aplicação falhou e tentar dar mais aos nossos utilizadores para usufruírem.

Research over the subject/Enquadramento

Com o intuito de aumentar a coesão social, iremos desenvolver uma aplicação em que vamos facilitar o processo de encontros entre pessoas que partilhem a mesma paixão, que é o amor por carros.

De momento, em Portugal, não existe nenhuma aplicação nacional que cubra esta parte do mercado, uma vez que as aplicações encontradas no estudo de mercado são direcionadas para o mercado dos Estados Unidos da América.

As diversas soluções aplicacionais encontradas não possuem métodos "gamification", possuindo apenas merchandise que pode ser adquirido pelo utilizador.

Mesmo não existindo nenhuma aplicação nacional com este propósito, continuam a realizar-se concentrações de automóveis em Portugal, mas como resultado de não serem tomadas as devidas precauções, alguns integrantes destes eventos acabam por sofrer acidentes rodoviários no percurso da saída dos mesmos.

Gamification

Como forma de incentivo para as pessoas utilizarem a aplicação vamos utilizar alguns métodos de gamification, tais como:

Um sistema de pontos, que aumenta com base na quantidade de eventos frequentados e ou quilómetros percorridos em roadtrips, o anfitrião do evento será




responsabilizado por marcar quem foi aos eventos, para que por sua vez sejam distribuídos devidamente os pontos na plataforma, estes pontos por sua vez podem ser revertidos em regalias fora da aplicação, como descontos em serviços prestados por companhias cuja aplicação possui um acordo. Por cada evento em que utilizador participa será atribuído um total de 100 pontos e por cada quilómetro percorrido em roadtrip, o utilizador é recompensado por “0.75 pontos x Km”;

Um sistema de milestones, que são automaticamente adquiridos quando certos requisitos são atingidos e estes vão dar determinados estatutos aos utilizadores dentro da aplicação, como por exemplo ser apresentado o nome a plataforma com uma cor diferenciada;

Uma Leaderboard onde são apresentadas as pessoas que fizeram mais quilómetros em roadtrips, frequentaram mais eventos, ou conseguiram acumular a maior quantidade de pontos em simultâneo, com o objetivo de proporcionar uma maior competitividade para a utilização da aplicação;

Competitive Analysis

Aplicações análogas:


Aplicações Análogas	Nome	Criação de eventos	Fóruns	Adicionar carros ao perfil	In-time road trips	Rating
	Octane	X	-	X	-	3.9*
	Car Meets	X	X	X	-	2.8*
	Roadtsr	X	X	X	X	4.1*

Audience/Target

O público-alvo para esta aplicação são todas as pessoas que possuam carros e que gostem dos mesmos, na medida em que, no mundo dos carros existem várias culturas, quer sejam de origem, "Tuned", etc., e assim podem conhecer mais pessoas cujos gostos coincidam com os seus.

Personas

• Jaime, o mecânico dos Civics:



Mecânico dos civics

Age: 20-30
 Work: Mecânico
 Family: Solteiro.
 Location: Quinta do Conde, Setúbal
 Character: Jaime

Goals

- Conviver em concentrações;
- Ter um Honda Type-R;
- Pertencer a uma comunidade Civics e ganhar mais conhecimento;


Frustrations

- Ter de falar individualmente com as pessoas para organizar uma concentração;
- O preço da gasolina

Bio

Jaime é um residente da Quinta do Conde.
 O seu maior sonho sempre foi ter um Honda Integra Type-R de 95.
 Ele é perseverante em conseguir resolver os problemas que o seu atual Honda lhe vai apresentando ao longo dos tempos.
 Jaime gosta do seu trabalho e em concentrações gosta de partilhar o seu conhecimento com as outras pessoas, bem como aprender novas coisas.


Redes Sociais



Personality

Introvert ☐ Extrovert ☒
 Thinking ☐ Feeling ☒
 Sensing ☐ Intuition ☒
 Judging ☐ Perceiving ☒

• José, o rapaz dos BMW's:



O rapaz dos BMW's

Age: 30-40
 Work: Contabilista
 Family: Casado
 Location: Estoril, Lisboa
 Character: José

Goals

- Participar em RoadTrips.
- Passar o seu gosto por carros aos filhos.
- Ter uma sensação de pertencer a um grupo que sente o mesmo que ele.


Frustrations

- O seu trabalho ocupa a maioria do seu tempo.
- As aplicações que conhece são muito complexas.
- Não tem um grupo fixo para fazer viagens.

Bio

O José é um residente do Estoril, com trabalho no centro de Lisboa.
 Como maneira de fugir ao quotidiano repetitivo, ele gosta de fazer viagens de carro com a mulher, mas por vezes esta não pode.
 Neste momento, o José encontra-se à procura de um grupo para fazer viagens, para quando a sua mulher não o conseguir acompanhar.


Brands & Influencers



Personality

Introvert ☐ Extrovert ☒
 Thinking ☐ Feeling ☒
 Sensing ☐ Intuition ☒
 Judging ☐ Perceiving ☒

- **António dos Pontos:**



Sempre a procura dos preços mais baixos e de alguma diversão com os amigos.

Age: 35
Work: Lojista
Family: Casado
Location: Sacavém, Lisboa
Character: José

Goals

- Arranjar os serviços para o seu carro o mais barato possível.
- Encontrar experiências que o liguem mais intimamente ao seu carro.


Frustrations

- Preços dos serviços automóveis
- O salário atual que recebe, não é suficiente para pagar todas as despesas do carro atual.

Bio

José é um lojista na baixa de Lisboa, e desloca-se de carro para o trabalho. Recentemente começou a chegar a altura de fazer reparações de manutenção no seu carro e como este não tem o conhecimento para o fazer sozinho, tem que recorrer a oficinas para fazerem isso por ele. No entanto, como o que recebe do trabalho não é suficiente para pagar os arranjos do carro, este vai ter que recorrer a alguma forma de arranjar descontos para os mesmos.

Brands & Influencers



Personality

Introvert	Extrovert
Thinking	Feeling
Sensing	Intuition
Judging	Perceiving

Main Tasks

- Criar Eventos;
- Criar Discussões no fórum;
- Utilizar pontos acumulados na loja;

User Scenarios

- **User Cenário 1:**

O utilizador encontra-se na página principal e vai criar um evento na plataforma.

- **User Cenário 2:**

O utilizador vai criar uma discussão em que quer criar um evento com base no mesmo.

- **User Cenário 3:**

O utilizador escolhe um produto da loja e procede com a compra do mesmo.

Guião de Teste

Criar um evento e ver os eventos criados

Descrição: O utilizador cria um evento para ser publicado na página principal de evento e em seguida vai ser transportado para a página principal dos eventos.

Pré-condições:

- O utilizador já efetuou o login.

Passo-a-Passo:

- O utilizador acede à página de eventos, após carregar no botão “Events”, presente na home page;
- Na página de eventos, o utilizador visualiza os eventos existentes e a sua informação, sendo esta a localização do evento e o seu nome e será apresentado por baixo do cabeçalho um botão para criar um evento;
- Uma vez carregado, o utilizador é redirecionado para a página de criação de evento, onde lhe é apresentado um formulário;
- Na página de criação, o utilizador preenche os campos presentes no formulário, sendo estes o tipo de evento (neste caso será uma concentração), o nome, a descrição, a data e a localização do evento;
- Após preencher os campos, no final da página, o utilizador terá num botão para confirmar a publicação;
- O utilizador é redirecionado para a página de eventos e poderá ver o seu evento, tais como os restantes eventos existentes.

Criar uma discussão e ver discussões criadas

Descrição: O utilizador vai criar uma discussão e convidar um utilizador para a mesma.

Pré-condições:

- O utilizador já efetuou o login;
- O utilizador participou em pelo menos 1 evento;

Passo-a-Passo:

- O utilizador acede à página das discussões, após carregar no botão “Discussions”, presente na home-page;
- Na página das discussões, o utilizador visualiza as discussões existentes e a sua informação, sendo esta o nome e uma breve descrição do tópico e será apresentado por baixo do cabeçalho um botão para criar uma discussão;

- Uma vez carregado, o utilizador é redirecionado para a página de criação da discussão, onde lhe é apresentado um formulário;
- Na página de criação, o utilizador preenche os campos presentes no formulário, sendo estes o nome, tags e a descrição da discussão;
- Após preencher os campos, no final da página, o utilizador terá uma caixa de texto para escrever o nome do utilizador a convidar, tendo logo por baixo da caixa um botão para confirmar o convite;
- Após fazer o convite, o utilizador terá num botão para confirmar a publicação no final da página;
- Uma vez carregado, o utilizador será levado para a página das discussões e poderá ver a sua discussão.

Visualizar produtos e comprar um produto da loja

Descrição: O utilizador escolhe um produto da loja e procede com a compra do mesmo.

