

MEETS & TRIPS



João Rolo, N°20190861
Tomás Ferreira, N°20190881

Índice

Brainstorming	3
Research over the subject/Enquadramento	3
Gamification.....	3
Competitive Analysis.....	4
Aplicações análogas:.....	4
Audience/Target	5
Personas	5
Main Tasks	6
User Scenarios	6
Guião de Teste	7
User/ UX Journeys	9
Mood boards/Storyboards/Description and sketches of early proposed solutions	10
Sistemas de Design	15
Ícones	15
Testes de Usabilidade	16
Diagrama de Contexto.....	19
Diagrama de Colaboração	19
WBS	21
Sistemas de informação geográficos	22
Bibliografia	22

Brainstorming

- Aplicação de eventos para encontros de carros (Coesão Social);
- Aplicação para apoio a ginásio (Promover coesão social);
- Aplicação para excursões ao ar-livre (Promover atividades ao ar livre e uma vida saudável);

O que nos fez escolher a ideia: Nós gostamos de carros, e não existe de momento, nenhuma aplicação eficaz no mercado. Existe uma aplicação semelhante, mas possui imensos bugs e nos vamos tentar integrarmo-nos nesse mercado tentando corrigir o que a outra aplicação falhou e tentar dar mais aos nossos utilizadores para usufruírem.

Research over the subject/Enquadramento

Com o intuito de aumentar a coesão social, iremos desenvolver uma aplicação em que vamos facilitar o processo de encontros entre pessoas que partilhem a mesma paixão, que é o amor por carros.

De momento, em Portugal, não existe nenhuma aplicação nacional que cubra esta parte do mercado, uma vez que as aplicações encontradas no estudo de mercado são direcionadas para o mercado dos Estados Unidos da América.

As diversas soluções aplicacionais encontradas não possuem métodos "gamification", possuindo apenas merchandise que pode ser adquirido pelo utilizador.

Mesmo não existindo nenhuma aplicação nacional com este propósito, continuam a realizar-se concentrações de automóveis em Portugal, mas como resultado de não serem tomadas as devidas precauções, alguns integrantes destes eventos acabam por sofrer acidentes rodoviários no percurso da saída dos mesmos.

Gamification

Como forma de incentivo para as pessoas utilizarem a aplicação vamos utilizar alguns métodos de gamification, tais como:

Um sistema de pontos, que aumenta com base na quantidade de eventos frequentados e ou quilómetros percorridos em roadtrips, o anfitrião do evento será




responsabilizado por marcar quem foi aos eventos, para que por sua vez sejam distribuídos devidamente os pontos na plataforma, estes pontos por sua vez podem ser revertidos em regalias fora da aplicação, como descontos em serviços prestados por companhias cuja aplicação possui um acordo. Por cada evento em que utilizador participa será atribuído um total de 100 pontos e por cada quilómetro percorrido em roadtrip, o utilizador é recompensado por “0.75 pontos x Km”;

Um sistema de milestones, que são automaticamente adquiridos quando certos requisitos são atingidos e estes vão dar determinados estatutos aos utilizadores dentro da aplicação, como por exemplo ser apresentado o nome a plataforma com uma cor diferenciada;

Uma Leaderboard onde são apresentadas as pessoas que fizeram mais quilómetros em roadtrips, frequentaram mais eventos, ou conseguiram acumular a maior quantidade de pontos em simultâneo, com o objetivo de proporcionar uma maior competitividade para a utilização da aplicação;

Competitive Analysis

Aplicações análogas:


Aplicações Análogas	Nome	Criação de eventos	Fóruns	Adicionar carros ao perfil	In-time road trips	Rating
	Octane	X	-	X	-	3.9*
	Car Meets	X	X	X	-	2.8*
	Roadtsr	X	X	X	X	4.1*

Audience/Target

O público-alvo para esta aplicação são todas as pessoas que possuam carros e que gostem dos mesmos, na medida em que, no mundo dos carros existem várias culturas, quer sejam de origem, "Tuned", etc., e assim podem conhecer mais pessoas cujos gostos coincidam com os seus.

Personas

• Jaime, o mecânico dos Civics:



Mecânico dos civics

Age: 20-30
 Work: Mecânico
 Family: Solteiro
 Location: Quinta do Conde, Setúbal
 Character: Jaime

Goals

- Conviver em concentrações;
- Ter um Honda Type-R;
- Pertencer a uma comunidade Civics e ganhar mais conhecimento;

Frustrations

- Ter de falar individualmente com as pessoas para organizar uma concentração;
- O preço da gasolina



Bio

Jaime é um residente da Quinta do Conde. O seu maior sonho sempre foi ter um Honda Integra Type-R de 95. Ele é perseverante em conseguir resolver os problemas que o seu atual Honda lhe vai apresentando ao longo dos tempos. Jaime gosta do seu trabalho e em concentrações gosta de partilhar o seu conhecimento com as outras pessoas, bem como aprender novas coisas.


Personality

Introvert ☐ Extrovert ☒
 Thinking ☐ Feeling ☒
 Sensing ☐ Intuition ☒
 Judging ☐ Perceiving ☒

Redes Sociais

• José, o rapaz dos BMW's:



O rapaz dos BMW's

Age: 30-40
 Work: Contabilista
 Family: Casado
 Location: Estoril, Lisboa
 Character: José

Goals

- Participar em RoadTrips.
- Passar o seu gosto por carros aos filhos.
- Ter uma sensação de pertencer a um grupo que sente o mesmo que ele.

Frustrations

- O seu trabalho ocupa a maioria do seu tempo.
- As aplicações que conhece são muito complexas.
- Não tem um grupo fixo para fazer viagens.




Bio

O José é um residente do Estoril, com trabalho no centro de Lisboa. Como maneira de fugir ao quotidiano repetitivo, ele gosta de fazer viagens de carro com a mulher, mas por vezes esta não pode. Neste momento, o José encontra-se à procura de um grupo para fazer viagens, para quando a sua mulher não o conseguir acompanhar.

Personality

Introvert ☐ Extrovert ☒
 Thinking ☐ Feeling ☒
 Sensing ☐ Intuition ☒
 Judging ☐ Perceiving ☒

Brands & Influencers

• António dos Pontos:

Goals

- Arranjar os serviços para o seu carro o mais barato possível.
- Encontrar experiências que o liguem mais intimamente ao seu carro.

Brands & Influencers

Sempre a procura dos preços mais baixos e de alguma diversão com os amigos.

Age: 35
Work: Lojista
Family: Casado
Location: Sacavém, Lisboa
Character: José

Personality

Introvert	Extrovert
Thinking	Feeling
Sensing	Intuition
Judging	Perceiving

Frustrations

- Preços dos serviços automóveis
- O salário atual que recebe, não é suficiente para pagar todas as despesas do carro atual.

Bio

José é um lojista na baixa de Lisboa, e desloca-se de carro para o trabalho. Recentemente começou a chegar a altura de fazer reparações de manutenção no seu carro e como este não tem o conhecimento para o fazer sozinho, tem que recorrer a oficinas para fazerem isso por ele. No entanto, como o que recebe do trabalho não é suficiente para pagar os arranjos do carro, este vai ter que recorrer a alguma forma de arranjar descontos para os mesmos.