Pré-condições:

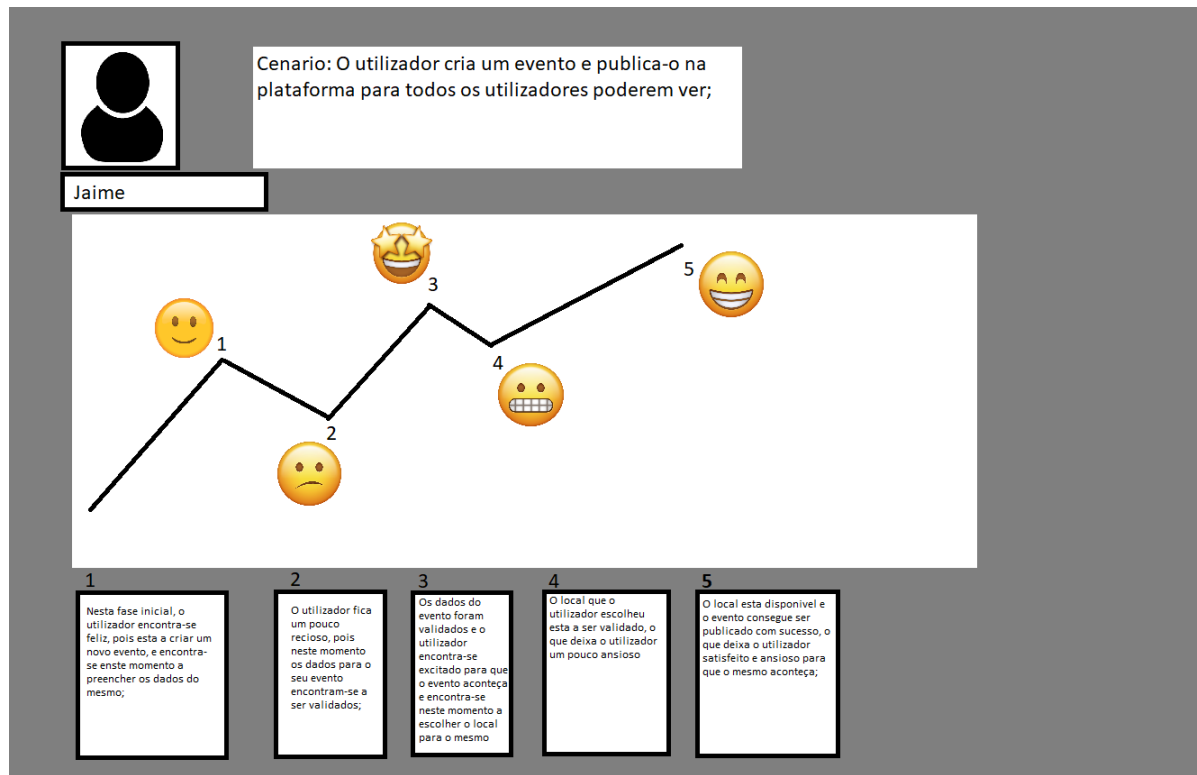
- O utilizador já efetuou o login;
- O utilizador tem os pontos suficientes para a compra do produto;

Passo-a-Passo:

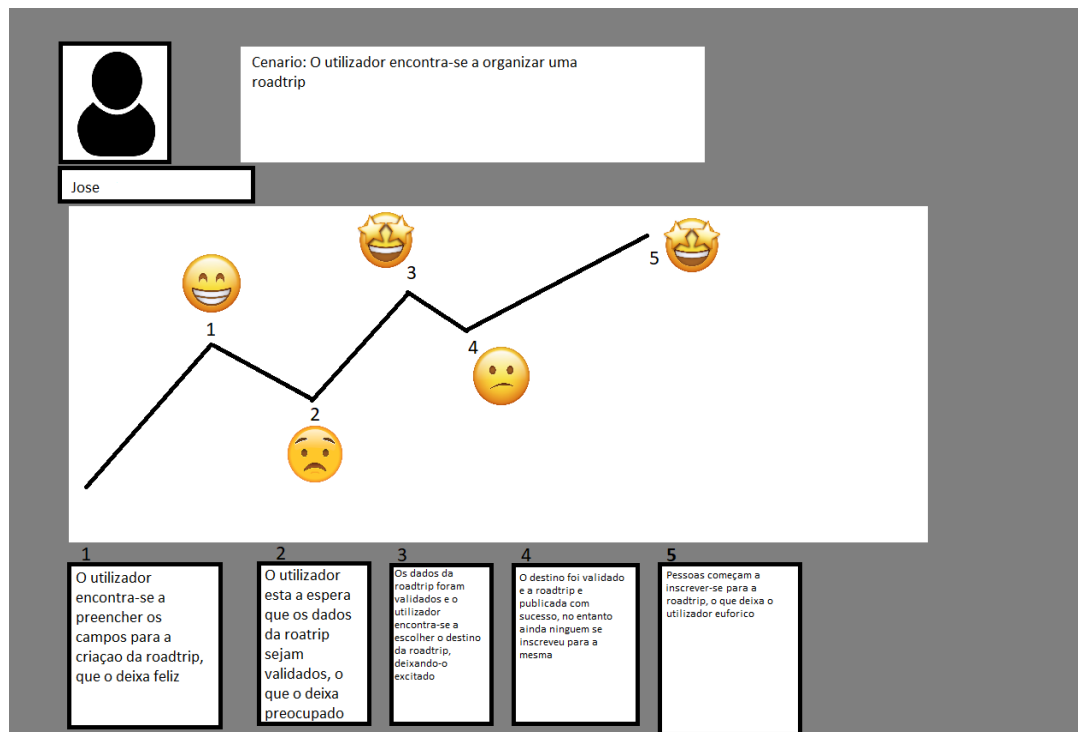
- O utilizador acede à página da loja, após carregar no botão "Store", presente na home page;
- Na página da loja, o utilizador visualiza os produtos existentes e a sua informação, sendo esta o nome, o preço (em pontos) e uma imagem do produto;
- O utilizador seleciona um produto;
- Após selecionar o produto, o utilizador vai poder visualizar, para além da imagem e do preço, os detalhes do produto e terá no final da página um botão para comprar o mesmo;
- Quando confirmada a compra, o utilizador é redirecionado para a página da loja e receberá um e-mail com o voucher para usufruir do(s) produto(s) que adquiriu;