Main Tasks

- Criar Eventos;
- Criar Discussões no fórum;
- Utilizar pontos acumulados na loja;

User Scenarios

• User Cenário 1:

O utilizador encontra-se na página principal e vai criar um evento na plataforma.

• User Cenário 2:

O utilizador vai criar uma discussão em que quer criar um evento com base no mesmo.

• User Cenário 3:

O utilizador escolhe um produto da loja e procede com a compra do mesmo.

Guião de Teste

Criar um evento e ver os eventos criados

Descrição: O utilizador cria um evento para ser publicado na página principal de evento e em seguida vai ser transportado para a página principal dos eventos.

Pré-condições:

- O utilizador já efetuou o login.

Passo-a-Passo:

- O utilizador acede à página de eventos, após carregar no botão “Events”, presente na home page;
- Na página de eventos, o utilizador visualiza os eventos existentes e a sua informação, sendo esta a localização do evento e o seu nome e será apresentado por baixo do cabeçalho um botão para criar um evento;
- Uma vez carregado, o utilizador é redirecionado para a página de criação de evento, onde lhe é apresentado um formulário;
- Na página de criação, o utilizador preenche os campos presentes no formulário, sendo estes o tipo de evento (neste caso será uma concentração), o nome, a descrição, a data e a localização do evento;
- Após preencher os campos, no final da página, o utilizador terá num botão para confirmar a publicação;
- O utilizador é redirecionado para a página de eventos e poderá ver o seu evento, tais como os restantes eventos existentes.

Criar uma discussão e ver discussões criadas

Descrição: O utilizador vai criar uma discussão e convidar um utilizador para a mesma.

Pré-condições:

- O utilizador já efetuou o login;
- O utilizador participou em pelo menos 1 evento;

Passo-a-Passo:

- O utilizador acede à página das discussões, após carregar no botão “Discussions”, presente na home-page;
- Na página das discussões, o utilizador visualiza as discussões existentes e a sua informação, sendo esta o nome e uma breve descrição do tópico e será apresentado por baixo do cabeçalho um botão para criar uma discussão;

- Uma vez carregado, o utilizador é redirecionado para a página de criação da discussão, onde lhe é apresentado um formulário;
- Na página de criação, o utilizador preenche os campos presentes no formulário, sendo estes o nome, tags e a descrição da discussão;
- Após preencher os campos, no final da página, o utilizador terá uma caixa de texto para escrever o nome do utilizador a convidar, tendo logo por baixo da caixa um botão para confirmar o convite;
- Após fazer o convite, o utilizador terá num botão para confirmar a publicação no final da página;
- Uma vez carregado, o utilizador será levado para a página das discussões e poderá ver a sua discussão.

Visualizar produtos e comprar um produto da loja

Descrição: O utilizador escolhe um produto da loja e procede com a compra do mesmo.

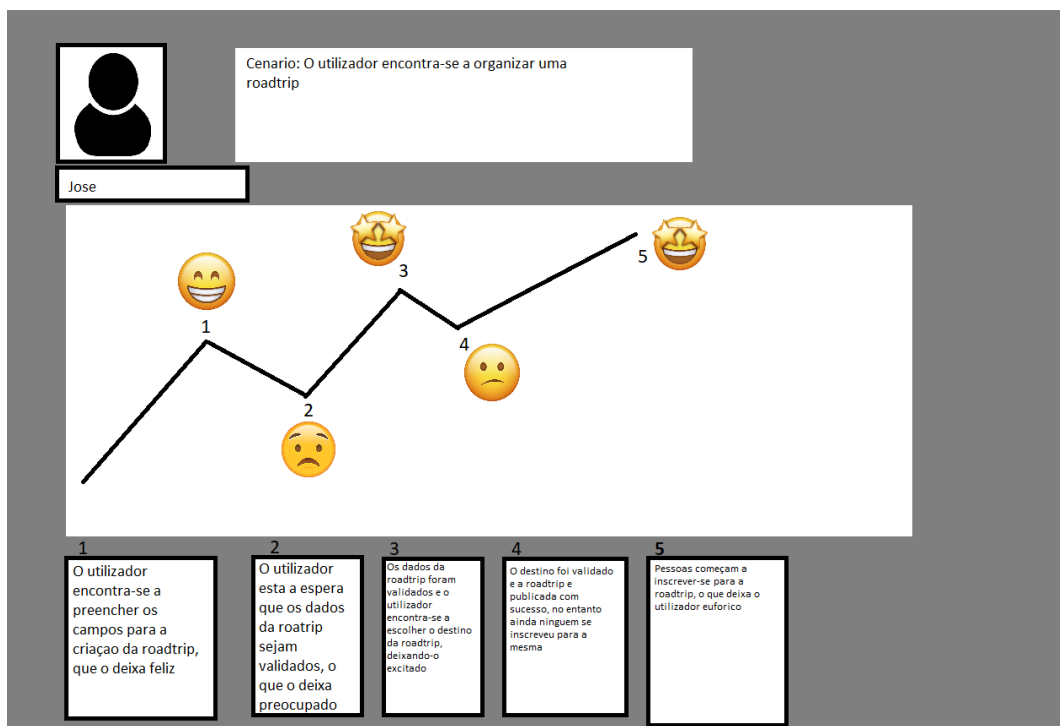
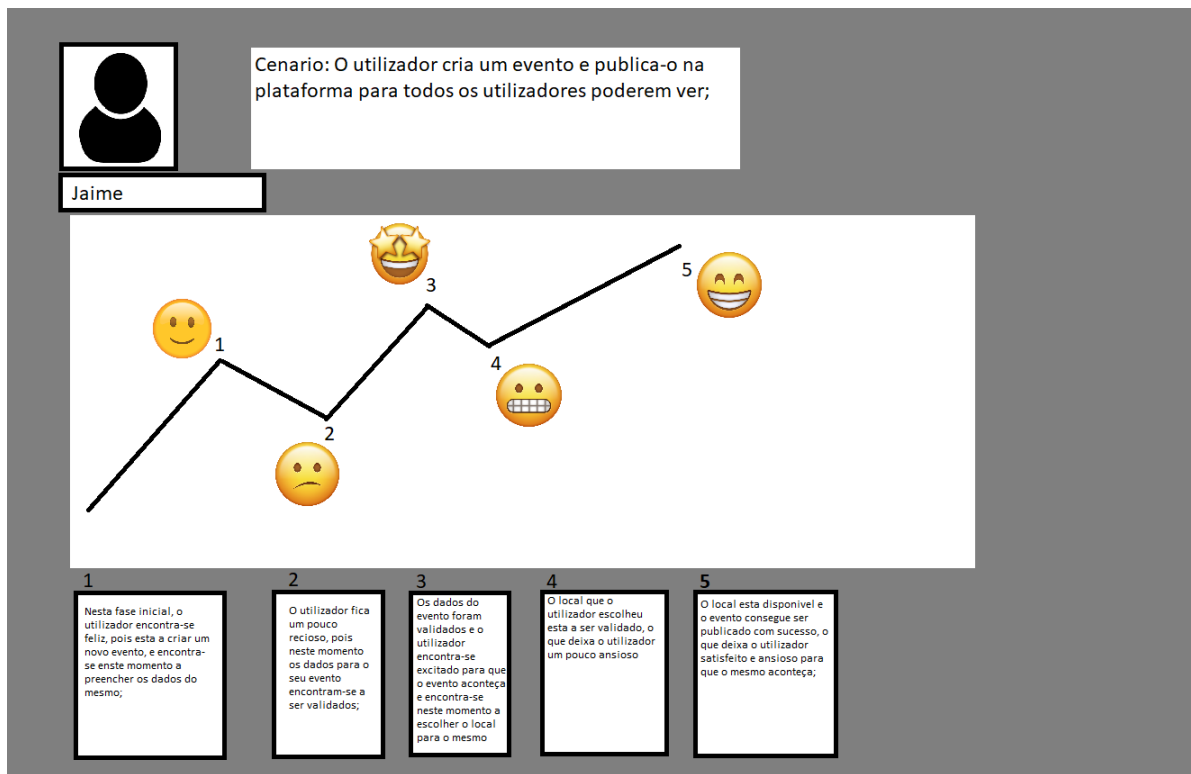
Pré-condições:

- O utilizador já efetuou o login;
- O utilizador tem os pontos suficientes para a compra do produto;

Passo-a-Passo:

- O utilizador acede à página da loja, após carregar no botão "Store", presente na home page;
- Na página da loja, o utilizador visualiza os produtos existentes e a sua informação, sendo esta o nome, o preço (em pontos) e uma imagem do produto;
- O utilizador seleciona um produto;
- Após selecionar o produto, o utilizador vai poder visualizar, para além da imagem e do preço, os detalhes do produto e terá no final da página um botão para comprar o mesmo;
- Quando confirmada a compra, o utilizador é redirecionado para a página da loja e receberá um e-mail com o voucher para usufruir do(s) produto(s) que adquiriu;

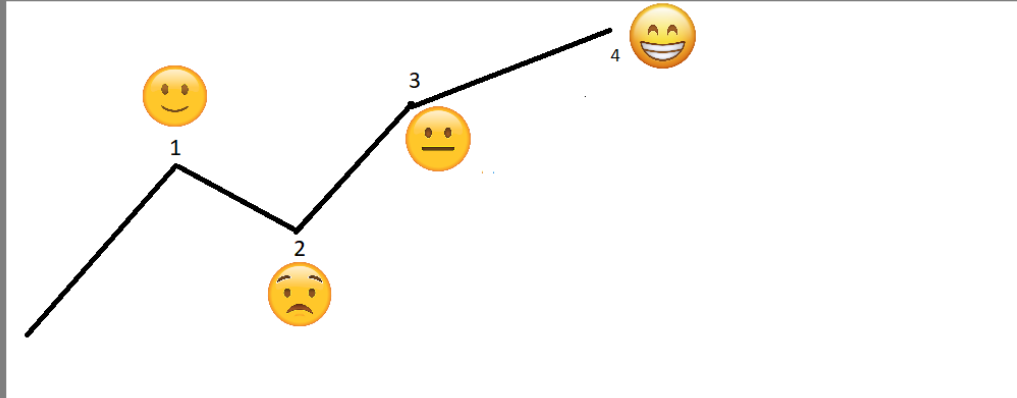
User/ UX Journeys





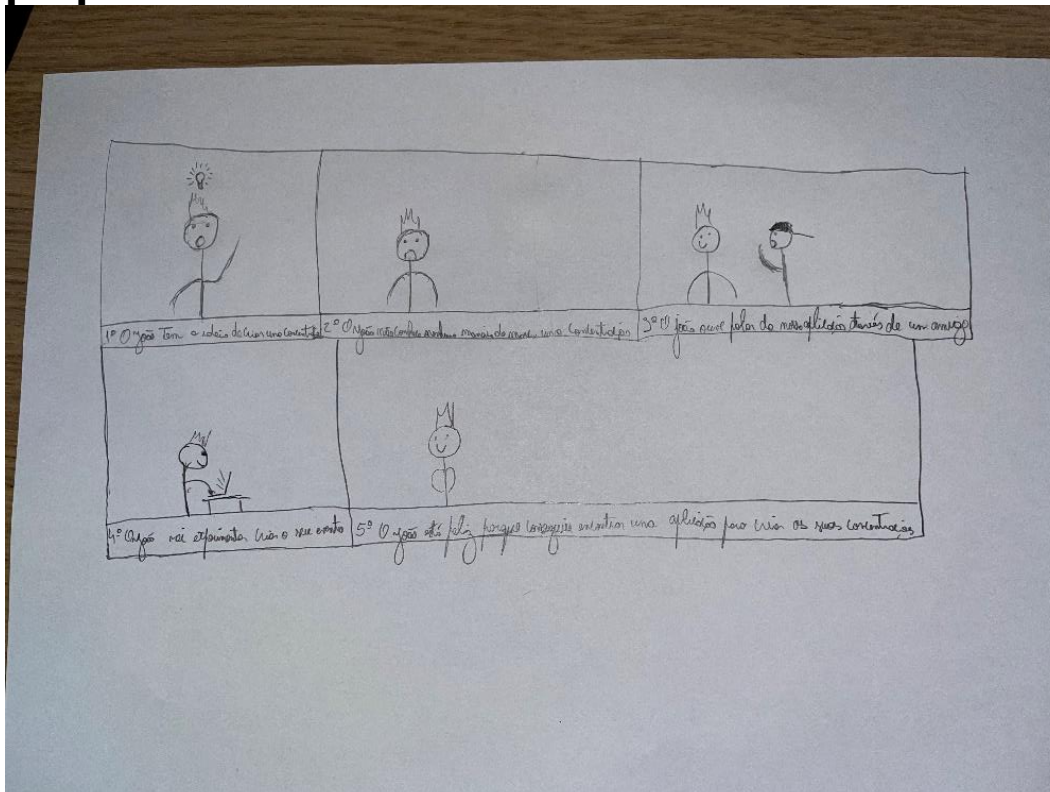
Antonio

Cenário: O utilizador encontra-se a publicar uma discussão sobre um problema que apareceu no seu carro na tentativa de algum utilizador o conseguir ajudar



- | | | | |
|---|--|--|--|
| 1
O utilizador encontra-se a preencher os campos para a criação da discussão, o que o deixa ligeiramente feliz | 2
O utilizador espera que os dados sejam validados e encontra-se preocupado | 3
Os dados foram validados e a discussão foi publicada, mas encontra-se ainda sem respostas deixando-o feliz, mas ainda assim recioso | 4
Outros utilizadores entram na discussão e conseguem ajudar o utilizador, o que o deixa descansado e alegre pelo seu problema ter sido resolvido |
|---|--|--|--|