User/ UX Journeys

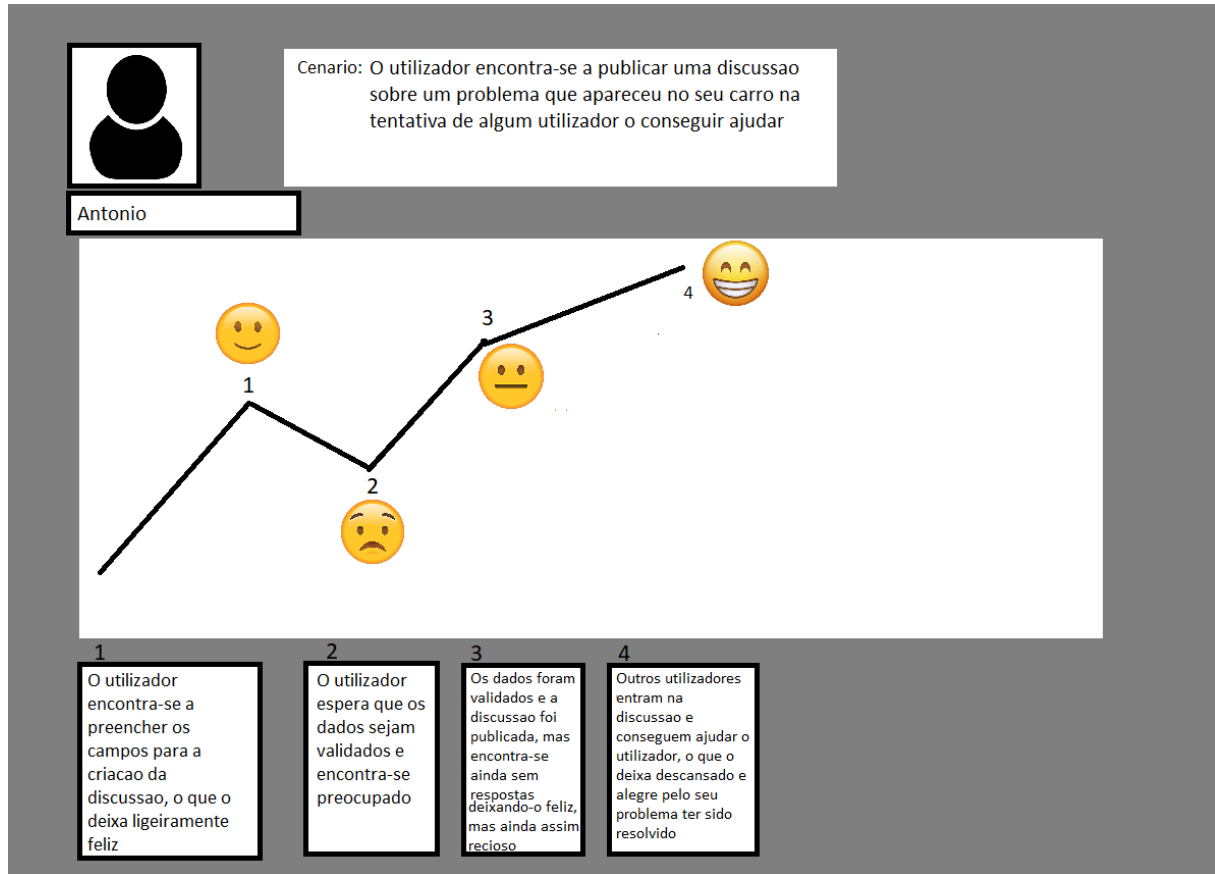
• Jaime



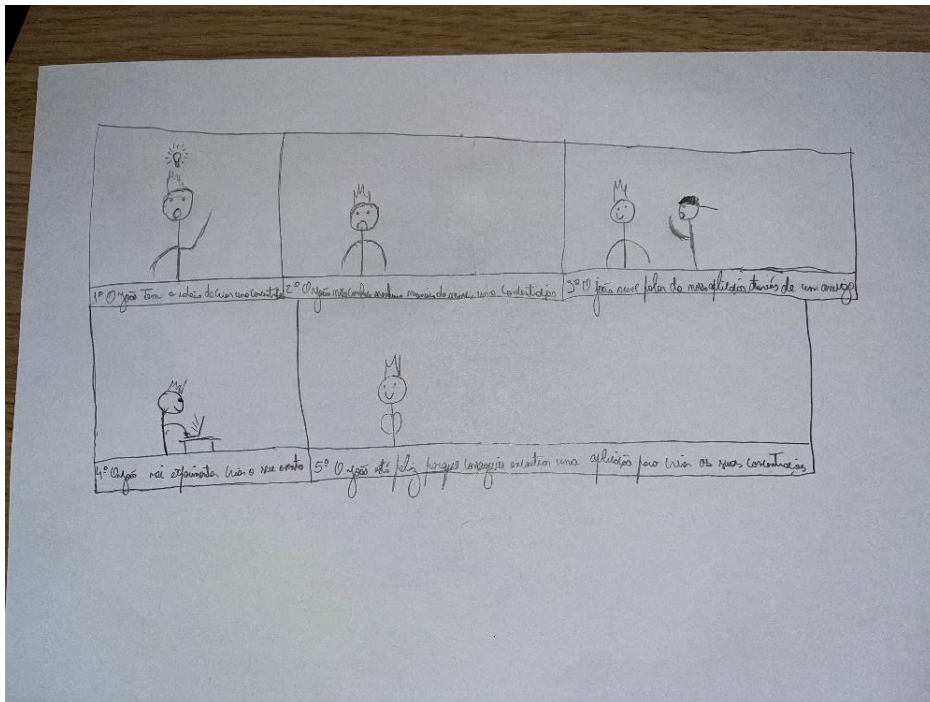
• José



• António



Storyboard

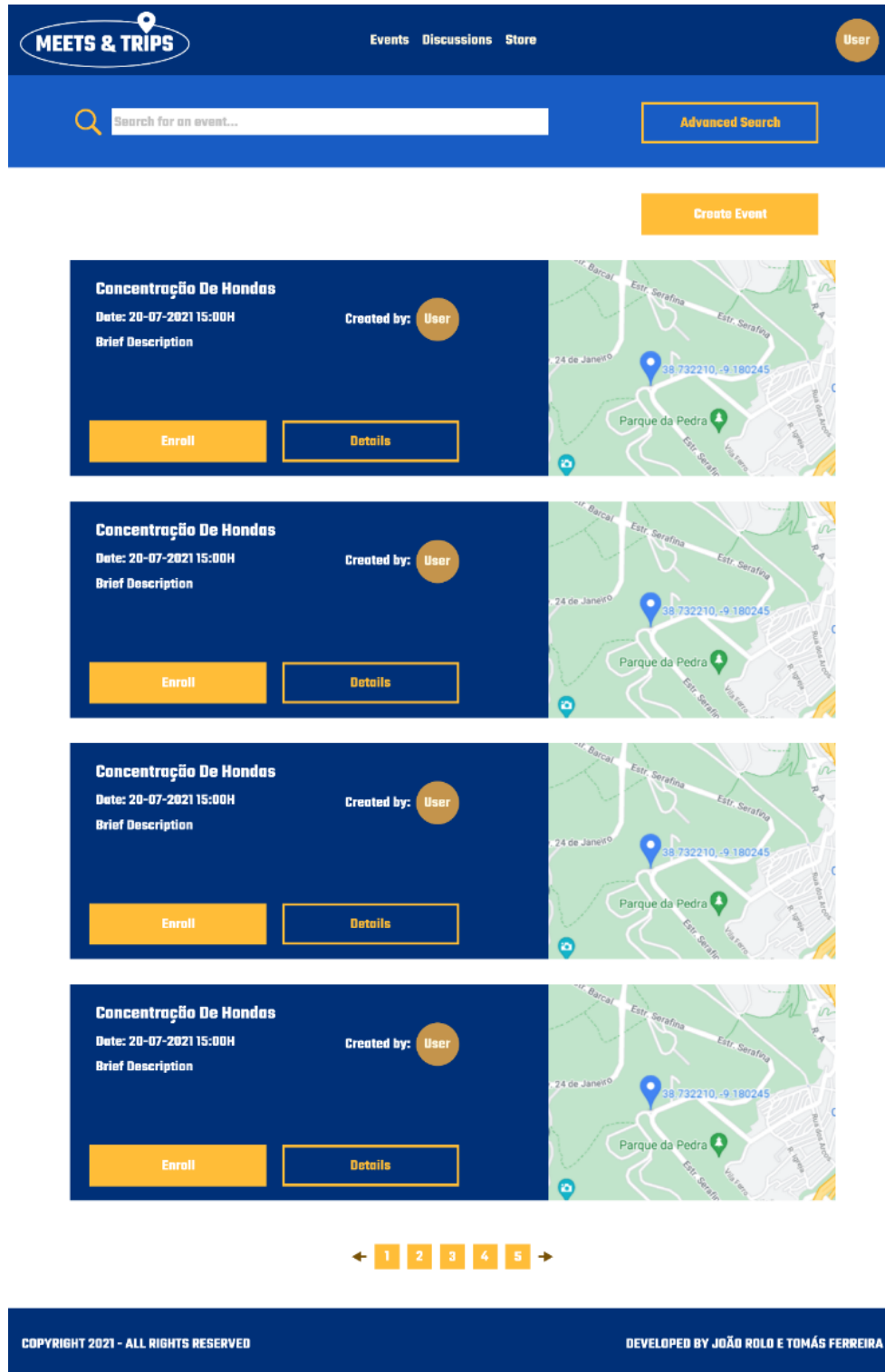


Mood board




Description and sketches of early proposed solutions

- **Caso de Utilização 1: Criar Evento**



O utilizador encontra-se na página dos eventos e carrega no botão “Create Event”.



Events Discussions Store

User


Create Your Event

Event Name

Event Type


☐ Meeting ☒ Roadtrip

Date



Description

Localization



COPYRIGHT 2021 - ALL RIGHTS RESERVED

DEVELOPED BY JOÃO ROLO E TOMÁS FERREIRA

O utilizador preenche os dados do evento, seleciona a localização do mesmo e publica o evento.