Mood boards/Storyboards/Description and sketches of early proposed solutions

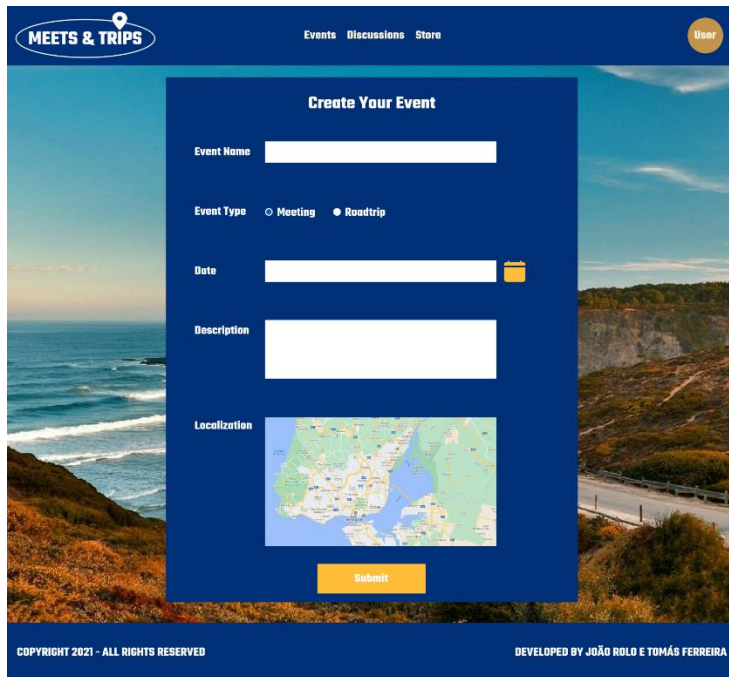




• Caso de Utilização 1: Criar Evento



O utilizador encontra-se na página dos eventos e carrega no botão "Create Event".




MEETS & TRIPS Events Discussions Store User


Create Your Event

Event Name

Event Type ☐ Meeting ☒ Roadtrip

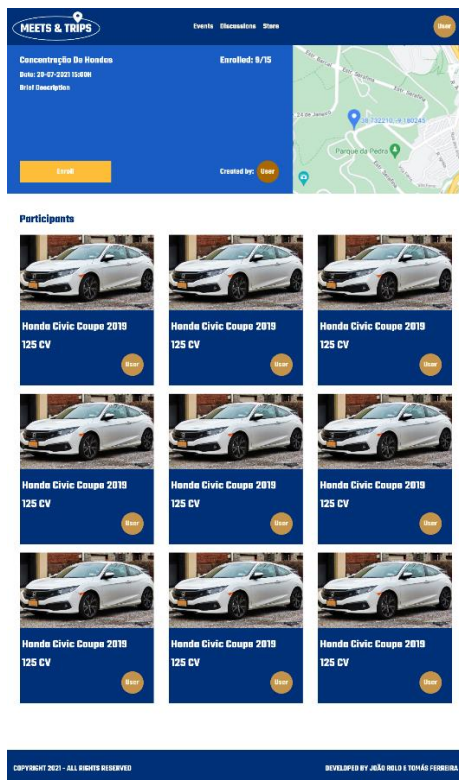
Date 

Description

Localization 

COPYRIGHT 2021 - ALL RIGHTS RESERVED DEVELOPED BY JOÃO ROLO E TOMÁS FERREIRA

O utilizador preenche os dados do evento, seleciona a localização do mesmo e publica o evento.












MEETS & TRIPS Events Discussions Store User

Concentração De Hondas Enrolled: 8/10
 Date: 20-07-2021 15:00h
 Brief Description

Created by: User

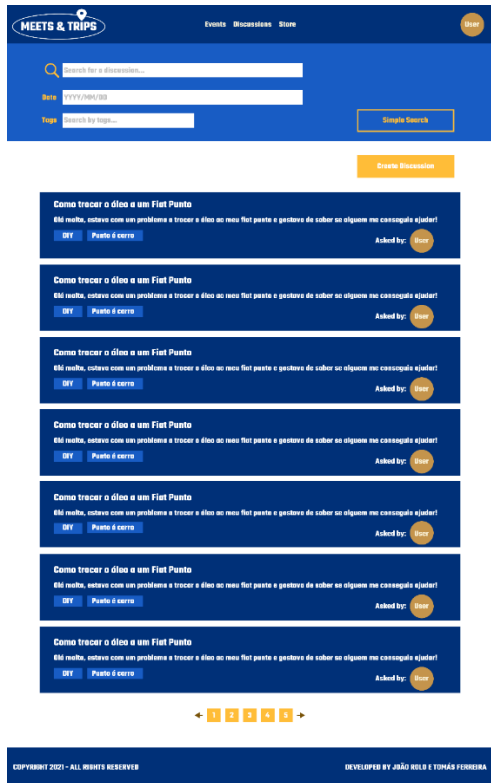
Participants

 Honda Civic Coupe 2019 125 CV <input type="button" value="Join"/>	 Honda Civic Coupe 2019 125 CV <input type="button" value="Join"/>	 Honda Civic Coupe 2019 125 CV <input type="button" value="Join"/>
 Honda Civic Coupe 2019 125 CV <input type="button" value="Join"/>	 Honda Civic Coupe 2019 125 CV <input type="button" value="Join"/>	 Honda Civic Coupe 2019 125 CV <input type="button" value="Join"/>
 Honda Civic Coupe 2019 125 CV <input type="button" value="Join"/>	 Honda Civic Coupe 2019 125 CV <input type="button" value="Join"/>	 Honda Civic Coupe 2019 125 CV <input type="button" value="Join"/>

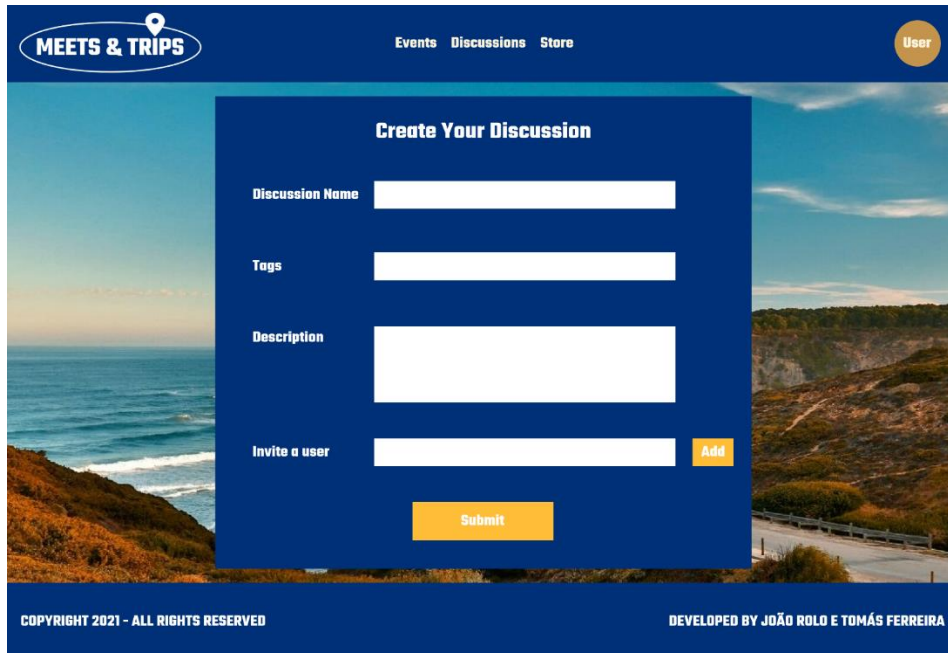
COPYRIGHT 2021 - ALL RIGHTS RESERVED DEVELOPED BY JOÃO ROLO E TOMÁS FERREIRA

De seguida, o utilizador é redirecionado para a página dos eventos.

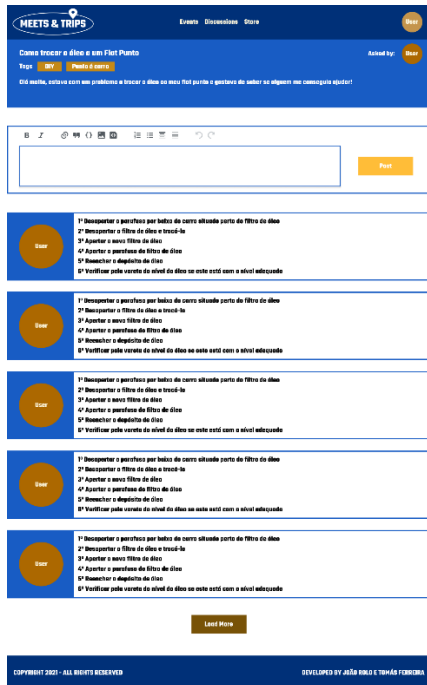
- **Caso de Utilização 2: Criar uma Discussão (Com criação de evento)**



O utilizador encontra-se na página inicial das discussões e carrega no botão “Criar Discussão”.

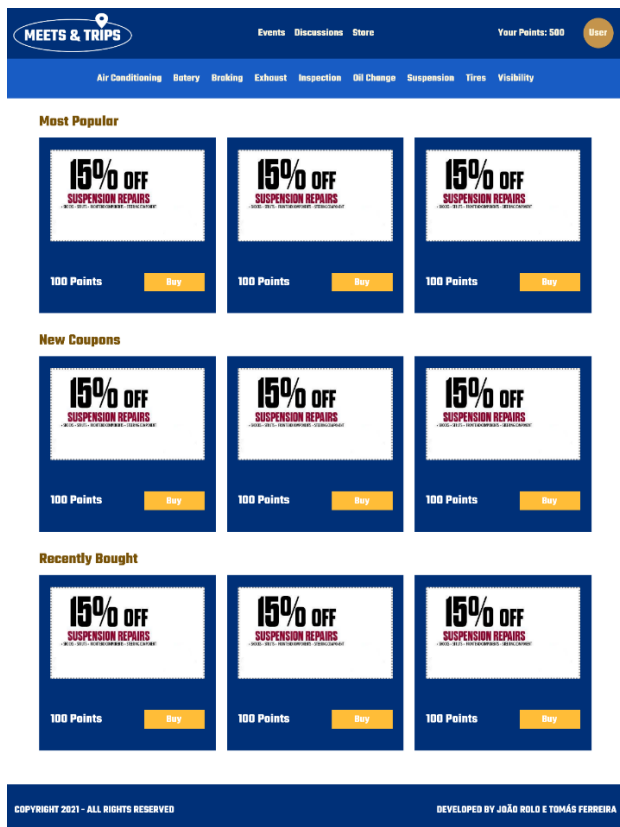


O utilizador preenche os dados da discussão juntamente com o utilizador a convidar para a discussão e carrega no botão “Submit”



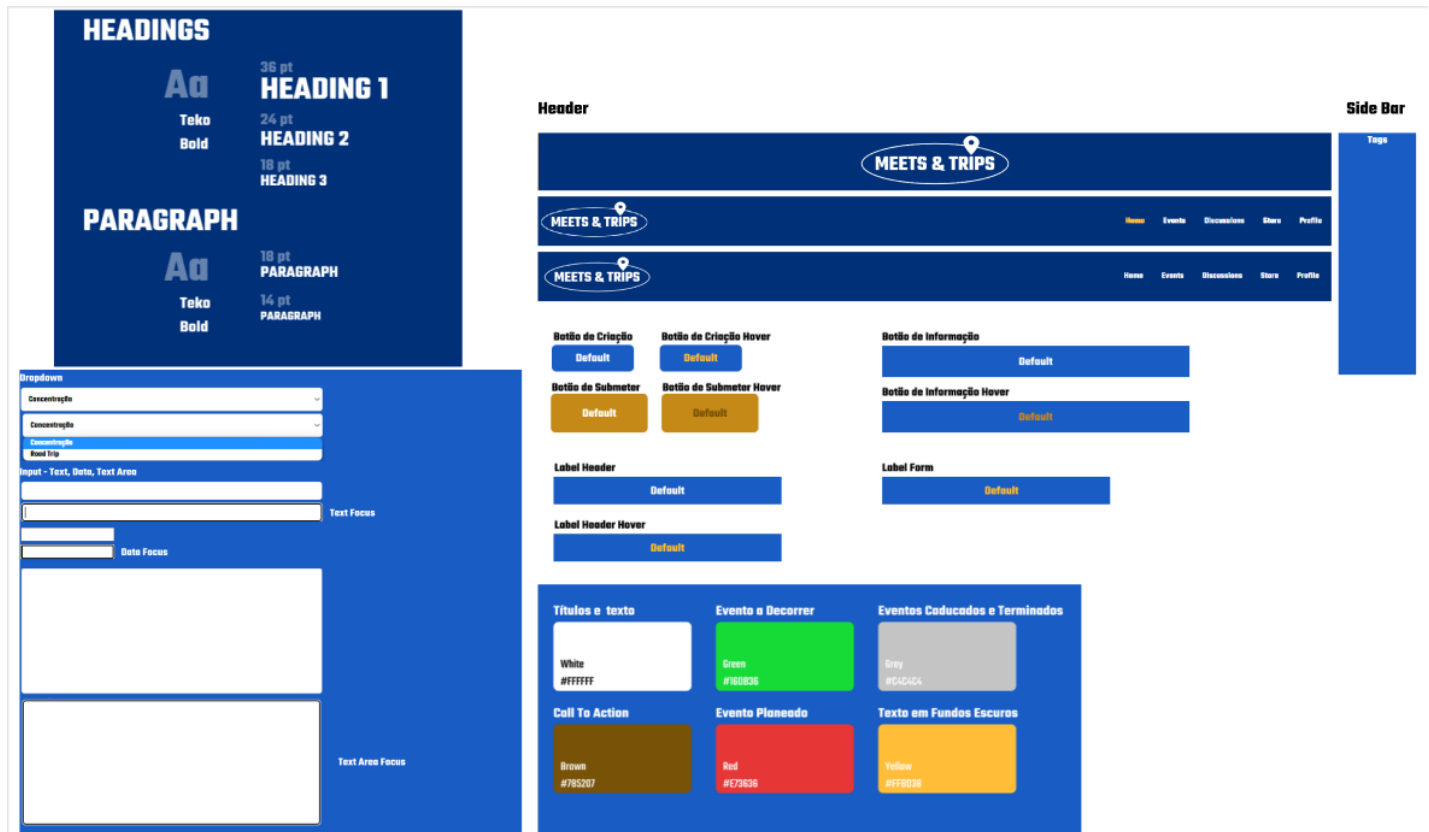
Por fim, o utilizador é redirecionado para página da sua discussão.