MEETS & TRIPS

Events Discussions Store

User

Concentração De Hondas

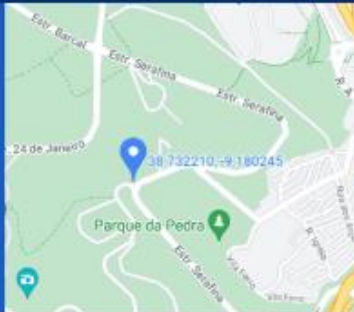
Enrolled: 9/15

Date: 20-07-2021 15:00H

Brief Description

Enroll

Created by: User

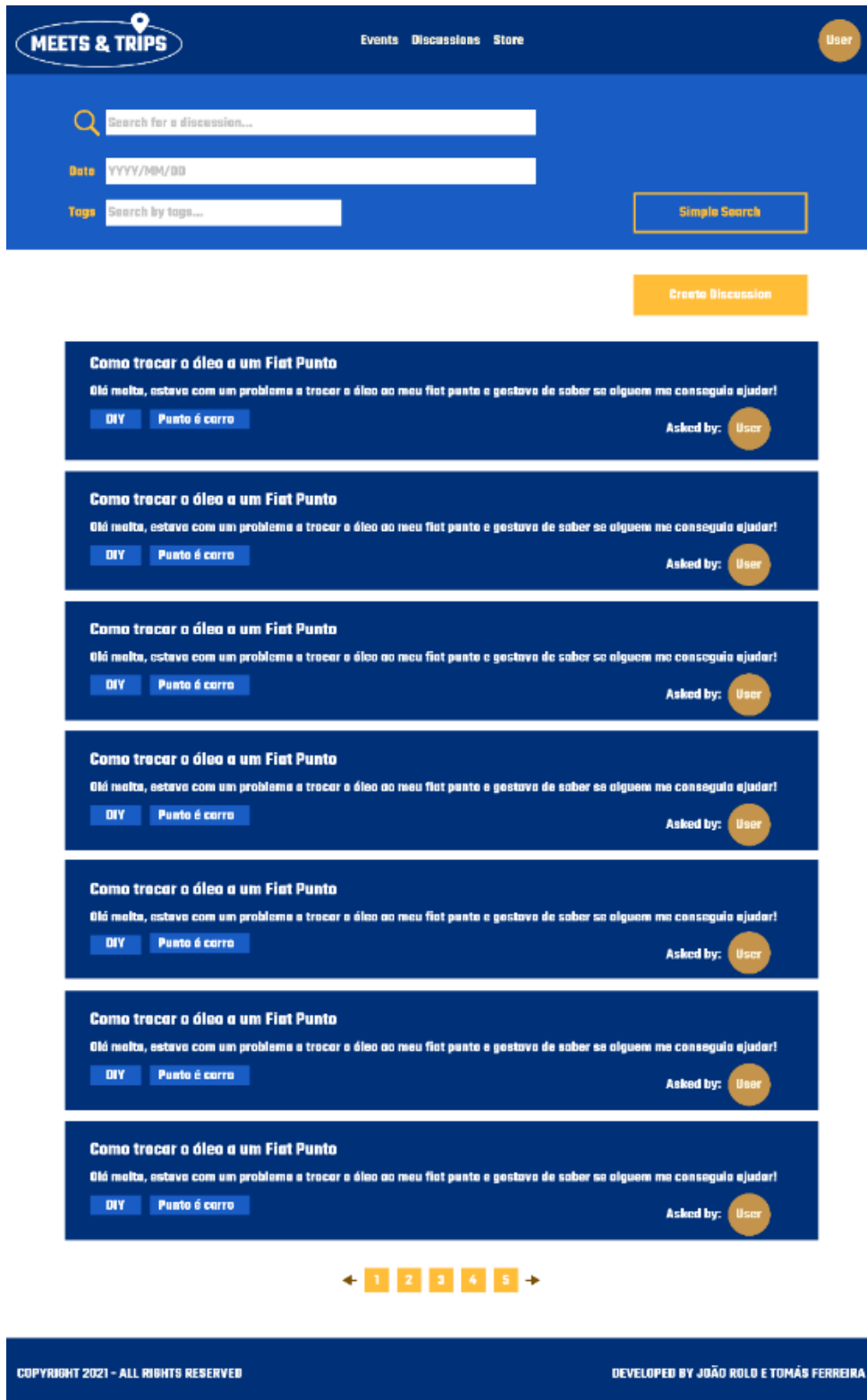


Participants



De seguida, o utilizador é redirecionado para a página dos eventos.

- **Caso de Utilização 2: Criar uma Discussão (Com criação de evento)**



The screenshot displays the 'MEETS & TRIPS' web application interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Events', 'Discussions', and 'Store', along with a 'User' profile icon. Below the navigation bar is a search section with a text input for 'Search for a discussion...', a date selector (YYYY/MM/DD), and a tag selector (Search by tags...). A 'Simple Search' button is located to the right of these inputs. Below the search section is a 'Create Discussion' button. The main content area shows a list of discussions, each with the title 'Como trocar o óleo a um Fiat Punto', a description 'Olá malta, estava com um problema a trocar o óleo ao meu fiat punto e gostava de saber se alguém me conseguia ajudar!', and tags 'DIY' and 'Punto é carro'. Each discussion is attributed to 'User'. At the bottom of the page, there is a pagination control showing a sequence of numbers 1 through 5, with the first number highlighted. The footer contains the text 'COPYRIGHT 2021 - ALL RIGHTS RESERVED' and 'DEVELOPED BY JOÃO ROLO E TOMÁS FERREIRA'.

O utilizador encontra-se na página inicial das discussões e carrega no botão “Criar Discussão”.

The screenshot displays the 'MEETS & TRIPS' web application interface. The header is dark blue with the logo on the left, navigation links 'Events', 'Discussions', and 'Store' in the center, and a 'User' profile button on the right. The main content area features a large background image of a coastal landscape. Overlaid on this is a dark blue form titled 'Create Your Discussion'. The form contains four input fields: 'Discussion Name', 'Tags', 'Description', and 'Invite a user'. The 'Invite a user' field has an 'Add' button next to it. A 'Submit' button is located at the bottom of the form. The footer is dark blue with copyright information on the left and developer names on the right.

MEETS & TRIPS

Events Discussions Store

User

Create Your Discussion

Discussion Name

Tags

Description

Invite a user **Add**

Submit

COPYRIGHT 2021 - ALL RIGHTS RESERVED

DEVELOPED BY JOÃO ROLO E TOMÁS FERREIRA

O utilizador preenche os dados da discussão juntamente com o utilizador a convidar para a discussão e carrega no botão "Submit"


[Events](#)
[Discussions](#)
[Store](#)
User

Como trocar o óleo a um Fiat Punto

Asked by: User

Tags: DIY Ponto é carro

Olá malta, estava com um problema a trocar o óleo ao meu fiat punto e gostava de saber se alguém me conseguia ajudar!



Post


User

- 1º Desapertar o parafuso por baixo do carro situado perto do filtro de óleo
- 2º Desapertar o filtro de óleo e trocá-lo
- 3º Apertar o novo filtro de óleo
- 4º Apertar o parafuso do filtro de óleo
- 5º Recarregar o depósito de óleo
- 6º Verificar pela vareta do nível do óleo se este está com o nível adequado


User

- 1º Desapertar o parafuso por baixo do carro situado perto do filtro de óleo
- 2º Desapertar o filtro de óleo e trocá-lo
- 3º Apertar o novo filtro de óleo
- 4º Apertar o parafuso do filtro de óleo
- 5º Recarregar o depósito de óleo
- 6º Verificar pela vareta do nível do óleo se este está com o nível adequado


User

- 1º Desapertar o parafuso por baixo do carro situado perto do filtro de óleo
- 2º Desapertar o filtro de óleo e trocá-lo
- 3º Apertar o novo filtro de óleo
- 4º Apertar o parafuso do filtro de óleo
- 5º Recarregar o depósito de óleo
- 6º Verificar pela vareta do nível do óleo se este está com o nível adequado


User

- 1º Desapertar o parafuso por baixo do carro situado perto do filtro de óleo
- 2º Desapertar o filtro de óleo e trocá-lo
- 3º Apertar o novo filtro de óleo
- 4º Apertar o parafuso do filtro de óleo
- 5º Recarregar o depósito de óleo
- 6º Verificar pela vareta do nível do óleo se este está com o nível adequado


User

- 1º Desapertar o parafuso por baixo do carro situado perto do filtro de óleo
- 2º Desapertar o filtro de óleo e trocá-lo
- 3º Apertar o novo filtro de óleo
- 4º Apertar o parafuso do filtro de óleo
- 5º Recarregar o depósito de óleo
- 6º Verificar pela vareta do nível do óleo se este está com o nível adequado

[Load More](#)

COPYRIGHT 2021 - ALL RIGHTS RESERVED

DEVELOPED BY JOÃO ROLO E TOMÁS FERREIRA

Por fim, o utilizador é redirecionado para página da sua discussão.

- **Caso de Utilização 3: Utilizar os pontos na loja**

The screenshot displays the 'MEETS & TRIPS' store interface. At the top, there is a navigation bar with the store name, a location pin icon, and links for 'Events', 'Discussions', and 'Store'. The user's current points are shown as 'Your Points: 500' next to a 'User' button. Below the navigation bar is a horizontal menu with categories: 'Air Conditioning', 'Battery', 'Braking', 'Exhaust', 'Inspection', 'Oil Change', 'Suspension', 'Tires', and 'Visibility'. The main content area is divided into three sections: 'Most Popular', 'New Coupons', and 'Recently Bought'. Each section contains a grid of three identical coupon cards. Each card features a '15% OFF' discount on 'SUSPENSION REPAIRS' (with sub-items: 'SHOCKS', 'STRUTS', 'FRONT/REAR SPRINGS', 'STEERING COMPONENTS') and is priced at '100 Points'. A yellow 'Buy' button is located at the bottom right of each card. At the bottom of the page, a dark blue footer contains the text 'COPYRIGHT 2021 - ALL RIGHTS RESERVED' on the left and 'DEVELOPED BY JOÃO ROLO E TOMÁS FERREIRA' on the right.

MEETS & TRIPS Events Discussions Store Your Points: 500 User

Air Conditioning Battery Braking Exhaust Inspection Oil Change Suspension Tires Visibility