• Caso de Utilização 3: Utilizar os pontos na loja



O utilizador encontra-se na página inicial da loja e pressiona o botão “Comprar” para comprar um produto.

Sistemas de Design



Ícones



Testes de Usabilidade

A 1a. Short text question

Was it difficult to find the button?

Answers 6

Tags 0

Word cloud

Select all

Search responses

Add/edit tags

☐ Passou um bocadinho despercebido

☐ o site está maioritariamente em inglês, não confundam linguas diferentes no site

☐ refiram o nome da app aqui mesmo que tenha o mesmo nome da web app, as aplicações muitas vezes têm nomes diferentes na app store

☐ yes

☐ no

☐ Not very difficult ,but not very visible at first sight

1b. Linear scale question

In a scale from 1 to 10, how difficult was it(where 1 stands for very easy and 10 for very difficult)?

Very easy

Very hard

0%

0

1

0%

0

2

33%

2

3

0%

0

4

17%

1

5

0%

0

6

17%

1

7

17%

1

8

17%

1

9

0%

0

10

1. First click

Onde iria clicar se pretendesse criar uma discussão?

Image

Heat map

Click map

Export heat map as image

Expand image

Other

5%

100%

0 3

A 1a. Short text question

Foi fácil identificar as diversas tags dos eventos?

Answers 3

Tags 0

Word cloud

Select all

Search responses

Add/edit tags

☐ Sim

☐ sim

☐ sim

A 1b. Short text question

Acha a página de discussões intuitiva?

Answers 3

Tags 0

Word cloud

Select all

Search responses

Add/edit tags

☐ Sim

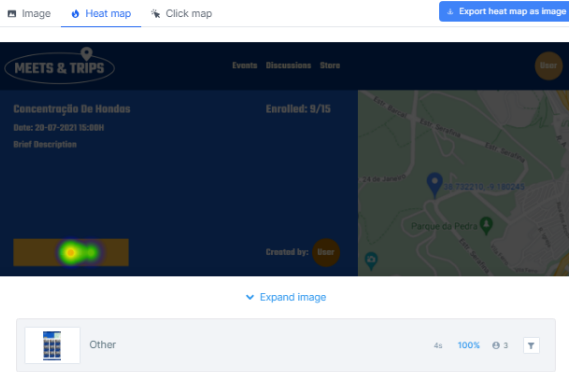
☐ sim

☐ sili

16

1. First click

Onde iria clicar para participar no evento seleccionado



A 1a. Short text question

É fácil identificar os diversos participantes já registados no evento?

☒ Answers 3
 ☐ Tags 0
 ☐ Word cloud

☐ Select all

☐ sim

☐ Sim

☐ sim, grande honda civic

Was the button easy to find?

☒ Answers 4
 ☐ Tags 0
 ☐ Word cloud

☐ Select all

☐ yes

☐ yes sir

☐ yes

☐ easy pizz lemon squizy

A 1b. Short text question

If the button was bigger or had a bigger font, would you find it easier to know where he is?

☒ Answers 4
 ☐ Tags 0
 ☐ Word cloud

☐ Select all

☐ Não, porque está num sítio que é comum de se estarem os botões de login

☐ Probably

☐ no, since its in an intuitive place used by almost every website out there

☐ nope, its good. where it should be

A 1c. Short text question

Do you think the button as a suitable color according to his function?

☒ Answers 4
 ☐ Tags 0
 ☐ Word cloud

☐ Select all

☐ yes

☐ i guess so

☐ yes

☐ yes sir

A 1a. Short text question

Do que é que acha que esta página se trata?

[Answers 3](#) [Tags 0](#) [Word cloud](#)

☐ Select all

☐ cupoes disponíveis relacionados com a suspensao dos carros

☐ cupões de desconto para suspensão

☐ Cupoes disponíveis

A 1b. Short text question

Consegue perceber sobre que secção da loja esta página se trata?

[Answers 3](#) [Tags 0](#) [Word cloud](#)

☐ Select all

☐ sim, suspensoes dos carros

☐ suspensão

☐ de cupoes

A 1a. Short text question

Consegue perceber do que esta página se trata?

[Answers 3](#) [Tags 0](#) [Word cloud](#)

☐ Select all

☐ Não

☐ Cupoes de desconto

☐ sim, troca de pontos por cupoes

A 1b. Short text question

Consegue identificar as diversas categorias dentro da loja?

[Answers 3](#) [Tags 0](#) [Word cloud](#)

☐ Select all

☐ Sim

☐ sim, pelo menu superior

☐ sim, most popular, new coupons, recently bought

Diagrama de Contexto

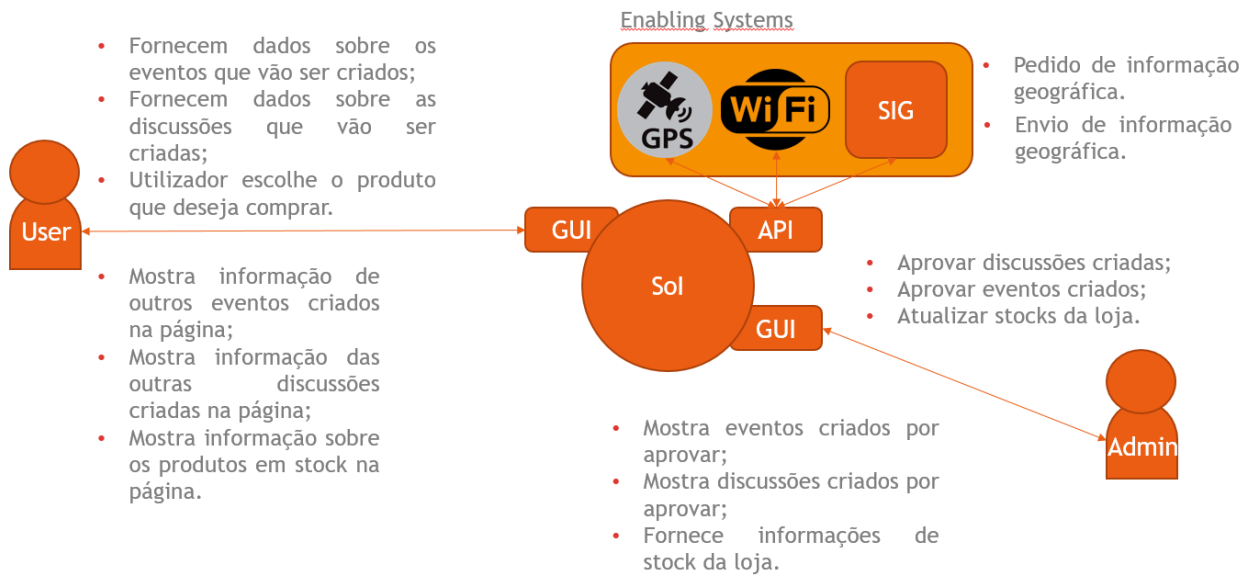
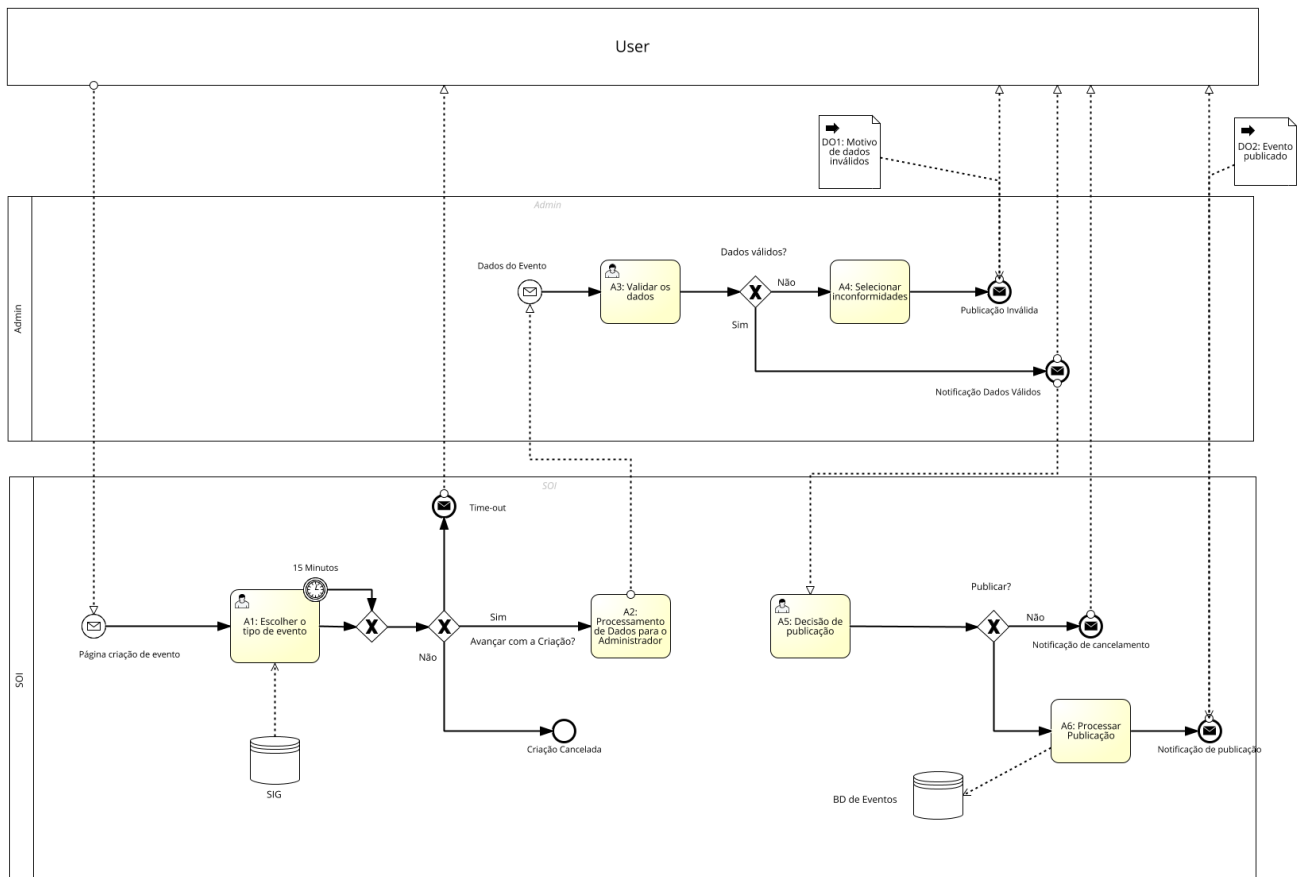
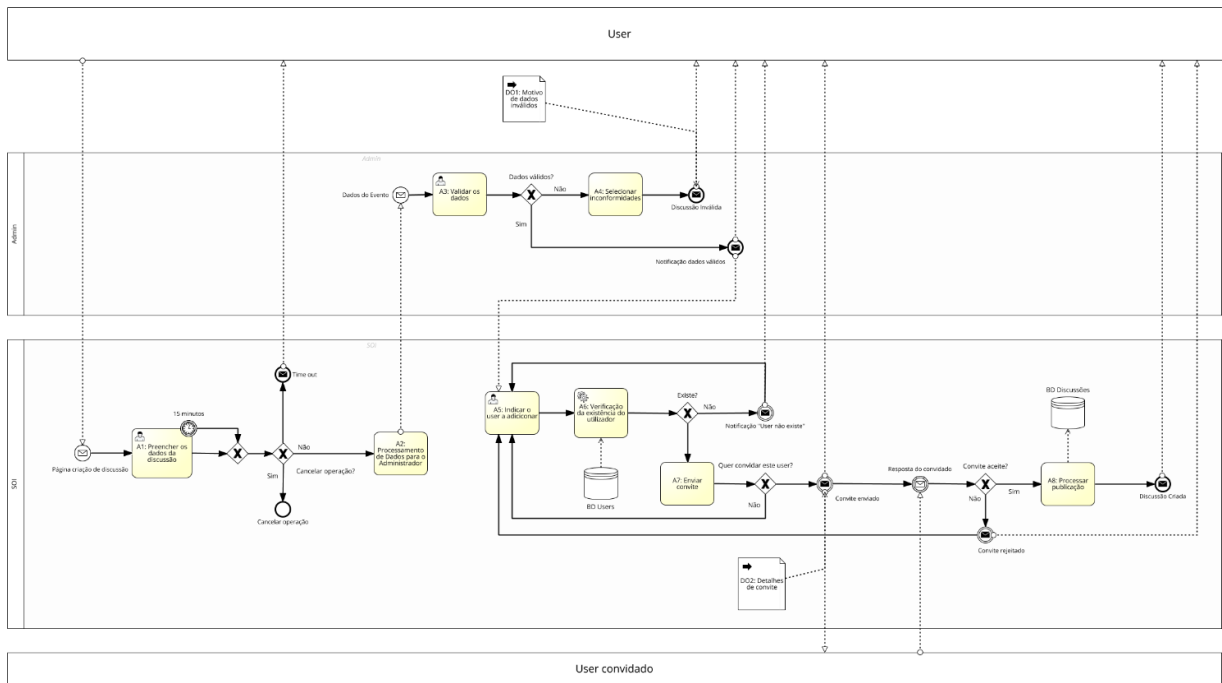