Most Popular

15% OFF
SUSPENSION REPAIRS
• SHOCKS • STRUTS • FRONT/REAR SPRINGS • STEERING COMPONENTS

100 Points Buy

New Coupons

15% OFF
SUSPENSION REPAIRS
• SHOCKS • STRUTS • FRONT/REAR SPRINGS • STEERING COMPONENTS

100 Points Buy

Recently Bought

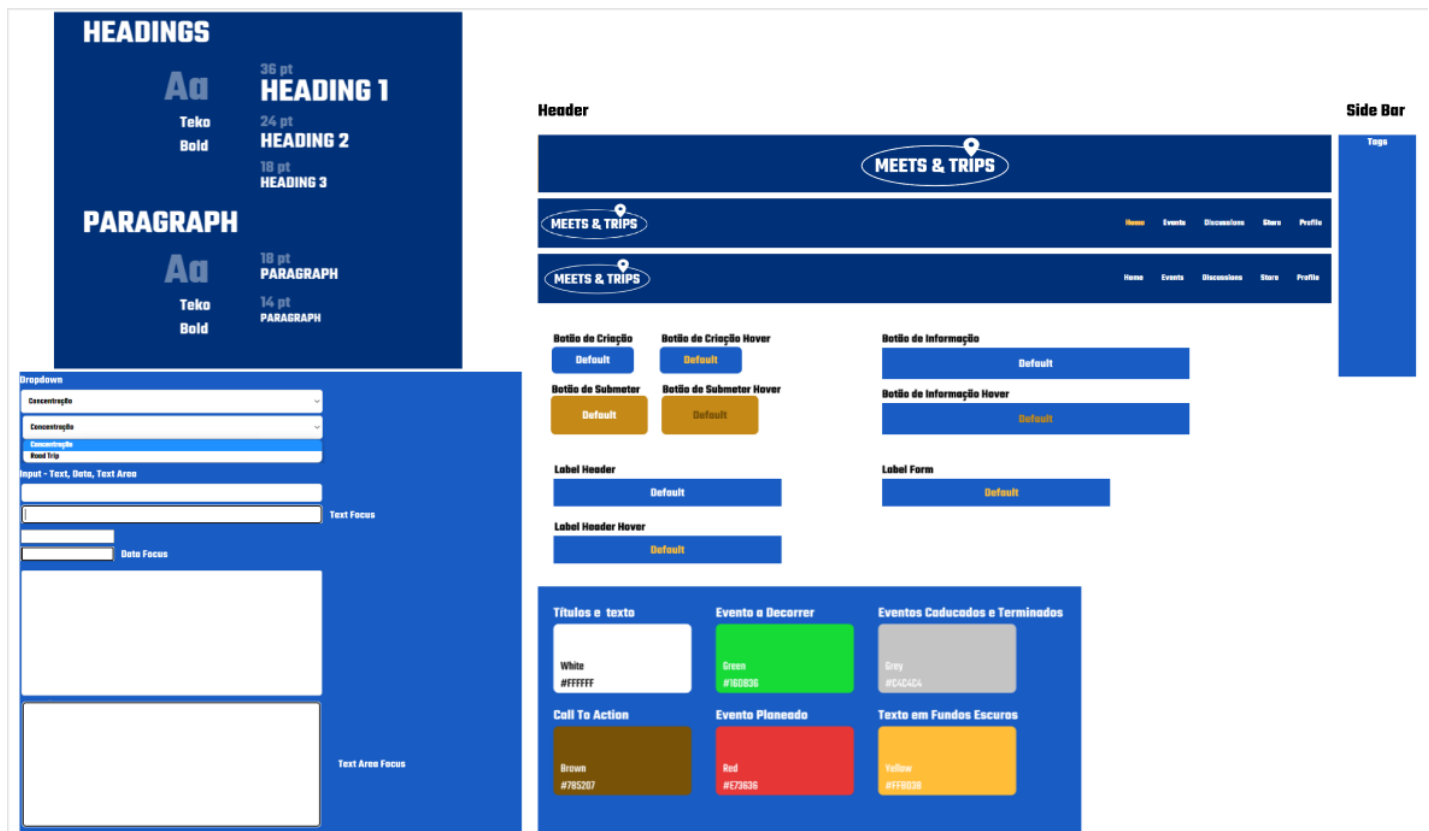
15% OFF
SUSPENSION REPAIRS
• SHOCKS • STRUTS • FRONT/REAR SPRINGS • STEERING COMPONENTS

100 Points Buy

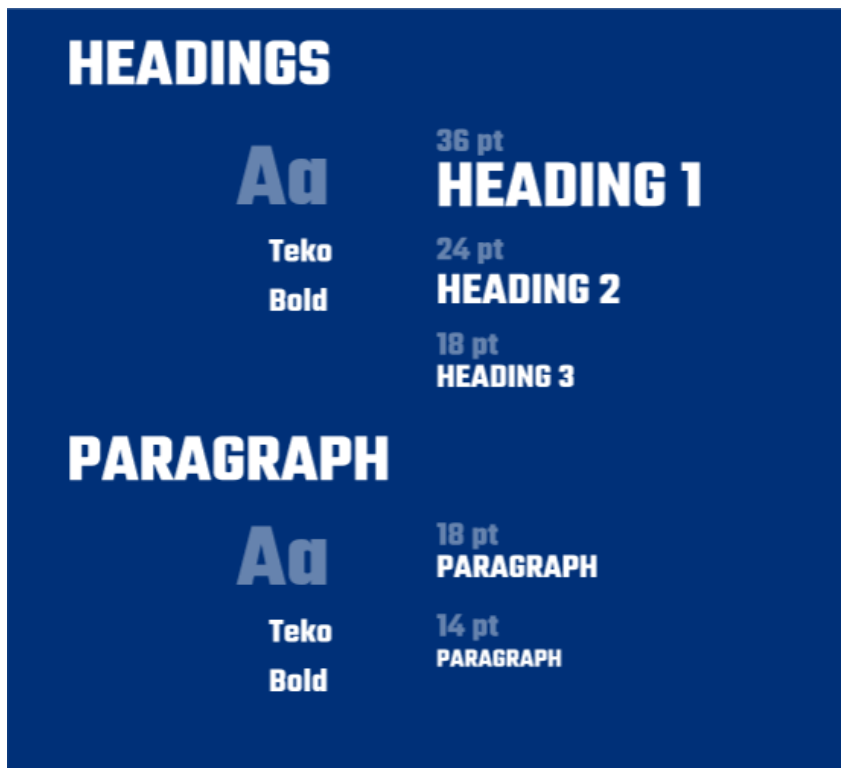
COPYRIGHT 2021 - ALL RIGHTS RESERVED DEVELOPED BY JOÃO ROLO E TOMÁS FERREIRA

O utilizador encontra-se na página inicial da loja e pressiona o botão “Comprar” para comprar um produto.

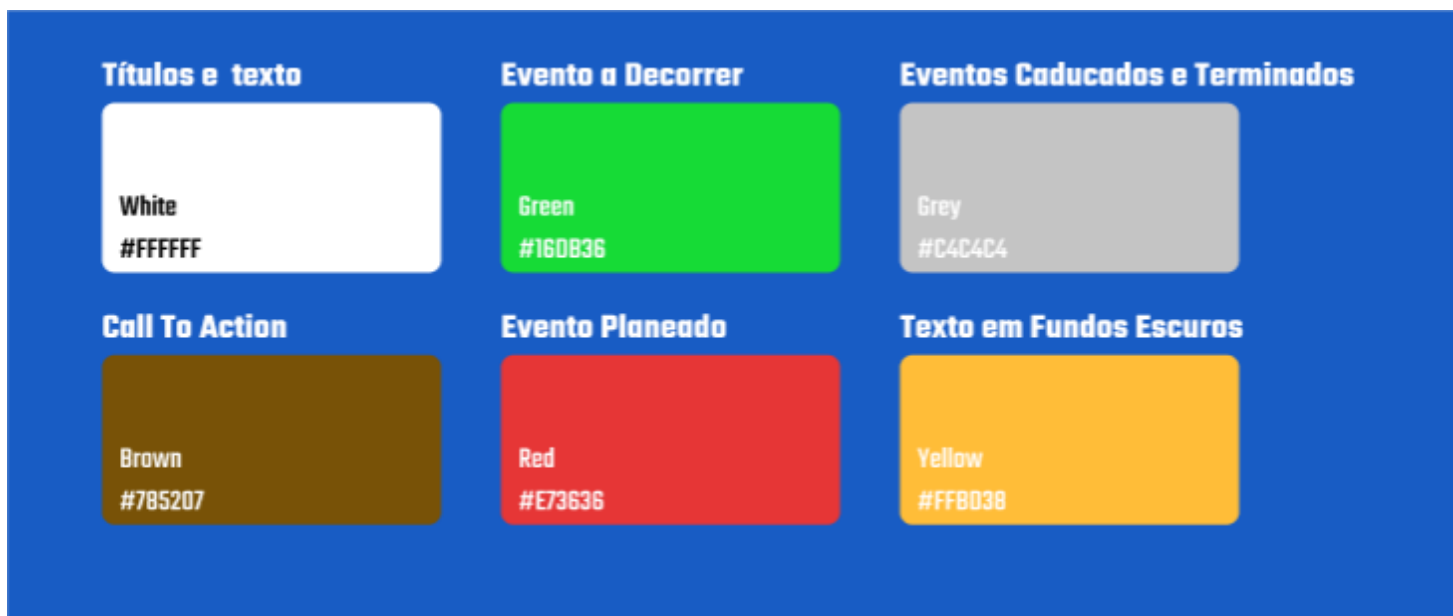
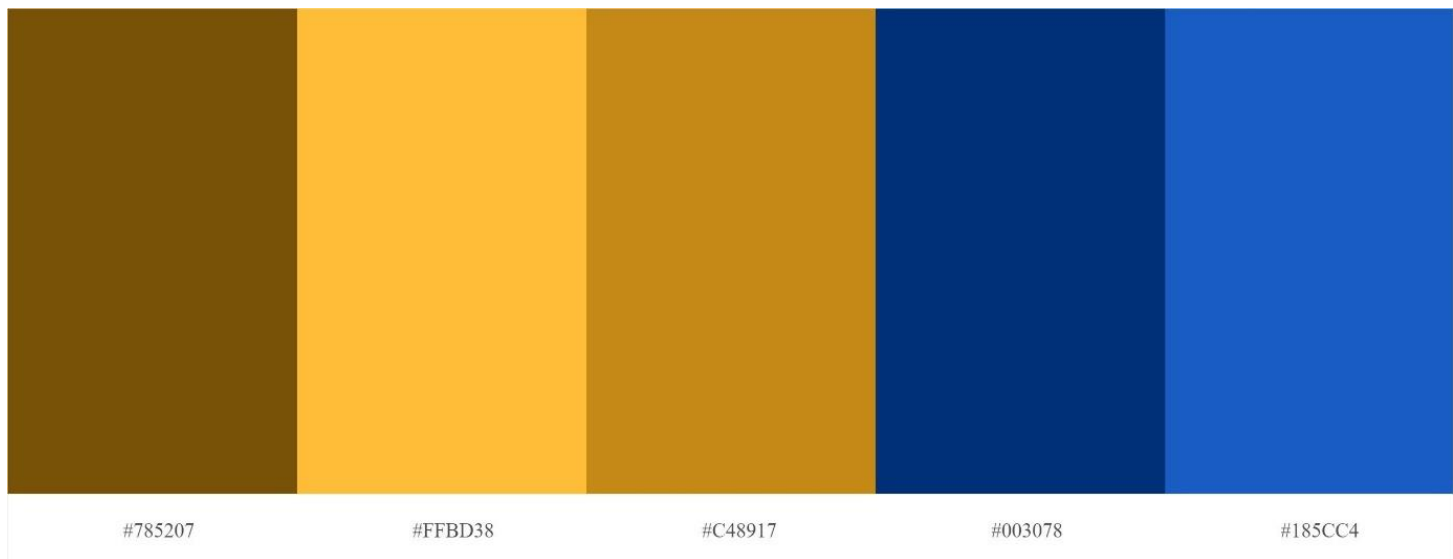
Sistema de Design



Tipografia



Cores



Elementos

Botão de Criação

Default

Botão de Criação Hover

Default

Botão de Submeter

Default

Botão de Submeter Hover

Default

Botão de Informação

Default

Botão de Informação Hover

Default

Label Header

Default

Label Form

Default

Label Header Hover

Default

Componentes

Dropdown

Concentração



Concentração



Concentração

Road Trip

Input - Text, Data, Text Area

Text Focus

Data Focus

Text Area Focus

Organismos

Header



Side Bar



Ícones



Testes de Usabilidade

- Testes Não Moderados

Discussões

A 1a. Short text question

Foi fácil identificar as diversas tags das discussões?

Answers 6

Tags 0

Word cloud

Select all Search responses

Add/edit tags

Sim

sim

sim

sim

yes

Beatriz

A 1b. Short text question

Acha a página de discussões intuitiva?

Answers 6

Tags 0

Word cloud

Select all Search responses

Add/edit tags

Sim

sim

siif

Sim

yes

Sim

Eventos

A 1a. Short text question

É fácil identificar os diversos participantes já registados no evento?

☰ **Answers 5**

🖨 Tags 0

☁ Word cloud

☐ Select all

🔍 Search responses

Add/edit tags

☐ sim

☐ Sim

☐ sim, grande honda civic

☐ si

☐ Sim

Loja

1a. Short text question

Consegue perceber do que esta página se trata?

 [Answers 5](#)

 Tags 0

 Word cloud

☐ Select all

 Search responses

Add/edit tags

☐ Não

☐ Cupoes de desconto

☐ sim, troca de pontos por cupoes

☐ Descontos

☐ si

1b. Short text question

Consegue identificar as diversas categorias dentro da loja?

 [Answers 5](#)

 Tags 0

 Word cloud

☐ Select all

 Search responses

Add/edit tags

☐ Sim

☐ sim, pelo menu superior

☐ sim, most popular, new coupons, recently bought

☐ Sim: Ar condicionado, baterias, Inspeção, Troca de Óleo...

☐ si

A 1a. Short text question

Do que é que acha que esta página se trata?

 Answers 5 Tags 0 Word cloud☐ Select all Search responses

Add/edit tags

☐ cupoes disponiveis relacionados com a suspensao dos carros☐ cupões de desconto para suspensão☐ Cupoes disponiveis☐ Descontos☐ si

A 1b. Short text question

Consegue perceber sobre que secção da loja esta página se trata?

 Answers 5 Tags 0 Word cloud☐ Select all Search responses

Add/edit tags

☐ sim, suspensoes dos carros☐ suspensão☐ de cupoes☐ Suspension Repairs☐ si

Homepage

A 1a. Short text question

Was the button easy to find?

 [Answers 6](#)

 Tags 0

 Word cloud

☐ Select all

 Search responses

Add/edit tags

☐ yes

☐ yes sir

☐ yes

☐ easy pizzi lemon squizy

☐ Sim

☐ si

A 1b. Short text question

If the button was bigger or had a bigger font, would you find it easier to know where he is?

[Answers 6](#)

Tags 0

Word cloud

☐ Select all

Add/edit tags

☐ Não, porque está num sítio que é comum de se estarem os botões de login☐ Probably☐ no, since its in an intuitive place used by almost every website out there☐ nope, its good. where it should be☐ Maybe yes☐ no need c:

A 1c. Short text question

Do you think the button as a suitable color according to his function?

[Answers 6](#)

Tags 0

Word cloud

☐ Select all

Add/edit tags

☐ yes☐ i guess so☐ yes☐ yes sir☐ Sim☐ si

A 1a. Short text question

Was it difficult to find the button?

Answers 8

Tags 0

Word cloud

☐ Select all

Add/edit tags

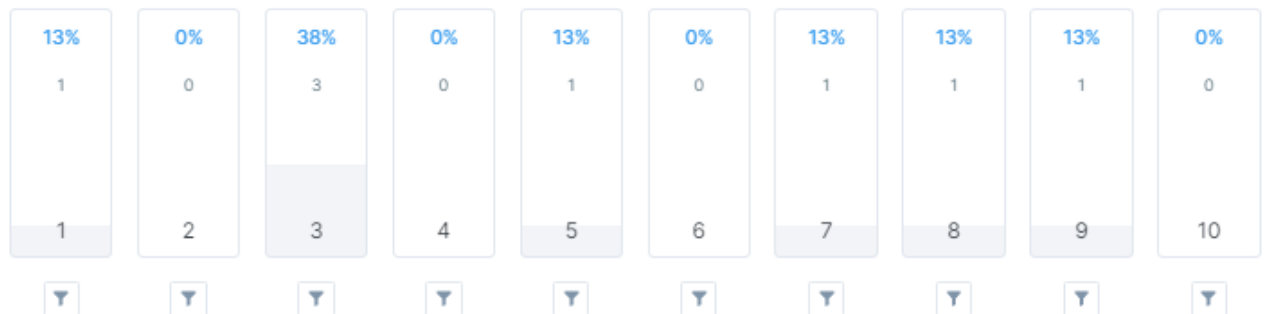
☐ Passou um bocado despercebido☐ o site está maioritariamente em inglês, não confundam linguas diferentes no site☐ refiram o nome da app aqui mesmo que tenha o mesmo nome da web app, as aplicações muitas vezes têm nomes diferentes na app store☐ yes☐ no☐ Not very difficult ,but not very visible at first sight☐ No☐ no

1b. Linear scale question

In a scale from 1 to 10, how difficult was it(where 1 stands for very easy and 10 for very difficult)?

Very easy

Very hard



Mean: 4.88

• Testes Moderados

Data do Relatório: [19 de dezembro, 2021]
Data do Teste: [18 de dezembro, 2021]
Local do Teste: [Lisboa, Portugal]

Preparado para: [João Santos] [1]
Email: [20010507joaonssantos@gmail.com]

Preparado para: [Miguel Amil] [2]
Email: [miguel.esanto.amil@gmail.com]

Preparado por: [Tomás Ferreira]
Email: [tomasferreira91@gmail.com]

Preparado por: [João Rolo]
Email: [jptorgalrolo@gmail.com]

• Sumário

Nestes testes vão ser apresentadas as várias interfaces, relacionadas com os vários cenários, de modo a testar a usabilidade das mesmas.

Primeiramente, os participantes testaram e responderam a uma série de questões relacionadas com o primeiro cenário, onde tinham de criar e visualizar os detalhes de uma concentração. De seguida, os participantes também testaram e responderam a questões relacionadas com o segundo caso, onde tinham de criar e visualizar discussões e mandar uma mensagem.

Estes testes foram realizados de forma remota através da plataforma Discord, onde os participantes partilhavam, para além da sua câmara e áudio, o ecrã, de modo a nós podermos ver e analisar o que eles estavam a fazer. Participaram no total 2 pessoas.

% de participantes que completaram todas as tarefas	100%
% de participantes que não completaram todas as tarefas	0%
% de participantes que gostaram desta experiência	100%
% de participantes que não gostaram desta experiência	0%
% de participantes que tiveram dificuldades na realização das tarefas	0%
% de participantes que continuariam a usar este produto	100%

• Metodologia

Quem testámos

Três participantes, com as seguintes características:

Idade	Nº Participantes
18-25	2
26-39	0
40-59	0
60-74	0
Género	Nº Participantes
Feminino	0
Masculino	2

O que os participantes fizeram

Os participantes realizaram duas tarefas. A primeira foi criar uma concentração e ver os detalhes da mesma e a segunda foi criar uma discussão e mandar uma mensagem dentro da discussão. Para ambas as tarefas, os participantes tiveram de preencher o formulário de criação.

Que dados recolhemos

Os participantes conseguiram realizar todas as tarefas propostas. Quando foi pedido que se movessem para a página das concentrações, os participantes utilizaram a barra de navegação presente no topo da página principal, nunca utilizando assim os ícones que se encontravam no meio da página. Ambos os participantes conseguiram realizar as tarefas com alguma rapidez e não apresentaram qualquer tipo de dificuldade.