Diagrama de Colaboração

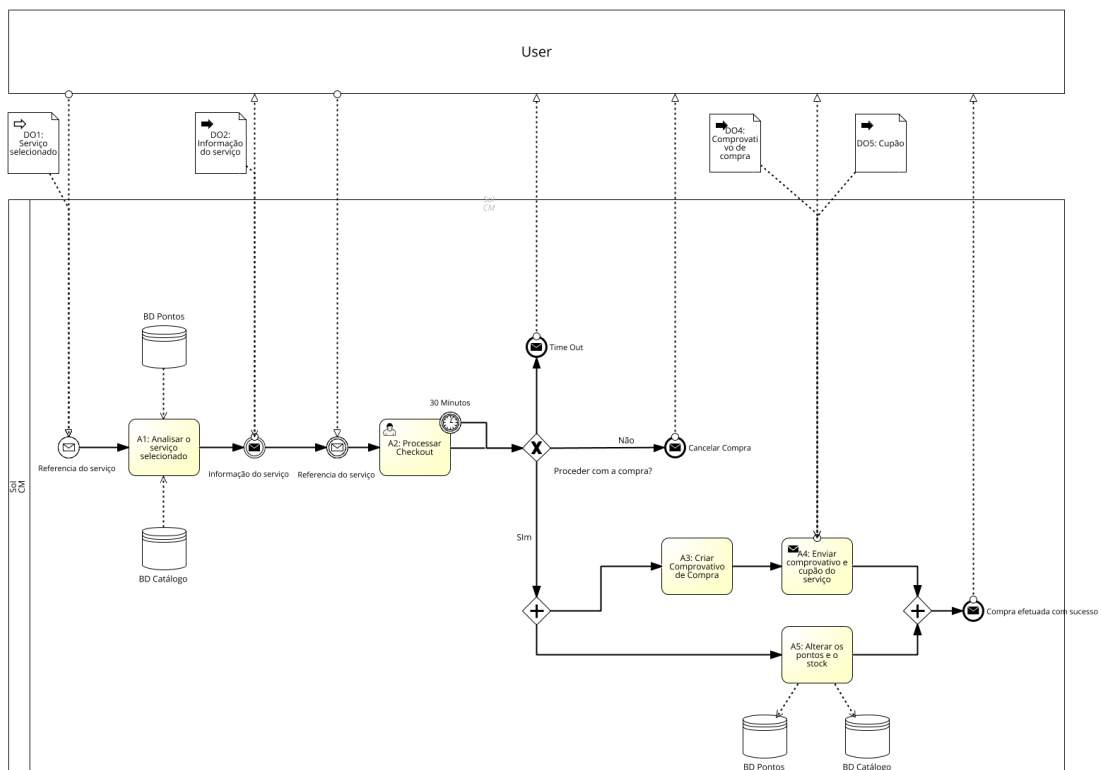
• Criar Evento



• Criar Discussão



• Utilizar Pontos na Loja



WBS

Project Plan (WBS) for Meets&Trips Project

Data	Atividade	Responsável
28 de outubro	Diagramas de Colaboração (Semi) terminados	João e Tomás
	Planeamento da Base de Dados	João
	Implementação da Base de Dados	Tomás
29 de outubro	Protótipo de JavaScript com métodos simples (GET) de comunicação com a Base de Dados para mostrar eventos criados, discussões criadas e produtos na loja	Tomás
	Planeamento de métodos objetos de modelação (Requisitos Funcionais)	João e Tomás
2 de novembro	Mock-ups Funcionais – Prototipagem e Formulação dos mock-ups para produção	João
10 de novembro	Elaboração do projeto de investigação e desenvolvimento	João e Tomás
12 de novembro	Implementação da biblioteca leaflet para efetuar comunicação com SIG, como ligação a criação e visualização de eventos por parte do cliente	João
14 de novembro	Primeiro diagrama de UML para a modelação de objetos (Requisitos não funcionais)	Tomás
17 de novembro	Implementação dos <u>mocks ups</u> funcionais	Tomás
24 de novembro	Diagrama de Colaboração para o processo "Criar de Evento"	João
25 de novembro	Diagrama de Colaboração para o processo "Criar uma Discussão"	Tomás
27 de novembro	Diagrama de Colaboração para o processo "Utilizar pontos na loja"	Tomás
29 de novembro	JS para <u>queries</u> avançadas (POST, PUT e DELETE): Editar eventos e discussões criadas, criar eventos e discussões e eliminar eventos e discussões, bem como atualizar stocks da loja	João
	Mecanismo de atualização de pontos do utilizador após integrar um evento	
30 de novembro	Mecanismo de atualização de pontos do utilizador após comprar um produto na loja	Tomás
6 de dezembro	Beautification da UI	João
12 de dezembro	Deploy da versão final da aplicação para o <u>Heroku</u>	Tomás

Sistemas de informação geográficos

Recursos para o devido funcionamento das API's:

[Openstreetmap](#)

API's utilizadas para a componente de SIG:

[Leafletjs](#), [Leafletjs Routing Machine](#)

O Leafletjs é uma API que nos permite obter um mapa como imagem fornecido pelo Openstreetmap, para além de nos fornecer um mapa também nos permite colocar marcadores no mesmo, popups.

Este mapa tem por base um par de coordenadas iniciais que vão servir de ponto onde o mapa desenhado se vai centrar.

Para além do mapa, esta API permite-nos recolher e enviar geojsons, quer seja para guardarmos os dados mais tarde na nossa base de dados ou para os desenhar no nosso mapa.

Funcionalidades desenvolvidas utilizando o Leafletjs:

Desenhar um marcador único no mapa: -João Rolo;

Recolher um ponto escolhido no mapa: -João Rolo;

Recolher um par de pontos escolhidos no mapa: -Tomas Ferreira;

Pedidos de informação a base de dados e formatação dos dados para poderem ser utilizados pelo leafletjs: -João Rolo;

Formatação de dados enviados pelo leafletjs para poderem ser armazenados na base de dados: -Tomas Ferreira;

O Leaflet Routing Machine é uma API que utiliza as componentes já fornecidas pelo leaflet e consegue desenhar trajetos entre 2 ou mais pontos, dizendo também as direções caso alguém quisesse percorrer esse mesmo percurso para chegar de um ponto ao outro.

Funcionalidades desenvolvidas utilizando o Leafletjs Routing Machine:

Formatação dos dados recolhidos na base de dados para poderem ser utilizados pela API: -Tomas Ferreira;

Aplicação da API para mostrar os trajetos entre 2 pontos no mapa da aplicação: -Tomas Ferreira;

Bibliografia

- [Quatro carros apreendidos em concentração ilegal por não reunirem condições de segurança.](#) (2021, 31 agosto). Sapo. Acedido em 7 november 2021