• Descobertas e Recomendações

- **Na criação do evento, o mapa não aparece na totalidade** - É preciso dar zoom out para se conseguir ver bem.
- **Na página dos eventos não é possível visualizar todos os eventos** - Ao chegar-se ao fim da página, a side bar não permite ver o resto da secção que contem os detalhes do evento e os botões para inscrever e editar.

• Descobertas e Recomendações Detalhadas

Questões Introdutórias & Tarefas

Resumo das questões introdutórias

Questões	Respostas
Alguma vez ouviste falar deste website?	Nenhum deles tinha ouvido falar deste website antes
Numa primeira análise ao website, consegues perceber sobre o que este se trata? Por favor, sê detalhado na tua ideia.	Todos os participantes conseguiram identificar o propósito do website, e utilizaram frases simples para definir o propósito do mesmo.
Quem achas que integra o público-alvo deste website?	Os participantes conseguiram delinear corretamente o publico alvo, sugerindo mecânicos e amantes de carros
Consegue identificar quais as plataformas suportadas pela aplicação?	Dois dos participantes identificaram corretamente as plataformas, indicando que era possível ver o suporte no final da home-page;

Respostas por participante

Participante Nº	Novo no site?	Público-alvo?	Plataformas suportadas?
1	Sim	Pessoas que frequentam concentrações de carros	Web, Android e IOS
2	Sim	Amantes de automóveis	Web, Android e IOS

Cenário 1 – Criação de uma concentração e detalhes

Nesta situação tu encontras-te na página principal e queres criar uma concentração, que caminho tens que levar para o consegues fazer?

Depois de criada onde irias clicar para ver os detalhes da mesma?

Consegues identificar onde se encontram os participantes e o local da mesma?

Número de participantes	2
Percentagem de sucesso	100%

Descobertas	Recomendações
Os participantes completaram a tarefa sem dificuldades e identificaram corretamente o mapa e os participantes da concentração.	Não houve recomendações durante a realização da tarefa.

Cenário 2 – Criação de uma discussão e envio de uma mensagem para o chat

Tu queres criar uma discussão na Plataforma, o que e que tens que fazer para lá chegar?

Uma vez com a discussão criada, o que e que tens de fazer para enviar uma mensagem para o chat?

Número de participantes	2
Percentagem de sucesso	100%

Descobertas	Recomendações
Os participantes completaram a tarefa sem dificuldades e identificaram corretamente o criador, tanto da discussão como da mensagem.	Não houve recomendações durante a realização da tarefa.

Questões de Saída/Impressões dos Participantes

Resumo das impressões dos participantes

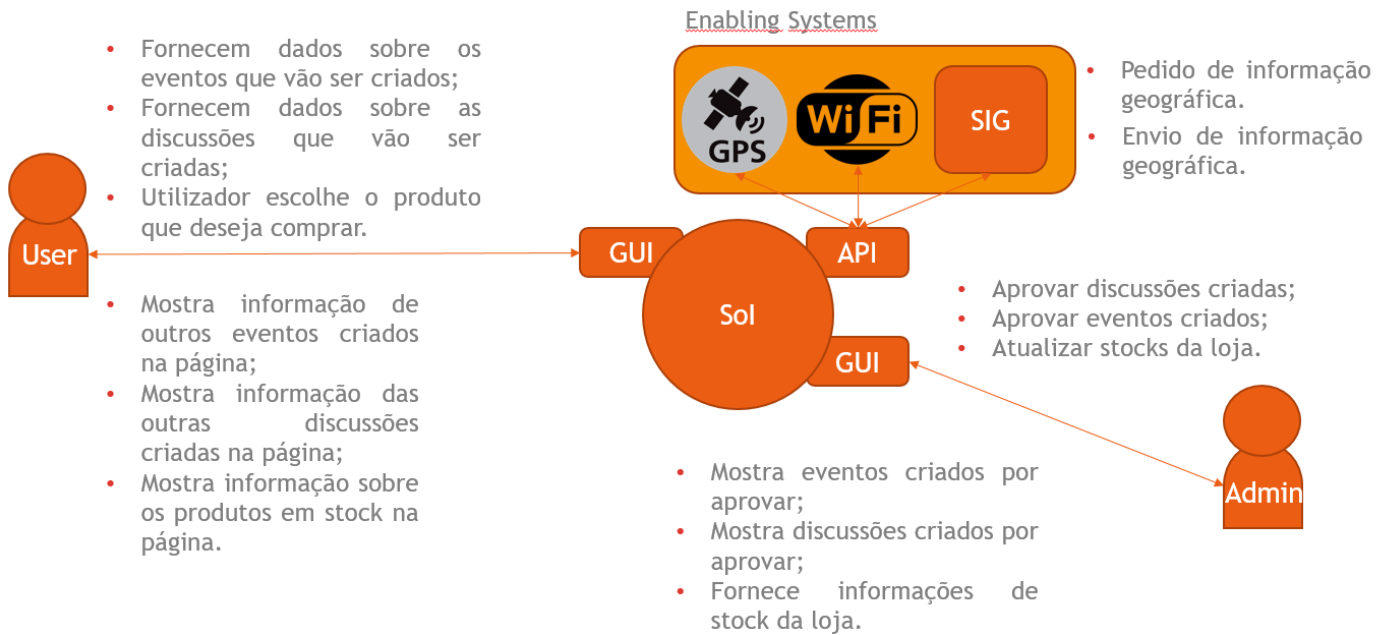
Questões	Respostas
Qual é a tua apreciação final sobre o website?	Participantes gostaram do website na generalidade e classificaram-no como intuitivo.
Qual a tua impressão sobre a homepage? Achas intuitiva?	Os participantes acharam a página intuitiva e apelativa e que a primeira imagem chamava logo a atenção.
Consegues ver-te a utilizar este website no futuro? Porquê?	Os participantes assumiram que utilizariam o site para principalmente utilizar a parte das discussões no caso de pretenderem comprar um carro e precisassem de uma opinião.
O que é que mais gostaste no website?	Os participantes gostaram do site no geral, não tendo uma parte favorita em específico.
O que é que gostaste menos no website?	Os participantes não tiveram uma parte que gostassem menos.
Se fosses a pessoa encarregada pelo website, o que farias para o melhorar?	1) Especificar o criador da concentração 2) Alterar a cor botão quando o carro é selecionado.
Achas que falta algo no website para o tornar mais completo?	1) Especificar o criador da concentração 2) Alterar a cor botão quando o carro é selecionado.
Como descreverias o website em duas ou três palavras?	Intuitivo, apelativo e simples e site para concentrações.
Tens algum comentário final ou apreciação que gostasses de nos deixar?	Foi dito que o website era bastante apelativo e que era fácil de navegar no mesmo, pois existe um bom contraste entre as cores e que facilmente se obtinha o que um utilizador pretende.

Impressões dos participantes por participante

Participante Nº	Gostaram mais	Gostaram menos	Melhorias
1	Do website no geral		Indicar de uma maneira mais

			explicita o criador da concentração.
2	Do website no geral		Indicar de uma maneira mais clara o carro selecionado.

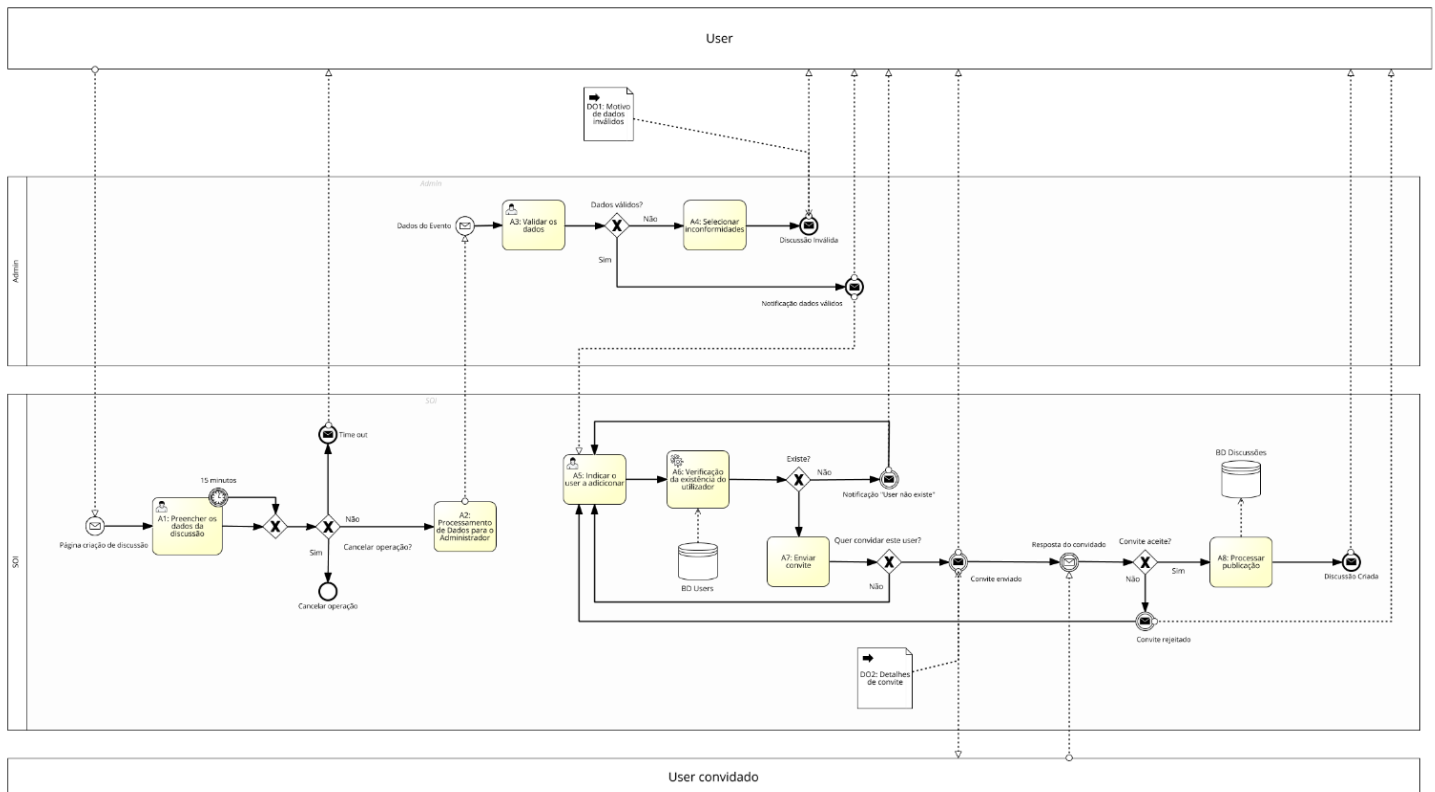
Diagrama de Contexto



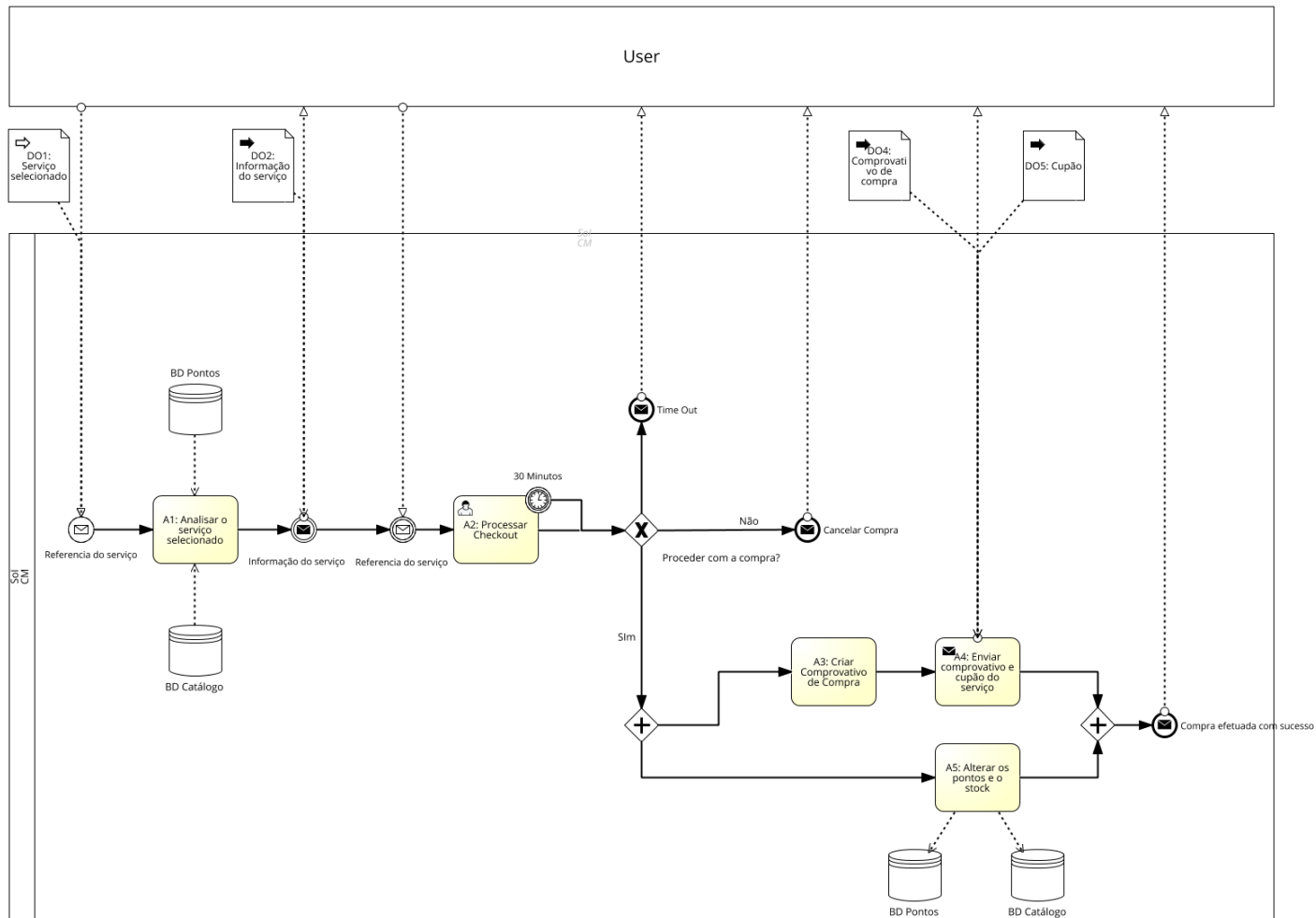
- **Criar Evento**



• Criar Discussão



• Utilizar Pontos na Loja



WBS

Project Plan (WBS) for Meets&Trips Project

Data	Atividade	Responsável
28 de outubro	Diagramas de Colaboração (Semi) terminados	João e Tomás
	Planeamento da Base de Dados	João
	Implementação da Base de Dados	Tomás
29 de outubro	Protótipo de JavaScript com métodos simples (GET) de comunicação com a Base de Dados para mostrar eventos criados, discussões criadas e produtos na loja	Tomás
	Planeamento de métodos objetos de modelação (Requisitos Funcionais)	João e Tomás
2 de novembro	Mock-ups Funcionais – Prototipagem e Formulação dos mock-ups para produção	João
10 de novembro	Elaboração do projeto de investigação e desenvolvimento	João e Tomás
12 de novembro	Implementação da biblioteca leaflet para efetuar comunicação com SIG, como ligação a criação e visualização de eventos por parte do cliente	João
14 de novembro	Primeiro diagrama de UML para a modelação de objetos (Requisitos não funcionais)	Tomás
17 de novembro	Implementação dos mock ups funcionais	Tomás
24 de novembro	Diagrama de Colaboração para o processo "Criar de Evento"	João
25 de novembro	Diagrama de Colaboração para o processo "Criar uma Discussão"	Tomás
27 de novembro	Diagrama de Colaboração para o processo "Utilizar pontos na loja"	Tomás
29 de novembro	JS para <u>queries</u> avançadas (POST, PUT e DELETE): Editar eventos e discussões criadas, criar eventos e discussões e eliminar eventos e discussões, bem como atualizar stocks da loja	João
	Mecanismo de atualização de pontos do utilizador após integrar um evento	
30 de novembro	Mecanismo de atualização de pontos do utilizador após comprar um produto na loja	Tomás
6 de dezembro	Beautification da UI	João
12 de dezembro	Deploy da versão final da aplicação para o <u>Heroku</u>	Tomás

Sistemas de informação geográficos

Recursos para o devido funcionamento das API's: [Openstreetmap](#)

API's utilizadas para a componente de SIG: [Leafletjs](#), [Leafletjs Routing Machine](#)

O Leafletjs é uma API que nos permite obter um mapa como imagem fornecido pelo Openstreetmap, para além de nos fornecer um mapa também nos permite colocar marcadores no mesmo, popups.

Este mapa tem por base um par de coordenadas iniciais que vão servir de ponto onde o mapa desenhado se vai centrar.

Para além do mapa, esta API permite-nos recolher e enviar geojsons, quer seja para guardarmos os dados mais tarde na nossa base de dados ou para os desenhar no nosso mapa.

Funcionalidades desenvolvidas utilizando o Leafletjs:

Desenhar um marcador único no mapa: -João Rolo;

Recolher um ponto escolhido no mapa: -João Rolo;

Recolher um par de pontos escolhidos no mapa: -Tomas Ferreira;

Pedidos de informação a base de dados e formatação dos dados para poderem ser utilizados pelo leafletjs: -João Rolo;

Formatação de dados enviados pelo leafletjs para poderem ser armazenados na base de dados: -Tomas Ferreira;

O Leaflet Routing Machine é uma API que utiliza as componentes já fornecidas pelo leaflet e consegue desenhar trajetos entre 2 ou mais pontos, dizendo também as direções caso alguém quisesse percorrer esse mesmo percurso para chegar de um ponto ao outro.

Funcionalidades desenvolvidas utilizando o Leafletjs Routing Machine:

Formatação dos dados recolhidos na base de dados para poderem ser utilizados pela API: -Tomas Ferreira;

Aplicação da API para mostrar os trajetos entre 2 pontos no mapa da aplicação: -Tomas Ferreira;

Bibliografia

- [Quatro carros apreendidos em concentração ilegal por não reunirem condições de segurança.](#) (2021, 31 agosto). Sapo. Acedido em 7 november 2021
- Ícones: <https://icons.getbootstrap.com>